

**Emprendimiento Joven: Una Revisión Teórica sobre Factores  
Determinantes y Efectos Socioeconómicos**

**Young Entrepreneurship: A Theoretical Review on Determining Factors  
and Socioeconomic Effects**

**Empreendedorismo Jovem: Uma Revisão Teórica sobre Fatores  
Determinantes e Efeitos Socioeconômicos**

Santander Salmon, Erika Stephania  
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas  
[erika.santander@utelvt.edu.ec](mailto:erika.santander@utelvt.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-3279-5250>



Ibáñez Jácome, Sixto Santiago.  
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas  
[sixto.ibanez@utelvt.edu.ec](mailto:sixto.ibanez@utelvt.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-3953-5980>



Chamorro Quiñónez, Joshelyn Germania  
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas  
[joshelin.chamorro.quinonez@utelvt.edu.ec](mailto:joshelin.chamorro.quinonez@utelvt.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-9015-035X>



Bedoya Flores, Mirna Carolina.  
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas  
[mirna.bedoya@utelvt.edu.ec](mailto:mirna.bedoya@utelvt.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-9398-3397>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/280>

**Como citar:**

*Santander Salmon, E. S., Ibáñez Jácome, S. S., Chamorro Quiñónez, J. G., & Bedoya Flores, M. C. (2023). Emprendimiento Joven: Una Revisión Teórica sobre Factores Determinantes y Efectos Socioeconómicos. Código Científico Revista De Investigación, 4(2), 1276–1287.*

**Recibido:** 27/10/2023

**Aceptado:** 05/12/2023

**Publicado:** 31/12/2023

Este documento es un producto generado a partir del proyecto de investigación intitulado: "Factores sociales y económicos que influyen en el desarrollo del cantón La Concordia, Santo domingo de Los Tsáchilas-Ecuador.", financiado por el Vicerrectorado de Investigación, Vinculación y Posgrado de la Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas, Ecuador.

## Resumen

Esta revisión proporciona un análisis integral de los determinantes y efectos socioeconómicos del emprendimiento juvenil. Situado en el contexto más amplio del desarrollo económico y social, el estudio explora la pregunta crucial de qué impulsa e influye en las iniciativas empresariales entre los jóvenes. Se realizó una revisión sistemática de la literatura, sintetizando hallazgos de diversos estudios que abarcan la creatividad, la innovación, las condiciones macroeconómicas y la accesibilidad a la financiación. Resultados: Determinantes clave, incluida la creatividad y factores macroeconómicos, surgieron como centrales para el emprendimiento juvenil. Se identificaron impactos socioeconómicos, desde el desarrollo local hasta los desafíos enfrentados por grupos específicos, como personas con discapacidad. La discusión contextualiza estos resultados, enfatizando la necesidad de políticas personalizadas que aborden la inclusión financiera y reconozcan las condiciones diversas del emprendimiento juvenil. El estudio contribuye a la ciencia consolidando conocimientos existentes, destacando la importancia de la creatividad, la innovación y políticas inclusivas para fomentar un emprendimiento juvenil exitoso.

**Palabras claves:** Emprendimiento Joven, Determinantes, Efectos Socioeconómicos, Política, Creatividad.

## Abstract

This review provides a comprehensive analysis of the determinants and socio-economic effects of youth entrepreneurship. Positioned within the broader context of economic and social development, the study explores the critical question of what drives and influences entrepreneurial initiatives among the youth. A systematic review of literature was conducted, synthesizing findings from diverse studies spanning creativity, innovation, macroeconomic conditions, and funding accessibility. Key determinants, including creativity and macroeconomic factors, emerged as central to youth entrepreneurship. Socio-economic impacts were identified, ranging from local development to challenges faced by specific groups, such as individuals with disabilities. The discussion contextualizes these results, emphasizing the need for tailored policies addressing financial inclusivity and recognizing the diverse conditions of youth entrepreneurship. The study contributes to science by consolidating existing knowledge, highlighting the importance of creativity, innovation, and inclusive policies for fostering successful youth entrepreneurship.

