

## Determinantes claves para el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles en la ciudad de Guayaquil durante el periodo 2023-2024

**Key Determinants for the development and sustainability of youth entrepreneurship in the city of Guayaquil during the 2023-2024 period.**

**Principais determinantes para o desenvolvimento e a sustentabilidade do empreendedorismo juvenil na cidade de Guayaquil durante o período 2023-2024**

Flores-Campo, Jamilet Irene  
Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte "ISTVR"  
[ji.flores@istvr.edu.ec](mailto:ji.flores@istvr.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0005-5881-5469>



Rizzo-Anastacio, Rita Elizabeth  
Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte "ISTVR"  
[rizzo@istvr.edu.ec](mailto:rizzo@istvr.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-9540-6999>



**DOI / URL:** <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/673>

### Como citar:

Flores-Campo, J. I., & Rizzo-Anastacio, R. E. (2025). Determinantes claves para el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles en la ciudad de Guayaquil durante el periodo 2023-2024. *Código Científico Revista De Investigación*, 6(E1), 287–311.  
<https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/673>.

**Recibido:** 08/01/2025

**Aceptado:** 13/02/2025

**Publicado:** 31/03/2025

## Resumen

El presente estudio analiza los factores determinantes para el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos juveniles en Guayaquil durante el periodo 2023-2024. Se adoptó un enfoque metodológico mixto, combinando herramientas cualitativas, cuantitativas y descriptivas para caracterizar el perfil demográfico de los emprendedores, identificar los sectores predominantes y evaluar las barreras y oportunidades que enfrentan. Los resultados revelan un aumento significativo de emprendedores entre 18 y 24 años, acompañado de una creciente participación femenina. Sin embargo, persisten desafíos críticos, como el acceso limitado a financiamiento, la falta de formación práctica en áreas clave y la concentración en sectores tradicionales como alimentos y diseño. A pesar de estas limitaciones, factores como la innovación, la diversificación de productos y las redes de apoyo han sido fundamentales para la sostenibilidad empresarial. La discusión resalta la importancia de implementar políticas públicas inclusivas, fomentar la capacitación práctica y facilitar el acceso a tecnologías avanzadas para fortalecer el ecosistema emprendedor. En conclusión, los emprendimientos juveniles poseen un enorme potencial para contribuir al desarrollo económico y social de Guayaquil, siempre que se superen las barreras existentes y se adopten estrategias integrales que potencien su impacto.

**Palabras clave:** emprendimiento juvenil; sostenibilidad empresarial; innovación; redes de apoyo; financiamiento.

## Abstract

This study analyzes the determinants for the development and sustainability of youth entrepreneurship in Guayaquil during the period 2023-2024. A mixed methodological approach was adopted, combining qualitative, quantitative and descriptive tools to characterize the demographic profile of entrepreneurs, identify the predominant sectors and assess the barriers and opportunities they face. The results reveal a significant increase in entrepreneurs between the ages of 18 and 24, accompanied by growing female participation. However, critical challenges remain, such as limited access to financing, lack of practical training in key areas, and concentration in traditional sectors such as food and design. Despite these limitations, factors such as innovation, product diversification and support networks have been fundamental to business sustainability. The discussion highlights the importance of implementing inclusive public policies, fostering practical training and facilitating access to advanced technologies to strengthen the entrepreneurial ecosystem. In conclusion, youth entrepreneurship has enormous potential to contribute to the economic and social development of Guayaquil, provided that existing barriers are overcome and comprehensive strategies are adopted to enhance its impact.

**Keywords:** youth entrepreneurship; business sustainability; innovation; support networks; financing.

## Resumo

Este estudo analisa os fatores determinantes para o desenvolvimento e a sustentabilidade do empreendedorismo juvenil em Guayaquil durante o período 2023-2024. Foi adotada uma abordagem metodológica mista, combinando ferramentas qualitativas, quantitativas e descritivas para caracterizar o perfil demográfico dos empreendedores, identificar os setores predominantes e avaliar as barreiras e oportunidades que enfrentam. Os resultados revelam um aumento significativo de empresários entre os 18 e os 24 anos, acompanhado de uma participação crescente das mulheres. No entanto, subsistem desafios críticos, como o acesso limitado ao financiamento, a falta de formação prática em áreas-chave e a concentração em setores tradicionais como a alimentação e o design. Apesar destas limitações, fatores como a inovação, a diversificação de produtos e as redes de apoio têm sido fundamentais para a sustentabilidade das empresas. O debate sublinha a importância da implementação de políticas

públicas inclusivas, da promoção da formação prática e da facilitação do acesso a tecnologias avançadas para reforçar o ecossistema empresarial. Em conclusão, o empreendedorismo juvenil tem um enorme potencial para contribuir para o desenvolvimento económico e social de Guayaquil, desde que as barreiras existentes sejam ultrapassadas e que sejam adoptadas estratégias abrangentes para aumentar o seu impacto.

**Palavras-chave:** empreendedorismo juvenil; sustentabilidade empresarial; inovação; redes de apoio; financiamento.

## Introducción

El emprendimiento juvenil ha emergido como un fenómeno de gran relevancia en las economías modernas, no solo como una respuesta a necesidades individuales, sino también como una estrategia clave para aprovechar oportunidades. Este tipo de emprendimiento, liderado por jóvenes, implica la identificación de necesidades específicas dentro de un grupo y su transformación en modelos de negocio innovadores que generan beneficios tanto económicos como sociales. Según Saavedra (2020), los adolescentes emprendedores tienen la capacidad de proponer ideas innovadoras con impacto directo en la sociedad, contribuyendo de manera significativa a la creación de empleo y al desarrollo económico, especialmente en contextos de países en desarrollo. Este enfoque resalta la importancia del emprendimiento juvenil como un eje que, a mediano plazo, puede promover la estabilidad económica en las comunidades donde se desarrollan estas iniciativas.

