

## Explorando el Proceso de Inicio Empresarial en Países de la Comunidad Andina: Una Mirada desde la Dimensión Económica, Política y Estadística

Exploring the Entrepreneurial Start-up Process in Andean Community Countries: An Economic, Political and Statistical Perspective

Explorando o processo de criação de empresas nos países da Comunidade Andina: uma visão da dimensão econômica, política e estatística

Haro Sarango, Alexander Fernando  
Instituto Superior Tecnológico España  
[alexander.haro@iste.edu.ec](mailto:alexander.haro@iste.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-7398-2760>



Moina Sánchez, Paúl Vicente  
Universidad Técnica de Ambato  
[pv.moina@uta.edu.ec](mailto:pv.moina@uta.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-5286-6787>



López Núñez, Henry Robert  
Universidad Técnica de Ambato  
[hr.lopez@uta.edu.ec](mailto:hr.lopez@uta.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-8455-7572>



Molina López, Gabriel Fernando  
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Manabí  
[ferchomolina2008@gmail.com](mailto:ferchomolina2008@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0005-4871-711X>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/330>

### Como citar:

Haro Sarango, A. F., Moina Sánchez, P. V., López Núñez, H. R., & Molina López, G. F. (2024). Explorando el Proceso de Inicio Empresarial en Países de la Comunidad Andina: Una Mirada desde la Dimensión Económica, Política y Estadística. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(E3), 515–533.

Recibido: 13/03/2024

Aceptado: 09/04/2024

Publicado: 30/04/2024

**Resumen**

Este estudio examina el proceso de inicio empresarial en los países de la Comunidad Andina, evaluando cómo diversos factores económicos y políticos influyen en este fenómeno. El objetivo es identificar y comprender las relaciones entre factores como la educación, el umbral de pobreza, y el gasto en investigación y desarrollo, con el tiempo necesario para establecer una empresa. Utilizando un enfoque metodológico mixto, se combinaron análisis de series temporales con pruebas estadísticas avanzadas, incluyendo Dickey-Fuller para evaluar la estacionariedad, modelos ARIMA para el análisis de tendencias y la prueba de causalidad de Granger para explorar las relaciones entre variables. Los resultados indican que mejoras en la educación y reducciones en la pobreza están significativamente relacionadas con la disminución del tiempo necesario para iniciar negocios. Además, se observó que el gasto en investigación y desarrollo fomenta un entorno propicio para el emprendimiento. Las conclusiones sugieren que las políticas que promueven la educación y reducen la burocracia pueden acelerar significativamente la creación de nuevas empresas, implicando que la estabilidad macroeconómica y un entorno regulatorio eficiente son esenciales para fomentar un dinamismo empresarial saludable en la región.

**Palabras clave:** Estadística, Comunidad Andina, Empresa, Emprendimiento, Investigación.

**Abstract**

This study examines the entrepreneurial start-up process in the Andean Community countries, assessing how various economic and political factors influence this phenomenon. The objective is to identify and understand the relationships between factors such as education, poverty threshold, and research and development spending, with the time required to establish a business. Using a mixed methodological approach, time series analysis was combined with advanced statistical tests, including Dickey-Fuller to assess stationarity, ARIMA models for trend analysis, and the Granger causality test to explore relationships between variables. The results indicate that improvements in education and reductions in poverty are significantly related to a decrease in the time required to start a business. In addition, it was observed that spending on research and development fosters an environment conducive to entrepreneurship. The findings suggest that policies that promote education and reduce bureaucracy can significantly accelerate the creation of new businesses, implying that macroeconomic stability and an efficient regulatory environment are essential to foster healthy entrepreneurial dynamism in the region.

**Keywords:** Statistics, Andean Community, Business, Entrepreneurship, Research.

**Resumo**

Este estudo examina o processo de criação de empresas nos países da Comunidade Andina, avaliando como vários fatores econômicos e políticos influenciam esse fenômeno. O objetivo é identificar e compreender as relações entre fatores como educação, linha de pobreza e gastos com pesquisa e desenvolvimento, com o tempo necessário para estabelecer uma empresa. Usando uma abordagem metodológica mista, a análise de séries temporais foi combinada com testes estatísticos avançados, incluindo Dickey-Fuller para avaliar a estacionariedade, modelos ARIMA para análise de tendências e o teste de causalidade de Granger para explorar as relações entre as variáveis. Os resultados indicam que as melhorias na educação e as reduções na pobreza estão significativamente relacionadas a uma diminuição no tempo necessário para iniciar um negócio. Além disso, verificou-se que os gastos com pesquisa e desenvolvimento promovem um ambiente favorável ao empreendedorismo. As descobertas sugerem que as políticas que promovem a educação e reduzem a burocracia podem acelerar significativamente

a criação de novas empresas, o que implica que a estabilidade macroeconômica e um ambiente regulatório eficiente são essenciais para promover um dinamismo empresarial saudável na região.

