

El proceso de investigación: base para mejorar la calidad de la formación estudiantil en carreras empresariales de educación superior

The research process: basis for improving the quality of student training in higher education business careers

O processo de pesquisa: a base para melhorar a qualidade da formação dos alunos em cursos de administração de empresas no ensino superior

Paguay Guacho, Emma Patricia
Instituto Superior Tecnológico Carlos Cisneros
patypaguay1976@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-3652-7130>



Sánchez Vega, Fabián Marcelo
Instituto Superior Tecnológico Manuel Galecio
fmsanchez@institutos.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0005-3974-7544>



Lliguay Guanga, Carlos Julio
Instituto Superior Tecnológico Carlos Cisneros
c.lliguay@istcarloscisneros.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-7883-6833>



Esparza Paz, Franqui Fernando
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
franqui.esparza@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5864-1597>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n1/369>

Como citar:

Paguay Guacho, E. P., Sánchez Vega, F. M., Lliguay Guanga, C. J., & Esparza Paz, F. F. (2024). El proceso de investigación: base para mejorar la calidad de la formación estudiantil en carreras empresariales de educación superior. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(1), 1–26.

Recibido: 01/04/2024

Aceptado: 20/05/2024

Publicado: 30/06/2024

Resumen

En el sistema educativo a nivel superior el proceso de investigación desempeña un papel importante para mejorar la calidad de la formación estudiantil en carreras empresariales. El objetivo del presente estudio representa exponer como el proceso de investigación permite mejorar la formación de los alumnos en carreras de negocios del sector universitario. El diseño del estudio ocupó un enfoque mixto (Cuantitativo y cualitativo), a nivel descriptivo, transversal y no experimental, para la indagación de campo se utilizó como instrumento una encuesta aplicada a una población de 80 estudiantes matriculados en el último nivel de la carrera de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; también se apoyó en la revisión bibliográfica y documental. Los hallazgos identificados explican que los estudiantes demuestran falencias en los procedimientos de investigación, desde el inicio de su indagación como es el planteamiento del problema, objetivos, justificación, marco teórico, entre otros aspectos; hasta la presentación de sus resultados, lo que dificulta la culminación de su proceso de titulación. Por tanto, que, de acuerdo al estudio efectuado *in situ* aplicado a los estudiantes del nivel superior de la carrera de negocios, su formación y conocimientos sobre los procesos integrales de investigación, no permiten fluir con facilidad su proceso de titulación, demorando su forma de graduación mediante la modalidad de proyecto de investigación.

Palabras claves: Proceso, investigación, Educación superior, Carreras empresariales, Calidad, Formación estudiantil.

Abstract

In the higher education system, the research process plays an important role in improving the quality of student training in business careers. The objective of this study is to show how the research process can improve the training of students in business careers in the university sector. The design of the study used a mixed approach (quantitative and qualitative), at a descriptive, transversal and non-experimental level, for the field investigation a survey applied to a population of 80 students enrolled in the last level of the Business Administration career, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo was used as an instrument; it was also supported by the bibliographic and documentary review. The identified findings explain that the students show deficiencies in the research procedures, from the beginning of their inquiry such as the problem statement, objectives, justification, theoretical framework, among other aspects, to the presentation of their results, which hinders the completion of their degree process. Therefore, according to the study carried out *in situ* applied to the students of the superior level of the business career, their formation and knowledge about the integral processes of research, do not allow them to flow easily in their graduation process, delaying their graduation through the modality of research project.

Keywords: Process, Research, Higher education, Business careers, Quality, Student education.

Resumo

No sistema de ensino superior, o processo de pesquisa desempenha um papel importante na melhoria da qualidade do treinamento dos alunos em carreiras de negócios. O objetivo deste estudo é mostrar como o processo de pesquisa pode melhorar o treinamento dos alunos em carreiras de negócios no setor universitário. O desenho do estudo utilizou uma abordagem mista (quantitativa e qualitativa), em nível descritivo, transversal e não experimental. Para a

pesquisa de campo, foi utilizada uma pesquisa como instrumento aplicado a uma população de 80 alunos matriculados no último nível do curso de Administração de Empresas da Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; também foi apoiada por uma revisão bibliográfica e documental. Os resultados identificados explicam que os alunos demonstram deficiências nos procedimentos de pesquisa, desde o início de sua pesquisa, como a declaração do problema, os objetivos, a justificativa, o marco teórico, entre outros aspectos, até a apresentação de seus resultados, o que dificulta a conclusão de seu processo de graduação. Portanto, de acordo com o estudo realizado in situ aplicado aos alunos do nível superior da carreira empresarial, sua formação e conhecimento sobre os processos integrais de pesquisa não lhes permitem fluir facilmente em seu processo de graduação, atrasando sua graduação por meio da modalidade do projeto de pesquisa.

Palavras-chave: Processo, Pesquisa, Ensino superior, Carreiras de negócios, Qualidade, Educação de estudantes.

Introducción

El proceso de investigación constituye un papel muy importante dentro de la educación especialmente en el nivel superior, en este sentido se menciona que *“la educación tiene un papel ineludible tanto para crear cultura de investigación y desarrollo”* (Bernal, 2016, p. 9). En este ámbito, en el Ecuador en las diferentes universidades existentes el enfoque de investigación es poco profundo en contraste con las de las demás instituciones de educación superior del mundo, en este sentido según el Centro de Desarrollo Universitario (2010); citado en Bernal (2016, p.14), *“en 2010 América Latina y el Caribe representaron 1,6% de los científicos y tecnólogos y 2,1% de las publicaciones mundiales”*.

El proceso de investigación proporciona a los estudiantes de carreras empresariales una base sólida de conocimientos teóricos y metodológicos que les capacita para abordar de manera sistemática los desafíos y oportunidades que enfrentan en el desarrollo de sus trabajos investigativos. A través de la comprensión de la metodología de investigación, los estudiantes adquieren la capacidad de recolectar, analizar e interpretar datos de manera rigurosa, permitiéndoles tomar decisiones fundamentadas y diseñar estrategias efectivas en entornos empresariales dinámicos y cambiantes.

En este contexto: *“La investigación académica y científica es fundamental debido a sus métodos y logros efectivos. Desde su inicio, promueve la expansión del conocimiento, forma expertos en áreas específicas, fomenta nuevas comunidades académicas para el aprendizaje y el desarrollo conjunto, especialmente para abordar una variedad de problemas sociales, económicos y educativos”* (Rodríguez, 2020).

La investigación es muy fundamental en la parte académica ya que es el pilar para obtener nuevos conocimientos en base a temas que se requiera conocer, en este sentido, para la autora Lara (2018), *“La investigación surge de una idea, sin importar que tipo de paradigma fundamente el estudio ni el enfoque que se habrá de surgir. Para iniciar la investigación se necesita primero esta idea que sería el primer acercamiento a lo que realmente se quiere investigar o al ambiente al cual habrá que estudiar”* (p. 49). Por ello, para poder iniciar una investigación tomando en cuenta lo dicho anteriormente se necesita primero una idea fundamental que vaya a hacer sustentada, de la cual se va a investigar y buscar información.

