

Factores críticos en la adopción de innovaciones estratégicas por empresas locales: un análisis desde la percepción de los servidores públicos

Critical factors in the adoption of strategic innovations by local companies: an analysis from the perception of public servants

Fatores críticos na adoção de inovações estratégicas por empresas locais: uma análise a partir da percepção dos servidores públicos

Egas-Moreno, Fanny Graciela
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
fanny.egas@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0188-6275>



Álava-Cedeño, Marisol Del Rocío
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
marisol.alava@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5125-2860>



Salazar-Tuárez, Emma Angelina
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
emma.salazar@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8689-7274>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n1/881>

Como citar:

Egas-Moreno, F. G., Álava-Cedeño, M. D. R., & Salazar-Tuárez, E. A. (2025). Factores críticos en la adopción de innovaciones estratégicas por empresas locales: un análisis desde la percepción de los servidores públicos. *Código Científico Revista De Investigación*, 6(1), 172–193. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n1/881>

Recibido: 26/04/2025

Aceptado: 09/05/2025

Publicado: 30/06/2025

Resumen

La innovación estratégica es un pilar fundamental para el desarrollo económico y la competitividad empresarial, especialmente en contextos donde la intervención gubernamental juega un rol clave. Sin embargo, la efectividad de las políticas de innovación aún es debatida, ya que múltiples factores limitan su impacto en el sector productivo. Este estudio tiene como objetivo identificar los factores críticos que afectan la adopción de innovaciones estratégicas en empresas locales desde la percepción de los servidores públicos en Esmeraldas, Ecuador. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y transversal, basado en la aplicación de encuestas a servidores públicos de distintas áreas de la administración local. Los datos fueron analizados mediante técnicas estadísticas para identificar tendencias y patrones clave en la percepción sobre las políticas de innovación, barreras existentes y oportunidades estratégicas. Los resultados evidenciaron que la falta de acceso a financiamiento (84%) y la infraestructura tecnológica insuficiente (52%) son las principales limitaciones para la adopción de innovaciones. Además, se identificó que sectores como el turismo, la agroindustria sostenible y el comercio electrónico presentan un alto potencial innovador. A pesar de la existencia de políticas gubernamentales, los encuestados consideran que su efectividad es limitada y que se requiere mayor articulación público-privada para potenciar su impacto. Se concluye que el fortalecimiento del financiamiento, la capacitación en innovación y la mejora de la infraestructura tecnológica son acciones clave para mejorar el ecosistema innovador. Se recomienda un mayor monitoreo y evaluación de las políticas gubernamentales para optimizar su implementación.

Palabras clave: innovación, estrategia, políticas públicas, competitividad, tecnológica.

Abstract

Strategic innovation is a fundamental pillar for economic development and business competitiveness, especially in contexts where government intervention plays a key role. However, the effectiveness of innovation policies is still debated, since multiple factors limit their impact on the productive sector. This study aims to identify the critical factors that affect the adoption of strategic innovations in local companies from the perception of public servants in Esmeraldas, Ecuador. A quantitative approach methodology was used, with a descriptive and transversal design, based on the application of surveys to public servants from different areas of the local administration. The data were analyzed using statistical techniques to identify key trends and patterns in the perception of innovation policies, existing barriers and strategic opportunities. The results showed that lack of access to financing (84%) and insufficient technological infrastructure (52%) are the main constraints to the adoption of innovations. In addition, sectors such as tourism, sustainable agribusiness and e-commerce were identified as having a high innovative potential. Despite the existence of government policies, respondents consider that their effectiveness is limited and that greater public-private articulation is required to enhance their impact. It is concluded that strengthening financing, training in innovation and improving technological infrastructure are key actions to improve the innovative ecosystem. Greater monitoring and evaluation of government policies is recommended to optimize their implementation.

Keywords: innovation, strategy, public policies, competitiveness, technological.

Resumo

A inovação estratégica é um pilar fundamental para o desenvolvimento económico e a competitividade das empresas, especialmente em contextos em que a intervenção governamental desempenha um papel fundamental. No entanto, a eficácia das políticas de inovação é ainda debatida, uma vez que múltiplos factores limitam o seu impacto no sector produtivo. Este estudo tem como objetivo identificar os factores críticos que afetam a adoção de

inovações estratégicas em empresas locais a partir da percepção de funcionários públicos em Esmeraldas, Equador. Foi utilizada uma metodologia de abordagem quantitativa, com um desenho descritivo e transversal, baseada na aplicação de inquéritos a funcionários públicos de diferentes áreas da administração local. Os dados foram analisados com recurso a técnicas estatísticas para identificar as principais tendências e padrões na percepção das políticas de inovação, barreiras existentes e oportunidades estratégicas. Os resultados mostraram que a falta de acesso ao financiamento (84%) e a insuficiência de infra-estruturas tecnológicas (52%) são os principais constrangimentos à adoção de inovações. Além disso, sectores como o turismo, o agronegócio sustentável e o comércio eletrónico foram identificados como tendo um elevado potencial de inovação. Apesar da existência de políticas governamentais, os entrevistados consideram que a sua eficácia é limitada e que é necessária uma maior articulação público-privada para aumentar o seu impacto. Conclui-se que o reforço do financiamento, a formação em inovação e a melhoria das infra-estruturas tecnológicas são acções fundamentais para melhorar o ecossistema inovador. Recomenda-se um maior acompanhamento e avaliação das políticas governamentais para otimizar a sua aplicação.

Palavras-chave: inovação, estratégia, políticas públicas, competitividade, tecnológica.

Introducción

La innovación es un pilar fundamental para el desarrollo económico y la competitividad empresarial en el contexto actual de transformación digital y globalización, donde en particular, los gobiernos locales desempeñan un papel clave en la creación de entornos propicios para la adopción de estrategias innovadoras, mediante la formulación e implementación de políticas públicas orientadas a fomentar la inversión en nuevas tecnologías, la capacitación empresarial y el acceso a financiamiento (Naranjo-Armijo & Almeida-Blacio, 2024). Sin embargo, la efectividad de estas políticas depende en gran medida de su diseño, ejecución y la percepción que los actores involucrados, especialmente los servidores públicos, tienen sobre ellas (Castillo-Vergara, 2024).

