

Los factores determinantes del emprendedor

The determining factors of the entrepreneur

Os factores determinantes do empresário

Almeida-Lema, Tania Natali
Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato
tania.n.almeida.l@pucesa.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-2495-5191>



Barragán-Ramírez, Christian Andrés
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
cbarragan@pucesa.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8027-7883>



Poveda-Ríos, Mario Santiago
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
mpoveda@pucesa.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8595-8506>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n1/899>

Como citar:

Almeida-Lema, T. N., Barragán-Ramírez, C. A., & Poveda-Ríos, M. S. (2025). Los factores determinantes del emprendedor. *Código Científico Revista De Investigación*, 6(1), 433–451. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n1/899>.

Recibido: 12/04/2025

Aceptado: 18/06/2025

Publicado: 30/06/2025

Resumen

El emprendedor ecuatoriano representa un dinamismo acelerado y con factores determinantes que han logrado que su junto a su esfuerzo tomen una dirección para formar nuevos entes de negocio que crean fuentes económicas relevantes en el país. El objetivo de la investigación es analizar y comprender las características, habilidades y condiciones externas que influyen en el éxito y desarrollo de un emprendedor. Esta investigación presenta una recopilación de la información de varios autores sobre el concepto de emprendimiento, como una interesante revelación para fomentar nuevas formas de producción, desarrollo y sustentabilidad y en su metodología se utiliza la bibliometría, que permite, mediante el estudio de datos cuantitativos, evaluar y analizar la producción científica, con el fin de medir su calidad y productividad. Investigar al emprendedor es de gran relevancia ya que se ha convertido en un líder en las negociaciones y negocios, creando y asumiendo riesgos además otros atributos que es caracterizado por el sujeto estratégico en dicho proceso, esta relación obliga de alguna manera a asimilar la realidad de los nuevos negocios, sus factores de éxito y fracaso. Con un análisis en la base de dato Redalyc se ha obtenido información de artículos que indican una investigación porcentuada de los temas emprendimiento y factores determinante, se han obtenido resultados que fueron relacionados con aplicación de los filtros como selección de base de datos, criterios de búsqueda y extracción de datos.

Palabras clave: emprendedor, líder, negocios, emprendimiento, innovación

Abstract

The Ecuadorian entrepreneur represents an accelerated dynamism and with determining factors that have achieved that their efforts together with their efforts take a direction to form new business entities that create relevant economic sources in the country. The objective of the research is to analyze and understand the characteristics, skills and external conditions that influence the success and development of an entrepreneur. This research presents a compilation of information from several authors on the concept of entrepreneurship, as an interesting revelation to promote new forms of production, development and sustainability and its methodology uses bibliometrics, which allows, through the study of quantitative data, to evaluate and analyze scientific production, in order to measure its quality and productivity. Researching the entrepreneur is of great relevance since he has become a leader in negotiations and business, creating and assuming risks in addition to other attributes that is characterized by the strategic subject in this process, this relationship somehow forces to assimilate the reality of new businesses, their factors of success and failure. With an analysis in the Redalyc database, information has been obtained on articles that indicate a percentage of research on the topics of entrepreneurship and determining factors, results have been obtained that were related to the application of filters such as database selection, search criteria and data extraction.

Keywords: entrepreneur, leader, business, entrepreneurship, entrepreneurship, innovation

Resumo

O empresário equatoriano representa um dinamismo acelerado e com fatores determinantes que têm conseguido assegurar que os seus esforços, juntamente com os seus esforços, tomem uma direção para formar novas entidades empresariais que criem fontes económicas relevantes no país. O objetivo da investigação é analisar e compreender as características, competências e condições externas que influenciam o sucesso e o desenvolvimento de um empresário. Esta investigação apresenta uma compilação de informação de vários autores sobre o conceito de empreendedorismo, como uma revelação interessante para promover novas formas de produção, desenvolvimento e sustentabilidade e a sua metodologia utiliza a bibliometria, que permite, através do estudo de dados quantitativos, avaliar e analisar a produção científica, de forma a medir a sua qualidade e produtividade. Pesquisar o empreendedor é de grande

relevância, pois este se tornou líder em negociações e negócios, criando e assumindo riscos, além de outros atributos que se caracteriza o sujeito estratégico neste processo, esta relação obriga de alguma forma a assimilar a realidade dos novos negócios, seus fatores de sucesso e fracasso. Com uma análise na base de dados Redalyc, foram obtidas informações sobre artigos que indicam uma percentagem de pesquisa sobre os temas do empreendedorismo e factores determinantes, tendo sido obtidos resultados relacionados com a aplicação de filtros como a seleção da base de dados, critérios de pesquisa e extração de dados.