Adicional, *“La investigación se comprende como un proceso en el cual se identifica un problema, ya sea de índole social, económica, física o natural, mediante el cual el investigador busca explicar el porqué de este fenómeno, así como sus causas y consecuencias pasadas y futuras, con el objetivo de tomar medidas correctivas o preventivas respecto al fenómeno estudiado”* (Burgos, 2016).

Basados en las teorías anteriores, se puede identificar que el proceso de investigación desempeña un papel fundamental en el mejoramiento de la calidad de formación académica de los estudiantes de carreras empresariales. Este proceso fomenta habilidades esenciales para el éxito en el mundo empresarial, tales como pensamiento crítico, resolución de problemas y la toma de decisiones fundamentadas, ya que, permite a los estudiantes de carreras empresariales adquirir un conocimiento profundo y actualizado sobre los aspectos teóricos y prácticos del mundo de los negocios.

Así, se desprende también que: *“La investigación formativa y la formación en investigación deben avanzar en un proceso continuo de interacción. La investigación formativa promueve en los estudiantes habilidades como interpretación, análisis y síntesis de la información, así como la capacidad para identificar problemas no resueltos, desarrollar pensamiento crítico y mejorar habilidades como observación, descripción y comparación”* (Valerio, 2016).

A través de la formación académica en investigación, los estudiantes desarrollan habilidades críticas como el pensamiento analítico, resolución de problemas, y la toma de decisiones informadas. Así, según Ramos (2022), se afirma que: *“La formación académica está constituida por el bagaje de conocimientos adquiridos en el transcurso de nuestra vida estudiantil y que nos brindan en un centro de estudios, los que a lo largo del tiempo se constituirán como habilidades inherentes a la persona que las recibió”* (p. 11).

En base a los antecedentes descritos se confirma que la formación académica se refiere al proceso educativo formal que una persona sigue en instituciones educativas iniciando en escuelas, colegios y principalmente en universidades; este proceso proporciona conocimientos teóricos y prácticos en diversas disciplinas, las cuales contribuye significativamente al desarrollo de habilidades y competencias necesarias para desempeñarse en el ámbito laboral, posterior a la culminación de sus estudios académicos.

La investigación educativa cumple un papel fundamental dentro de la obtención de nuevo conocimiento, que de acuerdo con Hernández et al. (2010) citado en Pastora et al. (2020, p. 297), señalan que: *“En estos tiempos de globalización un egresado universitario que no tenga conocimientos sobre investigación se encuentra en desventajas frente a otros profesionales de todo el mundo. Por lo que, las instituciones educativas buscan diferenciar a sus alumnos del resto, potenciando la formación investigativa con la finalidad de prepararlos para ser más competitivos en un contexto complejo”*.

Aquí juega un papel fundamental la calidad de la formación educativa, por tanto, esta representa un papel de relevancia en el mejoramiento de los procesos educativos, así lo confirman en su estudio Rodríguez, González y López (2014), afirmando que la calidad: “(...) garantiza mayores y mejores oportunidades, tanto laborales como de continuar el proceso educativo” (p. 356). Adicional, Abreu (2014), indica además que “(...) hay que asumir el reto: la educación de calidad supera los límites de la escuela y se transfiere al conjunto de toda la sociedad” (p. 27).

Así, el objetivo del presente estudio es exponer como el proceso de investigación representa la base para mejorar la formación académica, de los estudiantes en el desarrollo de sus proyectos de investigación, que vienen desarrollando los alumnos, previo a la obtención de su título en Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Riobamba-Ecuador).

Metodología

Diseño de la investigación

El estudio consideró investigación descriptiva, no experimental y transversal, debido a que los datos fueron recopilados una sola vez, en el semestre octubre 2023 – marzo 2024, se utilizó un enfoque mixto (Cuantitativo y cualitativo), mediante la recolección de datos a nivel de campo, con el uso de una encuesta como instrumento, adicional la indagación fue completada con información bibliográfica y documental.

La investigación fue descriptiva, permitiendo detallar el proceso de investigación de los estudiantes, que de acuerdo con Supo (2012), “Describe fenómenos sociales en una circunstancia temporal y geográfica determinada. Su finalidad es describir y/o estimar parámetros, frecuencias y/o promedios; y se estiman parámetros con intervalos de confianza” (p. 5). Se usó estudios de campo con la aplicación de encuestas *in situ*, como lo muestra Cortés

(2012), en donde indica que: *“Se realiza cuando el investigador, estudia a los individuos, en los mismos lugares donde viven, trabajan, o se divierten, o sea en su hábitat natural; no tiene una presencia permanente y se limita a recoger datos en forma más o menos periódica en los sitios de residencia de los sujetos”* (p. 54).

Adicional, se efectuó una investigación bibliográfica ubicada en libros físicos y digitales, artículos de revistas indexadas, páginas web, entre otros mecanismos, a través del uso de diferentes bases de datos como Scielo, Redalyc y Latindex Catálogo 2.0. Se puede afirmar que, la investigación bibliográfica: *“Consiste en un análisis de la información escrita sobre un tema determinado, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio”* (Bernal, 2016, p. 111).

Población y muestra de estudio

“La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación” (Tamayo, 2012). Adicional, la muestra corresponde a una: *“Porción representativa que se escoge de una población o de una magnitud para facilitar su estudio”* (Niño, 2011, p. 153).

La población y muestra utilizada para fines del estudio corresponde al 100% de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, (Riobamba – Ecuador), matriculados en el último semestre de la especialidad (Octavo PAO), quienes desarrollan sus proyectos de investigación, como modalidad de titulación previo la obtención de su título de profesional en Administración de Negocios.

Recopilación de la información

Para el estudio de campo se utilizó una encuesta como instrumento de recopilación de información, cuestionario que se aplicó al total de los estudiantes mediante la escala de Likert con el uso del muestreo probabilístico; que indica que; “*este tipo de muestreo alcanza mayor rigor científico, pues cumple con el principio de equi-probabilidad; según el cual todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos en una muestra*” (Vara, 2012, p. 223). Los datos fueron recopilados en el periodo académico octubre 2023 – marzo 2024, con el uso de la escala de Likert (1932), que según con Bertram (2008), citado por Matas (2018), es: “*Un instrumento psicométrico donde el encuestado debe indicar si está de acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo cual se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional*” (p. 39).

Procesamiento de datos

El proceso de datos se realizó a través del uso del programa estadístico Statistical Package for Social Sciences (SPSS), permitiendo esta herramienta informática ayudar en la tabulación y procesamientos de datos, para su correspondiente presentación en tablas y figuras, su posterior análisis e interpretación de datos.

