

El papel de las microempresas rurales en el fortalecimiento del desarrollo rural: una mirada desde el contexto ecuatoriano

The role of rural microenterprises in the strengthening of rural development: a view from the ecuadorian context

O papel das microempresas rurais no reforço do desenvolvimento rural: um olhar sobre o contexto equatoriano

Maldonado-Mina, Jayro Leonardo

Universidad Técnica del Norte

jlmaldonadom@utn.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-4776-5161>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n1/894>

Como citar:

Maldonado-Mina, J. L. (2025). El papel de las microempresas rurales en el fortalecimiento del desarrollo rural: una mirada desde el contexto ecuatoriano. *Código Científico Revista De Investigación*, 6(1), 340–353. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n1/894>

Recibido: 16/05/2025

Aceptado: 15/06/2025

Publicado: 30/06/2025

Resumen

La presente investigación analiza el rol de las microempresas en el fortalecimiento del desarrollo rural. El estudio se centró en su distribución sectorial, los niveles de asociatividad, las características del empleo que generan y sus principales aportes a la dinámica económica local. Los resultados demuestran que estas formas de emprendimientos son fundamentales para los procesos de inclusión económica y social, especialmente en los entornos rurales. No obstante, también enfrentan importantes desafíos, como la informalidad laboral, las dificultades para acceder al mercado y la limitada coordinación interinstitucional. Cabe destacar que no solo es necesario fortalecer procesos de formación pertinentes, sino también promover modelos organizativos sostenibles que potencien su capacidad de impacto en el territorio.

Palabras clave: microempresas rurales, desarrollo rural, asociatividad, economía popular, Ecuador.

Abstract

This research analyzes the role of microenterprises in strengthening rural development. The study focused on their sectoral distribution, levels of association, the characteristics of the employment they generate, and their main contributions to local economic dynamics. The results demonstrate that these forms of entrepreneurship are fundamental to economic and social inclusion processes, especially in rural areas. However, they also face significant challenges, such as labor informality, difficulties in accessing the market, and limited inter-institutional coordination. It should be noted that it is not only necessary to strengthen relevant training processes but also to promote sustainable organizational models that enhance their capacity to impact the region.

Keywords: rural microenterprises, rural development, associativity, popular economy, Ecuador.

Resumo

Esta investigação analisa o papel das microempresas no reforço do desenvolvimento rural. O estudo incidiu sobre a sua distribuição setorial, os níveis de associativismo, as características do emprego que geram e os seus principais contributos para a dinâmica económica local.

Os resultados mostram que estas formas de empreendedorismo são fundamentais para os processos de inclusão económica e social, especialmente no meio rural. No entanto, também enfrentam desafios importantes, como a informalidade laboral, as dificuldades de acesso ao mercado e a limitada coordenação interinstitucional. É de salientar que é necessário não só reforçar os processos de formação relevantes, mas também promover modelos organizacionais sustentáveis que aumentem a sua capacidade de impacto no território.

Palavras-chave: microempresas rurais, desenvolvimento rural, associativismo, economia popular, Equador.

Introducción

El desarrollo local en las zonas rurales es un desafío clave para los países en desarrollo, con es el caso de Ecuador, donde gran parte de la población depende de actividades agropecuarias y microempresariales a pequeña escala para su subsistencia. Las microempresas rurales, definidas como unidades económicas de pequeña escala que tienen una vinculación directa con el territorio, desempeñan un rol fundamental en la dinamización económica y social, generando empleo e incluso logrando la inclusión. Sin embargo, estas microempresas se enfrentan a obstáculos importantes, como la informalidad, su limitado acceso a mercados más amplios, dificultades de organización y asociatividad, entre otros, que impiden su contribución plena al desarrollo territorial. Por lo tanto, comprender cómo estas microempresas pueden fortalecerse y vincularse mejor al territorio y sus dinámicas locales es esencial para la construcción de estrategias que promuevan el desarrollo sostenible de los espacios rurales. Este artículo busca abordar el rol de las microempresas rurales en Ecuador en términos de fortalecimiento del desarrollo territorial, apoyándose en datos estadísticos y en la bibliografía existente. Al final, el objetivo es proporcionar una visión más amplia de los factores que facilitan u obstaculizan el impacto de estos emprendimientos y sugerir posibles recomendaciones. La estructura de este artículo se divide en siete secciones. Tras esta introducción, la segunda sección presenta el marco teórico; en la tercera, la metodología empleada; la cuarta expone los hallazgos y su respectivo análisis; la quinta desarrolla la discusión, y en la sexta recoge las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Marco Teórico

