

Acceso a información macroeconómica para la gestión activa de las organizaciones gremiales

Access to macroeconomic information for the active management of trade organizations

Acesso à informação macroeconómica para uma gestão sindical ativa

Carvajal-Salgado, Ana Luisa

Universidad Estatal de Milagro

acarvajals1@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4639-129X>



Pozo Alegría, Jonathan Estuardo

Universidad Estatal de Milagro

jpozoa2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-1365-873X>



 **DOI / URL:** <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/727>

Como citar:

Carvajal-Salgado, A. L., & Pozo Alegría, J. E. (2025). Acceso a información macroeconómica para la gestión activa de las organizaciones gremiales. *Código Científico Revista De Investigación*, 6(E1), 953–970. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/727>.

Recibido: 13/02/2025

Aceptado: 10/03/2025

Publicado: 31/03/2025

Resumen

Las organizaciones gremiales surgen para representar los intereses colectivos a partir del análisis de la realidad del país, que mejoren las condiciones de sus representados. Sin embargo, enfrentan dificultades en la interpretación de datos económicos. Este trabajo tiene por objetivo exponer las estrategias aplicadas en el proyecto de vinculación “Macroeconomía para la gestión activa de las organizaciones gremiales, del cantón Milagro – Ecuador”, identificando la realidad de los gremios, para mejorar sus capacidades de análisis. Se empleó un enfoque descriptivo no experimental de tipo cuantitativo. Los resultados muestran que, antes de la capacitación, la mayoría de los miembros gremiales tenían un nivel de conocimientos limitados, pero luego de la capacitación se observaron mejoras y un alto nivel de satisfacción por la utilidad de los temas impartidos. La macroeconomía permite analizar el impacto real de variables como el crecimiento económico, políticas públicas y la inflación, cuyo conocimiento empodera a los beneficiarios para la toma de decisiones, siendo la academia la llamada a proporcionar estas herramientas. Se concluye que los proyectos de vinculación cumplen un rol clave en el fortalecimiento de capacidades por lo que se requiere un mayor articulación entre las organizaciones gremiales, academia y entidades públicas para consolidar la interpretación de información y su efectiva aplicación en la gestión gremial.

Palabras clave: información macroeconómica, organizaciones gremiales, toma de decisiones, proyecto de vinculación

Abstract

Trade organizations are created to represent collective interests based on the analysis of the country's reality, in order to improve the conditions of those they represent. However, they face difficulties in the interpretation of economic data. The objective of this paper is to expose the strategies applied in the linkage project “Macroeconomics for the active management of trade organizations in the canton of Milagro - Ecuador”, identifying the reality of the unions, to improve their analytical skills. A descriptive non-experimental quantitative approach was used. The results show that, before the training, most of the guild members had a limited level of knowledge, but after the training, improvements were observed and a high level of satisfaction with the usefulness of the topics taught. Macroeconomics allows the analysis of the real impact of variables such as economic growth, public policies and inflation, whose knowledge empowers the beneficiaries to make decisions, being the academy the one called to provide these tools. It is concluded that linkage projects play a key role in capacity building, which requires greater coordination between trade organizations, academia and public entities to consolidate the interpretation of information and its effective application in trade management.

Keywords: macroeconomic information, trade organizations, decision making, linkage project

Resumo

Os sindicatos são criados para representar interesses coletivos baseados na análise da realidade do país, que melhoram as condições dos seus representados. No entanto, enfrentam dificuldades na interpretação dos dados econômicos. O objetivo deste artigo é apresentar as estratégias aplicadas no projeto de articulação “Macroeconomia para a gestão ativa das organizações sindicais do cantão de Milagro - Equador”, identificando a realidade dos sindicatos para melhorar as suas capacidades de análise. Foi utilizada uma abordagem descritiva, não experimental e quantitativa. Os resultados mostram que, antes da formação, a maioria dos membros do sindicato tinha um nível limitado de conhecimentos, mas após a formação, observaram-se melhorias e um elevado nível de satisfação com a utilidade dos temas ensinados. A macroeconomia permite analisar o impacto real de variáveis como o crescimento económico, as políticas públicas e a inflação, cujo conhecimento habilita os beneficiários a tomar decisões, e é a academia que é chamada a fornecer estas ferramentas. Conclui-se que os

projectos de ligação desempenham um papel fundamental no reforço das capacidades, o que exige uma maior coordenação entre as organizações comerciais, a academia e as entidades públicas, a fim de consolidar a interpretação da informação e a sua aplicação efectiva na gestão do comércio.

