

**Emprendimiento informal y el impacto en la economía de los hogares en el sector 7 de octubre del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos año 2024.**

**Informal entrepreneurship and the impact on household economy in the sector 7 de octubre del cantón Quevedo, province of Los Ríos year 2024.**

**Empreendedorismo informal e seu impacto na economia familiar no setor 7 de octubre do cantão de Quevedo, província de Los Ríos, ano 2024.**

Chu Zheng, Kaven Alberto  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
[albertochu@live.com.ar](mailto:albertochu@live.com.ar)  
<https://orcid.org/0000-0002-3559-4473>



Alcívar Montes, Lorena Lourdes  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
[lorenalcivar2003@hotmail.com](mailto:lorenalcivar2003@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0006-5128-018X>



Fernández Romero, Tany Irlanda  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
[tfernandezr@uteq.edu.ec](mailto:tfernandezr@uteq.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0006-6482-8175>



Córdova Solórzano, Andrés Steve  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
[andreskorn2390@hotmail.com](mailto:andreskorn2390@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0006-9501-2662>



Fajardo Chalén, Roger Frank  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
[rfajardoc@uteq.edu.ec](mailto:rfajardoc@uteq.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0003-3947-7172>



**DOI / URL:** <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n2/594>

**Como citar:**

Chu Zheng, K. A., Alcívar Montes, L. L., Fernández Romero, T. I., Córdova Solórzano, A. S., & Fajardo Chalén, R. F. (2024). Emprendimiento informal y el impacto en la economía de los hogares en el sector 7 de octubre del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos año 2024. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(2), 1471–1487. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n2/594>.

**Recibido:** 30/11/2024

**Aceptado:** 17/12/2024

**Publicado:** 31/12/2024

**Resumen**

El emprendimiento surge de una necesidad económica, el deseo de alcanzar logros o la búsqueda de independencia, y ofrece la libertad para desarrollar iniciativas creativas e innovadoras que se convierten en proyectos productivos. Estos proyectos no solo generan independencia económica, sino que también contribuyen a la economía familiar. El propósito de esta investigación es analizar el emprendimiento informal y su impacto en la economía de los hogares en la Parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo, en la provincia de Los Ríos. Se busca entender los emprendimientos llevados a cabo por comerciantes autónomos y cómo éstos afectan la economía de sus hogares. La investigación utiliza métodos bibliográficos y analíticos, empleando materiales como libros, artículos científicos y revistas. Además, se desarrollaron herramientas como la observación y encuestas, las cuales se aplicaron a una muestra directa de 37 comerciantes autónomos, con un apoyo teórico. Es importante destacar la necesidad de apoyo por parte de organizaciones y convenios para el desarrollo del emprendedor autónomo.

**Palabras clave:** Economía, Informal, Comercio, Autónomo, Economía Familiar.

**Abstract**

Entrepreneurship arises from economic necessity, the desire for achievement or the search for independence, and offers the freedom to develop creative and innovative initiatives that become productive projects. These projects not only generate economic independence, but also contribute to the family economy. The purpose of this research is to analyze informal entrepreneurship and its impact on the household economy in the 7 de octubre parish of Quevedo canton, in the province of Los Ríos. It seeks to understand the enterprises carried out by self-employed merchants and how they affect the economy of their households. The research uses bibliographic and analytical methods, using materials such as books, scientific articles and magazines. In addition, tools such as observation and surveys were developed and applied to a direct sample of 37 self-employed traders, with theoretical support. It is important to highlight the need for support from organizations and agreements for the development of the self-employed entrepreneur.