Resultados

Caracterización general

Tabla 1

Características de la muestra investigada

Género	Población estudiantil	Número de alumnos por género	% de la población
Masculino	80	55	68.75%
Femenino	80	25	31.25%
Edad (Años)	Grupo etario A	Grupo etario B	Grupo etario C
	20-22	23-25	26 o más
	40%	30%	30%

Nota: Autores (2024)

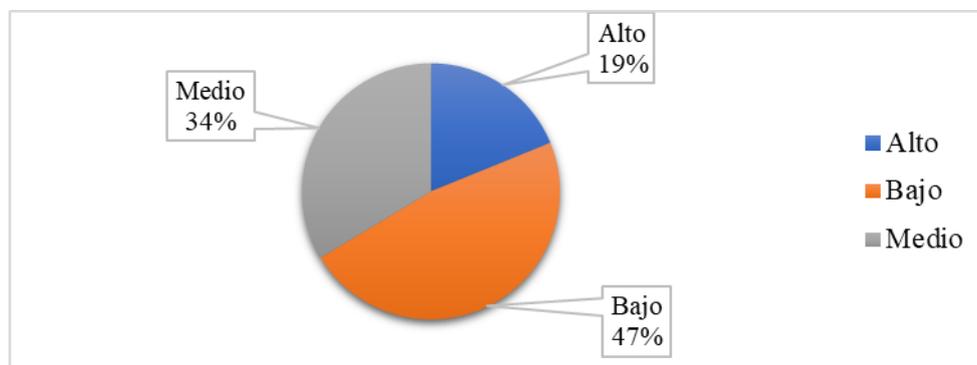
Género: El 31% de los y las estudiantes son hombres, mientras que el 61% son mujeres, mostrando una mayor participación de estudiantes del sexo femenino, en la formación de la carrera de Administración de Empresas.

Edad: El 40% de los estudiantes tienen edad de entre 20 y 22 años, el 30% entre 23 y 25 años, y el restante 30% tiene más de 25 años. En relación con la edad de los alumnos, la mayoría (70%) se encuentra en el rango de edad entre 20 y 25 años, que es adecuado para cursar estudios superiores.

Caracterización sobre el proceso de investigación:

Figura 1

Niveles de dificultad para encontrar una organización para realizar investigación

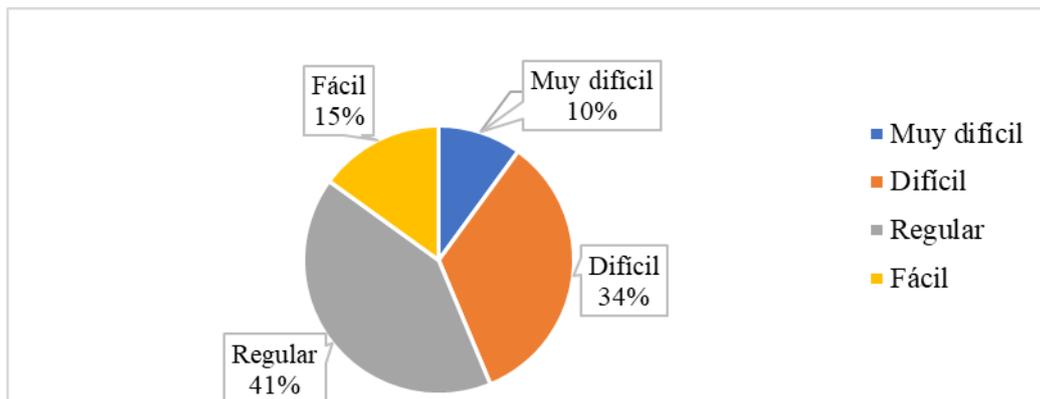


Nota: Autores (2024)

Las evidencias encontradas permiten analizar que, los estudiantes en su mayoría con un 47% no tuvieron dificultad en encontrar una organización sea pública o privada como unidad de investigación, que aporte al desarrollo del tema de estudio escogido; adicional, está el nivel medio con el 34%. Se puede identificar que el 84% en conjunto está entre nivel medio y bajo, que es favorable para el proceso investigativo, dando a entender la facilidad de encontrar una problemática en una organización, a fin de desarrollar el tema de titulación.

Figura 2

Niveles de dificultad para establecer el tema del proyecto de investigación

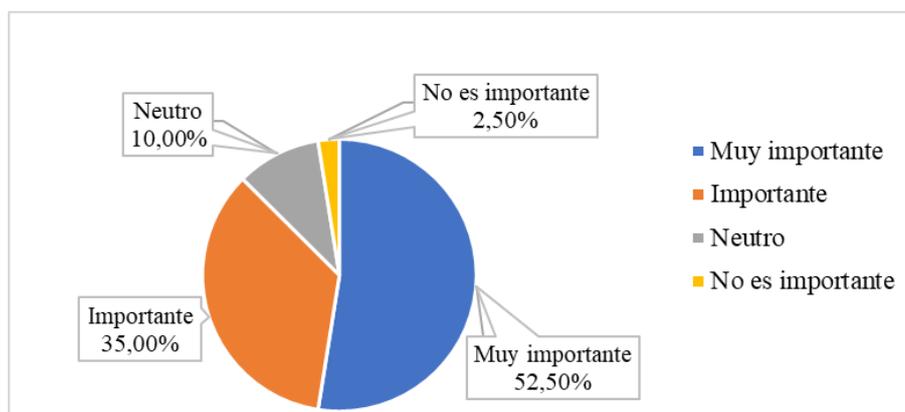


Nota: Autores (2024)

Una vez identificada la unidad de investigación es importante definir el tema de estudio. Se puede evidenciar la dificultad en cuanto a establecer e identificar de objeto de estudio del proyecto de investigación, dando como resultado que es regular la dificultad con el 41%, seguido del 34% que manifiestan que es difícil establecerlo. Apenas un 15% indica que resulta fácil establecer el tema a través de una problemática.

Figura 3

Importancia de la formulación del problema de investigación



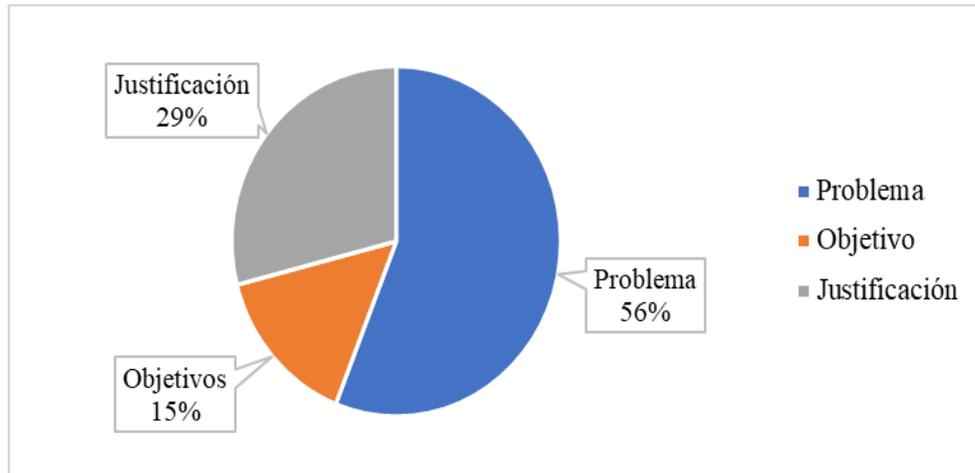
Nota: Autores (2024)

La formulación del problema de investigación es fundamental para iniciar el proceso de indagación, las evidencias permitieron observar que el 87,50% afirmó que el criterio de que

es muy importante e importante la correcta formulación del problema, dado que, su delicado planteamiento permite el correcto desarrollo del proyecto de investigación.

