ISSN: 2806-5697
Vol. 7 – Núm. E2 / 2026

Rol de las asociaciones en la comercialización del cacao *(theobroma cacao)* y su impacto en la población de Mocache, Los Ríos

The role of associations in the marketing of cocoa *(theobroma cacao)* and its impact on the population of Mocache, Los Ríos

O papel das associações na comercialização do cacau (*theobroma cacao)* e o seu impacto na população de Mocache, Los Ríos

Morejón Centeno Mauricio Renato[1]
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
mmorejonc@uteq.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-2621-2306

Kaiser Aguayo Yadira Ximena[2]
Investigador Independiente
yadxime@gmail.com
https://orcid.org/0009-0007-0448-358X

Peralta Fonseca Kleber Vinicio[3]
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
kperaltaf@uteq.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-0092-3724

Coro Mendoza Mercy Jovanna[4]
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
mcorom@uteq.edu.ec
https://orcid.org/0009-0002-9772-4859

Ramírez Cruz Andrés Fernando[5]
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
aramirezc3@uteq.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-3758-7952

DOI / URL: https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v7/nE2/1673

Como citar:
Morejon Centeno, M, R., Kaiser Aguayo, Y, X., Peralta Fonseca, K, V., Coro Mendoza, M, J. & Ramirez Cruz, A, F. (2026). Rol de las asociaciones en la comercialización del cacao (Theobroma cacao) y su impacto en la población de Mocache, Los Ríos Código Científico Revista de Investigación, 7(E2), 1615-1633.

***Recibido**: 10/08/2025* ***Aceptado**: 09/09/2026* ***Publicado**: 30/09/2026*

Resumen

El cacao constituye uno de los cultivos estratégicos de Ecuador y una actividad fundamental para la economía del cantón Mocache, donde pequeños y medianos productores dependen de esta cadena productiva para su sustento. Sin embargo, la variabilidad en los precios, la limitada capacitación técnica y las debilidades en los canales de comercialización representan desafíos persistentes. En este contexto, las asociaciones de productores surgen como un mecanismo clave para fortalecer la organización, mejorar la comercialización y promover el desarrollo socioeconómico. Por ello, la presente investigación tuvo como objetivo analizar el rol de las asociaciones en la comercialización del cacao y su impacto en la calidad del producto y el bienestar de los productores de Mocache.

El estudio adoptó un enfoque mixto, con un diseño no experimental, transversal y descriptivo-correlacional. Se aplicaron encuestas estructuradas a 87 productores seleccionados mediante muestreo aleatorio simple y entrevistas semiestructuradas a líderes asociativos. Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva (frecuencia absoluta, frecuencia relativa y medias para variables ordinales), mientras que los datos cualitativos se examinaron mediante análisis de contenido y codificación temática.

Los resultados evidencian que la mayoría de productores presenta estabilidad productiva, acceso a capacitación y mejoras económicas desde su integración a las asociaciones. La comercialización a través de las organizaciones se consolidó como el canal más efectivo, permitiendo mejores precios, mayor estabilidad y reducción de intermediarios. Asimismo, los productores reconocen beneficios socioeconómicos relacionados con calidad de vida, cohesión comunitaria y acceso a servicios. No obstante, persisten desafíos vinculados a infraestructura, transporte, fluctuaciones de precios y gestión organizativa.

Se concluye que la asociatividad constituye un factor determinante para el fortalecimiento económico, productivo y social del sector cacaotero de Mocache, aunque requiere consolidarse institucionalmente para enfrentar los retos estructurales y mejorar su competitividad.

Palabras clave: asociatividad, comercialización agrícola, desarrollo rural, cacao fino de aroma, sostenibilidad económica.

Abstract

Cacao is one of Ecuador's strategic crops and a vital industry for the economy of the Mocache canton, where small and medium-sized producers depend on this production chain for their livelihoods. However, price volatility, limited technical training, and weaknesses in marketing channels pose persistent challenges. In this context, producer associations emerge as a key mechanism for strengthening organization, improving marketing, and promoting socioeconomic development. Therefore, the objective of this study was to analyze the role of associations in cocoa marketing and their impact on product quality and the well-being of producers in Mocache.

The study adopted a mixed-methods approach, using a non-experimental, cross-sectional, and descriptive-correlational design. Structured surveys were administered to 87 producers selected through simple random sampling, and semi-structured interviews were conducted with association leaders. Quantitative data were analyzed using descriptive statistics (absolute frequency, relative frequency, and means for ordinal variables), while qualitative data were examined through content analysis and thematic coding.