**Keywords:** Economy, Informal, Commerce, Self-employed, Economy Family.

**Resumo**

O empreendedorismo nasce da necessidade económica, do desejo de realização ou da procura de independência, e oferece a liberdade de desenvolver iniciativas criativas e inovadoras que se transformam em projectos produtivos. Estes projectos não só geram independência económica, como também contribuem para a economia familiar. O objetivo desta investigação é analisar o empreendedorismo informal e o seu impacto na economia familiar na freguesia de 7 de outubro, no cantão de Quevedo, na província de Los Ríos. Procura-se compreender os empreendimentos realizados pelos comerciantes por conta própria e como estes afectam a sua economia familiar. A investigação utiliza métodos bibliográficos e analíticos, recorrendo a materiais como livros, artigos científicos e revistas. Além disso, foram desenvolvidos instrumentos como a observação e inquéritos, aplicados a uma amostra direta de 37 comerciantes independentes, com suporte teórico. É importante destacar a necessidade de apoio de organizações e acordos para o desenvolvimento do empreendedor autônomo.

**Palavras-chave:** Economia, Informal, Comércio, Trabalhador por conta própria, Economia Família.

## **Introducción**

Este estudio se llevó a cabo en la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo, con el propósito de analizar el emprendimiento informal y su efecto en la economía de los hogares.

El problema actual se encuentra en el aumento significativo de los emprendedores informales, quienes se ven obligados a buscar fuentes de ingresos de diversas maneras, principalmente debido a la falta de empleo. Estos emprendedores recurren a espacios abiertos como parques, avenidas y mercados, sin importarles las posibles sanciones o la confiscación de sus herramientas de trabajo.

En la actualidad, numerosos hogares carecen de empleos estables, lo que lleva a las familias a elegir el emprendimiento informal como medio para generar ingresos y satisfacer las necesidades del hogar. Según nuestro estudio, hemos identificado aproximadamente 20 negocios populares (carretas).

La necesidad de obtener recursos para el hogar ha llevado a las personas a buscar nuevas maneras o fuentes de ingresos, recurriendo al emprendimiento debido a la falta de empleo.

La población migrante en la ciudad de Barranquilla ve en el comercio informal un medio de subsistencia, aunque a menudo sus ingresos no alcanzan el salario mínimo. La principal motivación para participar en este tipo de comercio es identificar una oportunidad de negocio, sin embargo, la mayoría de los migrantes indica que no tienen una mejor opción laboral. (Salas - Hernandez et al., 2019)

En Piura, la mayoría de los emprendedores informales son hombres que han migrado desde la sierra peruana. Ellos consideran que los impuestos y las tasas municipales son obstáculos para formalizar sus negocios. Además, esta situación de informalidad los mantiene en una posición de ilegalidad, impidiéndoles expandir sus negocios. (Jiménez et al., 2021)

El fomento de actividades orientadas al emprendimiento es crucial para alcanzar el crecimiento y desarrollo económico, ya que los emprendedores no se restringen a una única

actividad, sino que aplican su creatividad en cada una de ellas. Se esfuerzan por dar un impulso significativo a la economía. (García-Hernández et al., 2020)

La carencia de conocimiento y fuentes de financiamiento son los obstáculos más habituales para desarrollar este tipo de emprendimientos. Muchos de ellos permanecen únicamente como "proyectos", por lo que es necesario intensificar las capacitaciones para realizar un análisis adecuado que permita obtener un financiamiento sostenible y generar recursos a corto plazo, cumpliendo así con su objetivo de creación.

Una variable que impacta la economía y afecta al comerciante es el financiamiento informal, proporcionado por prestamistas, cuya alta tasa de interés no solo limita el crecimiento de la unidad productiva, sino que también obstaculiza el progreso económico de sus propietarios, impidiendo satisfacer las necesidades del hogar.