Palavras-chave: empresário, líder, empresa, empreendedorismo, inovação, empreendedorismo, inovação

Introducción

Un estudio realizado por GEM Ecuador 2023, ha encontrado que las personas emprenden por diversos motivos, como indica un 42,8% lo hace por marcar la diferencia, el 40,3% por acumular riqueza o aumentar ingresos, el 41,1% por tradición familiar y el 90,8% por ganarse la vida, además, el 52,8% de los emprendedores ecuatorianos tienen entre 25 a 34 años de edad (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020, pág. 518).

Según una perspectiva analizada desde la necesidad de tener nuevas ideas, solucionar dificultades complejas y correr riesgos son exigidos dentro de una compañía, las cuales, cada vez son acérrimas; se han generado nacimientos de nuevos negocios en diferentes áreas y se ha incentivado la colaboración entre disciplinas para promover la creación de empresas y la innovación. (Vázquez & Torres, 2021, págs. 501-518)

Investigando algunas causas fundamentales del éxito en los negocios, se encuentran que son las características del empresario, sus habilidades y competencias, además de que las diferentes características del interior, como por ejemplo la creatividad, la flexibilidad y la buena comunicación, también son importantes para el futuro éxito (Coronado, Leyva, Encinas, Rosetti, & Rojas, 2021, pág. 6)

Un tema muy importante se encuentra en el documento de Vargas & Utterman (2020), donde señala que los negocios, así como la gente, crecen; y con el crecimiento viene el cambio, sin embargo, muchos negocios no están de acuerdo con este principio: en vez de eso,

diversos emprendimientos son operacionales de acuerdo con lo que el dueño quiere, en lugar de lo que el negocio necesita.

De la misma manera que Vernaza, Medina y Chamorro dicen que el empresario contiene un número sin fin de habilidades y capacidades como por ejemplo ser activo, tener espíritu innovador y tener valor; los actantes humanos son la base fundamental de la existencia (Vernaza, Medina, & Chamorro, 2020).

Para la autora García, las causas del éxito o fracaso de un negocio son distintas según la nación, los factores demográficos, culturales o institucionales, ya que las tasas de actividad de una empresa son distintas entre las naciones, esto implica que es necesario hacer un estudio de campo de estos componentes que afecten el éxito o fracaso de un negocio (García Y., 2020, pág. 2);

En esta misma línea Feijo (2019) constituye una investigación teórica que se apoya en investigaciones ya ejecutadas. Su interés radica en la escasez de datos obtenidos en estudios anteriores y en la relevancia del tema en la actualidad.

Dado que el emprendimiento ha tomado un camino relevante en función de que crea empleos y mejora la economía además que permite que todos los que proyectan su plan emprendedor desarrollen habilidades potenciales para que permanezcan empoderados frente a un mercado dinámico, un conocimiento de los determinantes también proporciona lineamientos necesarios para emprender el negocio (Casanova-Villalba, 2022).

Es así que investigando los factores externos se puede decir que son aquellos que delimitan la influencia sobre la actividad comercial en su etapa de creación, determinando situaciones positivas o negativas del contexto que tiene la nueva compañía y en qué forma debe desenvolverse (García, Martínez, & Fernández, 2017)

En este tema, el Instituto Interamericano de Desarrollo – BID (2020) obtuvo información con una encuesta sobre las normas de funcionamiento como motivo de la creación

