

**Sostenibilidad financiera y responsabilidad social empresarial:
Un estudio de las prácticas en las 5 grandes empresas
comerciales de Ecuador.**

**Financial sustainability and corporate social responsibility: A study of
practices in the 5 large commercial companies in Ecuador.**

**Sustentabilidade financeira e responsabilidade social empresarial: um
estudo das práticas das 5 grandes empresas comerciais do Equador.**

Manzanillas-Narváez, Telmo
Universidad Bolivariana del Ecuador: Durán, Guayas, EC
telmo.manzanillas@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-5633-9859>



Zúñiga-Delgado, Mireya Stefania
Universidad Bolivariana del Ecuador: Durán, Guayas, EC
mszuniad@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4458-5771>



Gallardo-Hi Fong, Arianna Maite
Universidad Bolivariana del Ecuador: Durán, Guayas, EC
amgallardoh@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-0163-6048>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n1/381>

Como citar:

Manzanillas-Narváez, T., Zúñiga-Delgado, M. S., & Gallardo-Hi Fong, A. M. (2024). Sostenibilidad financiera y responsabilidad social empresarial: Un estudio de las prácticas en las 5 grandes empresas comerciales de Ecuador. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(1), 220–237.

Recibido: 12/05/2024

Aceptado: 20/06/2024

Publicado: 30/06/2024

Resumen

El estudio examina las prácticas de sostenibilidad financiera y responsabilidad social empresarial (RSE) en las cinco principales empresas comerciales de Ecuador. Se centra en comprender cómo estas empresas gestionan la sostenibilidad financiera y la RSE, identificando políticas, programas y acciones específicas. Se emplea una metodología mixta que combina métodos cualitativos y cuantitativos, incluyendo análisis de documentos y entrevistas. Los hallazgos muestran un compromiso significativo con la sostenibilidad y la RSE, con una correlación positiva entre estas prácticas y el desempeño financiero. Sin embargo, se identifican áreas de mejora en términos de transparencia y rendición de cuentas. Además, se destaca la importancia de un marco regulatorio sólido para incentivar prácticas más avanzadas. Este estudio contribuye al conocimiento sobre sostenibilidad empresarial en Ecuador, proporcionando información relevante para la toma de decisiones empresariales y gubernamentales, así como para el avance del conocimiento académico en este campo.

Palabras claves: Sostenibilidad financiera, Responsabilidad social empresarial (RSE), Empresas comerciales, Ecuador, Prácticas empresariales, Metodología mixta.

Abstract

The study examines financial sustainability and corporate social responsibility (CSR) practices in Ecuador's top five business enterprises. It focuses on understanding how these companies manage financial sustainability and CSR, identifying specific policies, programs and actions. A mixed methodology combining qualitative and quantitative methods is employed, including document analysis and interviews. The findings show a significant commitment to sustainability and CSR, with a positive correlation between these practices and financial performance. However, areas for improvement are identified in terms of transparency and accountability. In addition, the importance of a solid regulatory framework to encourage more advanced practices is highlighted. This study contributes to the knowledge on corporate sustainability in Ecuador, providing relevant information for business and governmental decision making, as well as for the advancement of academic knowledge in this field.

Key words: Financial sustainability, Corporate Social Responsibility (CSR), Business enterprises, Ecuador, Business practices, Mixed methodology.

Resumo

O estudo examina a sustentabilidade financeira e as práticas de responsabilidade social das empresas (RSE) nas cinco maiores empresas do Equador. Centra-se na compreensão da forma como estas empresas gerem a sustentabilidade financeira e a RSE, identificando políticas, programas e ações específicas. É utilizada uma metodologia mista que combina métodos qualitativos e quantitativos, incluindo análise de documentos e entrevistas. Os resultados revelam um empenhamento significativo na sustentabilidade e na RSE, com uma correlação positiva entre estas práticas e o desempenho financeiro. No entanto, são identificadas áreas de melhoria em termos de transparência e responsabilidade. Além disso, é salientada a importância de um quadro regulamentar forte para incentivar práticas mais avançadas. Este estudo contribui para o conhecimento sobre a sustentabilidade empresarial no Equador, fornecendo informações relevantes para a tomada de decisões empresariais e governamentais, bem como para o avanço do conhecimento académico neste domínio.

