

Uso de las Redes Sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje de Lengua y Literatura

Use of Social Networks in the teaching and learning process of Language and Literature

Utilização das Redes Sociais no processo de ensino-aprendizagem de Línguas e Literaturas

Fanny Katherine Andrade Gracia¹

Ministerio de Educación

flor_si@hotmail.es

<https://orcid.org/0009-0001-3908-4454>



Teresa Basurto Chavarría²

Ministerio de Educación

tbasurto@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-0828-7364>



Andrea Elizabeth Alvarado Mean³

Ministerio de Educación

andraeli_18@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-5060-555X>



Anthony Lenin Calderon Cifuentes⁴

Universidad de las Fuerzas Armadas

anthonylc0206@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-5870-4453>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n1/966>

Como citar:

Andrade, F., Basurto, T., Alvarado, A. & Calderón, A. (2025). Uso de las Redes Sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje de Lengua y Literatura. Código Científico Revista de Investigación, 6(1), 1679-1698.

Recibido: 20/03/2025

Aceptado: 20/04/2025

Publicado: 30/06/2025

¹ Magister en Educación, Mención en Gestión del Aprendizaje mediado por TIC en la Universidad UTPL, docente de EGB en la Unidad Educativa "Don Bosco" de la ciudad de Esmeraldas.

² Docente, Licenciada en Ciencias de la Educación, experiencia en enseñanza de Básica Superior y Bachillerato. Universidad UTB, docente de la Unidad Educativa Soldado Monge.

³ Licenciada en Ciencias de la Educación mención Administración Educativa en la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE".

⁴ Ingeniero en Ciencias de la Computación, certificación en digitador de computadoras, chatbot con IBM Watson, nanotecnología y aplicaciones, machine learning aplicado en Python.

Resumen

Las Redes Sociales surgieron como efecto de la evolución de la tecnología y del Internet, teniendo el objetivo de conectar y compartir diversos tipos de información. El objetivo de la presente investigación fue indagar sobre la influencia de las Redes Sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje de Lengua y Literatura, en tal sentido se realizó un estudio descriptivo de revisión bibliográfica que transcurrió a través de la exploración documental de varios libros, incluyendo artículos y a través de un enfoque cualitativo. Las Redes Sociales facilitan a los estudiantes la oportunidad de conectarse con la asignatura de Lengua y Literatura por medio del acceso a obras literarias, perfiles de autores, páginas literarias, poemas, cuentos, etc., la interacción virtual y colaborativa fortalecen el aprendizaje, mejorando la experiencia educativa y cultivando el amor por el arte y la creatividad en el ámbito de la asignatura de Lengua y Literatura.

Palabras Clave: Redes Sociales, Enseñanza aprendizaje, Lengua y Literatura.

Abstract

Social networks emerged as an effect of the evolution of technology and the Internet, with the aim of connecting and sharing various types of information. The aim of this research was to investigate the influence of social networks in the process of teaching and learning Language and Literature, in this sense a descriptive study of literature review was conducted through the documentary exploration of several books, including articles and through a qualitative approach. Social networks provide students with the opportunity to connect with the subject of Language and Literature through access to literary works, author profiles, literary pages, poems, stories, etc., the virtual and collaborative interaction strengthens learning, improving the educational experience and cultivating a love of art and creativity in the field of Language and Literature.

Key Words: Social Networking, Teaching and learning, Language and Literature.

Resumo

As Redes Sociais surgiram como resultado da evolução da tecnologia e da Internet, com o objetivo de conectar e compartilhar diversos tipos de informação. O objetivo desta pesquisa foi investigar a influência das Redes Sociais no processo de ensino-aprendizagem de Língua e Literatura, nesse sentido foi realizado um estudo descritivo de revisão bibliográfica que se deu através da exploração documental de diversos livros, incluindo artigos e através de uma abordagem qualitativa. As Redes Sociais proporcionam aos alunos a oportunidade de se conectarem com a disciplina de Língua e Literatura através do acesso a obras literárias, perfis de autores, páginas literárias, poemas, histórias, etc., a interação virtual e colaborativa fortalece o aprendizado, melhorando a experiência educacional e cultivando o amor para a arte e a criatividade no domínio da disciplina de Língua e Literatura. principais conclusões desta investigação indicam que a sua incorporação no ensino superior pode ser altamente benéfica. Esta investigação destaca a importância de considerar a integração da inteligência artificial como um recurso valioso para o ensino superior na era digital.

Palavras-chave: Redes Sociais, Ensino-aprendizagem, Língua e Literatura.