The results show that most producers have experienced stable production, access to training, and economic improvements since joining the associations. Marketing through these

organizations has established itself as the most effective channel, leading to better prices, greater stability, and a reduction in intermediaries. Furthermore, producers recognize socioeconomic benefits related to quality of life, community cohesion, and access to services. However, challenges related to infrastructure, transportation, price fluctuations, and organizational management persist.
It is concluded that association is a determining factor for the economic, productive, and social strengthening of the Mocache cocoa sector, although it needs to be institutionally consolidated to address structural challenges and improve its competitiveness.
Keywords: association, agricultural marketing, rural development, fine-aroma cocoa, economic sustainability.

Resumo

O cacau constitui uma das culturas estratégicas do Equador e uma atividade fundamental para a economia do cantão de Mocache, onde os pequenos e médios produtores dependem desta cadeia produtiva para o seu sustento. No entanto, a variabilidade dos preços, a formação técnica limitada e as fragilidades nos canais de comercialização representam desafios persistentes. Neste contexto, as associações de produtores surgem como um mecanismo fundamental para fortalecer a organização, melhorar a comercialização e promover o desenvolvimento socioeconómico. Por isso, a presente investigação teve como objetivo analisar o papel das associações na comercialização do cacau e o seu impacto na qualidade do produto e no bem-estar dos produtores de Mocache.
O estudo adotou uma abordagem mista, com um desenho não experimental, transversal e descritivo-correlacional. Foram aplicados questionários estruturados a 87 produtores selecionados por amostragem aleatória simples e entrevistas semiestruturadas a líderes associativos. Os dados quantitativos foram analisados através de estatística descritiva (frequência absoluta, frequência relativa e médias para variáveis ordinais), enquanto os dados qualitativos foram examinados através de análise de conteúdo e codificação temática.
Os resultados revelam que a maioria dos produtores apresenta estabilidade produtiva, acesso a formação e melhorias económicas desde a sua integração nas associações. A comercialização através das organizações consolidou-se como o canal mais eficaz, permitindo melhores preços, maior estabilidade e redução do número de intermediários. Além disso, os produtores reconhecem benefícios socioeconómicos relacionados com a qualidade de vida, a coesão comunitária e o acesso a serviços. No entanto, persistem desafios relacionados com as infraestruturas, os transportes, as flutuações de preços e a gestão organizacional.
Conclui-se que a associatividade constitui um fator determinante para o fortalecimento económico, produtivo e social do setor do cacau de Mocache, embora necessite de se consolidar institucionalmente para enfrentar os desafios estruturais e melhorar a sua competitividade.

Palavras-chave: associatividade, comercialização agrícola, desenvolvimento rural, cacau fino aromático, sustentabilidade económica.

Introducción

El cacao es un cultivo fundamental en la economía y sociedad ecuatoriana, destacando al país como el principal productor mundial de cacao fino de aroma, representando el 62% del mercado global (Secretaría Técnica del Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015), lo que representa una ventaja competitiva en los mercados internacionales (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2024).

En el cantón Mocache, provincia de Los Ríos, hasta la fecha posee 8 mil hectáreas de cacao sembradas(Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2024a).

La producción de cacao es una actividad agrícola esencial que proporciona empleo y sustento a numerosas familias. Sin embargo, los productores locales enfrentan desafíos significativos que afectan la calidad y rentabilidad de sus cultivos (González-Vásquez, 2018). Estos desafíos incluyen la falta de acceso a tecnología agrícola moderna, capacitación limitada en buenas prácticas de producción y la inestabilidad de los precios del cacao en el mercado internacional (Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario, 2021).

Las asociaciones de productores han demostrado ser un mecanismo eficiente para fortalecer la cadena de valor del cacao. Mediante la implementación de normas de calidad, certificaciones y estrategias de comercialización, estas asociaciones pueden incrementar el valor del cacao y mejorar la calidad de vida de los productores(Moreno et al., 2020).

En este contexto, es crucial analizar el impacto real de estas asociaciones en la producción y comercialización del cacao en Mocache, así como en el bienestar socioeconómico de la comunidad involucrada en esta actividad. Este estudio se enfocará en identificar las estrategias implementadas por dichas asociaciones, los beneficios obtenidos por los productores y los desafíos que aún persisten en el sector.

Situación socioeconómica de los productores de cacao en el territorio

Los productores de cacao en Mocache suelen ser pequeños y medianos agricultores, con un perfil socioeconómico caracterizado por bajos niveles de educación formal y acceso limitado a servicios básicos, aunque la actividad cacaotera representa su principal fuente de ingresos (Fernández Jeri et al., 2022). La organización comunitaria y la capacitación son factores clave para mejorar la calidad de vida y la participación en mercados más justos. La adopción de prácticas de comercio justo y la formación técnica han permitido a algunos productores acceder a mejores precios y condiciones de mercado, promoviendo el desarrollo local y la equidad en la cadena de valor del cacao(Ayala-Velásquez et al., 2024).