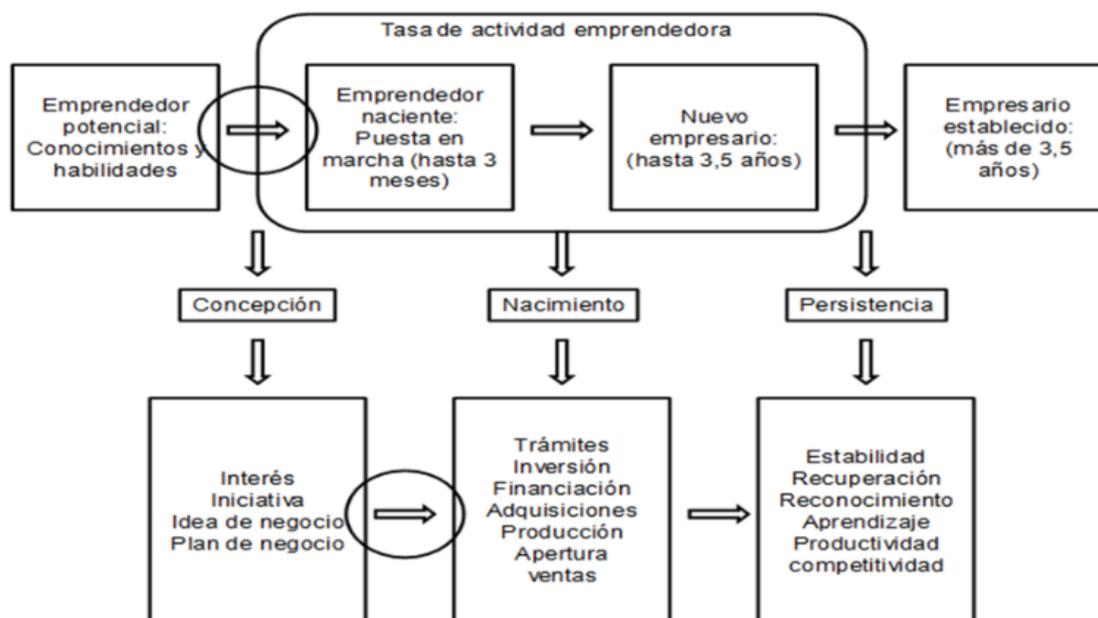
de empresas y su influencia social dentro de los asociados del Pacífico, llegando a concluir que las normas de funcionamiento, en general, restringen los comienzos por dificultades de tipo burocrático. (Banco Interamericano para el desarrollo, 2017).

Es importante mencionar que Global Entrepreneurship Monitor (2016), en Ecuador se calcula un porcentaje de 31.8 por ciento, que es aproximadamente 1 de cada 3 personas mayores de edad administran un negocio o poseen uno con hasta 3.5 años de antigüedad. Conforme al indicador en cuestión, la magnitud del emprendimiento en la nación ha venido siendo uno de los más elevados de Latinoamérica en las últimas décadas. (Zamora, 2017, págs. 4-5), dato que influyen en el conocimiento del tema.

Verificando las habilidades del emprendedor o competencias transversales, estos juegan un rol esencial en la creación de un emprendimiento. Algunas de éstas tales como la comunicación nativa y extranjera, ofimática, matemática, habilidades sociales, capacidad de aprender a aprender, creatividad, introspección, liderazgo, autoeficacia percibida (Marulanda, Montoya, & Vélez, 2014), resultan una forma personal de ver la vida e indiscutiblemente necesarias en cuanto al perfil de un emprendedor exitoso

La figura N.1 indica un ciclo de la actividad emprendedora donde indica el inicio, concepción y la persistencia que va desde 3 meses hasta 5 años que puede durar cada proceso para que el emprendimiento, pase de un punto de equilibrio a la fuerza esperada para convertirse en un negocio rentable y marcado dentro del mercado, la visión se pone en marcha.

Figura 1
Actividad emprendedora



Nota: (Arango, 2017).

Factores determinantes internos

Para los autores Vernaza et al., (2020), se refiere a estos factores como referidos a las características de la persona, como por ejemplo su inteligencia, habilidad, experiencia, e intuición, estas características tienen una influencia en la creación de empresas, y en particular, en la manera en que se expresa la innovación.

En la investigación de Sepúlveda se analiza las características y se relaciona con las propias de las compañías que establecen su posición y extensión en el mercado, y que, por incluir los factores de la persona, los hace parte de la esencia de la empresa (Sepúlveda & Reina, 2016, págs. 7-8).

Las cualidades desarrolladas por el emprendedor nacen desde la necesidad de mostrar su producto servicio que se convertirá en negocio en marcha, estas aparecen para enfrentar problemáticas y poder resolverlos con el fin de que su negocio siga con la visión determinada.

Factores determinantes externos

Los factores del entorno son aquellos que establecen el grado de influencia sobre la actividad de la empresa en el momento de su creación, definiendo los ambientes positivos o negativos que existen alrededor de la nueva compañía y en cuales debe desarrollarse.

Esto están sostenido por agentes que van más allá de lo que la persona emprendedora pueda desarrollar, la habilidad para llegar al consumidor, la innovación con la que presentara su emprendimiento y un servicio que marque una diferencia entre competidores.

Un factor importante es la educación financiera que deben aplicar, luego de adquirir el conocimiento de esta donde; Un escritor comenta que la amplitud de la formación financiera tiene una importancia fundamental para los pequeños emprendedores que planean comenzar un negocio (Dominguez, 2013).

Figura 2
Empresarialidad y Desarrollo Económico



Nota: (Viego 2014).