Palavras-chave: informação macroeconómica, organizações comerciais, tomada de decisões, projeto de ligação.

Introducción

La gestión de los gremios laborales requiere de información macroeconómica confiable y actualizada, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas y adaptarse a los cambios económicos del país. Los indicadores económicos como el PIB, la inflación, tasas de intereses, y aspectos como el nivel de empleo y los cambios normativos en materia laboral y tributaria son fundamentales para la gestión de riesgos y establecimiento de estrategias, además de permitir tomar decisiones relevantes en beneficio de sus agremiados. En Ecuador, como en muchos países en vías de desarrollo, la información económica muchas veces no es bien interpretada para su correcta utilización, esto debido a la falta de capacitación, información dispersa y en muchos casos no disponer de herramientas apropiadas y accesibles para su análisis (Yáñez & Angulo, 2013).

En la ciudad de Milagro, los gremios son primordiales en la economía local, agrupando sectores como la agricultura, el comercio y los servicios, sin embargo el acceso limitado a información macroeconómica representa un obstáculo para la competitividad de estas organizaciones. Estudios previos han demostrado que en economías emergentes, la falta la información clara y de fácil acceso afecta negativamente, limitando la oportunidad de crecimiento (Matailo Pinta et al., 2022).

Este tema de investigación surge como resultado del proyecto de vinculación denominado “Macroeconomía para la gestión activa de las organizaciones gremiales, del cantón Milagro – Ecuador”, donde se identificó una problemática recurrente relacionada con el limitado acceso a la información macroeconómica. Estos gremios, que representan a diversos

sectores laborales, se han enfrentado a dificultades para tomar decisiones oportunas y fundamentadas debido a la falta de información precisa y actualizada sobre el contexto económico general y las variables macroeconómicas relevantes para su desempeño. La limitada información de las variables macroeconómicas ha generado consecuencias negativas, como la toma de decisiones desinformada, la pérdida de oportunidades de crecimiento y la disminución en la participación en acciones colectivas, sectoriales y productivas. Además, se ha observado una inadecuada toma de decisiones por parte de los representantes gremiales en beneficio de los derechos laborales de sus afiliados, debido a la falta de comprensión y acceso a la información macroeconómica necesaria.

En este contexto, investigar el acceso a la información macroeconomía responde a la necesidad de fortalecer en las organizaciones gremiales la capacidad de analizar, interpretar y de tomar decisiones con fundamento macroeconómico para garantizar su capacidad de gestión e incidencia en políticas públicas que puedan contribuir a atender varias necesidades sociales. El limitado uso de datos económicos en la toma de decisiones genera incertidumbres y falta de propuestas para atender demandas sociales insatisfechas en términos de empleo, ingresos, protección social y equidad (Marshall, 2021b). Así también, este estudio aporta en el ámbito educativo, para que a través de la vinculación con la colectividad, se creen programas de formación que permitan reducir la brecha en el acceso a la información y el uso adecuado del mismo.

Esta investigación tiene por objetivo exponer las estrategias aplicadas en el proyecto de vinculación “Macroeconomía para la gestión activa de las organizaciones gremiales, del cantón Milagro – Ecuador”, evaluando el acceso y uso de la información macroeconómica de las organizaciones gremiales, identificando las principales barreras que enfrentan para mejorar sus capacidades de análisis económico.

El documento está estructurado en cinco secciones: primero, una revisión literaria, en la cual se analizarán las conceptualizaciones del tema; en la segunda sección se describe la metodología aplicada; en la tercera parte se encuentra el análisis de los resultados, en la cuarta sección la discusión y, finalmente la conclusión.

Gremios productivos y su rol en el desarrollo económico

Según Tirado, (2015) las organizaciones gremiales son constituidas para “definir, expresar, promover y representar los intereses y las preferencias de conjuntos de individuos que comparten una posición socioeconómica similar; son los casos de los trabajadores, los profesionistas, los agricultores, los empresarios, los maestros y los burócratas, entre otros” (p. 469). Estas organizaciones representan los intereses de su agremiados, las analizan y las transforman en propuestas cuyo cumplimiento promueven. Además, constituyen espacios donde sus afiliados presentan sus problemas y se toman decisiones promoviendo mejores prácticas en el desarrollo productivo.