Las microfinanzas han surgido como una solución efectiva ante el fracaso de los modelos nacionales de financiamiento dirigidos a las personas más pobres en la base de la pirámide. Esto se ha logrado mediante el uso de métodos no convencionales, que permiten a las personas acceder a recursos de manera más segura en comparación con las fuentes de crédito informales que han utilizado tradicionalmente, como prestamistas, usureros e incluso casas de empeño. (Parra Gavilanes et al., 2021)

Todo plan implementado tiene el potencial de ser exitoso, y algunos emprendimientos pueden convertirse en entidades reguladas que produzcan un impacto significativo en la comunidad donde se desarrollan. En este contexto, el crecimiento de los emprendimientos nos proporciona una valiosa experiencia al abordar diversas situaciones y buscar los recursos necesarios para satisfacer las necesidades actuales.

De acuerdo el autor (Ferro, 2022) indica lo siguiente: el emprendimiento femenino motivado por necesidad y oportunidad, según los resultados obtenidos, se analizó en tres países de Latinoamérica: Colombia, Argentina y Perú. Se concluyó que el financiamiento es el factor

más importante para los emprendimientos por oportunidad, pero no lo es para otros tipos de emprendimientos. Además, en los países mencionados, se observó que un bajo nivel educativo reduce la probabilidad de que surjan emprendimientos por necesidad.

De manera similar, otros autores están de acuerdo en que el emprendimiento es un proceso que, con el tiempo, ha tenido un impacto positivo en la creación de empresas en América Latina. Este fenómeno contribuye a la generación de empleos, mejora la eficiencia en la productividad y permite alcanzar un nivel de competitividad en los mercados tanto nacionales como internacionales, produciendo un gran impacto en sus beneficiarios. (Sparano Rada, 2014)

Según Pavón (García, 2019) el emprendimiento surge como un medio para revitalizar la actividad económica y, al mismo tiempo, actúa como una fuente de generación de empleo. Las Unidades de Emprendimiento establecidas por las Instituciones de Educación Superior desempeñan un papel crucial al ofrecer asesoría y apoyo a los emprendedores universitarios en el desarrollo de sus planes de negocio.

Por otro lado (Patricia Guevara Albán et al., 2020) afirma que el emprendimiento social se distingue de las organizaciones sin fines de lucro, ya que los emprendedores sociales persiguen tanto el cambio social como la sostenibilidad financiera. Esto se traduce en una gestión híbrida que combina la búsqueda de beneficios con los objetivos de las organizaciones sin fines de lucro.

De acuerdo al autor (Jiménez et al., 2021) en Castilla, Perú, predominan los emprendimientos ya establecidos en comparación con los nuevos y emergentes. La actividad principal se centra en el comercio y los servicios de restauración, seguida por el sector industrial textil y pequeñas fábricas de productos de consumo. La mayoría de los negocios generan ingresos de hasta 10,000 soles anuales, lo que demuestra que los negocios emergentes son los que, en mayor porcentaje, se encuentran en este grupo.

Según (Falcone, Giuseppe, Jiménez, Joel, Tinajero, Zaida, Serna, 2015) el estudio *Emprendimiento Social en México y Centroamérica. Tendencias y recomendaciones 2015* de Ashoka, “México está comenzando a ganar reputación como un centro de inversiones de impacto” debido, entre otras cosas, a la diversificación de fondos de impacto de menor correlación.

La importancia del emprendimiento social está en el impacto que éste tiene sobre el desarrollo económico, y es especialmente oportuno en países en vías de desarrollo, en los que la construcción social colectiva complementa la acción realizada por el Estado para hacer frente a los problemas de la sociedad. (Guzmán & Trujillo, 2008)

Acorde a los autores (Alfredo Hidalgo-Arteaga & Hipólito Orozco-Santos, 2020) concluyen que el impacto de los emprendimiento hoy día ha formado parte del impulso económico, social y productivo de las naciones desarrolladas, sin exceptuar aquellos países que abrazan el progreso como su camino al desarrollo económico, no hay duda que el emprendimiento microempresarial representa un aporte significativo en el desarrollo económico, social y productivo, en consecuencia, muy importante para el desarrollo de todas las comunidades, especialmente cuando sus habitantes están comprometidos en una actividad económica, ya sea como microempresario o empleado, contribuyendo así, al impulso del crecimiento económico y la fomentación de empleos.

