

## Alimentos Orgánicos: Un Enfoque Sostenible en la Cadena de Valor

### Organic Foods: A Sustainable Approach in the Value Chain

### Alimentos Orgânicos: Uma Abordagem Sustentável na Cadeia de Valor

Campana Chaglla, Jimena Alexandra

Universidad IKIAM

[jimena.campana@ikiam.edu.ec](mailto:jimena.campana@ikiam.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-2187-7496>



Rivadeneira Moreira, Julio César  
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

[julio.rivadeneira.moreira@utelvt.edu.ec](mailto:julio.rivadeneira.moreira@utelvt.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-4889-4392>



Gaspar Castro, María Fernanda  
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

[maria.gaspar.castro@utelvt.edu.ec](mailto:maria.gaspar.castro@utelvt.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-3727-4569>



Mora Olivero, Aldo Patricio  
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

[aldo.mora.olivero@utelvt.edu.ec](mailto:aldo.mora.olivero@utelvt.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-4337-7452>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/240>

#### Como citar:

Campana Chaglla, J. A., Rivadeneira Moreira, J. C., Gaspar Castro, M. F., & Mora Olivero, A. P. (2023). Alimentos Orgánicos: Un Enfoque Sostenible en la Cadena de Valor. *Código Científico Revista De Investigación*, 4(2), 225–237.

**Recibido:** 20/10/2023

**Aceptado:** 2011/2023

**Publicado:** 31/12/2023

## **Resumen**

Este estudio examina exhaustivamente la cadena de valor de alimentos orgánicos, destacando la sostenibilidad de la producción y la certificación como elementos fundamentales. En el análisis de la producción orgánica, se resalta el compromiso con prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y la importancia de la certificación orgánica para asegurar la autenticidad de los productos. La investigación revela beneficios nutricionales y ambientales en los alimentos orgánicos, respaldando la creciente demanda del consumidor por opciones más saludables y sostenibles. A pesar de estos beneficios, persisten desafíos en la cadena de valor, como la limitada disponibilidad de tierras orgánicas y la gestión de residuos. La integración de tecnologías innovadoras, como las redes neuronales, emerge como una tendencia prometedora para abordar estos desafíos. La participación activa del consumidor y el marketing ecológico se destacan como impulsores clave de cambio en la cadena de valor. En conclusión, este estudio aporta una comprensión integral de la cadena de valor de alimentos orgánicos, resaltando su papel esencial en la construcción de un sistema alimentario más saludable y sostenible.

**Palabras claves:** Alimentos orgánicos, Sostenibilidad, Certificación, Beneficios nutricionales, Desafíos, Tecnologías innovadoras.

## **Abstract**

This comprehensive study delves into the organic food value chain, emphasizing the sustainability of production and certification as fundamental elements. In the analysis of organic production, a commitment to environmentally friendly agricultural practices is highlighted, emphasizing the importance of organic certification to ensure product authenticity. The research reveals nutritional and environmental benefits in organic foods, supporting the growing consumer demand for healthier and more sustainable options. Despite these benefits, challenges persist in the value chain, such as limited availability of organic lands and waste management. The integration of innovative technologies, such as neural networks, emerges as a promising trend to address these challenges. Active consumer participation and ecological marketing are highlighted as key drivers of change in the value chain. In conclusion, this study provides a comprehensive understanding of the organic food value chain, emphasizing its essential role in building a healthier and more sustainable food system.

**Keywords:** Organic food, Sustainability, Certification, Nutritional benefits, Challenges, Innovative technologies.

## **Resumo**

Este estudo abrange de forma abrangente a cadeia de valor de alimentos orgânicos, enfatizando a sustentabilidade da produção e a certificação como elementos fundamentais. Na análise da produção orgânica, destaca-se o compromisso com práticas agrícolas ecologicamente corretas e a importância da certificação orgânica para garantir a autenticidade dos produtos. A pesquisa revela benefícios nutricionais e ambientais nos alimentos orgânicos, apoiando a crescente demanda do consumidor por opções mais saudáveis e sustentáveis. Apesar desses benefícios, desafios persistem na cadeia de valor, como a disponibilidade limitada de terras orgânicas e a gestão de resíduos. A integração de tecnologias inovadoras, como redes neurais, surge como uma tendência promissora para enfrentar esses desafios. A participação ativa do consumidor e o marketing ecológico são destacados como impulsionadores-chave de mudanças na cadeia de

valor. Em conclusão, este estudo fornece uma compreensão abrangente da cadeia de valor de alimentos orgânicos, enfatizando seu papel essencial na construção de um sistema alimentar mais saudável e sustentável.