Metodología

Para el análisis del presente estudio que es entender los factores determinantes que influyen en el emprendimiento y los temas en su desarrollo, con un enfoque multidisciplinar y enfoque bibliométricos, Se basa en las veces que los documentos que indican son citados, por

ello da una información fundamental para la medición de la actividad científica (Moral, López, & Herrera, 2019).

Además, la superposición con las de la Web of Science (el 82% de las citas se duplican entre las dos). (Ortega, Márquez, & López, 2016).

Se inició con la revisión de investigaciones científicas que contribuyan potencialmente a la comprensión de las variables del estudio en la base de datos Redalyc, entorno a fuentes bibliográficas en español y en inglés. Se emplearon diversos motores de búsqueda como Google Académico, Amazon y Bing; así como parámetros de selección entre ellos: artículos de investigación empírica, artículos de revisión, pertenecientes a las áreas de economía, econometría y finanzas, y que se encuentren entre los años 2021 a 2024.

La investigación documental se ha denominado como un procedimiento que tiene como objetivo la búsqueda de nuevos entendimientos a través del análisis, recolección y tratamiento de información adicional, esto es, la que otros investigadores o instituciones científicas publican en fuentes documentales: por ejemplo, en forma de texto, vídeo o electrónico (Arias, 2023).

Para construir la estructura intelectual del emprendimiento y entender las causas de la decisión de iniciar un proyecto, así como los distintos temas presentes en su evolución y su repercusión, en este estudio se utiliza la bibliometría, que permite, mediante el estudio de datos cuantitativos, evaluar y analizar la producción científica, con el fin de medir su calidad y productividad (Moral, López, Herrera, & Cobos, 2019).

Para el análisis de los datos, se revisarán documentos de la base de datos Redalyc, con los criterios de búsqueda aplicados a) con año de publicación mínima 2021 hasta el año 2024, b) áreas de economía, econometría y finanzas c) documentos publicados como artículos, revisión de artículos.

Para relacionar los datos obtenidos se utilizó SPSS, bajo la selección media y la aplicación de Pareto contado por artículo y porcentaje de citas, a fin de encontrar una gráfica que proporcione mayor amplitud sobre los determinantes, las publicaciones encontradas en el periodo de 2021-2024 e incluir el número de indexaciones que han tenido. Esto proporciona un contenido más determinado en cuanto al estudio realizado (Casanova-Villalba et al., 2022).

La calidad en la investigación hace referencia al impacto de las publicaciones que son medidas por el número de citas (Duriex & Gevenois, 2010), este tipo de estructura mide la relación entre las publicaciones, los autores y las áreas del conocimiento y se relacionan con la construcción y análisis de redes sociales, las cuales se componen de nodos (vértices) y enlaces (Duriex & Gevenois, 2010).

Inicialmente se encontró un total de 9944 publicaciones y conforme se aplicaron los parámetros establecidos se obtuvo una muestra total de 665 estudios indexados que conforman el grupo de análisis central de esta investigación, en base con los criterios de búsqueda aplicados a) con año de publicación mínima 2021 hasta el año 2024, b) áreas de economía, econometría y finanzas c) documentos publicados como artículos, revisión de artículos.

Resultados

Factores determinantes del emprendimiento: Análisis

Con los criterios aplicados se obtuvo 9944 resultados en Redalyc; teniendo como resultados que en el 2021 total de artículos 3514, 2022 total 3168, 2023 total 2378 y 2024 total 884, en la figura N.3 el número de publicaciones por año.

Se vieron identificados de la siguiente forma, luego de aplicar los filtros de búsqueda y criterios propuestos para el análisis: a) año 2024 total 884, b) año 2023 son 2378 artículos seleccionados, c) 2022 son 3168 artículos, d) 2021 son 3514 artículos como indica la figura N.3

Se observa también que hay un gran número de publicaciones sobre emprendimiento y sus factores en la base de datos usada, es notorio que en el año 2021 es donde más énfasis en publicaciones sobre los criterios aplicados, se puede presumir que el principal hecho fue la llegada de la Pandemia del COVID-19, es de donde el emprendimiento toma grandes niveles de aplicación.

Figura 3

Numero de publicaciones por año



Nota: (Autores, 2025).

Dentro de este análisis también encontramos que los artículos más relevantes que hacen referencia al tema se engloban en 5 investigaciones, que han tenido relevancia en base al número que han sido citadas.

Estos artículos darán un referente para realizar futuras investigaciones sobre el tema y además en forma global sobre los temas emprendimiento, emprendedores, factores de emprendimiento.