En la ciudad de Guayaquil, el aumento en la cantidad de emprendimientos juveniles ha sido notable en los últimos años. Sin embargo, este crecimiento no siempre se traduce en sostenibilidad para muchos de estos negocios. Las dificultades más comunes incluyen el limitado acceso a financiamiento, la insuficiente formación en gestión empresarial y el escaso apoyo institucional. Aunque los emprendimientos juveniles representan una estrategia clave para impulsar la economía local y generar empleo, muchos jóvenes carecen de las herramientas necesarias para transformar sus ideas en negocios viables. Esto genera una alta tasa de fracaso entre las nuevas iniciativas, afectando no solo a los emprendedores de manera individual, sino

también al desarrollo económico y social de la comunidad en su conjunto. Además, existe una notable carencia de programas específicos que atiendan las necesidades de los jóvenes emprendedores en Guayaquil. La ausencia de capacitación en áreas clave como marketing, finanzas y gestión operativa limita su capacidad para competir en un mercado cada vez más exigente y globalizado. De igual manera, la falta de acceso a redes de apoyo y mentoría restringe las oportunidades de intercambio de experiencias y la creación de sinergias entre emprendedores, elementos fundamentales para el éxito de los negocios emergentes.

El problema se agrava aún más debido a la falta de financiamiento, que representa uno de los mayores obstáculos para los jóvenes emprendedores en Guayaquil. De acuerdo con el Banco de Desarrollo de América Latina (2014), las restricciones en el acceso a créditos, derivadas de la ausencia de garantías o antecedentes financieros sólidos, son una limitación frecuente en América Latina, y afectan particularmente a los jóvenes que están iniciando su trayectoria empresarial. Esta situación no solo impacta negativamente la sostenibilidad de los emprendimientos, sino que también limita su capacidad de expansión y de generar empleo.

Otro aspecto que incide en las dificultades que enfrentan los jóvenes emprendedores es la limitada oferta de programas educativos orientados al desarrollo de habilidades empresariales. Según Blumát et al. (2022), los emprendedores jóvenes a menudo carecen de la formación necesaria en áreas fundamentales para la gestión exitosa de sus negocios, como el manejo financiero, la planificación estratégica y la comercialización efectiva. Esta falta de preparación reduce significativamente su capacidad de adaptarse a las demandas del mercado y de mantenerse competitivos en el largo plazo. Asimismo, la escasez de redes de mentoría y colaboración representa una barrera adicional que dificulta el crecimiento de los emprendimientos juveniles. Según Benítez (2023), el intercambio de experiencias entre emprendedores y la vinculación con actores estratégicos del ecosistema empresarial son componentes esenciales para fomentar la resiliencia y sostenibilidad de los negocios

emergentes. Sin estas redes de apoyo, muchos jóvenes no logran superar los retos iniciales que implica la puesta en marcha de sus proyectos.

Estudiar los emprendimientos juveniles en Guayaquil resulta crucial para abordar el problema del desempleo juvenil, que afecta significativamente a la economía local. Fomentar las iniciativas empresariales lideradas por jóvenes no solo contribuye a la creación de empleo, sino que también estimula la innovación y la diversificación económica, fortaleciendo la competitividad de la ciudad. Este análisis permite identificar las barreras y desafíos específicos que enfrentan los jóvenes emprendedores, lo que a su vez puede conducir al diseño de estrategias y políticas públicas dirigidas a optimizar el impacto social y económico de estas actividades. Según Alarcón et al. (2019), el desarrollo de capacidades resilientes en los jóvenes emprendedores puede ser un factor diferenciador que impulse el éxito y la sostenibilidad de sus iniciativas. Este enfoque, además, subraya la necesidad de contar con programas de capacitación, financiamiento y mentoría que atiendan las necesidades particulares de los jóvenes emprendedores.

El análisis de esta situación no solo es viable, sino que se alinea con el interés de instituciones públicas y privadas en el emprendimiento como motor de desarrollo. Informes como el de Fundación Carolina (Blumát et al., 2022) enfatizan la importancia de implementar programas y políticas que permitan potenciar las habilidades empresariales de los jóvenes, reduciendo la tasa de fracaso de estos negocios y promoviendo su contribución al desarrollo económico de la ciudad. La identificación de estrategias efectivas para superar las barreras descritas contribuirá al fortalecimiento del ecosistema emprendedor de Guayaquil y al empoderamiento de los jóvenes como agentes de cambio social y económico.

## Metodología

La metodología adoptada en este estudio se basa en un enfoque integral que combina herramientas descriptivas, cualitativas y cuantitativas, lo que permite un análisis exhaustivo y detallado de los emprendimientos juveniles en la ciudad de Guayaquil. Estos negocios representan un elemento fundamental para dinamizar la economía local, promoviendo la innovación, la generación de empleo y la reducción del desempleo juvenil, al tiempo que contribuyen a crear un entorno empresarial más inclusivo y diverso. Se parte de la premisa de que los jóvenes emprendedores que reciben capacitación y mentoría tienen mayores probabilidades de alcanzar el éxito en sus iniciativas empresariales en comparación con aquellos que no acceden a este tipo de apoyos.

Se llevará a cabo una investigación descriptiva con el propósito de caracterizar el ecosistema de emprendimientos juveniles en Guayaquil. Este análisis buscará identificar la cantidad de negocios liderados por jóvenes, los sectores predominantes en los que operan y los factores clave que influyen en su sostenibilidad o en su posible fracaso. Este diagnóstico inicial permitirá establecer un panorama claro de la situación actual y sentará las bases para las etapas siguientes.

Se implementará una investigación cualitativa, enfocada en explorar las experiencias personales de los jóvenes emprendedores a través de entrevistas en profundidad y grupos focales. Este método permitirá comprender las motivaciones que impulsan a los emprendedores, así como los desafíos particulares que enfrentan en el desarrollo de sus negocios. Los resultados obtenidos proporcionarán una perspectiva enriquecida sobre los factores subjetivos y contextuales que intervienen en las trayectorias empresariales de los jóvenes.

