

Diagnóstico económico y social post pandemia de la Parroquia San José de Minas

*Post-pandemic economic and social diagnosis of the San José de Minas
Parish*

*Diagnóstico econômico e social pós-pandemia da Paróquia San José de
Minas*

Juan Francisco Romero Corral¹
Universidad Iberoamericana del Ecuador
jromero@unibe.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2872-6052>



Renato Agustín Romero Corral²
Universidad Técnica de Cotopaxi
renato.romero2483@utc.edu.cu
<https://orcid.org/0000-0002-4599-7778>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n2/646>

Como citar:

Romero, J.& Romero, R. (2024). Diagnóstico económico y social post pandemia de la Parroquia San José de Minas. Código Científico Revista de Investigación, 5(2), 2017-2041.

Recibido: 05/10/2024

Aceptado: 07/11/2024

Publicado: 31/12/2024

Resumen

Este estudio aborda la situación económica y social de los emprendedores en la Parroquia San José de Minas, enfocándose en la relación entre los emprendimientos locales y las condiciones económicas post-pandemia. El propósito del estudio fue identificar los desafíos que enfrentan los emprendedores en términos de informalidad, rentabilidad, acceso a recursos y apoyo institucional. Se empleó un enfoque cuantitativo mediante encuestas a emprendedores locales para obtener datos sobre sus actividades económicas, fuentes de ingreso, capacitación, financiamiento y formalización. Los resultados indican que la mayoría de los emprendedores operan en condiciones de alta informalidad, con ingresos limitados y sin el apoyo de políticas públicas efectivas. La falta de capacitación y de acceso a financiamiento adecuado impide la expansión y sostenibilidad de los negocios. Al contrastar estos hallazgos con estudios previos, se observa una falta de alineación entre las políticas públicas y las necesidades locales, lo que perpetúa la precariedad en la economía rural. En conclusión, el estudio subraya la necesidad de mejorar las políticas de apoyo al emprendimiento, enfocado en la capacitación, financiamiento y formalización, para contribuir al desarrollo económico y social de la parroquia y regiones similares.

Palabras clave: emprendimiento, informalidad, desarrollo económico, políticas públicas, Parroquia San José de Minas.

Abstract

This study addresses the economic and social situation of entrepreneurs in the San José de Minas Parish, focusing on the relationship between local ventures and post-pandemic economic conditions. The purpose of the study was to identify the challenges faced by entrepreneurs in terms of informality, profitability, access to resources, and institutional support. A quantitative approach was employed through surveys of local entrepreneurs to gather data on their economic activities, income sources, training, financing, and formalization. The results indicate that most entrepreneurs operate in highly informal conditions, with limited income and without the support of effective public policies. The lack of training and access to adequate financing hinders business expansion and sustainability. When contrasting these findings with previous studies, a misalignment between public policies and local needs is observed, perpetuating precariousness in the rural economy. In conclusion, the study emphasizes the need to improve policies supporting entrepreneurship, focusing on training, financing, and formalization, to contribute to the economic and social development of the parish and similar regions.

Keywords: entrepreneurship, informality, economic development, public policies, San José de Minas Parish.

Resumo

Este estudo aborda a situação econômica e social dos empreendedores na Paróquia de San José de Minas, focando na relação entre os empreendimentos locais e as condições econômicas pós-pandemia. O objetivo do estudo foi identificar os desafios enfrentados pelos empreendedores em termos de informalidade, rentabilidade, acesso a recursos e apoio institucional. Foi empregada uma abordagem quantitativa por meio de pesquisas com empreendedores locais para obter dados sobre suas atividades econômicas, fontes de renda, capacitação, financiamento e formalização. Os resultados indicam que a maioria dos empreendedores opera em condições de

alta informalidade, com renda limitada e sem o apoio de políticas públicas eficazes. A falta de capacitação e o acesso inadequado ao financiamento dificultam a expansão e sustentabilidade dos negócios. Ao contrastar esses achados com estudos anteriores, observa-se uma desconexão entre as políticas públicas e as necessidades locais, o que perpetua a precariedade na economia rural. Em conclusão, o estudo enfatiza a necessidade de melhorar as políticas de apoio ao empreendedorismo, com foco na capacitação, financiamento e formalização, para contribuir para o desenvolvimento econômico e social da paróquia e regiões semelhantes.

Palavras-chave: empreendedorismo, informalidade, desenvolvimento econômico, políticas públicas, Paróquia San José de Minas.

Introducción

Ecuador, históricamente conocido por su tradición en agricultura y ganadería extensiva, tiene en el sector agropecuario una actividad clave para su economía y la subsistencia de las comunidades rurales. Estas comunidades dependen de la agricultura y la ganadería como principales fuentes de empleo y sustento, aunque enfrentan una economía precaria debido a la falta de desarrollo industrial y a la persistente desigualdad entre grandes hacendados y campesinos. A pesar de su importancia, la atención al sector agrícola ha sido limitada, especialmente con el enfoque en el impulso a la industria. Esto ha generado una economía rural vulnerable, donde las deudas se transmitían de generación en generación, agravando las condiciones de pobreza. Aunque en los últimos años se han implementado políticas para facilitar el acceso a insumos y fortalecer la producción, el desarrollo industrial ha superado en atención al sector agrícola, priorizando la transformación de materias primas y exportación de productos elaborados (Chuncho et al., 2021).

Durante la pandemia, las profundas desigualdades y la exclusión social crearon un panorama adverso para el desarrollo, con graves impactos económicos evidenciados en el aumento de la pobreza, el desempleo, la desnutrición, el colapso de industrias y el cierre masivo de pequeñas y medianas empresas. Estos problemas se vieron agravados por la ampliación de la brecha tecnológica, dejando a una gran parte de la población sin acceso a las herramientas que la nueva realidad exigía. En este contexto, se ha reconocido la necesidad de una acción

conjunta entre autoridades municipales y locales, quienes trabajan de manera coordinada para abordar estas problemáticas y fortalecer las condiciones sociales en las provincias, respondiendo a los desafíos actuales con soluciones integradas y sostenibles (Romero et al., 2024).

El emprendimiento, se entiende como el desarrollo de competencias que surgen de la actitud proactiva de las personas para identificar oportunidades en su entorno. Esto implica adoptar un pensamiento sistémico que permita transformar dichas oportunidades en ideas innovadoras, basadas en la creatividad, y materializarlas en proyectos productivos que generen beneficios tanto individuales como colectivos (Pozo y Ferreiro, 2020). En contextos de desigualdad y exclusión, como los descritos previamente, el emprendimiento puede ser una herramienta clave para superar los efectos adversos generados por la pandemia, como el desempleo y la pobreza.