Dentro de su investigación, la autora, (Chen, 2012) concluye que, existe actualmente un interés renovado en la economía informal en todo el mundo. Ello se debe a su impacto económico y que una gran parte de la fuerza laboral y de la economía mundial es informal, dado que la economía informal está creciendo en muchos contextos y apareciendo en lugares nuevos y de modos distintos.

La aparición de un variado y complejo sistema financiero 'informal' o 'no formal', cuyas características son poco conocidas, genera un componente peligroso pero atractivo para sus

clientes, este importante problema en sus diferentes modalidades, tanto desde el lado de las fuentes del crédito, como del lado de la demanda y las características de sus usuarios. Microempresarios, agricultores y hogares populares recurren a esta suerte de banca 'alternativa', pese a carecer de un título de propiedad o de garantías reales que son normalmente exigidas en la banca formal. (Javir Alvarado, Felipe Portocarrero, 2001)

En ese mismo sentido, (Olivares Rodriguez, 2004) sostiene en su investigación que las personas de escaso recursos económicos muchas veces no tienen acceso a fuentes de financiamiento formal, bancos, cooperativas, etc., que les permita satisfacer necesidades básicas o de corto plazo. Esto se ve evidenciado en las barreras de entrada que posee el sistema de intermediación financiera formal, al solicitar y exigir garantías o para así poder otorgar créditos a los prestatarios. Es allí donde surge el financiamiento informal, un sistema de intermediación financiera, el cual permite cubrir esa cuota de mercado que no ha sido satisfecha por el sistema formal del financiamiento.

El emprendimiento informal es una de las vías que permite generar empleo a familias de escasos recursos económicos, es un factor dinamizador de la pequeña económica doméstica y contribuye a la satisfacción de necesidades de los clientes y la población en general, así como a la elevación de la calidad de vida en las personas de menos ingresos. Esta modalidad de microempresa existe en Ecuador el cual es referente de América Latina por ser uno de los países con más emprendedores, esto determina que el nivel de impacto que causan los pequeños negocios en los hogares es positivo y a través de este medio de trabajo activan la economía de su familia y contribuyen en una pequeña proporción a generar empleo a terceras personas. (García, 2019)

(Huerta, 2018) elocuentemente indican que el concepto de emprendimiento converge un conjunto de atributos que describen a los individuos, cuyos elementos interconectados

requieren de la configuración de un entorno productivo, financiero, político, cultural e institucional propicio para sus dinámicas.

La evolución del término emprendimiento informal ha fomentado el desarrollo de una vasta literatura que analiza y conceptualiza dicho concepto reflejando su importancia para examinarlo desde diferentes niveles y perspectivas

El emprendimiento informal es una de las formas en que se genera empleo para los hogares de bajos ingresos, es un factor dinamizador de las pequeñas economías domésticas que ayuda a satisfacer las necesidades de los clientes y de la población en general y mejora la calidad de vida de quienes tienen menores ingresos. (Jorge Edwin Ormaza Andrade, 2019)

Hoy en día los emprendimientos son regeneradores de la economía ecuatoriana, están ligados con la constante innovación, creatividad e implementación de tecnología que estén dispuestos a adquirir los emprendedores para poder mantenerse en el tiempo. (Rodríguez Aguilar et al., 2020)

La economía informal se ha convertido en un refugio para que los desempleados se mantengan a flote, en Ecuador se estima que el 46,7% de la población económicamente activa (PEA) trabaja actualmente en la economía informal, y en Ambato esto tiene un relativo aumento por falta de oportunidad. (Christian et al., 2020)