En este sentido, la investigación busca analizar los factores críticos que influyen en la adopción de innovaciones estratégicas por parte de las empresas locales, a partir de la perspectiva de los servidores públicos. Este enfoque resulta relevante dado que estos actores no solo diseñan y aplican las políticas de innovación, sino que también interactúan directamente con el sector empresarial, lo que les otorga una visión integral sobre los desafíos y oportunidades en este ámbito. Diversos estudios han señalado que la eficacia de las políticas

de innovación está condicionada por múltiples factores, como el acceso al financiamiento, la infraestructura tecnológica, la formación en innovación y el nivel de compromiso institucional (Ríos-Gaibor & Preciado-Ortiz, 2023). En este contexto, comprender cómo los servidores públicos interpretan estos factores resulta esencial para optimizar la gestión de políticas públicas y mejorar su impacto en el tejido empresarial.

A nivel local, la provincia de Esmeraldas en Ecuador enfrenta importantes retos en materia de competitividad y desarrollo económico, aunque existen programas gubernamentales destinados a fomentar la innovación en las empresas, su efectividad aún es un tema de debate (Galarza-Sánchez, 2023). Es por ello que esta investigación se centra en responder la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores críticos que influyen en la adopción de innovaciones estratégicas por parte de las empresas locales desde la percepción de los servidores públicos? Para ello, se ha diseñado una metodología basada en el análisis de encuestas aplicadas a funcionarios del gobierno local, con el propósito de identificar las principales barreras, oportunidades y recomendaciones para fortalecer las políticas de innovación.

El artículo se estructura de la siguiente manera, se desarrolla una fundamentación teórica, donde se abordan los principales conceptos relacionados con la innovación estratégica, el rol del gobierno en la promoción de la innovación y los factores críticos que afectan la adopción de nuevas tecnologías en el sector empresarial. En la tercera sección, se detalla la metodología utilizada en el estudio, describiendo el diseño de la encuesta y las técnicas de análisis de datos aplicadas. Posteriormente, en la cuarta sección, se presentan los resultados y su discusión, a partir del análisis de las respuestas obtenidas. Finalmente, en la quinta sección, se exponen las conclusiones y recomendaciones, resaltando las implicaciones de los hallazgos y proponiendo estrategias para mejorar la efectividad de las políticas de innovación en el contexto local.

Por consiguiente, el estudio de los factores críticos que influyen en la adopción de innovaciones estratégicas en empresas locales desde la perspectiva de los servidores públicos requiere un análisis profundo de los conceptos y teorías que sustentan el fenómeno. En este sentido, el presente marco teórico se divide en tres apartados fundamentales: (1) la innovación estratégica y su impacto en la competitividad empresarial, (2) el papel del gobierno en la promoción de la innovación, y (3) los factores críticos que afectan la adopción de innovaciones en el sector empresarial.

Innovación Estratégica y Competitividad Empresarial

La innovación estratégica es un elemento central para el crecimiento y sostenibilidad de las empresas en el mercado actual. De acuerdo con Schumpeter (1934), la innovación representa un motor de desarrollo económico, al introducir nuevos productos, procesos y modelos de negocio que permiten a las organizaciones mejorar su competitividad. Más recientemente, autores como Porter (1990) han resaltado el papel de la innovación en la creación de ventajas competitivas sostenibles, argumentando que las empresas que invierten en investigación y desarrollo logran diferenciarse y consolidar su posición en el mercado.

En el contexto latinoamericano, la innovación ha sido identificada como un factor clave para la modernización del tejido productivo. No obstante, estudios recientes (Castillo-Vergara, 2024; Ríos-Gaibor & Preciado-Ortiz, 2023) han señalado que la adopción de innovaciones en las empresas locales se ve limitada por barreras estructurales, como el acceso restringido a financiamiento, la falta de infraestructura tecnológica y la escasa cultura de innovación en las organizaciones. Esto evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de apoyo a la innovación desde el sector público, con el fin de generar un entorno más propicio para la transformación empresarial.

El concepto de innovación ha evolucionado desde la visión clásica de Schumpeter (1934), quien la definía como un proceso de destrucción creativa, hasta modelos

contemporáneos que incluyen la innovación radical, incremental y disruptiva (Machuca-Contreras et al., 2023). En este contexto, la innovación estratégica se convierte en un factor clave para la competitividad de las empresas, donde la combinación de tecnologías emergentes y modelos de negocio sostenibles ha sido reconocida como una estrategia de crecimiento (Huamani et al., 2024).

El rol del gobierno en la promoción de la innovación

Los gobiernos desempeñan un papel fundamental en la creación de ecosistemas de innovación, ya que poseen la capacidad de diseñar políticas y estrategias que incentiven la inversión en tecnología y conocimiento. Según Lundvall (1992), los sistemas nacionales de innovación requieren de una interacción constante entre el sector público, las empresas y las instituciones académicas, para facilitar la transferencia de conocimientos y la implementación de nuevas tecnologías.

En este marco, las políticas de innovación gubernamentales pueden adoptar diversas formas, incluyendo incentivos fiscales, programas de financiamiento, desarrollo de infraestructura tecnológica y capacitación empresarial (Galarza-Sánchez, 2023). Sin embargo, la efectividad de estas iniciativas depende de su alineación con las necesidades reales del sector productivo. En Ecuador, el gobierno ha implementado varias estrategias orientadas a fomentar la innovación empresarial, pero su impacto aún es debatido, debido a la falta de mecanismos de evaluación y seguimiento adecuados (Naranjo-Armijo & Almeida-Blacio, 2024).

Diversos estudios han identificado que una de las principales limitaciones en la gestión de la innovación desde el sector público es la burocracia y la falta de coordinación entre los distintos niveles de gobierno (Solano-Romo et al., 2022). Esta problemática puede dificultar la implementación efectiva de políticas de apoyo a la innovación, generando brechas entre la formulación de estrategias y su aplicación práctica en el sector empresarial.