La importancia de los emprendimientos radica en diversos aspectos del desarrollo económico y social. La innovación y la creación de nuevos productos y servicios son cruciales para el avance, ya que generan empleo y disminuyen el desempleo en una región. Además, los emprendimientos impulsan el crecimiento económico al incrementar la competitividad y facilitar la transferencia de conocimientos, lo que mejora la capacidad de adaptación y resiliencia ante las crisis. También fomentan una cultura emprendedora que estimula la creatividad y la proactividad, contribuyendo a la transformación estructural de la economía y promoviendo cambios sociales al abordar problemas como el acceso al crédito y la gestión de residuos. Finalmente, se resalta que el emprendimiento diversifica la economía y promueve el desarrollo económico local, fortaleciendo las comunidades (Arielle y Thomas, 2021).

Las microempresas, que suelen ser gestionadas por personas de ingresos bajos, familias o pequeños grupos, representan una parte esencial de la economía popular. Operan con independencia en la toma de decisiones sobre productos, mercados y precios, y constituyen una

fuerza vital de ingresos para las familias. Estas organizaciones incluyen emprendimientos unipersonales, familiares, barriales y comunales, así como pequeños talleres y negocios, todos promovidos bajo principios de solidaridad e inclusión, según lo estipulado en la Ley de Economía Popular y Solidaria (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011). En este contexto, el fortalecimiento de la economía popular se convierte en un pilar fundamental para abordar las problemáticas sociales y económicas que afectan a las comunidades rurales y urbanas.

El desarrollo económico va más allá del simple crecimiento de indicadores macroeconómicos; implica la generación de bienestar social a través de una distribución equitativa del ingreso. Este enfoque resalta que el crecimiento económico solo es significativo si contribuye a reducir la pobreza y la desigualdad, dos problemas estructurales que han limitado el progreso de muchas sociedades, especialmente en países con profundas brechas sociales (Aguilar, 2015).

En este sentido, el desarrollo debe ser entendido como un proceso integral cuyo propósito fundamental es erradicar la miseria y garantizar que las personas tengan acceso a recursos básicos para una vida digna. Este objetivo se conecta directamente con la necesidad de fortalecer el emprendimiento y las microempresas, como se discutió anteriormente, ya que estas representan una vía efectiva para generar empleo, distribuir ingresos de manera más equitativa y promover la inclusión económica. La redistribución del ingreso, según Aguilar (2015), no solo busca mejorar las condiciones materiales de vida, sino también fomentar la cohesión social y reducir las tensiones derivadas de la exclusión y las desigualdades.

Por tanto, el desarrollo económico y social debe priorizar políticas que apoyen a los sectores más vulnerables, incluyendo la promoción de la economía popular y solidaria, como establece la Ley de Economía Popular y Solidaria en Ecuador. Solo mediante un crecimiento inclusivo que contemple las dimensiones sociales y económicas del bienestar será posible construir sociedades más equitativas y sostenibles (World Economic Forum, 2022).

San José de Minas, una de las 33 parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, destaca por su base económica agropecuaria. Su producción agrícola incluye cultivos como la naranja, chirimoya y aguacate Hass, este último con potencial de exportación. Asimismo, la ganadería bovina contribuye significativamente al desarrollo económico local mediante la producción de lácteos y carne, que constituyen fuentes esenciales de ingreso para la población. Este modelo productivo refleja las características rurales de la parroquia, donde las actividades primarias son fundamentales para la subsistencia económica (San José de Minas, 2023).

El fortalecimiento de este sector ha sido impulsado por el Consejo Provincial de Pichincha y el GAD Parroquial, que han promovido iniciativas sociales, económicas y productivas. Entre estas, destaca la gestión de infraestructura para actividades comerciales y el acceso a créditos mediante cooperativas de ahorro y crédito, un recurso que permite a los agricultores obtener financiamiento para mejorar su producción (San José de Minas, 2023). Estas acciones reflejan la importancia de políticas locales orientadas al desarrollo rural y la inclusión económica (Aguilar, 2015).

En el ámbito gastronómico, San José de Minas cuenta con 23 establecimientos dedicados a la venta de alimentos. De estos, el 65% son restaurantes, seguidos de fuentes de soda (9%), quioscos (9%), cafeterías (4%) y vendedores ambulantes (13%). Sin embargo, una gran parte de estos negocios carece de permisos turísticos o el Permiso Único de Comercio Autónomo (PUCA), lo que limita su regulación y el cumplimiento de estándares de calidad (Romero et al., 2024). Según Ministerio de Turismo (2018), a través del el Reglamento de Alimentos y Bebidas se busca garantizar buenas prácticas de manufactura y una adecuada infraestructura es crucial para asegurar la experiencia y seguridad de los visitantes. La ausencia de control técnico y vigilancia sanitaria expone a los comensales a riesgos, afectando la percepción del turismo gastronómico como un motor de desarrollo económico.

La pandemia del COVID-19 tuvo un impacto devastador en esta parroquia, donde el 67% de las pruebas realizadas resultaron positivas durante un período de tres meses consecutivos, según la Secretaría de Salud del Municipio (2024). Las restricciones, combinadas con la limitada infraestructura de salud, exacerbaron la vulnerabilidad de la población rural, que enfrentó dificultades para acceder a servicios básicos. Adicionalmente, la crisis sanitaria afectó gravemente la actividad económica, con la pérdida de empleos y el deterioro de las condiciones laborales, especialmente en sectores que no podían adaptarse al teletrabajo (La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2022).

En respuesta a esta situación, muchas familias optaron por emprender pequeñas iniciativas económicas como medio de subsistencia. Ecuador, históricamente reconocido como un país de emprendedores, reporta que el 60% del empleo proviene de micro y pequeñas empresas (Delgado y Chávez, 2018). Sin embargo, durante la pandemia, estas unidades enfrentaron serias limitaciones debido a la falta de recursos tecnológicos y la incapacidad de absorber pérdidas económicas, lo que impactó negativamente en la calidad de vida de sus trabajadores. El emprendimiento y las microempresas, aunque esenciales, requieren de políticas de apoyo y fortalecimiento para enfrentar desafíos externos y contribuir al desarrollo sostenible de la parroquia.

San José de Minas, con una extensión de 306 km², se encuentra ubicada estratégicamente a 80 kilómetros de Quito y a 25 kilómetros de Otavalo. Su entorno natural, caracterizado por ríos, cascadas y paisajes únicos, ofrece un potencial significativo para el turismo rural. Sin embargo, esta actividad no ha sido priorizada como un eje económico central. Los balnearios locales, como Rincón del Cubí, La Calera y El Saavi, se limitan a recibir visitantes durante los fines de semana, reflejando la necesidad de planificación e inversión para convertir el turismo en un motor de desarrollo económico sostenible (San José de Minas, 2023).

El objetivo de esta investigación es diagnosticar los aspectos económicos y sociales de San José de Minas, a fin de proporcionar herramientas de planificación que permitan implementar proyectos sostenibles en su territorio. En este contexto, el convenio de cooperación entre la Universidad Iberoamericana del Ecuador y el GAD Parroquial en 2020 ha permitido integrar a autoridades locales, población civil y representantes de pequeños emprendimientos en un esfuerzo conjunto por mejorar las condiciones de vida y promover el desarrollo local.