**Palavras-chave:** Estatísticas, Comunidade Andina, Empresa, Empreendedorismo, Pesquisa.

## Introducción

La dinámica del emprendimiento en la Comunidad Andina se ve significativamente influenciada por los procesos históricos y sociopolíticos de la región. Desde la formación del Pacto Andino en 1969, sin una institución parlamentaria internacional, hasta la creación y modesto fortalecimiento del Parlamento Andino en 1979 y 1996, respectivamente, el emprendimiento institucional ha jugado un papel crucial en el desarrollo y la integración regional (Schimmelfennig et al., 2020). Además, la evolución del emprendimiento en la Comunidad Andina no solo ha sido impulsada por cambios institucionales, sino también por la influencia de las dinámicas globales y la migración transnacional, como se observa en la comunidad Otavalo en Ecuador. Los Otavalos, conocidos por su fuerte identidad étnica y adaptación al mercado global como músicos y comerciantes, ejemplifican cómo los cambios socioeconómicos globales pueden ser aprovechados por comunidades indígenas para fortalecer su identidad y participación económica a nivel mundial (Altamirano & Ortiz, 2019; Wibbelsman, 2005).

En el contexto rural de los Andes, el emprendimiento comunitario también se ha manifestado a través de iniciativas como la producción de queso en la comunidad de Chijnya, Perú, donde la colaboración comunitaria ha dado lugar a negocios exitosos que aprovechan las capacidades locales y los mercados regionales. Este caso ilustra cómo el emprendimiento puede surgir de la colaboración y el ingenio dentro de las comunidades rurales, impulsando el desarrollo económico y social (Bolton et al., 2019; Haro, 2021).

La promoción del emprendimiento en las comunidades indígenas en Colombia proporciona otro ejemplo de cómo la adaptación de modelos de negocios sostenibles a las condiciones culturales y ambientales locales puede ofrecer alternativas de ingresos sostenibles y culturalmente apropiadas. Estos esfuerzos están orientados a crear modelos de emprendimiento que respeten y fortalezcan la identidad cultural y las condiciones de vida de las comunidades indígenas, contribuyendo a la conservación del medio ambiente y al desarrollo económico sostenible (Patiño et al., 2020).

El análisis socioeconómico del emprendimiento revela una relación compleja y multifacética entre la iniciativa empresarial y el desarrollo económico. A lo largo de las décadas, el interés en cómo el emprendimiento impulsa el crecimiento económico ha crecido, especialmente en momentos de estancamiento económico y alta desempleo. Estudios como el de Wenekers y Thurik (1999) sugieren que el emprendimiento contribuye significativamente al crecimiento económico a través de diversas dimensiones que incluyen la innovación, la competitividad industrial, y la dinámica de grandes y pequeñas empresas.

Desde una perspectiva sociológica, el emprendimiento también se entiende como una respuesta a características específicas de la sociedad que afectan la decisión individual de emprender. Factores como la modernización, el papel del estado en el desarrollo económico, y las características del mercado laboral son fundamentales para entender la variabilidad en la actividad emprendedora entre diferentes sociedades (Reynolds, 1992).

La relación entre emprendimiento, ahorro y movilidad social también ha sido estudiada, destacando cómo la capacidad de iniciar y poseer un negocio puede influir en el comportamiento de ahorro de los hogares y, por ende, en la distribución de la riqueza y la movilidad socioeconómica a través del tiempo. El emprendimiento aparece así como un motor para la movilidad ascendente, contrastando con patrones estáticos en el resto de la economía (Fernández Canchales, 2023; Quadrini, 2000).

En la teoría económica, el papel del emprendedor como catalizador del crecimiento económico ha sido largamente discutido, pero poco integrado en modelos económicos formales. El análisis histórico y teórico sugiere que la iniciativa empresarial es central tanto en la microeconomía como en la macroeconomía, aunque su tratamiento teórico ha sido esporádico y fragmentado (Baumol, 1968). Además, el estudio comparativo del fenómeno del emprendimiento en sociedades que alcanzaron la industrialización revela la importancia de los factores económicos y no económicos que promueven la emergencia del emprendimiento. Este análisis ayuda a entender las condiciones bajo las cuales el emprendimiento contribuye a la transformación socioeconómica y al desarrollo industrial (Wilken, 1979).

El emprendimiento tiene un papel crucial en la dinámica macroeconómica y el desempeño económico, actuando como un catalizador para el desarrollo de mercados y la innovación. Casson y Wadeson (2007) desarrollaron un modelo que examina cómo los emprendedores asumen el rol de coordinadores en el mercado, un rol que tradicionalmente se atribuye al subastador walrasiano en los modelos económicos neoclásicos. Su juicio y habilidad para identificar y explotar oportunidades innovadoras tienen un impacto significativo en el desempeño económico a largo plazo.

A nivel agregado, la actividad emprendedora está vinculada a variaciones en el tipo y la cantidad de emprendimiento, así como a sus implicaciones macroeconómicas. Minniti (2011) destaca que, utilizando datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es posible observar cómo factores como la motivación emprendedora, el género y la migración influyen en la actividad emprendedora a nivel global. Estos estudios resaltan la importancia de entender las motivaciones detrás del emprendimiento y sus efectos económicos en diferentes contextos.