Factores críticos en la adopción de innovaciones empresariales

La adopción de innovaciones estratégicas por parte de las empresas depende de múltiples factores, los cuales pueden clasificarse en internos y externos (Ávila-Coello, 2024). Entre los factores internos, se encuentran la capacidad de absorción de conocimiento, la cultura organizacional y la disponibilidad de recursos para la innovación. Por otro lado, los factores externos incluyen el acceso a financiamiento, la infraestructura tecnológica disponible y el apoyo gubernamental.

En estudios previos sobre la adopción de tecnología en el sector productivo ecuatoriano, se ha encontrado que los principales obstáculos incluyen la falta de incentivos fiscales adecuados, la carencia de programas de formación especializada y la resistencia al cambio organizacional (Becerra-Encinales et al., 2024). Asimismo, la falta de articulación entre el sector público y privado ha sido identificada como una barrera significativa para la implementación de estrategias de innovación sostenibles.

Por lo tanto, es esencial analizar cómo los servidores públicos perciben estas limitaciones y qué estrategias consideran más adecuadas para mejorar la adopción de innovaciones en el sector empresarial. La presente investigación busca contribuir a este debate, proporcionando evidencia empírica sobre los factores críticos que afectan la implementación de políticas de innovación en Esmeraldas, Ecuador.

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas con un diseño no experimental y transversal, para ello, su propósito fue analizar la percepción de los servidores públicos sobre los factores críticos que afectan la adopción de innovaciones estratégicas en empresas locales. Para ello, se aplicó una encuesta estructurada a funcionarios de la administración pública en Esmeraldas en Ecuador.

Según Hernández Sampieri et al. (2022), el enfoque mixto permite abordar fenómenos complejos mediante el análisis integrado de datos cuantitativos y cualitativos, proporcionando una visión más completa del objeto de estudio. En este caso, la combinación de ambos enfoques facilitó la identificación de patrones en la percepción gubernamental sobre la innovación y el análisis de las barreras y oportunidades en su implementación.

Cabe destacar que, el estudio adoptó un diseño descriptivo y transversal, dado que los datos fueron recopilados en un único momento temporal sin manipulación de variables (Creswell, 2018). El enfoque descriptivo permitió caracterizar las percepciones de los servidores públicos sobre la efectividad de las políticas de innovación, mientras que la naturaleza transversal posibilitó la recolección de datos en una ventana temporal específica para capturar la situación actual del fenómeno estudiado (Bisquerra, 2012).

La población objetivo estuvo conformada por servidores públicos de distintas áreas de la administración local en Esmeraldas en Ecuador. Para la selección de la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, criterio recomendado cuando no se tiene acceso a un marco muestral definido o cuando se requiere alcanzar participantes con características específicas (Patton, 2015).

La muestra estuvo compuesta por 76 funcionarios pertenecientes a diversas áreas como desarrollo económico, innovación tecnológica, planificación y desarrollo, y servicios sociales y comunitarios Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Esmeraldas. Esta diversidad permitió obtener una visión más amplia sobre la percepción gubernamental respecto a la promoción de la innovación en el sector empresarial local.

Para asegurar la pertinencia de los datos recopilados, se establecieron los siguientes criterios de inclusión en la selección de los participantes:

- Ser funcionario activo de la administración pública local en Esmeraldas.
- Tener al menos 2 años de experiencia en el sector gubernamental.

- Participar en actividades relacionadas con el diseño, implementación o evaluación de políticas públicas, con énfasis en desarrollo económico, innovación o planificación.
- Aceptar participar voluntariamente en la encuesta.

Estos criterios garantizaron que la muestra estuviera compuesta por funcionarios con un conocimiento suficiente sobre las políticas de innovación y su impacto en el entorno empresarial local.

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue un cuestionario estructurado, diseñado para evaluar la percepción de los servidores públicos en torno a:

- Conocimiento y percepción de las políticas de innovación.
- Barreras para la adopción de innovaciones en el sector empresarial.
- Compromiso institucional con la innovación.
- Áreas estratégicas para la innovación local.

Cabe destacar que, el cuestionario estuvo compuesto por preguntas de opción múltiple, escalas tipo Likert y preguntas abiertas para captar información cualitativa complementaria. Según Sampieri et al. (2022), los cuestionarios estructurados son herramientas eficaces para obtener datos cuantificables y homogéneos en investigaciones con muestras amplias.

Para garantizar su validez y confiabilidad, el cuestionario fue sometido a validación por juicio de expertos, en la que participaron especialistas en gestión pública e innovación. Este proceso permitió corregir posibles ambigüedades y mejorar la claridad de las preguntas antes de su aplicación (Polit & Beck, 2021).

La recolección de datos se llevó a cabo de manera digital y presencial, mediante la distribución del cuestionario a través de plataformas electrónicas y su aplicación en dependencias gubernamentales. Se explicó a los participantes el propósito del estudio y se garantizó la confidencialidad de sus respuestas, siguiendo los principios éticos de la investigación en ciencias sociales (Bryman, 2016). El período de recolección de datos se

extendió durante un mes y 30 días asegurando una cobertura suficiente de las distintas dependencias gubernamentales involucradas en la formulación y ejecución de políticas de innovación.

Para el procesamiento y análisis de los datos se emplearon técnicas cuantitativas y cualitativas, siguiendo las recomendaciones de Flick (2018) para la integración de enfoques mixtos en la investigación social:

Para el análisis descriptivo, se calcularon frecuencias y porcentajes para identificar tendencias en las respuestas cuantitativas, así como para la visualización de datos, se generaron gráficos y tablas para facilitar la interpretación de los hallazgos. Y un análisis de contenido donde las respuestas abiertas fueron categorizadas en dimensiones temáticas para identificar patrones cualitativos relevantes, aplicando un proceso de codificación inductiva (Saldaña, 2021).

