

Percepciones sobre los impactos que causan las ferias populares; respecto a la soberanía alimentaria, la economía y el manejo de los desechos sólidos, en la provincia de Pastaza

Perceptions of the impact of popular fairs on food sovereignty, economy and solid waste management in the province of Pastaza.

Percepções do impacto das feiras populares na soberania alimentar, na economia e na gestão de resíduos sólidos na província de Pastaza.

Núñez Castro, Marlon Oswaldo
Universidad Estatal Amazónica

mnunez@uea.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-0081-8944>



Macias Andi, Karen Itaty
Investigador independiente

karen-itati-24@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-6102-4563>



Jaramillo Verduga, Josselyne Dayanara
Investigador independiente

jjosselyne96@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-5284-5353>



Herrera-Feijoo, Robinson Jasmany
Universidad Técnica Estatal de Quevedo

rherrera@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3205-2350>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE4/500>

Como citar:

Núñez Castro, M. O., Macias Andi, K. I., Jaramillo Verduga, J. D., & Herrera-Feijoo, R. J. (2024). Percepciones sobre los impactos que causan las ferias populares; respecto a la soberanía alimentaria, la economía y el manejo de los desechos sólidos, en la provincia de Pastaza. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(E4), 397–417.

Recibido: 16/08/2024

Aceptado: 08/09/2024

Publicado: 30/09/2024

Resumen

Las ferias populares que se realizan en la provincia de Pastaza favorecen relaciones de intercambio y consumo directo entre productores y consumidores, siendo a la vez apoyo para el desarrollo de las principales actividades económicas de la provincia como la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. El objetivo de esta investigación fue determinar las percepciones de los impactos que causan estas ferias, respecto a la soberanía alimentaria y la economía de la población, así como el manejo de los desechos sólidos y su impacto en el ambiente. Se aplicaron 400 encuestas, dirigidas a hombres y mujeres mayores de 18 años que acuden a las ferias; mediante la consulta de 25 preguntas divididas en tres bloques: 1.- generales, 2.- frecuencia de asistencia, compras, calidad y costos y 3.- manejo de residuos sólidos, en una muestra para poblaciones infinitas con una confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%. Los resultados determinaron que un 29% de la población, realiza sus compras en una feria popular, el 63% pertenece al sector rural, el 46% dice pertenecer a un nivel socioeconómico medio bajo y el 53,3% desconoce lo que son los residuos sólidos, sus impactos y manejo. El término “soberanía alimentaria” es ajeno a los encuestados en un 59%, un 49 % considera que los productos que se venden en las ferias son de calidad, finalmente el 62% menciona que no existe apoyo de las autoridades para la ejecución y control adecuado de las ferias populares.

Palabras clave: desechos sólidos, encuestas, impactos, soberanía alimentaria

Abstract

The popular fairs that take place in the province of Pastaza favor relations of exchange and direct consumption between producers and consumers, while supporting the development of the main economic activities of the province such as agriculture, livestock, forestry and fishing. The objective of this research was to determine the perceptions of the impacts caused by these fairs, with respect to food sovereignty and the economy of the population, as well as the management of solid waste and its impact on the environment. A total of 400 surveys were administered to men and women over 18 years of age who attend the fairs; 25 questions were asked, divided into three blocks: 1.- general, 2.- frequency of attendance, purchases, quality and costs, and 3.- solid waste management, in a sample for infinite populations with a reliability of 95% and a margin of error of 5%. The results determined that 29% of the population makes their purchases in a popular fair, 63% belong to the rural sector, 46% say they belong to a medium-low socioeconomic level and 53.3% do not know what solid waste is, its impacts and management. The term “food sovereignty” is foreign to 59% of the respondents, 49% consider that the products sold in the fairs are of high quality, and finally 62% mention that there is no support from the authorities for the execution and adequate control of the popular fairs.

Keywords: solid waste, surveys, impacts, food sovereignty.

Resumo

As feiras populares que se realizam na província de Pastaza favorecem as relações de troca e consumo direto entre produtores e consumidores, ao mesmo tempo que apoiam o desenvolvimento das principais atividades econômicas da província, como a agricultura, a pecuária, a silvicultura e a pesca. O objetivo desta investigação foi determinar as percepções do impacto destas feiras na soberania alimentar e na economia da população, bem como a gestão dos resíduos sólidos e o seu impacto no ambiente. Foram aplicados 400 inquéritos a homens e mulheres maiores de 18 anos que frequentam as feiras, com 25 questões divididas em três blocos: 1.- geral, 2.- frequência de frequência, compras, qualidade e custos, e 3.- gestão

de resíduos sólidos, numa amostra para uma população infinita com uma fiabilidade de 95% e uma margem de erro de 5%. Os resultados determinaram que 29% da população faz compras na feira popular, 63% pertence ao sector rural, 46% diz pertencer a um nível socioeconómico médio-baixo e 53,3% não sabe o que são resíduos sólidos, seus impactos e gestão. O termo “soberania alimentar” é estranho a 59% dos inquiridos, 49% consideram que os produtos vendidos nas feiras são de boa qualidade e 62% referem que não existe apoio das autoridades para a implementação e controlo adequado das feiras populares.

Palavras-chave: resíduos sólidos, inquiridos, impactos, soberania alimentar, segurança alimentar.

Introducción

Las ferias son sitios determinados en los cuales se implanta un sistema de mercadeo local para el uso exclusivo de sectores de producción agropecuaria, pesquera, agroindustrial y artesanal, creando una conexión directa entre productores y consumidores, incrementando los ingresos de un productor al vender directamente y logrando que el consumidor obtenga mejor precio y calidad (Rodríguez, 1996) Al respecto Salazar (2003) menciona que las ferias libres tienen la peculiaridad de ser alternativas de economía informal centradas en la supervivencia, dirigidas a superar la pobreza, pero que a la vez reproducen un espacio público en el que habita –todavía, como cálido fantasma- el ancestral espíritu cívico del ágora clásico.

En el tema de Soberanía Alimentaria, Iñiguez (2022) menciona que las ferias libres son espacios estratégicos donde convergen los principales objetivos de la soberanía alimentaria dentro del contexto ecuatoriano, como son la producción sostenible de alimentos, la asociación entre productores, la evasión del monocultivo, la participación social en la formulación de política pública, la mitigación y adaptación al cambio climático y la potenciación de la agricultura familiar y campesina.

El concepto de soberanía alimentaria que promueve que en un determinado sitio no se dependa de productos extranjeros y que el sustento para las familias dependa de productores locales (Carrasco, 2008). Según la agenda inclusiva de los ODS, el objetivo número dos aspira a erradicar el hambre y la pobreza a nivel mundial al año 2030, mediante el desarrollo del sector agrícola en armonía con el ambiente, es decir en armonía con la soberanía alimentaria y la economía popular (PNUD, 2016). Incluso desde el año 1952 la FAO se ha comprometido con la República del Ecuador en apoyar en los procesos de implementación de programas y proyectos que certifiquen la seguridad y soberanía alimentaria de la población ecuatoriana, para mejorar el acceso a la nutrición y la productividad agrícola, facilitando que las personas puedan

obtener apertura física y económica en todo momento a los alimentos en cantidad y de calidad, para llevar una vida saludable y activa (FAO, 2008)

Ecuador adoptó el concepto de soberanía alimentaria como marco político, siendo el primer país en reconocer la soberanía alimentaria en la actual Constitución y luego como Ley de Soberanía Alimentaria (LORSA), En la Constitución de la República del Ecuador el Art. 13 menciona que las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales (Cordero-Ahiman, 2022).