Introducción

En la última década, la humanidad ha sido testigo del rápido avance tecnológico que ha transformado nuestra vida diaria, nuestros métodos laborales y nuestras relaciones personales. Según Calderón (2019), estos progresos han mejorado la eficiencia en diversos campos, facilitado la comunicación y la interconexión entre individuos y han abierto un acceso sin precedentes a la información y conocimiento. Desde el punto de vista de Reimers (2021), en el ámbito educativo las Redes Sociales no son de reciente aplicación, sin embargo, la pandemia del COVID-19, impulsó que se potencien dentro de los procesos educativos el uso de estas, incluso algunos docentes optaron por su utilización para transmitir el conocimiento y como estrategia para aportar de manera positiva en el proceso de aprendizaje, transformándose en un espacio idóneo para el intercambio de la información y del conocimiento.

Una apreciación de König et.al (2020), hacen referencia a que los docentes se vieron obligados a migrar a la enseñanza en línea, lo cual les permitió implementar nuevos procesos educativos. El contexto de los párrafos anteriores, abre paso para entender la importancia de estar constantemente en la búsqueda de nuevas estrategias que involucren el uso de las Redes Sociales. Como señala Vega et al. (2020), Lengua y Literatura ha sido una de las áreas más impactadas por esta transformación, por lo que han abierto un mundo de oportunidades para enriquecer la experiencia educativa, permitiendo a los estudiantes explorar la literatura de una manera innovadora. Es así como la presente investigación, pretende dar a conocer como el uso de las Redes Sociales pueden influir de una u otra manera en el proceso de enseñanza – aprendizaje. En la investigación, abordaremos el uso de las Redes Sociales como una herramienta complementaria en Lengua y Literatura, analizaremos su influencia en el proceso de aprendizaje, al facilitar el acceso a diversos recursos literarios, fomentar la interacción, colaboración entre los estudiantes, y estimular la creatividad en la expresión escrita. También examinaremos los desafíos con su uso en el aula, y cómo los educadores pueden aprovecharlas

para mejorar la comprensión de su asignatura. Finalmente es importante mencionar que el objetivo de esta investigación es determinar la influencia de las Redes Sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura.

Desarrollo

Redes Sociales

En concreto, las Redes Sociales son espacios que facilitan la interacción y la comunicación entre personas, permitiéndoles compartir intereses comunes. En la actualidad con el auge de internet estas Redes Sociales han migrado a un entorno virtual. A criterio de González y Martínez (2018), el concepto de Red Social se encuentra estrechamente ligado a la incorporación de las tecnologías, las cuales son una presencia constante en nuestra existencia y nos acompañan en todas las situaciones. Trasladándonos al contexto educativo Pérez et al. (2015), mencionan que, aunque inicialmente estas plataformas fueron utilizadas para conectar a individuos y compartir asuntos personales, se ha reconocido que tienen un gran potencial para desencadenar diversos procesos en el ámbito educativo, lo que impacta las dinámicas tanto de profesores como de alumnos.

Por otro lado, hablando de relevancia, los autores Matassi y Boczkowski (2020), en la búsqueda de entender que son las Redes Sociales, hacen una investigación de revisión donde concluyen que en la mayoría de los textos examinados la expectativa sobre las Redes Sociales es que éstas tengan un potencial transformador, pero en muchos casos esto no se cumple, o al menos no se aprovecha lo suficiente. En general, la importancia de las Redes Sociales radica en su capacidad para conectar a las personas, influir en la sociedad y permitir la expresión y difusión de ideas en una escala global.

Tipos de Redes Sociales

Es importante tener en cuenta que la evolución de las Redes Sociales es constante, y nuevos tipos o variaciones de estas podrían haber surgido al momento de publicar este artículo.

En la Web RD Station (2023), se muestra una clasificación a partir de la diversificación que estás van teniendo, de esta manera encontramos dos tipos, las primeras son las Redes Sociales Horizontales que ofrecen una amplia variedad de formatos, usos e intereses permiten a los usuarios explorar diversas opciones de interacción. Un ejemplo típico es Facebook, que ofrece funciones como Grupos, Fan Page, MarketPlace y Watch. A través de estas opciones, los usuarios no solo se conectan con amigos, sino que también diversifican su experiencia al consumir contenido y, en algunos casos, pueden pasar de ser meros usuarios a convertirse en compradores; por otro su parte, las Redes Sociales Verticales se caracterizan por su enfoque en un interés particular o muy específico, lo que resulta en un público objetivo más definido que se une a la plataforma por una razón concreta, un ejemplo de estás es LinkedIn.

El elemento clave que marca la diferencia entre los diversos tipos de Redes Sociales es el tipo de contenido que ofrecen, enfoque bajo el cual Coss (2023), menciona cinco tipos de los cuales destacaremos tres, empezando por 1) Plataformas de Interacción Social, las cuales son utilizadas principalmente para establecer conexiones con amigos y familiares, poniendo un mayor énfasis en las conversaciones de persona a persona; 2) Plataformas basadas en imágenes, donde elementos como infografías, ilustraciones e imágenes atraen en gran medida la atención de los usuarios, así pues plataformas como Pinterest, Instagram y Snapchat han sido especialmente destacadas en este contexto; 3) Plataformas para compartir Videos, YouTube es una de las principales plataformas que ha revolucionado la manera en que las personas se relacionan con el contenido en formato de vídeo. Con una base de más de mil millones de usuarios activos al mes, esta plataforma a menudo se convierte en el principal motor de búsqueda para la mayoría de los usuarios.