A lo largo de la historia los gremios han sido objeto de debate por su impacto en el desarrollo económico, considerados por muchos como asociaciones que se convirtieron en obstáculos para el progreso por su limitado aporte (González Enciso, 1970), aunque en la actualidad, este criterio está cambiando, especialmente en economías modernas, porque se reconoce que su papel articula alianzas entre el sector público y privado, en busca de bienestar económico y social (De La Garza Toledo, 2015; Marshall, 2021), evolucionando hacia modelos más colaborativos que fomentan en sus agremiados la capacitación y acceso a financiamiento (Fazzini, 2022).

Las organizaciones gremiales tienen un rol relevante en el desarrollo económico debido a su papel de intermediarios entre el sector privado y el Estado, que busca el establecimiento de políticas públicas que favorezcan el crecimiento de los sectores laborales que representan (Yáñez & Angulo, 2013). Además, los gremios buscan la construcción de un país que

promueva iniciativas equitativas y sostenibles. En varios países, los gremios han logrado la cooperación entre las empresas y han fomentado la formulación de políticas públicas enfocadas en el desarrollo sectorial (Tirado, 2015). Para Guamán-Rivera, (2022) “las políticas deben diseñarse de manera inclusiva, asegurando que los recursos y beneficios lleguen a todos, independientemente de su tamaño y capacidad económica” (p. 10), lo que implica la necesidad de crear mecanismos de participación que permita a los gremios influir en las decisiones que afectan a su sector.

En Ecuador, el contar con gremios ha sido fundamental en sectores agrícolas, industriales y de comercio. Sin embargo, aun con el esfuerzo de las organizaciones gremiales, el tejido empresarial sigue enfrentando grandes desafíos. Camino, (2019) menciona que:

Alrededor del 95% de las empresas son microempresas, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y solo el 5% de las empresas son grandes; es conocido también que las grandes empresas tienden a tener mayores niveles de productividad y competitividad que sus contrapartes, ya que poseen modelos de negocios innovadores, pagan mayores salarios, tienen acceso al comercio internacional vía exportaciones e importaciones y, sobre todo, tienen procesos tecnológicos eficientes”.

Por lo anterior, para que los gremios continúen con su papel en la economía del país, es necesario que se adapten a los desafíos actuales, como la globalización, transformación digital, cambios normativos y las exigencias cambiantes del mercado. Bautista-Quijije, Buendía-Noroña, & Jara-Nivelo, (2020, como se cita en Andreina et al., 2022) menciona que es “importante realizar un análisis macroeconómico porque se conoce información muy relevante del estado actual del país, que podría pasar en el futuro y fundamentalmente ayuda a la toma de decisiones facilitando inquisiciones que permite transformar a la misma en acciones para mejorar la situación del país” (p. 2).

Metodología

La investigación tuvo un diseño no experimental, descriptivo y aplicó un enfoque cuantitativo mediante encuestas sobre el uso de información macroeconómica en el desarrollo de las actividades gremiales y encuestas a los beneficiarios para determinar el grado de satisfacción por las capacitaciones.

El proyecto de vinculación “Macroeconomía para la gestión activa de las organizaciones gremiales, del cantón Milagro – Ecuador” buscó fortalecer el acceso a la información macroeconómica de las organizaciones gremiales para la toma de decisiones oportunas y su efectiva participación en el diseño e implementación de políticas económicas inclusivas a nivel local. Para ello, participaron los estudiantes de quinto semestre de la carrera de Economía Presencial de una institución de educación superior. El proyecto se ejecutó en tres etapas, la primera etapa permitió el análisis de la situación actual de los gremios y la planificación de las actividades a ejecutar, la segunda etapa consistió en la formación de los estudiantes con conocimientos relacionados al proyecto y la última etapa fue la capacitación a los beneficiarios junto con el análisis de los resultados obtenidos luego de la capacitación. Se identificaron 37 beneficiarios directos quienes participaron de inicio a fin en la capacitación, generando 111 beneficiarios indirectos. El número de beneficiarios indirectos es calculado mediante los beneficiarios directos y estos a su vez afectados por el número de personas por vivienda (3 personas) según la última encuesta al 2022 del Censo del INEC.