El emprendimiento social presenta una idea sólida de negocio, mediante el cual se pretende mejorar la calidad de vida de las mujeres que habitan en la Cooperativa de Vivienda Juan Montalvo en la ciudad de Guayaquil, a través del cual las mujeres tendrán la oportunidad de ayudar en la economía de sus hogares, sin descuidar el cuidado de sus hijos; ahí nace la idea para la creación de un taller de costura que traería beneficios para los habitantes de la Cooperativa de vivienda Juan Montalvo ya que tendrán la facilidad de mandar al taller de costura las prendas que deseen perfeccionar a su medida, confeccionar nuevas prendas

personalizadas, y en el caso de las mujeres emprendedoras estarían trabajando para ayudar a mejorar la economía de sus hogares. (Burgos, J.; Gonzalez, 2015)

Por otro lado, el autor (Christian et al., 2020) manifiesta el perfil del emprendedor de la economía informal en la ciudad de Ambato, se compone principalmente de personas del género femenino, con una edad promedio de 38 años, su núcleo familiar está compuesto por 4 personas, esta es además la persona que más contribuye con los ingresos en su hogar, generalmente vive en el sector urbano de la ciudad.

El primer deber formal se enfoca al contribuyente en donde debe cumplir con sus obligaciones una vez que inicie su actividad económica o prestación de servicios profesionales. Por ello, es indispensable dar a conocer que todas aquellas personas naturales, como sociedades, ya sean nacionales o extranjeras, que lleven o tengan una o varias actividades económicas en el país ya sea de manera permanente o de forma ocasional. (Gabriela & Wilmer, 2022)

La constitución del Ecuador garantiza el derecho al trabajo y reconoce al vendedor informal como comerciante autónomo. Esto asevera que en el país ejercer el comercio informal no está penado por la ley de la república y lo atribuye como un derecho para poder obtener ingresos y sustentar sus hogares y por lo tanto son las autoridades municipales quienes se encargan de la regularización de este medio de trabajo ya que el municipio es el único ente regulador del comercio informal. (Esquivel García et al., 2019)

Los resultados que arrojó la investigación en la ciudad de Ambato demostraron que en el entorno económico los emprendedores de la economía informal tienen ingresos promedios diarios son 28.65 dólares americanos, considerando los 20 días laborales mensuales, se tiene un ingreso mensual de 573 dólares americanos. La canasta básica familiar para un hogar de 4 personas en el Ecuador es de 715.70 dólares, por lo tanto, el emprendedor deberá trabajar más

días para cubrir el déficit en relación a los ingresos necesarios y así cubrir la canasta básica familiar. (Christian et al., 2020)

En el cantón Quevedo los comerciantes autónomos manifiestan que la Municipalidad no han aprobado una ordenanza, se encuentra rezagada (está en segunda instancia). La ordenanza busca incentivos para tener alivios financieros ya que en pandemia no generaron ingresos.

**Metodología**

El presente estudio titulado “El emprendimiento informal y el impacto en las economías de los hogares en la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos año 2024” del universo de emprendedores se estableció una muestra 37 encuestados para el trabajo de campo aplicando la técnica de la encuesta con un formulario que consta de dos partes en la primera se aborda información general de la población y la segunda permitió profundizar en el estudio.

**Figura 1**

*Esquema del procedimiento lógico de la investigación*

Esquema del procedimiento lógico de la investigación	Fase I - Introducción	Emprendimientos, Comercio Autónomo, Análisis y Estructuración del Tema, Importancia, Problemas.	Análisis y Aportes Teóricos
	Fase II - Materiales y Métodos	Materiales	Libros, Revistas, Artículos Científicos, Guía Comercial.
		Métodos & Investigación	Analítico, Inductivo, Descriptiva y Campo
Desarrollo de la Investigación	Resultados & Discusión	Análisis de los Resultados	
	Conclusiones	Cumplimiento de Objetivos	

Nota: Autores (2024).

En la Figura 1 se observa el procedimiento de la investigación, el cual se representa en tres fases en la primera observamos la introducción un análisis del tema importancia y los

principales aspectos que fundamentan la investigación, la fase dos recalca los materiales y métodos usados y por último la fase de desarrollo donde se detallan proceso aquí se lleva un análisis de los resultados y las conclusiones en base a los objetivos.