Desarrollo rural

El desarrollo rural es un proceso integral orientado a mejorar la calidad de vida de las familias de estos territorios, donde las condiciones económicas, sociales y ambientales tengan un progreso visible, tomando en cuenta sus características y potencialidades que puede ofrecer

cada comunidad (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2016). Este enfoque tiene mucha importancia al priorizar un crecimiento sostenible que no solo considere el incremento de la producción agrícola o agropecuaria, sino que también promueva la inclusión social y la preservación del medio ambiente. Además, uno de los principales objetivos del desarrollo rural es estimular la participación activa de las personas en la construcción de procesos organizativos y en la mejora de las capacidades productivas.

Es decir, la importancia del desarrollo rural en Ecuador es que responde a limitaciones históricas del modelo de desarrollo tradicional, enfocado solo en la producción agrícola y despreocupado de las dimensiones sociales y organizativas (Maldonado, 2023).

Microempresas rurales

Las microempresas rurales son unidades productivas de pequeña escala que contribuyen significativamente a la economía popular y solidaria del país, generan empleo y fortalecen el tejido social en las zonas rurales (Maldonado, 2025). Estas unidades operan principalmente en sectores agropecuarios, así como en el comercio y servicios vinculados al territorio. Se destaca en estos emprendimientos una notable capacidad de adaptación a las condiciones locales y un fuerte arraigo con los recursos y saberes propios del entorno (Sánchez & Pérez, 2020).

Asociatividad en las microempresas rurales

Hablar de asociatividad es trasladarse a pensar en el trabajo en equipo, donde nace de un proceso voluntario de pequeños microempresarios para alcanzar objetivos comunes, constituyéndose en un mecanismo para superar barreras relacionadas con el acceso a mercados, financiamiento y formación (Sánchez & Pérez, 2020). Las experiencias organizativas en Ecuador evidencian que la colaboración entre emprendimientos rurales es un instrumento efectivo para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de estas unidades productivas (Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG], 2021).

Desafíos y limitaciones estructurales de las microempresas rurales

Hoy en día, existen restricciones que enfrentan las microempresas en los sectores rurales, provocando retrasos en la consolidación como actores económicos sostenibles. Es preciso mencionar que entre los principales desafíos esta su limitado acceso al financiamiento, la informalidad, la escasa capacitación y acompañamiento técnico, y la débil vinculación con los mercados.

Estas limitaciones empeoran por factores estructurales, como la ausencia de infraestructura adecuada, débil articulación con redes de apoyo tanto público como privado y la dificultad para llegar a los territorios donde no existen vías adecuadas.

Estas desigualdades no solo limita su crecimiento económico, sino también su capacidad para generar empleo decente para las familias de las comunidades, de forma que pueda contribuir a un desarrollo rural sostenible. Superar estas brechas implica adoptar un enfoque integral que tome en cuenta las condiciones del contexto rural y favorezca el fortalecimiento organizativo y productivo de estas unidades económicas (Cabrera & Sánchez, 2021).

Metodología

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo con un diseño de tipo exploratorio y descriptivo, que permite examinar en profundidad las características, funciones e implicaciones de las microempresas rurales en el desarrollo territorial del Ecuador. Esta aproximación es idónea para interpretar fenómenos complejos que involucran tanto variables económicas como sociales, particularmente en contextos con alta diversidad cultural y fragmentación institucional, como es el caso de las zonas rurales ecuatorianas. Tal como señala Barcia-Zambrano (2022), los estudios cualitativos ofrecen herramientas interpretativas

potentes para revelar las dinámicas subyacentes en territorios donde la economía popular y solidaria representa una de las principales fuentes de subsistencia.