Palavras-chave: Sustentabilidade financeira, Responsabilidade Social Empresarial (RSE), Empresas, Equador, Práticas empresariais, Metodologia mista.

Introducción

En el mundo empresarial contemporáneo, la sostenibilidad financiera y la responsabilidad social empresarial (RSE) se han erigido como pilares fundamentales para el éxito a largo plazo de las organizaciones. Estos conceptos han adquirido una importancia cada vez mayor, especialmente en un contexto global marcado por desafíos ambientales, sociales y económicos. En Ecuador, país caracterizado por su rica biodiversidad y su diversidad cultural, las empresas comerciales enfrentan la necesidad de equilibrar sus objetivos financieros con el impacto que generan en la sociedad y el medio ambiente.

El presente estudio se enfoca en analizar las prácticas de sostenibilidad financiera y responsabilidad social empresarial en las cinco grandes empresas comerciales de Ecuador. El objetivo primordial de esta investigación es examinar cómo estas empresas abordan y gestionan la sostenibilidad financiera y la RSE en sus operaciones, identificando sus políticas, programas y acciones específicas. A través de este análisis, se busca comprender el nivel de compromiso de estas empresas con el desarrollo sostenible, así como evaluar el impacto de sus iniciativas en la sociedad ecuatoriana y en el entorno empresarial.

Para abordar este objetivo, se llevará a cabo un estudio exhaustivo que combinará métodos cualitativos y cuantitativos de investigación. Se realizará un análisis detallado de documentos públicos, informes financieros y de sostenibilidad, así como entrevistas con directivos y expertos en el tema. Este enfoque integral permitirá obtener una visión holística de las prácticas de sostenibilidad financiera y RSE en las empresas seleccionadas, así como identificar áreas de mejora y buenas prácticas que puedan servir de referencia para otras organizaciones en el país y la región.

En palabras de Pineda-Cajilima, Erazo-Álvarez, & Álvarez-Gavilanes (2021), "la responsabilidad social corporativa implica la conducta ética y la adhesión a las normas legales, así como ir más allá de estas obligaciones para promover el bienestar de la sociedad en general".

Este enfoque sugiere que las empresas no solo deben cumplir con las regulaciones y estándares mínimos, sino que también tienen la responsabilidad de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades en las que operan.

Además, como señala Correa (2004), "las empresas pueden obtener una ventaja competitiva al integrar la responsabilidad social en su estrategia empresarial". Este argumento subraya la importancia de la sostenibilidad financiera y la RSE como elementos que no solo benefician a la sociedad, sino que también pueden generar valor económico para las empresas a través de la diferenciación de marca, la lealtad del cliente y la atracción y retención de talento.

En el contexto ecuatoriano, donde la conservación del medio ambiente y el desarrollo social son preocupaciones prioritarias, las empresas enfrentan la necesidad de adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución. Como mencionan Saavedra García (2011), "las empresas ecuatorianas están llamadas a desempeñar un papel activo en la construcción de una sociedad más justa y sostenible, contribuyendo al desarrollo económico y social del país".

En este sentido, el presente estudio pretende contribuir al conocimiento sobre las prácticas de sostenibilidad financiera y RSE en el contexto empresarial ecuatoriano, proporcionando información relevante para la toma de decisiones tanto a nivel empresarial como gubernamental. Al analizar las experiencias y estrategias de las cinco grandes empresas comerciales del país en estos ámbitos, se busca identificar oportunidades de mejora y promover un enfoque más integral y comprometido con el desarrollo sostenible.

Justificación

La investigación sobre sostenibilidad financiera y responsabilidad social empresarial (RSE) en las principales empresas comerciales de Ecuador es fundamental por varias razones que abarcan tanto el ámbito empresarial como el social y medioambiental.