Influencia de las Redes Sociales en la educación

Las Redes Sociales han tenido un impacto significativo en el ámbito educativo, tanto en aspectos positivos como desafíos. Las Redes Sociales no se desarrollaron con fines

educativos, de allí que se cuestione su relevancia en procesos educativos (Revilla, 2021). La inclusión de plataformas como Instagram, Facebook, LinkedIn o WhatsApp está moldeando no solo una nueva perspectiva en la forma de abordar la educación, sino también en las interacciones que se generan entre los estudiantes y entre ellos y sus profesores (Marín y Cabero, 2019). Hoy en día, las Redes Sociales se han convertido en una necesidad para la sociedad debido a su éxito; sin embargo, es evidente que un uso inadecuado por parte de los estudiantes puede ocasionar graves problemas educativos, como la falta de concentración en el aula, la escasa motivación para realizar actividades educativas, el ausentismo escolar y, en muchos casos, trastornos del sueño (Alcívar y Yáñez, 2021). Es fundamental que educadores, estudiantes y padres trabajen juntos para aprovechar los beneficios y minimizar los riesgos asociados con el uso de Redes Sociales en el ámbito educativo.

Enseñanza Aprendizaje

El proceso de enseñanza-aprendizaje es un término que se refiere a la dinámica de interacción entre un docente o instructor y un estudiante, donde se busca facilitar la adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Es el proceso mediante el cual se transmite información, se fomenta la comprensión, y se desarrollan las capacidades del estudiante para que pueda adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos de manera efectiva en situaciones prácticas. A criterio de Abreu et al.(2018), el proceso de enseñanza aprendizaje (PEA) es concebido como un entorno en el que el estudiante juega un papel fundamental, mientras que el profesor desempeña el rol de facilitador de dicho proceso de aprendizaje; en él los alumnos son los principales protagonistas, ya que ellos mismos construyen el conocimiento mediante la lectura, el aporte de sus experiencias y la reflexión sobre ellas, así como mediante el intercambio de ideas y perspectivas tanto con sus compañeros como con el profesor.

En cuanto al rol del docente, los autores Osorio et al. (2021), destacan que es importante que el docente esté familiarizado y tenga un dominio de los elementos que componen el proceso

de enseñanza-aprendizaje, de manera que pueda gestionarlos adecuadamente según los objetivos que busca alcanzar y el enfoque pedagógico que considere más adecuado. Respecto a la inmersión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y las Redes Sociales, Pinos et al. (2020), mencionan que, en el ámbito educativo, el uso generalizado de las TIC ha llevado a una mejora significativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje; avances tecnológicos como las Redes Sociales, el acceso a Internet desde dispositivos móviles y el almacenamiento en la nube han transformado las formas de comunicación, el aprendizaje y la interacción entre los usuarios. Frente a lo antes mencionado, es esencial que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea flexible, adaptativo y fomente la creatividad y el pensamiento crítico. Además, el uso de recursos tecnológicos, metodologías innovadoras y enfoques pedagógicos actualizados puede mejorar la efectividad de este proceso y favorecer un aprendizaje significativo para los estudiantes.

Estrategias de enseñanza aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje son métodos, técnicas o enfoques que los estudiantes utilizan para mejorar su proceso de aprendizaje, comprensión y retención de la información. Las Estrategias de Aprendizaje, en esencia, son un conjunto de acciones, métodos y materiales que utilizamos de manera consciente para lograr objetivos específicos de aprendizaje (Educaweb, 2023). Según el criterio de los autores Camizán et al. (2021), las Estrategias de Aprendizaje se emplean cuando el estudiante muestra una capacidad constante para adaptarse a los cambios y variaciones que surgen durante una actividad, con el objetivo final de lograr el propósito deseado de la manera más eficiente posible.

Por otra parte, hemos de mencionar que las Redes Sociales usadas como estrategia de aprendizaje pueden ser una herramienta poderosa para facilitar el aprendizaje y la adquisición de conocimientos, siempre que se utilicen de manera efectiva y responsable. En estudio llevado a cabo por Chávez y Gutiérrez (2015), se busca relacionar el uso de Redes Sociales con el

aprendizaje de las ciencias, los resultados respaldan que las Redes Sociales juegan un papel importante en el proceso de aprendizaje, ya que el 99% de los estudiantes utilizan Redes Sociales, quienes las emplean en el entorno escolar las utilizan para realizar trabajos y tareas, así como para compartir información relacionada con sus estudios; los estudiantes además, han informado que a menudo explican temas educativos a través de aquellas plataformas. Es importante mencionar que, si bien las Redes Sociales pueden ser una excelente herramienta para el aprendizaje, también pueden ser una fuente de distracción y desinformación. Por lo tanto, es fundamental enseñar a los estudiantes a utilizarlas de manera crítica y responsable, verificando la veracidad de la información y evitando excesos en el tiempo dedicado a ellas.