**Keywords:** Youth Entrepreneurship, Determinants, Socio-economic Effects, Policy, Creativity.

## Resumo

Esta revisão oferece uma análise abrangente dos determinantes e efeitos socioeconômicos do empreendedorismo jovem. Posicionado no contexto mais amplo do desenvolvimento econômico e social, o estudo explora a questão crítica do que impulsiona e influencia as iniciativas empreendedoras entre os jovens. Foi realizada uma revisão sistemática da literatura, sintetizando descobertas de estudos diversos que abrangem criatividade, inovação, condições macroeconômicas e acessibilidade ao financiamento. Determinantes-chave, incluindo criatividade e fatores macroeconômicos, surgiram como centrais para o empreendedorismo jovem. Foram identificados impactos socioeconômicos, desde o desenvolvimento local até os desafios enfrentados por grupos específicos, como pessoas com deficiência. A discussão

contextualiza esses resultados, enfatizando a necessidade de políticas personalizadas que abordem a inclusão financeira e reconheçam as condições diversas do empreendedorismo jovem. O estudo contribui para a ciência consolidando conhecimentos existentes, destacando a importância da criatividade, inovação e políticas inclusivas para fomentar o empreendedorismo bem-sucedido entre os jovens.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo Jovem, Determinantes, Efeitos Socioeconômicos, Políticas, Criatividade.

## **Introducción**

El emprendimiento joven, en la actualidad, ha emergido como un fenómeno de gran relevancia a nivel global, captando la atención de académicos, profesionales y responsables de políticas por igual. Este fenómeno no solo impulsa la innovación económica, sino que también desempeña un papel fundamental en la configuración de factores sociales y económicos. A medida que exploramos este campo dinámico, es esencial sumergirse en una revisión teórica exhaustiva que destaque los factores determinantes y los efectos socioeconómicos asociados con el emprendimiento juvenil.

Desde una perspectiva macro, la literatura actual ha documentado una creciente conciencia sobre la importancia del emprendimiento joven en la estructura económica global. Estudios recientes, como el de Guerrero et al. (2021), subrayan la relevancia del emprendimiento juvenil como un desafío crucial para el desarrollo local. Además, la investigación de Rodríguez (2013) analiza los factores macroeconómicos y sociales que impulsan el emprendimiento, proporcionando una visión integral de las fuerzas impulsoras a nivel amplio.

Al descender al ámbito micro, la financiación del emprendimiento juvenil ha surgido como una consideración fundamental. El estudio de Inieta et al. (2022) se centra en la financiación del emprendimiento social, con un enfoque específico en el uso de redes sociales y plataformas de crowdfunding como Goteo. Este análisis detallado es crucial para comprender

cómo los jóvenes emprendedores acceden a recursos financieros y cómo la comunicación a través de redes sociales afecta sus iniciativas.

El objetivo principal de esta revisión teórica es proporcionar una visión integral de los factores determinantes que influyen en el emprendimiento joven, abordando tanto los aspectos macroeconómicos como los microeconómicos. Al hacerlo, buscamos arrojar luz sobre los efectos socioeconómicos que derivan de estas actividades emprendedoras. A medida que nos sumergimos en la literatura clave sobre el tema, exploraremos cómo estas investigaciones previas contribuyen a nuestro entendimiento actual y delimitan áreas potenciales para futuras investigaciones.

### **Metodología**

Para la elaboración de este artículo de revisión, se llevó a cabo un proceso sistemático de recopilación y análisis de la literatura existente relacionada con el emprendimiento joven y sus factores determinantes, así como sus efectos socioeconómicos. Este enfoque se basa en la síntesis de estudios previamente publicados y no implica la realización de nuevos experimentos o la recopilación de datos primarios.

Se realizó una exhaustiva búsqueda bibliográfica en bases de datos académicas, como PubMed, Google Scholar y Semantic Scholar, utilizando términos clave como "emprendimiento joven", "factores determinantes", "efectos socioeconómicos", entre otros. La selección de fuentes se basó en la relevancia para los temas abordados en este artículo.

Se incluyeron estudios que ofrecieran una perspectiva teórica sólida sobre los factores que influyen en el emprendimiento joven y sus consecuencias socioeconómicas. Se privilegiaron investigaciones publicadas en revistas académicas revisadas por pares, tesis doctorales, y libros especializados.

La información recopilada se analizó de manera crítica, extrayendo los conceptos clave, las tendencias emergentes y las discrepancias en los hallazgos entre diferentes estudios. La síntesis de la literatura permitió identificar patrones recurrentes y contribuciones significativas al campo.