Metodología

Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal, con el objetivo de diagnosticar la situación económica y social post-pandemia de la parroquia San José de Minas. Se utilizaron encuestas estructuradas para obtener información sobre aspectos socioeconómicos, ambientales y políticos que afectaban a la comunidad. Este diseño facilitó la recolección de datos representativos, lo cual permitió tener una visión clara de la realidad de la parroquia y aportar propuestas para promover su desarrollo local en el contexto post-pandemia.

La población del estudio se dividió en dos grupos: uno compuesto por 40 personas representativas de la sociedad civil, a quienes se les aplicó una encuesta tipo Likert con 14 preguntas, y otro formado por 28 microempresarios y emprendedores, a quienes se les aplicó una encuesta estructurada de 20 preguntas.

Los datos fueron recolectados mediante instrumentos diseñados por la Universidad Iberoamericana del Ecuador, adaptados a las características locales. El análisis de los datos se realizó con técnicas estadísticas descriptivas, permitiendo identificar patrones y tendencias en las características sociodemográficas y laborales de los habitantes de San José de Minas, así como sus percepciones sobre aspectos socioeconómicos y ambientales.

Resultados

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a los dos grupos de la parroquia San José de Minas: 40 personas de la sociedad civil y 28 microempresarios y emprendedores.

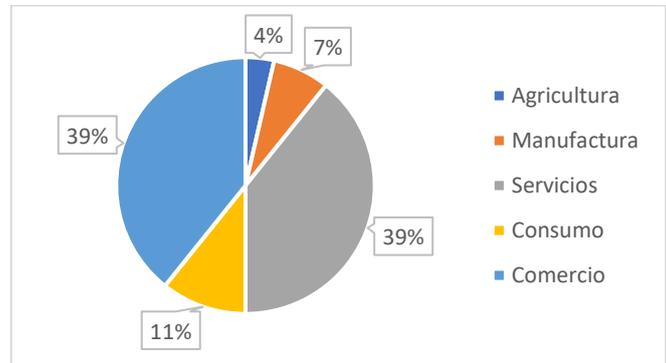


Figura 1. Sector donde desarrollan actividad laboral

Las actividades económicas en la parroquia San José de Minas se enfocan principalmente en el sector terciario, que abarca servicios y comercialización de productos. El 89% de los emprendedores se dedica a este sector, mientras que solo un 7% trabaja en el sector secundario (manufactura) y un 4% en el primario (agricultura y extractivas) tal como se evidencia en la figura 1.

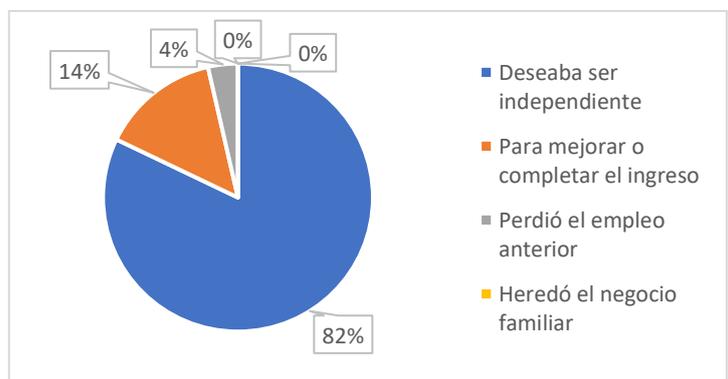


Figura 2. Razón para iniciar el negocio.

Tal como se observa en la figura 2, el 82% de los emprendedores en la parroquia San José de Minas inicia sus actividades motivados por el deseo de trabajar de manera independiente y generar o complementar los ingresos familiares. Esto resalta que el emprendimiento es visto

como una estrategia clave para asegurar la sostenibilidad económica y enfrentar las necesidades básicas en el contexto local.

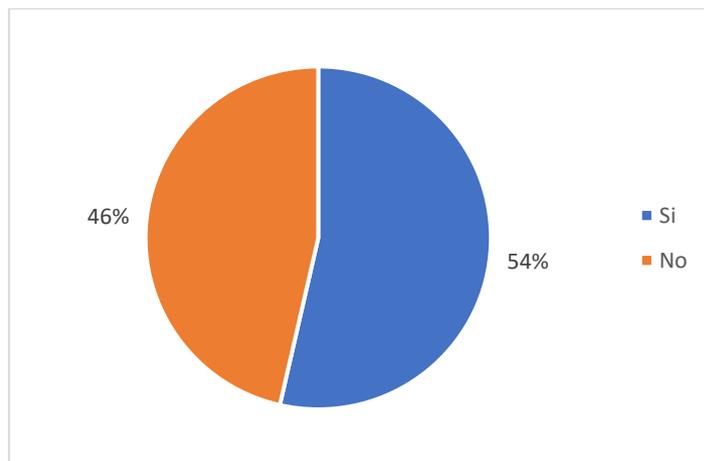


Figura 3. Facilidades para obtener financiamiento.

Según la figura 3, en la Parroquia San José de Minas hay pocas instituciones financieras, básicamente a nivel cooperativo, de allí los emprendedores encuestados, están divididos en sus percepciones, por cuanto un 54% considera que, si existen facilidades a la hora de solicitar financiamiento para el inicio o mejoras de sus negocios, mientras que un 46% señala que no ha contado con esas facilidades para obtener créditos que son indispensables para el emprendimiento.

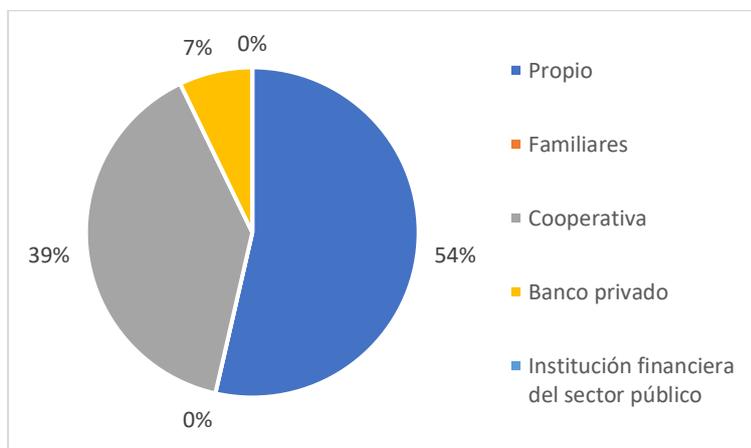


Figura 4. Fuentes de financiamiento para iniciar el negocio

El 54% de los encuestados señala que iniciaron sus emprendimientos utilizando recursos propios, mientras que un 39% recurrió a créditos otorgados por la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la parroquia tal como se evidencia en la figura 4.