En la tabla N.1 se encuentran las investigaciones más buscadas en cuanto al tema de emprendimiento, las mismas que darán un aporte significativo para comprender como estos temas son de gran interés para ampliar el conocimiento del emprendedor.

Las decisiones del emprendedor que están influenciadas por las condiciones de mercado, actitudes de la sociedad hacia el emprendimiento que constituye la cultura de este, La percepción de oportunidades que limitan el nacimiento de nuevos negocios es: el sustento

económico, las políticas de gobierno, la educación, el entrenamiento, el contexto político, las instituciones, las normas sociales y culturales, y los fondos para el desarrollo de los negocios, versus los que fomentan como: capacidad de emprender, infraestructura física y comercial, son diversos los conceptos que se entiende como perfil determinante o factores que interviene (Herrera-Sánchez, 2021).

Análisis 1

Como se visualiza en la tabla 1 se obtiene cinco artículos relevantes como resultados en la base de datos, y el número de citas que han realizado de las investigaciones que obtienen variables como factores determinantes y emprendimiento, es necesaria realizar esta descripción ya que respalda la investigación al confirma la necesidad de conocer sobre emprendimiento, para la búsqueda se añaden los parámetros establecidos.

En la base de datos Redalyc, han sido relevantes para adjuntarlos a investigaciones que han realizado, haciendo que por medio de estos se tenga un análisis de que características enmarca el tema emprendimiento y llegando a la valoración de su impacto.

Tabla 1

Artículos más relevantes por el número de citas sobre el tema

Artículo	Revista	Autores	Año
Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual	RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía	Valencia-Arias, A., Rodríguez-Correa P. A., Cárdenas-Ruiz J. A., y Gómez-Molina, S	2021
Relación entre perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios	RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía	López, V., Sánchez, Y., Moreno, L., & Pérez, D.	2022
Estructura factorial del perfil emprendedor del joven universitario	Revista CEA	Olivia Rangel Luqués, Wilmar Sierra Toncel, Karelis Alvarado Mejía,	2023
Intención Emprendedora de Estudiantes Millenials	Investigación Administrativa	Ruiz-Alba et al	2024
Educación financiera en el ecosistema emprendedor	Investigación Administrativa	Laura Elena Espino, Martín Aubert Hernández, Carla Carolina Pérez	2022

Nota: (Autores, 2025).

En base a Jasper, Correa, Benjumea, & Valencia (2017) la elección de una base de datos reconocida, donde tienen contiene revistas de todas las disciplinas que son de alto

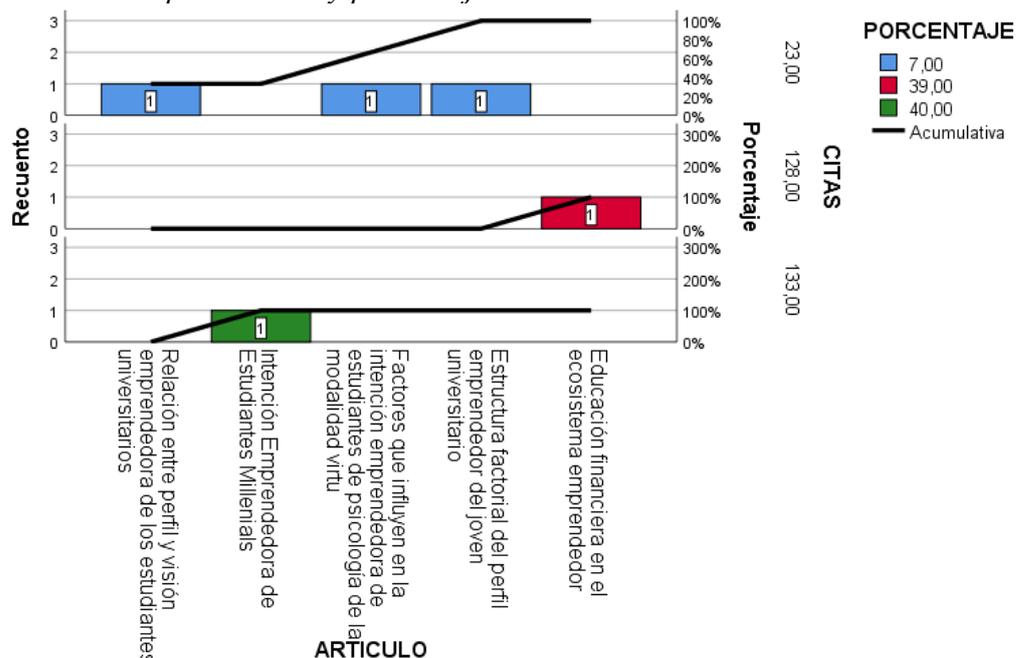
impacto, además posee comandos a través de los cuales se puede administrar la información recuperada

Redalyc enfoca un resultado donde se entiende que las temáticas más citadas fueron parte de un estudio sobre el emprendimiento y esta suma a que en este fondo contextual aportaron a temas relevantes donde se descubrieron factores determinantes del emprendedor.