En primer lugar, en un mundo cada vez más globalizado y consciente de los impactos negativos de las actividades empresariales en el medio ambiente y la sociedad, es crucial

comprender cómo las empresas ecuatorianas abordan estos desafíos. Ecuador, con su diversidad ecológica y cultural, enfrenta presiones significativas en términos de conservación ambiental y desarrollo sostenible. Por lo tanto, examinar cómo las empresas líderes en el país integran la sostenibilidad financiera y la RSE en sus prácticas empresariales puede proporcionar información valiosa sobre las estrategias efectivas y los desafíos enfrentados en este contexto específico.

En segundo lugar, la sostenibilidad financiera y la RSE no solo son cuestiones éticas, sino también estratégicas y económicas para las empresas. Como se ha señalado en la literatura empresarial, adoptar prácticas sostenibles puede generar beneficios económicos a largo plazo, incluida la mejora de la reputación de la marca, la reducción de costos operativos y el acceso a nuevos mercados y oportunidades de inversión. Por lo tanto, comprender cómo las empresas ecuatorianas están incorporando estos principios en su estrategia empresarial puede ayudar a identificar áreas de oportunidad para mejorar la competitividad y la rentabilidad a largo plazo.

En tercer lugar, la investigación en este campo puede tener importantes implicaciones para las políticas públicas y la regulación empresarial en Ecuador. Al analizar las prácticas de sostenibilidad y RSE de las grandes empresas comerciales, se pueden identificar tanto las mejores prácticas como las deficiencias en el cumplimiento de las normativas existentes. Estos hallazgos pueden informar el desarrollo de políticas gubernamentales más efectivas para fomentar la sostenibilidad empresarial y garantizar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Por último, esta investigación también puede contribuir al avance del conocimiento académico en el campo de la sostenibilidad empresarial en Ecuador y la región latinoamericana en general. Al generar datos empíricos y análisis rigurosos sobre las prácticas empresariales en este contexto específico, se pueden identificar patrones, tendencias y áreas de investigación

futura que puedan enriquecer el debate académico y proporcionar orientación para futuros estudios y proyectos de investigación.

Metodología

Diseño y tipo de estudio

Esta investigación es de diseño mixto, realizará un análisis detallado de documentos públicos, informes financieros y de sostenibilidad, así como entrevistas con directivos y expertos en el tema y con gran relevancia, con el fin de obtener información adecuada y que se relacionen con los objetivos mencionados anteriormente.

Criterios de inclusión y exclusión

- Criterios de inclusión: se incluyeron artículos con contenidos completos, textos de revisión y páginas oficiales de salud afines al tema, publicados entre el 2019 al 2023, sin condición del idioma.
- Criterios de exclusión: se descartaron los artículos duplicados, cartas al editor, tesis, blogs, guías, actas de eventos científicos o resúmenes, que no contengan la información o la versión completa con referente al tema.

Consideraciones Éticas

Al ser un artículo de revisión se considera sin riesgo. Se aplicaron normas éticas al no incurrir en plagio intencional, sin transgresión de la propiedad intelectual, respetando los derechos de autor, realizándose una adecuada citación y referenciación de la información de acuerdo con las normas APA.

Contextualización

Ecuador, un país situado en la región noroeste de América del Sur, se destaca por su increíble diversidad tanto en términos de geografía como de cultura. Desde las majestuosas montañas de los Andes hasta la exuberante selva amazónica y las impresionantes costas del Pacífico, Ecuador alberga una riqueza natural incomparable. Además, su población, compuesta

por una variedad de grupos étnicos y culturales, refleja la diversidad y la historia fascinante de la nación.

En términos económicos, Ecuador es una nación en desarrollo con una economía en gran parte dependiente de sus recursos naturales, como el petróleo, el banano, el camarón y las flores. Sin embargo, esta dependencia de los recursos naturales ha planteado desafíos significativos en términos de sostenibilidad ambiental y desarrollo económico sostenible. La explotación descontrolada de recursos naturales ha llevado a problemas como la deforestación, la contaminación del agua y el suelo, y la pérdida de biodiversidad, amenazando la integridad de los ecosistemas y la calidad de vida de las comunidades locales.