Se llevará a cabo una investigación cuantitativa mediante la aplicación de encuestas estructuradas. Estas encuestas recopilarán datos estadísticos sobre el desempeño económico de

los emprendimientos, el acceso a recursos financieros y tecnológicos, y la percepción de los emprendedores respecto a las oportunidades y barreras existentes en el mercado. La información obtenida permitirá realizar un análisis comparativo y detectar patrones comunes que contribuyan a una mayor comprensión del entorno emprendedor en la ciudad.

## Resultados

### 1.1. Perfil demográfico y socioeconómico de los jóvenes emprendedores en Guayaquil

El perfil demográfico y socioeconómico de los jóvenes emprendedores en Guayaquil evidencia una combinación de características únicas que determinan tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan en su incursión en el ámbito empresarial. Este segmento de la población, conformado principalmente por individuos de entre 18 y 34 años, representa un grupo dinámico que busca innovar y adaptarse a las condiciones del mercado local y global. Según el Ministerio de Inclusión Económica y Social (s.f.), los jóvenes emprendedores en Ecuador han comenzado a beneficiarse de políticas y espacios específicos diseñados para fomentar el emprendimiento, como programas de capacitación, que intentan mitigar las barreras estructurales que históricamente han afectado a este grupo.

En términos educativos, muchos jóvenes emprendedores cuentan con niveles de instrucción técnica o universitaria que les permiten identificar y aprovechar oportunidades en sectores emergentes. Romero Espinoza (2020) destaca que esta formación académica, aunque valiosa, no siempre se traduce en competencias prácticas para la gestión empresarial. Esto se debe, en parte, a que gran parte de los programas de formación en instituciones educativas no están diseñados para abordar las necesidades específicas de los emprendedores, como el acceso a redes de mentoría, habilidades de negociación y comprensión de mercados locales e internacionales. Como resultado, una proporción significativa de jóvenes emprendedores en

Guayaquil enfrenta dificultades en la puesta en marcha y sostenibilidad de sus negocios (García Rodríguez & Navarro Cuayla, 2024).

Algunos han tenido acceso a recursos financieros y redes familiares que los apoyan en el inicio de sus proyectos, mientras que otros deben lidiar con un acceso limitado al crédito y a otros recursos esenciales. Este contraste crea una brecha que afecta la capacidad de muchos para competir en sectores clave como el comercio, la tecnología y los servicios, donde las demandas del mercado requieren inversiones iniciales significativas. Fichamba (2021) señala que, a pesar de estos desafíos, los jóvenes emprendedores desempeñan un papel crucial en la revitalización de las economías locales, aportando ideas innovadoras y modelos de negocio que integran prácticas sostenibles. Estos aportes no solo benefician a las comunidades locales, sino que también contribuyen al desarrollo de mercados más diversos y resilientes (Santander Salmon et al., 2023).

La influencia de las dinámicas globales y tecnológicas ha reconfigurado aún más el perfil de los jóvenes emprendedores en Guayaquil. Hurtado-Guevara (2024) sostiene que la automatización y las tecnologías emergentes están transformando los procesos operativos en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), muchas de las cuales son lideradas por jóvenes. Este grupo debe adaptarse a una economía que demanda eficiencia operativa y flexibilidad tecnológica, habilidades que no siempre están disponibles para todos los emprendedores debido a la falta de acceso a formación técnica especializada. Este impacto de la automatización, aunque desafiante, también representa una oportunidad para aquellos jóvenes que logran integrar soluciones tecnológicas en sus modelos de negocio, permitiéndoles mejorar su competitividad y expandir sus operaciones.

De manera complementaria, Barcia-Zambrano (2024) subraya cómo la globalización afecta las prácticas empresariales de los jóvenes emprendedores, especialmente en términos de gestión de costos y estrategias de mercado. La exposición a estándares internacionales y la



necesidad de cumplir con las expectativas de consumidores globalizados han llevado a estos emprendedores a implementar enfoques más estratégicos en la administración de recursos y en la oferta de productos o servicios. Sin embargo, esto también aumenta las barreras de entrada para quienes no cuentan con el conocimiento o las herramientas necesarias para operar en este entorno competitivo.

En este contexto, las políticas públicas y las iniciativas privadas juegan un papel fundamental para apoyar a los jóvenes emprendedores y facilitar su inserción en el ecosistema empresarial. Programas específicos de mentoría y capacitación, como los mencionados por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (s.f.), se han diseñado con el objetivo de cerrar las brechas en habilidades y acceso a recursos. Aunque estas iniciativas representan un avance significativo, su alcance todavía es limitado, y su impacto depende de la capacidad de las instituciones para adaptarse a las necesidades cambiantes de los emprendedores.

El perfil demográfico y socioeconómico de los jóvenes emprendedores en Guayaquil se caracteriza por una combinación de juventud, formación académica y exposición a un entorno cada vez más globalizado y tecnológicamente exigente. A pesar de enfrentar desafíos relacionados con la falta de acceso a recursos, la escasa capacitación práctica y las barreras de entrada en mercados competitivos, estos emprendedores continúan desempeñando un papel crucial en el desarrollo local. Sus aportes a la innovación, la diversificación económica y la sostenibilidad los posicionan como actores clave para el futuro económico de Guayaquil, siempre y cuando cuenten con el apoyo adecuado de políticas públicas y programas diseñados específicamente para potenciar su crecimiento.

## **1.2. Barreras y retos en el desarrollo de emprendimientos juveniles**

El desarrollo de emprendimientos juveniles en Guayaquil enfrenta múltiples barreras y desafíos que limitan su potencial de crecimiento y sostenibilidad, a pesar del creciente interés de los jóvenes en esta actividad como alternativa profesional. Estas dificultades abarcan desde

problemas estructurales, como el acceso limitado a recursos financieros, hasta factores sociales y culturales que afectan las perspectivas y capacidades de los emprendedores. El Comercio (2023) destaca que, en Ecuador, el emprendimiento ha surgido como una respuesta al desempleo juvenil y como una vía para canalizar ideas innovadoras hacia actividades productivas. Sin embargo, la transición de ideas a negocios sostenibles se ve obstaculizada por una serie de retos complejos.