Además, la investigación sobre la contribución del emprendimiento a la economía ha comenzado a cuestionar la dominancia de la teoría del equilibrio general en el pensamiento macroeconómico. Kirchoff (1992) argumenta que esta teoría frecuentemente favorece a las

grandes empresas establecidas en detrimento de nuevas empresas más pequeñas y dinámicas, y sugiere que es hora de buscar una nueva teoría macroeconómica que incorpore el emprendimiento.

Quadrini (2009) examina las contribuciones relevantes en el estudio del emprendimiento y su impacto en diversas cuestiones macroeconómicas, organizando la discusión en torno a la influencia de la actividad emprendedora en el ahorro y la inversión, y su papel en el desarrollo económico y el crecimiento. Este enfoque ayuda a comprender mejor los efectos distributivos y agregados del emprendimiento. Basado en las inferencias el objetivo del presente estudio es medir la relación entre diversos factores en países andinos frente el tiempo de levantamiento de un emprendimiento u empresa.

## Metodología

### Esquema de diseño de investigación

- Propósito:
  - Explicativo: El estudio buscaría explicar cómo factores económicos y políticos específicos afectan el proceso de inicio empresarial en la Comunidad Andina.
- Enfoque:
  - Mixto: Utilizaría un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para una comprensión integral del fenómeno.
- Alcance Temporal:
  - Longitudinal: Idealmente sería longitudinal para entender cómo el proceso de inicio empresarial ha cambiado a lo largo del tiempo, considerando las tendencias históricas y actuales.
- Métodos:
  - Análisis de series temporales: Esto permitiría examinar las tendencias y la evolución de los datos económicos y políticos y su relación con el emprendimiento.

- **Direccionalidad:**
  - No experimental: Dado que el estudio se basaría en la observación de fenómenos existentes sin manipulación de variables.
- **Fuente de Recolección de Datos:**
  - Datos secundarios: Uso de bases de datos gubernamentales, informes de organismos internacionales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y publicaciones académicas previas.
- **Área de Estudio:**
  - Emprendimiento en Economías Emergentes: Con un enfoque específico en la región de la Comunidad Andina.
- **Recolección de Datos:**
  - Revisión Bibliográfica y Análisis Estadístico: Combinación de revisión de literatura y análisis estadístico de datos existentes.
- **Participación:**
  - Observacional: Los investigadores actuarían como observadores, analizando los datos sin interactuar con los sujetos de estudio.
- **Contexto:**
  - Multinacional/regional: Estudio centrado en el contexto regional de los países que forman la Comunidad Andina.

**Tabla 1**

*Sujetos de estudio*

Country Name	Country Code	Indicator Name
Argentina	ARG	Renta media alta
Bolivia	BOL	Renta media baja
Brasil	BRA	Renta media alta
Chile	CHL	Renta alta
Colombia	COL	Renta media alta
Ecuador	ECU	Renta media alta
Perú	PER	Renta media alta
Paraguay	PRY	Renta media alta
Uruguay	URY	Renta alta

*Nota:* Autores (2024)

Tabla 2

*Variables de análisis*

Variable	Descripción
Año (Unidad de tiempo)	Periodo de levantamiento de información, para el presente ejercicio es indiferente por variable.
Dias_marcha (Variable eje de estudio)	El tiempo necesario para poner en marcha una empresa es el número de días naturales que se necesitan para realizar los trámites necesarios para operar legalmente una empresa. Si un trámite puede acelerarse con un coste adicional, se elige el más rápido, independientemente del coste.
Umbral_pobreza (eje socioeconómico)	Proporción de la población que vive por debajo del umbral internacional de pobreza (en porcentajes)
Educación_Tercer_Nivel (eje educativo)	Proporción de alumnos matriculados en el nivel terciario de enseñanza, independiente de su edad, dentro de la población que corresponde oficialmente a ese nivel de enseñanza.
Crecimiento_PIB_Real (eje macroeconómico)	La tasa de crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita real se calcula como el cambio porcentual en el PIB real per cápita entre dos años consecutivos. El PIB real per cápita se calcula dividiendo el PIB a precios constantes por la población de un país o área. Los datos sobre el PIB real se miden en dólares estadounidenses constantes para facilitar el cálculo de las tasas de crecimiento de los países y la agregación de los datos del país.
Gasto_I+D_PIB (eje investigación y desarrollo)	El gasto en investigación y desarrollo (I+D) como proporción del Producto Interior Bruto (PIB) es el importe de los gastos en I+D divididos por la producción total de la economía.

**Nota:** Autores (2024)

### Condiciones de tratamiento de datos y valores nulos

- Dias\_marcha: 10 valores nulos
- Umbral pobreza: 34 valores nulos
- Educación\_Tercer\_Nivel: 59 valores nulos
- Gasto\_I+D\_PIB: 37 valores nulos

Para las variables con valores nulos, una opción es llenar estos con la media o mediana de cada variable por país, para preservar las características nacionales. Esto es especialmente útil para series temporales por país donde deseamos evitar distorsiones debidas a la falta de datos. Si el país tiene pocos datos, es mejor excluirlo del análisis gráfico.