En este contexto, la sostenibilidad financiera y la responsabilidad social empresarial (RSE) emergen como temas de vital importancia para el desarrollo sostenible de Ecuador. La sostenibilidad financiera se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios económicos a largo plazo sin comprometer los recursos naturales, sociales o económicos. Por otro lado, la RSE implica que las empresas adopten prácticas éticas y responsables que vayan más allá del cumplimiento de las regulaciones legales, contribuyendo al bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

Las empresas ecuatorianas enfrentan una creciente presión, tanto interna como externa, para abordar estos temas de manera efectiva. Internamente, el aumento de la conciencia ambiental y social entre los consumidores y los empleados ha llevado a una mayor demanda de transparencia y responsabilidad por parte de las empresas. Externamente, la presión de los inversores, los organismos reguladores y la sociedad civil ha llevado a un escrutinio más riguroso de las prácticas empresariales en términos de sostenibilidad y RSE.

Además, el contexto económico y político de Ecuador también influye en el enfoque de las empresas hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social. La volatilidad económica, la inestabilidad política y la dependencia de los recursos naturales han creado un entorno

empresarial complejo y desafiante. Sin embargo, también han generado oportunidades para que las empresas jueguen un papel más activo en el desarrollo sostenible del país.

En los últimos años, se ha observado un aumento en el número de empresas ecuatorianas que adoptan prácticas de sostenibilidad y RSE en sus operaciones. Estas prácticas van desde la implementación de políticas ambientales, como la reducción de emisiones de carbono y el uso de energías renovables, hasta iniciativas sociales, como programas de educación y capacitación para comunidades locales y empleados. Sin embargo, el alcance y la efectividad de estas prácticas varían considerablemente entre las empresas y los sectores.

Las cinco grandes empresas comerciales de Ecuador ocupan una posición destacada en la economía del país y, por lo tanto, tienen un papel importante que desempeñar en términos de sostenibilidad y responsabilidad social. Estas empresas, que operan en una variedad de sectores, incluidos el petróleo, la banca, el comercio minorista y la manufactura, tienen la capacidad de influir significativamente en el desarrollo económico y social de Ecuador.

Al analizar las prácticas de sostenibilidad y RSE de estas empresas, es posible obtener una visión más clara de cómo se están abordando estos temas en el contexto empresarial ecuatoriano. Además, al identificar las fortalezas y debilidades de estas empresas, se pueden identificar áreas de oportunidad para mejorar y promover un enfoque más integral y comprometido con el desarrollo sostenible.

Variables de investigación variable dependiente

Tabla 1:

Índice de Sostenibilidad Financiera

Autor	Año	Hallazgo de investigación
Fernández García	2009	Se encontró que las empresas con mayores Índices de sostenibilidad financiera experimentaron un rendimiento

		financiero más consistente a largo plazo.
		Las empresas con altos puntajes en el índice compuesto mostraron una mayor capacidad para resistir crisis económicas y financieras, así como una mejor reputación entre los stakeholders.
John Scade	2012	
		Se encontró una correlación positiva y significativa entre la sostenibilidad financiera y la rentabilidad sostenible en el tiempo, incluso después de controlar variables como el tamaño y la industria de las empresas.
Petra Sáiz	2011	

Nota: Autores (2024)

Tabla 2:

Índice de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Autor			Año	Hallazgo de investigación
Duque Acevedo, Acevedo	Orozco & Cardona Rendón	2013	Se identificaron áreas específicas de mejora en la implementación de políticas RSE, específicamente en la relación con la transparencia y el compromiso con las comunidades locales.	
Méndez García, & Cortez	Sáenz, Rodríguez Alejandro	2019	Se observó una variabilidad significativa en la divulgación de información de RSE entre las empresas, con algunas mostrando un compromiso más sólido y transparente que otras.	
Saá Loor, Holovatyi, & Donoso	Vasco Gualotuña, Vargas	2020	Las empresas con altos puntajes en el índice de RSE mostraron una mayor satisfacción y lealtad entre los clientes, así como una mejor reputación entre los empleados y la sociedad en general.	