Uno de los principales problemas es el difícil acceso al financiamiento, una limitación crítica para los emprendedores jóvenes. Muchos carecen de historial crediticio, garantías adecuadas o capital inicial, lo que dificulta obtener préstamos o acceder a programas de financiamiento estructurado. Según el Global Entrepreneurship Monitor (2024), esta barrera es especialmente evidente en los emprendimientos de nueva creación, ya que los sistemas financieros tradicionales exigen requisitos que muchos jóvenes no pueden cumplir. Además, la ausencia de políticas públicas efectivas que promuevan el acceso a financiamiento para jóvenes emprendedores agrava esta situación, creando un entorno desfavorable para el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.

La falta de experiencia y conocimientos técnicos también representa un reto significativo. Aunque algunos jóvenes cuentan con formación académica, esta no siempre está alineada con las necesidades prácticas de la gestión empresarial. Áreas clave como planificación financiera, estrategias de marketing, gestión de operaciones y manejo de riesgos suelen quedar fuera del alcance de quienes inician un negocio. Diario La Hora (2021) enfatiza que los jóvenes emprendedores a menudo no tienen acceso a programas de capacitación que les permitan desarrollar estas competencias, lo que los coloca en una posición de desventaja frente a competidores más experimentados. Este vacío de formación limita su capacidad para enfrentar los desafíos inherentes al mercado, afectando tanto la competitividad como la sostenibilidad de sus negocios.

Otro obstáculo importante radica en la falta de redes de apoyo y mentoría, esenciales para el crecimiento y consolidación de los emprendimientos. Estas redes no solo facilitan el acceso a conocimientos y experiencias de emprendedores consolidados, sino que también generan oportunidades para establecer alianzas estratégicas y ganar confianza en los mercados. Según López-Pérez (2023), esta carencia es especialmente problemática para los jóvenes que lideran pequeñas y medianas empresas (PYMES), ya que también enfrentan dificultades relacionadas con la adaptación a normativas internacionales, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estas normativas, aunque necesarias para la profesionalización y competitividad, representan un desafío adicional que requiere conocimientos avanzados y recursos que no siempre están disponibles.

Las barreras culturales y sociales también desempeñan un papel crucial en las dificultades que enfrentan los jóvenes emprendedores. En muchas ocasiones, el fracaso empresarial es percibido como un estigma, lo que desincentiva la asunción de riesgos y afecta la resiliencia necesaria para enfrentar los inevitables contratiempos del proceso emprendedor. El Global Entrepreneurship Monitor (2024) señala que esta percepción negativa del fracaso puede limitar la capacidad de los emprendedores para aprender de sus errores y reiniciar proyectos con una mayor probabilidad de éxito. Además, la falta de una cultura emprendedora consolidada en algunas regiones de Ecuador crea un entorno menos favorable para el desarrollo de negocios innovadores, dificultando el acceso a recursos e información clave.

A nivel macroeconómico, las condiciones regulatorias y la alta competitividad del mercado también afectan el éxito de los emprendimientos juveniles. Según Diario La Hora (2021), las regulaciones excesivamente complejas y la burocracia son barreras significativas para los jóvenes que intentan formalizar sus negocios. Estas dificultades no solo prolongan el tiempo necesario para establecer una empresa, sino que también generan costos adicionales que muchos emprendedores no están en condiciones de asumir. Este panorama se agrava con

las exigencias de un mercado cada vez más globalizado, que demanda niveles de innovación y eficiencia que los negocios emergentes, en particular aquellos liderados por jóvenes, no siempre pueden alcanzar en sus primeras etapas.

En términos de impacto global, el acceso limitado a tecnología y herramientas modernas es otro reto crítico. Aunque las tecnologías emergentes y la automatización representan oportunidades para mejorar la eficiencia operativa de los negocios, su implementación requiere inversiones significativas y conocimientos técnicos especializados. Según López-Pérez (2023), las PYMES en Ecuador enfrentan dificultades para incorporar tecnologías avanzadas debido a restricciones financieras y a la falta de formación técnica. Este problema es especialmente agudo en los emprendimientos juveniles, que suelen operar con recursos limitados y estructuras más informales.

### **1.3. Efectos de las políticas públicas y recomendaciones estratégicas para la sostenibilidad empresarial**

El impacto de las políticas públicas y estrategias corporativas en la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles y PYMES en Guayaquil ha sido un tema de interés crucial, particularmente en el contexto de los desafíos económicos y ambientales actuales. Las políticas públicas diseñadas para apoyar a las pequeñas y medianas empresas, como las emprendidas en Ecuador, han tenido efectos significativos tanto en la promoción de prácticas sostenibles como en la mejora de la rentabilidad empresarial. Según Pinargote y Díaz-Barrios (2021), las políticas públicas orientadas a las PYMES buscan facilitar el acceso a recursos financieros, promover la capacitación técnica y reducir las barreras burocráticas, elementos que son esenciales para garantizar la sostenibilidad y competitividad de estos negocios en el largo plazo.

Un ejemplo destacado es la Estrategia Nacional de Economía Circular lanzada por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021). Esta iniciativa busca

fomentar un desarrollo económico sostenible e inclusivo mediante la adopción de prácticas empresariales basadas en la reutilización de recursos, la reducción de desechos y la optimización de procesos productivos. La economía circular no solo mejora la eficiencia operativa de las empresas, sino que también reduce su impacto ambiental, un aspecto especialmente relevante en el contexto de los objetivos de desarrollo sostenible. Al incorporar estas prácticas, los emprendedores y las PYMES pueden beneficiarse de nuevas oportunidades de mercado, particularmente en sectores que valoran la sostenibilidad como un elemento diferenciador.

La contabilidad de costos también juega un papel central en la sostenibilidad empresarial, ya que permite a las empresas evaluar la rentabilidad de sus operaciones y tomar decisiones estratégicas fundamentadas. Casanova-Villalba et al. (2023) señalan que la implementación adecuada de sistemas de contabilidad de costos en las PYMES tiene un impacto directo en su rentabilidad, al proporcionar información precisa sobre la eficiencia de sus procesos y los márgenes de utilidad. Este enfoque es particularmente valioso para los jóvenes emprendedores, quienes a menudo enfrentan restricciones financieras y deben optimizar sus recursos para garantizar la viabilidad de sus negocios.