Rentabilidad y costos de producción del cacao a nivel local

La rentabilidad del cacao en Mocache depende de factores como el tamaño de la finca, el manejo agronómico y el acceso a mercados. Los costos de producción incluyen insumos, mano de obra y mantenimiento de sistemas agroforestales, siendo la rentabilidad mayor en fincas bien gestionadas y con acceso a certificaciones o comercio justo. El aumento de los ingresos de los productores está vinculado a la mejora de la productividad y la eficiencia en la comercialización, permitiendo la sostenibilidad económica de las familias cacaoteras y la continuidad de la actividad agrícola (Cervantes et al., 2020).

Factores que inciden en la competitividad del cacao en Mocache

La competitividad del cacao en Mocache está influida por la capacitación técnica, la adopción de tecnologías, la gestión ambiental y la integración en cadenas de valor sostenibles. La educación y el acceso a información son determinantes para la innovación y la mejora de la calidad del producto (Ayala-Velásquez et al., 2024).

La gestión estratégica de los procesos productivos, el fortalecimiento organizativo y la aplicación de mejoras continuas permiten a los productores enfrentar debilidades y aprovechar

oportunidades del entorno, incrementando su competitividad en mercados nacionales e internacionales (Cervantes et al., 2020).

Asociaciones de productores y su papel en la comercialización

Las asociaciones de productores cacaoteros en Ecuador juegan un rol clave en la mejora de los ingresos económicos y el acceso a mercados de mayor valor, al permitir a sus miembros participar en cadenas de valor diferenciadas con certificaciones, contratos formales y mercados especializados que exigen estándares más altos. Por ejemplo, Rueda, Middendorp y Puerto (2023) encuentran que la acción colectiva en forma de participación cooperativa permite el "economic upgrading": los productores asociados obtienen mayores ingresos y contratos más formales, además de beneficios adicionales como conservación de biodiversidad y certificaciones ecológicas al participar en mercados nicho (Rueda et al., 2023).

En otro estudio, (Villacis et al., 2022) analizan granjas de cacao en la costa de Ecuador y concluyen que, aunque cultivar variedades fine y flavor por sí solos no siempre asegura primas de precio, las prácticas de poscosecha como la fermentación y el secado sí generan respuesta positiva en precios, lo que sugiere que las asociaciones y productores que adopten estas prácticas pueden mejorar su capacidad de captura de valor.

Además de los beneficios económicos, las asociaciones influyen en otros aspectos socioeconómicos fundamentales: fortalecen la capacidad de negociación colectiva, mejoran la trazabilidad, facilitan la certificación orgánica y de comercio justo, y promueven la equidad de género y participación familiar. En el informe Strategies to Strengthen Ecuador's High-Value Cacao Value Chain (Villacis et al., 2022). Asimismo, Zambrano et al. (2024) muestran que durante la pandemia de COVID-19 los productores pequeños y los intermediarios se vieron afectados de modos diferentes a lo largo de la cadena de valor del cacao en Ecuador, lo que resalta cómo la participación en asociaciones, con mejores estructuras organizativas y canales consolidados, puede ofrecer mayor resiliencia frente a shocks externos (Zambrano et al., 2024).

Implementación de prácticas sostenibles y certificaciones de calidad

La implementación de prácticas sostenibles y la obtención de certificaciones de calidad representan instrumentos estratégicos para que los productores accedan a mercados especializados y obtengan primas por calidad. No obstante, su adopción por pequeños agricultores es desigual: (Krumbiegel & Tillie, 2024) señalan que los efectos de la certificación sobre la adopción de prácticas agrícolas sostenibles son limitados cuando los costes son altos y los productores carecen de apoyo técnico o incentivos estructurales. En contraste, un análisis del impacto del esquema corporativo de certificación revela que, cuando se articula con servicios de asistencia técnica y cadenas de suministro integradas, los rendimientos económicos pueden mejorar y los agricultores obtener mayores retornos (Bemelmans et al., 2025).

Impacto socioeconómico de la comercialización asociativa

Esta se refleja en el fortalecimiento económico y social de los pequeños productores, quienes al agruparse logran acceder a mejores precios, eliminar intermediarios y aumentar sus ingresos netos. De acuerdo a Pino & Macías, (2024), los productores asociados a la UNOCACE que comercializan cacao orgánico con certificación obtienen márgenes de rentabilidad hasta un 50% superiores a los de los productores no certificados.

La asociatividad fomenta el desarrollo sostenible al promover prácticas agrícolas responsables y fortalecer la cohesión social mediante la cooperación y la gestión colectiva. Este modelo de comercialización impulsa la equidad, la seguridad económica y la sostenibilidad ambiental en las comunidades rurales ecuatorianas (Espinosa et al., 2018).