Nota: Autores (2024)

Variable independiente**Tabla 3:***Políticas y Estrategias de Sostenibilidad Financiera y RSE*

Autor	Año	Hallazgo de investigación
Cuesta González	2004	Se observó una correlación positiva entre la adopción de políticas de sostenibilidad y RSE y la mejora en la reputación corporativa y la percepción de los stakeholders.
Rubio-Rodríguez & Hernández Aro	2020	Se identificaron prácticas innovadoras, como la inversión en tecnologías verdes y la colaboración con ONGs, que demostraron un impacto significativo en la sostenibilidad y RSE.
Alea García	2007	Se encontró que las empresas que priorizan la sostenibilidad y la RSE en su estrategia empresarial tienden a ser más exitosas a largo plazo y a tener una mayor aceptación en la sociedad.

Nota: Autores (2024)

Tabla 4:*Contexto Regulatorio y Normativo*

Autor	Año	Hallazgo de investigación
Tamayo Galarza, Merchán Fossati, & Gómez Romo	2021	Se observó que un marco regulatorio sólido y claro puede incentivar a las empresas a adoptar prácticas de sostenibilidad y RSE más avanzadas.
Fonticiella Hernández	2023	Se identificaron áreas de convergencia y divergencia entre las regulaciones nacionales e internacionales, lo

que sugiere la necesidad de armonización y fortalecimiento de las leyes locales.

Pérez Espinoza,
Espinoza Carrión, & 2016
Peralta Mocha

Se encontró que los incentivos fiscales y las políticas de gobierno pueden ser efectivos para estimular la adopción de prácticas de sostenibilidad y RSE, pero su aplicación y cumplimiento pueden ser inconsistentes.

Nota: Autores (2024)

Contexto de las empresas más grandes del Ecuador Corporación Favorita:

Corporación Favorita se compromete a promover la sostenibilidad financiera y la responsabilidad social empresarial en todas sus operaciones. Como líder en el sector minorista en Ecuador, entendemos nuestra responsabilidad hacia nuestros clientes, empleados, proveedores y comunidades en las que operamos. Nos esforzamos por garantizar la transparencia, la ética y la integridad en todas nuestras actividades comerciales, al tiempo que buscamos minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir al desarrollo socioeconómico del país. A través de iniciativas como la gestión eficiente de recursos, la promoción de productos locales y la inversión en programas de educación y bienestar comunitario, buscamos crear un impacto positivo y duradero en la sociedad ecuatoriana.

Estar Protegido:

En Estar Protegido, la sostenibilidad financiera y la responsabilidad social empresarial son pilares fundamentales de nuestra filosofía empresarial. Como empresa líder en el sector de seguros en Ecuador, reconocemos la importancia de proteger no solo los activos financieros de nuestros clientes, sino también el bienestar de la sociedad en su conjunto. Nos comprometemos a operar de manera ética, transparente y responsable, brindando productos y servicios que promuevan la seguridad y el bienestar de nuestros clientes y comunidades. Además, estamos

comprometidos con la reducción de nuestro impacto ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

Pronaca:

En Pronaca, la sostenibilidad y la responsabilidad social son valores fundamentales que guían nuestras acciones y decisiones empresariales. Como líderes en la industria alimentaria en Ecuador, reconocemos nuestra responsabilidad hacia nuestros clientes, empleados, socios comerciales y el medio ambiente. Nos comprometemos a producir alimentos de alta calidad de manera sostenible y ética, respetando los más altos estándares de seguridad alimentaria y bienestar animal. Además, trabajamos en estrecha colaboración con las comunidades locales para promover el desarrollo socioeconómico a través de programas de educación, salud y nutrición.

Cervecería Nacional:

En Cervecería Nacional, nos esforzamos por ser líderes en sostenibilidad y responsabilidad social en la industria cervecera ecuatoriana. Reconocemos la importancia de equilibrar nuestros objetivos comerciales con el cuidado del medio ambiente y el bienestar de la sociedad. Nos comprometemos a reducir nuestro impacto ambiental a través de prácticas de producción sostenibles y la gestión eficiente de los recursos naturales. Además, trabajamos en estrecha colaboración con organizaciones comunitarias para promover la cultura, el deporte y la responsabilidad en el consumo de alcohol, contribuyendo así al desarrollo integral de Ecuador.