Los datos fueron procesados con el uso de software estadístico como SPSS y Excel, lo que permitió realizar un análisis más preciso y estructurado. Esta metodología proporcionó información relevante para comprender las principales barreras y oportunidades en la adopción de innovaciones estratégicas en empresas locales, desde la perspectiva de los servidores públicos.

Resultados

El análisis de resultados expone los hallazgos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a servidores públicos en Esmeraldas en Ecuador, con el objetivo de identificar los factores críticos en la adopción de innovaciones estratégicas por parte de las empresas locales. El análisis se estructura en tres dimensiones clave: (1) Conocimiento y percepción sobre las políticas de innovación, (2) Barreras en la adopción de innovaciones estratégicas y (3) Compromiso institucional y oportunidades estratégicas. Cada sección presenta un examen

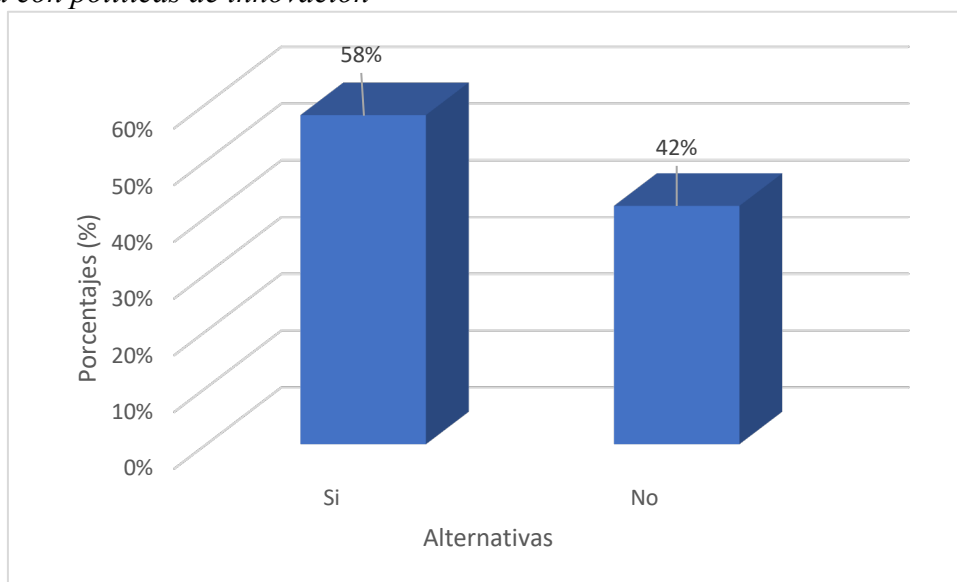
detallado de los datos obtenidos, acompañado de representaciones gráficas en porcentajes para una mejor interpretación.

Conocimiento y percepción sobre las políticas de innovación

Uno de los aspectos fundamentales de la investigación fue evaluar el nivel de familiaridad de los servidores públicos con las políticas gubernamentales de fomento a la innovación. Como se observa en la Figura 1, la mayoría de los encuestados declaró estar familiarizado con estas políticas, mientras que un porcentaje menor indicó desconocerlas. Estos resultados evidencian que, si bien existe un conocimiento generalizado, aún persisten brechas de información que podrían abordarse mediante estrategias de comunicación más efectivas.

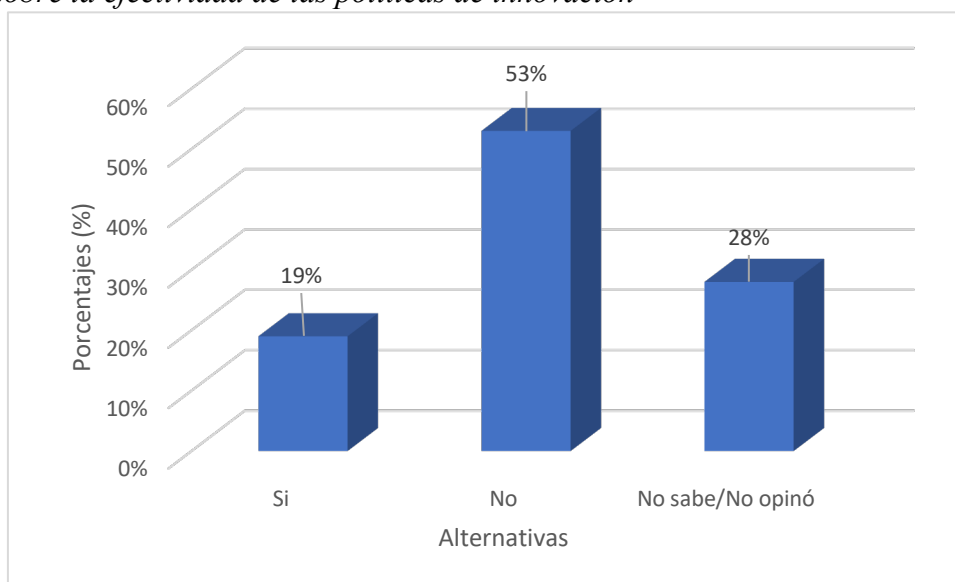
Figura 1

Familiaridad con políticas de innovación



Nota: (Autores, 2025).

Asimismo, se evaluó la percepción sobre la efectividad de las políticas de innovación vigentes. La Figura 2 muestra que la opinión se encuentra dividida: un alto porcentaje de encuestados considera que las políticas no son efectivas, mientras que un grupo menor opina que sí lo son. Un porcentaje significativo de encuestados optó por "No sabe/No opina", lo que sugiere la necesidad de fortalecer los mecanismos de monitoreo y evaluación de dichas políticas.