Además, no todas las Redes Sociales son adecuadas para fines educativos. Algunas plataformas pueden tener contenido inapropiado o limitaciones en términos de privacidad y seguridad. Por lo tanto, es recomendable elegir cuidadosamente las Redes Sociales que se utilizarán con fines educativos y garantizar que se cumplan las políticas y directrices establecidas por la institución educativa.

Metodologías activas en proceso de enseñanza aprendizaje.

Las metodologías activas son enfoques pedagógicos que se centran en involucrar activamente a los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Estas metodologías activas presentan una opción atractiva en comparación con la educación tradicional, ya que ponen mayor énfasis en lo que el estudiante aprende en lugar de lo que el docente enseña, esto conduce a una mayor comprensión, motivación y participación del alumno en el proceso de aprendizaje (Universidad Internacional de la Rioja [UNIR], 2023). Aunque creamos que las metodologías activas son una tendencia educativa relativamente nueva, en realidad no es así. Desde finales del siglo XIX hasta principios del XX, surgió un movimiento de renovación pedagógica y educativa conocido como La Nueva Educación, cuyo objetivo principal era promover un nuevo enfoque de enseñanza que otorgara protagonismo al estudiante en su proceso de aprendizaje,

además, una de sus características distintivas era su rechazo a los métodos memorísticos, favoreciendo en cambio un enfoque más crítico y reflexivo (Educación3.0, 2017).

Durante la pandemia de Covid-19 las metodologías activas estuvieron guiadas por el uso de Herramientas Tecnológicas, especialmente por las Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento (TAC), lo que supuso cambios profundos en los roles de actores del proceso de enseñanza aprendizaje, de la mano al dominio de competencias digitales (Espinoza, 2022). Frente a lo antes mencionado, las Redes Sociales pueden proporcionar un valioso apoyo a las metodologías activas en el ámbito educativo, Sin embargo, es esencial tener en cuenta que el uso de Redes Sociales con fines educativos debe ser supervisado y regulado para garantizar un entorno seguro y respetuoso.

Lengua y Literatura y las Redes Sociales

Enseñanza de Lengua y Literatura en Ecuador

La enseñanza de Lengua y Literatura en Ecuador es un componente fundamental del sistema educativo del país. Estos dos aspectos están incorporados en el currículo nacional y son enseñados en diferentes niveles educativos, desde la educación básica hasta la educación superior. Según Vega et al. (2020), la misión del Área de Lengua y Literatura consiste en proporcionar al estudiante todas las habilidades comunicativas necesarias para que pueda participar activamente en otras áreas del conocimiento, donde deberá aplicar procesos de lectura, comunicación y escritura de manera efectiva; además, los autores promueven el uso de internet y las Redes Sociales como recursos didácticos en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Mallart (2020), afirma que el aprendizaje transversal de Lengua y Literatura podría mejorar las competencias comunicacionales en las demás asignaturas, de allí la importancia de mejorar los procesos de aprendizaje de esta asignatura.

Por otra parte, Arcentales et al. (2021), destacan de información tomada del Ministerio de Educación del Ecuador, que la asignatura de Lengua y Literatura en Ecuador presenta bajos

niveles académicos, puesto que se encuentra debajo de la media nacional. La potenciación de la asignatura de Lengua y Literatura es esencial para el desarrollo integral de los estudiantes, brindándoles habilidades comunicativas, pensamiento crítico, creatividad, empatía y conocimiento cultural que son fundamentales para su crecimiento personal, su participación activa en la sociedad y su éxito en diversas áreas de la vida.

Enfoque pedagógico.

El enfoque pedagógico de las Redes Sociales también se relaciona con el desarrollo de habilidades lingüísticas y críticas en los estudiantes. Las habilidades necesarias para los estudiantes en el siglo XXI han experimentado cambios significativos, y este proceso continúa evolucionando constantemente, en este contexto, las Redes Sociales desempeñan un papel crucial al facilitar el desarrollo de estas habilidades (UNIR, 2020). Otro aspecto relevante del enfoque pedagógico de las Redes Sociales en la asignatura de Lengua y Literatura es su capacidad para aumentar la motivación y la relevancia del contenido para los estudiantes.

Las Redes Sociales han experimentado una transformación y se han convertido en una herramienta que facilita el aprendizaje colaborativo, promoviendo la compartición de información y estimulando la colaboración entre los usuarios (Duchi y Peñafiel, 2016). Las Redes Sociales, como una de las herramientas más características de la Web 2.0, son indispensables de considerar en el ámbito educativo, ya que su gran popularidad y atractivo entre los estudiantes ofrecen una valiosa oportunidad didáctica (MEDAC, 2023). Es importante destacar que el enfoque pedagógico en el uso de las Redes Sociales debe estar guiado por una supervisión adecuada por parte de los docentes, promoviendo un entorno seguro y respetuoso para los estudiantes. Además, es esencial educar a los estudiantes sobre el uso responsable de las Redes Sociales y la importancia de la privacidad y la protección de datos personales.