## Resultados

**Tabla 1**

*Edad*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
15 a 25	3	8%
26 a 40	10	27%
41 a 60	18	49%
60 +	6	16%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Autores (2024).

Según los resultados obtenidos en el trabajo de campo, el grupo de edad más representado dentro de la población estudiada es el de 41 a 60 años, con un 48,65%. Le sigue el grupo de 26 a 40 años con un 27,03%, luego el de 60 años o más con un 16,22%, y finalmente el grupo de 15 a 25 años con un 8,11%.

**Tabla 2**

*Género*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Masculino	23	62%
Femenino	14	38%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Autores (2024).

Según los resultados de las encuestas llevadas a cabo en la parroquia 7 de Octubre, el 62% de los emprendedores informales son hombres y el 38% son mujeres. Esto sugiere que el emprendimiento informal está predominantemente encabezado por el género masculino.

**Tabla 3**

*Nivel de Instrucción*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Primaria	19	51%
Secundaria	16	43%
Universidad	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Autores (2024).

A través de la información obtenida mediante las encuestas, se encontró que el 51% de los participantes solo alcanzaron la educación primaria y el 43% completaron la secundaria. Por otro lado, un 5% cuenta con estudios universitarios. Dentro de este grupo, hay jóvenes que, debido a la falta de empleo, han decidido emprender de manera informal en áreas como servicios de lavandería a domicilio, productos naturales y confecciones. Es importante destacar que los encuestados no están afiliados a la junta artesanal.

**Tabla 4***Nivel de capacitación para el emprendimiento.*

<b>Alternativa</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
Empírico	30	81%
Cursos Rápidos	6	16%
Asesoría Financiera	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Autores (2024).

La investigación reveló que los negocios informales carecen de una capacitación adecuada, con un 81% de ellos operando de manera empírica. Además, el 16% de los emprendedores ha participado en cursos rápidos, mientras que un mínimo porcentaje del 3% ha recibido asesoría financiera.

**Tabla 5***¿Por qué el emprendedor no realiza un estudio de mercado?*

<b>Alternativa</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
Desconocimiento	19	51%
Costos Altos	17	46%
Está de moda el producto	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Autores (2024).

En la figura 5, el 51% de los encuestados opinan que los emprendedores no llevan a cabo un estudio de mercado debido a la falta de conocimiento al iniciar un negocio. Por otro lado, el 46% atribuyen esta ausencia a los altos costos, mientras que el 3% considera que el producto está de moda. Se puede concluir que muchos emprendedores informales comienzan sus negocios sin realizar un estudio de mercado.

**Tabla 6**

*Área de emprendimiento*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Comidas y Bebidas	25	68%
Servicio	12	32%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Nota: Autores (2024).

Según la encuesta realizada a los emprendedores informales, el 68% de los participantes se dedica al sector de Comidas y Bebidas, el 24% a Servicios Artesanales (como costura y peluquería) y el 8% a otros servicios (incluyendo lavandería de ropa y autos, albañilería, y reparaciones de calzado y bicicletas). Estos resultados muestran las áreas en las que han emprendido.

**Tabla 7**

*¿Los ingresos obtenidos por las ventas representan en su hogar cómo?*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
Ingresos Propios	32	86%
Ingresos Extras	5	14%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Nota: Autores (2024).

A través de la investigación llevada a cabo con una muestra de 37 personas encuestadas, se observa que el 86% de los ingresos provienen de sus propias ventas, mientras que el 14% corresponde a ingresos adicionales. Se determina que más de un tercio de estos ingresos se destina a cubrir las necesidades básicas del hogar.

**Tabla 8**

*Indique ingresos diarios promedio*

Alternativa	Respuesta	Porcentaje
\$5 - \$25	19	51%
\$26 - \$50	10	27%
\$51 - \$75	6	16%
\$76 - \$100	2	6%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Nota: Autores (2024).