Figura 4

Dificultad de construir los elementos en el proyecto de titulación

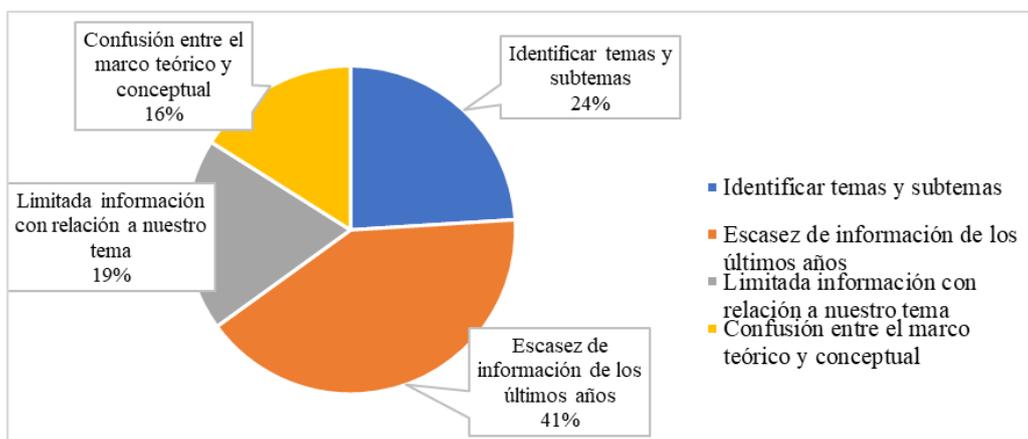


Nota: Autores (2024)

La formulación y el planteamiento del problema resulta a los estudiantes con mayor dificultad, así se evidencia que el problema a resolver tiene un mayor grado de dificultad, con un 56%, seguido en menor grado de importancia la justificación (29%), demostrando la falta de conocimiento en cuanto a la resolución e identificación del problema del estudio.

Figura 5

Accesibilidad de la información para el marco teórico

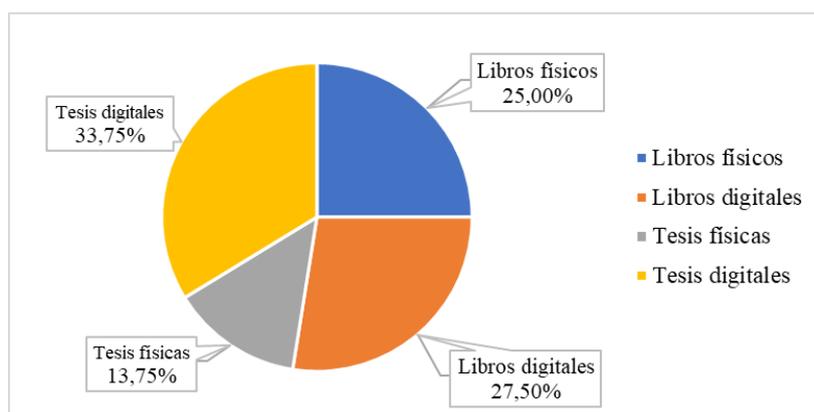


Nota: Autores (2024)

Los resultados obtenidos en la encuesta revelan que los estudiantes tuvieron dificultades para desarrollar el marco teórico debido a la escasez de información disponible de los últimos años (41%), seguido de la identificación de temas y subtemas (24%). Además, hubo confusión entre el marco teórico y conceptual (16%). Estos hallazgos indican que los estudiantes enfrentaron desafíos al encontrar información relevante y al comprender la diferencia entre los aspectos teóricos y conceptuales de su trabajo.

Figura 6

Fuentes de información para el marco teórico

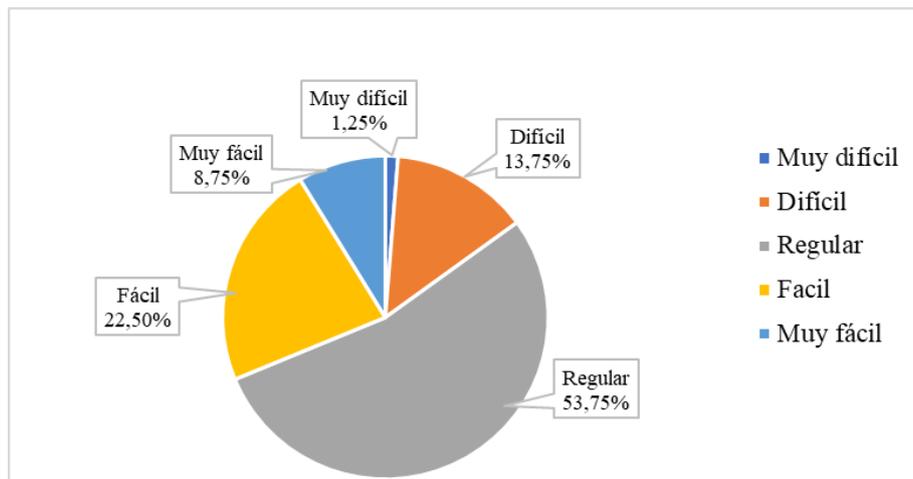


Nota: Autores (2024)

Las fuentes de consulta son importantes en la construcción de la fundamentación teórica de una investigación; así y en cuanto a las fuentes de información utilizadas, se observa que los estudiantes utilizaron principalmente trabajos de investigación digitales (33,75%), seguido de libros digitales (27,50%). Esto indica que los recursos digitales fueron preferidos en comparación con los libros y trabajos de investigación físicos.

Figura 7

Nivel de dificultad para la realización del marco teórico

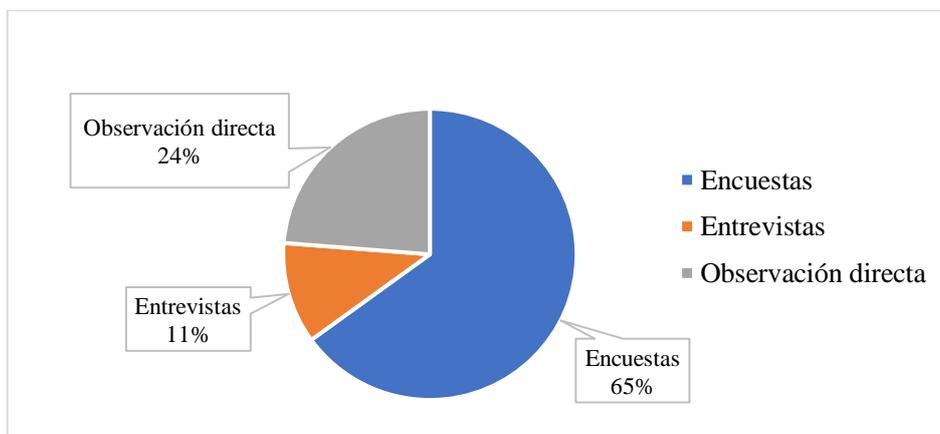


Nota: Autores (2024)

En relación con las complicaciones en la elaboración del marco teórico, los estudiantes identificaron como regular con el 53,75% la construcción de los fundamentos teóricos, seguido de un nivel fácil de hacerlo (22,50%). Apenas un 15% manifestó que fue entre fácil y muy fácil la elaboración de las bases teóricas de las variables de estudio. Esto sugiere que algunos estudiantes no tuvieron mayores dificultades para determinar la teoría de su investigación.