En el ámbito corporativo, las políticas de sostenibilidad promovidas por empresas como Arca Continental también ofrecen un modelo a seguir para las PYMES y emprendimientos juveniles. Según su Política de Sostenibilidad, la integración de principios de sostenibilidad en la gestión empresarial no solo contribuye a la preservación del medio ambiente, sino que también fortalece la reputación corporativa y mejora la relación con los consumidores. La adopción de prácticas sostenibles, como el uso responsable de recursos y la implementación de procesos productivos ecoeficientes, permite a las empresas diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo y consciente de los impactos ambientales.

Para maximizar los efectos positivos de estas políticas, es esencial diseñar estrategias que integren la capacitación en prácticas sostenibles y la promoción de alianzas entre los sectores público y privado. Por ejemplo, programas que faciliten la transferencia de conocimiento y tecnología entre grandes empresas y PYMES podrían acelerar la adopción de enfoques sostenibles. Asimismo, es fundamental simplificar los procesos regulatorios y ampliar el acceso al financiamiento, particularmente para los emprendedores jóvenes, quienes a menudo enfrentan barreras significativas para obtener capital inicial.

Las políticas públicas y las estrategias corporativas tienen un impacto profundo en la sostenibilidad y rentabilidad de los emprendimientos y PYMES en Ecuador. Iniciativas como la economía circular, el fortalecimiento de la contabilidad de costos y la implementación de políticas de sostenibilidad empresarial no solo mejoran la eficiencia operativa y la competitividad, sino que también contribuyen al desarrollo económico y ambientalmente responsable. La colaboración entre los sectores público, privado y académico es clave para garantizar que estas políticas sean efectivas y accesibles para todos los actores del ecosistema empresarial.

#### **1.4. Análisis de factores clave y su influencia en la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles en Guayaquil (2023-2024)**

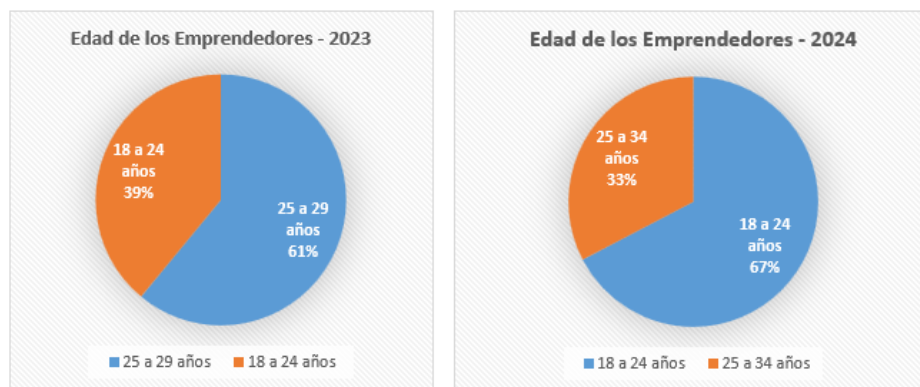
El análisis de resultados sobre los emprendimientos juveniles en Guayaquil durante el período 2023-2024 permite identificar factores clave que influyen en su desarrollo y sostenibilidad. Estos resultados se basan en la aplicación de encuestas y el análisis contextual, los cuales evidencian la creciente participación de jóvenes en el ámbito empresarial, destacándose la innovación, la adaptación tecnológica, y las redes de apoyo como elementos centrales. Este estudio también arroja hallazgos significativos sobre las brechas y desafíos que enfrentan los emprendedores juveniles, en particular en aspectos como el financiamiento y la capacitación, los cuales son esenciales para su éxito y continuidad.

## Demografía y perfil de los emprendedores

La siguiente imagen presenta una comparación entre los rangos de edad predominantes de los emprendedores juveniles en Guayaquil durante 2023 y 2024. Refleja un cambio importante en la dinámica del ecosistema emprendedor, con un aumento notable de participación de jóvenes de 18 a 24 años, mientras que el grupo de 25 a 29 años muestra una reducción significativa en su representación.

### Figura 1

#### *Edades de los emprendedores*



*Nota:* Entre 2023 y 2024, los emprendedores de 18 a 24 años incrementaron significativamente su participación, destacando un rejuvenecimiento del ecosistema emprendedor juvenil en Guayaquil.

El análisis demográfico muestra que la mayoría de los jóvenes emprendedores se encuentran en el rango de edad de 25 a 29 años, representando el 61 % de los encuestados en 2023, seguido por un aumento al 67 % en el grupo de 18 a 24 años en 2024. Además, las mujeres emprendedoras han incrementado su participación, superando a los hombres en términos proporcionales. Este fenómeno refleja un cambio social significativo en la ciudad, destacando la creciente inclusión femenina en el ecosistema emprendedor.

La siguiente tabla muestra la distribución del nivel educativo entre emprendedores hombres y mujeres en Guayaquil durante el período 2023-2024, destacando diferencias significativas en los niveles de formación alcanzados. Mientras que ambos géneros tienen su mayor representación en la categoría de educación secundaria completa, los hombres superan a las mujeres en el nivel de educación superior. Por otro lado, las mujeres tienen una mayor

proporción en niveles educativos más bajos, como educación básica incompleta, lo que evidencia disparidades que pueden influir en las oportunidades y el desarrollo empresarial de cada grupo.