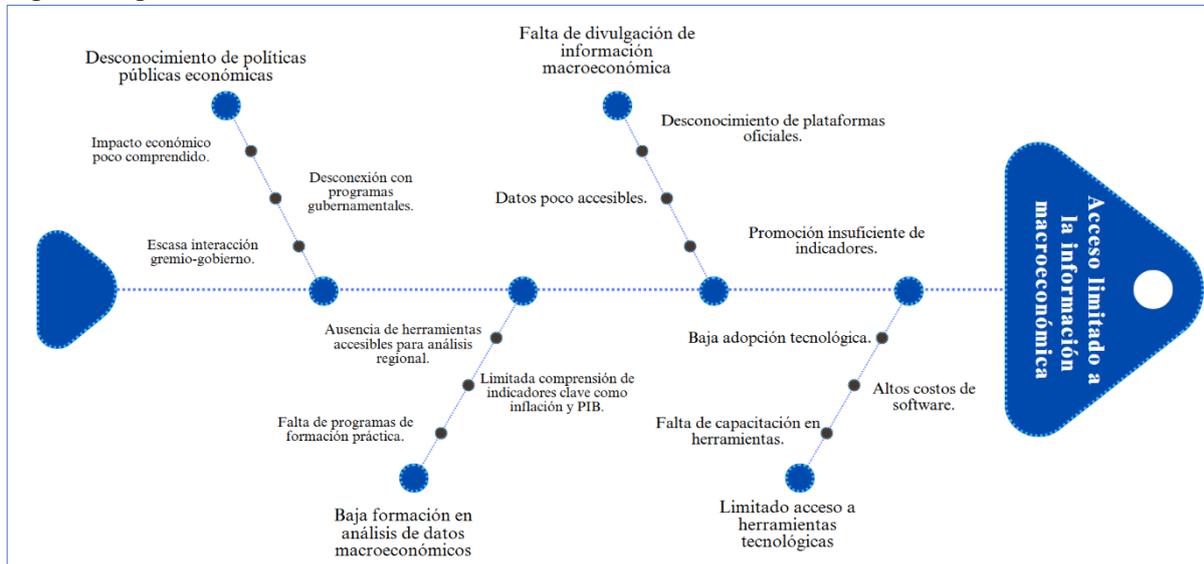
A 13 beneficiarios directos que estuvieron de acuerdo en participar, antes de iniciar las capacitaciones, se aplicó una encuesta sobre el uso de la información macroeconómica y a los 37 beneficiarios directos se les aplicó la encuesta de satisfacción al finalizar las capacitaciones.

Planificación de las actividades

Antes de iniciar con el proyecto se analizó la problemática recurrente en los gremios del cantón Milagro relacionada con el limitado acceso a la información macroeconómica

(Figura 1). Luego de detectar la problemática se creó el proyecto de vinculación que buscar formar a miembros de asociaciones gremiales para mejorar el acceso a fuentes confiables y actualizadas de información macroeconómica y fortalecer la toma de decisiones. En esta etapa, se construyó el cronograma de actividades para la ejecución del proyecto.

Figura 1
Espina de pescado – causas



Nota: Información con base en los datos del proyecto de vinculación (Autores, 2025).

Formación de los estudiantes

Como parte del proyecto se capacitó a los estudiantes para proporcionar una comprensión profunda de las organizaciones laborales en Ecuador, su papel en la sociedad, sus desafíos y oportunidades, y las herramientas necesarias para analizarlas y contribuir a su desarrollo, así como temas relacionados con variables macroeconómicas. La capacitación permitió la elaboración de recursos didácticos y talleres que se utilizaron en los beneficiarios durante la vinculación.

Capacitación a los beneficiarios

Se formaron grupo de trabajo de 5 estudiantes, quienes se prepararon para capacitar a los beneficiarios en los siguientes temas:

- Introducción a las organizaciones sociales en Ecuador

- Estructura y funcionamiento de las organizaciones laborales
- Desafíos y oportunidades para las organizaciones laborales en Ecuador
- Estrategias de fortalecimiento y sostenibilidad
- Uso de páginas web con información macroeconómica
- Análisis de variables macroeconómicas para la toma de decisiones

Las capacitaciones se realizaron tanto de forma presencial como virtual con el acompañamiento de los docentes encargados del proyecto de vinculación.