Desafíos en la comercialización del cacao

Los desafíos en la comercialización del cacao se centran principalmente en la falta de infraestructura, el limitado acceso a financiamiento y la dependencia de intermediarios, factores que minimizan las ganancias de los productores y obstaculizan su desarrollo

económico. Según Escudero Muñoz et al. (2024), en la comunidad rural de María Rosa, cantón Quinsaloma, las malas condiciones de las vías de acceso, la carencia de apoyo gubernamental y la ausencia de asociaciones agrícolas organizadas dificultan la venta directa del cacao a precios justos.

Asociaciones representativas en el cantón Mocache

En el cantón Mocache han surgido diversas asociaciones con el objetivo de fortalecer la producción y comercialización del cacao. Entre ellas se destaca la Asociación Dos de Agosto, que actualmente cuenta con 63 socios y fue oficialmente constituida el 19 de agosto de 2019. Por su parte, la Asociación La Cruz, creada en el año 2017 un 10 de marzo, con un grupo inicial de 10 agricultores comprometidos con mejorar la productividad de sus cultivos, ha crecido hasta contar en la actualidad con 48 socios. Esta organización ha desarrollado iniciativas orientadas a la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y a la capacitación técnica de sus miembros, con el propósito de mejorar la calidad del grano y optimizar su comercialización.

Metodología

Ubicación del área de estudio

La presente investigación se desarrolló en el cantón Mocache de la provincia de Los Ríos, dicha ubicación geográfica es de 1°11′26 de latitud sur y de 79°30′22″O de latitud oeste.

Tipo de investigación

El estudio adopto un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos con el fin de obtener una compresión holística del fenómeno investigado. Esta combinación permitió analizar de forma simultánea los patrones medibles de la asociatividad y las percepciones subjetivas de los actores involucrados, fortaleciendo la validez interna y externa del estudio.

Diseño de investigación

El presente estudio se enmarco dentro de un diseño no experimental, de tipo transversal y descriptivo-correlacional, el cual permitió analizar las relaciones entre la asociatividad y los resultados en calidad y comercialización del cacao en el cantón Mocache, sin intervenir en las variables estudiadas. A continuación, se detallan las características de este diseño:

- **No experimental:** Se empleó este diseño debido a que no se intervino en las condiciones productivas o organizativas de los agricultores. Las variables fueron observadas tal como ocurren en la realidad, permitiendo identificar tendencias y relaciones derivadas de la participación en las asociaciones Dos de Agosto y La Cruz.
- **Transversal:** La recolección de información se realizó en un solo momento del tiempo, a través de encuestas aplicadas a una muestra representativa de 87 productores seleccionados mediante muestreo aleatorio simple con corrección por población finita. Este enfoque permitió obtener una visión actual del funcionamiento de las asociaciones y de las

Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por los productores de cacao pertenecientes a las asociaciones formalmente constituida en el cantón Mocache, provincia de Los Ríos. En particular, se consideraron los socios activos de la Asociación de Producción Agropecuaria Dos de Agosto, conformada con 63 socios y la Asociación La Cruz integrada con 48 socios, sumando un total de 111 productores. Esta población representa a los agricultores organizados del sector cacaotero local, quienes desempeñan un papel relevante en la dinamización económica y en la adopción de prácticas sostenibles en la producción de cacao en la zona.

Muestra

Dado que la población total de estudio es finita y conocida (N=111 productores), se aplicó un muestreo aleatorio simple con corrección por población finita, el cual permite garantizar que todos los individuos tengan la misma probabilidad de ser seleccionados. El tamaño de la muestra se determinó mediante la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{N\ Z^2\ pq}{E^2(N-1) + Z^2\ pq}$$

Sustituyendo valores:

$$n = \frac{111\ x\ (192)^2 x\ 0.5\ x\ 0.5}{(0.05)^2(111-1) + (1.96)^2 x\ 0.5\ x\ 0.5}$$

$$n = \frac{111\ x\ 3.8416\ x\ 0.25}{0.0025\ x\ 110 + 0.9604} = \frac{106.6}{1.2354} = 86.29$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de 87 productores. Las encuestas se aplicaron de manera aleatoria a los socios de ambas asociaciones, garantizando la representatividad de la población total y la validez estadística de los resultados.

Resultados

Caracterizar la situación socioeconómica y rentable del cacao (*Theobroma cacao* L.) en el cantón Mocache.

Los resultados del perfil socioeconómico evidencian una mayor participación de hombres (67,82%) y una distribución equilibrada entre las asociaciones Dos de Agosto (56,32%) y La Cruz (43,68%). La mayoría de los productores posee tierras propias (85,06%) y presenta principalmente nivel de educación bachillerato (39,08%). Predominan las pequeñas unidades productivas de 1 a 5 ha (59,77%), lo que evidencia un sistema basado principalmente en la agricultura familiar.