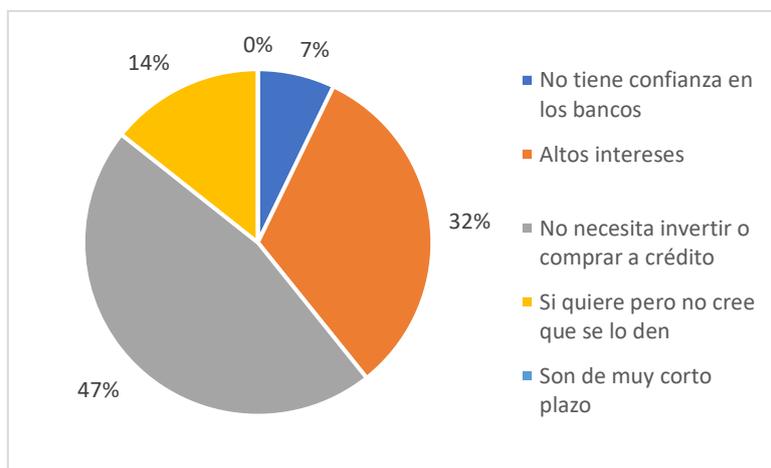


Figura 5. Razones para no tomar crédito.

En la figura 5, se puede observar que los emprendedores consultados consideran que no solicitarían un crédito a las instituciones financieras ya que no están acostumbrados a hacer sus compras a crédito un 46%, mientras que un 32% señala que no lo hace por los altos intereses que tienen los bancos y cooperativas y en otros casos, no consideran que se los conceda o no tienen confianza en los bancos.

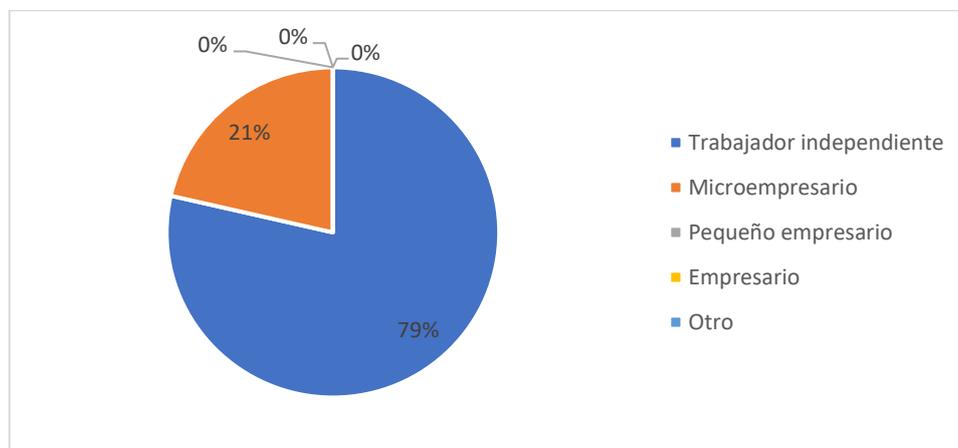


Figura 6. La actividad productiva la realiza

El 79% de los emprendedores encuestados se identifica como trabajadores independientes, mientras que el 21% se considera microempresario como se puede apreciar en

la figura 6. Estos datos reflejan que la mayoría de los encuestados desarrolla sus actividades de manera autónoma, sin estructuras empresariales formales, lo que podría limitar su capacidad de crecimiento y acceso a recursos.

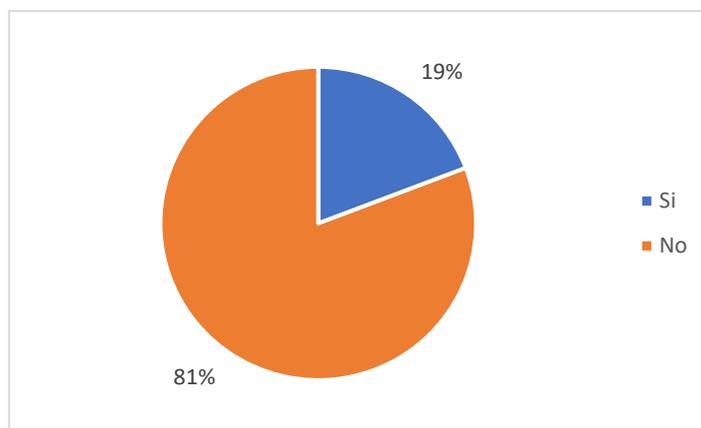


Figura 7. *Ha recibido capacitación en la actividad que realiza*

El 81% de los emprendedores encuestados afirma no haber recibido capacitación, mientras que solo el 19% indica haber accedido a algún tipo de formación, principalmente de manera autodidacta según se reporta en la figura 7.

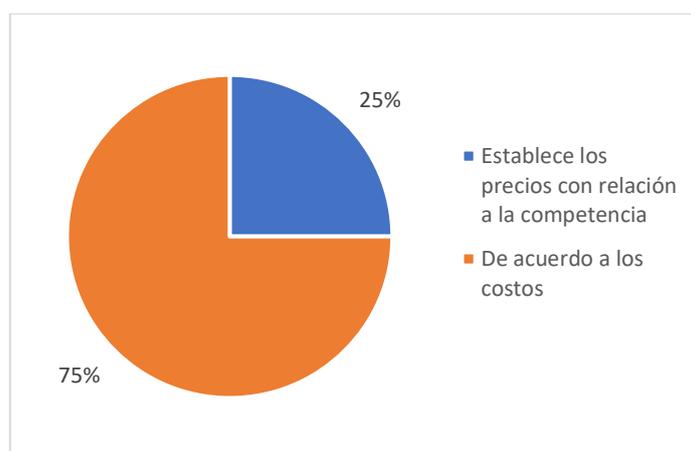


Figura 8. *Fijación del precio de sus productos*

El 75% de los emprendedores encuestados fija los precios de sus bienes y servicios en función de los costos, mientras que el 25% se basa en los precios de la competencia. Sin embargo, ninguno de los negocios inició con un perfil o proyecto formal que incluyera estudios

de mercado, análisis de demanda, oferta, ubicación o precios, lo que revela un enfoque empírico en la toma de decisiones tal como se observa en la figura 8.

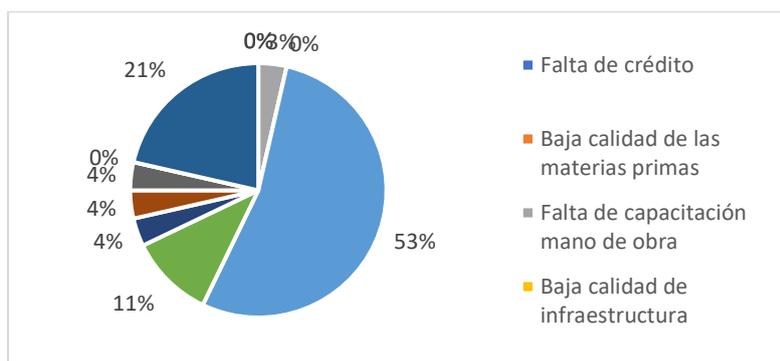


Figura 9. Principales problemas que enfrenta para el crecimiento de su negocio.

Según se exhibe en la figura 9, entre los problemas que tienen los emprendedores consultados, un 54% manifiesta que existe poca demanda de productos, un 21% destaca que se ve perjudicado por la situación económica del país que en estos últimos años atraviesa una fase de recesión económica.