Resultados

Redacción Los resultados de esta investigación se obtienen del análisis de la encuesta realizada antes de la capacitación y los resultados obtenidos luego de la capacitación a los beneficiarios.

1.1. Resultados de la Encuesta sobre uso de información macroeconómica en el desarrollo de las actividades gremiales

Esta encuesta está encaminada a conocer el nivel de comprensión de las variables macroeconómicas dentro de las organizaciones gremiales y su uso para la participación en la toma de decisiones. Luego de la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 1

¿Cuál es su nivel actual de comprensión de la macroeconomía?

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Bajo	9	69%
Medio	4	31%
Alto	0	0%
Total	13	100%

Nota: Encuesta (Autores, 2025).

De acuerdo a la tabla 1, el nivel de comprensión de la macroeconomía antes de las capacitaciones fue bajo con un 69%, seguido de un 31% de quienes mencionaron tener un nivel

medio de comprensión y ninguno de los miembros del gremio indicó tener un alto nivel de comprensión en temas macroeconómicos.

Tabla 2

¿Con que frecuencia utiliza datos estadísticos en sus actividades gremiales?

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Muy frecuente	2	15%
Frecuente	1	8%
Ocasional	4	31%
Rara vez	5	38%
Nunca	1	8%
Total	13	100%

Nota: Encuesta (Autores, 2025).

El 15% de los encuestados mencionaron que muy frecuentemente utilizan datos estadísticos en sus actividades gremiales lo que muestra que pocos tienen el hábito de revisar esta información, el 8% mencionó que utilizan dicha información frecuentemente, el 31% de forma ocasional. El 38% menciona que rara vez utilizan información estadística como parte de su gestión dentro de las organizaciones gremiales y el 8% mencionó que nunca (tabla 2).

Tabla 3

¿Qué tan fácil le resulta acceder a información actualizada sobre las principales variables macroeconómicas (inflación, PIB, desempleo, etc.)?

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Muy fácil	0	0%
Fácil	2	15%
Neutral	6	46%
Difícil	5	38%
Muy difícil	0	0%
Total	13	100%

Nota: Encuesta (Autores, 2025).

De los encuestados, se observa que nadie considera que acceder a la información actualizada sea fácil, el 46% mantiene una posición neutral cuando se le consulta sobre la facilidad de acceder a información actualizada sobre variables macroeconómicas lo que indica que no tienen una posición clara sobre la facilidad o no de acceder a la información, el 38% mencionó que le resulta difícil convirtiéndose en una barrera importante para tomar decisiones informadas y solo el 15% mencionó que es fácil, lo que demuestra que pocos encuentran sencillos acceder a la información sobre variables macroeconómicas (Tabla 3).

Tabla 4

¿Qué tan preparado se siente para participar activamente en reuniones con autoridades o miembros de su gremio sobre temas económicos?

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Muy preparado	1	8%
Preparado	4	31%
Neutral	4	31%
Poco preparado	4	31%
Nada preparado	0	0%
Total	13	100%

Nota: Encuesta (Autores, 2025).

Según la tabla 4, existen criterios diversos en cuanto a cómo se sienten preparados para participar activamente en reuniones con autoridades o miembros de su gremio sobre temas económicos, solo el 8% que representa a una persona mencionó sentirse muy preparado, sin embargo, el 31% mencionó sentirse preparado, lo que indica que tienen cierto grado de confianza para participar en las reuniones. El otro 31% mencionó una posición neutral lo que podría indicar que no están seguros de su preparación y el 31% restante poco preparado lo que muestra que existe una preocupación importante en su nivel de preparación.

Tabla 5

¿Con qué frecuencia aporta ideas o sugerencias en reuniones o diálogos colectivos de su gremio?

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Muy frecuente	1	8%
Frecuente	9	69%
Ocasional	1	8%
Rara vez	2	15%
Nunca	0	0%
Total	13	100%

Nota: Encuesta (Autores, 2025).

