

Desafíos y oportunidades de las iniciativas agroturísticas: caso estudio parroquia San Carlos

Challenges and opportunities of agro-tourism initiatives: case study of San Carlos parish.

Desafios e oportunidades para iniciativas de agroturismo: um estudo de caso da freguesia de São Carlos.

Macias Mendoza, Evelyn Odalia
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
evelyn.macias2013@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-5779-1216>



Manjarrez Fuentes, Nelly
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
nmanjarrez@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7615-3906>



Gonzales Osorio, Betty
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
bgonzalez@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6441-3961>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/355>

Como citar:

Macias Mendoza, E. O., Manjarrez Fuentes, N., & Gonzales Osorio, B. (2024). Desafíos y oportunidades de las iniciativas agroturísticas: caso estudio parroquia San Carlos. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(E3), 974–990.

Recibido: 18/03/2024

Aceptado: 09/04/2024

Publicado: 30/04/2024

Resumen

El agroturismo se presenta como una estrategia altamente efectiva para estimular la economía local y mejorar las condiciones de vida en las comunidades rurales. Su capacidad para atraer visitantes y contribuir a la diversificación económica es indiscutible. Este estudio se centra en analizar los desafíos y las oportunidades de las iniciativas de agroturismo: caso de la parroquia San Carlos. Para la investigación se consideró la población de la parroquia San Carlos de 4366 personas, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEN). La muestra fue de 353 personas. Se utilizó métodos inductivo y deductivo y para la recopilación de la información se aplicaron instrumentos como encuesta y entrevista. La población estuvo constituida por los objetos de estudio se consideró el complejo deportivo RoMA Sports, considerado como una iniciativa que ilustra vívidamente cómo el agroturismo puede diversificar la economía local y elevar las condiciones de vida en las comunidades rurales. Este complejo no solo resalta la atractiva oferta turística de la parroquia San Carlos, sino que también demuestra su impacto positivo en el desarrollo económico y social. Además de promover el turismo en entornos rurales, el agroturismo fomenta la integración de actividades agrícolas con experiencias turísticas, generando una sinergia beneficiosa para la comunidad local. De esta manera, se fortalece la economía de la parroquia, se crean oportunidades económicas adicionales y se mejora la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras clave: Iniciativas, agroturismo, desarrollo local, oportunidad.

Abstract

Agrotourism is a highly effective strategy for stimulating the local economy and improving living conditions in rural communities. Its capacity to attract visitors and contribute to economic diversification is indisputable. This study focuses on analyzing the challenges and opportunities of agro-tourism initiatives: the case of the San Carlos parish. For the research, the population of the San Carlos parish of 4366 people was considered, according to data from the National Institute of Statistics and Census (INEN). The sample was of 353 people. The population consisted of the objects of study, the RoMA Sports complex, considered as an initiative that vividly illustrates how agrotourism can diversify the local economy and improve living conditions in rural communities. This complex not only highlights the attractive tourism offerings of the San Carlos parish, but also demonstrates its positive impact on economic and social development. In addition to promoting tourism in rural environments, agrotourism encourages the integration of agricultural activities with tourism experiences, generating a beneficial synergy for the local community. This strengthens the parish's economy, creates additional economic opportunities and improves the quality of life of its inhabitants.

Keywords: Initiatives, agrotourism, local development, opportunity.

Resumo

O agroturismo apresenta-se como uma estratégia altamente eficaz para estimular a economia local e melhorar as condições de vida das comunidades rurais. A sua capacidade de atrair visitantes e contribuir para a diversificação económica é indiscutível. Este estudo centra-se na análise dos desafios e oportunidades das iniciativas de agroturismo: o caso da freguesia de São Carlos. Para a realização da investigação, considerou-se a população da freguesia de São Carlos de 4366 pessoas, segundo dados do Instituto Nacional de Estatística e Censos (INEN), sendo a amostra constituída por 353 pessoas. A população foi constituída pelo objeto de estudo, o complexo desportivo RoMA, considerado como uma iniciativa que ilustra de forma viva como

o agroturismo pode diversificar a economia local e melhorar as condições de vida das comunidades rurais. Este complexo não só evidencia a atractiva oferta turística da freguesia de San Carlos, como também demonstra o seu impacto positivo no desenvolvimento económico e social. Para além de promover o turismo em meio rural, o agroturismo promove a integração de actividades agrícolas com experiências turísticas, gerando uma sinergia benéfica para a comunidade local. Desta forma, fortalece a economia da freguesia, cria oportunidades económicas adicionais e melhora a qualidade de vida dos seus habitantes.

Palavras-chave: Iniciativas, agroturismo, desenvolvimento local, oportunidade.