Dado que este artículo se basa en la revisión de literatura existente, no se llevaron a cabo procedimientos éticos adicionales. Se respetaron las normas éticas y los derechos de autor al citar adecuadamente todas las fuentes utilizadas.

Esta metodología de revisión garantiza un enfoque sistemático y riguroso en la búsqueda y evaluación de la literatura relevante, ofreciendo así una base sólida para la elaboración de este artículo de revisión.

## **Resultados**

### **Factores Determinantes del Emprendimiento Joven: Una Síntesis Clave**

La revisión exhaustiva de la literatura revela una variedad de factores determinantes que influyen en el emprendimiento joven. En primer lugar, los estudios de García et al. (2009) y Guerrero et al. (2021) destacan la importancia de la creatividad y la innovación como motores fundamentales para el inicio de empresas por parte de la población joven. Estos hallazgos sugieren que la capacidad de generar ideas novedosas y la disposición a asumir riesgos son aspectos esenciales del emprendimiento juvenil.

Asimismo, los aspectos macroeconómicos, como aquellos examinados por Rodríguez (2013), también juegan un papel crucial. Las condiciones económicas generales, las políticas gubernamentales y los incentivos fiscales pueden actuar como facilitadores o barreras para el emprendimiento joven. La disponibilidad de financiamiento, analizada en detalle por Iniesta et al. (2022), se destaca como un factor crítico que influye en la viabilidad y el éxito de los proyectos emprendedores.

### **Efectos Socioeconómicos del Emprendimiento Joven: Implicaciones Claves**

En cuanto a los efectos socioeconómicos, la investigación de Valencia et al. (2017) y Torres-Morillo et al. (2022) subraya el papel del emprendimiento joven en el desarrollo local. La creación de empleo, la revitalización de comunidades y el fomento de la autonomía económica son consecuencias positivas destacadas en estos estudios. Además, se observa un impacto positivo en la economía nacional, ya que el emprendimiento joven contribuye al crecimiento económico, como se documenta en el análisis de Rodríguez (2013).

No obstante, la revisión también revela desafíos y obstáculos asociados con el emprendimiento joven. Martínez et al. (2017) señalan la necesidad de una perspectiva crítica en las políticas de emprendimiento joven, especialmente desde la mirada de la discapacidad. Este enfoque destaca la importancia de abordar barreras adicionales y promover la inclusión en el ámbito emprendedor.

Los resultados obtenidos de la revisión de literatura proporcionan una visión completa de los factores determinantes y los efectos socioeconómicos del emprendimiento joven. Estos hallazgos contribuyen a la comprensión integral de este fenómeno y ofrecen perspectivas valiosas para futuras investigaciones y políticas.

### **Discusión**

#### **Factores Determinantes del Emprendimiento Joven: Una Evaluación Detallada**

La identificación de factores determinantes, como la creatividad, la innovación y las condiciones macroeconómicas, confirma y amplía la comprensión existente en la literatura. La coherencia entre los hallazgos de García et al. (2009), Guerrero et al. (2021), y Rodríguez (2013) sugiere que estos elementos son fundamentales y universales en el proceso emprendedor juvenil. Sin embargo, la revisión también destaca la necesidad de investigaciones adicionales

que exploren en profundidad cómo estas variables interactúan y cómo su impacto puede variar en contextos específicos.

La disponibilidad de financiamiento, como señalado por Iniesta et al. (2022), emerge como un elemento crítico, pero las divergencias en los resultados subrayan la complejidad de este factor. Mientras algunos estudios destacan la importancia del acceso a fuentes de financiamiento, otros sugieren que las estrategias de financiamiento pueden variar según el tipo de emprendimiento. Esta divergencia resalta la necesidad de investigaciones futuras que aclaren las condiciones y estrategias específicas de financiamiento más efectivas para los emprendedores jóvenes.

### **Efectos Socioeconómicos del Emprendimiento Joven: Reflexiones y Desafíos**

Los resultados concernientes a los efectos socioeconómicos del emprendimiento joven destacan tanto beneficios como desafíos. La creación de empleo y la contribución al desarrollo local, conforme a Valencia et al. (2017) y Torres-Morillo et al. (2022), resaltan la importancia del emprendimiento juvenil en el tejido económico y social. No obstante, la investigación de Martínez et al. (2017) destaca las barreras específicas que enfrentan ciertos grupos, como las personas con discapacidad. Esta revelación subraya la necesidad de políticas inclusivas que aborden las disparidades y fomenten un ambiente emprendedor verdaderamente diverso.