Los mercados y ferias libres. contribuyen al concepto de “economía popular y solidaria” por su tipo de organización y valores asociados, como la solidaridad, la cooperación o la equidad (Iñiguez, 2022). Además, desde el punto de vista económico, tanto los mercados como las ferias libres son relevantes a corto, mediano y largo plazo, por cuanto incentivan el cultivo de alimentos para el autoconsumo, son una fuente moderada de ingresos y mejoran las condiciones de vida de toda una familia (Iñiguez, 2022). Al respecto según el (GADMP, 2020), la población de Pastaza se encuentra con NBI, es decir, en niveles de pobreza correspondiente a un nivel socioeconómico bajo, 7 de las 14 parroquias del cantón superan el 99% del índice de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI); 3 parroquias se encuentran entre el 93 al 95%; 3 parroquias se encuentran entre el 80 al 86%, y Puyo se encuentran en mejores condiciones con 47,80% de población pobre por NBI.

La presente investigación tiene como finalidad conocer la percepción de la comunidad sobre los impactos que causan las ferias populares que se llevan a cabo en la provincia de Pastaza respecto a soberanía alimentaria, economía y desechos sólidos; esta información en manos de las autoridades encargadas del manejo de las Ferias Populares, puede aportar con insumos para la toma de decisiones en los campos de la difusión, la mejora de las capacidades de las ferias y la operatividad, para fortalecer las alternativas de manejo de residuos sólidos orgánicos y el acceso de los productos que son ofertados hacia la ciudadanía local.

Metodología

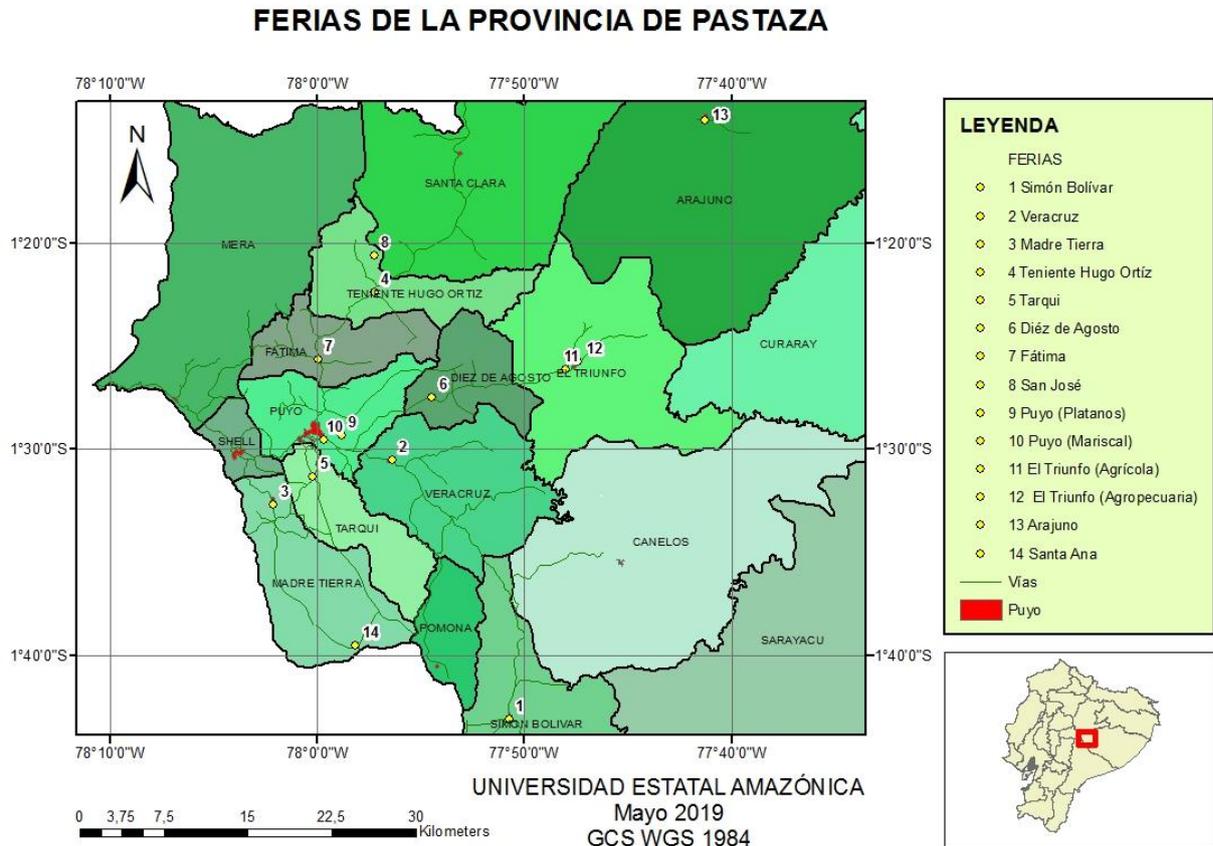
Ubicación del sitio de la investigación

Se realizó en la provincia de Pastaza, ubicada en el centro de la región amazónica ecuatoriana, que limita al Norte con la provincia de Napo, al sur con la Provincia de Morona Santiago, al este con el Perú y al oeste con la provincia de Tungurahua (Figura 1). La Provincia de Pastaza está conformada por 4 cantones, que son: Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno,

subdivididos en 17 parroquias rurales y 4 urbanas. Tiene una extensión territorial de 29.531 Km² (GADP, 2012).

Figura 1.

Mapa de ubicación de las ferias populares de la provincia de Pastaza



Nota: Autores (2024).

Método de la investigación

Se realizaron 400 encuestas, con 25 preguntas abiertas y cerradas, con variables cualitativas y cuantitativas teniendo en cuenta una confiabilidad del 95% y el margen de error del 5%, las encuestas fueron aplicadas a hombres y mujeres mayores de 18 años, que asistieron a las ferias y que voluntariamente quisieron participar en la investigación. Los datos fueron analizados a través de estadística descriptiva e inferencial. Se tabularon a través de Google Form y los resultados se presentan mediante cuadros y gráficos.

El diseño y ejecución de la investigación se realizó mediante el cumplimiento de los siguientes pasos:

1. Elaboración de una encuesta piloto
2. Aplicación y validación de la funcionalidad y factibilidad de la encuesta piloto

3. Aplicación de las encuestas definitivas a la población considerando como ámbito geográfico la provincia de Pastaza.
4. Elaboración de un formulario google para facilitar la tabulación.
5. Aplicación de análisis estadístico de las respuestas de las encuestas en general
6. Análisis de resultados y discusión
7. Conclusiones

Población y Muestra

La población corresponde a los habitantes que acuden a las ferias populares de la provincia de Pastaza. Los criterios de elegibilidad aplicados fueron: personas mayores de edad, que quieran participar voluntariamente, sin discriminación de sexo, filiación política, cultura y religión.

La muestra se calculó en base a la fórmula aplicada a poblaciones infinitas, considerando un 95% de confiabilidad y 5% de error, los valores de p y q son similares a 0,5.

La fórmula utilizada fue:
$$n = \frac{p*q*Z^2}{e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

p = probabilidad de ocurrencia (0,5)

q = probabilidad de no ocurrencia (0,5)

Z = distribución normal (1,96)

e = error máximo recomendado (0,05)

Cálculo de la muestra
$$n = \frac{0.5*0.5*(1.96)^2}{(0.05)^2} = 384.16$$

Encuesta

Las encuestas se estructuraron en cuatro bloques, bloque A. Generales, bloque B. Seguridad alimentaria, bloque C. Impactos de las ferias populares en cuanto a la economía, bloque D. Percepción de los impactos de los desechos sólidos generados por las ferias populares y se aplicaron a 400 personas que cumplan con los criterios de elegibilidad mencionados (Anexo 1).