Figura 8

Herramientas utilizadas en el trabajo de investigación



Nota: Autores (2024)

Cuando se realiza una investigación es importante contar con ciertas herramientas o instrumentos de recolección de datos de forma primaria; así, los datos arrojan como resultados que el 65% de los estudiantes encuestados usan en su mayoría las encuestas que aporta a la obtención de información para el desarrollo del trabajo de titulación, seguido de la observación directa con el 24%. Esto demuestra que sus investigaciones son de carácter descriptivas.

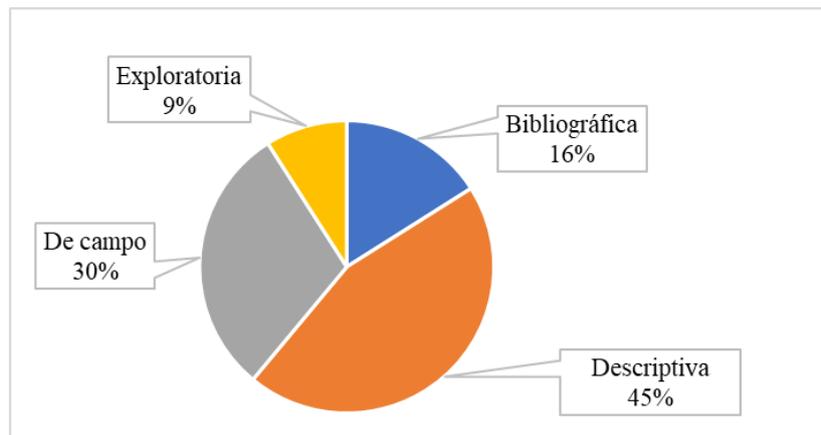
Tabla 2

Nivel de dificultad en la elaboración de cuestionarios

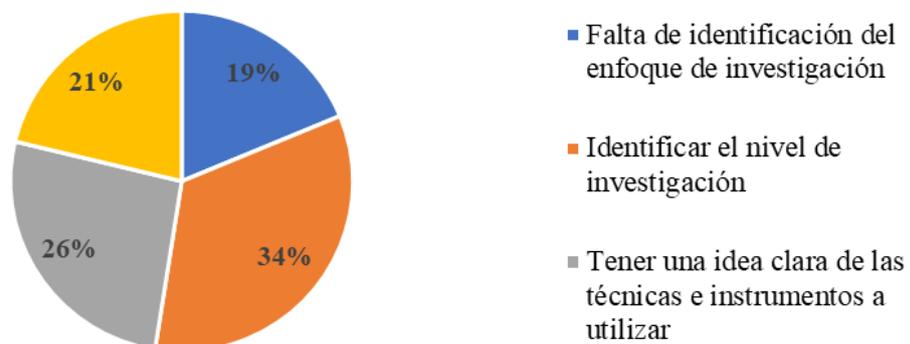
Opciones De Respuesta	Personas Encuestadas	Porcentaje
Muy Difícil	5	6,25%
Difícil	17	21,25%
Poco Difícil	33	41,25%
Nada Difícil	25	31,25%
Total	80	100,00%

Nota: Autores (2024)

Se determino con evidencias que para recopilar los datos del trabajo de investigación se utilizó como instrumentos de recolección de información una encuesta, pero es importante determinar el nivel de dificultad en la construcción del cuestionario. Así, el 41,25% manifiesta que es un poco difícil la elaboración de esta herramienta de trabajo, seguido del 31,25% que indica que es nada difícil hacerlo. Esto sugiere que algunos estudiantes no tuvieron dificultades para definir claramente el cuestionario para levantar datos de campo.

Figura 9*Tipos de investigación utilizados**Nota:* Autores (2024)

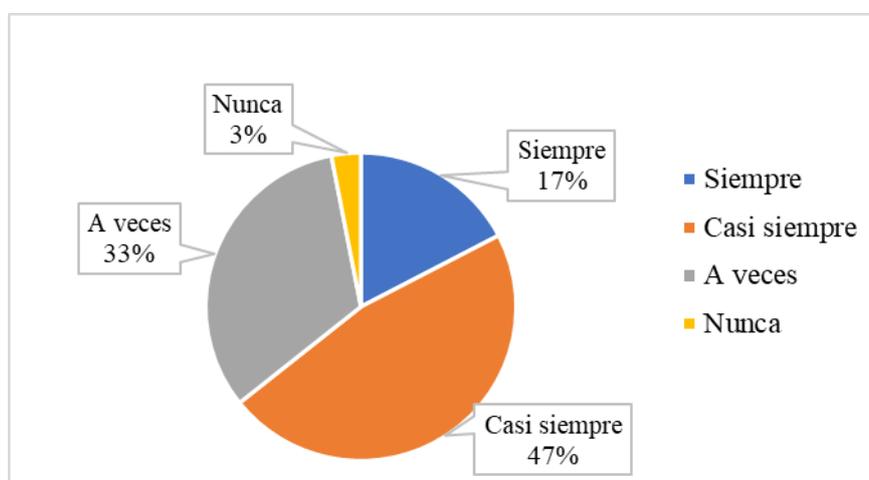
Las investigaciones en ciencias sociales en cuanto es la Administración de Empresas, utiliza niveles de investigación descriptivos (45%) y de campo (30%), esto se debe a que realizan en las unidades de investigación levantamiento de datos, que posteriormente se describen para conocer su verdadera situación en la empresa u organización. En menos importancia se utiliza la investigación bibliográfica (16%) y exploratoria con el 9% de participación.

Figura 10*Complicaciones en la elaboración del marco metodológico**Nota:* Autores (2024)

Los resultados evidencian que la identificación del nivel de investigación es una complicación que contiene un 34% de dificultad, seguido de tener una idea clara de las técnicas e instrumentos a utilizar con el 26%, la identificación con qué tipo de población se va a trabajar con el 21%, y finalmente, la falta de investigación del enfoque de investigación (19%). En este contexto, es importante conocer que los estudiantes además de realizar su trabajo de investigación con las herramientas necesarias también deben tener cuidado con la estructura, esto resulta bastante laborioso y estresante para la mayoría ya que no existe un gran conocimiento. Así lo confirman, las complicaciones en la elaboración del marco metodológico.