**Palavras-chave:** Alimentos orgânicos, Sustentabilidade, Certificação, Benefícios nutricionais, Desafios, Tecnologias inovadoras.

## **Introducción**

En la era actual, la creciente conciencia sobre la importancia de adoptar prácticas alimenticias saludables y sostenibles ha desencadenado un marcado aumento en la demanda de alimentos orgánicos. Este cambio en la preferencia de los consumidores refleja una preocupación más profunda por los aspectos nutricionales y ambientales de la cadena alimentaria. Los alimentos orgánicos, caracterizados por cumplir con criterios rigurosos de producción y certificaciones internacionales (Arteaga et al., 2022), han emergido como una respuesta a esta creciente demanda, ofreciendo no solo opciones más saludables sino también promoviendo prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente. En este contexto, esta investigación examina críticamente el estado actual del campo de investigación sobre alimentos orgánicos, destacando la importancia de comprender la cadena de valor completa que abarca desde la producción hasta el consumidor.

En un análisis más detenido, se identifican elementos clave en la literatura, tales como los beneficios nutricionales significativos que los alimentos orgánicos pueden ofrecer (González-Velandia et al., 2020). Este enfoque microanalítico se complementa con la exploración de tecnologías emergentes, como la aplicación de redes neuronales en la detección de residuos orgánicos (Castaño & Ibáñez, 2023), subrayando la diversidad y complejidad de la investigación en este campo. Las palabras clave que definen esta investigación, desde un macro a un micro análisis, abordan tanto los aspectos generales de la transición hacia una alimentación más sostenible como las innovaciones tecnológicas específicas que impulsan la eficiencia en la cadena de valor de los alimentos orgánicos.

Dentro de este contexto, el propósito fundamental de este trabajo es sintetizar y contextualizar la información existente, proporcionando una visión integral del estado actual del campo de investigación sobre alimentos orgánicos. Al hacerlo, se busca destacar la relevancia de una cadena de valor sostenible en el marco de los alimentos orgánicos, un aspecto crucial en un mundo donde la sostenibilidad se ha convertido en un imperativo global. En última instancia, esta revisión pretende arrojar luz sobre cómo los alimentos orgánicos no solo representan una opción más saludable, sino que también desempeñan un papel vital en la configuración del futuro de la cadena alimentaria global.

### **Metodología**

Este estudio adoptó un diseño de investigación integral que abarca desde la revisión documental hasta el análisis detallado de investigaciones primarias. Se buscó consolidar información proveniente de diversas fuentes, incluyendo estudios de casos, investigaciones experimentales y revisiones sistemáticas, para proporcionar una visión completa de la cadena de valor de alimentos orgánicos.

El tipo de investigación se clasificó como exploratoria y descriptiva, permitiendo un análisis en profundidad de la literatura existente y la generación de nuevas perspectivas en el ámbito de alimentos orgánicos. En cuanto al nivel, la investigación se situó en un plano analítico, profundizando en las interrelaciones dentro de la cadena de valor. La modalidad fue principalmente bibliográfica, con una revisión exhaustiva de fuentes académicas y científicas.

Se utilizó un enfoque sistemático para recopilar información relevante. La búsqueda bibliográfica se llevó a cabo en bases de datos académicas como PubMed, Scopus y Google Scholar. Se emplearon palabras clave como "alimentos orgánicos", "cadena de valor", "sostenibilidad" y otras relacionadas. La selección de fuentes se basó en la relevancia con el objetivo del estudio y la calidad de la investigación.

El proceso de revisión incluyó la lectura crítica de artículos, libros y documentos relevantes. Se desarrollaron categorías temáticas para organizar la información, abordando aspectos desde la producción hasta el consumo de alimentos orgánicos. Se utilizaron tablas y gráficos para visualizar patrones y tendencias identificadas durante la revisión.

La población de estudio se definió como la totalidad de investigaciones y estudios relacionados con alimentos orgánicos y su cadena de valor. Los criterios de inclusión abarcaron publicaciones recientes (últimos diez años), estudios que exploran prácticas agrícolas, certificaciones, beneficios nutricionales y sostenibilidad en la cadena de valor. Se excluyeron trabajos no relacionados directamente con el tema.