Influencia de las redes en la enseñanza de Lengua y Literatura.

A pesar de los beneficios, es importante que la influencia de las Redes Sociales en la educación se maneje con responsabilidad y se promueva un uso adecuado y seguro. A criterio de Hoyos (2023), el uso generalizado de las Redes Sociales se ha expandido en todo el mundo, ya que poseen una poderosa función socializadora, estas plataformas se han vuelto prioritarias para mantener contacto con personas conocidas y para ampliar el círculo social; como resultado, los jóvenes dedican gran parte de su tiempo a estar conectados a Internet, de una manera u otra.

El fenómeno de las Redes Sociales va más allá de ser una simple plataforma digital para conectar personas, por lo que es importante reflexionar sobre sus amplias implicaciones, aunque generalmente en estas redes se llevan a cabo actividades pragmáticas, su naturaleza es mucho más compleja (Hudgson y Hoy, 2023).

Centrándonos en la asignatura de Lengua y Literatura, un estudio de Martí y García (2018), da cuenta de que la influencia de las Redes Sociales en dicha asignatura es positiva, ya que se obtuvo una valoración positiva de parte de los estudiantes, quienes consideran que las Redes Sociales fomentan el trabajo colaborativo de los proyectos de Lengua y Literatura. A pesar de los beneficios, es importante que la influencia de las Redes Sociales en la educación se maneje con responsabilidad y se promueva un uso adecuado y seguro. Los docentes deben educar a los estudiantes sobre el uso ético y responsable de las Redes Sociales y enseñarles a evaluar críticamente la información que encuentran en estas plataformas, resaltando la importancia de la precisión lingüística y la adecuación al contexto.

Metodología

El presente trabajo de investigación a través de un proceso de búsqueda metodológica tiene la intención de contextualizar sobre lo que es metodología, los autores Hernández y Mendoza (2018) dicen que la investigación es aquella que implica una serie de procedimientos sistemáticos, críticos y basados en la evidencia que se emplean para estudiar un fenómeno o

problema con el objetivo de incrementar la comprensión y el conocimiento sobre el mismo y debe de llevarse a cabo siguiendo principios éticos, respetando la integridad y confidencialidad de todos aquellos participantes. Por otro lado, Paz (2017) manifiesta que la investigación se enfoca en resolver problemas y tiene como propósito encontrar respuestas a preguntas utilizando métodos científicos.

En el ámbito académico y científico, existen diferentes enfoques, como el de investigación, que nos brinda una perspectiva significativa para investigar y comprender fenómenos complejos mediante un enfoque global considerando el contexto. El paradigma de investigación establece un conjunto de normas y directrices que definen la forma en que se realiza la investigación, qué métodos y técnicas se utilizan, además de cómo se verifica la validez del conocimiento producido.

Para la presente investigación el paradigma que se ajustó fue el cualitativo, ya que como menciona Hernández y Mendoza (2018) el paradigma se enfoca en obtener comprensión y descripción de la realidad desde la perspectiva de aquellos involucrados, lo que permite investigar fenómenos sociales complejos, capturar la subjetividad y diversidad de experiencias. Su enfoque se centra en interpretar significados, comprender el contexto y desarrollar teorías basadas en la evidencia recopilada. Además, Hernández et.al (2014) indica que el paradigma cualitativo “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (p. 358)

Al asumir el paradigma cualitativo se determinó la forma en que se desarrolló el proceso de investigación, Alan y Cortez (2017) presentan el proceso que sigue el paradigma, tal y como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.

Proceso de la investigación según el paradigma cualitativo.

Paradigma	Proceso
Proceso de investigación cualitativo	• Planteamiento del problema • Argumentación teórica y antecedentes investigativos • Inmersión inicial en el campo • Concepción del diseño de estudio • Definición de informantes clave • Recolección de datos • Análisis e interpretación de resultados • Elaboración del reporte de resultados

Nota. En la tabla se muestra el proceso en orden que se realiza en el paradigma cualitativo.

Sobre el mismo paradigma Hernández y Mendoza (2018) dicen que es relevante que el enfoque cualitativo brinde la posibilidad de adaptar el proceso de investigación de manera flexible, permitiendo ajustar los pasos según las características y los objetivos específicos del estudio, siguiendo una perspectiva general, incluye los pasos que se sugieren ver en la tabla 2.

Tabla 2.

Proceso de la investigación del paradigma cualitativo.

Fases	Proceso de investigación cualitativa
Fase 1	Idea.
Fase 2	Planteamiento del problema
Fase 3	Inmersión en el campo
Fase 4	Concepción del diseño o abordaje principal del estudio.
Fase 5	Definición de la muestra inicial del estudio y acceso a esta.
Fase 6	Recolección de los datos
Fase 7	Análisis de los datos
Fase 8	Interpretación de resultados
Fase 9	Elaboración de los reportes de resultados.