Figura 11

Proceso de evaluación del trabajo de investigación por parte del docente

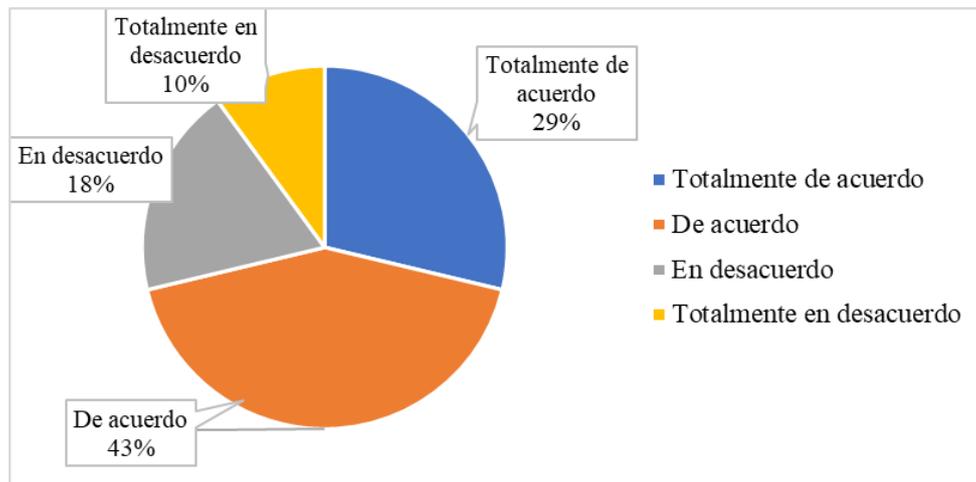


Nota: Autores (2024)

La evaluación del trabajo de investigación debe ser realizado por parte de los docentes a cargo de su revisión como son el director y asesor, los resultados evidencian que el 47% de los estudiantes indican que casi siempre son evaluados, mientras que apenas el 17% siempre lo revisan; se refleja por tanto que si se realiza el proceso de evaluación del trabajo de investigación por el docente y desarrollado por los alumnos.

Figura 12

Importancia de la participación del docente en la guía del trabajo de investigación

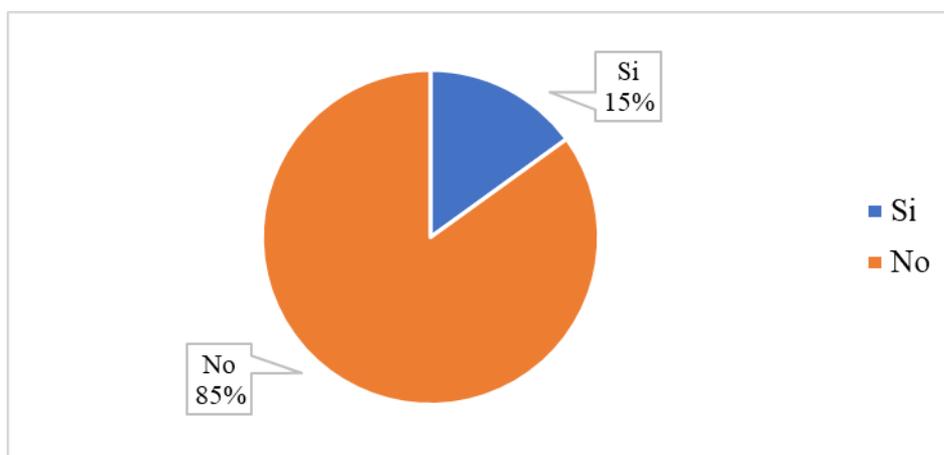


Nota: Autores (2024)

En la figura 12, se evidencia la importancia de la guía del docente en el proceso de elaboración del trabajo de investigación, obteniendo que el 43% de los estudiantes están de acuerdo que la guía de los docentes es importante para el desarrollo del proyecto de titulación e integración curricular, seguido del 29% que se encuentra totalmente de acuerdo.

Figura 13

Tiempo designado para la ejecución del trabajo de investigación



Nota: Autores (2024)

Por reglamento institucional en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, el tiempo asignado para la elaboración y ejecución del trabajo de investigación es un semestre, tiempo sobre el cual debe presentarse el trabajo concluido, sin embargo, se evidencia que el 85% de los estudiantes manifiesta que el tiempo para la realización del estudio no es suficiente.

Tabla 3

Niveles de conocimientos de los alumnos para el desarrollo del estudio

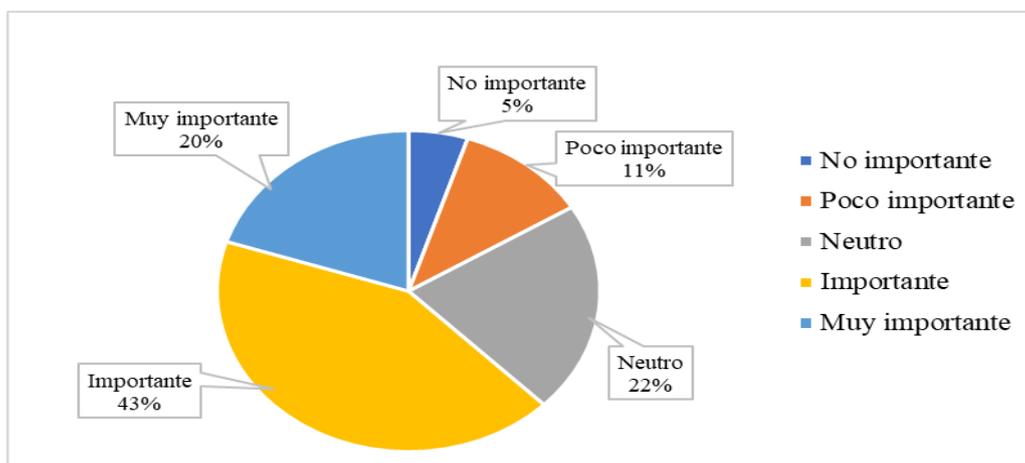
RESPUESTAS	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Alto	29	36,25 %
Bueno	14	17,50 %
Medio	32	40,00 %
Regular	5	6,25 %
TOTAL	80	100,00 %

Nota: Autores (2024)

Es importante que por parte de los estudiantes exista un conocimiento básico sobre el proceso de investigación, pues su malla curricular contempla asignaturas relacionadas con exploración; así, en la tabla 3, se evidencia el nivel de conocimientos de los estudiantes en cuando al desarrollo de su tema de estudio. Los resultados arrojan que los encuestados tiene un nivel de conocimiento medio en cuanto al desarrollo de su tema curricular con el 40% de participación, evidenciando una falta de formación en cuanto a este tema.

Figura 14

Importancia de las tutorías del director y asesor del trabajo de investigación



Nota: Autores (2024)

En cuanto a las tutorías y el asesoramiento de trabajo de investigación por parte de sus docentes, los estudiantes consideraron que eran importantes (43%) y muy importante (20%). Esto indica que los estudiantes valoran la orientación y el apoyo proporcionado por sus directores y tutores en el desarrollo del proyecto de investigación.