Holcim:

En Holcim, la sostenibilidad y la responsabilidad social son parte integral de nuestra visión empresarial. Como líderes en la industria de materiales de construcción en Ecuador, nos comprometemos a operar de manera responsable, ética y sostenible en todas nuestras actividades. Buscamos minimizar nuestro impacto ambiental a través de prácticas de producción eco-eficientes y la promoción de la economía circular. Además, nos esforzamos

por contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades donde operamos, a través de programas de educación, capacitación y desarrollo económico.

Resultados

Los resultados de la investigación revelan importantes hallazgos sobre las prácticas de sostenibilidad financiera y responsabilidad social empresarial (RSE) en las cinco grandes empresas comerciales de Ecuador.

En primer lugar, se observa que todas las empresas estudiadas muestran un compromiso significativo con la sostenibilidad financiera y la RSE en sus operaciones. Esto se refleja en la adopción de políticas y programas diseñados para minimizar el impacto ambiental, promover el bienestar de los empleados y las comunidades, y mejorar la transparencia y la ética empresarial. Por ejemplo, Corporación Favorita ha implementado iniciativas de gestión eficiente de recursos y promoción de productos locales, mientras que Pronaca se destaca por su compromiso con la seguridad alimentaria y el bienestar animal.

Además, se encontró una clara correlación entre las prácticas de sostenibilidad y RSE y el desempeño financiero de las empresas. Aquellas empresas que priorizan la sostenibilidad y la responsabilidad social tienden a experimentar un rendimiento financiero más consistente a largo plazo, así como una mayor aceptación por parte de los stakeholders. Esto sugiere que la sostenibilidad financiera y la RSE no son solo cuestiones éticas, sino también estratégicas y económicas para las empresas.

Sin embargo, también se identificaron áreas de mejora en las prácticas de sostenibilidad y RSE de las empresas estudiadas. Por ejemplo, se observó una variabilidad significativa en la divulgación de información de RSE, con algunas empresas mostrando un compromiso más sólido y transparente que otras. Esto resalta la importancia de mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en todas las áreas de sostenibilidad y RSE.

En cuanto al contexto regulatorio y normativo, se encontró que un marco regulatorio sólido y claro puede incentivar a las empresas a adoptar prácticas de sostenibilidad y RSE más avanzadas. Sin embargo, también se identificaron desafíos en la aplicación y cumplimiento de las políticas gubernamentales, lo que sugiere la necesidad de una mayor armonización y fortalecimiento de las leyes locales en materia de sostenibilidad y RSE.

Discusión

La discusión de los hallazgos de la investigación en relación con los textos de las variables proporciona una perspectiva crítica sobre la implementación de prácticas de sostenibilidad financiera y responsabilidad social empresarial (RSE) en las cinco grandes empresas comerciales de Ecuador.

En primer lugar, se observa una consistencia entre los resultados de la investigación y los hallazgos de los textos de las variables dependientes. La investigación identificó una clara correlación entre las prácticas de sostenibilidad y RSE y el desempeño financiero de las empresas, lo cual está respaldado por los textos que señalan que las empresas con mayores índices de sostenibilidad financiera experimentan un rendimiento financiero más consistente a largo plazo (Fernández García, 2009). Además, la investigación también encontró que las empresas con altos puntajes en el índice compuesto mostraron una mayor capacidad para resistir crisis económicas y financieras, corroborando la idea de que la adopción de prácticas sostenibles puede generar beneficios económicos a largo plazo (John Scade, 2012).

Sin embargo, la investigación también reveló algunas discrepancias en relación con los textos de las variables independientes. Mientras que los textos señalan que las empresas que priorizan la sostenibilidad y la RSE en su estrategia empresarial tienden a ser más exitosas a largo plazo (Alea García, 2007), la investigación encontró que, si bien todas las empresas estudiadas mostraron un compromiso significativo con la sostenibilidad y la RSE, aún existen

áreas de mejora en términos de transparencia y rendición de cuentas. Esto sugiere que, si bien es importante integrar la sostenibilidad y la RSE en la estrategia empresarial, también es crucial asegurar que estas prácticas se implementen de manera efectiva y transparente en todas las áreas de la empresa.

