ISSN: 2806-5697
Vol. 7 – Núm. E2 / 2026

Los entornos virtuales de aprendizaje: conocimientos y hábitos de cuidado de la piel en adolescentes

Virtual learning environments: knowledge and skin care habits in adolescents

Ambientes virtuais de aprendizagem: conhecimentos e hábitos de cuidados com a pele em adolescentes

Delgado-Zambrano, Nadia Michelle
Instituto Superior Tecnológico Portoviejo con condición Superior Universitario
Lesmemichelle2029delgado@gmail.com
https://orcid.org/0009-0003-3303-9219

Marquez-Tejena, Dexsy Mabel
Instituto Superior Tecnológico Portoviejo con condición Superior Universitario
mmarquez@itsup.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-0451-0799

DOI / URL: https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v7/nE2/1662

Como citar:

Delgado Zambrano, N. M., & Marquez-Tejena, D. M. (2026). Los entornos virtuales de aprendizaje: conocimientos y hábitos de cuidado de la piel en adolescentes. *Código Científico Revista De Investigación*, *7*(E2), 278–298.

Recibido: 14/07/2026 **Aceptado**: 12/08/2026 **Publicado**: 30/09/2026

Resumen
El incremento del uso de los entornos virtuales de aprendizaje ha transformado la manera en que los adolescentes adquieren conocimientos relacionados con la salud y el bienestar. En este contexto, el cuidado de la piel representa un tema de especial interés debido a la alta exposición de los jóvenes a factores ambientales, cambios hormonales y contenidos digitales que influyen en sus hábitos cotidianos. Las plataformas educativas virtuales ofrecen recursos interactivos que facilitan el acceso a información científica, favoreciendo el desarrollo de competencias para la prevención de afecciones dermatológicas y la adopción de prácticas saludables. No obstante, el impacto de estas herramientas depende de la calidad de los contenidos, el acompañamiento docente y la capacidad de los estudiantes para distinguir información confiable de aquella difundida sin respaldo científico. La presente investigación analiza la relación entre los entornos virtuales de aprendizaje y el nivel de conocimientos, así como los hábitos de cuidado de la piel en adolescentes, mediante una revisión de la literatura científica reciente. Se busca identificar las principales estrategias educativas implementadas en plataformas digitales, los factores que favorecen el aprendizaje y las limitaciones que aún persisten en la promoción de conductas preventivas. Los hallazgos permitirán comprender el potencial de los recursos virtuales como herramientas de educación para la salud, aportando evidencia para fortalecer programas formativos dirigidos a la población.

Palabras clave: Cuidados de la piel, entornos de aprendizaje, salud.

Abstract
The increasing use of virtual learning environments has transformed the way adolescents acquire knowledge related to health and well-being. In this context, skin care has become a topic of particular interest due to adolescents' high exposure to environmental factors, hormonal changes, and digital content that influence their daily habits. Virtual educational platforms provide interactive resources that facilitate access to scientific information, promoting the development of skills for preventing dermatological conditions and encouraging the adoption of healthy practices. However, the effectiveness of these tools depends on the quality of the educational content, teacher guidance, and students' ability to distinguish reliable information from unsupported or misleading sources. This study analyzes the relationship between virtual learning environments, adolescents' level of knowledge, and their skin care habits through a review of recent scientific literature. It aims to identify the main educational strategies implemented in digital platforms, the factors that enhance learning, and the limitations that still exist in promoting preventive behaviors. The findings will contribute to a better understanding of the potential of virtual resources as health education tools, providing evidence to strengthen educational programs aimed at adolescents and fostering a culture of self-care based on accessible, up-to-date, and scientifically supported information.
Keywords: Skin care, virtual learning environments, health.

Resumo
O uso crescente dos ambientes virtuais de aprendizagem transformou a forma como os adolescentes adquirem conhecimentos relacionados à saúde e ao bem-estar. Nesse contexto, os cuidados com a pele tornaram-se um tema de especial interesse devido à elevada exposição dos adolescentes a fatores ambientais, alterações hormonais e conteúdos digitais que influenciam seus hábitos cotidianos. As plataformas educacionais virtuais oferecem recursos interativos que facilitam o acesso à informação científica, promovendo o desenvolvimento de habilidades para prevenir condições dermatológicas e incentivando a adoção de práticas saudáveis. No entanto,

a eficácia dessas ferramentas depende da qualidade dos conteúdos educacionais, da orientação dos professores e da capacidade dos estudantes de distinguir informações confiáveis de fontes sem respaldo científico ou enganosas. Este estudo analisa a relação entre os ambientes virtuais de aprendizagem, o nível de conhecimento dos adolescentes e seus hábitos de cuidados com a pele por meio de uma revisão da literatura científica recente. Busca-se identificar as principais estratégias educacionais implementadas em plataformas digitais, os fatores que favorecem a aprendizagem e as limitações que ainda persistem na promoção de comportamentos preventivos. Os achados contribuirão para uma melhor compreensão do potencial dos recursos virtuais como ferramentas de educação em saúde, fornecendo evidências para fortalecer programas educacionais voltados aos adolescentes e fomentar uma cultura de autocuidado baseada em informações acessíveis, atualizadas e cientificamente fundamentadas.
Palavras-chave: cuidados com a pele; ambientes virtuais de aprendizagem; saúde.