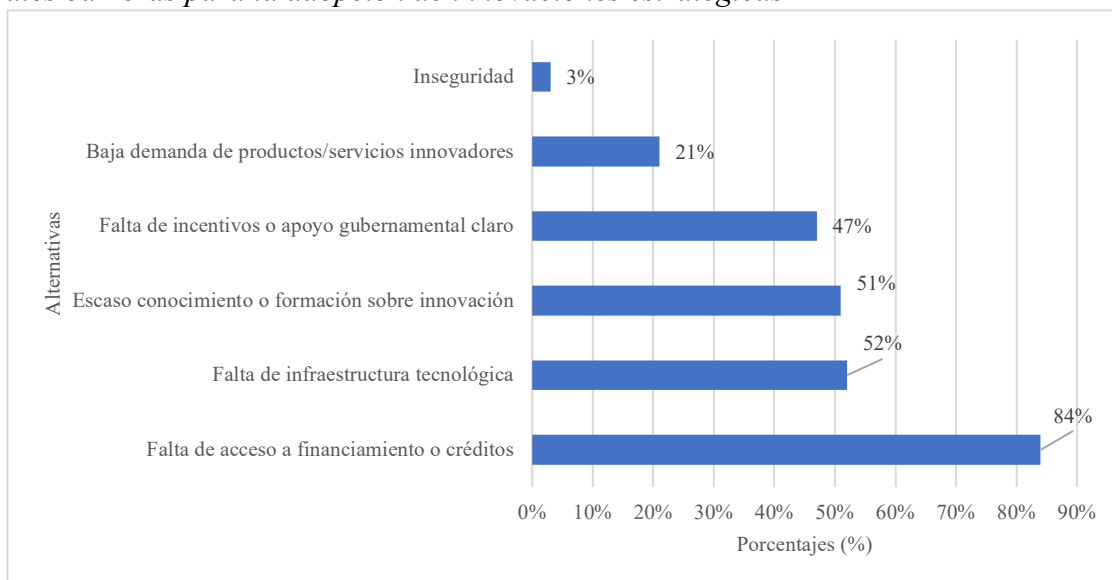
Figura 2*Percepción sobre la efectividad de las políticas de innovación*

Nota: (Autores, 2025).

Barreras en la adopción de innovaciones estratégicas

Se exploraron los principales factores que dificultan la adopción de innovaciones en las empresas locales. Como se ilustra en la Figura 3 presenta las principales barreras que dificultan la adopción de innovaciones estratégicas en las empresas locales. Se observa que la falta de acceso a financiamiento o créditos es el obstáculo más citado 84%, lo que indica que las empresas enfrentan dificultades significativas para obtener recursos que les permitan implementar estrategias innovadoras.

Asimismo, la falta de infraestructura tecnológica 52% y el escaso conocimiento o formación sobre innovación 51% destacan como barreras clave, lo que sugiere la necesidad de mejorar las condiciones estructurales y educativas para facilitar la adopción de nuevas tecnologías. La falta de incentivos o apoyo gubernamental claro también es un factor relevante 47%, evidenciando la percepción de que las políticas actuales no son lo suficientemente efectivas para fomentar la innovación.

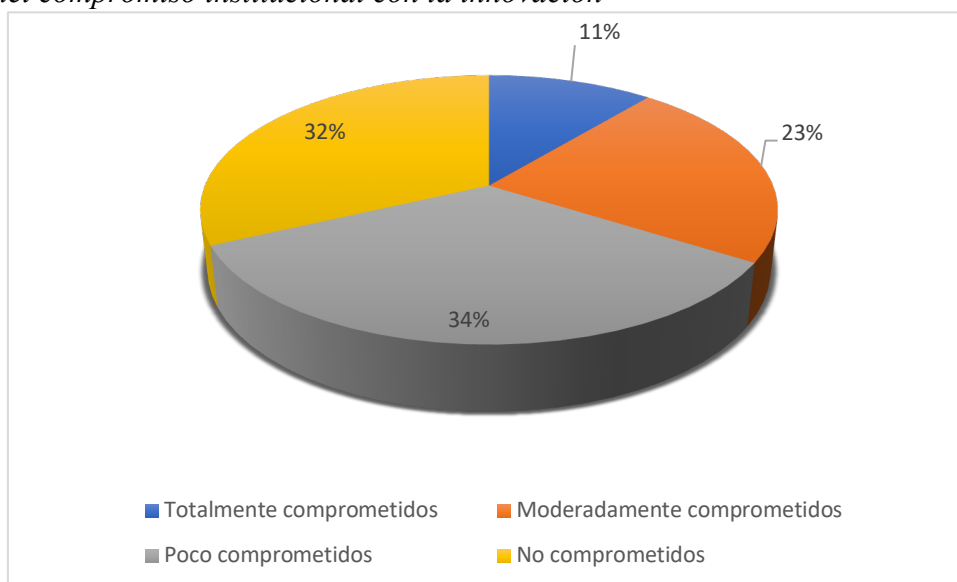
Figura 3*Principales barreras para la adopción de innovaciones estratégicas*

Nota: (Autores, 2025).

En menor medida, la baja demanda de productos/servicios innovadores 21% y la inseguridad 3% fueron mencionadas como barreras, lo que sugiere que, aunque no son los factores predominantes, pueden influir en ciertas industrias o sectores específicos. Dado que esta pregunta permitía selección múltiple, los porcentajes suman más del 100%, reflejando que las empresas enfrentan múltiples barreras simultáneamente, lo que resalta la importancia de una estrategia integral para superar estos desafíos...

Compromiso institucional y oportunidades estratégicas

Otro de los objetivos del estudio fue evaluar la percepción sobre el compromiso institucional con la innovación. La Figura 4 indica que, aunque una parte significativa de los encuestados percibe un alto grado de compromiso por parte de su institución, todavía existe un grupo considerable que lo considera insuficiente. Esto subraya la importancia de fortalecer la cultura de innovación en el sector público mediante estrategias de gestión del cambio y liderazgo.