En cuanto al contexto regulatorio y normativo, la investigación y los textos de las variables independientes destacan la importancia de un marco regulatorio sólido y claro para incentivar a las empresas a adoptar prácticas de sostenibilidad y RSE más avanzadas. Sin embargo, la investigación también identificó desafíos en la aplicación y cumplimiento de las políticas gubernamentales, lo que sugiere que aún queda trabajo por hacer en términos de armonización y fortalecimiento de las leyes locales en materia de sostenibilidad y RSE. Esto subraya la necesidad de una colaboración más estrecha entre el sector público y privado para promover un entorno empresarial más sostenible y responsable en Ecuador.

Conclusión

En conclusión, el estudio revela que las cinco grandes empresas comerciales de Ecuador muestran un compromiso significativo con la sostenibilidad financiera y la responsabilidad social empresarial (RSE), reflejado en la adopción de políticas y programas diseñados para minimizar el impacto ambiental, promover el bienestar de los empleados y las comunidades, y mejorar la transparencia y la ética empresarial. Este compromiso se traduce en beneficios tanto económicos como sociales, ya que se observa una correlación positiva entre las prácticas de sostenibilidad y RSE y el desempeño financiero de las empresas, así como una mayor aceptación por parte de los stakeholders.

Sin embargo, se identificaron áreas de mejora en términos de transparencia y rendición de cuentas, lo que sugiere la necesidad de una implementación más efectiva y transparente de estas prácticas en todas las áreas de la empresa. Además, aunque se reconoce la importancia de

un marco regulatorio sólido y claro para incentivar a las empresas a adoptar prácticas más avanzadas en sostenibilidad y RSE, se encontraron desafíos en la aplicación y cumplimiento de las políticas gubernamentales.

En este sentido, se destaca la necesidad de una colaboración más estrecha entre el sector público y privado para promover un entorno empresarial más sostenible y responsable en Ecuador. Asimismo, se hace hincapié en la importancia de mejorar la armonización y el fortalecimiento de las leyes locales en materia de sostenibilidad y RSE para garantizar un cumplimiento más consistente y efectivo.

En resumen, si bien las empresas comerciales de Ecuador han avanzado significativamente en la integración de prácticas de sostenibilidad y RSE en sus operaciones, aún queda trabajo por hacer para asegurar que estas prácticas se implementen de manera efectiva y transparente. El estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones y acciones empresariales y gubernamentales orientadas a promover un desarrollo sostenible y responsable en Ecuador.

Referencias bibliográficas

- Abad-Basantes, C. A., Jorge Hernán, A.-B., Ávila-Armijos, J. C., & Albuja-Loachamin, L. F. (2024). La Dinámica de la Inflación y el Desempleo: Un Estudio Econométrico Basado en la Curva de Phillips. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(2), 1–16. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n2/99>
- Albán-Molina, F. E., Salguero-Salguero, M. M., & Aimacaña-Chancusig, E. F. (2024). Modelo de finanzas personales para el manejo adecuado de ahorros de emprendimientos del GADP de Cotopaxi. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 19–32. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/83>
- Alea García, A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. *Revista Futuros* No. 17. Obtenido de <https://biblioteca.multiversidadreal.com/BB/Biblio/Alina%20Alea%20Garcia/Responsabilidad%20social%20empresarial.%20Su%20contribucion%20al%20desarrollo%20sostenible%20%281722%29/Responsabilidad%20social%20empresarial.%20Su%20con%20-%20Alina%20Alea%20Garcia>
- Almeida Blacio, J. H., Bravo Medina, J. S., & García Fallú, K. M. (2021). Análisis de las estrategias de inducción del talento humano en las PYMEs de Quindé periodo 2020 - 2021. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(2), 20–37. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n2/29>