Resultados

Ferias Populares visitadas

Se visitaron un total de 14 Ferias Populares ubicadas en los siguientes cantones:

Cantón Pastaza, ferias de las parroquias de rurales de Diez de agosto (1), Simón Bolívar (2), Veracruz (3), Fátima (4), teniente Hugo Ortiz (5), Tarqui (6), El Triunfo agrícola (7), El triunfo agropecuario (8) y en la ciudad de Puyo Feria de los Plátanos (9) y mercado La Mariscal (10).

Cantón Arajuno, feria de la parroquia urbana de Arajuno (11)

Cantón Santa Clara, feria de la parroquia rural San José (12)

Cantón Mera, feria de la parroquia urbana Mera (13) y feria de la parroquia rural Madre tierra (14)

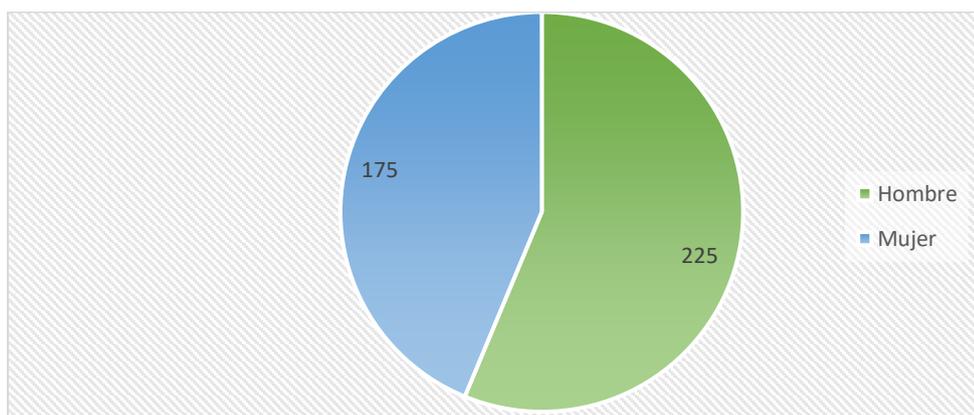
Resultados de las encuestas.

Bloque A.- Generales

En la Figura 2, se observa que el 56,3% de los encuestados fueron hombres (225) y el 43,8% mujeres (175). Estos valores coinciden con el Censo de 2010 del INEC para la provincia de Pastaza, donde la mayor proporción corresponde a hombres (50,3%) y la menor a mujeres (49,7%).

Figura 2.

Distribución de la población encuestada por género

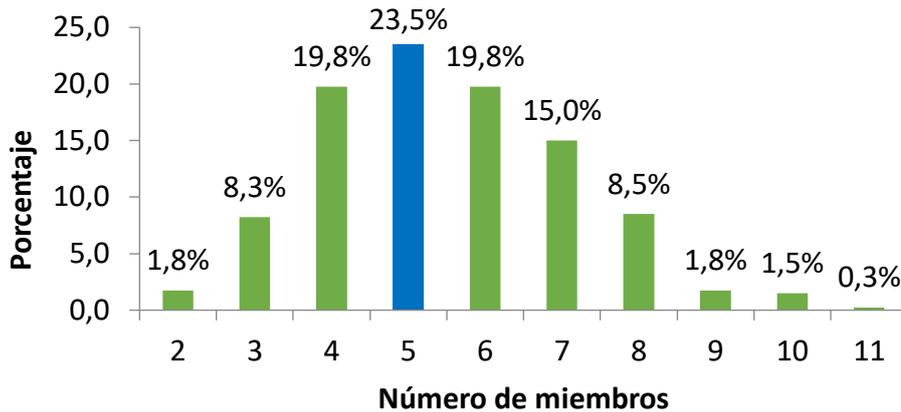


Nota: Autores (2024)

En la Figura 3, el 14,8% de los asistentes a las ferias tiene entre 45 y 49 años. Aunque la población de Pastaza es relativamente joven, con una edad promedio de 25 años (INEC, 2010), este grupo no se encuentra mayoritariamente entre los asistentes. El promedio y la mediana del número de integrantes por familia es de 5, similar a la composición familiar en otras provincias del país (INEC, 2010).

Figura 3.

Porcentaje de miembros de los núcleos familiares de los encuestados

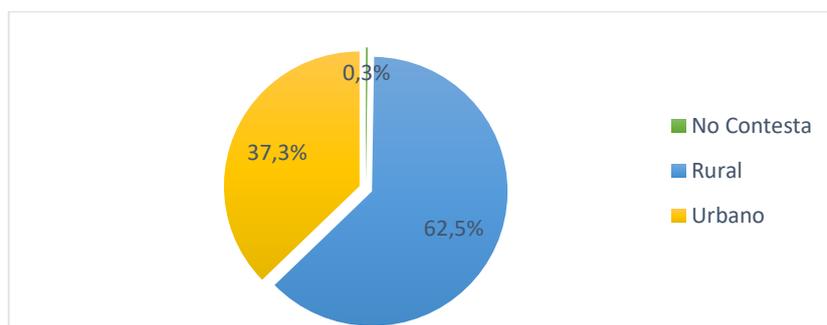


Nota: Autores (2024)

En la Figura 4, se observa que la mayoría de los encuestados provienen de la ciudad de Puyo (33,3%, 134 encuestados), seguida por Arajuno (13,5%, 54 encuestados), predominando la población urbana. Estos resultados coinciden con los datos de la Prefectura de Pastaza (2017), que señalan a Puyo como el sitio más poblado, seguido por Mera, Shell, Arajuno y Santa Clara. Sin embargo, el 62,5% de los encuestados pertenece al sector rural (250 personas), mientras que el 37,3% es del sector urbano (149 personas).

Figura 4.

Procedencia urbana y rural de las personas encuestadas

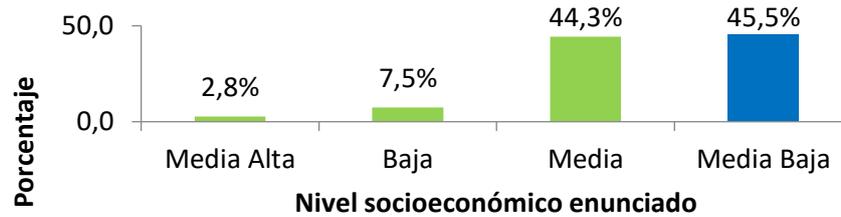


Nota: Autores (2024)

En la Figura 5, el 45,5% de los encuestados se considera de nivel socioeconómico medio bajo, y el 44,3% de nivel medio, mientras que solo el 7,5% se identifica como nivel bajo. Estos resultados difieren del Plan de Desarrollo del cantón Pastaza (2020-2030), que indica que el 67,2% de la población tiene necesidades básicas insatisfechas (NBI), lo cual sugiere un nivel socioeconómico bajo

Figura 5.