**Tabla 1**

*Distribución del nivel de estudios en por genero 2023 -2024*

Nivel de Estudio	Hombres (%)	Mujeres (%)
Ninguna	0.65	1.33
Educación básica incompleta	20.23	22.28
Educación básica completa	12.89	11.27
Educación Secundaria	49.11	54.32
Completa		
Educación Superior	17.12	10.58

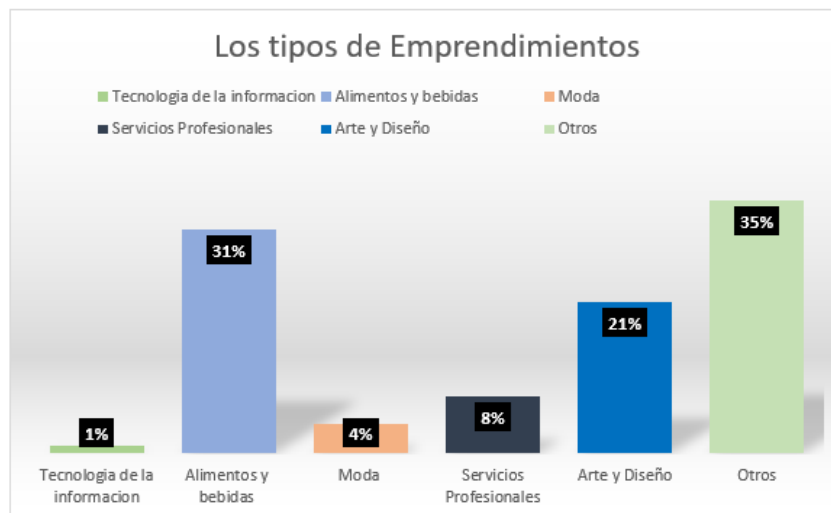
*Nota:* Las mujeres emprendedoras destacan en educación secundaria completa, pero enfrentan una brecha significativa en acceso a educación superior, lo que podría influir en sus oportunidades empresariales.

En cuanto a la educación, se observa una correlación entre el nivel educativo y las habilidades emprendedoras. Aunque el 21.28 % de los emprendedores tienen educación básica incompleta, solo un 13.75 % cuenta con estudios superiores, lo que subraya una oportunidad de mejora en términos de formación técnica y gerencial. Es necesario fortalecer la educación en competencias específicas que potencien la competitividad de estos negocios.

### Sectores y tipos de emprendimientos

Los jóvenes en Guayaquil han diversificado sus áreas de emprendimiento, destacándose sectores como tecnología de la información, alimentos y bebidas, moda, y servicios profesionales. En particular, los emprendimientos digitales han crecido significativamente, impulsados por la pandemia y la necesidad de adaptarse al comercio electrónico. Esta transformación ha permitido a muchos acceder a nuevos mercados y generar valor agregado.



**Figura 2***Tipos de emprendimientos de jóvenes en Guayaquil*

*Nota:* El emprendimiento juvenil en Guayaquil se concentra en sectores tradicionales como alimentos y diseño, mientras que las áreas tecnológicas presentan un potencial de crecimiento poco explotado.

La figura 2 muestra la distribución de los tipos de emprendimientos juveniles en Guayaquil. Los sectores predominantes son "Otros" (35%) y "Alimentos y bebidas" (31%), seguidos por "Arte y Diseño" (21%). Las áreas de menor participación incluyen "Servicios Profesionales" (8%), "Moda" (4%), y "Tecnología de la información" (1%), lo que evidencia una concentración en sectores tradicionales y una baja incursión en industrias tecnológicas.

Por otro lado, el uso de herramientas digitales, especialmente redes sociales (93 %), ha sido fundamental para el desarrollo de los negocios. Sin embargo, herramientas más avanzadas como software de análisis de datos y gestión empresarial aún presentan un bajo nivel de adopción (6 % y 1 %, respectivamente), lo que limita la capacidad de los emprendedores para optimizar sus operaciones y tomar decisiones basadas en datos.

### Factores de éxito y sostenibilidad

El análisis identificó varios factores que contribuyen a la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles:

1. **Innovación y creatividad:** La capacidad de desarrollar productos y servicios únicos ha permitido a los jóvenes diferenciarse en un mercado competitivo.

Además, un enfoque en la sostenibilidad ambiental y social ha generado mayor aceptación entre los consumidores conscientes.

2. **Redes de apoyo:** La creación de redes colaborativas y programas de mentoría ha sido clave para el intercambio de experiencias y el acceso a recursos. Iniciativas como incubadoras y aceleradoras han proporcionado un ecosistema favorable para los emprendedores juveniles.
3. **Diversificación de productos y servicios:** Según las encuestas, un 28.43 % de los emprendedores considera que la diversificación es un pilar para garantizar la sostenibilidad de sus negocios, seguido de un enfoque en la construcción de relaciones duraderas con los clientes (28.43 %) y el control eficiente de costos (25.49 %).
4. **Educación y capacitación:** Instituciones como el Ministerio de Inclusión Económica y Social y universidades han implementado programas que buscan fortalecer las habilidades empresariales de los jóvenes. Sin embargo, existe una demanda insatisfecha de programas específicos y de mayor alcance.

### Principales desafíos

A pesar de los avances, los jóvenes emprendedores enfrentan desafíos significativos que limitan su crecimiento y sostenibilidad:

1. **Acceso limitado a financiamiento:** Aunque existen iniciativas como capital semilla y microcréditos, las barreras en los requisitos y las tasas de interés dificultan el acceso a recursos económicos, especialmente para aquellos sin historial crediticio.
2. **Burocracia y regulaciones:** Los trámites legales para formalizar negocios, como registros ante la Superintendencia de Compañías y licencias municipales, representan un desafío. Esto no solo retrasa el proceso de establecimiento, sino que también desalienta a muchos jóvenes a formalizar sus negocios.

3. **Falta de planificación:** Una proporción considerable de los emprendimientos enfrenta problemas debido a la falta de planes de negocio estructurados, lo que afecta su capacidad de adaptación ante los cambios del mercado.
4. **Brechas tecnológicas:** La limitada adopción de tecnologías avanzadas limita la capacidad de los jóvenes para optimizar sus operaciones, competir a nivel internacional y escalar sus negocios.

Para resumir, los resultados del estudio evidencian un panorama mixto para los emprendimientos juveniles en Guayaquil. Si bien existen factores positivos como la innovación, la diversificación y las redes de apoyo, los desafíos estructurales relacionados con el financiamiento, la burocracia y la tecnología limitan su pleno desarrollo. Al abordar estas limitaciones, los jóvenes emprendedores podrán maximizar su impacto y contribuir de manera significativa a la economía local y nacional.