## Modelo Fase II. Dickey-Fuller y ARIMA

El test de Dickey-Fuller es una prueba estadística que se utiliza para determinar si una serie temporal es no estacionaria y posee una raíz unitaria. La estacionariedad de una serie temporal es crucial para muchos modelos de predicción, ya que implica que las propiedades estadísticas de la serie como la media y la varianza no cambian con el tiempo. La prueba de Dickey-Fuller se enfoca principalmente en probar la nulidad de la presencia de una raíz unitaria.

ARIMA, que significa Modelo Autoregresivo Integrado de Media Móvil, es una clase de modelos que analiza y pronostica datos de series temporales basándose en dependencias pasadas y diferencias de datos. Es ampliamente utilizado para pronosticar series temporales donde los datos muestran evidencia de no estacionariedad.

## Modelo Fase III. Modelo de Causalidad de Granger

El modelo de Causalidad de Granger es una técnica estadística utilizada para determinar si una serie temporal puede predecir otra. Es decir, verifica si los valores pasados de una serie pueden predecir los valores futuros de otra serie, lo que se considera una forma de "causalidad" en el sentido de la econometría y el análisis de series temporales. Esta técnica fue desarrollada por Clive Granger, quien recibió el Premio Nobel de Economía en parte por este trabajo.

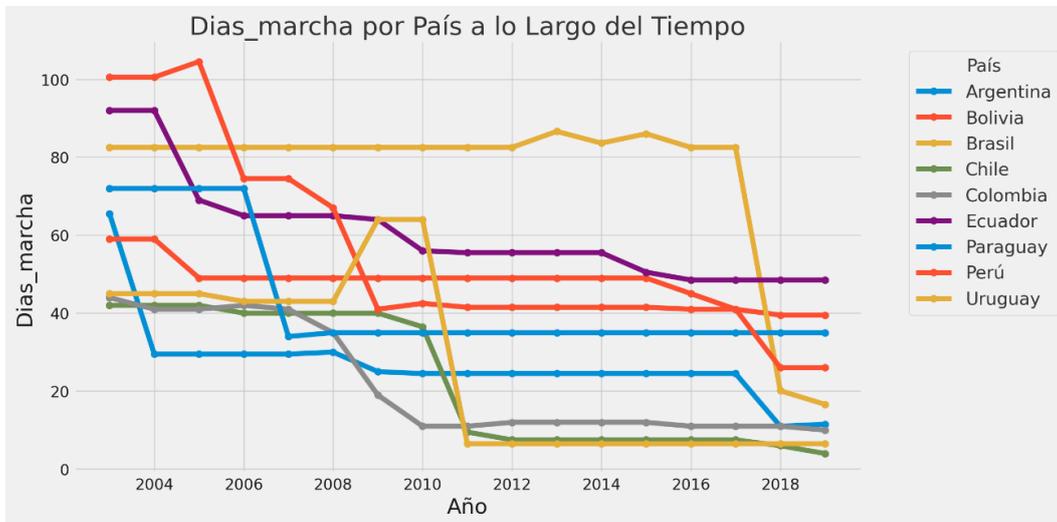
La causalidad de Granger no implica causalidad en el sentido tradicional de la palabra. Más bien, se basa en la predicción estadística: si una serie temporal X "Granger-cause" a otra serie Y, entonces las observaciones pasadas de X deberían contener información que pueda predecir Y más allá de la información contenida únicamente en las observaciones pasadas de Y.

## Resultados

### 3.1. Fase I. Análisis descriptivo de las variables

**Figura 1**

*Días que demora un emprendimiento en ponerse en marcha*



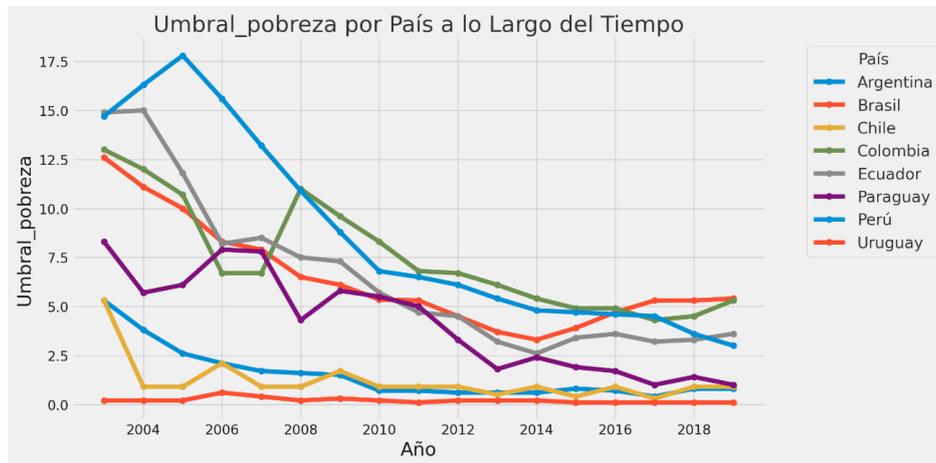
**Nota:** Elaborado por autores en Python Colab (2024)

**Importancia económica:** Menos días para poner en marcha una empresa podría indicar un ambiente de negocios más eficiente y menos burocrático. Es deseable para fomentar el emprendimiento y la actividad económica.