Nivel socioeconómico enunciado por las personas encuestadas



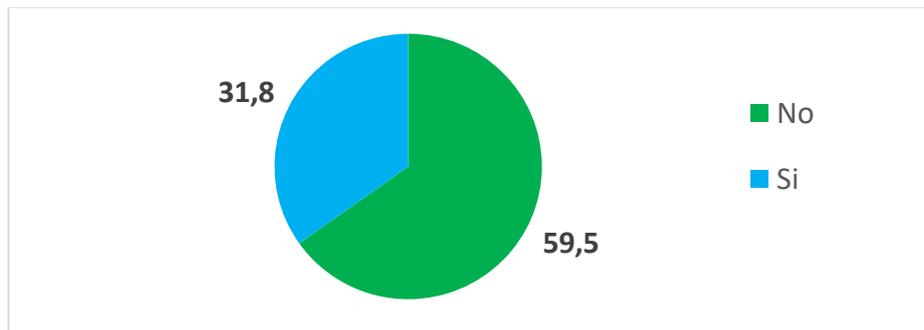
Nota: Autores (2024).

Bloque B Impactos de las ferias populares en cuanto a la soberanía alimentaria:

En la Figura 6, el 59,8% de los encuestados desconocen el término "soberanía alimentaria", mientras que el 31,8% lo conocen. La soberanía alimentaria es un objetivo estratégico en Ecuador para garantizar alimentos sanos y culturalmente apropiados de manera sostenible (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Según Daza (2020), implica derechos colectivos, no individuales. La FAO (2011) define la seguridad alimentaria como el acceso constante a alimentos seguros y nutritivos para una vida activa y saludable.

Figura 6.

Conocimiento de los encuestados sobre la frase “soberanía alimentaria”



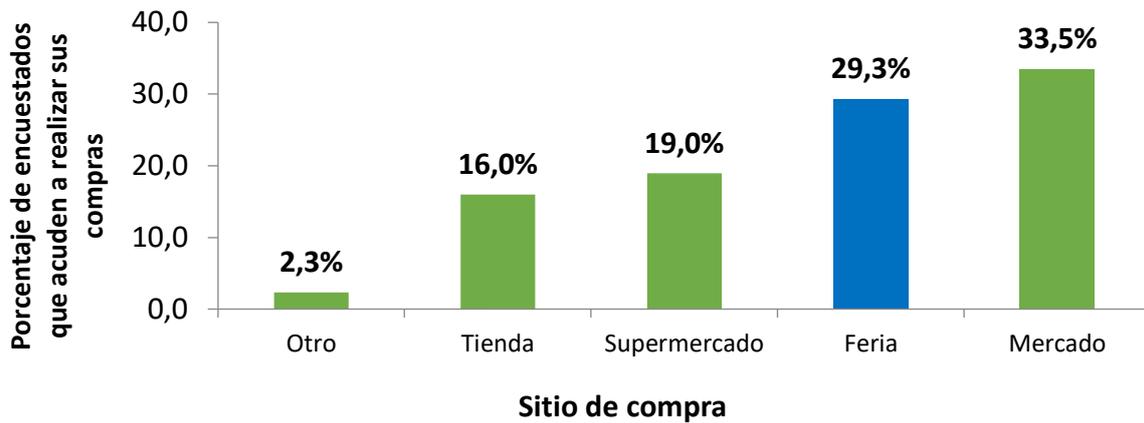
Nota. Autores (2024).

BLOQUE C Impactos de las ferias populares en cuanto a la economía

En la Figura 7, el 33,5% de los encuestados adquieren sus productos en mercados, mientras que el 29,3% lo hacen en ferias. Aunque las ferias ofrecen mayor diversidad de productos autóctonos a precios más bajos, los mercados siguen siendo la opción más frecuente. Consumir productos autóctonos fomenta el patrimonio alimentario, ya que representan historia y tradición (Guerrero, 2015).

Figura 7.

Sitios en los que se adquieren los productos de consumo básico

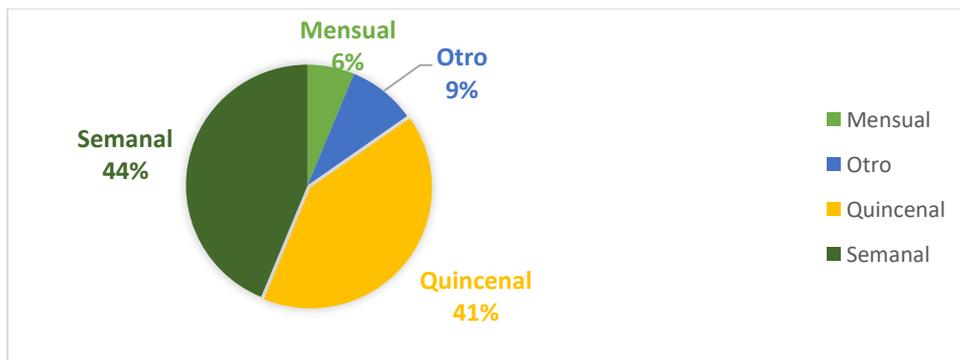


Nota. Autores (2024).

En la Figura 8, el 44% de los encuestados visitan las ferias semanalmente, mientras que el 41% lo hace de forma quincenal. A diferencia de mercados permanentes en Quito, las ferias de Pastaza tienen una menor frecuencia, lo que limita el acceso continuo a productos básicos para garantizar la soberanía alimentaria (Haro, 2017).

Figura 8.

Frecuencia de visita a las ferias populares

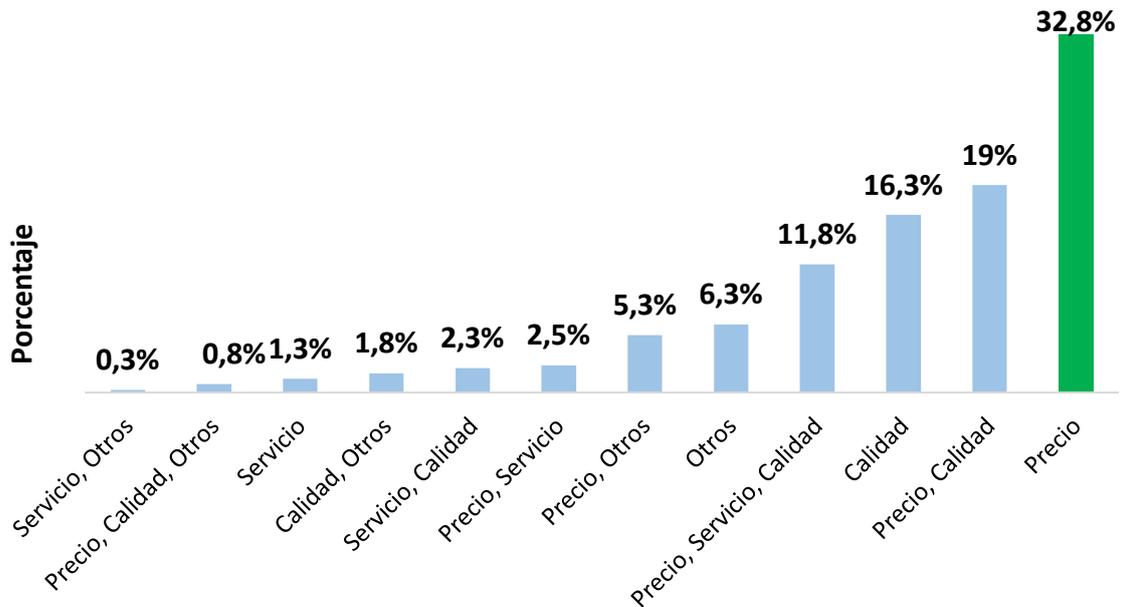


Nota. Autores (2024).

En la Figura 9, se resume las razones como el precio, la calidad y el servicio, como buenos motivos para realizar las compras en las ferias locales, resaltando que de las 400 personas encuestadas 131 compran en una feria por el precio de los productos que se ofertan.