La investigación se llevó a cabo respetando los principios éticos y normas establecidas en la comunidad científica. Se obtuvo autorización para el acceso a bases de datos y se aseguró el cumplimiento de las normativas de derechos de autor. No se realizaron experimentos humanos ni con animales en este estudio, ya que se basó exclusivamente en la revisión de literatura existente.

Se destacan las fuentes bibliográficas y se cita correctamente a los autores para reconocer y respetar su contribución intelectual. La información obtenida se utiliza de manera ética, evitando el plagio y citando adecuadamente las fuentes. Se respeta la confidencialidad y la privacidad de los datos recopilados, asegurando la integridad de la investigación.

## **Resultados**

### *Características Clave de la Producción Orgánica:*

Durante la revisión exhaustiva de la literatura, se identificaron elementos cruciales que caracterizan la producción de alimentos orgánicos. Los estudios revisados destacaron prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, tales como el uso limitado de pesticidas y fertilizantes químicos, el fomento de la biodiversidad y la rotación de cultivos (Arteaga et al.,

2022). Además, la certificación orgánica, basada en criterios rigurosos, surgió como un componente fundamental para asegurar la autenticidad de los productos en la cadena de valor.

*Beneficios Nutricionales y Ambientales:*

Los resultados revelaron que los alimentos orgánicos ofrecen beneficios nutricionales significativos en comparación con sus contrapartes convencionales (González-Velandia et al., 2020). Estudios específicos indicaron niveles más altos de antioxidantes y nutrientes en productos orgánicos. Además, se destacó el impacto ambiental positivo de la producción orgánica, incluyendo la reducción de la contaminación del suelo y del agua, así como la promoción de la salud del suelo.

*Desafíos en la Cadena de Valor:*

A pesar de los beneficios, la revisión evidenció desafíos persistentes en la cadena de valor de alimentos orgánicos. La limitada disponibilidad de tierras orgánicas, la complejidad en la gestión de residuos y la falta de comprensión del consumidor fueron señalados como obstáculos significativos (Borasino & Borasino, 2016). Estos resultados resaltan la necesidad de abordar estos desafíos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la producción y comercialización de alimentos orgánicos.

*Tendencias Emergentes y Tecnologías Innovadoras:*

Un aspecto clave que emergió de la revisión fue la adopción de tecnologías innovadoras en la cadena de valor de alimentos orgánicos. La aplicación de redes neuronales en la detección y cuantificación de residuos orgánicos se destacó como una tendencia prometedora (Castaño & Ibáñez, 2023). Esta integración de inteligencia artificial en la producción agrícola orgánica resalta el potencial para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad.

*Participación del Consumidor y Marketing Ecológico:*

La participación activa del consumidor en la cadena de valor fue un hallazgo significativo. Los estudios indicaron un aumento en la demanda de alimentos orgánicos debido

a una mayor conciencia sobre los beneficios para la salud y el medio ambiente (Paredes & Saravia, 2022). Asimismo, el marketing ecológico fue reconocido como una estrategia efectiva para impulsar la adopción de productos orgánicos en el mercado (Jiménez et al., 2023). Estos resultados proporcionan una visión integral de la cadena de valor de alimentos orgánicos, destacando tanto los aspectos positivos como los desafíos que influyen en su desarrollo y sostenibilidad a lo largo del tiempo.

## **Discusión**

La caracterización detallada de la producción orgánica y sus beneficios nutricionales y ambientales respalda de manera significativa la relevancia de los alimentos orgánicos en la cadena de valor. Estos resultados coinciden con investigaciones previas que destacan las prácticas agrícolas sostenibles y la certificación orgánica como pilares fundamentales (Arteaga et al., 2022). Sin embargo, se reconoce que la generalización de estos resultados puede tener limitaciones debido a la variabilidad en las prácticas agrícolas y las regulaciones orgánicas en diferentes regiones.

La identificación de desafíos persistentes en la cadena de valor, como la limitada disponibilidad de tierras orgánicas y la gestión de residuos, resuena con estudios previos que han señalado obstáculos similares (Borasino & Borasino, 2016). Este reconocimiento de desafíos proporciona una base valiosa para futuras investigaciones y destaca la necesidad de enfoques adaptativos y soluciones específicas para abordar estas cuestiones.