**Relación potencial con otras variables:** PIB - Países con menos días para iniciar negocios podrían experimentar un crecimiento económico más rápido debido a la mayor facilidad para emprender. Educación - Mayor nivel educativo podría correlacionarse con procesos de emprendimiento más ágiles, dado que una población más educada podría gestionar mejor los trámites necesarios.

**Figura 2**

*Umbral pobreza*



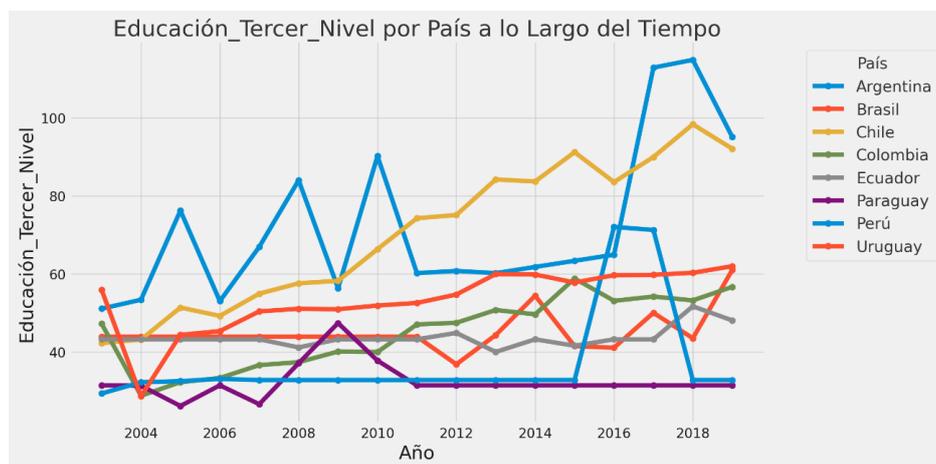
*Nota:* Elaborado por autores en Python Colab (2024)

**Importancia socioeconómica:** Una alta proporción bajo el umbral de pobreza indica problemas estructurales en la economía y desigualdades significativas.

**Relación potencial con otras variables:** Educación - Menores niveles de pobreza pueden estar asociados con mayor acceso a la educación terciaria, y viceversa. Crecimiento del PIB - El crecimiento económico podría no ser inclusivo si la tasa de pobreza permanece alta o aumenta, lo que sugiere que los beneficios del crecimiento no se distribuyen equitativamente.

**Figura 3**

*Proporción educación tercer nivel*



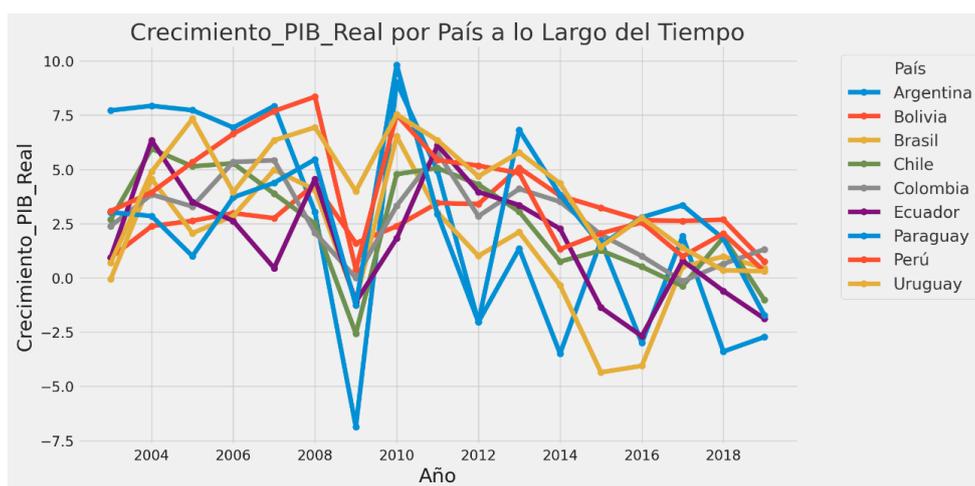
*Nota:* Elaborado por autores en Python Colab (2024)

**Importancia educativa:** Un alto nivel de matriculación en educación terciaria sugiere una fuerza laboral más cualificada y preparada para industrias de alto valor añadido.

**Relación potencial con otras variables:** Gasto\_I+D\_PIB - Países con mayor educación terciaria pueden tener mayores inversiones en I+D, ya que una población más educada puede sustentar y fomentar la investigación y desarrollo.