La figura N.4 engloba los cinco artículos más citados, con un resumen de número de citas y el porcentaje que representa, donde obtenemos una descripción ampliada de lo obtenido en la base de datos siguiendo los criterios.

Este grafico permitió relacionar las tres variables de análisis en este tema como son; 1) los artículos más citados en el periodo 2021 a 2024, 2) el número de citas, 3) porcentaje de uso, los cuales llevan a un resultado con relevancia relacionándolos se ve que hay un impacto en los investigadores sobre el tema emprendimiento.

Figura 4
Pareto contado por artículo y porcentaje de citas



Nota: (Autores, 2025).

Análisis 2

Se obtiene un análisis de los factores determinantes en base a la búsqueda realizada según la terminología y los criterios aplicados en un periodo del 2021 a 2024.

El aporte que se da al comprimir la búsqueda a obtener datos sobre los factores que son aplicados por el emprendedor, haciendo así una división de 5 rasgos propios que ampliación que introduce varias divisiones entre factor interno y externo.

Presentación en gráficos de análisis

Hacer un estudio de las bases de datos se transforma en una fuente valiosa de información que reúne todos los tipos de datos necesarios para atender las diferentes necesidades de un gran número de individuos, más si se incluye una forma de presentación grafica donde demuestran datos significativos sobre los resultados que se buscan. Para este análisis se realizará por años de investigación partiendo de la tabla N.2.

Tabla 2

Determinantes del emprendimiento

Determinantes del emprendimiento	Numero de publicaciones	H-index
Ovación	2184	106
Autoempleo	2160	112
Estudiantes emprendedores	9282	245
Mujeres emprendedoras	3981	138
Intención emprendedora	3283	68

Nota: (Redalyc).

Con esta segmentación según la tabla dos se considera realizar gráficos con indicadores que demostraran la relevancia de los datos y la influencia del tema investigado. Se encuentra cinco factores que ayudan a determinar su importancia dentro del desempeño del emprendedor, una adecuada aplicación de criterios indica que la mayor búsqueda y citas corresponden al criterio estudiantes emprendedores, seguido de mujeres y la intención emprendedoras, la innovación y el autoempleo se encuentran en el cuarto y quinto lugar, sin embargo, son también temas importantes que aportan a la conducta del emprendedor (Naranjo Armijo & Barcia Zambrano, 2021).

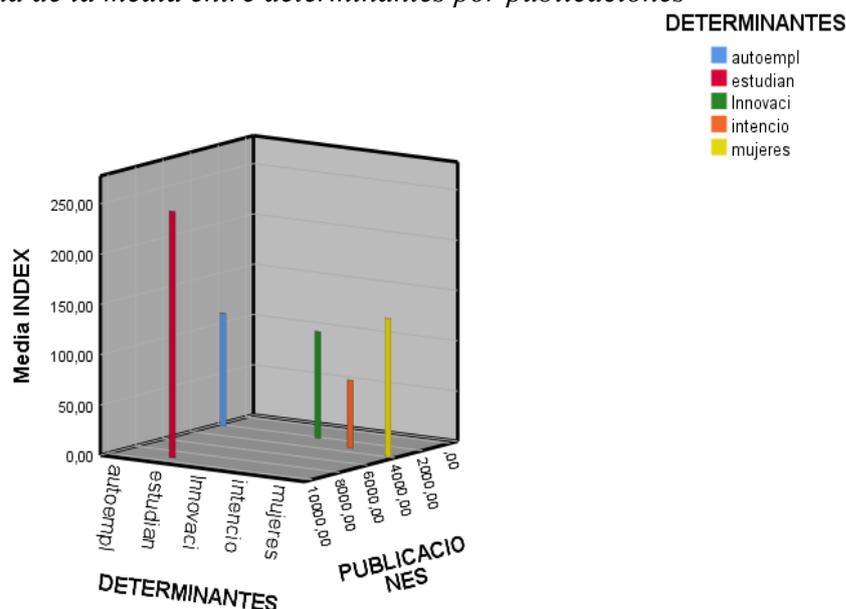
En la figura N.5 obtenemos el resultado de relacionar los factores determinantes del emprendedor en base a las investigaciones. Como indica el autor Adamy Fayolle, Las intenciones que tienen estas personas llevan a una conducta de planeación, debido a que está relacionado con el modo en que se puede lograr el objetivo propuesto para poder comenzar, por lo que la relación con el comportamiento y las intenciones de emprender es importante; además, la intención de realizarlo y el compromiso, disminuyen la relación entre la intención de emprender y el comportamiento (Anne & Fayolle, 2016).