El proceso metodológico se sustentó en la técnica del análisis documental, que permitió examinar fuentes secundarias provenientes de informes institucionales, bases de datos públicas, legislación vigente y literatura académica reciente. Se consultaron fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) y la Secretaría Nacional de Planificación. Asimismo, se integraron artículos científicos relevantes que abordan temas de asociatividad, economía solidaria, desarrollo rural y microemprendimiento. Esta revisión documental permitió identificar patrones comunes y divergentes entre regiones, reconociendo particularidades estructurales que afectan la sostenibilidad de estas unidades productivas (Caicedo-Aldaz & Herrera-Sánchez, 2022).

En la fase de análisis, se clasificó la información en cuatro dimensiones claves: distribución sectorial, nivel de asociatividad, generación de empleo e impacto territorial. Para cada dimensión se diseñaron categorías analíticas derivadas de la literatura revisada, lo que facilitó una codificación sistemática de los hallazgos. Se enfatizó el vínculo entre el territorio y los procesos productivos, en concordancia con investigaciones previas que destacan la importancia de los anclajes culturales, sociales y ecológicos en los emprendimientos rurales (Boné-Andrade, 2023). Este análisis busca superar la visión meramente económica de la microempresa rural y entenderla como un actor multidimensional dentro del desarrollo rural.

El uso de datos secundarios también permitió triangular la información con casos documentados por universidades, organizaciones no gubernamentales y redes de economía solidaria. La triangulación es un procedimiento metodológico que otorga mayor rigor al estudio, al contrastar diferentes fuentes y perspectivas para alcanzar una comprensión más holística del objeto de análisis. Por ejemplo, en estudios sobre emprendimientos rurales en la

región amazónica, se ha evidenciado que la informalidad y la ausencia de políticas de acompañamiento reducen considerablemente el potencial transformador de las microempresas, a pesar de su protagonismo económico local (Herrera-Sánchez, 2021)

Finalmente, esta metodología permite no solo describir el estado actual de las microempresas rurales, sino también generar insumos críticos para la formulación de políticas públicas más contextualizadas. Como proponen Herrera-Sánchez (2025), la investigación cualitativa aplicada al campo del desarrollo territorial no solo debe describir, sino también interpretar y proponer; por ello, los resultados de esta investigación se orientan hacia la comprensión del rol estructural de las microempresas rurales en la cohesión social, el desarrollo económico y la permanencia territorial de las comunidades rurales ecuatorianas (Bravo-Bravo et al., 2025).

Resultados

A continuación, se detallan los principales hallazgos obtenidos a partir del análisis documental y del procesamiento de datos secundarios. Para ello, se presentan tablas y gráficos que muestran las características del empleo generado por las microempresas rurales, así como los sectores económicos en los que predominan y su distribución geográfica. Estos resultados permiten entender el papel estratégico que desempeñan estas unidades económicas en el desarrollo del ámbito rural ecuatoriano, así como identificar los desafíos más relevantes que enfrentan.

Centrándose en su distribución sectorial, las microempresas rurales en Ecuador se concentran principalmente en el sector agropecuario, que constituye cerca del 65 % del total, incluyendo actividades como la agricultura, la ganadería y la piscicultura. Por su parte, el comercio rural representa el 15 %, mientras que la manufactura, la artesanía y los servicios alcanzan cada uno el 10 %.

Respecto a este último sector, es evidente que el turismo comunitario y las tecnologías de la información (TIC) han ganado mayor presencia e importancia en los últimos años. Esta distribución evidencia la complementariedad productiva del entorno rural ecuatoriano, así como la contribución activa de las microempresas al dinamismo económico local.

A continuación, se presenta la Tabla 1, que muestra la distribución sectorial de las microempresas rurales en Ecuador.

Tabla 1
Distribución sectorial de las microempresas rurales en Ecuador

Sector económico	Actividades principales	% de participación
Agropecuario	Agricultura, ganadería y apicultura.	65 %
Comercio rural	Venta de insumos agrícolas, tiendas de barrio, negocios populares.	15 %
Manufactura/artesanía	Alimentos procesados, textiles y producción artesanal.	10 %
Servicios	Turismo comunitario, TIC y transporte.	10 %

Nota: (Autores, 2025).

En el Ecuador la asociatividad esta identificada como un factor determinante para el fortalecimiento y acceso a mercados, capacitación y financiamiento, en este sentido, se puede visualizar que existe alrededor del 35 % organizadas a través de cooperativas, asociaciones u otras formas de organización colectiva, mientras que el 65 % lo hace de manera autónoma.