Nota. En la tabla se muestra las fases del proceso que se realiza en el paradigma cualitativo.

Se recomienda seleccionar un tipo de investigación que contribuya a mejorar la comprensión del estudio, especialmente cuando se requiere realizar un proceso de recopilación de datos centrado en un tema específico. Según Alan y Cortez (2017) nos dicen que los tipos

de investigación nos brindan categorías que facilitan la comprensión y organización de los distintos enfoques y métodos empleados en la investigación, por otro lado, Hernández y Mendoza (2018) nos dicen que la selección del tipo de investigación está determinada por la naturaleza del problema a investigar, los objetivos planteados, los recursos disponibles y las preferencias del investigador.

La presente investigación estuvo enmarcada bajo un tipo de investigación tipo descriptiva, Hernández y Mendoza (2018), nos dice, que esta investigación busca describir de manera sistemática y precisa las características o fenómenos de interés, con el objetivo de tener una imagen clara y detallada de la realidad. Sin embargo, Alan y Cortez (2017), dicen que, a través de este enfoque, se realiza una descripción exhaustiva de un hecho específico que trasciende la mera enumeración de característica, en ella se lleva a cabo una planificación de actividades con el objetivo de examinar las particularidades del problema, formular hipótesis, seleccionar la técnica para recolectar datos y determinar las fuentes a consultar.

Resultados

Una vez realizada la revisión bibliográfica de varios artículos de revistas sobre cómo influye el uso de las Redes Sociales en la enseñanza de Lengua y Literatura se obtiene que estas pueden influir en varios factores; de manera tanto positivo como negativo. En las plataformas de Redes Sociales, se emplean contenidos concisos que disminuyen la capacidad de concentración de los usuarios, ya que las personas prestan escasa atención a dicho contenido, lo cual contribuye a una disminución gradual de la atención hacia las lecturas, es decir, puede dificultar que los estudiantes mantengan la concentración durante la lectura y el análisis de textos literarios más extensos y complejos.

Las Redes Sociales usan la comunicación escrita, pueden aportar al desarrollo de la destreza de la escritura, ya que la comunicación escrita en estos entornos es constante, ya sea a través de publicaciones, comentarios o mensajes directos, etc., donde los usuarios pueden

expresar por escrito sus ideas, pensamientos de una forma clara, coherente y eficaz, compartir información y comunicarse con otras personas en tiempo real. La frecuente utilización de la comunicación escrita en las plataformas de Redes Sociales brinda una oportunidad excepcional para mejorar y perfeccionar las habilidades de escritura. Al mantener un contacto constante con la escritura, los usuarios tienen la posibilidad de practicar y desarrollar su capacidad para expresar ideas.

Redes Sociales usan la comunicación oral a través de diferentes formatos como reels, videos, historias y video llamadas, los usuarios tienen la oportunidad de fortalecer sus habilidades de presentación, al diseñar contenidos cautivadores y atractivos que llamen la atención de su audiencia, también pueden aportar al desarrollo de la comunicación oral y la oratoria, ejercitando y mejorando la capacidad para comunicarse oralmente de manera activa. Al dialogar frente a una cámara, se expresan mensajes de forma clara y persuasiva, se logra desarrollar una mayor fluidez verbal y perfeccionar sus habilidades en este ámbito. La interacción en línea y la comunicación oral en Redes Sociales tienen el potencial de incrementar la confianza de los usuarios al expresarse en público.

Redes Sociales usan un lenguaje informal y abreviado, es una forma habitual el emplear abreviaciones, emojis y lenguaje coloquial. Esta práctica puede perjudicar la habilidad de los estudiantes para comprender y emplear un lenguaje más formal y académico en el contexto de la enseñanza de Lengua y Literatura. Su uso excesivo puede dificultar la comprensión de una escritura completa y bien organizada. Esta tendencia puede provocar que los estudiantes se vuelvan menos competentes en cuanto a la ortografía y gramática, debido a la naturaleza simplificada y abreviada del lenguaje utilizado. Es por esa razón que es importante que los estudiantes comprendan la diferencia entre el lenguaje informal de estas plataformas y el lenguaje formal requerido en contextos educativos.

Redes Sociales permiten el acceso a recursos y comunidades literarias en línea, proporcionando acceso a una amplia gama de recursos y comunidades relacionadas con la lengua y la literatura como artículos, libros, ensayos, videos y otros contenidos relevantes para el aprendizaje, cuando los estudiantes se unen a comunidades literarias en línea, tienen la oportunidad de involucrarse en debates, compartir ideas, opiniones y análisis sobre obras literarias y temas relacionados, aunque resulta crucial que los estudiantes realicen una evaluación crítica de la calidad, la veracidad de los recursos y contenidos que encuentren en estas plataformas, con el propósito de garantizar un aprendizaje significativo y confiable.