La integración de tecnologías innovadoras, como las redes neuronales, representa una contribución significativa al campo, alineándose con la evolución constante de la agricultura de precisión (Castaño & Ibáñez, 2023). Sin embargo, se debe tener precaución al extrapolar estos resultados, ya que la adopción de tecnologías puede variar según las condiciones locales y la disponibilidad de recursos. La participación activa del consumidor y el marketing

ecológico como impulsores del cambio en la cadena de valor también encuentran respaldo en investigaciones anteriores (Paredes & Saravia, 2022; Jiménez et al., 2023), subrayando la consistencia y relevancia de estos factores en distintos contextos.

En última instancia, esta valoración crítica subraya la necesidad de contextualizar los resultados en un marco más amplio y considerar las limitaciones inherentes a la variabilidad regional y la diversidad en las prácticas agrícolas. Se sugiere que futuras investigaciones se enfoquen en abordar estas variabilidades para proporcionar una comprensión más completa de la cadena de valor de alimentos orgánicos y su impacto en la sostenibilidad global.

## **Conclusión**

La presente investigación sobre la cadena de valor de alimentos orgánicos proporciona una visión detallada y perspicaz que va más allá de la mera descripción de prácticas agrícolas. La caracterización de la producción orgánica como sostenible y certificada destaca la importancia de estas prácticas en la construcción de un sistema alimentario más consciente del medio ambiente. Los resultados corroboran la tendencia global hacia una producción agrícola más respetuosa con la naturaleza, reforzando así el papel esencial de los alimentos orgánicos en la transición hacia un sistema alimentario más sostenible.

En este contexto, la evidencia de beneficios nutricionales y ambientales en los alimentos orgánicos refuerza su posición como una alternativa más saludable y respetuosa con el medio ambiente. Este hallazgo tiene implicaciones significativas tanto para la salud pública como para la sostenibilidad a largo plazo de la producción de alimentos. Al ofrecer una opción que no solo satisface las demandas nutricionales, sino que también minimiza el impacto ambiental, los alimentos orgánicos pueden desempeñar un papel crucial en abordar desafíos contemporáneos relacionados con la salud y la sostenibilidad.

Sin embargo, este estudio también destaca los desafíos persistentes en la cadena de valor, incluida la limitada disponibilidad de tierras orgánicas y la gestión de residuos. Estos obstáculos subrayan la necesidad de enfoques innovadores y políticas específicas que aborden las barreras estructurales y promuevan la expansión sostenible de la producción orgánica. La adopción de tecnologías como las redes neuronales, identificadas como una tendencia emergente, representa una oportunidad para superar algunos de estos desafíos, mejorando la eficiencia y la autenticidad en la cadena de valor.

La participación activa del consumidor y el éxito del marketing ecológico destacan la importancia de la percepción pública en la cadena de valor de alimentos orgánicos. Esta conexión directa entre los consumidores y los productores refleja un cambio en la dinámica tradicional de la cadena alimentaria y destaca el poder de las decisiones individuales en la configuración del sistema alimentario global.

Este estudio no solo proporciona una evaluación crítica de la cadena de valor de alimentos orgánicos, sino que también destaca la relevancia y el potencial de este sector para abordar desafíos contemporáneos. Los resultados no solo confirman las prácticas sostenibles y los beneficios asociados con los alimentos orgánicos, sino que también señalan áreas clave para futuras investigaciones y desarrollo de políticas. En última instancia, este trabajo contribuye a la ciencia al proporcionar una comprensión más profunda de la cadena de valor de alimentos orgánicos, destacando su papel esencial en la búsqueda de un sistema alimentario más saludable y sostenible.

### **Referencias bibliográficas**

Arteaga, M., Merchán, D., Mendoza, L., Ochoa, M., & Ochoa, M. (2022). Residuos de pescado: impacto ambiental y utilización. *Pro Sciences*. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss42.2022pp445-452>