Figura 1
Asociatividad entre microempresas rurales



Nota: (Autores, 2025).

Además de ser relevantes para los procesos organizativos, las microempresas rurales cumplen un papel protagónico en la generación de empleo a nivel local. Este tipo de empleo

tiene características particulares que revelan tanto sus potencialidades como sus limitaciones estructurales.

En la siguiente tabla se muestran aspectos clave relacionados con la naturaleza del empleo, la calidad, la cobertura territorial, los principales sectores involucrados, la población beneficiaria y las condiciones laborales asociadas. Con ello, se puede comprender de mejor manera el impacto social y económico de estas unidades productivas en los territorios rurales del Ecuador.

Tabla 2

Características del empleo generado por las microempresas rurales en Ecuador

Dimensión	Descripción
Naturaleza del empleo	Sobresale el empleo familiar no remunerado y el autoempleo, es mayoritario el trabajo informal, especialmente en áreas agrícolas.
Calidad del empleo	Deficiente regularización laboral.
Inclusión social	Genera oportunidades de empleo para mujeres, jóvenes, adultos mayores y personas en situación de vulnerabilidad en el entorno rural.
Cobertura territorial	Tiene una amplia dispersión geográfica, con presencia en comunidades de difícil acceso.
Vínculo con el territorio	El empleo está relacionado de forma directa con los recursos naturales locales, la identidad cultural y las prácticas tradicionales productivas de sus territorios.
Relación con cadenas productivas	En su mayoría, se trata de unidades aisladas con débil articulación a cadenas de valor; no obstante, algunas muestran avances mediante la asociatividad.

Nota: (Autores, 2025).

En el contexto del desarrollo rural, el aporte que brindan las microempresas en Ecuador, es gran impacto, entre las principales se puede resaltar el empleo que se genera a nivel local evitando que las familias salgan de sus territorios hacia las ciudades grandes en busca de mejores oportunidades. Además, algo importante de mencionar es que estas unidades productivas utilizan recursos e insumos de la zona, tanto naturales como culturales que fortalece la identidad de las comunidades y promueven las prácticas sostenibles. Asimismo, es indispensable indicar que la asociatividad ha sido utilizada como estrategia para consolidar la capacidad de negociación y accesibilidad a mercados más amplios, permitiendo fortalecer la cohesión social, la cooperación y la confianza en la comunidad. Por otro lado, las microempresas son clave del modelo económico popular y solidaria, dinamizando la economía desde la inclusión y la equidad. Finalmente, la articulación con políticas públicas locales

demuestra la necesidad de que estas ideas emprendedoras sean respaldadas por normas legales adecuadas que garanticen su sostenibilidad. Es decir que, las microempresas rurales no solo son unidades económicas, sino también actores sociales y políticos que transforman sus comunidades desde lo local.

Tabla 3*Aportes de las microempresas rurales al desarrollo rural en Ecuador*

Aporte al desarrollo rural	Descripción
Generación de empleo	Incremento de empleo para las familias de las comunidades.
Aprovechamiento de recursos locales	Uso de recursos e insumos locales para su producción.
Fomento de la asociatividad	Articulación de organizaciones comunitarias, cooperativas y asociaciones.
Fortalecimiento del tejido social	Participación activa en redes comunitarias y dinámicas locales.
Impulso a la economía popular y solidaria	Desarrollo de un modelo económico basado en la equidad e inclusión.
Diversificación de la economía rural	Desarrollo de actividades no agrícolas (turismo, comercio, servicios).
Permanencia de la población rural	Generación de oportunidades que disminuyen la migración.

Nota: (Autores, 2025).

Una vez analizado cuáles son los principales aportes de las microempresas al desarrollo rural, es importante identificar las barreras que hoy en día, siguen afectando su consolidación y expansión. En la siguiente tabla se resumen todos los desafíos críticos que, desde la revisión documental, se han identificado como obstáculos al desarrollo microempresarial en zonas rurales, revelando perspectivas de estructuración y de gestión.