En cuanto a la experiencia productiva, la mayoría de los agricultores cuenta con entre 5 y 20 años de producción de cacao, reflejando un importante nivel de experiencia. Respecto al rendimiento, el 45,98% obtiene entre 21 y 35 qq/ha/año y el 26,44% entre 36 y 50 qq/ha/año, mientras que el 13,79% supera los 51 qq/ha/año.

Tabla 1.
Resultados de la situación socioeconómica de los productores cacaoteros de Mocache

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Género	Femenino	28	32.18
	Masculino	59	67.82
Asociación	Dos de Agosto	49	56.32
	La Cruz	38	43.68
Tenencia de la finca	Propietario	74	85.06
	Arrendatario	13	14.94
	Cuidador	0	0
Nivel educativo	Ninguna	2	2.30
	Primaria	12	13.79
	Secundaria	20	22.99
	Bachiller	34	39.08
	Superior	19	21.84
Tamaño de finca (ha)	< 1 ha	2	2.30
	1–5 ha	52	59.77
	6–10 ha	25	28.74
	> 10 ha	8	9.20
Años de producción	< 5 años	11	12.64
	5–10 años	37	42.53
	11–20 años	32	36.78
	> 20 años	7	8.05
Producción (qq/ha/año)	0–20 qq	12	13.79
	21–35 qq	40	45.98
	36–50 qq	23	26.44
	> 51 qq	12	13.79
Recibe capacitaciones técnicas	Sí	83	95.40
	No	4	4.60

Evaluar la efectividad de los canales de comercialización utilizados por las asociaciones de productores.

En la Tabla 2 indica los hallazgos sobre los canales y procesos de comercialización de los productores de cacao del cantón Mocache. Estos muestran que la asociación es el principal canal de comercialización del cacao en Mocache, utilizado por el 70.11% de los productores. Esto indica una dependencia de las organizaciones para colocar el producto en el mercado,

mientras que el 19.54% lo entrega a empresas exportadoras, porcentaje que refleja un acceso limitado a mercados de alto valor. Así mismo, un 4.60% vende a los comerciantes locales, y un 5.75% apuesta por los intermediarios.

Respecto a la dificultad en la comercialización de su cacao los productores establecieron que su principal problema son los precios bajos con 39.08% de los participantes, mientras que el 25.29% indica que tiene problemas al transporta su producción, sin embargo, un 28.74% indica tener otras dificultades.

Tabla 2.
Resultados de los canales y procesos de comercialización de los productores cacaoteros de Mocache

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Canales de comercialización	Compradores locales directos	4	4.60
	Asociación	61	70.11
	Intermediarias	5	5.75
	Exportadoras	17	19.54
Dificultades en la comercialización	Precios bajos	34	39.08
	Falta de compradores	6	6.90
	Problemas de transporte	22	25.29
	Otros	25	28.74

Identificar los beneficios socioeconómicos generados por la participación en asociaciones para los productores y sus familias

La Tabla 3 evidencia que la mayoría de los productores percibe mejoras en sus ingresos económicos y en su calidad de vida desde su incorporación a las asociaciones, lo que refleja el papel de la organización colectiva en el fortalecimiento de la economía rural. Donde el 78.2% de los productores considera que su ingreso económico ha mejorado desde que forman parte de la asociación, mientras que un 21.8% percibe una mejora posible, pero no definitiva. Esto indica que la asociatividad ha tenido un impacto significativo en la estabilidad y rentabilidad del cacao en Mocache.

Tabla 3.
Beneficios socioeconómicos percibidos por los agricultores de cacao asociados en el cantón Mocache

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Ha mejorado su ingreso económico desde que pertenece a la asociación	Si	68	78.2
	No	-	-
	Tal vez	19	21.8

Ha observado mejoras en la calidad de vida, debido a la asociación	Si	66	75.9
	No	3	3.4
	Tal vez	18	20.7
Considera que su asociación impulsa el desarrollo de la comunidad	Si	68	78.2
	No	3	3.4
	Tal vez	16	18.4
¿Qué beneficio social ha recibido gracias a la asociación?	Proyectos comunitarios	11	12.6
	Mejoras en infraestructura	28	32.2
	Accesos a créditos	12	13.8
	Otro	36	41.4
La asociación promueve buenas prácticas ambientales en la producción de cacao	Si	87	100
	No	-	-

Para finalizar, el 100% de los productores sostiene que la asociación promueve buenas prácticas ambientales, indicando una empatía por la sostenibilidad y la producción cacaotera.