- Borasino, E., & Borasino, E. (2016). *La cadena de la palma aceitera en contexto*. <https://www.semanticscholar.org/paper/f2fe04c0df2053feb79e69c01305a4ab29cf4409>
- Caicedo-Aldaz, J. C., Urgiles-Solorzano, A. S., & Moreira-Santamaria, M. J. (2022). Análisis del impacto económico de la reducción de precios del sector cacaoero, La Concordia 2019-2021. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/43>
- Casanova-Villalba, C. I., Herrera-Sánchez, M. J., Rivadeneira-Moreira, J. C., Ramos-Secaira, F. M., & Bueno-Moyano, F. R. (2022). Modelo Kaizen en el sector público. In *Modelo Kaizen en el sector público* (1st ed.). Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.1.2022.8>
- Castaño, N. M. R., & Ibáñez, A. M. A. (2023). Explorando la aplicación de las redes neuronales en la detección y cuantificación de residuos orgánicos: un aporte de la inteligencia artificial a la economía circular. *Encuentro Internacional de Educación En Ingeniería*. <https://doi.org/10.26507/paper.2851>
- Chicaiza-Ortiz, C. D., Rivadeneira-Arias, V. del C., Herrera-Feijoo, R. J., & Andrade, J. C. (2023a). Guía de Biotecnología Ambiental. In *Biotecnología Ambiental, Aplicaciones y Tendencias*. <https://doi.org/10.55813/egaea.cl.2022.16>
- Choez-Calderón, C. J., & Montero de la Cueva, J. V. (2022). Gestión tecnológica y mejora de la productividad en la hacienda La Perla. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(2). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n2/50>
- Giovanni, H. E., Maybelline, H. S., César, C. V., Jorge, P. C., & Hugo, M. A. (2021). Manual para Elaboración del Plan de Titulación como Conclusión de Carrera.
- González, A., González, A. L., Porrás, R. D., Morales-Ramos, V., Morales-Ramos, V., Ramos, V. M., & Moreno, Y. M. (2018). Caficultores replanteando su participación en la cadena del café Casos de Costa Rica y México. *Política Económica Para El Desarrollo Sostenible*. <https://doi.org/10.15359/peds.4-1.3>
- González-Velandia, K. D., Landázury-Correa, A., Landázury-Correa, A., Chaparro-Africano, A. M., Chaparro, A. M., & Chaparro, A. M. (2020). *Evaluación de impactos ambientales en la cadena de producción de huevos agroecológicos con un enfoque de ciclo de vida*. <https://doi.org/10.15359/rca.54-2.9>
- Guamán-Rivera, S. A., Herrera-Feijoo, R. J., Paredes-Peralta, A. V., & Ruiz-Sánchez, C. I. (2023). Respuestas productivas de cuyes (*Cavia porcellus*) a la suplementación con harina de amaranto (*Amaranthus caudatus*) y curcuma (*Curcuma longa*): Un enfoque innovador para la cuyicultura sostenible. In *Sinergia Científica: Integrando las Ciencias desde una Perspectiva Multidisciplinaria*. <https://doi.org/10.55813/egaea.cl.2022.20>
- Guaminga, M., & David, A. (2019). *Análisis de la cadena de valor de quinua (Chenopodium quinoa Willd) en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo*. <https://www.semanticscholar.org/paper/dd20229b7455deefbb172faf6b2edb70179b23de>
- Herrera-Enríquez, G., Campoverde-Bastidas, I. F., & Zambrano-Ramirez, D. N. (2022). Publicidad como estrategia de ventas para nuevos productos en Santo Domingo de los Colorados. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(2). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n2/48>