Figura 9.

Motivación para adquirir los productos de la canasta básica en una feria popular



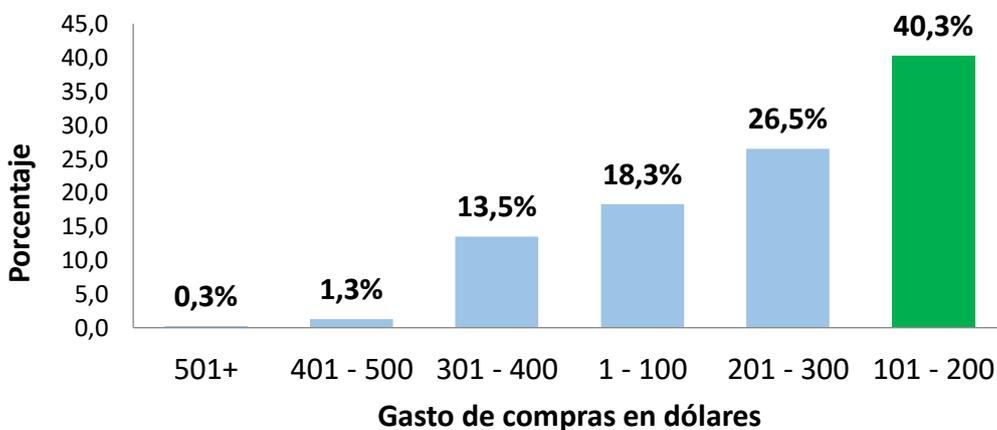
Motivación para adquirir los productos de la canasta básica en una feria popular

Nota. Autores (2024).

En la Figura 10, el 40,3% de los encuestados gastan entre \$101 y \$200 en la canasta familiar, y el 26,5% entre \$201 y \$300. Afirman que comprar en las ferias es más económico que el costo de la canasta básica, estimado en \$715,61 en mayo de 2024 (INEC, 2019).

Figura 10.

Gasto en las compras de la canasta básica

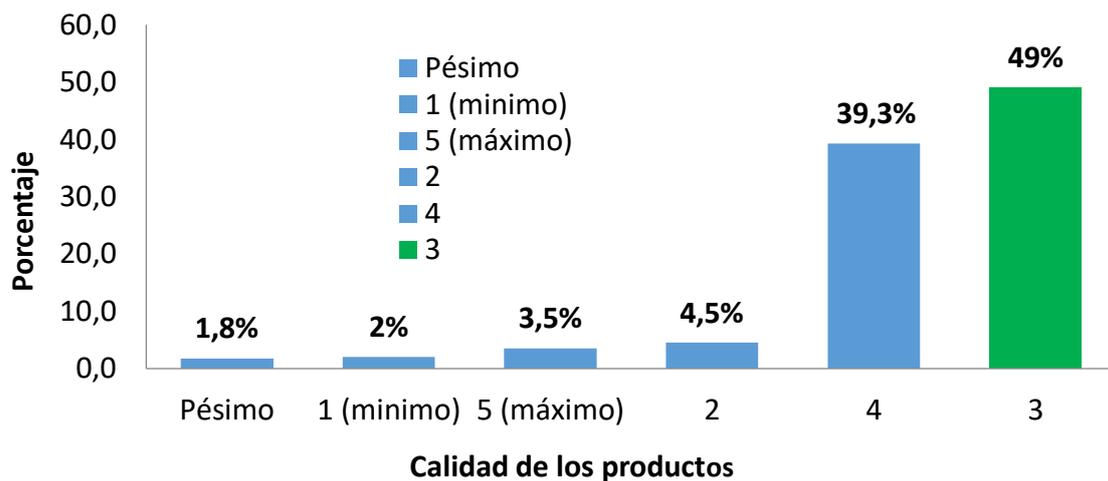


Nota. Autores (2024).

La Figura 11 muestra que el 49% de los encuestados considera la calidad de los productos como regular, el 39,3% como buena y el 3,5% como muy buena. Estas percepciones sugieren que la comercialización debe mantenerse o mejorarse para asegurar la soberanía alimentaria a largo plazo, en línea con la necesidad de aumentar un 70% la producción de alimentos para 2050 (INIAP, 2018).

Figura 11.

Opinión sobre la calidad de los productos que se expenden en las ferias

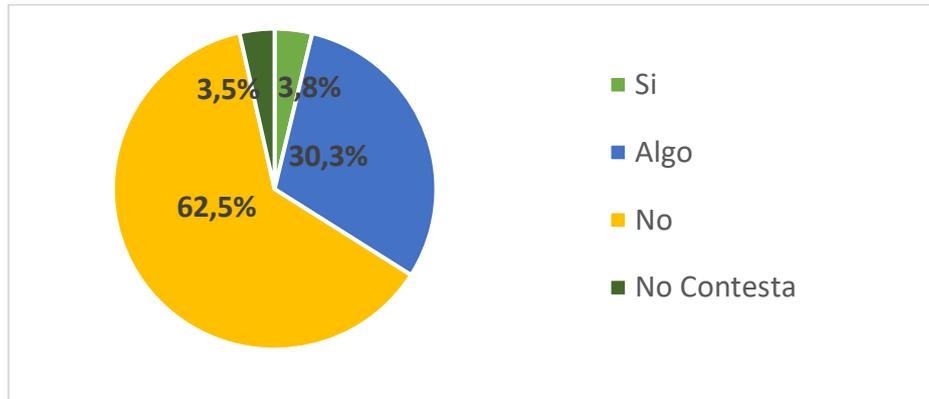


Nota. Autores (2024).

En la Figura 12, el 62,5% de los encuestados perciben que no hay apoyo de las autoridades para la producción de alimentos en las ferias, mientras que el 30,3% considera que existe algo de apoyo. Se destaca la necesidad de mayor apoyo oficial para mejorar la producción y fomentar la soberanía alimentaria, además de incentivar la economía popular (Haro, 2017). Se sugiere que las autoridades promuevan la formación de redes entre agricultores, instituciones y consumidores, fortaleciendo las relaciones campo-ciudad y la cooperación entre productores (Saquet, 2016).

Figura 12.

Apoyo de las autoridades en la producción de alimentos que se ofertan en las ferias populares

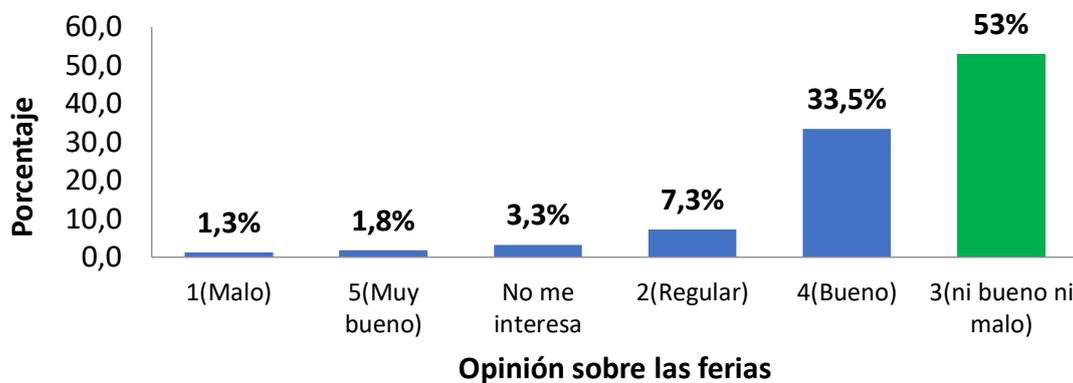


Nota. Autores (2024).