## Discusión

Los resultados del presente estudio proporcionan una visión integral sobre los factores determinantes para el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos juveniles en Guayaquil durante el periodo 2023-2024. Este análisis permite interpretar las dinámicas observadas en función de investigaciones previas y de las hipótesis planteadas. La discusión se centra en los hallazgos clave sobre las barreras, oportunidades y estrategias de sostenibilidad en el contexto emprendedor juvenil.

En primer lugar, la composición demográfica de los emprendedores juveniles muestra un cambio generacional significativo, con un incremento del 67 % en la participación del grupo de 18 a 24 años en 2024, superando al rango de 25 a 29 años, que anteriormente predominaba (Figura 1). Este rejuvenecimiento del ecosistema emprendedor, acompañado de una mayor inclusión femenina, refleja un avance hacia una mayor diversidad y equidad en el ámbito

empresarial (Ministerio de Inclusión Económica y Social, s.f.). Sin embargo, persisten desafíos educativos, como la brecha en el acceso a educación superior, que afecta principalmente a las mujeres (Tabla 1). Según García Rodríguez y Navarro Cuayla (2024), la formación académica, aunque importante, no siempre está alineada con las necesidades prácticas de los emprendedores, limitando su capacidad de afrontar las demandas del mercado.

Otro aspecto destacado es la concentración de los emprendimientos en sectores tradicionales como alimentos y bebidas (31 %) y arte y diseño (21 %), mientras que las áreas tecnológicas solo representan el 1 % del total (Figura 2). Este patrón evidencia la baja diversificación hacia industrias innovadoras, lo cual podría atribuirse a barreras de acceso al financiamiento y a la tecnología, tal como lo señala el Global Entrepreneurship Monitor (2024). Además, el uso predominante de herramientas digitales básicas, como redes sociales (93 %), frente al bajo uso de software de análisis de datos (6 %) y gestión empresarial (1 %), limita las oportunidades para optimizar procesos y escalar los negocios (Hurtado-Guevara, 2024).

En términos de sostenibilidad, los factores clave identificados incluyen la innovación, la diversificación de productos y la creación de redes de apoyo. La diversificación, considerada esencial por el 28.43 % de los encuestados, ha demostrado ser una estrategia eficaz para aumentar la resiliencia de los negocios ante las fluctuaciones del mercado (Santander Salmon et al., 2023). Asimismo, la colaboración a través de incubadoras y aceleradoras ha generado un impacto positivo en el acceso a recursos y conocimiento (Benítez, 2023). No obstante, la limitada oferta de programas de mentoría y capacitación práctica sigue siendo un desafío, afectando la competitividad de los jóvenes emprendedores (Blumát et al., 2022).

Las barreras estructurales, como el acceso restringido al financiamiento, continúan siendo un obstáculo crítico. Según el Banco de Desarrollo de América Latina (2014), las restricciones crediticias afectan especialmente a los jóvenes que carecen de garantías financieras. Esto se alinea con la observación de Diario La Hora (2021), que subraya la falta

de políticas públicas efectivas para mitigar estas barreras. Además, la burocracia y las complejidades regulatorias dificultan la formalización de los negocios, generando costos y retrasos que afectan la sostenibilidad empresarial (López-Pérez, 2023).

Finalmente, la implementación de políticas públicas y estrategias sostenibles juega un papel fundamental para fortalecer el ecosistema emprendedor. Iniciativas como la Estrategia Nacional de Economía Circular han fomentado prácticas empresariales responsables y eficientes, abriendo nuevas oportunidades de mercado (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021). Sin embargo, su impacto sigue siendo limitado por la falta de recursos y coordinación interinstitucional, lo que resalta la necesidad de ampliar su alcance y efectividad (Pinargote & Díaz-Barrios, 2021).

En síntesis, los hallazgos de este estudio confirman la importancia de superar las barreras existentes mediante un enfoque integral que combine financiamiento accesible, formación práctica y redes de apoyo. Estas estrategias no solo potenciarán el crecimiento de los emprendimientos juveniles, sino que también contribuirán al desarrollo económico y social de Guayaquil, posicionando a los jóvenes como agentes de cambio en un entorno globalizado.

## Conclusión

El presente estudio destaca la importancia de los emprendimientos juveniles en Guayaquil como un motor clave para el desarrollo económico y social de la ciudad, a pesar de los múltiples desafíos que enfrentan. Los resultados obtenidos muestran que los jóvenes emprendedores representan un segmento dinámico y en constante crecimiento, caracterizado por su capacidad de innovación, adaptabilidad y creatividad. Sin embargo, su desarrollo y sostenibilidad se ven limitados por barreras estructurales, formativas, culturales y tecnológicas, que afectan significativamente su desempeño y potencial de expansión.

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio es el cambio en la composición demográfica de los emprendedores juveniles, evidenciado por un aumento en la participación del grupo de 18 a 24 años. Este rejuvenecimiento del ecosistema emprendedor refleja no solo un mayor interés de los jóvenes por incursionar en actividades empresariales, sino también una transformación en la dinámica del emprendimiento juvenil, en la que las nuevas generaciones se posicionan como actores clave para el desarrollo local. No obstante, persisten diferencias significativas en términos de género y nivel educativo, que afectan las oportunidades y la competitividad de ciertos grupos, especialmente las mujeres y aquellos con menor acceso a educación superior.

El análisis también muestra una marcada concentración de los emprendimientos en sectores tradicionales como alimentos y bebidas, y arte y diseño, mientras que áreas tecnológicas y de mayor innovación permanecen poco explotadas. Esto pone de manifiesto la necesidad de promover una diversificación hacia sectores emergentes y estratégicos, que permitan a los jóvenes competir en un entorno más globalizado y tecnológicamente exigente. Además, se identificó que los jóvenes emprendedores dependen en gran medida de herramientas digitales básicas, como redes sociales, para operar sus negocios, mientras que el uso de tecnologías avanzadas es muy limitado, restringiendo sus capacidades para optimizar procesos y mejorar su competitividad.