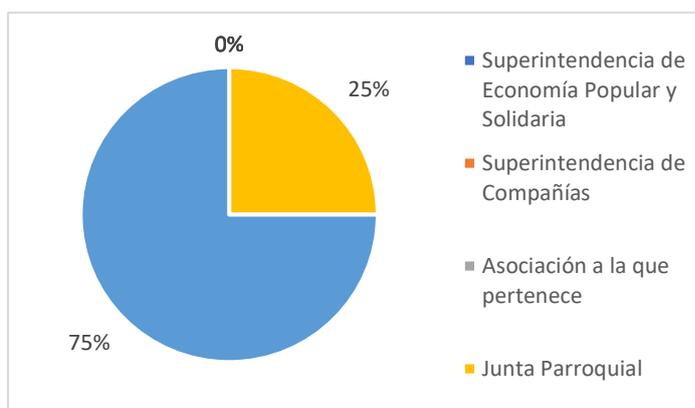


Figura 10. Registro legal de actividad productiva que se realiza.

Según se reporta en la figura 10, el 75% de los emprendedores consultados reconocen que su actividad no se encuentra registrada legalmente en alguna organización gremial o institución que promueva el emprendimiento, lo que se ha hecho es cumplir con los trámites locales ya sea en la Junta Parroquial de San José de Minas o en la Jefatura Política de la localidad para abrir el negocio y no estar sujetos a sanciones.

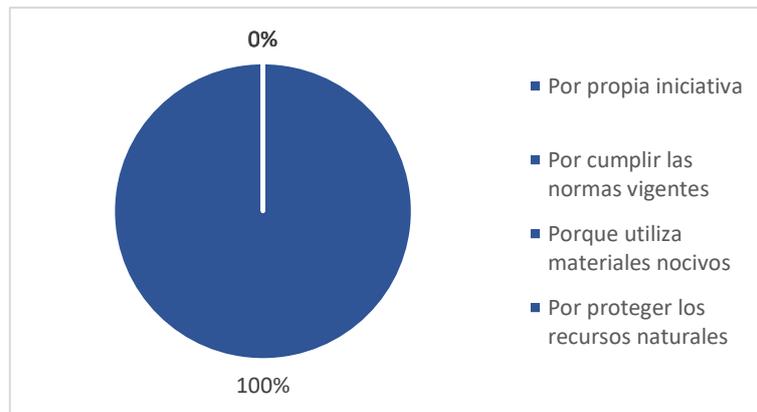


Figura 11. *Adopta medidas para cuidar el medio ambiente y salud de los trabajadores.*

En cuanto a medidas que los emprendedores adopten para cuidar el medio ambiente, el 100% de los consultados manifiesta que lo hace por propia iniciativa, dejando en claro que no se aplica o no existe una política pública que permita un adecuado manejo de los desperdicios o desechos que se derivan de estas actividades según se evidencia en la figura 11

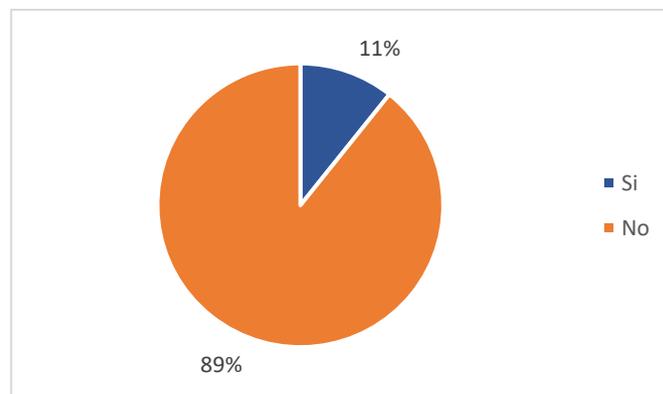


Figura 12. *Participa en actividades políticas.*

En cuanto a la participación política de los emprendedores encuestados la figura 12, muestra que un 89% manifiesta no participar y no estar interesado en participar en partido o movimiento político alguno y solo un 11% indica que ha participado en alguna actividad política.

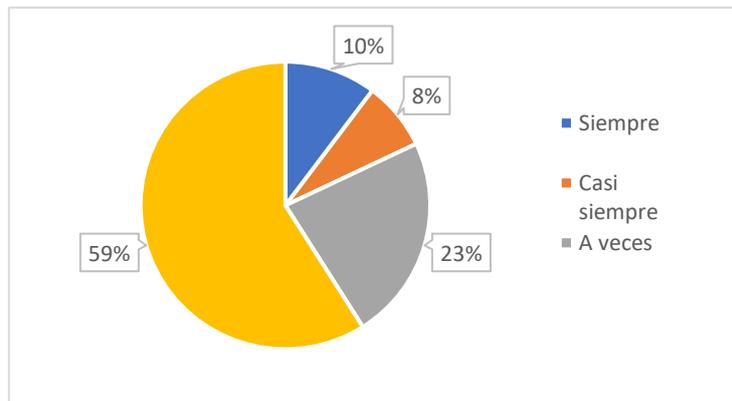


Figura 13. *Inclusión en la toma de decisiones para la ejecución de la política pública local*

Según la figura 13, el 59% de los encuestados considera que nunca es incluido en la toma de decisiones, mientras que un 23% menciona que participa a veces. Solo el 10% señala que siempre está involucrado, y un 8% afirma hacerlo casi siempre.

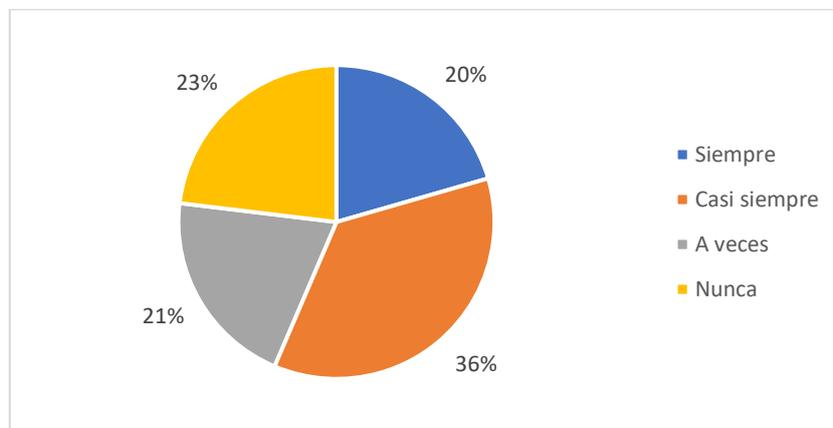


Figura 14. *Percepción sobre la protección y acceso a justicia en derechos civiles*

En la figura 14, el 36% de los encuestados considera que sus derechos civiles son protegidos y respetados casi siempre, mientras que un 21% señala que esto ocurre siempre o a veces. Sin embargo, el 23% indica que nunca tiene acceso a la justicia ni percibe protección de sus derechos.