En la Tabla 4 se observa la percepción y satisfacción positiva respecto a las funciones de las asociaciones. En los diversos indicadores, la moda obtenida indica una categoría de Satisfecho o Muy satisfecho. Sin embargo, en la media el valor más alto conseguido es 4.91 y el valor menor fue de 3.95 en el apartado comunicación entre los miembros de la asociación. Indicando una baja comunicación entre los miembros.

Tabla 4 .
Detalla la percepción, apoyo y satisfacción recibido de la asociación (continua)

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Moda	Media
¿Cuál es su nivel de satisfacción con el apoyo recibido de la asociación?	Muy satisfecho	25	28.7	4	4.13
	Satisfecho	48	55.2		
	Neutral	14	16.1		
	Insatisfecho	-	-		
	Muy insatisfecho	-	-		
¿Considera que la asociación a la que pertenece es democrática y participativa en la toma de decisiones?	Muy satisfecho	80	92	5	4.91
	Satisfecho	6	6.9		
	Neutral	1	1.1		
	Insatisfecho	-	-		
	Muy insatisfecho	-	-		
¿Está satisfecho con la organización actual de las asociaciones?	Muy satisfecho	20	23	4	4.03
	Satisfecho	50	57.5		
	Neutral	17	19.5		
	Insatisfecho	-	-		
	Muy insatisfecho	-	-		
¿Está de acuerdo con que las asociaciones	Muy satisfecho	30	34.5	4	4.15
	Satisfecho	40	46		
	Neutral	17	19.5		

deberían mejorar su gestión?	Insatisfecho	-	-		
	Muy insatisfecho	-	-		
¿Está de acuerdo con recomendar a otros productores unirse a una asociación?	Muy satisfecho	30	34.5	4	4.15
	Satisfecho	40	46		
	Neutral	17	19.5		
	Insatisfecho	-	-		
	Muy insatisfecho	-	-		
La comunicación entre los miembros de la asociación es efectiva	Muy satisfecho	19	21.8	4	3.95
	Satisfecho	48	55.2		
	Neutral	16	18.4		
	Insatisfecho	4	4.6		
	Muy insatisfecho	-	-		

Análisis cualitativo

Las entrevistas semiestructuradas, con las categorías emergentes y patrones de percepción relacionados con la asociatividad, comercialización y producción de cacao en el cantón Mocache, fueron analizadas a través del contenido cualitativo, considerando una Codificación Temática. El análisis revelo que los productores han alcanzado cierta estabilidad en la producción, sin embargo, también expresan preocupaciones ante la inseguridad, y precios no controlados además de ausencia de apoyo gubernamental.

Tabla 5.
Síntesis de narrativa por categoría (datos cualitativos -entrevista)

Categoría	Subcategoría	Evidencia	Interpretación
Situación productiva	Buen rendimiento	"La producción es muy buena..."	Percepción de estabilidad productiva
Situación productiva	Problemas externos	"Temor al entregar el producto..."	La inseguridad afecta la cadena productiva
Fortalezas del sector	Capacitación técnica	"La fortaleza es la capacitación..."	La asistencia técnica impulsa productividad
Debilidades del sector	Transporte	"Debemos viajar a otro cantón..."	Costos logísticos afectan competitividad
Limitantes económicas	Falta de apoyo estatal	"Falta de apoyo gubernamental..."	Acceso limitado a créditos y financiamiento

Triangulación de Datos

Esta se llevó a cabo bajo el contraste de hallazgos cuantitativos y cualitativos para cada dimensión analizada, logrando identificar convergencias, divergencias y complementariedades. La triangulación de los resultados evidencia que la asociatividad

impulsa a mejorar la producción y por ende la situación socioeconómica de los cacaoteros del cantón Mocache. Los datos cuantitativos muestran mejoras en los ingresos económico, mayor acceso a mercados y calidad, mientras que los resultados cualitativos nos indican estos avances mediante la capacitación continua, certificaciones y buenas prácticas agrícolas. Sin embargo, un factor limitante es la comunicación entre los socios.

Tabla 6.
Matriz de triangulación: Convergencia de datos cuantitativos y cualitativos por categoría (continua)