De acuerdo con la investigación, el empleo de las Redes Sociales en la enseñanza de Lengua y Literatura puede conllevar ventajas y desafíos. En los docentes puede ser adecuada en la metodología de enseñanza aprendizaje, ya que utilizan las TIC como una herramienta de innovación para originar el aprendizaje y sobre todo el desarrollo de sus competencias digitales para hacer más interesante la asignatura, al mismo tiempo promueven el aprendizaje cooperativo entre los estudiantes y el docente, haciendo uso de varios recursos como los chat, los foros, comentarios, etc., rompen la barrera del espacio y tiempo, ya no limitándose físicamente solo al aula de clase, sino más bien a un espacio virtual interactivo. Es esencial que los docentes estén conscientes de estos aspectos y se esfuercen por encontrar un equilibrio en el uso de las Redes Sociales para fomentar un aprendizaje significativo y fortalecer las competencias en Lengua y Literatura.

Conclusiones

A través de la investigación descriptiva con paradigma cualitativo y basado en el análisis de los resultados, se concluye lo siguiente. En cuanto a determinar el impacto de las Redes Sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje, se evidencia que ha sido significativo en los últimos años, a medida que las Redes Sociales se han vuelto más populares y accesibles, han surgido nuevas oportunidades, junto con desafíos en el ámbito educativo como el acceso a

información, facilitando la colaboración, la comunicación y fomentando el desarrollo de habilidades digitales. Sin embargo, también es importante tener en cuenta algunos desafíos como la fiabilidad de la información, las distracciones y la privacidad, para aprovechar al máximo su potencial educativo.

Posteriormente con relación al enfoque metodológico de la asignatura de Lengua y Literatura, debe ser flexible, equilibrado y orientado al estudiante, es decir se enfatiza la relevancia de ajustarse a las necesidades particulares de cada estudiante, proporcionando un equilibrio adecuado entre los aspectos teóricos y prácticos, y empoderando a los estudiantes para que sean actores activos en su propio proceso de aprendizaje. Su objetivo principal es fomentar la comprensión crítica de la literatura, el desarrollo de habilidades lingüísticas y la expresión creativa. Esto se logra a través de una diversidad de estrategias y recursos que se adaptan a las necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes. Además, la evaluación se enfoca en el proceso de aprendizaje y brinda oportunidades auténticas para que los estudiantes demuestren su conocimiento y habilidades de manera significativa.

Y finalmente en cuanto a exponer la influencia de las Redes Sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura, debemos de conocer que las Redes Sociales ejercen un impacto considerable en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura al permitir el acceso a una variedad de textos y recursos relacionados con la Lengua y la Literatura; a través de perfiles de autores, páginas literarias y comunidades en línea, pueden acceder a obras literarias, poemas, cuentos y ensayos, etc. Esta accesibilidad les brinda la oportunidad de ampliar su conocimiento en diferentes géneros literarios y descubrir nuevas obras de manera conveniente y atractiva. fomentar la interacción, la colaboración entre los estudiantes y estimular la expresión creativa. No obstante, es fundamental afrontar los retos asociados, ya que el uso que le demos a esta herramienta debe ser de manera adecuada, sin exceso de tiempo y aplicado más a la parte académica, al mismo

tiempo establecer un enfoque equilibrado para aprovechar al máximo las oportunidades que brindan las Redes Sociales en el ámbito educativo.

Referencias bibliográficas

- Abreu Alvarado, Y., Barrera Jiménez, A. D., Breijo Worosz, T., y Bonilla Vichot, I. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua. *Revista MENDIVE*, 16(4), 610–623. <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1462>
- Alan Neill, D., y Cortez Suárez, L. (2017). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. UTMACH
- Alcívar, Á. V. M., y Yáñez, M. A. R. (2021). Las Redes Sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(4), 40–53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926999>
- Arcentales-Fajardo, M. C., García-Herrera, D. G., Cárdenas-Cordero, N. M., y Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de Lengua y Literatura. *CIENCIAMATRIA*, 6(3), 115–138. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.393>
- Calderón Pujadas, F. J. (2019). Impacto de las nuevas tecnologías en la masificación de la educación. *Revista Científic*, 4(Ed. Esp.), 173–187. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2019.4.e.10.173-187>
- Camizán García, H., Benites Seguí, L. A., y Damián Ponte, I. F. (2021). Estrategias de aprendizaje. *TecnoHumanismo*, 1(8), 1–20. <https://doi.org/10.53673/th.v1i8.40>
- Chávez Márquez, I. L., y Gutiérrez Diez, M. del C. (2015). Redes Sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura*, 7(2), 49–61. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802015000200049
- Coss, Y. (n.d.). *¿Cuáles son los diferentes tipos de Redes Sociales?* Digimind.com. Retrieved July 24, 2023, from <https://blog.digimind.com/es/insight-driven-marketing/cuales-son-los-diferentes-tipos-de-medios-sociales>
- Duchi Pataron, E. N., y Peñafiel Rodríguez, M. P. (2016). *Las Redes Sociales en el aprendizaje en el área de Lengua y Literatura de niños y niñas de cuarto año de educación básica teniente coronel Jhon Merino de la parroquia Juan de Velasco Cantón Colta Provincia de Chimborazo 2014-2015* [Riobamba, UNACH 2016]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2923>
- Educación3.0. (2017). Metodologías activas para el aula: ¿cuál escoger? *EDUCACIÓN 3.0*. <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/metodologias-activas-en-el-aula-cual-escoger/>