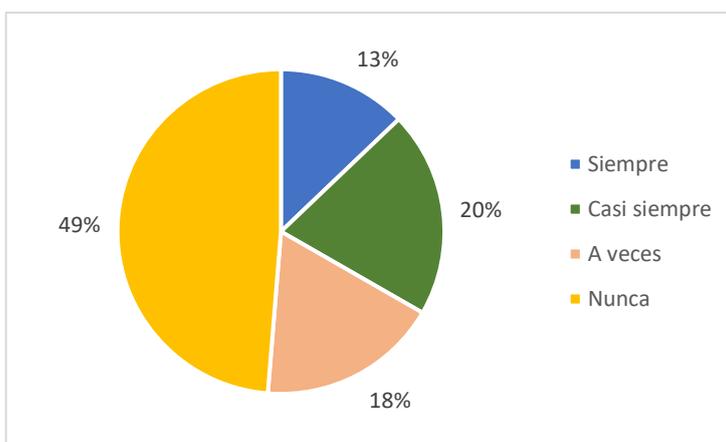


Figura 15. *Percepción sobre las medidas sociales y económicas en la mejora de la calidad de vida*

Según la figura 15, el 49% de los encuestados considera que las medidas sociales y económicas adoptadas en los últimos 4 años nunca han garantizado una mejor calidad de vida. Un 21% señala que estas medidas casi siempre generan impacto positivo, mientras que un 18% opina que lo hacen a veces y solo un 13% afirma que siempre lo logran.

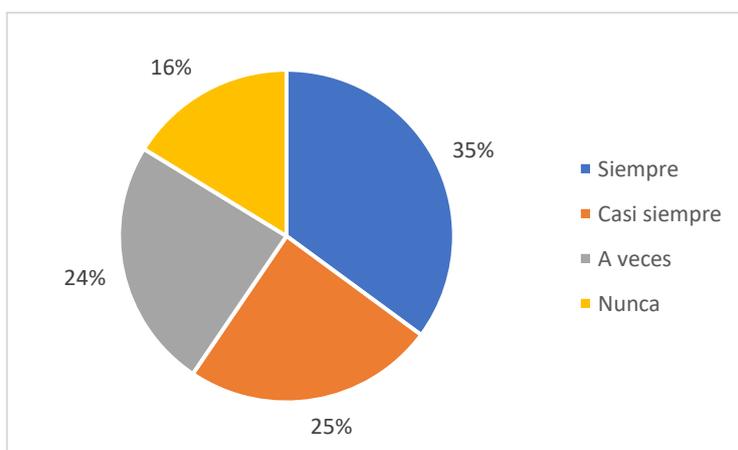


Figura 16. *Percepción sobre el cuidado del ambiente y la cultura ambiental comunitaria*

En la figura 16, el 35% de los encuestados considera que el cuidado del ambiente y el uso de recursos naturales siempre son parte de la cultura ambiental de la comunidad. Un 24% señala que esto ocurre casi siempre o a veces, mientras que el 16% opina que nunca se toman en cuenta.

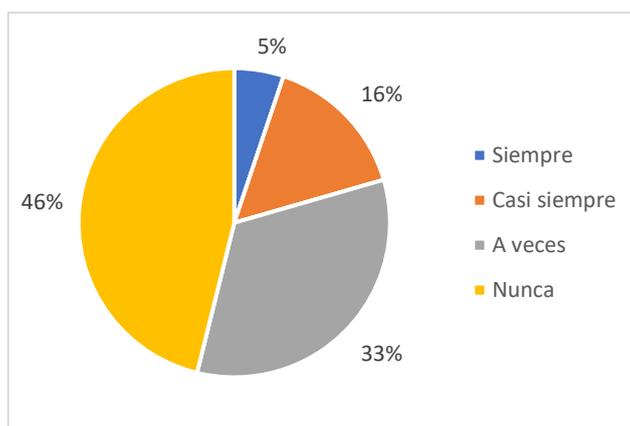


Figura 17. Percepción sobre la organización de la sociedad civil para el mejoramiento de la parroquia

Según la figura 17, el 46% de los encuestados considera que los miembros de la sociedad civil nunca están organizados para fomentar el mejoramiento de la parroquia. Un 33% opina que a veces existe organización, mientras que solo un 15% menciona que casi siempre se da este esfuerzo. Solo un 5% señala que siempre están organizados, lo que refleja una percepción mayoritaria de desorganización en la comunidad para promover mejoras locales.

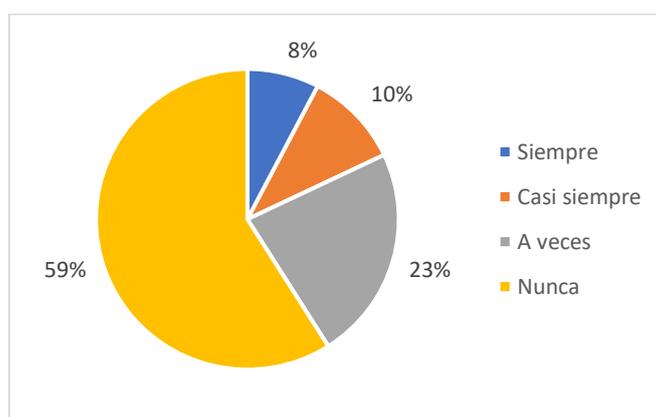


Figura 18. Percepción sobre las actividades de preparación ante fenómenos naturales o accidentes en la parroquia

Según la figura 18, el 59% de los encuestados considera que nunca se realizan actividades para preparar a la comunidad en caso de fenómenos naturales o accidentes. Un 23% menciona que a veces se llevan a cabo estas actividades, mientras que solo un 10% opina que casi siempre se realizan y un 8% señala que siempre se llevan a cabo. Esto indica una notable falta de preparación y conciencia sobre estos riesgos en la parroquia.

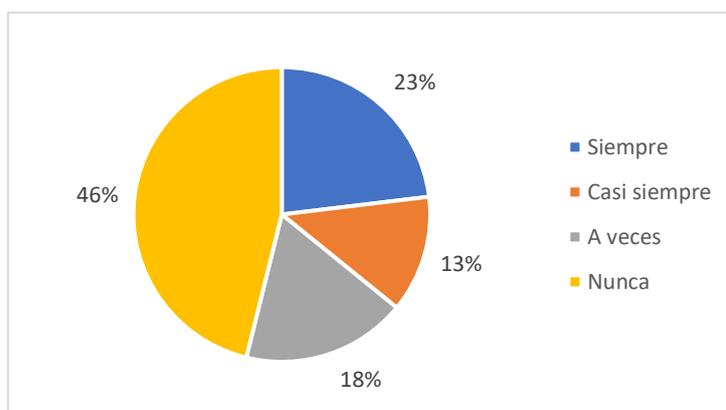


Figura 19. Conocimiento sobre el financiamiento de proyectos ambientales por ONGs

Según la figura 19, el 46% de los encuestados desconoce si los proyectos ambientales en la comunidad son financiados por ONGs, respondiendo que nunca han tenido conocimiento de ello. Un 23% afirma saber siempre sobre este financiamiento, mientras que un 18% lo sabe a veces, y un 13% opina que casi siempre están financiados por ONGs.