Introducción

En las últimas décadas, el agroturismo se ha extendido rápidamente en todo el mundo con el creciente interés de los turistas en aprender sobre la vida rural y la necesidad de los agricultores de aumentar sus ingresos con diversas actividades económicas. La diversificación de las actividades comerciales en la granja, principalmente a través del agroturismo, aumenta los ingresos de la granja y ayuda a reducir los problemas financieros. Sin embargo, la importancia económica y, en consecuencia, las consecuencias culturales y sociales del agroturismo en las zonas rurales no se han estudiado bien, especialmente en los países en desarrollo (Lak & Khairabadi, 2022).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2013), Ecuador se destaca como uno de los países más biodiversos debido a su riqueza natural, que incluye cuatro regiones distintas: la Costa Pacífica, la Sierra, el Oriente y las Islas Galápagos. Cada región cuenta con una gran cantidad de ecosistemas, algunos de los cuales se utilizan para prácticas relacionadas con el entorno natural. Estas características, combinadas con la diversidad cultural del país, hacen de Ecuador uno de los principales destinos turísticos de América.

En India, se espera que el mercado de agroturismo muestre una tasa de crecimiento (CAGR) del 19.9% durante 2023-2028. Este crecimiento se atribuye principalmente a la creciente demanda de turismo económico, basado en la naturaleza y sostenible entre los

turistas. Además, las iniciativas crecientes por parte de los gobiernos, organizaciones privadas y asociaciones para desarrollar una industria sólida mediante el lanzamiento de proyectos y programas de agroturismo impulsarán aún más el crecimiento del mercado de agroturismo (Barbieri , 2020).

El agroturismo se considera una actividad emprendedora sostenible que no solo contribuye al crecimiento económico de un país, sino que también promueve el desarrollo social al crear empleos y conectarse con las comunidades rurales. Se destaca la importancia de utilizar los recursos disponibles para atraer tanto a turistas nacionales como internacionales y generar nuevas oportunidades de negocio. Además, se menciona que el agroturismo debe estar asociado con otros servicios como alojamiento, gastronomía, paseos a caballo y ferias agrícolas para aprovechar al máximo su potencial. En resumen, el objetivo es lograr un crecimiento económico en las comunidades rurales centrado en la producción agrícola.

Según Zambrano y Delgado (2018), el agroturismo se define como una forma específica de turismo rural que se relaciona directamente con la agricultura y la ganadería. Los autores enfatizan la importancia de combinar el agroturismo con otros servicios, como alojamiento, comida, paseos a caballo y ferias agrícolas, para maximizar su potencial. Además, sostienen que el agroturismo es una actividad viable en comunidades rurales enfocadas en la producción agropecuaria, con el objetivo principal de lograr un crecimiento económico.

El agroturismo no solo contribuye al crecimiento económico del país, sino que también crea oportunidades de empleo y fomenta la participación comunitaria. La diversa geografía y clima de Ecuador ofrecen oportunidades para diversas experiencias agroturísticas, desde plantaciones de cacao en las fincas de la costa, sierra y Amazonía ecuatoriana. La posibilidad de interactuar con comunidades indígenas y participar en prácticas agrícolas tradicionales brinda a los turistas experiencias auténticas y enriquecedoras (Burbano et al. , 2020)

Sin embargo, hay desafíos que superar, como la limitada infraestructura y la gestión de permisos y regulaciones. Algunas iniciativas destacadas en Ecuador incluyen rutas gastronómicas que promueven productos locales como el chocolate y el café, así como proyectos de turismo comunitario que involucran a las comunidades locales en la toma de decisiones y la gestión del turismo. El futuro del agroturismo en Ecuador radica en un enfoque en la sostenibilidad, adoptando prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y preservando la biodiversidad. La colaboración entre el gobierno, las empresas y las comunidades es esencial para abordar los desafíos y maximizar las oportunidades del agroturismo en Ecuador. (Burbano., et al., 2020)

El agroturismo, es una práctica que combina actividades agrícolas con turismo para el entretenimiento y la recreación de los visitantes, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. En 2019, el mercado global de agroturismo se valoró en 69.24 mil millones de dólares y se proyecta que alcance los 117.37 mil millones de dólares para 2027, exhibiendo una tasa compuesta de crecimiento anual (CAGR) del 7.42% durante el período de pronóstico (Ammirato et al. , 2019).

El agroturismo es uno de los procesos de diversificación más relevantes e innovadores en la agricultura. Ha aumentado dramáticamente en Europa y en todo el mundo en los últimos 30 años, El agroturismo está vinculado a factores internos y externos de empuje y atracción en el marco del cambio agroestructural y el desarrollo del área rural. De hecho, este tipo de diversificación, por un lado, puede capturar la creciente y segmentada demanda turística, garantizando una fuente adicional de ingresos para los agricultores. Por otro lado, desde una perspectiva multifuncional, la función recreativa permite a los agricultores promover la sostenibilidad, incentiva las buenas prácticas agrícolas y tiene implicaciones positivas en términos de desarrollo del territorio rural (Brunella et al. , 2021).