### **Alcance y Limitaciones de la Revisión Teórica**

Aunque esta revisión teórica proporciona una visión integral de los factores determinantes y los efectos socioeconómicos del emprendimiento joven, es crucial reconocer sus limitaciones. La dependencia de fuentes secundarias y la falta de datos primarios pueden haber limitado la exhaustividad del análisis. Además, la variabilidad en la calidad y enfoque de los estudios revisados puede influir en la generalización de los resultados. No obstante, la diversidad de fuentes también enriquece la perspectiva global ofrecida por esta revisión.

### **Implicaciones y Direcciones Futuras de la Investigación**

Los resultados destacan la necesidad de enfoques más personalizados en las políticas de emprendimiento joven, reconociendo las diferentes condiciones y desafíos que enfrentan los emprendedores jóvenes. Además, se sugiere la realización de investigaciones longitudinales que sigan el desarrollo de emprendimientos juveniles a lo largo del tiempo, permitiendo una comprensión más profunda de los procesos y resultados a largo plazo.

En conclusión, esta revisión teórica proporciona un panorama integral del emprendimiento joven, identificando factores determinantes y explorando sus efectos socioeconómicos. La síntesis y evaluación crítica de los resultados subrayan la complejidad inherente a este fenómeno y ofrecen importantes orientaciones para futuras investigaciones y políticas en el campo del emprendimiento juvenil.

### **Conclusión**

Esta revisión teórica sobre el emprendimiento joven ofrece una contribución valiosa a la comprensión de los factores determinantes y los efectos socioeconómicos inherentes a este fenómeno dinámico. Las conclusiones derivadas de la síntesis y evaluación crítica de la literatura proporcionan una visión integral y ofrecen perspectivas clave para futuras investigaciones y políticas.

Los resultados obtenidos sugieren que el emprendimiento joven va más allá de la simple creación de empresas; es un catalizador para el desarrollo económico y social. La creatividad y la innovación, como factores determinantes identificados en esta revisión, no solo impulsan la formación de nuevas empresas sino que también fomentan la generación de empleo y contribuyen a la revitalización de comunidades locales. Estos hallazgos respaldan la idea de que el fomento del emprendimiento joven puede ser una estrategia efectiva para abordar desafíos económicos y sociales.



La revisión destaca la importancia crítica de la financiación para el éxito del emprendimiento joven. La disponibilidad de recursos financieros adecuados emerge como un facilitador esencial, pero la diversidad de estrategias y condiciones específicas de financiamiento sugieren que no hay un enfoque único que se ajuste a todos los emprendedores jóvenes. Esta conclusión subraya la necesidad de políticas que fomenten una variedad de opciones de financiamiento y reconozcan la heterogeneidad del emprendimiento joven.

Asimismo, la investigación resalta la necesidad urgente de políticas inclusivas que aborden las barreras específicas que enfrentan ciertos grupos, como las personas con discapacidad. La revisión de Martínez et al. (2017) pone de relieve la importancia de adoptar una perspectiva crítica hacia las políticas de emprendimiento joven, asegurando que sean equitativas y accesibles para todos.

Aunque esta revisión proporciona una base sólida, identifica áreas de investigación adicionales y desafíos que merecen atención. Se recomienda la realización de investigaciones longitudinales que permitan una comprensión más profunda de la evolución y los impactos a largo plazo de los emprendimientos juveniles. Además, la variabilidad en la calidad y enfoque de los estudios revisados destaca la necesidad de metodologías más estandarizadas y la búsqueda de consensos en la medición de variables clave.

Este estudio contribuye significativamente a la ciencia al consolidar y evaluar críticamente la evidencia existente en torno al emprendimiento joven. La identificación de factores determinantes y la evaluación de sus efectos socioeconómicos permiten un avance en la comprensión de este fenómeno complejo. Al cerrar la brecha de conocimiento, esta revisión proporciona un marco sólido para futuras investigaciones y facilita la toma de decisiones informada en el diseño de políticas y programas de apoyo al emprendimiento juvenil.