Tabla 4

Nivel de satisfacción del acompañamiento recibido

Respuestas	Personas Encuestadas	Porcentaje
Totalmente Insatisfecho	2	2,50%
Insatisfecho	5	6,25%
Algo Satisfecho	16	20,00%
Satisfecho	35	43,75%
Totalmente Satisfecho	22	27,50%
Total	80	100,00%

Nota: Autores (2024)

El momento de recibir acompañamiento mediante las clases y las tutorías por parte de los directores y asesores de los trabajos de investigación es importante evaluar el nivel de acompañamiento, los resultados evidencian un nivel de acompañamiento “Satisfecho” con el 43,75% en cuanto al acompañamiento recibido por parte del docente de la investigación, seguido de “Totalmente satisfecho” con el 27,5%. Evidenciando la correcta practica en cuanto al acompañamiento recibido por los estudiantes.

Tabla 5

Proceso de investigación aporta a mejorar la calidad de la formación académica estudiantil

Respuestas	Personas Encuestadas	Porcentaje
Aporta mucho	14	17,50 %
Aporta	46	57,50 %
Neutro	8	10,00 %
No aporta	12	15,00 %
TOTAL	80	100,00 %

Nota: Autores (2024)

El tema central del manuscrito tiene que ver con el proceso de investigación como herramienta para mejorar la calidad de la formación académica en el grupo de estudiantes de carreras empresariales, de los hallazgos encontrados se puede visualizar que los alumnos

manifestaron en 57,5% que, si les aporta a mejorar su formación, seguido del 17,5% quienes indican que les apoya mucho; apenas un 15% confirma que no aporta en nada.

Discusión

El proceso de investigación en el ámbito educativo es fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes y para el avance de la sociedad en general. La implementación de cursos de investigación, proyectos, oportunidades de estudio independientes, participación en conferencias y talleres de indagación, así como la creación de un ambiente propicio para la exploración, son medidas que no solo enriquecen la experiencia educativa de los alumnos en distintas carreras, especialmente en la especialidad de carreras de negocios, sino que también fomentan el pensamiento crítico, la innovación y el progreso científico.

Como lo indica Villafranqui (2020), *“Los estudios de textos científicos han demostrado lo productivos que resultan en los distintos niveles de desarrollo de competencias lingüísticas y la mejor manera de propagar sus resultados es mediante su aplicación en las aulas de los estudiantes a docencia, quienes se encargarán de reproducir los resultados (...)”* (p. 7). Adicional: *“La investigación como estrategia pedagógica en el aula puede hacer uso de la exposición, el reporte escrito o la elaboración de un artículo para la divulgación y evaluación del aprendizaje en las distintas asignaturas”* (Serrano et al., 2018, p. 211).

Asimismo, la incorporación de proyectos de investigación en los cursos existentes en la institución universitaria, como modalidad de titulación enriquece el proceso de aprendizaje al brindar a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos en contextos prácticos. Las propuestas de investigación a través de los proyectos fomentan la creatividad y la autonomía intelectual al permitir a los estudiantes explorar temas de su interés y desarrollar soluciones innovadoras para problemas reales. Por otro lado, proporcionar oportunidades de investigación independiente bajo la supervisión de un profesor permite a los estudiantes

profundizar en áreas específicas de estudio y desarrollar habilidades de investigación avanzadas. Esta experiencia les brinda la oportunidad de trabajar en proyectos de mayor envergadura y de contribuir de manera significativa al conocimiento en su campo de estudio.

En este contexto de la formación en investigación a los estudiantes de carreras empresariales, de acuerdo con Mosteiro y Porto (2017), indican que: *“El propósito de la investigación se encamina a la explicación, el control, la comprobación y la predicción de los fenómenos educativos y actúa sobre el marco natural y externo al propio investigador, a quien lo que realmente le interesa es el producto final, esto es, el conocimiento observable, objetivo y cuantificable, con posibilidades de generalización”* (p. 18).

También se puede manifestar que: *“La investigación formativa se refiere a utilizar la investigación como una herramienta dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto implica enseñar mediante el método de investigación, donde el docente dirige y orienta la investigación como parte de su labor académica y profesional. Además, en este contexto, los investigadores no son profesionales experimentados, sino individuos en proceso de formación”* (Guerra, 2017).

En referencia a los resultados obtenidos como hallazgos, se puede manifestar que si bien se demuestra que no existe dificultad para encontrar una organización sea esta pública o privada como unidad de investigación para realizar el estudio previo a su titulación, a los estudiantes se les dificulta establecer el objeto de investigación, esto es el tema del proyecto de investigación, obedeciendo a que es la falta de conocimientos previos u orientación para lograr este cometido, donde se demuestra que apenas 2 de cada 10 personas indican que resulta fácil formular el tema de estudio.

Se considera fundamental la formulación del problema en la investigación, en virtud de que es el punto de partida para iniciar el estudio, así se puede evidenciar que más de tres cuartas partes de la población estudiada afirman que la formulación y planteamiento del problema se

considera entre importante y muy importante; sin embargo de que al momento de construir los principales elementos del proyecto de investigación se evidencia que el problema tiene mayor grado de dificultad, seguido de la justificación.

Otro factor importante al momento de analizar el proceso de formación académica en el tema de investigación es la accesibilidad de la información para el marco teórico, es decir a la identificación de temas, a la escasez de fuentes de consulta actualizadas, es decir dentro de los últimos 5 años que exige la norma y la limitada información que existe sobre ciertas temáticas de los estudiantes., se evidencia como mayor dificultad o problema la escasez de datos en libros físicos o digitales.

En referencia a la metodología de investigación, es decir a los materiales y métodos de estudio, se puede identificar que los aspectos con mayor o menor dificultad en formular o identificar es el nivel de estudio, esto es definir si es descriptivo, exploratorio o explicativo, dependiendo a que resultados desea llegar. En ciencias sociales se utiliza el nivel descriptivo, es decir referir los fenómenos sociales de las empresas y los individuos que lo componen.

Por su parte, el nivel de satisfacción de los estudiantes por el acompañamiento recibido por parte de su director y asesor del trabajo de investigación, también es importante; se puede identificar que la mayoría manifiesta estar satisfecho y algo satisfecho por la guía, acompañamiento y asesoría de sus investigaciones, lo cual garantiza tener trabajos investigativos acordes a la normativa y a los procesos académicos que deben seguir este tipo de modalidad es de titulación en la universidad y carrera de estudios.

Conclusión

- El proceso de investigación emerge como un componente esencial para elevar la calidad de la formación académica de estudiantes en carreras empresariales a nivel de educación superior. Al integrar el este proceso de investigación se prepara a los

estudiantes para abordar los desafíos complejos y dinámicos del entorno empresarial contemporáneo, convirtiéndolos a los estudiantes en personas preparadas, competitivas para desenvolverse en el campo ocupacional.