En este contexto el agroturismo ha experimentado un crecimiento significativo, convirtiéndose en una forma innovadora de combinar la riqueza natural y cultural del país con la producción agrícola. En Ecuador, el turismo ha tenido un rápido crecimiento y se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos a nivel mundial, siendo un elemento clave para el desarrollo socioeconómico. Durante el año 2018, el turismo contribuyó con 2.392 millones de dólares al país, convirtiéndose en la tercera actividad económica más importante después del banano y el camarón (OMT, 2020).

En esta investigación se discuten los desafíos y oportunidades de las iniciativas de agroturismo en el caso de la parroquia de San Carlos. El agroturismo se ve como una estrategia efectiva para estimular la economía local y mejorar las condiciones de vida en las comunidades rurales.

En este sentido, la Parroquia San Carlos del Cantón Quevedo. Ha experimentado un creciente interés en el agroturismo en los últimos años. Esta práctica ha sido impulsada por diversos actores locales, como agricultores, empresarios y organizaciones no gubernamentales, que ven en el agroturismo una oportunidad para diversificar la economía local, preservar la cultura y el patrimonio y promover el desarrollo sostenible en la región. En este sentido, es importante seguir promoviendo y apoyando el agroturismo en la Parroquia San Carlos del Cantón Quevedo, con el fin de maximizar sus beneficios para la economía local y el bienestar de sus habitantes. Con estos antecedentes el objetivo de la presente investigación es analizar las desafíos y oportunidades de las iniciativas agroturísticas en el desarrollo de la Parroquia San Carlos.

Metodología

El estudio se realizó aplicando métodos como encuestas, entrevistas y revisión de documentos para identificar y recopilar información detallada sobre las iniciativas agroturísticas existentes en la parroquia. Esto permitió obtener una imagen clara de qué actividades agroturísticas están en funcionamiento, quiénes son los actores involucrados y cuáles son sus características principales

Se recopiló información sobre las mejores prácticas en promoción turística, se determinó el perfil de los posibles visitantes, también se identificaron los recursos agroturísticos disponibles y se evaluó la infraestructura actual. Se realizaron encuestas a potenciales visitantes para comprender sus preferencias y expectativas. Luego, utilizar estos datos para desarrollar un plan de promoción turística específico para el agroturismo en la parroquia, que incluya estrategias de marketing, colaboraciones con otros actores turísticos y acciones concretas a tomar.

Se aplicó entrevista estructurada con el propietario de la finca agroturística, que se consideró como iniciativa, se lograron identificar las experiencias e ideas fundamentales que impulsaron la creación del complejo deportivo, así como los primeros pasos de esta iniciativa agroturística. Además, se pudo comprender a fondo lo que este proyecto representa para la comunidad en general. Se realizó observaciones esto permitió obtener una comprensión más profunda de cómo funciona y cómo interactúan los visitantes y los residentes locales. Y se aplicó una encuesta a los turistas que se encontraban de visita en el complejo deportivo RoMa Sports que son considerados como económicamente activos, y como potenciales a realizar turismo en la parroquia San Carlos, se encuestó a 353 personas en un lapso de 4 fines de semana, que son representantes de los hogares, para evaluar e identificar si con esta iniciativa agroturística la parroquia San Carlos ha presentado desarrollo económico local.

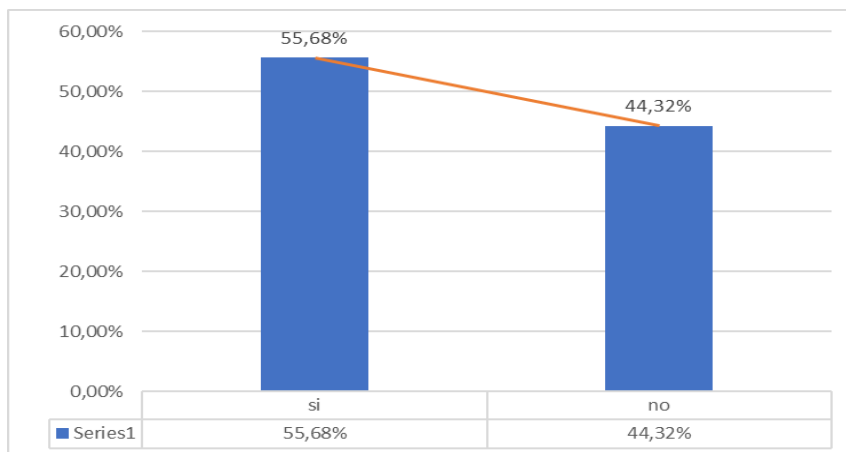
Se utilizó programas estadísticos, en primera instancia el programa Microsoft Excel en la organización de la base de datos, seguidamente se pasó los datos al software SPSS 22 (Statistical Package for Social Sciences), y en este programa se realizó el análisis de fiabilidad del instrumento, con la finalidad de conocer las actividades que realizar como las iniciativas turísticas.