En la tabla 5, se muestra que el 8% de los encuestados aporta con ideas o sugerencias muy frecuentemente, el 69% lo hace frecuentemente, lo que indica que aportan regularmente con ideas en beneficio de su gremio, el 8% indicó que participan de forma ocasional. El 15% de los encuestados manifiestan que rara vez intervienen en estos espacios y nadie respondió que nunca.

Tabla 6

¿Qué tan cómodo se siente interpretando gráficos y datos económicos?

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Muy cómodo	0	0%
Cómodo	4	31%
Neutral	0	0%
Incómodo	9	69%
Muy incómodo	0	0%
Total	13	100%

Nota: Encuesta (Autores, 2025).

El 31% de los encuestados menciona que se siente cómodo interpretando gráficos y datos económicos, el 69% mencionó que se siente incómodo lo que sugiere que existe una barrera importante al momento de participar en las reuniones gremiales. Ningún encuestado mencionó sentirse cómodo al momento de interpretar datos económicos.

1.2. Resultados de la percepción de los beneficiarios sobre la capacitación relacionada a información macroeconómica

Esta encuesta está encaminada a conocer el nivel de satisfacción de las capacitaciones dictadas por los estudiantes. Luego de la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 7

Género de los beneficiarios

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Masculino	27	73%
Femenino	10	27%
Total	37	100%

Nota: Encuesta (Autores, 2025).

De acuerdo con la tabla 7, el 73% de los participantes del proyecto de vinculación son hombres y 27% son mujeres.

Tabla 8

Edad de los beneficiarios

Alternativas	Resultados	Porcentaje
18 a 25 años	17	46%
26 a 30 años	6	16%
31 a 35 años	6	16%
35 años en adelante	8	22%
Total	37	100%

Nota: Encuesta (Autores, 2025).

De acuerdo con la tabla 8, la edad de los beneficiarios se concentra en rango de 18 a 25 años con un 46%, 16% con edades entre 26 y 30 años, el otro 16% con edades que van de 31 a 35 años y el 22% restante está formado por beneficiarios cuyas edades son mayores a 35 años.

Tabla 9

¿Cómo calificarías la calidad de la capacitación recibida?

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Muy insatisfactorio	1	3%
Poco satisfactorio	0	0%
Neutral	1	3%
Satisfactorio	12	32%
Muy satisfactorio	23	62%
Total	37	100%

Nota: Encuesta (Autores, 2025).

Al consultar a los beneficiarios del proyecto de vinculación sobre la calidad de la capacitación recibida (tabla 9), el 62% de los encuestados calificaron la capacitación como muy satisfactoria demostrando una experiencia positiva. El 32% de los encuestados consideran la capacitación como satisfactoria indicando una experiencia favorable, el 3% respondió neutral y el 3% restante calificaron la capacitación como muy insatisfactoria lo que denota que una pequeña cantidad de capacitados no estuvo conforme con la experiencia, indicando que hay un margen de mejora para que en futuros proyectos se logre el 100% de satisfacción.

Tabla 10

¿Crees que la jornada de capacitación fue útil para tus futuros proyectos?

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	36	97%
No	1	3%
Total	37	100%

Nota: Encuesta (Autores, 2025).

En la tabla 10, se muestra la percepción de la capacitación y su utilidad para futuros proyectos. El 97% de los encuestados manifestó que la capacitación será útil para futuros proyectos dentro de la organización gremial, mostrando la utilidad de la capacitación y solo el 3% manifestó que no fue de utilidad.

Tabla 11*¿Recomendarías esta jornada de capacitación a otros estudiantes y/o beneficiarios?*

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	34	92%
No	0	0%
Tal vez	3	8%
Total	37	100%

Nota: Encuesta (Autores, 2025).

En la tabla 11, el 92% de los encuestados indicó que si recomendaría la jornada de capacitación, lo que confirma la satisfacción de los beneficiarios con los contenidos revisados, nadie respondió que “no” lo que indica que no se presentó rechazo por la capacitación y el 8% respondió que tal vez, lo que indica que no están seguros y sugiere que hay aspectos por mejorar.