En la Figura 13, el 53% de los encuestados considera indiferentes las ferias y el 33,5% las califica como buenas. La baja valoración de las ferias está influenciada por factores como el clima y la falta de apoyo técnico y transporte, lo cual afecta la productividad en la Amazonía (Vasco, 2015). Solo el 1,8% considera que las ferias son muy buenas, lo cual desanima respecto al rol de estas en la economía popular y la seguridad alimentaria. Se sugiere generar información estadística para diseñar políticas públicas que consoliden las ferias como espacios de actividad económica y emprendimiento.

Figura 13.

Opinión sobre las ferias



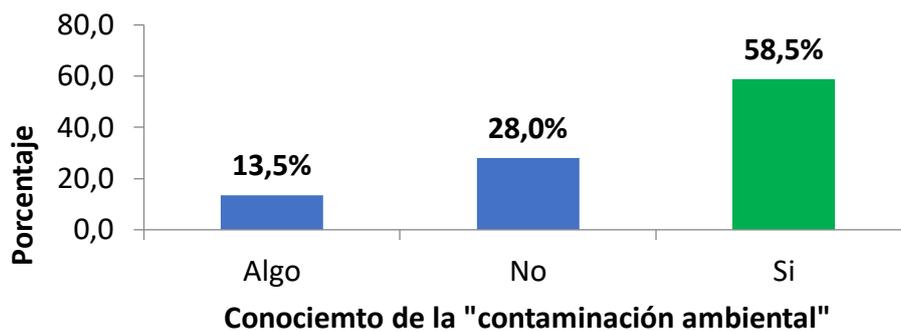
Nota. Autores (2024).

Bloque D. Percepción de los impactos de los desechos sólidos generados por las ferias populares

En la Figura 14, el 58,5% de los encuestados considera tener un conocimiento básico sobre la contaminación ambiental, el 28% no tiene conocimiento y el 13,5% tiene algo de conocimiento. Aunque la mayoría reconoce el concepto, en la práctica no actúan en consecuencia, siendo las malas prácticas agrícolas una causa importante de contaminación (FAO, 2013).

Figura 14.

Conocimiento de los encuestados sobre la frase “contaminación ambiental”

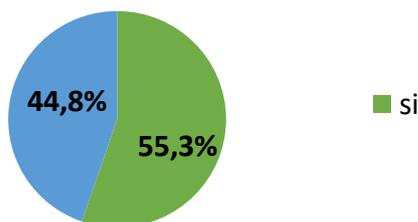


Nota. Autores (2024).

En la Figura 15, el 55% de los encuestados no conocen el término "residuos sólidos", mientras que el 45% afirman conocerlo. Aunque hay algún manejo de residuos en las ferias populares, no es prioritario, lo que afecta su presentación y aleja a ciertos visitantes. La gestión inadecuada de residuos sólidos genera impactos negativos en la salud y el ambiente, según el PNGIDS (MAE, 2010). La normativa local, como la Ordenanza Municipal de Pastaza de 2021, establece la clasificación y recolección obligatoria de residuos en las ferias para mejorar la gestión y disposición final.

Figura 15.

Conocimiento de los encuestados sobre la frase “residuos sólidos”

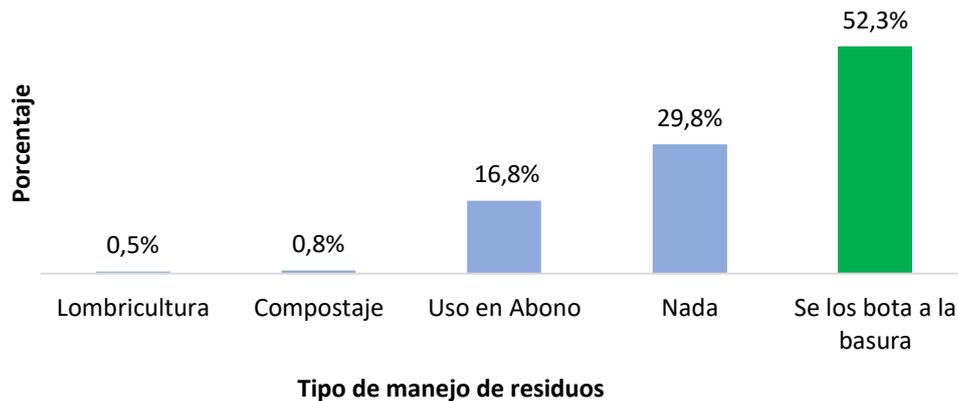


Nota. Autores (2024).

En la Figura 16, el 55,25% de los encuestados no manejan ni separan los residuos orgánicos, mientras que el 44,75% sí lo hacen. Del grupo que gestiona residuos, la mayoría (52,3%) los arroja sin separación. Solo un pequeño porcentaje los utiliza para abono (16,8%), compostaje (0,8%) o lombricultura (0,5%). La gestión adecuada de residuos orgánicos puede apoyar la agricultura sostenible, como los proyectos de compostaje en Fátima, Veracruz, Simón Bolívar y Triunfo (FAO, 2013).

Figura 16.

Conocimiento de los encuestados sobre la frase “residuos orgánicos”

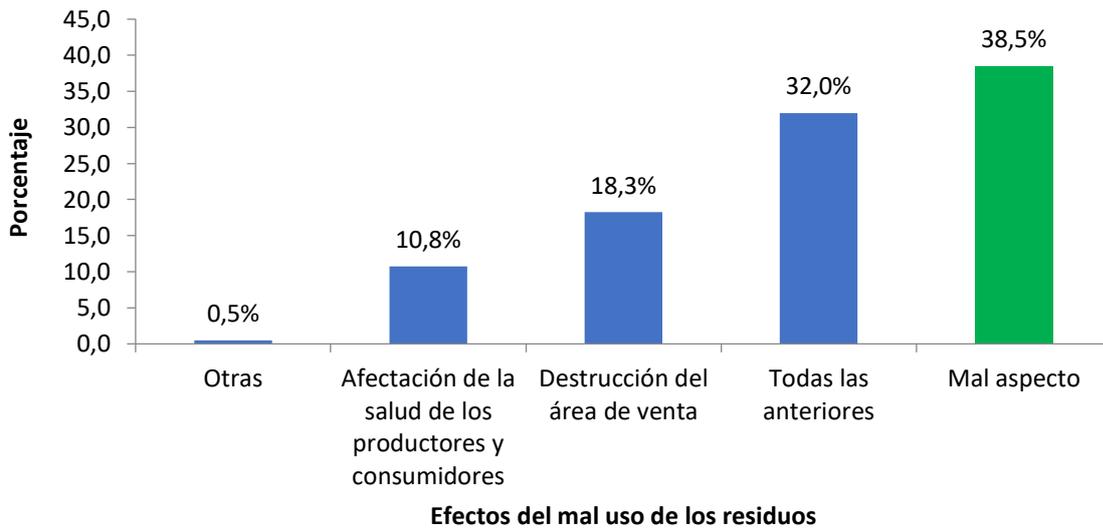


Nota. Autores (2024).

En la Figura 17, el 34% de los encuestados considera que la falta de manejo de residuos sólidos en las ferias populares genera mal aspecto, el 18% menciona problemas de salud, y el 32% cree que todas estas consecuencias son importantes. Según García Marcillo (2018), la feria en Jipijapa produce contaminación significativa, afectando la calidad del aire y la salud pública. Este resultado debe servir como alerta para evitar problemas similares en las ferias de Pastaza.