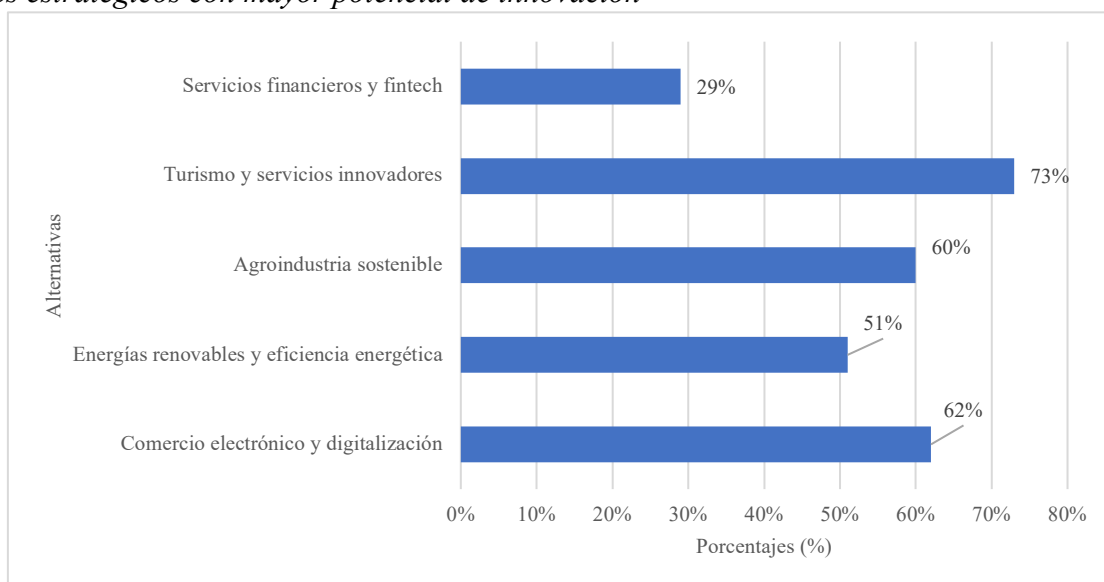
Figura 4*Percepción del compromiso institucional con la innovación*

Nota: (Autores, 2025).

Además, se indagó sobre los sectores estratégicos con mayor potencial para la innovación. Como se visualiza en la Figura 5 muestra los sectores estratégicos con mayor potencial de innovación según la percepción de los encuestados. Destaca el turismo y servicios innovadores como la alternativa más mencionada 73%, lo que sugiere que la diversificación y modernización del sector turístico representan una oportunidad clave para el desarrollo local. Le siguen comercio electrónico y digitalización 62% y agroindustria sostenible 60%, evidenciando la creciente importancia de la transformación digital y la sostenibilidad en los modelos de negocio.

Asimismo, el 51% de los encuestados considera que las energías renovables y eficiencia energética son sectores estratégicos para la innovación, lo que resalta la necesidad de fomentar iniciativas en transición energética. Por otro lado, los servicios financieros y fintech presentan un menor porcentaje 29%, lo que sugiere que, si bien el sector tiene potencial, aún enfrenta desafíos para su consolidación en el ecosistema innovador local. Dado que esta pregunta permitía selección múltiple, los valores suman más del 100%, reflejando que los encuestados identifican múltiples sectores con potencial simultáneamente.

Figura 5
 Sectores estratégicos con mayor potencial de innovación



Nota: (Autores, 2025)

En este sentido, el análisis de los resultados revela que, si bien los servidores públicos poseen un conocimiento general sobre las políticas de innovación, persisten dudas sobre su efectividad y aplicación en el contexto empresarial. La falta de acceso a financiamiento, la infraestructura tecnológica deficiente y la escasa capacitación en innovación emergen como las principales barreras para la adopción de innovaciones estratégicas. Por otro lado, la pregunta 12 permitió recopilar recomendaciones cualitativas, las cuales se agruparon en cinco categorías principales, destacando la necesidad de mayor financiamiento y capacitación.

Tabla 1
 Aportes para mejorar el fomento de la innovación desde el gobierno local hacia las empresas

Recomendaciones	Porcentajes
Mayor acceso a financiamiento	35%
Capacitación en innovación	25%
Incentivos fiscales	11%
Creación de redes público-privadas	19%
Mejor infraestructura tecnológica	10%

Nota: (Autores, 2025).

La Tabla 1 presenta un resumen de las recomendaciones emitidas por los encuestados respecto a las estrategias que el gobierno local podría implementar para fortalecer la innovación en el sector empresarial. Se observa que el mayor acceso a financiamiento es la recomendación más frecuente, con un 35% de menciones, lo que indica que la principal barrera percibida por

los servidores públicos es la dificultad de las empresas para obtener recursos económicos destinados a la innovación.

En segundo lugar, con un 25%, se destaca la necesidad de capacitación en innovación, lo que sugiere que las empresas locales requieren programas de formación específicos que les permitan adoptar nuevas estrategias, tecnologías y modelos de negocio de manera efectiva. Esto es consistente con estudios previos que señalan la importancia del capital humano en la implementación de procesos innovadores.

Por otro lado, un 19% de los encuestados enfatiza la relevancia de la creación de redes público-privadas, lo que indica que la articulación entre el gobierno, las empresas y la academia podría potenciar significativamente la innovación en el entorno empresarial. Este enfoque colaborativo ha sido identificado en diversas investigaciones como un factor clave para la transferencia de conocimientos y el desarrollo de ecosistemas innovadores.

Asimismo, los incentivos fiscales fueron mencionados por un 11% de los encuestados, lo que sugiere que la reducción de impuestos o beneficios tributarios específicos podrían estimular la inversión en proyectos innovadores por parte de las empresas locales. Finalmente, un 10% de los participantes destacó la necesidad de mejorar la infraestructura tecnológica, lo que implica la urgencia de dotar a las empresas de herramientas, plataformas digitales y servicios que faciliten la implementación de soluciones innovadoras.

Estos resultados refuerzan la idea de que para impulsar la innovación empresarial desde el gobierno local, es fundamental adoptar un enfoque integral que contemple tanto el fortalecimiento financiero, como el desarrollo de capacidades, la generación de incentivos y la consolidación de redes de cooperación. La implementación de estas estrategias podría contribuir significativamente al crecimiento y competitividad del sector empresarial en el contexto local.