#### Figura 4

*Crecimiento PIB real*



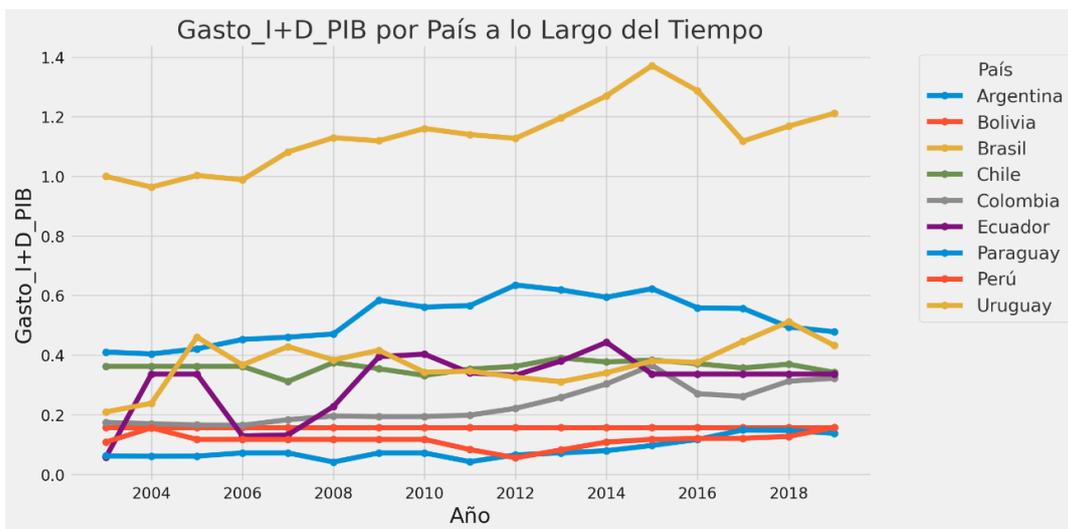
*Nota:* Elaborado por autores en Python Colab (2024)

**Importancia macroeconómica:** Un indicador clave de la salud económica de un país. Un crecimiento positivo y sostenido es crucial para mejorar el bienestar general.

**Relación potencial con otras variables:** Dias\_marcha - Un entorno empresarial eficiente, que permite iniciar negocios rápidamente, puede contribuir al crecimiento económico. Gasto\_I+D\_PIB - La inversión en I+D puede impulsar el crecimiento del PIB a largo plazo al promover innovaciones que aumentan la productividad.

Figura 5

Proporción gasto en I+D contra PIB



Nota: Elaborado por autores en Python Colab (2024)

**Importancia en innovación:** Esencial para el desarrollo de nuevas tecnologías y para mantener la competitividad económica global.

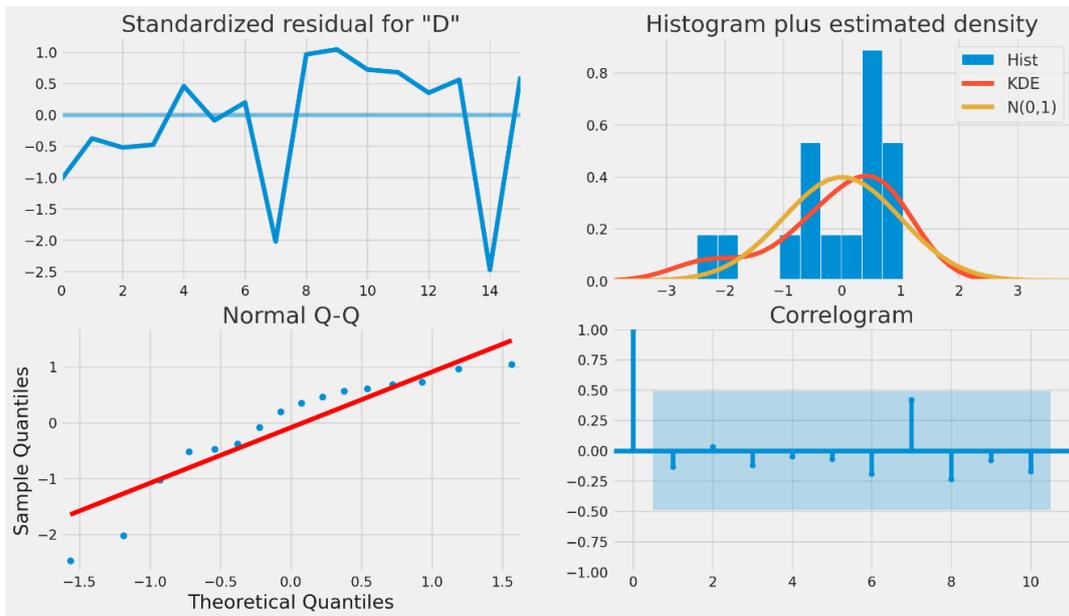
**Relación potencial con otras variables:** Educación - Un nivel alto de educación terciaria puede alimentar y soportar un mayor gasto en I+D, al proporcionar los talentos necesarios para la investigación.

### 3.2. Fase II. Pronostico con ARIMA

Con 17 puntos de datos para cada variable, hay suficiente información para intentar un pronóstico con un modelo ARIMA, aunque el intervalo de tiempo es relativamente corto para este tipo de modelos, lo que podría afectar la precisión del pronóstico a largo plazo.