En la figura N. 5 se determina la media entre determinantes y publicaciones, obteniendo que estudiantes emprendedores tiene un mayor nivel de media en relación con las indexadas, en el número de publicaciones en el rango de 4000 se encuentra como la más alta en relación a las indexadas. Este análisis comparativo es importante para conocer cual es la relevancia que tienen los determinantes como factores en el emprendimiento y la importancia que tiene en estas décadas la creación de pequeñas empresas innovadoras llamadas emprendimiento (Hurtado Guevara & Pinargote Pinargote, 2021).

Con la selección de bibliométricos en la base de datos Redalyc se determina el estudio propuesto y presenta un resultado de los periodos determinados y los criterios aplicados para la búsqueda y análisis de los factores.

Figura 5

Relación agrupada de la media entre determinantes por publicaciones



Nota: (Autores, 2025).

Los determinantes se establecieron como principales características que engloban a los emprendedores como lo marcan en las autorías analizadas en base al buscador Redalyc, los principales temas de emprendimiento arrojan resultados a la investigación.

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación bibliométrica refuerzan la comprensión de los factores determinantes que influyen en el emprendimiento, tanto desde una perspectiva individual como contextual. En primer lugar, los factores internos, asociados a características personales como la inteligencia, experiencia, intuición y creatividad, se configuran como elementos esenciales para la consolidación del perfil emprendedor (Vernaza., et al 2020). Estas cualidades, se integran a la estructura misma de las empresas, dado que son manifestaciones de la esencia del emprendedor, influenciando directamente su posicionamiento en el mercado (Hermosa-Vega, 2022).

Asimismo, se identifican competencias fundamentales como la comunicación, el liderazgo, la introspección y la autoeficacia, que son consideradas atributos indispensables para

enfrentar entornos cambiantes y mantener la sostenibilidad del emprendimiento. Esta visión es compartida por Coronado et al. (2021), quienes destacan que el éxito en los negocios depende en gran medida de las habilidades desarrolladas por el emprendedor, lo que incluye la flexibilidad, la capacidad de adaptación y la proactividad.

En lo que respecta a los factores externos, el análisis muestra que estos delimitan significativamente las posibilidades de éxito de los nuevos emprendimientos. Aspectos como el acceso a recursos, la educación financiera, las políticas públicas, las condiciones institucionales y el entorno burocrático constituyen variables críticas (García., et al 2017; Dominguez, 2013). Tal como lo expone el Banco Interamericano de Desarrollo (2017), las restricciones normativas pueden obstaculizar la creación de empresas, especialmente cuando existen dificultades administrativas que afectan negativamente a los emprendedores emergentes.

El estudio destaca, además, que los factores con mayor presencia en la literatura durante el período 2021–2024 incluyen categorías como “estudiantes emprendedores”, “mujeres emprendedoras” e “intención emprendedora”, lo que evidencia una creciente preocupación por comprender la diversidad y evolución del perfil emprendedor (Vázquez & Torres, 2021). Esta tendencia también refleja el dinamismo del ecosistema empresarial en Ecuador, donde una proporción significativa de la población adulta ha estado involucrada en actividades emprendedoras, en su mayoría impulsadas por la necesidad de generar ingresos y estabilidad (Lasio., et al 2020; Zamora, 2017).

Por otra parte, los artículos más citados en la base de datos Redalyc destacan la relevancia de la intención emprendedora como variable predictiva del comportamiento empresarial, tal como lo sugiere la evidencia recogida en los estudios de Valencia-Arias et al. (2021) y Ruiz-Alba et al. (2024). Estas investigaciones reflejan la necesidad de fomentar un entorno favorable al emprendimiento desde etapas tempranas de la formación académica,

reforzando tanto las habilidades blandas como los conocimientos financieros y administrativos (Hurtado Guevara & Pinargote Pinargote, 2021).