Discusión

La investigación muestra desafíos importantes en el acceso y uso de la información macroeconómica de los miembros de las asociaciones gremiales. Un estudio realizado sobre la gestión de los sindicatos en América Latina menciona que aun con los avances en la representación de intereses gremiales, persiste el poco acceso a información actualizada para la toma de decisiones informada y sustentada en la realidad del sector y el país. Esta limitación influye en la capacidad de los gremios para proponer políticas públicas viables y adaptarse a los constantes cambios económicos y sociales (Pérez-Ahumada & Carrasco, 2024; Marshall, 2021). Esta situación muestra la necesidad de difundir información macroeconómica entre las organizaciones gremiales (Rodríguez Calderón, 2023), siendo las universidades uno de los actores fundamentales para el mejoramiento y fortalecimiento de estos conocimientos, además de impulsarlos a asumir la responsabilidad de su papel como representantes de sus derechos.

La implementación de estrategias de fortalecimiento entre el sector educativo y el gobierno para el desarrollo de programas de capacitación serán determinantes para su contribución en el desarrollo sectorial. El proyecto de vinculación presentado en esta

investigación tiene como componente central la capacitación en temas macroeconómicos relacionados a la gestión gremial, lo que constituye una herramienta clave para empoderar a los gremios, fortalecer la capacidad de negociación y tomar decisiones estratégicas.

Según la encuesta aplicada, el 69% indicó que tenía un bajo nivel de comprensión de macroeconomía y el 84% mencionó respuestas como neutral y difícil al momento de acceder a información actualizada sobre las principales variables macroeconómicas (inflación, PIB, desempleo, etc.). Solo el 15% de los encuestados considera fácil el acceder a datos económicos. Esto sugiere la necesidad de capacitar a los gremios con el uso de información oficial y actualizada tomando datos del INEC, el Banco central y la interpretación de las estadísticas económicas, más aún cuando, 77% de los encuestados menciona que aporta entre muy frecuentemente y frecuentemente con ideas en las reuniones gremiales, lo muestra que existen aspectos que consideran pueden mejorar y desean participar activamente para lograr su objetivo. Sin embargo, pese a su participación, el 62% mencionó sentirse poco preparado y neutral al momento de aportar ideas mostrando falta de confianza por el poco dominio de la información. Además, el 69% mencionó sentirse incómodo al interpretar gráficos y datos económicos.

Los resultados muestran que el proyecto de vinculación permitió ayudar a las organizaciones gremiales que por falta de conocimientos sobre variables macroeconómicas no usan esta información en la toma de decisiones. El proyecto presenta un 97% de aceptación por parte de los miembros de las organizaciones gremiales con un 94% de satisfacción, además el 92% de los encuestados recomendarían la capacitación.

Para los estudiantes de la carrera de economía presencial el desarrollo de actividades de vinculación representa una ventaja porque les permite conocer diversos puntos de vista, aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales y asesorar con criterio técnico para la toma de decisiones.

Conclusión

La investigación muestra desafíos importantes en el acceso y uso de la información macroeconómica de los miembros de las asociaciones gremiales. Un estudio realizado sobre la gestión de los sindicatos en América Latina menciona que aun con los avances en la representación de intereses gremiales, persiste el poco acceso a información actualizada para la toma de decisiones informada y sustentada en la realidad del sector y el país. Esta limitación influye en la capacidad de los gremios para proponer políticas públicas viables y adaptarse a los constantes cambios económicos y sociales (Pérez-Ahumada & Carrasco, 2024; Marshall, 2021). Esta situación muestra la necesidad de difundir información macroeconómica entre las organizaciones gremiales (Rodríguez Calderón, 2023), siendo las universidades uno de los actores fundamentales para el mejoramiento y fortalecimiento de estos conocimientos, además de impulsarlos a asumir la responsabilidad de su papel como representantes de sus derechos.

La implementación de estrategias de fortalecimiento entre el sector educativo y el gobierno para el desarrollo de programas de capacitación serán determinantes para su contribución en el desarrollo sectorial. El proyecto de vinculación presentado en esta investigación tiene como componente central la capacitación en temas macroeconómicos relacionados a la gestión gremial, lo que constituye una herramienta clave para empoderar a los gremios, fortalecer la capacidad de negociación y tomar decisiones estratégicas.