Resultados

Las iniciativas agroturísticas en los últimos dos años han tenido un impacto medianamente significativo ya que el 55,68% de los turistas afirmó haberlo hecho uso de la infraestructura y los servicios (figura 1); actividad que beneficia al complejo deportivo y a la actividad comercial y económica de la parroquia, ya que la afluencia continua de turistas genera ingresos económicos que ayudaran a elevar la calidad de vida de la población local.

Figura 1.

Preferencias de las iniciativas agroturísticas en la parroquia San Carlos, 2023.



Fuente: Elaboración Investigadoras

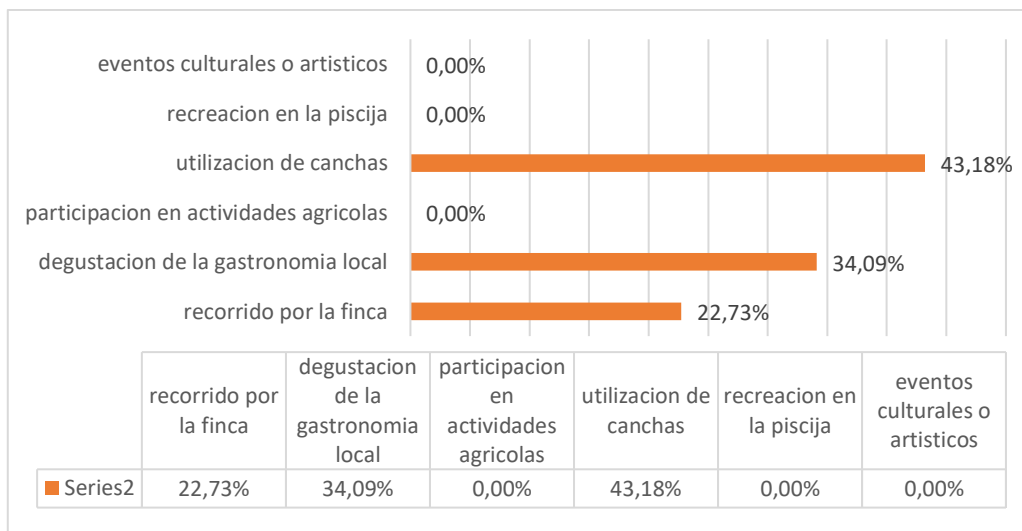
Al indagar a los turistas acerca de las actividades en las que participaron durante su visita al complejo deportivo RoMa Sports, se obtuvo la siguiente información reveladora: el 43,18% de los encuestados se involucró en la utilización de las canchas deportivas, mientras

que el 34,09% optó por disfrutar de la degustación de la gastronomía local. Además, un 22,73% de los visitantes realizaron recorridos por la finca.

Estos datos sugieren que la utilización de las canchas deportivas es la actividad más popular entre los turistas que visitan el complejo. Sin embargo, también se observa que un porcentaje significativo de turistas optó por experimentar la gastronomía local y participar en recorridos por la finca. Es interesante notar que una parte de los visitantes pudo no estar al tanto de todas las actividades disponibles en el complejo, lo que podría indicar una oportunidad para una mejor promoción y divulgación de las opciones de entretenimiento y experiencias agroturísticas ofrecidas en el lugar (Figura 2)

Figura 2.

Actividades que realizan los turistas en las iniciativas agroturísticas de la parroquia San Carlos, 2023