Figura 17.

Efectos del manejo no adecuado de los residuos

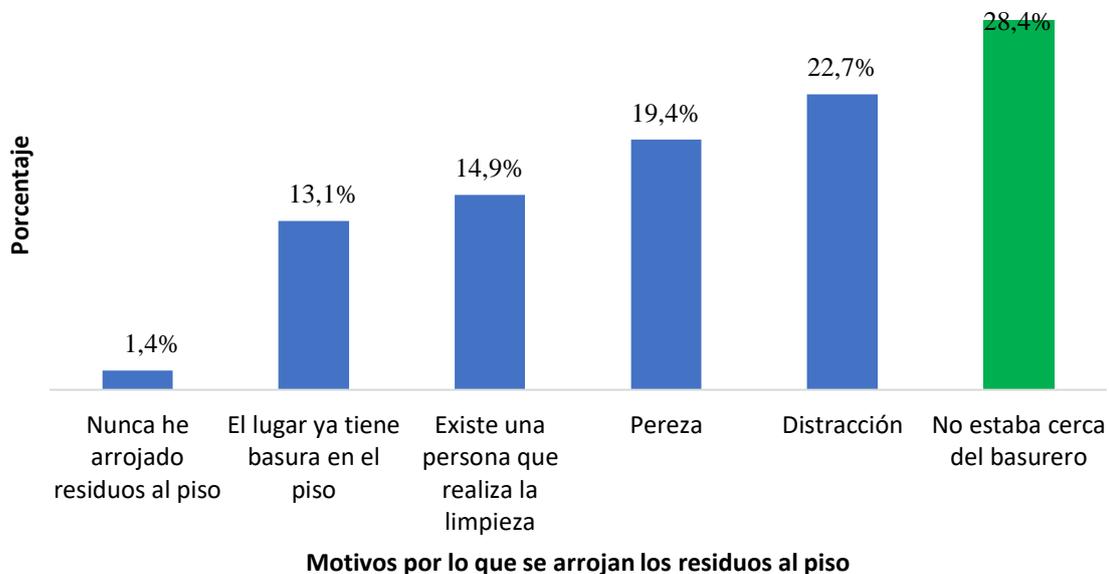


Nota. Autores (2024).

En la Figura 18, el 28,4% de los encuestados arrojan residuos al piso por falta de basureros, el 22,7% por distracción, y el 19,4% por pereza. Aunque se reconoce el impacto negativo de estas acciones, la falta de actitud es el problema. La educación ambiental es esencial para promover cambios a corto plazo que aseguren un impacto positivo a largo plazo.

Figura 18.

Motivos por los que los encuestados arrojan residuos al piso en las ferias populares

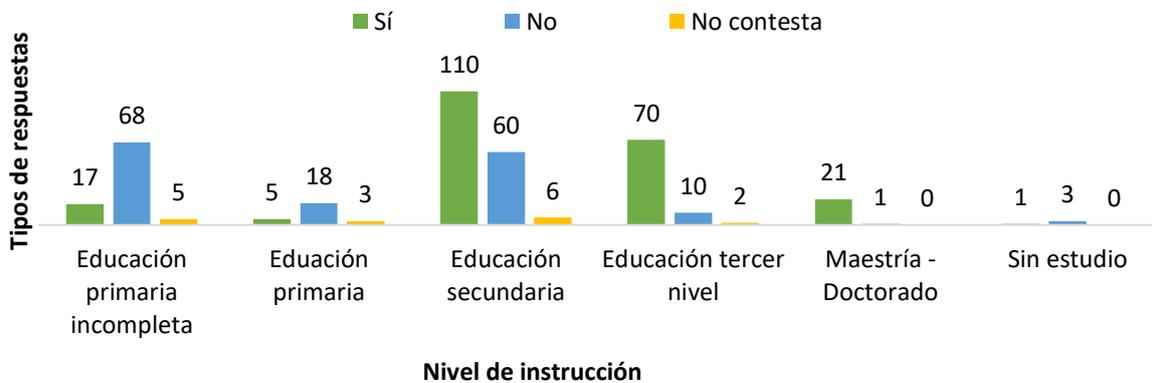


Nota. Autores (2024).

Adicionalmente en la Figura 19 a 21 se pueden observar las diferentes respuestas acerca del conocimiento de los que son los residuos orgánicos, lo que es la contaminación ambiental y lo que son los residuos sólidos. Las respuestas indican que el nivel de instrucción no determina el conocimiento acerca de las tres interrogantes.

Figura 19.

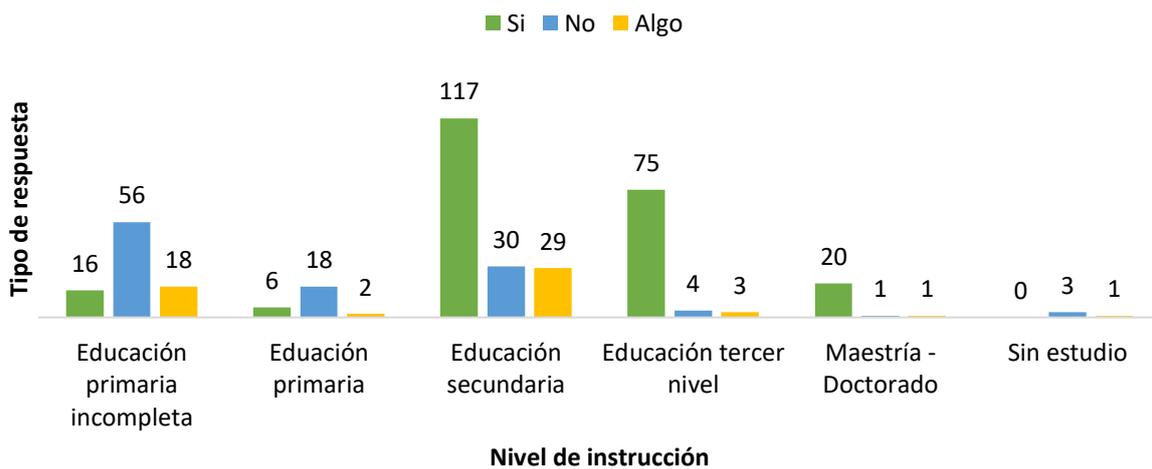
Nivel de instrucción y conocimiento de la frase residuos orgánicos



Nota. Autores (2024).

Figura 20.

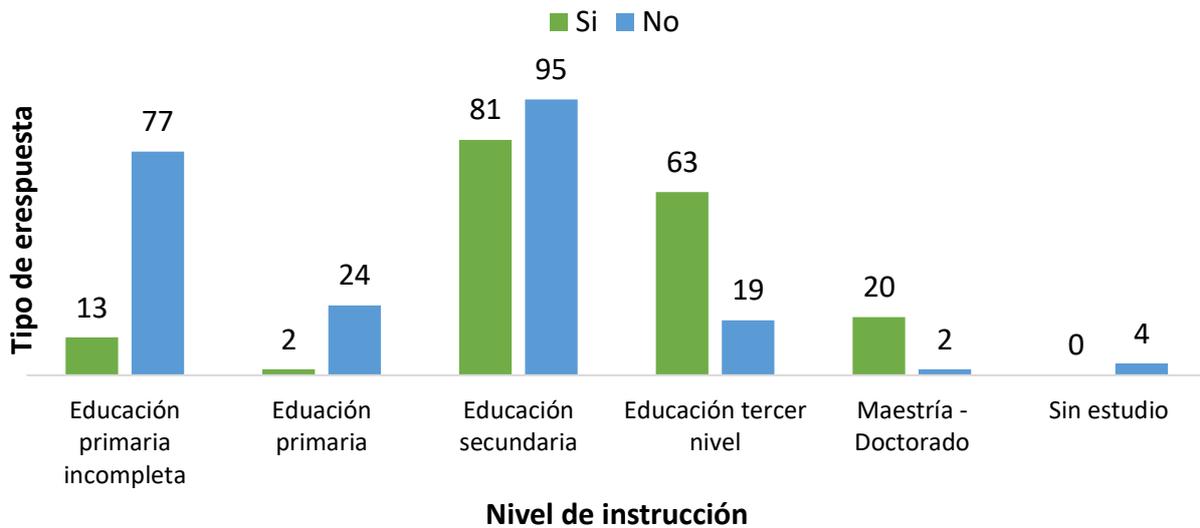
Nivel de instrucción y conocimiento de la frase contaminación ambiental



Nota. Autores (2024).