Figura 6

Primer modelado (0,1)



*Nota:* Elaborado por autores en Python Colab (2024)

La distribución de los residuos no parece normal, indicando que el modelo podría no estar capturando toda la variabilidad de los datos. La función de autocorrelación sugiere que podría haber una autocorrelación residual, lo que implica que el modelo actual no está capturando completamente la estructura de dependencia en los datos.

### 3.3. Fase III. Evaluación de Causalidad de Granger

Dickey-Fuller aumentado.

- **Dias\_marcha:** No es estacionaria.
- **Umbral\_pobreza:** Es estacionaria.
- **Educación\_Tercer\_Nivel:** No es estacionaria.
- **Crecimiento\_PIB\_Real:** No es estacionaria.
- **Gasto\_I+D\_PIB:** No es estacionaria.

Para proceder con la prueba de causalidad de Granger, necesitamos que todas las series involucradas sean estacionarias. Mediante previa diferenciación volveremos a verificar su

estacionariedad. Después de diferenciar las series que originalmente no eran estacionarias, los resultados son los siguientes:

- **Dias\_marcha:** Ahora es estacionaria.
- **Educación\_Tercer\_Nivel:** Ahora es estacionaria.
- **Crecimiento\_PIB\_Real:** Ahora es estacionaria.
- **Gasto\_I+D\_PIB:** Sigue siendo no estacionaria (se excluye).

Se desarrolla el modelo de Granger hasta con cuatro rezagos:

**Tabla 3**

*Resumen Granger*

	Umbral_pobreza	Educación_Tercer_Nivel	Crecimiento_PIB_Real
Lag 1	0.4288	0.0252	0.0040
Lag 2	0.1566	0.0005	0.0184
Lag 3	0.0000	0.0053	0.0316
Lag 4	0.0000	0.0000	0.0000

*Nota:* Elaborado por autores en Python Colab (2024)

Estos resultados sugieren que cambios en el umbral de pobreza, los niveles de educación terciaria y el crecimiento del PIB tienen un impacto predictivo sobre los días necesarios para poner en marcha una empresa, lo que puede indicar relaciones económicas y estructurales subyacentes que podrían ser de interés para análisis más profundos y para la formulación de políticas.

## Discusión

El presente estudio explora la relación entre diversos factores socioeconómicos y el proceso de inicio empresarial en los países de la Comunidad Andina. A través de un análisis riguroso de datos históricos y actuales, hemos identificado patrones y tendencias que pueden influir significativamente en las políticas de fomento al emprendimiento en la región.

Según Schimmelfennig et al. (2020), la evolución histórica y sociopolítica de la Comunidad Andina ha tenido un impacto considerable en el emprendimiento regional. En nuestro estudio, esto se refleja en cómo la adaptación de las comunidades indígenas a modelos de negocios sostenibles y culturalmente apropiados no solo promueve la sostenibilidad económica sino también fortalece las identidades culturales y conserva el medio ambiente. Wibbelsman (2005) y Patiño et al. (2020) destacan que estas prácticas no solo son económicamente viables, sino que también contribuyen a la conservación cultural y ambiental. Estos hallazgos sugieren que las políticas de desarrollo económico deben integrar consideraciones culturales y ambientales para ser verdaderamente efectivas.

El vínculo entre educación superior y eficiencia en la creación de empresas está bien documentado en la literatura (Bolton et al., 2019), y nuestros resultados corroboran esta relación. Se evidencia que una mayor educación facilita los trámites administrativos y legales asociados al emprendimiento. Además, Casson y Wadeson (2007) argumentan que la inversión en I+D es crucial para sostener la innovación y el crecimiento económico, algo que nuestro estudio confirma al observar la correlación entre el gasto en I+D y el desarrollo empresarial en la región.

La interacción entre el crecimiento del PIB real y los días necesarios para iniciar una empresa ilustra cómo un entorno macroeconómico favorable puede mejorar la eficiencia empresarial, según lo discutido por Minniti (2011). Este hallazgo subraya la importancia de políticas que simplifiquen los procesos de inicio de empresas, fomentando un clima más dinámico para los emprendedores.

Quadrini (2000) y (2009) enfatizan cómo la distribución de la riqueza y el acceso al capital son críticos para el emprendimiento. En línea con esto, nuestros resultados muestran que niveles altos de pobreza pueden inhibir la iniciativa empresarial al restringir el acceso a

recursos esenciales. Por lo tanto, reducir la pobreza y promover la inclusión financiera son aspectos clave para políticas efectivas de fomento al emprendimiento.

Por último, los resultados de la causalidad de Granger resaltan cómo las mejoras en educación, reducción de la pobreza y el crecimiento económico pueden acortar significativamente los tiempos para iniciar negocios (Kirchhoff, 1992). Esto sugiere que las intervenciones políticas deben enfocarse en estos ámbitos para potenciar el impacto en el desarrollo empresarial.