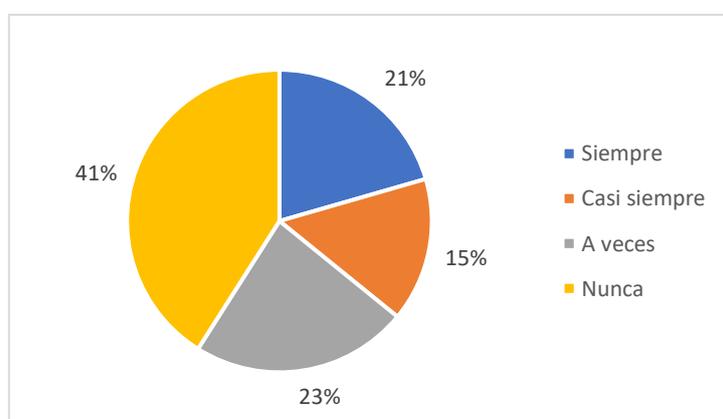


Figura 20. Percepción sobre la planificación para el desarrollo económico de la parroquia

Según la figura 20, el 41% de los encuestados considera que nunca existe planificación para propiciar el desarrollo económico de la parroquia. Un 23% opina que a veces se lleva a cabo, mientras que el 21% señala que siempre hay planificación y un 15% menciona que casi siempre. Esto refleja una percepción mayoritaria de falta de planificación estratégica para el desarrollo económico local.

Discusión

En la Parroquia de San José de Minas, los emprendimientos se presentan como una respuesta a la escasez de empleo formal y a las condiciones de alta informalidad que predominan en la región. Los resultados obtenidos revelan que la mayoría de los emprendedores trabajan de manera independiente, sin contar con la capacitación necesaria ni el apoyo de instituciones públicas, lo que contribuye a un bajo nivel de rentabilidad y sostenibilidad en los negocios. La falta de innovación y de acceso a financiamiento adecuado son factores que afectan el crecimiento de estos emprendimientos, los cuales, en su mayoría, no cuentan con una planificación empresarial sólida. Estos hallazgos se alinean con la realidad económica del país, donde la pobreza y el desempleo afectan de manera más pronunciada a las zonas rurales, lo que ha llevado a la población a recurrir al emprendimiento como una salida ante la falta de empleos formales.

A nivel nacional, la pobreza y el desempleo se han visto exacerbados por los efectos de la pandemia, lo que ha provocado que una gran parte de la población, especialmente en áreas rurales, busque alternativas a través de actividades emprendedoras, con el fin de asegurar su sustento económico. Sin embargo, como se ha observado en la Parroquia de San José de Minas, muchos de estos emprendimientos no son sostenibles a largo plazo debido a la falta de capacitación, acceso a créditos y a la escasa o nula participación del sector público en su apoyo, lo que impide que estos negocios puedan expandirse o generar utilidades significativas. Esta situación contrasta con las políticas públicas nacionales que buscan fomentar la reactivación económica y la creación de empleo, pero que no se traducen de manera efectiva en el territorio local, dejando a los emprendedores en una situación de vulnerabilidad.

Tal como señala el Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2022) el contexto de pobreza y desempleo en el país, especialmente en zonas rurales, es un factor determinante en el surgimiento de emprendimientos, aunque la mayoría de ellos no logran perdurar más de

tres años debido a la falta de formación y recursos. Los datos obtenidos en esta investigación corroboran esta tendencia, pues la mayoría de los emprendimientos de la parroquia son de carácter familiar, sin formalización laboral ni acceso a beneficios sociales como la seguridad social. En este sentido, se hace urgente la implementación de políticas públicas que no solo fomenten la creación de nuevos emprendimientos, sino que también aseguren su sostenibilidad y formalización, mejorando las condiciones de vida de los emprendedores y, por ende, el bienestar de la comunidad en general. Esto requiere de un enfoque integral que involucre a las instituciones locales y nacionales en la creación de un entorno favorable para el desarrollo empresarial y el acceso a servicios básicos de calidad.

Los hallazgos obtenidos en la encuesta y el contexto del estudio en la Parroquia San José de Minas reflejan importantes desafíos y contradicciones en relación con la percepción de la participación comunitaria, la planificación económica y el apoyo a los emprendimientos. De acuerdo con los datos recopilados, una mayoría significativa de los encuestados expresa desconfianza o falta de inclusión en procesos de toma de decisiones, lo que sugiere un déficit en la participación activa de la comunidad en políticas públicas (Figura 17). Este fenómeno es consistente con estudios previos que destacan la desconexión entre las autoridades públicas y las comunidades locales, lo que podría explicar la percepción de que las actividades y medidas adoptadas no benefician significativamente a los ciudadanos (Vejo-Mora et al., 2023).

En el caso de las actividades económicas, se observa una relación directa entre la informalidad y la falta de apoyo institucional a los emprendedores en la Parroquia. La mayoría de los participantes en la encuesta consideran que las medidas sociales y económicas implementadas no han tenido un impacto positivo en la mejora de la calidad de vida (Figura 19). Es evidente que la economía local depende de pequeños emprendimientos informales que enfrentan serias dificultades, como la falta de capacitación, el acceso limitado al crédito, y la escasa participación del Estado en su desarrollo (Mora & Salazar, 2021). Esto también contrasta con

los hallazgos que muestran que solo una pequeña proporción de los encuestados siente que los proyectos ambientales y de desarrollo económico en su comunidad están bien financiados o planificados (Figura 24 y Figura 25).

La desconexión entre políticas públicas y la realidad local también se puede entender desde la teoría de la complejidad en la toma de decisiones políticas, pues según Mueller (2020), las políticas públicas a menudo fracasan cuando los responsables de formularlas no logran comprender la complejidad del contexto local, las interacciones entre diversos actores sociales y la dificultad de prever los efectos a largo plazo de las decisiones tomadas. Este enfoque teórico explica cómo las políticas implementadas en la Parroquia San José de Minas, como las de emprendimiento y desarrollo económico, no solo carecen de un diseño adecuado, sino que no logran adaptarse a las realidades cambiantes de la comunidad, lo que perpetúa la informalidad y limita el impacto positivo de estas políticas.

Por otro lado, la percepción sobre la inclusión de la protección de derechos civiles y la preparación ante fenómenos naturales es también baja, como se observa en las figuras correspondientes (Figura 18 y Figura 23). Esto sugiere que la falta de participación cívica está ligada a un sentimiento generalizado de desprotección y de insuficiencia en los recursos y políticas públicas para enfrentar desafíos comunitarios.

La falta de una planificación adecuada y el escaso apoyo gubernamental a los emprendedores en la parroquia impiden que los esfuerzos individuales sean sostenibles a largo plazo, a pesar de las ganas de mejorar las condiciones de vida mediante el emprendimiento (Bedoya-Dorado et al., 2020).