Entre los factores que contribuyen al éxito y sostenibilidad de los emprendimientos juveniles, destacan la innovación, la diversificación de productos y servicios, y las redes de apoyo. Estas últimas, como programas de mentoría e iniciativas de colaboración, se presentan como elementos esenciales para fortalecer las capacidades de los jóvenes emprendedores y facilitar su integración en el ecosistema empresarial. Sin embargo, el acceso a estos recursos sigue siendo limitado, lo que pone en evidencia la necesidad de ampliar la oferta de programas que aborden de manera integral las necesidades de este grupo.

Por otro lado, el acceso limitado a financiamiento surge como una de las principales barreras para los jóvenes emprendedores. La falta de historial crediticio y las restricciones impuestas por las instituciones financieras dificultan la obtención de capital inicial, lo que impide la creación y el crecimiento de muchos negocios. Asimismo, la burocracia y las regulaciones complejas afectan la formalización de los emprendimientos, generando costos adicionales y retrasos que desincentivan a los jóvenes a consolidar sus proyectos. Estas barreras, combinadas con la falta de formación práctica en áreas críticas como la gestión financiera y el marketing estratégico, limitan las posibilidades de éxito y sostenibilidad de los negocios emergentes.

El estudio también resalta el papel fundamental de las políticas públicas y las iniciativas privadas en la creación de un entorno favorable para los emprendimientos juveniles. Aunque se han implementado algunas estrategias, como la promoción de prácticas sostenibles y la facilitación de espacios de trabajo colaborativo, su impacto es aún limitado debido a la falta de recursos y coordinación interinstitucional. Por ello, se hace evidente la necesidad de diseñar políticas más inclusivas y efectivas, que no solo faciliten el acceso a financiamiento y capacitación, sino que también fomenten la adopción de tecnologías avanzadas y la formalización empresarial.

## Referencias bibliográficas

- Alarcón, C. M., Bonilla, C. N., Maícela, V. G., Heínández, P. Y., & Camilo, C. A. (2019). *Lineamientos de intervención: resiliencia y emprendimiento en microempresarios del sector turismo en salud. Una innovación psicológica*. Archivos Venezolanos en Farmacología y Terapéutica, 38(5), 16. <https://www.redalyc.org/journal/559/55962867017/55962867017.pdf>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2014). *Emprendimientos dinámicos en América Latina*. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva (16), 88. [https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/371/emprendimientos\\_dinamicos\\_america\\_latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/371/emprendimientos_dinamicos_america_latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Barcia-Zambrano, I. A. (2024). La Influencia de la Globalización en la Contabilidad de Costos: Un Enfoque Cualitativo. *Revista Científica Zambos*, 3(2), 1-30. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n2/15>
- Benítez, C. (2023). *La lista definitiva de estadísticas de emprendedores 2023*. Findstack. <https://findstack.es/resources/entrepreneur-statistics>
- Blumát, L., Del Campo, E., Fairlie, A., Guemes, C., Martí, S., Portocarrero, J., & Verdes, F. (2022). *América Latina: Transiciones ¿hacia dónde?* Fundación Carolina. Madrid: Fundación Carolina. [https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2022/12/InformeAnual\\_FC\\_web.pdf](https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2022/12/InformeAnual_FC_web.pdf)
- Casanova-Villalba, C. I., Proaño-González, E. A., Macias-Loor, J. M., & Ruiz-López, S. E. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 17–30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>
- Diario La Hora. (2021). *Emprender en Ecuador, un desafío con muchos obstáculos*. <https://www.lahora.com.ec/pais/emprender-dificil-pero-no-imposible-ecuador/>
- El Comercio. (2023,). *El emprendimiento es la nueva opción profesional de los jóvenes en Ecuador*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/el-emprendimiento-es-la-nueva-opcion-profesional-de-los-jovenes-en-ecuador.html>
- Fichamba, L. (2021). *El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 9(1), 48-68. <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9n1/2007-7890-dilemas-9-01-00048.pdf>
- García Rodríguez, D. A., & Navarro Cuayla, Y. C. (2024). Perfil psicosocial y entorno familiar en el emprendimiento juvenil. *Revista InveCom/ISSN en línea: 2739-0063*, 5(3), 1-9. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14213176>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2024). *GEM Ecuador 2023-2024 Report*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2023-2024>
- Hurtado-Guevara, R. F. (2024). Impacto de la Automatización Contable en la Eficiencia Operativa de las PYMEs. *Revista Científica Zambos*, 3(1), 19-35. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/10>
- López-Pérez, P. J. (2023). Análisis del Impacto de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) en las PYMEs Ecuatorianas. *Revista Científica Zambos*, 2(1), 74-86. <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n1/39>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (s.f.). *Los jóvenes emprendedores en Ecuador ahora contarán con sus propios espacios de trabajo*. <https://www.inclusion.gob.ec/los-jovenes-emprendedores-en-ecuador-ahora-contaran-con-sus-propios-espacios-de-trabajo/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021,). *Ecuador lanza la Estrategia Nacional de Economía Circular para impulsar un desarrollo sostenible e inclusivo*. <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-lanza-la-estrategia-nacional-de-economia-circular-para-impulsar-un-desarrollo-sostenible-e-inclusivo/>
- Pinargote, H., & Díaz-Barrios, J. (2021). Políticas públicas orientadas a impulsar a las pymes ecuatorianas. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, 9(1), 32-53.



<https://revistaepe.udem.cl/articulos/politicas-publicas-orientadas-a-impulsar-a-las-pymes-ecuatorianas/>

- Romero Espinoza, J. A. (2020). *Factores que inciden en los emprendimientos de los jóvenes guayaquileños entre 18 y 34 años* [Trabajo de titulación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15536>
- Santander Salmon, E. S., Ibáñez Jácome, S. S., Chamorro Quiñónez, J. G., & Bedoya Flores, M. C. (2023). Emprendimiento Joven: Una Revisión Teórica sobre Factores Determinantes y Efectos Socioeconómicos. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(2), 1276-1287. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/280>