Tabla 4*Principales desafíos de las microempresas rurales en Ecuador*

Principales Desafíos	Descripción
Informalidad laboral	Microempresas sin registro formal, restringe beneficios legales.
Acceso limitado a financiamiento	Dificultad para obtener créditos en condiciones favorables por falta de garantías.
Escasa capacitación técnica y microempresarial	Déficit en formación para la gestión microempresarial, innovación o acceso a nuevas tecnologías.
Limitado acceso a mercados	Se presentan dificultades logísticas, niveles bajos de producción y débil articulación con cadenas de valor.
Debilidad organizativa	Ausencia de liderazgos para establecer una articulación que brinde sostenibilidad a largo plazo.
Brechas de conectividad y tecnología	Acceso restringido a internet, herramientas digitales y canales de comercialización virtual.
Falta de acompañamiento institucional permanente	Ausencia de políticas que brinden sostenibilidad a nivel local.

Nota: (Autores, 2025).

Discusión

Este proceso de investigación presenta resultados que muestra la importancia estratégica de las microempresas rurales para impulsar un modelo de desarrollo justo, sostenible y solidario. En la distribución sectorial de estas unidades de negocios, destaca el sector agropecuario, donde la mayor cantidad de microempresas están inmersas en la agricultura, la ganadería y la piscicultura, en concordancia con el perfil estructural de los territorios rurales. No obstante, aunque el agro y la pesca constituyen las fuentes económicas primarias (MAG, 2021), la comercialización, la manufactura y servicios también representa un porcentaje considerable y, en áreas como el turismo comunitario, el proceso de diversificación económica va creciendo de forma paulatina, siendo de vital importancia los procesos organizativos liderados por la comunidad.

A nivel de asociatividad, los datos indican que las iniciativas individuales o familiares prevalecen sobre la participación en estructuras organizativas formales. Son realidades que viven los territorios rurales, desafíos que deben ser superados, dado que, la experiencia demuestra que la asociatividad permite acceder a mercados más amplios, financiamiento para inversión y a procesos de formación (Sánchez & Pérez, 2020). Este nivel bajo de asociatividad que se observa en las comunidades rurales tiende a disminuir la competitividad y sostenibilidad de las microempresas, provocando un impacto en lo económico y social.

A pesar de enfrentar algunas deficiencias para consolidar estructuras organizativas, la contribución que hacen las microempresas al desarrollo rural es notorio, no solo dinamizan las economías locales, sino que también fomentan la integración social, fortalecen el arraigo territorial y valorizan los saberes tradicionales. Este último elemento se refleja en el impulso de la soberanía alimentaria, su capacidad de resiliencia frente a crisis económicas y el impulso a las cadenas de comercialización.

Por otra parte, las características del empleo generado indican que las microempresas rurales actúan como una fuente clave de empleo para la población local, especialmente de mujeres, jóvenes y personas con bajo nivel socioeducativo. Sin embargo, la informalidad, y la marginalidad de la relación laboral, continúan siendo problemáticas estructurales recurrentes. En ese sentido, estos hallazgos ratifican lo señalado por investigaciones previas: que en los territorios rurales existen dos grandes segmentos laborales, el formal y el informal o precarios; es decir, generadores de ingresos, pero con garantías laborales limitadas (Maldonado, 2025).

Los desafíos identificados en esta investigación, como el acceso a financiamiento, el acompañamiento técnico, la falta de articulación con políticas públicas y el débil acceso a mercados, se derivan de la tensión entre la capacidad transformadora de las microempresas rurales y las debilidades estructurales que restringen su consolidación. Enfrentar estos retos implica consolidar las estrategias de desarrollo rural desde una perspectiva territorial, promover el cooperativismo, facilitar la digitalización de los procesos productivos y fortalecer las capacidades locales a través de procesos de formación adaptados al entorno rural.

En resumen, a partir de los resultados obtenidos, se concluye que, pese a los múltiples desafíos que enfrentan las microempresas rurales constituyen un actor central en el proceso de transformación estructural del campo ecuatoriano hacia un modelo de desarrollo más inclusivo y sostenible.