Por lo tanto, la desarticulación entre las políticas públicas y las necesidades reales de las comunidades, como se observa en los resultados de la encuesta, refleja una crisis de gobernanza que podría estar exacerbando los problemas socioeconómicos y limitando las oportunidades de desarrollo en áreas rurales y periféricas, como en la Parroquia San José de Minas. Es

fundamental que las autoridades locales y los organismos gubernamentales diseñen políticas inclusivas y adaptadas a las necesidades específicas de la población, promoviendo la capacitación, el acceso a financiamiento, y la mejora de la infraestructura básica para poder fomentar una economía local más formal y sostenible.

Conclusión

La investigación realizada sobre la situación económica y social post-pandemia en la Parroquia San José de Minas ha permitido diagnosticar aspectos clave relacionados con los emprendimientos y el impacto de las políticas públicas en el desarrollo económico local. A partir de los hallazgos obtenidos, se evidencia que los emprendedores de la parroquia se enfrentan a un entorno económico caracterizado por condiciones de alta informalidad, bajo nivel de rentabilidad y falta de apoyo institucional. La mayoría de los emprendimientos surgen por necesidad, impulsados por la falta de empleo formal y la escasez de oportunidades en el mercado laboral local. Estos negocios, en su mayoría familiares, operan con ingresos limitados y sin las herramientas necesarias para consolidarse o expandirse, lo que genera un ciclo de vulnerabilidad y precariedad para las familias involucradas.

Uno de los principales aportes de esta investigación es haber identificado que la población objeto de estudio no cuentan con la capacitación adecuada ni el acceso a recursos financieros suficientes para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios. El hecho de que un alto porcentaje de los emprendedores no reciba capacitación ni apoyo del sector público muestra una desconexión entre las políticas públicas nacionales y la realidad local. Esto confirma que los esfuerzos gubernamentales para promover la reactivación económica y el empleo en las zonas rurales no se están materializando efectivamente, lo que limita el desarrollo de la economía local y el bienestar de los habitantes.

Además, la investigación ha demostrado que la mayor parte de los emprendimientos en la parroquia no están formalizados y operan sin un estudio de mercado o una estrategia

empresarial definida, lo que aumenta el riesgo de fracaso. La falta de innovación, la escasa rentabilidad y la dificultad para acceder a financiamiento son factores que limitan el crecimiento y la expansión de los negocios. Esto subraya la necesidad urgente de implementar políticas públicas más efectivas que fomenten la formalización, capacitación y acceso a recursos financieros, permitiendo que los emprendedores puedan diversificar sus actividades y generar mayores ingresos, lo que contribuiría significativamente a mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Por otro lado, los datos obtenidos en esta investigación también permiten afirmar que la economía de la Parroquia San José de Minas depende en gran medida de los emprendimientos familiares, los cuales, aunque esenciales para la generación de ingresos, no están cumpliendo con su potencial debido a las condiciones precarias en las que operan. La mayor parte de los emprendedores se encuentran en una situación de alta informalidad, lo que impide que accedan a beneficios laborales, seguridad social o créditos favorables. La investigación también destaca la importancia de los sectores primario y terciario en la economía local, pero es claro que sin un apoyo estructural, los emprendedores no podrán superar las barreras que enfrentan.

Finalmente, este estudio aporta una visión precisa y contextualizada de los desafíos que enfrentan los emprendedores en zonas rurales como la Parroquia San José de Minas, y resalta la necesidad de desarrollar estrategias de desarrollo económico adaptadas a las realidades locales. Los resultados obtenidos no solo permiten comprender las condiciones económicas y sociales de la parroquia, sino que también proporcionan información valiosa para futuras investigaciones en el área de emprendimiento rural y políticas públicas, al identificar áreas clave que requieren atención urgente para mejorar la sostenibilidad de los negocios y la calidad de vida de los habitantes.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, I. (2015). *Un análisis del desarrollo, la pobreza y la desigualdad*. Ecoe Ediciones. doi:<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Un-analisis-del-desarrollo-la-pobreza-y-la-desigualdad.pdf>
- Arielle, J., & Thomas, D. (2021). *Entrepreneurship and the Market Process*. Palgrave Macmillan.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (28 de Abril de 2011). *Ley orgánica de economía popular y solidaria*. Obtenido de Registro Oficial No. 444.: <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Bedoya-Dorado, C., Castro-Peña, M., & Hoyos-Bravo, A. (2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des)articulación en el Valle del Cauca, Colombia. *Universidad Externado de Colombia*, 1(27), 91-117. doi:10.18601/16578651.n27.05
- Chuncho, L., Uriguen, P., & Apolo, N. (2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE (RCTU)*, 8(1), 8-17. doi:10.26423/rctu.v8i1.547
- Delgado, D., & Chávez, G. (2018). Las PYMES en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-18. doi:<https://www.eumed.net/rev/oe1/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2022). *Boletín Técnico N° 11-2022-ENEMDU: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2022/Junio_2022/202206_Boletin_pobreza.pdf
- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (21 de Febrero de 2022). *Estudios Económicos de la OCDE: México 2022*. Obtenido de https://www.oecd.org/es/publications/estudios-economicos-de-la-ocde-mexico-2022_8b913f19-es.html
- Ministerio de Turismo. (15 de Octubre de 2018). *Reglamento turístico de alimentos y bebidas (Acuerdo Ministerial No. 2018 053)*. Obtenido de Registro Oficial Edición Especial 575.: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf
- Muller, B. (2020). Why public policies fail: Policymaking under complexity. *Dept. of Economics, University of Brasilia, Brazil*, 21(2), 311-323. doi:10.1016/j.econ.2019.11.002
- Pozo, S., & Ferreiro, M. (2020). El emprendimiento y el control interno con una perspectiva sistémica. Revisión bibliográfica. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(3), 1-20. doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v8n3/2308-0132-reds-8-03-6.pdf>

- Romero, C., Cadena, V., Altamirano, B., Constante, M., Terán, C., & Urquizo, C. (2024). *Diagnóstico social, económico, político y ambiental de la parroquia San José De Minas, 2021 - 2022*. Qualitas. doi:10.55867/libroqual24.01
- San José de Minas. (2023). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San José de minas*. Obtenido de <https://sanjosedeminas.gob.ec/>
- Secretaría de Salud. (2024). *Alcaldía Metropolitana de Quito*. Obtenido de https://www.quito.gob.ec/?page_id=601
- Vejo-Mora, L., Alchundia, I., Narea-Jerez, E., & Pinos-Medrano, V. (2023). Participación y control social: su impacto en la toma de decisiones públicas en Ecuador. . *Revista Universidad y Sociedad*, 15(2), 161-168. doi:http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n2/2218-3620-rus-15-02-161.pdf
- World Economic Forum. (15 de Julio de 2022). *4 pasos para que el crecimiento económico sea sostenible, resiliente e inclusivo*. Obtenido de Desarrollo Sostenible: <https://es.weforum.org/stories/2022/07/4-pasos-para-que-el-crecimiento-economico-sea-sostenible-resiliente-e-inclusivo/>