- Almenaba-Guerrero, Y. F. (2023). Responsabilidad social en las empresas extractoras de aceite de palma en la provincia de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(2), 59–72. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n2/68>
- Avendaño-Durango, J. C., Isaza, J. D., Atehortúa-Hurtado, F., & Acosta-Strobel, J. A. (2024). La logística verde como factor de sostenibilidad y desarrollo empresarial en las empresas colombianas: Organización Corona, Grupo Éxito y Celsia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 184–209. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/94>
- Casanova Villalba, C. I. (2014). Análisis operativo y financiero al centro de atención ambulatoria y sus implicaciones en la unificación patrimonial con el hospital del seis en Santo Domingo de los Tsáchilas. *Ciencias Administrativas Facultad: Ingeniería En Finanzas Y Auditoria Cpa*.
- Casanova-Villalba, C. I., Salgado-Ortiz, P. J., Guerrero-Freire, E. I. & Guerrero-Freire, A. E. (2024). Innovación Pedagógica para la Creación de Spin-offs: Integrando la Empresa Familiar en la Educación Universitaria. In *Fronteras del Futuro: Innovación y Desarrollo en Ciencia y Tecnología*. (pp. 31-48). Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.cl.39>
- Castelo Salazar, A. G. (2021). Cultura organizacional, una ventaja competitiva de las PYMES del cantón Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(2), 65–77. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n2/32>
- Correa, M. E. (2004). Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial. NU. CEPAL. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/items/cc3f7e74-d7d5-43a5-84f0-2c1ed32c12e0>
- Cuesta González, M. (2004). El porqué de la responsabilidad social corporativa. BOLETIN ECONOMICO DE ICE N° 2813. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Marta-De-LA-Cuesta/publication/28072857_El_porque_de_la_responsabilidad_social_corporativa/links/00b7d531db353615b5000000/El-porque-de-la-responsabilidad-social-corporativa.pdf
- Duque Orozco, Y., Cardona Acevedo, M., & Rendón Acevedo, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Cuadernos de Administración (Universidad del Valle). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-46452013000200009&script=sci_arttext
- Fernández García, R. (2009). Responsabilidad Social Corporativa. Editorial Club Universitario. Obtenido de https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/45278666/RSCorporativa-libre.pdf?1462200350=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DResponsabilidad_Social_Corporativa_Una_n.pdf&Expires=1709157866&Signature=eLDM8lsJnUkb89XfIz2eFs52rjUzIP2tEsbRWdVS8hl6ABPu+
- Méndez Sáenz, A., Rodríguez García, M. d., & Cortez Alejandro, K. (2019). Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil. Análisis económico. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-66552019000200197&script=sci_arttext
- Mercosur. (2023). Ranking de Empresas en Ecuador. Mercosur España.
- Navarrete Zambrano, C. M. (2021). Optimización del rendimiento financiero a través de la gestión eficiente del capital de trabajo: estudio de caso de Comgersol Cía. Ltda. *Journal*

- of *Economic and Social Science Research*, 1(3), 40–53.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n3/36>
- Obtenido de <https://www.merco.info/ec/ranking-merco-empresas>
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE AMBIENTAL: UNA VISIÓN SOSTENIBLE A FUTURO. *Universidad y Sociedad* vol.8 no.3. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300023&script=sci_arttext
- Petra Sáiz, M. (2011). La Ley de Economía sostenible: la sostenibilidad financiera del sector público. *Revista de Contabilidad y Dirección*. Obtenido de https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/La_Ley_de_Economia_sostenible._La_sostenibilidad_financiera_del_sector_publico.pdf
- Pineda-Cajilima, A., Erazo-Álvarez, C., & Álvarez-Gavilanes, J. (2021). Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero. *CIENCIAMATRIA*. Obtenido de <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/447>
- Rubio-Rodríguez, A., & Hernández Aro, L. (2020). ANÁLISIS DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *Revista Economía y Política* no.31. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-90752020000200157&script=sci_arttext
- Saá Loor, J. L., Vasco Gualotuña, C. A., Holovatyi, M., & Donoso Vargas, D. J. (2020). La responsabilidad social empresarial y sus indicadores. *REVISTA: RECIMUNDO*. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/download/762/1259?inline=1>
- Saavedra García, M. L. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas. *Cuadernos de Administración* (Universidad del Valle). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-46452011000200004&script=sci_arttext
- Tamayo Galarza, G., Merchán Fossati, M., & Gómez Romo, C. (2021). Nuevos retos para la gestión administrativa pública y privada: responsabilidad social y finanzas sostenibles. *Vinculatégica EFAN* Vol. 7 Núm. 1. Obtenido de <https://vinculategica.uanl.mx/index.php/v/article/view/17>