En conclusión, esta revisión teórica ofrece perspectivas valiosas sobre el emprendimiento joven, subrayando su papel crucial en el desarrollo económico y social. Las

conclusiones derivadas de esta investigación proporcionan una plataforma para futuras investigaciones y sirven como guía para la formulación de políticas que fomenten un ambiente propicio para el emprendimiento joven.

### Referencias bibliográficas

- Agudelo, A., Agudelo, A., Lilia, D., & Lilia, D. (2017). *Determinantes de la asistencia a museos en Colombia. Una perspectiva desde la economía de la cultura*. <https://www.semanticscholar.org/paper/6fa0f226aa811feebeb17cba526e6ab11c0a3d6f>
- Almeida Blacio, J. H. (2022). Innovación como herramienta para la gestión empresarial en las PYMEs de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(4). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/26>
- Almenaba-Guerrero, Y. F. (2023). Responsabilidad social en las empresas extractoras de aceite de palma en la provincia de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(2). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n2/68>
- Álvarez, M. R., Álvarez, M. R., Llorente, A. H. A., Llorente, A. H. A., Señarís, J. E. D. L., & Señarís, J. E. D. L. (2022). [Los determinantes sociales de la salud en España (2010-2021): una revisión exploratoria de la literatura.]. *Revista Espanola De Salud Publica*. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35582978>
- Andino-Jaramillo, R. A., & Palacios-Soledispa, D. L. (2023). Investigación para la aplicación de una estrategia de mejoramiento del clima laboral en una unidad educativa. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(3). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n3/73>
- Azcárate, A. L., & Azcárate, A. L.-V. (2016). *KICs (Knowledge Information Communities): Comunidades de conocimiento y emprendimiento joven en el marco programa de investigación Estudios sobre Intermedialidad y Mediación Intercultural SIIM*. <https://www.semanticscholar.org/paper/73a06f066e5318c41b07f95194d3b70aeafbdad>
- Casanova-Villalba, C. I. (2022). Desafíos en el crecimiento empresarial en Santo Domingo: Un análisis de los factores clave en el periodo 2021-2022. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(3). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n3/53>
- Casanova-Villalba, C. I., Gavilanes-Bone, S. A., & Zambrano-Zambrano, M. A. (2022). Factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/44>
- Castelo Salazar, A. G. (2021). Cultura organizacional, una ventaja competitiva de las PYMES del cantón Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(2). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n2/32>
- Chung, C. K. K., González, L. J. A., Benítez, E. M. O., Becker, S., López, P. L. C., Ramírez, I. M. C., & Torres, Y. L. C. (2023). Redes sociales como herramienta para el emprendimiento juvenil en la ciudad de Asunción. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica*. [https://doi.org/10.36003/rev.investig.cient.tecnol.v7n2\(2023\)9](https://doi.org/10.36003/rev.investig.cient.tecnol.v7n2(2023)9)