Categoría	Resultado Cuantitativo	Resultado Cualitativo	Interpretación Integrada
Situación socioeconómica de los productores	La mayoría reporta mejoras en ingresos y calidad de vida (>75%).	Describen su situación como buena, con estabilidad y apoyo técnico.	Ambos enfoques confirman mejoras económicas y sociales derivadas de la asociatividad.
Fortalezas del sector cacaotero	Capacitación, acceso a mercados y organización destacan como fortalezas.	Se menciona capacitación técnica, producción orgánica y apoyo de compradores.	La organización y formación técnica son las bases del fortalecimiento sectorial.
Debilidades del sector	Dificultades en comercialización, transporte y precios injustos.	Falta de infraestructura, transporte externo, fluctuación de precios.	Problemas estructurales compartidos: logística, precios y limitaciones institucionales.
Rentabilidad y sostenibilidad económica	78% indica incremento de ingresos al asociarse.	Contratos con precios justos y certificaciones mejoran rentabilidad.	La estabilidad económica se relaciona directamente con la comercialización conjunta.
Rol de la asociación	78% afirma que impulsa desarrollo comunitario.	Destacan inclusión social, equidad de género y múltiples beneficios.	La asociatividad impacta economía, cohesión social y bienestar general.
Canales de comercialización	Uso frecuente de canales asociados con compradores formales.	Ristok Cacao y Unocace son principales canales mediante contratos.	Dependencia de pocos compradores, pero con mejores condiciones y estabilidad.
Acceso a mercados diferenciados	Productores reconocen mejores precios y acceso a mercados.	Certificaciones y calidad orgánica respaldan acceso internacional.	La diferenciación por certificación es clave para posicionamiento global.
Dificultades de comercialización	Intermediación y precios injustos afectan rentabilidad.	Competencia desleal, transporte y calificación injusta.	Las barreras comerciales provienen tanto del mercado como de la logística local.
Beneficios percibidos por los socios	Capacitaciones, precios justos, asistencia técnica.	Beneficios económicos, sociales, técnicos y médicos.	La asociación provee un sistema integral de apoyo socio-productivo.

Discusión

Pino & Macías, (2024), quienes encontraron que la comercialización asociativa del cacao fino de aroma en Ecuador permite incrementar los ingresos de los agricultores mediante la obtención de precios diferenciados y mejores condiciones de venta. Asimismo, la literatura científica reciente señala que la asociatividad constituye un elemento fundamental para el desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales dedicadas a la producción de cacao. En este sentido, Bemelmans et al., (2025) sostienen que la participación en esquemas organizativos y sistemas de certificación puede mejorar los ingresos de los agricultores al facilitar su acceso a mercados internacionales y cadenas de valor más sostenibles. Además, estos autores destacan que el fortalecimiento de las organizaciones de productores contribuye a mejorar la resiliencia económica de las comunidades rurales frente a los cambios del mercado global del cacao.En esta línea, Plúa et al., (2024) señala que las PYMES cacaoteras pueden alcanzar niveles de competitividad similares a los de empresas de mayor escala cuando existe coordinación efectiva y claridad en los procesos organizativos.Una vez más Pino & Macías, (2024) aseguran que si un agricultor que forma parte una asociación y obtener su certificación orgánica en el cultivo de cacao fino de aroma, puede obtener mayores beneficios económicos diferenciados a los no socios y no certificados. Se debe partir de ahí tomando como referencia encaminarse a capacitarse para emplear buenas prácticas agrícolas bajo supervisión continua. Ureta et al., (2025) dan como resultado que la cadena de valor del cacao en el cantón Valencia provincia de Los Ríos, es significado de generación de empleos, distribución de ingresos y sostenibilidad, sin embrago, todo eso puede caer si la gestión de los lideres de las asociaciones flaquean en sus funciones. De manera similar, Plúa et al., (2024) resaltan que “la asociatividad es condición necesaria pero no suficiente”. Porque los dirigentes son los encargados en fortalecer los lasos de comunicación interna, generando confianza para así a largo plazo llegar a mercados más exigentes. La caracterización socioeconómica evidencia que los productores poseen

experiencia consolidada y practicas productivas fortalecidas por procesos de capacitación y apoyo asociativo, lo que contribuye a niveles estables de rendimiento y a una gestión eficiente del cultivo. La asociatividad se confirma como un factor determinante para mejorar capacidades técnicas y condiciones productivas en el cantón Mocache. Los productores reconocen una mejora en las oportunidades de venta y en la estructura de precios, aunque persisten desafíos operativos y organizativos que limitan el aprovechamiento pleno del mercado.

La participación asociativa genera beneficios socioeconómicos significativos, expresados en mejoras en bienestar, cohesión social y acceso a servicios y oportunidades colectivas.

Conclusiones

La caracterización socioeconómica evidencia que los productores poseen experiencia consolidada y practicas productivas fortalecidas por procesos de capacitación y apoyo asociativo, lo que contribuye a niveles estables de rendimiento y a una gestión eficiente del cultivo. La asociatividad se confirma como un factor determinante para mejorar capacidades técnicas y condiciones productivas en el cantón Mocache. El análisis de la comercialización demuestra que las asociaciones constituyen el canal más efectivo para acceder a mercados más favorables y condiciones más equitativas. Los productores reconocen una mejora en las oportunidades de venta y en la estructura de precios, aunque persisten desafíos operativos y organizativos que limitan el aprovechamiento pleno del mercado. La participación asociativa genera beneficios socioeconómicos significativos, expresados en mejoras en bienestar, cohesión social y acceso a servicios y oportunidades colectivas. La convergencia entre los resultados cuantitativos y cualitativos confirma que la asociatividad es un mecanismo clave para fortalecer la resiliencia económica y social de los productores.