- Además, la formación estudiantil en proceso de investigación fomenta la innovación, la creatividad y la capacidad de adaptación de los estudiantes, alentándolos a explorar nuevas ideas, identificar oportunidades de negocio y proponer soluciones innovadoras a problemas empresariales, que se presentan de forma diaria, y que les ayudará a mejorar, así como hacer empresas competitivas en el mercado.
- En resumen, al potenciar el proceso de investigación en la formación académica de estudiantes de carreras empresariales, se fortalece su capacidad para enfrentar los desafíos del mundo empresarial con rigor, creatividad e innovación. La investigación no solo enriquece su experiencia educativa, sino que también les dota de las habilidades y competencias necesarias para destacarse como líderes empresariales competentes y responsables en un entorno empresarial globalizado y altamente competitivo.
- En este contexto, según Burgos y Bonisoli (2016), indican que: “La investigación científica debe ser parte de las competencias de estudiantes y profesionales universitarios, por ende, si los profesores de las universidades no realizan investigación científica acorde a lo que la universidad y comunidad empresarial demanda, no pueden desarrollar competencias investigativas en los estudiantes. En la formación profesional, la investigación debe ser consolidada, esta debe ser el eje curricular ya que permite enriquecer la discusión y creación de conocimientos para generar un cambio de actitud en el individuo. Es posible, además diferenciar 2 etapas en el proceso de formación del estudiante. La primera, de ampliación de conocimientos mediante las disciplinas. La segunda de iniciación en la investigación científica, especialmente mediante la

realización de tareas académicas, monografías, ensayos o tesis que constituyen entre otros el trabajo de titulación”.

- En la provincia de Chimborazo específicamente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, temas relacionados con el proceso de investigación no son tratados con suficiente profundidad, y esto se ve reflejado en los estudiantes de los últimos semestres que tienen dificultades al momento de realizar sus trabajos de titulación, pues los estudiantes no cuentan con bases sólidas acerca de todo los procesos que conlleva la investigación acerca de un tema, debido a que los procesos o formas de estudio que imparten los docentes no son los aptos para que los estudiantes puedan desenvolverse de mejor manera en lo relacionado a la investigación en cualquier ámbito del ser humano.
- La investigación en el ámbito educativo desempeña un papel fundamental en el mejoramiento continuo de la formación de los estudiantes, favorece a que estos puedan incrementar el conocimiento y obtener conclusiones sobre la realidad, los fenómenos y los hechos que se pueden observar en la realidad, es por ello que en un mundo cada vez más globalizado, los profesionales necesitan capacidades específicas para ser competitivos a nivel mundial, dentro del cual la habilidad para realizar investigaciones se presenta como una de esas competencias esenciales.
- Finalmente, se puede analizar que el objetivo básico de este manuscrito tuvo que ver que si el proceso de investigación sirve como una herramienta o instrumento que permita mejorar la calidad de la formación académica en los alumnos de las diferentes carreras de negocios (Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Finanzas y Gestión del Transporte), se puede demostrar que alrededor de tres cuartas partes lo manifiestan, esto es fundamental, por cuanto evidencia la importancia de los procesos de investigación en su formación académica y profesional.

Referencias bibliográficas

- Abréu, C. (2014). Reflexiones para una educación de calidad en la República Dominicana. *Revista Ciencia y Sociedad*, 39(2), 9-32, doi: 87031229002
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 4ª. Edición, Bogotá: Pearson Educación.
- Burgos, L. (2016). La investigación contable un aporte predictivo para las finanzas empresariales: competencias y razonabilidad para su tratamiento. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Burgos, J., y Bonisoli, L. (2016). La investigación contable un aporte predictivo para las finanzas empresariales: competencias y razonabilidad para su tratamiento. Junio 2016, ISSN:2254-7630.
- Casanova-Villalba, C. I., Herrera-Sánchez, M. J., Bravo-Bravo, I. F., & Barba-Mosquera, A. E. (2024). Transformación de universidades incubadoras a creadoras directas de empresas Spin-Off. *Revista De Ciencias Sociales*, 30(2), 305-319. <https://doi.org/10.31876/rcs.v30i2.41911>
- Casanova-Villalba, C. I., Salgado-Ortiz, P. J., Guerrero-Freire, E. I. & Guerrero-Freire, A. E. (2024). Innovación Pedagógica para la Creación de Spin-offs: Integrando la Empresa Familiar en la Educación Universitaria. In *Fronteras del Futuro: Innovación y Desarrollo en Ciencia y Tecnología*. (pp. 31-48). Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.cl.39>
- Cortés, M. (2012). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Trillas
- Guerra, R. (2017). ¿Formación para la investigación o investigación formativa? La investigación y la formación como pilar común de desarrollo.
- Herrera-Sánchez, M. J., Casanova-Villalba, C. I., Bravo Bravo, I. F., & Barba Mosquera, A. E. (2023). Estudio comparativo de las desigualdades en el tecnoestrés entre instituciones de educación superior en América Latina y Europa. *Código Científico Revista De Investigación*, 4(2), 1288–1303. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/287>
- Lara, E. (2018). *Fundamentos de investigación*. Bogotá: Alfaomega.
- Loor Giler, J. L., Lorenzo Benítez, R., & Herrera Navas, C. D. (2021). Manual de actividades didácticas para el desarrollo de la comprensión lectora en estudiantes de subnivel de básica media. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 15–37. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/18>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo likert: Un estudio de cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Vol. 20, Núm 1. pp. 38-47.
- Mosteiro, M., y Porto, A. (2017). *La investigación en educación*. Editora de UESC, pp.13-40. <http://books.scielo.org/id/yjxdq/epub/mororo-9788574554938.epub>.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y Ejecución*. Ediciones de la U., Bogotá.
- Pastora, B., Fuentes, A., Rivero, Y., y Pérez, G. (2020). Importancia de la asignatura Metodología de la Investigación para la formación investigativa del estudiante universitario. *Revista Conrado*, 16(73), 295-302. Recupero de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n73/1990-8644-rc-16-73-295.pdf>
- Rodríguez, J. (2020). La preparación científico-investigativa en la formación docente de carreras pedagógicas: lineamientos curriculares y su relevancia en la producción científica. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8

- Rodríguez, A., González, M., y López, M. (2014). Fortaleciendo la educación en ambientes adversos. La apuesta educativa del Departamento de Antioquia. *Revista Ra Ximhai*, 10(2), 337-361, DOI: 46131266014
- Serrano, M., Pérez, D., Solarte, N., y Torrado, L. (2018). La redacción científica: Herramienta para el estudiante de pregrado. *Revista Ciencia, Docencia y Tecnología*. Vol. 29, No. 56. pp. 208-223.
- Silva Alvarado, J. C., & Herrera Navas, C. D. (2022). Estudio de Kahoot como recurso didáctico para innovar los procesos evaluativos pospandemia de básica superior de la Unidad Educativa Iberoamericano. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(4), 15–40. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/23>
- Supo, J. (2012). Seminario de Investigación científica. Arequipa
- Tamayo, M. (2012). Metodología de investigación pautas para hacer la tesis. Medellín: ICFES.
- Torres-Torres, O. L. (2024). Evaluación de Genially como herramienta didáctica en la práctica docente de la educación a distancia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 1–18. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/82>
- Valerio, M. (2016). La investigación como estrategia formativa. *Investigaciones Andina*.
- Vara-Horna, A. (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Recuperado de: <https://goo.gl/tQLGKe>
- Villafrankui, W. (2020). La investigación científica en el proceso de aprendizaje para la enseñanza: educación, sociedad y ciencia. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. 14(2). <https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1359>.