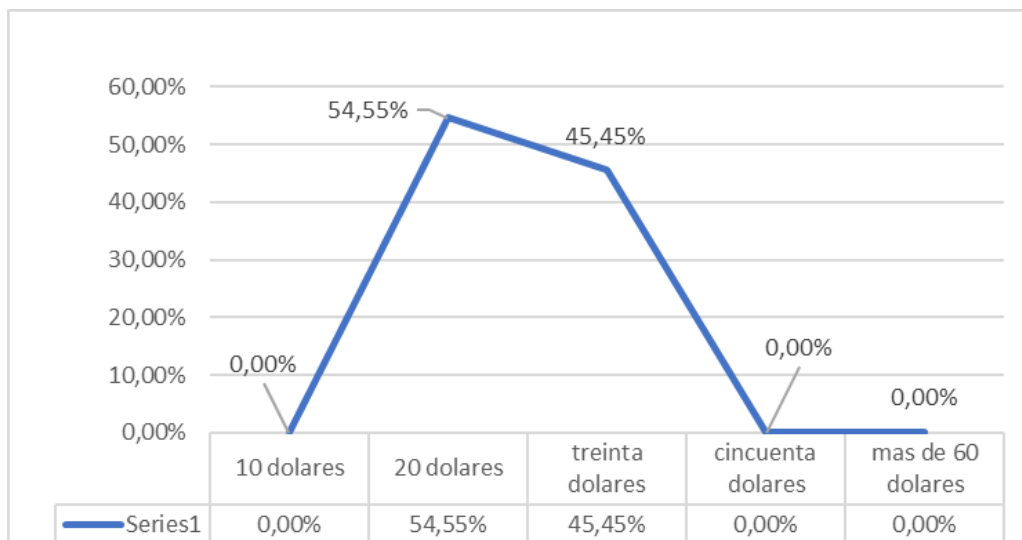
Fuente: Elaboración Investigadoras

Al analizar las respuestas de los turistas sobre cuánto dinero estarían dispuestos a gastar como resultado de su visita a la iniciativa agroturística RoMa Sports, se observan patrones interesantes. El 54,55% de los encuestados expresó su disposición a pagar \$20 por su consumo, mientras que el 45,45% indicó que estaría dispuesto a gastar \$30 en la degustación de gastronomía local y bebidas.

Este análisis revela que la mayoría de los turistas está dispuesta a realizar un gasto moderado de \$20, lo que sugiere que valoran la experiencia de degustar la gastronomía local y disfrutar de las actividades agroturísticas ofrecidas en el complejo. Por otro lado, un segmento significativo de visitantes, el 45,45%, está dispuesto a gastar un monto ligeramente superior a \$30, lo que puede reflejar un mayor interés en la oferta culinaria y las actividades adicionales proporcionadas por RoMa Sports. Estos hallazgos indican la disposición de los turistas a invertir en estas experiencias, lo que puede ser beneficioso tanto para el complejo como para el desarrollo económico local de la Parroquia San Carlos (Figura 3).

Figura 3.

Presupuesto de los turistas destinado a invertir durante sus visitas a las iniciativas agroturísticas en la parroquia San Carlos, 2023



Fuente: Elaboración Investigadoras

Al realizar encuestas a los visitantes del complejo deportivo RoMa Sports con respecto a los aspectos que les motivaron a visitar esta iniciativa agroturística, se obtuvieron resultados significativos:

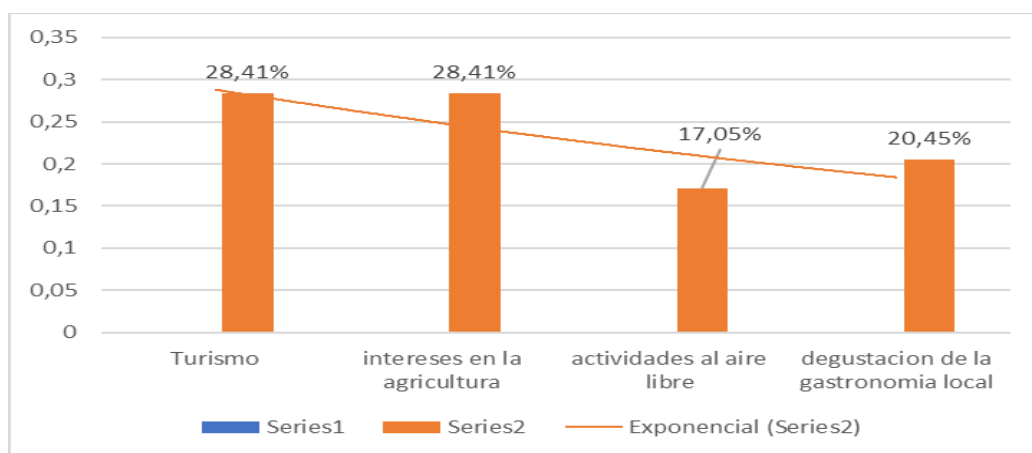
Un 28,41% de los encuestados indicó que su motivación principal para visitar el complejo fue el interés en el turismo. Otro 28,41% manifestó que su motivación radicaba en el

interés por la agricultura, lo que refleja un claro enfoque agroturístico. Además, un 17,05% de los encuestados mencionó que su motivo de visita era la posibilidad de participar en actividades al aire libre, lo que denota un interés en disfrutar de la naturaleza y el entorno rural. Por último, un 20,45% expresó que se motivaron a visitar el complejo para experimentar la degustación de la gastronomía local de la Parroquia San Carlos.