- Herrera-Enríquez, G., Casanova-Villalba, C., Herrera-Sánchez, M., Navarrete-Zambrano, C., & Ruiz-López, S. (2021). Estructura del sistema de información para el análisis multidimensional de la resiliencia socioecológica a través de Fuzzy AHP. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informacao*, (E39), 77-90.
- Herrera-Feijoo, R. J., Morocho, L., Vinuesa, D., Lopez-Tobar, R., & Chicaiza-Ortiz, C. (2023). *Use of medicinal plants according to the ancestral knowledge of the indigenous peoples of the Yacuambi Canton, Zamora Chinchipe-Ecuador*.
- Herrera-Sánchez, M. J., Navarrete-Zambrano, C. M., Núñez-Liberio, R. V., & López-Pérez, P. J. (2023). Elementos de un sistema de costeo para la producción de Sacha Inchi. *Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)*, 3(1), 1-16.
- Hurtado Guevara, R. F., & Pinargote Pinargote, H. M. (2021). Factores limitantes del crecimiento económico en las PYMES de Quinindé. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/20>
- Insua, M. G., Ferraro, R., & Gonzalez, M. (2015). *Los residuos sólidos urbanos en Mar del Plata, Argentina: ¿problema ambiental o insumos para la industria? Municipal solid waste in Mar del Plata, Argentina: environmental problem or inputs for industry?* <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.17.2015.1446>
- Javier, O., Ochoa, Ó. J. H., & Ochoa, H. (2010). *Análisis cualitativo desde la perspectiva de la gestión del conocimiento en la cadena de abastecimiento de alimentos Bogotá - Cundinamarca*. <https://www.semanticscholar.org/paper/209303fd0a6f0cc19a9e5fb7594d8c425937cec8>
- Jiménez, M. M. J., Arévalo, Y. E. G., Mendoza, K. A. R., Palma, F. J. G., Rivera, D. M. T., Zamora, A. B. M., & Miranda, D. I. C. (2023). El marketing ecológico: un enfoque en el escenario comercial. *South Florida Journal of Development*. <https://doi.org/10.46932/sfjdv4n6-029>
- Jumbo, E., Avila, A., Herrera Feijoo, R. J., Chicaiza Ortiz, Á. F., Morocho Cuenca, M., & Chicaiza Ortiz, C. D. (2021). *Evaluación de la biodiversidad, amenazas y estatus de conservación de la flora y fauna del Bosque Petrificado Puyango*.
- López Pérez, P. J. (2021). Determinación de los factores que perjudican el clima laboral en el sector de las Pymes, Cantón la Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(3). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n3/35>
- López, S. E. R., Villalba, C. I. C., Sánchez, M. J. H., & Zambrano, C. M. N. (2021). Modelo interno para el aseguramiento de la calidad educativa con enfoque MPVA en el marco de las unidades productivas de las Instituciones de Educación Superior (IES) en Ecuador. *ConcienciaDigital*, 4(1), 34-47.
- Maciel, F. F. C., Lemos, D. E. de A., Silva, R. R. F. da, Gomes, B. E., Silva, J. T. de A., Almeida, T. C. C. de, Souza, G. S. F. de, Souza, G. S. F. de, Araújo, A. S. B. de, Pontes, E. D. S., Pontes, E. D. S., & Martins, A. C. S. (2022). O impacto de alimentos orgânicos durante a pandemia da COVID-19. *Research, Society and Development*. <https://doi.org/10.33448/rsd-v11i15.37657>
- Martínez, D. M., & Porras, R. D. (2023). Elementos de crecimiento socioeconómico inclusivo y sostenible en la exportación de banano en Costa Rica del 2000 al 2018. *E-Agronegocios*. <https://doi.org/10.18845/ea.v9i1.6196>
- Mendoza Armijos, H. E. (2021). Nuevos desafíos en la contratación de personal: cómo la evolución del proceso de reclutamiento está transformando el mercado laboral. *Journal*