Referencias bibliográficas

Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario. (2021). *GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS EN CULTIVOS DE GRANO BENEFICIADO*.

Ayala-Velásquez, F. A., González-Osorio, B. B., Simba-Ochoa, L. F., Tovar-Olivo, M. A., Barragán-Monroy, R., & Zamora-Cevallos, E. (2024). Comercio justo, eje central del desarrollo en productores locales y exportadores de cacao *Theobroma cacao* L. en el cantón Quevedo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, *7*(3), 227–239. https://doi.org/10.62452/2j3d8w94

Bemelmans, J., Depoorter, C., & Maertens, M. (2025). Corporate implementation of certification and its impact on cocoa producers in Indonesia. *Development Policy Review*, *43*(5). https://doi.org/10.1111/dpr.70022

Cervantes, X., Murrillo, G., Zamora, D., & Rodríguez, S. (2020). Planificación estratégica en la gestión por procesos del cultivo de Cacao (*Theobroma cacao* L.) en el cantón Valencia, Provincia de Los Ríos. *Centrosur Agraria*, *1*(6), 68–79.

Escudero Muñoz, G. B., Gavilanez Muñoz, C. A., & Burgos Carpio, B. A. (2024). Estrategias para el Fomento y Desarrollo Local del Pequeño Productor de Cacao en una Comunidad Rural del Cantón Quinsaloma. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(4), 12725–12743. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13507

Fernández Jeri, A., Torres Armas, E., Chávez Quintana, S., Julca Otiniano, A., & Fernández Jeri, L. (2022). Caracterización socioeconómica y ambiental de las fincas productoras de cacao nativo en la provincia de Bagua, Perú. *Idesia (Arica)*, *40*(2), 67–75. https://doi.org/10.4067/S0718-34292022000200067

González-Vásquez, A. E. (2018). Asociatividad y desarrollo económico de los productores de cacao en la provincia de Los Ríos. *Killkana Social*, *2*(4), 49–56. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.369

Krumbiegel, K., & Tillie, P. (2024). Sustainable practices in cocoa production. The role of certification schemes and farmer cooperatives. *Ecological Economics*, *222*, 108211. https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2024.108211

MAGAP. (2024). *MAGAP entregó 50 mil plántulas de Cacao Nacional Fino de Aroma a productores de Mocache*. Https://Www.Agricultura.Gob.Ec/Magap-Entrego-50-Mil-Plantulas-de-Cacao-Nacional-Fino-de-Aroma-a-Productores-de-Mocache/.

Moreno, C., Molina, I., Miranda, Z., Moreno, R., & Moreno, P. (2020). LA CADENA DE VALOR DE CACAO EN ECUADOR: UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA COADYUVAR A LA SOSTENIBILIDAD. *Bioagro*, *32*(3), 205–214.

Pino, S., & Macías, J. (2024). Beneficio económico de la comercialización asociativa de cacao arriba con certificación orgánica. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, *11*(1), 58. https://doi.org/10.46677/compendium.v11i1.1241

Plua, K. A., Estrada Hernandez, J. A., Cusme Palma, C. M., & Tenelema Jiménez, I. E. (2024). Cadena de valor sostenible: Pymes cacaoteras ecuatorianas. *Código Científico Revista de Investigación*, *5*(E3). https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/352

Rueda, X., Middendorp, R., & Puerto, S. (2023). The role of collective action in the cacao sector in enhancing sustainability, market upgrading and agro-biodiversity conservation. *Environmental Research Letters*, *18*(7), 075001. https://doi.org/10.1088/1748-9326/acd949

Ureta Mera, E. G., Cedeño Rivera, J. A., Rendón García, J. X., Loor Barcia, J. C., & García Cedeño, J. S. (2025). Impacto de la Cadena de Valor del Cacao en el Desarrollo Sostenible a través de las Exportaciones, Cantón Valencia Año 2024. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, *5*(3), 3441–3467. https://doi.org/10.61384/r.c.a..v5i3.1413

Villacis, A., Alwang, J., & Barrera, V. (2022). Cacao value chains and credence attributes: lessons from Ecuador. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, *12*(4), 549–566. https://doi.org/10.1108/JADEE-10-2021-0267

Zambrano, G., Tennhardt, L. M., Egger, M., Ramírez, K., Santos, A., Moyano, B., & Curran, M. (2024). Differing impacts of the COVID-19 pandemic on farmers and intermediaries: insights into the Ecuadorian cocoa value chain. *Agricultural and Food Economics*, *12*(1), 9. https://doi.org/10.1186/s40100-024-00302-0