Según la encuesta aplicada, el 69% indicó que tenía un bajo nivel de comprensión de macroeconomía y el 84% mencionó respuestas como neutral y difícil al momento de acceder a información actualizada sobre las principales variables macroeconómicas (inflación, PIB, desempleo, etc.). Solo el 15% de los encuestados considera fácil el acceder a datos económicos. Esto sugiere la necesidad de capacitar a los gremios con el uso de información oficial y actualizada tomando datos del INEC, el Banco central y la interpretación de las estadísticas económicas, más aún cuando, 77% de los encuestados menciona que aporta entre

muy frecuentemente y frecuentemente con ideas en las reuniones gremiales, lo muestra que existen aspectos que consideran pueden mejorar y desean participar activamente para lograr su objetivo. Sin embargo, pese a su participación, el 62% mencionó sentirse poco preparado y neutral al momento de aportar ideas mostrando falta de confianza por el poco dominio de la información. Además, el 69% mencionó sentirse incómodo al interpretar gráficos y datos económicos.

Los resultados muestran que el proyecto de vinculación permitió ayudar a las organizaciones gremiales que por falta de conocimientos sobre variables macroeconómicas no usan esta información en la toma de decisiones. El proyecto presenta un 97% de aceptación por parte de los miembros de las organizaciones gremiales con un 94% de satisfacción, además el 92% de los encuestados recomendarían la capacitación.

Para los estudiantes de la carrera de economía presencial el desarrollo de actividades de vinculación representa una ventaja porque les permite conocer diversos puntos de vista, aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales y asesorar con criterio técnico para la toma de decisiones.

Referencias bibliográficas

- Andreina, A., Ramon, R., Santiago, J., & Herrera, D. (2022). Análisis macroeconómico pre y post covid-19 sobre una economía en recesión, Ecuador economy in recession , Ecuador 2016-2021. Revista angolana de ciências, 4(2), 1–16. <https://www.redalyc.org/journal/7041/704173402004/html/>
- Camino, S. (2019). El reto de la productividad empresarial en Ecuador. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/el-reto-de-la-productividad-empresarial-en-ecuador/>
- De La Garza Toledo, E. (2015). Neoliberalismo y diversidad de corporativismos. Cuadernos del Cendes, 32(90), 35–62.
- Fazzini, M. (2022). El retorno de los gremios: un análisis crítico. Anales de Historia Antigua, Medieval y Moderna, 56(1). <https://doi.org/10.34096/ahamm.v56.1.11683>
- González Enciso, A. (1970). Los gremios y el crecimiento económico. Memoria y Civilización, 1, 111–137. <https://doi.org/10.15581/001.1.33966>
- Guamán-Rivera, S. A. (2022). Desarrollo de Políticas Agrarias y su Influencia en los Pequeños Agricultores Ecuatorianos. Revista Científica Zambos, 1(3), 15–28.

<https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n3/30>

- Marshall, A. (2021a). Percepciones sociales acerca de los sindicatos en América Latina. *Revista temas sociológicos*, 355–386.
- Marshall, A. (2021b). Re-explorando la sindicalización en la Argentina y sus determinantes: ¿fisuras en las pautas tradicionales? *Trabajo y sociedad*, 22(37), 167–190. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712021000200167&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Matailo Pinta, A. M., Romero Ramon, A. A., & Dávila Herrera, J. S. (2022). Análisis macroeconómico pre y post covid-19 sobre una economía en recesión, Ecuador 2016-2021. *Revista Angolana de Ciencias*, 4(2), e040204. <https://doi.org/10.54580/r0402.04>
- Pérez-Ahumada, P., & Carrasco, K. (2024). Política de clases y confianza en los sindicatos en América Latina. *Latin American Research Review*, 1–24. <https://doi.org/10.1017/lar.2024.64>
- Rodríguez Calderón, D. (2023). Resolución de conflictos laborales en Latinoamérica: el papel de los sindicatos en la mediación laboral. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, 56(167), 221–249. <https://doi.org/10.22201/ijj.24484873e.2023.167.18539>
- Tirado, R. (2015). Teorías y conceptos para analizar las organizaciones gremiales de empresarios. *Revista Mexicana de Sociología*, 77(3), 467–495.
- Yáñez, M., & Angulo, G. (2013). Variables macroeconómicas e ingresos operacionales de las empresas colombianas: sectores representativos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 18(63), 476–500.