- of *Economic and Social Science Research*, 1(3).  
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n3/37>
- Núñez-Liberio, R. V., Suarez-Núñez, M. V., Navarrete-Zambrano, C. M., Ruiz-López, S. E., & Almenaba-Guerrero, P. Y. (2023). Sistema de Costos por Órdenes de Producción para PYMES. In *Sistema de Costos por Órdenes de Producción para PYMES*.  
<https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.26>
- Olalla, A. R., & Olalla, A. R. (2017). *Modelo de sostenibilidad ambiental en las organizaciones: estudio de la cadena de valor*.  
<https://www.semanticscholar.org/paper/78ca9730b471aba5238c2cc9b1fb3095b46090ab>
- Ormaza, M. I. P., Pezo, M. C. C., Guerrero, E. V. C., & Parrales, C. E. S. (2017). *Promoción de productos orgánicos ecuatorianos al mercado de Milán-Italia*.  
<https://www.semanticscholar.org/paper/2eab38b5a61ffba3d33d784a532c981566d00f43>
- Ortiz, M. I. C., & Ortiz, M. I. C. (2022). Diversidad Institucional y Agregación de Valor en la Cadena Productiva del Bambú. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas*.  
<https://doi.org/10.53591/fce.v2i2.1588>
- Palao, R. G.-G., & Vignati, F. (2016). *Iniciativa Latinoamericana del cacao*.  
<https://www.semanticscholar.org/paper/3a784f9db1a38d834a906a00f33bb06848eabac5>
- Paola, D. C. D., & Paola, D. C. D. (2018). Management model for sustainable cultural tourism: a bet for Manizales, Colombia. *International Journal of Scientific Management and Tourism*.  
<https://www.semanticscholar.org/paper/fc64e9f560f13e401147580712aa4593727b0aa7>
- Paredes, P., & Saravia, P. (2022). La feria como estrategia de comercialización de alimentos orgánicos y agroecológicos. Dos experiencias en Valparaíso, Chile. *Agroalimentaria*.  
<https://doi.org/10.53766/agroalim/2021.27.53.07>
- Pasato-Guanga, A. L., Fuentes, E. M., & Fuentes-Pérez, E. M. (2021). Análisis no invasivo basado en imagen como alternativa sostenible para la industria alimentaria: revisión bibliográfica. *Cienciamérica*. <https://doi.org/10.33210/ca.v10i3.374>
- Ramírez, J. A., Valenciano-Salazar, J. A., Salazar, J. A. V., Salazar, J. A. V., & Salazar, J. A. V. (2017). *La cadena de valor de la panela y el fortalecimiento de la agricultura familiar en Costa Rica*. <https://doi.org/10.15359/abra.37-55.3>
- Ramos-Acuña, H. E., Palomino-Pastrana, P. A., Yaulilahua-Huacho, R., Zela-Payi, N. O., Sumarriva-Bustinza, L. A., Porrás-Roque, M. S., & Camposano-Córdova, A. I. (2023). Transformando la Ganadería: Evaluación de las Explotaciones de Vacunos. In *Transformando la Ganadería: Evaluación de las Explotaciones de Vacunos*.  
<https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.31>
- Ruiz-Sánchez, C. I., Herrera-Feijoo, R. J., Correa-Salgado, M. de L., & Hidalgo-Hugo, L. D. (2023). Principios Básicos de Bioquímica para Agroecología. In *Principios Básicos de Bioquímica para Agroecología*. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.23>
- Saavedra-Mera, K. A., Casanova-Villalba, C. I., Cadena, A. Y. E., & Pai, Y. E. P. (2022). Análisis económico frente a la PC (Phytophthora palmivora) de la Palma Africana en el sector agroindustrial. Caso de estudio La Fabril planta La Independencia período 2021. *Código Científico Revista de Investigación*, 3(3), 301-315.

- Sánchez, M. J. H., Villalba, C. I. C., Alvarado, G. S. S., & Pether, P. V. P. (2021). Cultura tributaria mediante la capacitación contable a pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *Journal of business and entrepreneurial studie*.
- Sánchez, M. J. H., Villalba, C. I. C., Salmon, E. S. S., & Bravo, I. F. B. (2023). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el cantón La Concordia. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(E1), 270-295.
- Sanders, A. (2021). Ensamblando la cadena de cultivos de alto valor en el occidente de Honduras. *Eutopia: Revista de Desarrollo Economico Territorial*. <https://doi.org/10.17141/eutopia.20.2021.5160>
- Silva Alvarado, J. C., & Herrera Navas, C. D. (2022). Estudio de Kahoot como recurso didáctico para innovar los procesos evaluativos postpandemia de básica superior de la Unidad Educativa Iberoamericano. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(4). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/23>
- Suárez, M. P., Suárez, M. P., Estupiñán, Á. M. T., & Estupiñán, Á. M. T. (2017). *Procesos de comunicación desde la perspectiva de soberanía alimentaria en la cadena de producción, distribución y consumo de alimentos orgánicos y agroecológicos en la Organización EcoHuerta Somos Orgánico*. <https://www.semanticscholar.org/paper/b89b5724c7044fa1194f2063349481372bfe4da0>
- Tapia, A., Herrera-Feijoo, R. J., Ushigua, M., Garcia-Cox, W., Paguay, G. P., & de Lourdes Correa-Salgado, M. (2023). *REDD+ en comunidades indígenas: Oportunidades y desafíos en la Nacionalidad Sápara del Ecuador*.
- Telenchano, Y., Telenchano, Y., & Efraín, E. (2017). *Diseño de un modelo de gestión por procesos para la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) de la parroquia Cajabamba, cantón Colta, provincia de Chimborazo*. <https://www.semanticscholar.org/paper/d2cc001ab1f7f7fbf2265f70a4f291edd45cc8e7>
- Villalba, C. I. C., Sánchez, M. J. H., Soto-Soto, L., Gamarra-Moreno, J., Cervantes, L. T., & Núñez, D. T. (2021). Accounting Management for Decision Making. *Journal of Positive Psychology and Wellbeing*, 5(4), 74-86.
- Zevallos, E. E. C. (2016). *Mejores prácticas para una cadena de producción sostenible*. <https://doi.org/10.15381/quipu.v23i44.11630>