Según se muestra en la figura 9, el 51% de los encuestados ganan entre \$5 y \$25 al día. En contraste, el 27% obtiene entre \$26 y \$50, el 16% genera entre \$51 y \$75, y finalmente, el

6% logra ingresos diarios de entre \$76 y \$100. Esto lleva a la conclusión de que la mayoría de los emprendedores informales tienen ventas diarias de hasta \$25.

**Tabla 9**

*¿De dónde obtuvo el capital para su inversión?*

<b>Alternativa</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
Capital Propio	21	57%
Préstamo Familiar	7	19%
Crédito Bancario	5	14%
Financista Informal	3	8%
N/C	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Autores (2024).

Según los datos recogidos a través de las encuestas, el 57% de los emprendedores comenzó su negocio con capital propio, el 19% con préstamos de familiares, el 14% obtuvo un crédito bancario, y otro grupo recurrió a un financista informal. Cabe señalar que el 3% no proporcionó respuesta a esta pregunta.

## **Discusión**

Según los autores, el emprendimiento informal y su impacto en la economía de los hogares son principalmente impulsados por la falta de estabilidad económica, lo que lleva a las personas a desarrollar iniciativas innovadoras diarias para generar ingresos. Se considera que un emprendimiento es un negocio o una idea innovadora. En este contexto, es importante destacar que estos emprendimientos informales se realizan con el objetivo de mejorar su situación económica. Por otro lado, es fundamental contar con iniciativas y apoyos para los comerciantes autónomos, algo que los órganos de control deben proporcionar a través de capacitaciones y financiamiento, dada la falta de recursos de estos comerciantes. Aunque los emprendimientos informales ya existen y se aplican, es crucial ofrecer la formación adecuada e incentivar a los comerciantes autónomos a desarrollar sus ideas innovadoras de manera estable para su propio beneficio.

## Conclusión

La situación de los emprendedores informales está impulsada por la necesidad de satisfacer sus requerimientos básicos, y en ciertos casos, sus ingresos apenas alcanzan para cubrirlos.

El aumento de las necesidades económicas (como salud, vivienda, educación y alimentación), junto con la falta de empleos formales, la insuficiente preparación para desarrollar un emprendimiento sostenible a largo plazo y la falta de financiamiento, son factores que impactan negativamente en la economía de los emprendedores.

Los emprendedores informales no cuentan con conocimientos técnicos, y en numerosas ocasiones su experiencia empírica se desarrolla a través de la observación del mercado o gracias al apoyo de familiares, amigos y conocidos.

## Referencias bibliográficas

- Alfredo Hidalgo-Arteaga, J. I., & Hipólito Orozco-Santos, C. I. (2020). *El impacto de los Emprendimientos en el Desarrollo Microempresarial del Cantón Chone*. 5(08), 376–392. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i8.1594>
- Burgos, J.; Gonzalez, K. (2015). Universidad de guayaquil. *La Evasión Tributaria E Incidencia En La Recaudación Del Impuesto a La Renta De Personas Naturales En La Provincia Del Guayas, Periodo 2009-2012, PROYECTO DE FACTIBILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL CULTIVO DE OSTRA DEL PACÍFICO EN LA PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA*, 136.
- Chen, M. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. *Wiego (Mujeres En Empleo Informal: Globalizando y Organizando)*, 1, 27. <https://www.wiego.org/sites/default/files/migrated/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>
- Christian, Castillo-Urco, Marcelo, ;, Mancheno-Saá, Jenny, ;, & Gamboa-Salinas. (2020). Panorama socioeconómico de los emprendedores de la economía informal de la ciudad de Ambato-Ecuador Socioeconomic overview of entrepreneurs in the informal economy in the city of Ambato-Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 13, 47–58. <https://orcid>.
- Esquivel García, R., Bello Sabando, B. J., & Ormaza Cevallos, M. G. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, 10(3), 7. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i3.1487](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487)
- Falcone, Giuseppe, Jiménez, Joel, Tinajero, Zaida, Serna, J. (2015). Emprendimiento Social En México. *Universidad Autónoma de Nuevo León*, 1(January 2015), 399–437.