Figura 21.

Nivel de instrucción y conocimiento de la frase residuos sólidos



Nota. Autores (2024).

Conclusiones

Del total de encuestados, la mayoría son hombres (225), lo que indica una mayor representación masculina en la asistencia a las ferias, aunque visualmente se observa más presencia femenina. En cuanto a conocimientos sobre residuos sólidos, contaminación y soberanía alimentaria, no existe una relación clara con el nivel educativo, ya que incluso personas con maestría desconocen estos temas.

La mayoría de los encuestados pertenece a un nivel económico medio, lo que sugiere que las ferias podrían ser un apoyo económico; sin embargo, estos datos no coinciden con los niveles de pobreza reportados en el PDOT de Pastaza, donde se destaca una alta proporción de pobreza. Además, la percepción general sobre las ferias es indiferente para 267 encuestados, lo cual puede atribuirse a la falta de apoyo, organización, difusión y manejo adecuado de residuos.

En términos económicos, solo una minoría (131 personas) compra en las ferias por los precios accesibles, aunque esto representa un ahorro respecto al costo de la canasta básica.

Respecto al manejo de residuos sólidos, los porcentajes de quienes realizan actividades como compostaje o abono son bajos, indicando la necesidad de implementar la normativa municipal mediante difusión y capacitación.

Referencias bibliográficas

- Busso, M. (2011). *Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Aportes para su estudio. Trabajo y sociedad*, 15 (16), 105-123. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.11292/pr.11292.pdf.
- Carrasco, H. , & T. S. (2008). *Soberanía alimentaria. Lima*.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf.
- Cordero-Ahiman Otilia Vanessa. (2022). *Conversatorio Legislativo, de Política Pública y Programático. Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria de Ecuador. Revista chilena de nutrición 49(S1): S34-S38, versión On-line ISSN 0717-7518. La Concepción #81 - Oficina 1307 – Providencia Santiago – Chile*.
- Daza E, A. T. L. R. (2020). *Cambio climático, biodiversidad y sistemas agroalimentarios. Avances y retos a diez años de la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria en Ecuador. Ira edición, Ecuador*.
- Díaz Muñoz, J. G. (2015). *Economías solidarias en América Latina. Guadalajara: ITESO*.
- FAO. (2008). *Ecuador y la FAO. Obtenido de http://www.fao.org/3/a-az532s.pdf*.
- FAO. (2011). *Seguridad Alimentaria Nutricional. Conceptos Básicos 3ra Edición. Componente de Coordinación Regional Programa Especial para la Seguridad Alimentaria (PESA) en Centroamérica Proyecto Food Facility Honduras*.
- FAO. (2013). *FAO. (2013). Manual de Compostaje del Agricultor. Obtenido de http://www.fao.org/3/a-i3388s.pdf*.
- GADMP. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza 2020-2030. Puyo, Ecuador*.
- GADP. (2012). *Plan de Desarrollo de la Provincia de Pastaza. Obtenido de http://www.pastaza.gob.ec/leytransparencia/k/plan_desarrollo_pastaza_2012_actualizado.pdf*.
- García Marcillo, R. R. , C. A. R. J. , P. P. M. L. , & C. G. E. A. (2018). *Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa. RECIMUNDO*, 2(1 (Esp), 986-1019. <https://doi.org/10.26820/recimundo/2.esp.2018.986-1019>.
- Guerrero, K. (2015). *MERCADOS EMBLEMÁTICOS DEL D. M. DE QUITO Y SU PATRIMONIO ALIMENTARIO: EL CASO DEL MERCADO DE SANTA CLARA*.

Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6124/1/T-UCE-0009-515.pdf>.

- Haro, J. (2017). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS MERCADOS: SAN FRANCISCO Y LA FLORESTA DE LA CIUDAD DE QUITO*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17122/1/69670_1.pdf.
- INEC. (2010). *Instituto nacional de estadísticas y censos. Obtenido de FASCÍCULO PROVINCIAL PASTAZA: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pastaza.pdf>*.
- INEC. (2019). *Boletín Técnico N°01-2019-IPC. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2019/Enero-2019/Boletin_tecnico_01-2019-IPC.pdf*.
- INEC. (2022). *Boletín Técnico, Estadística de Información Ambiental Económica en Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales Gestión de Residuos Sólidos 2022*.
- INIAP. (2018). *Plan Estratégico de Investigación y Desarrollo tecnológico del INIAP. Obtenido de <https://www.iniap.gob.ec/pruebav3/wp-content/uploads/2018/03/281-iniap-OK-baja.pdf>*.
- Iñiguez Gallardo Verónica. (2022). *Contribución de los mercados y ferias libres a la soberanía alimentaria, economía social y solidaria y cambio climático. IV Encuentro Internacional de Investigación en Economía Solidaria e Innovación Social: Conexión Generacional – ESIS 2022 (pp.65-74)*.
- MAE, 2010 Proyecto: Programa Nacional Para La Gestión Integral de Desechos Sólidos (PNGIDS) Período: 2010-2021 (2010).
- Ministerio de Educación. (2015, March). *Estadística Educativa. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/Publicaciones/PUB_EstadisticaEducativaVoll_mar2015.pdf*.
- PNUD. (2016). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*.
- Prefectura de Pastaza. (2017). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pastaza. Obtenido de http://www.pastaza.gob.ec/planificacion/pdot_provincial_actualizacion_2017.pdf*.
- Rodríguez, G. (1996). *Mujeres productoras de alimentos en Costa Rica. Costa Rica: IICA*.
- Salazar Vergara, G. (2003). *Ferías Libres: Espacio Residual de Soberanía Ciudadana. Santiago de Chile: Ediciones Sur*.
- Saquet, M. (2016). *TERRITORIOS RURALES ENTRE CRISIS Y PERSPECTIVAS DE DESARROLLO TERRITORIAL CON AUTONOMÍA: la agricultura campesina (agro)ecológica. Eutopía. Revista de Desarrollo Económico Territorial, (10), 57–76. <https://doi.org/10.17141/eutopia.10.2016.2410>*.
- Tuaza, L. (2011). *La crisis de movimiento indígena ecuatoriano. Ecuador: FLACSO*.
- Vasco, et al. (2015). *Income diversification of migrant colonists vs. indigenous populations: Contrasting strategies in the Amazon. Journal of Rural Studies, 2*.

Zamora, R. , & C. G. G. (2015). *Las ferias libres en Tungurahua. Boletín De Coyuntura*, (5), 4–6. Recuperado a partir de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/563>.