Este análisis revela una diversidad de motivaciones entre los visitantes, con un equilibrio notable entre aquellos interesados en el turismo en sí, la agricultura y la oferta de actividades al aire libre. Además, la alta proporción de visitantes que se siente atraída por la degustación de la gastronomía local subraya la importancia de promover la cultura culinaria de la parroquia como parte integral de la experiencia agroturística en RoMa Sports. Estos datos son esenciales para adaptar y mejorar la oferta agroturística para satisfacer las diversas motivaciones de los visitantes (Figura 4).

Figura 4.

Motivación de los turistas en visitar las iniciativas agroturísticas en la parroquia San Carlos, 2023



Fuente: Elaboración Investigadoras

Al consultar a los visitantes del complejo deportivo RoMa Sports sobre si creen que las iniciativas agroturísticas están manejando de manera efectiva los recursos naturales locales,

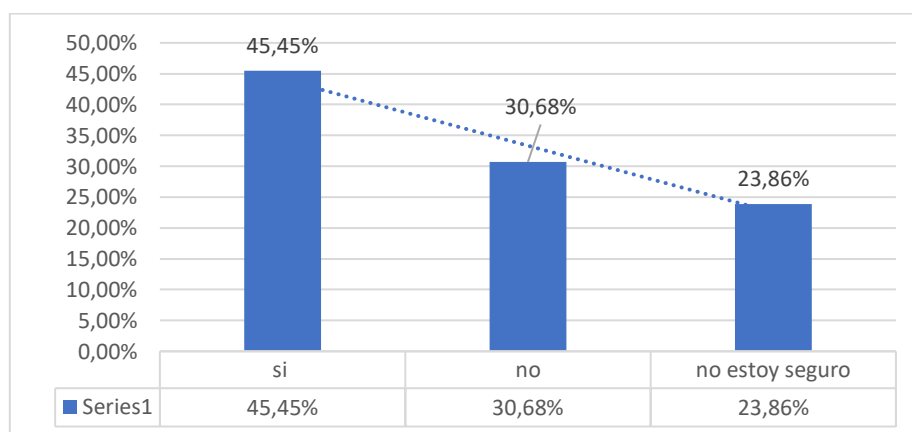
como el agua y el suelo, para asegurar su durabilidad, se recibieron las siguientes respuestas: Un 45,45% de los encuestados expresó que sí creen que las iniciativas agroturísticas están gestionando adecuadamente los recursos naturales locales. Esto sugiere una percepción positiva por parte de este grupo de visitantes acerca de la sostenibilidad de las prácticas agroturísticas en la parroquia San Carlos.

Por otro lado, un 30,68% de los encuestados señaló que no creen que se esté gestionando adecuadamente los recursos naturales locales. Esto indica que existe un porcentaje significativo de visitantes que tienen preocupaciones o dudas sobre la sostenibilidad de las iniciativas agroturísticas en la zona.

Además, un 23,86% de los encuestados expresó que no está seguro acerca de si se está gestionando adecuadamente o no los recursos naturales locales. Esto refleja cierta ambigüedad o falta de información por parte de este grupo de visitantes sobre las prácticas de gestión de recursos en las iniciativas agroturísticas (Figura 5).

Figura 5.

Gestión de las iniciativas agroturísticas y los recursos naturales locales en la parroquia San Carlos, 2023



Fuente: Elaboración Investigadoras

Al consultar a los turistas que visitaron el complejo deportivo RoMa Sports acerca de si han notado un aumento en la actividad económica local debido a las iniciativas agroturísticas, se obtuvieron resultados notables:

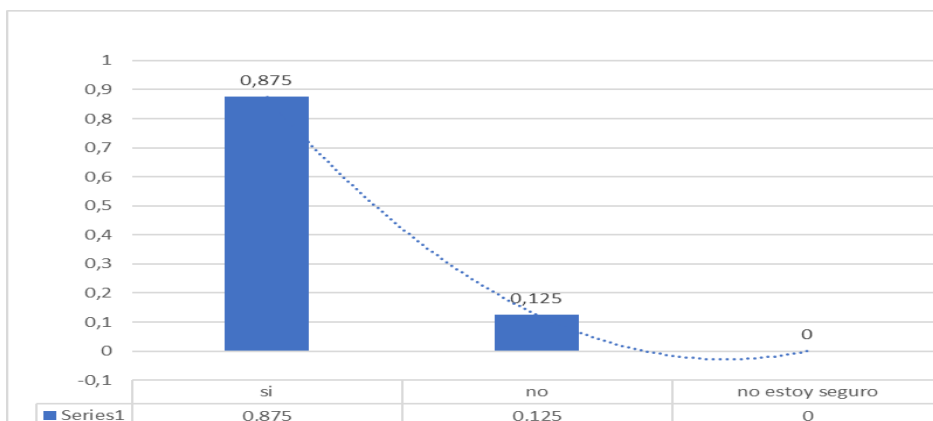
Un significativo 88% de los encuestados afirmó que ha percibido un aumento en la economía local como resultado de las iniciativas agroturísticas. Este dato refleja una percepción mayoritariamente positiva entre los visitantes sobre el impacto económico positivo que estas iniciativas tienen en la parroquia San Carlos.