Finalmente, se resalta que el emprendimiento no es un fenómeno aislado ni meramente intuitivo, sino que está influenciado por una serie de factores interdependientes que requieren ser entendidos desde una perspectiva multidisciplinaria y estratégica. La consolidación de un emprendimiento exitoso depende, por tanto, de la interacción entre el perfil del emprendedor, el entorno institucional y las oportunidades del mercado (Vargas & Utterman, 2020).

Conclusión

En la investigación realizada en base a estados bibliométricos se ha obtenido que los factores determinantes en el emprendimiento tienen cinco determinantes, estos respaldados en los análisis de la base de datos Redalyc, lo que afianza que el estudio está consolidado con el tema aplicado.

Analizando las publicaciones en la base de datos elegida, se relaciona que 669 han sido indexadas y en ellas se encuentra la información sobre los determinantes y el emprendimiento fundamentados en la bibliografía utilizada.

Tomando en consideración los factores más destacados en las publicaciones, han presentado altos valores de publicación como son estudiantes emprendedores, mujeres innovadoras intención, se menciona que tienen más impacto en la búsqueda realizada en Redalyc.

Por lo tanto, en el análisis realizado se menciona la importancia que tiene el emprendimiento en cada etapa, como factores determinantes han aportado a que los emprendedores puedan desarrollar su capacidad de ser competitivos y obtengan ventajas en su negocio para mejorar y ampliar su conocimiento.

Referencias bibliográficas

- Anne, A., & Fayolle, A. (2016). an implementation intention help to bridge the intention-behaviour gap in the entrepreneurial process?. *Journal of Entrepreneurship and Innovation*.
- Arias, F. (2023). Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones. *Universidad Rafael*, 14.
- Banco Interamericano para el desarrollo. (2017). iniciativa de Financiamiento para mujeres emprendedoras. *ciencialatina.or*.
- Casanova-Villalba, C. I. (2022). Desafíos en el crecimiento empresarial en Santo Domingo: Un análisis de los factores clave en el periodo 2021-2022. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(3), 1–12. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n3/53>
- Casanova-Villalba, C. I., Gavilanes-Bone, S. A., & Zambrano-Zambrano, M. A. (2022). Factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 18–30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/44>
- Coronado, M., Leyva, A., Encinas, L., Rosetti, S., & Rojas, I. (2021). Habilidades que determinan el éxito del emprendedurismo del sector industrial de la ciudad de Hermosillo, Sonora. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 6.
- Dominguez, J. (2013). Educación financiera para el emprendedor. *Extoikos*.
- Feijo, P. (2019). ANÁLISIS DE FACTORES QUE CONTRIBUYEN EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA. *Revista ECA Sinergia*.
- García, C., Martínez, A., & Fernández, R. (2017). Análisis de los factores determinantes. *AEDEM*, 7.
- García, Y. (2020). FACTORES DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA. *CLADEA*, 2.
- Hermosa-Vega, G. G. (2022). Liderazgo y Gobernanza en Empresas Familiares en Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 1(1), 13-32. <https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n1/20>
- Herrera-Sánchez, M. J. (2021). Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4), 56–69. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/42>
- Hurtado Guevara, R. F., & Pinargote Pinargote, H. M. (2021). Factores limitantes del crecimiento económico en las PYMES de Quindé. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 49–60. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/20>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global entrepreneurship. *Escuela de Negocios de la ESPOL*, 18.
- Moral, J., López, A., & Herrera, E. (2019). Science mapping analysis software tools: A review. In W. Glänzel, H. F. Moed, U. Schmoch y M. Thelwall. *Springer handbook of science and technology indicators*, 159-185.
- Moral, J., López, A., Herrera, E., & Cobos, M. (2019). Science mapping analysis software tools: A review. *Springer handbook of science and technology indicators*, 159.

- Naranjo Armijo, F. G., & Barcia Zambrano, I. A. (2021). Efecto económico de la innovación en las PYMES del Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 61–73. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/21>
- Ortega, S., Márquez, S., & López, L. (2016). Superposición entre las citas del Web of Science y Scopus: un estudio exploratorio. *Ibersid.*, 131-5.
- Sepúlveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los. *Revista Venezolana de Gerencia*, 7-8.
- Vargas, M., & Utterman, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista de gerencia*, 4-5.
- Vázquez, C., & Torres, J. (2021). Percepción del alumnado de máster sobre la formación en competencias emprendedoras a través de redes sociales. *Educar.*, 501-518.
- Vernaza, G., Medina, E., & Chamorro, J. (2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Vernaza, G., Medina, E., & Chamorro, J. (2021). La creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales de la ciudad de Machala. *Dialnet*, 183.
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *revista espacios*, 4-5.