Discusión

El estudio ha permitido identificar los factores críticos que inciden en la adopción de innovaciones estratégicas en empresas locales desde la percepción de los servidores públicos. Los hallazgos revelan que el acceso a financiamiento, la infraestructura tecnológica y la capacitación en innovación son los elementos más determinantes en la implementación de estrategias innovadoras. Estos resultados evidencian que las políticas gubernamentales destinadas a fomentar la innovación aún enfrentan limitaciones en su efectividad, lo que sugiere la necesidad de diseñar estrategias más alineadas con las necesidades del sector productivo local.

Los resultados concuerdan con lo planteado por Naranjo-Armijo & Almeida-Blacio (2024), quienes destacan que la insuficiencia en el acceso a financiamiento representa una de las principales barreras para la innovación empresarial en economías emergentes. De manera similar, estudios previos han identificado que la ausencia de programas de capacitación especializada limita la capacidad de absorción de tecnologías en empresas de menor escala (Castillo-Vergara, 2024). Sin embargo, nuestros hallazgos difieren de lo expuesto por Galarza-Sánchez (2023), quien argumenta que la infraestructura tecnológica no es un factor determinante en la adopción de innovaciones, ya que el principal obstáculo radica en la resistencia al cambio organizacional.

Los resultados de esta investigación coinciden con lo expuesto por Guiral & Castañeda (2024), quienes afirman que la cultura organizacional juega un papel determinante en la adopción de innovaciones tecnológicas. Sin embargo, en nuestro estudio, la falta de incentivos gubernamentales y la escasez de infraestructura tecnológica han surgido como barreras primordiales, lo que contrasta con la investigación de Parra et al. (2024), donde se identificó que la principal dificultad en la transformación digital de las PYMEs radica en la resistencia al cambio organizacional

Asimismo, la identificación de los sectores con mayor potencial innovador, como el turismo, la agroindustria sostenible y el comercio electrónico, concuerda con los estudios de Ríos-Gaibor & Preciado-Ortiz (2023), quienes resaltan que la diversificación sectorial y la digitalización son pilares fundamentales para el crecimiento económico regional. Sin embargo, a diferencia de estos autores, en la presente investigación se evidencia una menor valoración de los sectores fintech y energético, lo que podría explicarse por la falta de regulaciones e incentivos específicos en el contexto local (Solano-Romo et al., 2022).

La percepción de los servidores públicos sobre la efectividad de las políticas gubernamentales de innovación también se alinea con lo propuesto por Lundvall (1992), quien argumenta que la relación entre el sector público y privado es clave para el desarrollo de ecosistemas innovadores. En contraste, autores como Porter (1990) sostienen que la innovación empresarial es impulsada principalmente por la competencia de mercado y no por intervenciones estatales directas, lo que podría explicar la percepción negativa sobre la efectividad de las políticas analizadas.

Entre las principales limitaciones del estudio, se encuentra el enfoque en una muestra específica de servidores públicos, lo que podría restringir la generalización de los hallazgos a otros contextos. Además, el uso de encuestas como principal instrumento de recolección de datos puede estar sujeto a sesgos de percepción y subjetividad en las respuestas. Futuras investigaciones podrían ampliar el análisis mediante estudios comparativos entre diferentes niveles de administración gubernamental o la inclusión de entrevistas cualitativas para profundizar en las barreras y oportunidades identificadas.

En este sentido, la investigación contribuye al debate sobre la efectividad de las políticas de innovación desde la perspectiva de los servidores públicos, proporcionando evidencia empírica sobre los factores que influyen en la adopción de innovaciones estratégicas en empresas locales. La identificación de barreras y oportunidades sugiere la necesidad de

fortalecer la colaboración entre el sector público y privado, así como de implementar estrategias más focalizadas en la capacitación y el acceso a financiamiento. Estos hallazgos pueden servir como insumo para el diseño de políticas más efectivas que promuevan la competitividad y el crecimiento sostenible del sector empresarial en Esmeraldas en Ecuador.

De igual manera, los resultados obtenidos en esta investigación concuerdan con el estudio de Solano-Romo et al. (2022), quienes identificaron que la adopción de tecnologías digitales y estrategias innovadoras en micros, pequeñas y medianas empresas está fuertemente influenciada por factores como el acceso al financiamiento y la disponibilidad de incentivos gubernamentales. En el estudio, se evidenció que el 84% de los encuestados consideran que la falta de financiamiento es la principal barrera para la adopción de innovaciones estratégicas, lo que refuerza la necesidad de diseñar políticas de apoyo efectivas para mejorar la competitividad del sector empresarial local. Sin embargo, los hallazgos de Galarza-Sánchez (2023) sugieren que, aunque las iniciativas gubernamentales han facilitado el acceso a tecnologías de la información en algunas PYMEs ecuatorianas, persisten desafíos como la resistencia al cambio y la falta de formación, lo que indica que las políticas actuales aún no han logrado impactar de manera uniforme a todos los sectores productivos (Torres, 2025).

Por otro lado, en términos de competitividad y sostenibilidad, los hallazgos de esta investigación muestran una fuerte alineación con los resultados obtenidos por Álava-García et al. (2024), quienes destacaron que los emprendimientos turísticos en Manabí enfrentan dificultades similares, como la necesidad de infraestructura tecnológica, financiamiento y redes de cooperación para impulsar la innovación. En nuestro estudio, se observó que sectores estratégicos como el turismo y la agroindustria presentan un alto potencial para la innovación (73% y 60%, respectivamente), lo que refuerza la idea de que estos sectores pueden beneficiarse de estrategias integradas de desarrollo tecnológico y financiero. No obstante, a diferencia de la investigación de Ríos-Gaibor y Preciado-Ortiz (2023), que enfatiza

la importancia de la cultura organizacional y la capacitación interna como impulsores clave de la innovación, en nuestra muestra se identificó que el papel del gobierno y la disponibilidad de incentivos juegan un rol aún más determinante en la promoción de estrategias innovadoras