Por otro lado, un 13% de los encuestados expresó la opinión contraria, indicando que no han notado un aumento en la economía local debido a las iniciativas agroturísticas. Si bien este porcentaje es menor, señala la existencia de una percepción negativa o de cierta discrepancia en las experiencias de algunos visitantes.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los turistas que visitan el complejo deportivo RoMa Sports perciben un impacto positivo en la actividad económica local gracias a las iniciativas agroturísticas. No obstante, es importante considerar y abordar las opiniones de aquellos que no han notado un aumento económico, con el objetivo de mejorar y fortalecer el impacto económico de estas iniciativas en la parroquia San Carlos (Figura 6).

Figura 6.

Aumento de la actividad económica debido a las iniciativas agroturísticas en la parroquia San Carlos, 2023



Fuente: Elaboración Investigadoras

Al realizar encuestas a los turistas presentes en el complejo turístico RoMa Sports y consultarles si recomendarían estas iniciativas agroturísticas a otros visitantes, los resultados revelaron una tendencia clara:

Un abrumador 97,73% de los encuestados manifestó que sí recomendaría estas iniciativas agroturísticas a otros visitantes. Esta alta proporción refleja una satisfacción y aprecio significativos por parte de los turistas hacia las experiencias que ofrece el complejo deportivo en el contexto de las iniciativas agroturísticas en la Parroquia San Carlos.

Según Rodríguez (2019), cuando se aborda el tema de la sostenibilidad en el contexto del turismo, se plantea la necesidad de adoptar una perspectiva global que impida a las sociedades modernas sobrepasar los límites naturales al tratar de satisfacer las necesidades económicas de las personas y las comunidades. Si el objetivo del desarrollo sostenible es cumplir con las necesidades actuales de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades futuras, es esencial reconocer la importancia de las personas y las comunidades, junto con sus tradiciones y formas de vida, en la experiencia turística y en la preservación de las expresiones culturales.

Desde esta perspectiva, el cliente se relaciona con la actividad socio productivo y al mismo tiempo, el campesino encuentra una alternativa para lograr un beneficio y una relación estrecha entre su propia actividad agrícola y una modalidad turística que amplía el horizonte de su economía familiar y perpetúa sus prácticas agro-culturales. Esta relación implica dar a conocer su trabajo y los productos del campo, recibir ingresos por parte de las visitas de los turistas y un impulso hacia el intercambio con los mercados emisores del turismo que se promueva el respeto al patrimonio natural y cultural.

En paralelo Para Solís & Camúñez (2019), la relación mencionada entre los turistas y las comunidades locales también es relevante para el desarrollo local de la parroquia. Las iniciativas agroturísticas no solo brindan a los agricultores una fuente adicional de ingresos,

sino que también fomentan la diversificación económica y el intercambio cultural. Además, al promover el respeto por el patrimonio natural y cultural, se contribuye a la preservación a largo plazo de los recursos y la identidad de la comunidad.

Discusión

En el análisis de los desafíos y oportunidades de las iniciativas agroturísticas en la parroquia San Carlos, se evidencian varias dimensiones cruciales para el desarrollo local. En primer lugar, la limitada infraestructura y la gestión de permisos y regulaciones se presentan como barreras significativas (Dávila-Rodríguez et al. 2023). La falta de infraestructura adecuada dificulta la atracción de turistas y limita la capacidad de las iniciativas agroturísticas para ofrecer experiencias diversificadas y de calidad. Asimismo, la burocracia en la obtención de permisos y el cumplimiento de normativas medioambientales pueden desalentar a los pequeños productores rurales de emprender en el sector agroturístico (Mantilla-Mejía et al. 2023). A pesar de estos obstáculos, el estudio revela que la integración de actividades agrícolas con experiencias turísticas tiene un impacto positivo en la economía local, creando sinergias que benefician tanto a los agricultores como a la comunidad en general (Lopez-Mallama et al. 2023).