- Ferro, L. M. (2022). *EMPRENDIMIENTO FEMENINO DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA : COLOMBIA , PERÚ Y ARGENTINA EMPRENDIMIENTO FEMENINO DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA : COLOMBIA , PERÚ Y*. 1–23.
- Gabriela, G. M., & Wilmer, V. B. (2022). *COMPLIANCE WITH FORMAL DUTIES AND ITS EFFECT ON THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISES El primer deber formal se enfoca al contribuyente en donde debe cumplir con sus obligaciones una vez que inicie su actividad económica o prestación de servicios profesionales*. 5, 2–6.
- García-Hernández, Y., García-Rojas, J. A., Ramírez-Sabino, A. I., & Amador-Martínez, M. de L. (2020). Formación académica e iniciativa emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica. In *Podium* (Vol. 38, Issue December). <https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.8>
- García, R. E. (2019). Universidad técnica del norte. *EL COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN LOS EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ*.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. A. (2008). Emprendimiento social – revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105–125.
- Huerta, R. R. (2018). *Economía informal y otras formas de producción y trabajo atípico Estudios para el caso de México*. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Javir Alvarado, Felipe Portocarrero, C. T. (2001). *Alvarado\_El financiamiento informal*.
- Jiménez, R., Zeta, A., Farfán, R., More, J., & Atoche, C. (2021). Emprendimientos y emprendedores en un contexto peruano. *Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 6(2), 33–40. <https://bit.ly/3K7rGOH>
- Jorge Edwin Ormaza Andrade. (2019). Peculiaridades de los Pequeños Comercios del Sector Informal en la Ciudad de Azogues Peculiarities of the Small Trade of the Informal Sector in the City of Azogues. *Comercio, Empleo, Autónomos, Informal*, 25(49), 55–68.
- Olivares Rodriguez, J. A. (2004). El financiamiento informal en el sector agrícola. *Vision Gerencial*, 3(2), 37–45.
- Parra Gavilanes, D., Pérez Arévalo, M., Manjarrez Fuentes, N., & González Osorio, B. (2021). Análisis para la implementación de cajas de ahorros comunitarias para empresas populares y solidarias del cantón Quevedo, año 2021. *Revista Científica Ecociencia*, 8, 162–179. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.80.641>
- Patricia Guevara Albán, G., Daniela Albán Navarro, A., Narcisa Mazacón Roca, B., & Roberto Briones Caicedo, W. (2020). *Perspectivas globales del emprendimiento social y su impacto con el desarrollo socioeconómico sostenible Global perspectives of social entrepreneurship and its impact on sustainable socioeconomic development*. 5, 2528–8083.
- Rodríguez Aguilar, V. R., Reina Pinargote, C. R., Rodríguez Moran, K. G., & Cañarte Quimis, L. T. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid- 19. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La Investigación y Publicación En Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN : 2588-090X . *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(22), 91–113. <http://fipcaec.com/ojs/index.php/eshttps://orcid.org/0000-0002-7551-6023>
- Salas - Hernandez, I. Z., Sagbini - Henriquez, H. S., & Salazar - Araujo, E. J. (2019). Emprendimiento y trabajo informal de migrantes venezolanos, caso Barranquilla 2015-2018. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 11(11), 53–58. <https://doi.org/10.22463/24221783.2579>

Sparano Rada, H. (2014). Emprendimiento En América Latina Y Su Impacto En La Gestión De Proyectos. *Dimensión Empresarial*, 12(2), 95–106.  
<https://doi.org/10.15665/rde.v12i2.281>