## Conclusión

Este estudio ha demostrado que el emprendimiento en los países de la Comunidad Andina está influenciado significativamente por una variedad de factores que incluyen elementos socioeconómicos, educativos, políticos y culturales. Las conclusiones destacan la necesidad de políticas integradas que consideren estos diversos factores para facilitar y fomentar la actividad empresarial en la región. En particular, se resalta la importancia de la educación terciaria y la inversión en investigación y desarrollo como pilares fundamentales para la mejora de la eficiencia en los procesos de creación de empresas. Además, se enfatiza la necesidad de adaptar las políticas económicas y de desarrollo empresarial a las características culturales y ambientales locales para promover un emprendimiento que no solo sea económicamente viable sino también sostenible y respetuoso con el patrimonio cultural.

El análisis también revela que la estabilidad macroeconómica, junto con un entorno regulatorio simplificado, puede acelerar significativamente los tiempos de inicio de las empresas, lo que sugiere que los esfuerzos para reducir la burocracia y mejorar el clima de negocios pueden tener un impacto directo y positivo en el crecimiento económico. Asimismo, se observa que la lucha contra la pobreza y la promoción de la inclusión financiera son cruciales para democratizar las oportunidades de emprendimiento.

## Referencias bibliográficas

- Almeida Blacio, J. H., Bravo Medina, J. S., & García Fallú, K. M. (2021). Análisis de las estrategias de inducción del talento humano en las PYMES de Quinindé periodo 2020 - 2021. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(2), 20–37. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n2/29>
- Altamirano, G. E. P., & Ortiz, S. J. P. (2019). Aciertos y desaciertos de la matriz productiva en el Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 6, 86.
- Barcia-Zambrano, I. A. (2022). Evaluación de la viabilidad de una empresa de turismo rural en Santo Domingo de los Tsáchilas. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 58–71. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/47>
- Baumol, W. (1968). Entrepreneurship in Economic Theory. <https://doi.org/10.2307/j.ctt21668j9.7>
- Bolton, R. A., Aguirre-Torres, J., & Erickson, K. C. (2019). Cheese in Chijnya: Communal Entrepreneurship in Rural Peru. *Journal of Business Anthropology*. <https://doi.org/10.22439/jba.v8i2.5848>
- Casson, M. C., & Wadeson, N. (2007). Entrepreneurship and macroeconomic performance. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1, 239–262. <https://doi.org/10.1002/SEJ.35>
- Fernández Canchales, J. (2023). TFG de Emprendimiento—Movilidad. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/75318>
- Haro, A. (2021). Inclusión financiera y desarrollo territorial: Una observación a la cobertura geográfica del instrumento crediticio agropecuario. *Aula Virtual*, 2(05), 32–43.
- Kirchhoff, B. (1992). Entrepreneurship's Contribution to Economics. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16, 112–193. <https://doi.org/10.1177/104225879201600207>
- Minniti, M. (2011). The Dynamics of Entrepreneurship: Evidence from Global Entrepreneurship Monitor Data. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199580866.001.0001>
- Naranjo Armijo, F. G., & Barcia Zambrano, I. A. (2021). Efecto económico de la innovación en las PYMES del Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 61–73. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/21>
- Patiño, O. A., Ruíz-Arias, C. L., & Echeverry-Pérez, P. (2020). Acompañamiento y empoderamiento: Factores clave para el desarrollo de iniciativas empresariales en la comunidad de los JAtNEI DtONA. *Revista EAN*, 88, 103–122.
- Quadrini, V. (2000). Entrepreneurship, saving and social mobility. *Review of Economic*

- Dynamics, 3, 1–40. <https://doi.org/10.1006/REDY.1999.0077>
- Quadrini, V. (2009). Entrepreneurship in macroeconomics. *Annals of Finance*, 5, 295–311. <https://doi.org/10.1007/S10436-008-0105-7>
- Reynolds, P. (1992). Sociology and Entrepreneurship: Concepts and Contributions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16, 47–70. <https://doi.org/10.1177/104225879201600205>
- Rivadeneira Moreira, J. C. (2021). Analizar los métodos de administración aplicados en pequeños negocios en el cantón Quinindé. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4), 1–13. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/38>
- Schimmelfennig, F., Winzen, T., Lenz, T., Rocabert, J., Crasnic, L., Gherasimov, C., Lipps, J., & Mumford, D. (2020). The Andean Community. The Rise of International Parliaments. <https://doi.org/10.1093/OSO/9780198864974.003.0009>
- Wennekers, S., & Thurik, R. (1999). Linking Entrepreneurship and Economic Growth. *Small Business Economics*, 13, 27–56. <https://doi.org/10.1023/A:1008063200484>
- Wibbelsman, M. (2005). Andean Entrepreneurs: Otavalo Merchants and Musicians in the Global Arena (review). *Latin American Music Review*. <https://doi.org/10.1353/lat.2005.0011>
- Wilken, P. (1979). Entrepreneurship: A Comparative and Historical Study. <https://doi.org/10.2307/2577848>.
- Zambrano Cedeño, J. I. (2021). Hacia una ciudad más ordenada: análisis de la reubicación de los comerciantes informales en Santo Domingo de los Tsáchilas. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4), 14–27. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/39>