Por otro lado, las oportunidades identificadas en el agroturismo de San Carlos se centran en la diversificación económica y la mejora de la calidad de vida de los habitantes (Casanova-Villalba et al. 2024). La sinergia entre el turismo y la agricultura no solo promueve la sostenibilidad de las prácticas agrícolas, sino que también facilita la conservación del patrimonio cultural y natural de la región. La investigación destaca el interés creciente de los turistas por las experiencias auténticas y la gastronomía local, lo cual puede ser aprovechado para promover productos locales y actividades tradicionales (Herrera-Sánchez et al. 2023). Además, el estudio sugiere que la colaboración entre el gobierno, las empresas y las

comunidades es esencial para maximizar los beneficios del agroturismo, fomentando la innovación y la adopción de prácticas sostenibles que preserven la biodiversidad y aseguren el desarrollo a largo plazo de la parroquia San Carlos .

Conclusión

Los resultados revelan que solo se encontró una iniciativa de agroturismo está teniendo efecto beneficioso en el desarrollo local de la parroquia San Carlos. Existen ideas de emprender iniciativas, pero el limitado conocimiento e infraestructuras rurales, la accesibilidad y conectividad, son debilidades que afecta al desarrollo local.

Los relacionados con los permisos gubernamentales y cumplimiento de normativas medioambientales están latentes en los productores que, a pesar de contar con cultivos, senderos donde emprender y generar ingreso, empleo que contribuya a la calidad de vida de la comunidad. Otro problema que se enfrentan es la necesidad de ofrecer experiencias diversas para mantener el equilibrio entre autenticidad y atracción turística, donde la diversificación se constituya su base económica.

Referencias bibliográficas

- Ammirato et al. (2019). Agritourism and Sustainability: What We Can Learn from a Systematic Literature. *Review Sustainability*, 11(2), 387.
- Barbieri , C. (20 de February de 2020). Agritourism research: a perspective article. *Tourism Review*, 75(1), 149-152. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/TR-05-2019-0152>
- Brunella et al. . (2021). Economic performance of agritourism: an analysis of farms located in a less favoured area in Italy. *Agricultural and Food Economics*, 27. doi:<https://doi.org/10.1186/s40100-021-00199-z>
- Burbano et al. . (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 138-144.
- Casanova-Villalba, C. I., Salgado-Ortiz, P. J., Guerrero-Freire, E. I. & Guerrero-Freire, A. E. (2024).

- Innovación Pedagógica para la Creación de Spin-offs: Integrando la Empresa Familiar en la Educación Universitaria. In *Fronteras del Futuro: Innovación y Desarrollo en Ciencia y Tecnología*. (pp. 31-48). Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.cl.39>
- Dávila-Rodríguez, C., Andrade-Díaz, K. V., & Prada-Bolaños, M. (2023). Desafíos y fortalezas del turismo médico en Cali: visiones y estrategias futuras. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(4), 16–30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n4/78>
- Herrera-Sánchez, M. J., Casanova-Villalba, C. I., Bravo Bravo, I. F., & Barba Mosquera, A. E. (2023). Estudio comparativo de las desigualdades en el tecnoestrés entre instituciones de educación superior en América Latina y Europa. *Código Científico Revista De Investigación*, 4(2), 1288–1303. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/287>
- Lak, A., & Khairabadi, O. (8 de July de 2022). Leveraging Agritourism in Rural Areas in Developing Countries: The Case of Iran. *Front. Sustain*, 4(Article 863385). doi:<https://doi.org/10.3389/frsc.2022.863385>
- Lopez-Mallama, O. M., Montaña-Ramírez, L. Y., Estrada-Valencia, M. A., Mantilla-Mejía, H., & Salazar-Villegas, B. (2023). Estrategias exitosas en el turismo de salud: Un análisis del suroccidente de Colombia entre 2015 y 2019. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(4), 48–67. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n4/80>
- Mantilla-Mejía, H., Dorado-Ortega, D. J., & Papamija-Anacona, Y. (2023). Identificación de estrategias desarrolladas del turismo en salud (Medellín-Colombia) años 2015-2019. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(4), 31–47. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n4/79>
- OMT. (2020). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de El turismo en 2020 y más allá : <https://www.unwto.org/es/el-turismo-en-2020-y-mas-alla>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura . (2013). *Ecuador en una mirada*. Obtenido de <http://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/>
- Rodríguez Alonso , G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola* , 46(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062
- Solis , E., & Camúñez , A. (05-07 de November de 2019). El agroturismo: una oportunidad para el desarrollo sostenible del sector agrario en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *Proceedings Book – XI International Tourism Congress (ITC'19)*.
- Zambrano , M. D., & Delgado , Y. M. (2018). El Agroturismo en Nicaragua. *Tesis de Licenciatura en Economía*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.