Por esta razón, una diferencia relevante con los estudios previos radica en la identificación de factores estructurales que limitan la adopción de innovaciones en empresas locales. Mientras que Castillo-Vergara (2024) argumenta que las barreras tecnológicas y la falta de especialización son los principales obstáculos para la implementación de Industria 4.0 en las PYMEs, nuestro estudio encontró que, si bien estos elementos son relevantes, la falta de claridad en las políticas públicas y la infraestructura deficiente también representan limitaciones críticas. En este sentido, se destaca la necesidad de un enfoque más integral para la formulación de estrategias gubernamentales, que no solo se centren en la digitalización, sino que consideren el acceso equitativo a recursos financieros y la formación del talento humano como pilares esenciales para la sostenibilidad de la innovación en el sector empresarial

Conclusión

Los hallazgos de esta investigación han permitido identificar los factores críticos que influyen en la adopción de innovaciones estratégicas por parte de las empresas locales, desde la percepción de los servidores públicos. A partir del análisis realizado, se concluye que la falta de acceso a financiamiento es la principal barrera para la innovación, seguida por deficiencias en infraestructura tecnológica y limitaciones en la capacitación especializada. Estos elementos reflejan la necesidad de diseñar estrategias gubernamentales más alineadas con las necesidades del sector productivo local.

Además, se evidenció que la percepción sobre la efectividad de las políticas gubernamentales de fomento a la innovación es variada, con una tendencia mayoritaria a considerar que estas políticas no han logrado un impacto significativo en la promoción de

estrategias innovadoras. Esto sugiere que se requiere un fortalecimiento en los mecanismos de monitoreo, evaluación y adaptabilidad de las políticas de innovación para responder mejor a las dinámicas del ecosistema empresarial.

En cuanto a los sectores con mayor potencial innovador, los resultados indican que el turismo y los servicios innovadores, el comercio electrónico y la agroindustria sostenible presentan las mayores oportunidades para el desarrollo de estrategias innovadoras. Sin embargo, se identificó que estos sectores requieren un mayor apoyo institucional para consolidar su crecimiento a través de incentivos, redes de colaboración y capacitación en tecnologías emergentes.

Por otro lado, la investigación reafirma la importancia del rol gubernamental en la generación de condiciones propicias para la innovación empresarial. Se destaca la necesidad de mejorar la articulación entre el sector público y privado, con un enfoque en la creación de ecosistemas de innovación que promuevan la transferencia de conocimiento y la digitalización de procesos productivos.

Por consiguiente, esta investigación contribuye al debate sobre la eficacia de las políticas de innovación y su impacto en el desarrollo empresarial. No obstante, entre las limitaciones del estudio se encuentra el hecho de haber centrado la muestra en servidores públicos, lo que podría restringir la generalización de los hallazgos. Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar el análisis con una muestra más diversa que incluya a empresarios y actores del sector productivo, así como la aplicación de metodologías cualitativas que profundicen en la comprensión de los factores determinantes de la innovación empresarial.

Referencias bibliográficas

Álava-García, M., & Preciado-Ortiz, F. (2024). El impacto del turismo innovador en el crecimiento económico de Manabí. *Revista de Desarrollo Regional*, 15(1), 45-67.

- Becerra-Encinales, A., & Ramírez-López, D. (2024). Barreras en la adopción de innovación tecnológica en las empresas emergentes de América Latina. *Journal of Business and Innovation*, 20(3), 87-102.
- Castillo-Vergara, M. (2024). Factores determinantes en la adopción de la Industria 4.0 en PYMEs: Un análisis comparativo en América Latina. *Journal of Business Innovation*, 32(85), 19-35.
- Galarza-Sánchez, J. (2023). Barreras organizacionales en la adopción de tecnologías emergentes en PYMEs ecuatorianas. *Revista de Innovación Empresarial*, 18(2), 140-156.
- Guiral, J., & Castañeda Ríos, P. (2024). Cultura organizacional y su relación con la innovación tecnológica en Medellín. *Revista Latinoamericana de Gestión Empresarial*, 22(1), 50-72.
- Huamani, R., et al. (2024). Gestión del conocimiento como factor clave en la innovación empresarial y su impacto en la competitividad. *Innovación y Desarrollo*, 10(3), 91-115.
- Lundvall, B.-Å. (1992). *National systems of innovation: Towards a theory of innovation and interactive learning*. Pinter Publishers.
- Machuca-Contreras, D., Canova-Barrios, L., & Castro, M. (2023). Una aproximación a los conceptos de innovación radical, incremental y disruptiva. *Revista de Ciencia y Tecnología Empresarial*, 19(4), 120-138.
- Naranjo-Armijo, R., & Almeida-Blacio, S. (2024). Desafíos en el acceso al financiamiento para la innovación en economías emergentes: Un enfoque desde Ecuador. *Revista de Economía y Finanzas*, 21(3), 87-102.
- Parra, J., et al. (2024). Adopción tecnológica en el sector contable de Apartadó: Desafíos y oportunidades. *Contaduría y Gestión*, 15(2), 58-82.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed.). Sage Publications.
- Polit, D. F., & Beck, C. T. (2021). *Essentials of Nursing Research: Appraising Evidence for Nursing Practice* (10th ed.). Lippincott Williams & Wilkins.
- Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Ríos-Gaibor, J., & Preciado-Ortiz, F. (2023). Estrategias de diversificación sectorial y digitalización en el contexto latinoamericano. *Journal of Economic Strategies*, 28(4), 71-89.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2022). *Metodología de la investigación* (7ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
- Solano-Romo, L., et al. (2022). Factores que influyen en la transformación digital de las PYMEs: Un análisis desde la economía ecuatoriana. *Revista de Transformación Digital*, 12(6), 55-78.
- Torres Roberto, Miguel Arturo. (2025). Estrategias de aprendizaje y factores emocionales en Cálculo Diferencial: Experiencias del estudiantado de ingeniería en Colombia. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 25(2), 1-34. <https://doi.org/10.15517/aie.v25i2.62607>