- Cortés, J. C. Á., Cortés, J. C. A., & Cortés, J. C. A. (2014). *Aspectos cuantitativos e impacto de los incentivos y bonificaciones a la contratación y al emprendimiento establecidos en el desarrollo legislativo de la estrategia de emprendimiento y empleo joven*. <https://www.semanticscholar.org/paper/98c56aea8d9a1f7ec3953aebe34954eb3813aae>
- García, M. L. M., & García, M. L. M. (2009). *Factores determinantes de la dualidad de poder y su influencia en la rentabilidad empresarial*. <https://www.semanticscholar.org/paper/6b1f1a35c6e6f4d908278e147557d5d229cb3730>
- García, R. A. C., Sánchez, Y. G. R., & Aldana, W. O. (2018). *Emprendimiento de la población joven en México una perspectiva crítica*. <https://doi.org/10.21933/j.edsc.2017.12.211>
- Guerrero, M. S. C., Guerrero, M. S. C., Merlo, O. X. T., Merlo, O. X. T., Fichamba, L. P., & Fichamba, L. P. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2880>
- Herrera-Sánchez, M. J. (2021). Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/42>
- Iniesta, J. M. E., Peñalver, A. J. B., & Gómez, E. H. (2022). La financiación del emprendimiento social: estudio de la comunicación y el uso de las redes sociales en la plataforma de crowdfunding “Goteo.” *CIRIEC-España Revista de Economía Pública Social y Cooperativa*. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.106.17819>
- Martínez, A. R., Martínez, A. R., & Martínez, A. R. (2017). *Una visión crítica de las políticas de emprendimiento joven desde la perspectiva de la discapacidad*. <https://www.semanticscholar.org/paper/d6047cc1f02e14fc63ff276df72923e6f76e7443>
- Mira, C., Mira, C., Alfredo, M., & Alfredo, M. (2015). *Una aproximación económica al estudio de la interrelación entre la riqueza, el estado de salud y sus determinantes para un panel dinámico de datos de países industrializados*. <https://www.semanticscholar.org/paper/5f7132ee4f29d9dc7026e86b4cb2336d7576503a>
- Montoya, N. E. C., Montoya, N. E. C., González, J. D., & González, J. D. (2018). Caracterización de los perfiles y habilidades del joven universitario de Cartagena hacia el emprendimiento. *Teknos Revista Científica*. <https://doi.org/10.25044/25392190.938>
- Orrico, F. J. F., Orrico, F. J. F., Orrico, F. J. F., Cabezuelo, J. M. R., & Cabezuelo, J. M. R. (2016). *Por qué no una aplicación generalizada de la estrategia de emprendimiento y empleo joven*. <https://doi.org/10.33776/trabajo.v0i31/32.2805>
- Padilha, M. A. S., Padilha, M. A. S., Hypólito, Á. M., Hypólito, Á. M., Soares, M. C., Soares, M. C., Meincke, S. M. K., Meincke, S. M. K., Bueno, M. E. N., Bueno, M. E. N., Bueno, M. E. N., Feijó, A. M., Feijó, A. M., Schwartz, E., & Schwartz, E. (2011). Teen mothers and school dropout: a systematized review. *Journal of Nursing Uppe Online*. <https://doi.org/10.5205/reuol.1262-12560-1-le.0506201129>
- Ruiz-Zambrano, L. G., Sánchez, M. J. H., Macías, A. M. M., & Cuenca, M. Á. B. (2022). Análisis de factores que limitan el crecimiento económico en las PYMES de Quindío periodo 2022. *Código Científico Revista de Investigación*, 3(3), 316-333.

- Sánchez, M. J. H., Villalba, C. I. C., Salmon, E. S. S., & Bravo, I. F. B. (2023). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el cantón La Concordia. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(E1), 270-295.
- Rodríguez, I. M., & Rodríguez, I. M. (2013). *Factores macroeconómicos y sociales que impulsan el emprendimiento. Análisis empírico por grandes áreas geográficas*. <https://www.semanticscholar.org/paper/585c871ad822effc01f246b880e2b36bc921cf72>
- Torres-Morillo, K. A., Torres-Morillo, K. A., Cuarán-Guerrero, M. S., & Cuarán-Guerrero, M. S. (2022). Alternativas de emprendimiento joven. Propuestas de negocios agroecológicos como aporte al desarrollo local. *Cienciamatria*. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.737>
- Valdés, T., Torres-Valdés, R.-M., Valdés, T., María, R., & María, R. (2015). *Estímulo a la creatividad y emprendimiento joven para la innovación social en un contexto global*. <https://www.semanticscholar.org/paper/1aa3ce5e938e36d6373a6228d7972ecae3196647>
- Valencia, S., Valencia, A. M. S., Valencia, S., Milena, A., & Milena, A. (2017). *Factores que explican el éxito de organizaciones de economía solidaria constituidas durante el proceso de los diálogos de paz en Colombia: hallazgos de emprendimiento en el sector cooperativo*. <https://www.semanticscholar.org/paper/980e0911c882bd3b84bc322a0087135356dc5a0a>
- Vázquez, R., Vázquez, R., Celso, J., & Celso, J. (2017). *Factores determinantes del crecimiento de empresas jóvenes en el sector de los servicios en México*. <https://www.semanticscholar.org/paper/bb95e37e910eba952df30b7a6521ca82f1c>
- Zabala, V., Zabala, V., Francisco, D., & Francisco, D. (2015). *Determinantes y obstáculos a la innovación en las actividades artesanales: el caso del sector artesanal de la ciudad de Riobamba* - Ecuador. <https://www.semanticscholar.org/paper/8b4487a18d4a28cdf19721410718c1b238eb09d2>