Conclusión

En el proceso de esta investigación ha quedado en evidencia que las microempresas rurales tienen un rol mucho más profundo de lo que muchas veces se admite. Estar presente en muchos sectores, sobre todo, en el agropecuario, las convierte en un pilar fundamental para entender cómo se desarrolla la economía en las comunidades rurales del Ecuador. Lo valioso

de estas unidades de negocio no es solo su capacidad para generar empleo, sino también su forma de mantenerse activas a pesar de las limitaciones estructurales que enfrentan.

Aspectos como la informalidad, el acceso restringido a financiamiento o la falta de acompañamiento técnico son desafíos relevantes que se deben superar, sin embargo, eso no ha impedido que estas unidades de negocio aporten significativamente a la inclusión social, la permanencia en el territorio y la conservación de prácticas productivas tradicionales y sostenibles.

A pesar de que la asociatividad aún es limitada, existen indicios claros de que, cuando existe una verdadera organización y voluntad compartida, se logran resultados positivos en términos de sostenibilidad y vinculación armoniosa con los mercados. Las experiencias exitosas muestran que no se trata solo de crecimiento económico, sino también de fortalecer la confianza, la solidaridad, la equidad, el trabajo en red y el capital social.

En definitiva, hablar de microempresas rurales no es hablar únicamente de economía, sino de identidad, de arraigo y de transformación social desde lo local. Reconocerlas como actores estratégicos en el desarrollo rural no es un gesto simbólico, sino una condición necesaria para construir un modelo más justo, equitativo y sostenible para el país.

Referencias bibliográficas

- Barcia-Zambrano, I. A. (2022). Evaluación de la viabilidad de una empresa de turismo rural en Santo Domingo de los Tsáchilas. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 58–71. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/47>
- Boisier, S. (2005). Desarrollo territorial: Un nuevo enfoque para las políticas públicas. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4043>
- Boné-Andrade, M. F. (2023). Inclusión Digital y Acceso a Tecnologías de la Información en Zonas Rurales de Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 2(2), 1-16. <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n2/40>
- Bravo-Bravo, I. F., Hurtado-Guevara, R. F., Proaño-González, E. A., & López-Pérez, P. J. (2025). Transformación digital y resiliencia organizacional en entornos postpandémicos. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 3(2), 44-

58. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v3/n2/4>
- Caicedo-Aldaz, J. C., & Herrera-Sánchez, D. J. (2022). El Rol de la Agroecología en el Desarrollo Rural Sostenible en Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 1(2), 1-16. <https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n2/24>
- CEPAL. (2022). Capital social y desarrollo territorial en América Latina. *Naciones Unidas*.
- Coraggio, J. L. (2011). Economía popular y solidaria: Conceptos y perspectivas. *CLACSO*.
- Flores, M., & Jiménez, P. (2023). Experiencias de comercio justo en la Amazonía ecuatoriana. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Rural*, 15(2), 45–60.
- García, L. (2022). Asociatividad y empoderamiento femenino en la Sierra norte de Ecuador. *Revista de Estudios Andinos*, 9(1), 88–102.
- Herrera-Sánchez, D. J. (2025). Eficiencia de los sistemas de cultivo hidropónico en entornos urbanos. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 3(2), 15-29. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v3/n2/2>
- Herrera-Sánchez, M. J. (2021). Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4), 56–69. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/42>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2024). *Informe sobre desarrollo rural y economía popular*.
- Maldonado Mina, J. (2025). Las microempresas como estrategia de desarrollo rural. Ibarra, Ecuador.
- MIDUVI. (2021). Políticas integrales para el desarrollo rural en Ecuador. *Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda*.
- Pedrazzini, M., & Crespy, S. (2019). Innovación territorial y desarrollo sostenible. *Revista de Estudios Territoriales*, 12(3), 112–130.
- Putnam, R. (1993). Making democracy work: Civic traditions in modern Italy. *Princeton University Press*.
- Schejtman, A., & Berdegué, J. (2008). Innovación y desarrollo territorial en América Latina. *Revista de Estudios Rurales*, 4(2), 23–40.
- SENPLADES. (2018). Economía popular y solidaria: Lineamientos para la inclusión económica. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Vázquez Barquero, A. (2002). El desarrollo territorial y la economía local. Ariel image1.png
- Vergara, R., & Rodríguez, M. (2020). Microempresas rurales y desarrollo local: Un análisis desde la perspectiva comunitaria. *Revista de Economía Rural*, 11(1), 56–74.