- Educaweb. (2023). *Conoce las estrategias de aprendizaje*. Educaweb.com. <https://www.educaweb.com/contenidos/educativos/tecnicas-estudio/conoce-estrategias-aprendizaje/>
- Espinosa-Rodríguez, J. (2022). Metodologías de la enseñanza-aprendizaje en la educación virtual. *Cátedra*, 5(1), 19–31. <https://doi.org/10.29166/catedra.v5i1.3435>
- González García, É., y Martínez Heredia, N. (2018). Redes Sociales como factor incidente en el área social, personal y académica de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. *Citius Altius Fortius*, 32, 133–146. <https://doi.org/10.15366/tp2018.32.010>
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGRAW-HILL.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGrawHill.
- Hoyos Zavala, A. E. (n.d.). *Influencia de las Redes Sociales en la Educación Superior*. Core.ac.uk. Retrieved July 26, 2023, from <https://core.ac.uk/download/pdf/132456516.pdf>
- Hudgson, G. N., y Hoy, G. M. (n.d.). *Redes Sociales y su aporte en el aprendizaje*. Edu.Co. Retrieved July 26, 2023, from <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2804/40989646%20-%2039154521.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Konig, J., Jäger, D., y Glutsch, N. (2020). EUROPEAN JOURNAL OF TEACHER EDUCATION, 43, 608-622.
- Mallart Navarra, J. (2020). Aprendizaje transversal a partir del área de Lengua y Literatura. *Innovación Educativa*, 30, 21–39. <https://doi.org/10.15304/ie.30.7111>
- Marín-Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las Redes Sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Martí Climent, A., y García Vidal, P. (2018). Redes Sociales en la enseñanza superior. *Libro de Actas IN-RED 2018: IV Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia En Red*, 141–154.
- Matassi, M., y Boczkowski, P. J. (2020). Redes Sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión. *Profesional De La información*, 29(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>
- MEDAC. (n.d.). *¿Cómo influyen las Redes Sociales en educación?* MEDAC. Retrieved July 26, 2023, from <https://medac.es/blogs/sociocultural/influyen-las-redes-sociales-la-educacion>

- Osorio Gomez, L. A., Vidanovic Geremich, A., y Finol De Franco, M. (2021). Elementos del proceso de enseñanza – aprendizaje y su interacción en el ámbito educativo. *Enero 2022 - Junio 2022*, 23(23), 1–11. <https://doi.org/10.55867/qual23.01>
- Paz, G. B. (2017). Metodología de la investigación. México: Grupo Editorial Patria.
- Pérez Alcalá, M. D. S., Ortiz Ortiz, M. G., y Flores Briseño, M. M. (2015). Redes Sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26(50), 188–206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14538571008>
- Pinos-Coronel, P. C., García-Herrera, D. G., Erazo-Álvarez, J. C., y Narváez-Zurita, C. I. (2020). Las TIC como mediadoras en el proceso enseñanza – aprendizaje durante la pandemia del COVID-19. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(1), 121. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i1.772>
- Redes Sociales. (s/f). RD Station. Recuperado el 9 de agosto de 2023, de <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- Reimers, F. (2021). Oportunidades educativas y la pandemia de la COVID-19 en América Latina. *Revista Iberoamericana de Educación*, 86(1), 9–23. <https://doi.org/10.35362/rie8614557>
- Revilla-Cuesta, V., Skaf, M., Varona, J. M., y Ortega-López, V. (2021). The outbreak of the COVID-19 pandemic and its social impact on education: Were engineering teachers ready to teach online? *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4), 2127. <https://doi.org/10.3390/ijerph18042127>
- UNIR. (n.d.). *Metodologías activas en el proceso enseñanza - aprendizaje. (Revisión)*. Unirioja.Es. Retrieved July 26, 2023, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7414344>
- Universidad Internacional de la Rioja. (2020, August 3). *El uso de las Redes Sociales en Educación: consideraciones para sacarle el máximo partido*. UNIR. <https://www.unir.net/educacion/revista/redes-sociales-educacion/>
- Vega-Córdova, C. A., García-Herrera, D. G., Castro-Salazar, A. Z., y Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Retos de docentes en la enseñanza de Lengua y Literatura en tiempos de pandemia. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(5), 200. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i5.1040>