Introducción

En las últimas décadas los entornos virtuales de aprendizaje han tomado una gran relevancia en la educación a nivel global, puesto a que las personas en el desarrollo de la tecnología han desarrollado nuevas formas de adquirir conocimiento, y dentro de estas también adquieren protagonismo plataformas digitales educativas en áreas como la promoción de la salud y de hábitos saludables, este impulso en la mayoría de los casos esta direccionado al cuidado de la piel, rutinas de ejercicios, programas alimenticios entre otros, dando a conocer que esta información multidisciplinar conlleva gran responsabilidad por las personas que comparten mediante medios digitales. En este contexto, se da a conocer que los adolescentes que visualizan y aplican estos programas formativos virtuales desarrollan mayor conciencia sobre la higiene cutánea, prevención de afecciones dermatológicas, hidratación y protección solar (Gorostiaga, 2026).

La incorporación de entornos virtuales direccionados al área de la salud ha presentado resultados favorables en la formación de hábitos de cuidado personal en adolescentes, organismos internacionales como la OMS han destacado la importancia de la educación digital, el uso de plataformas digitales, aplicaciones móviles y recursos multimedia permiten trasmitir contenidos de manera dinámica y accesible para personas de todas las edades, con una amplia guía práctica de visualización a información de carácter educativo, en Estados Unidos, los programas educativos que oferta el gobierno impulsan a los jóvenes a un aprendizaje

asincrónico, en el que no es necesario la presencia de ellos en las instituciones educativas para que ese tiempo sea correctamente administrado en otras actividades laborales de desarrollo personal, esta iniciativa a impulsado a los jóvenes a desarrollar otras oportunidades de las cuales aprovechan el aprendizaje mediante la educación y realizan otras actividades en sus tiempos libres (Zambrano, 2025).

Como lo menciona (Ferrandez Pinto, 2026) en su investigación, los cambios ambientales asociados al calentamiento global han incrementado la exposición de la población a diversos factores de riesgo que afectan la salud cutánea. En este contexto, los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) adquieren una relevancia significativa dentro de los procesos educativos, ya que no solo facilitan la transmisión de conocimientos, sino que también promueven la sensibilización y la construcción de una conciencia crítica sobre problemáticas de salud que afectan especialmente a la población adolescente. los recursos educativos digitales contribuyen a advertir sobre las consecuencias derivadas del uso excesivo de la tecnología, fenómeno que favorece el incremento del sedentarismo y otros hábitos poco saludables. Resulta fundamental que las instituciones educativas incorporen estrategias pedagógicas y guías formativas que promuevan un equilibrio entre el uso de las tecnologías, la actividad física y las prácticas preventivas de salud. De esta manera, los procesos educativos trascienden la mera adquisición de conocimientos para convertirse en mecanismos de formación integral que fortalecen el desarrollo de estilos de vida saludables y responsables (Jara Arellano, 2025).

Entre la preferencia para los jóvenes dentro de los procesos de aprendizaje según los datos investigados por Durán dan a conocer que (Turra, 2025) la visualización de contenidos visuales e interactivos, que estos a su vez incorporan estrategias cognoscitivas sobre temas de salud, incluido el cuidado de la piel, este estudio ha demostrado que este tipo de aprendizaje mejora la retención del conocimiento que a su vez es compartido mediante las redes sociales, en contexto familiar y social. Por el avance de las tecnologías, los adolescentes que participan

en este proceso de aprendizaje, mejoran su comportamiento convirtiéndolo en rutina gracias al seguimiento personalizado de estas plataformas que en la actualidad cuentan con Inteligencia Artificial que este brinda, recordatorio, retos, porcentajes en tiempo real entre otros (Muentes, 2025).

En ecuador, el Ministerio de Salud Pública reconoce que lo hábitos de salud adquiridos en la adolescencia, incluyendo el cuidado personal y de la piel, determinan la salud futura del mismo, identificando que existen muchos patrones básicos de desobediencia en estas edades, por lo que los adolescentes optan también por realizar acciones que intervienen en su salud de forma negativa, como consumir alimentos elevados en grasa, exceso de azucares en las bebidas, exposición directa al sol sin protección solar, y en algunos casos consumo de bebidas alcohólicas, además el Ministerio da a conocer que la atención a los adolescentes debe ser integral, preventiva y educativa, no solo centrada en las enfermedades que pueden ocasionar un mal cuidado de la piel, sino en el desarrollo de habilidades para la vida y la adopción de hábitos saludables, estas acciones promueven a que los jóvenes accedan a información confiable, participen en clubes educativos y fortalezcan su capacidad de autocuidado (Martínez-Fernández S. V.-F.-B., 2025). El objetivo de la presente investigación es Analizar la influencia de los entornos virtuales de aprendizaje en el nivel de conocimiento y en los hábitos de cuidado de la piel en adolescentes, y de esta manera no solo aprendan sobre salud, sino que apliquen ese conocimiento en su vida diaria mediante entornos educativos interactivos y participativos aportando a la salud de manera integral.

Metodología

La presente investigación está orientada en comprender la influencia de los entornos virtuales de aprendizaje y su incidencia en el conocimiento y hábitos de cuidado de la piel en adolescentes, dirigida a estudiantes de bachillerato en el que los mismos en estas edades

experimentan transformaciones significativas en su forma de aprender tomando protagonismo el aprendizaje memorístico, para posterior ser más analíticos y reflexivos, se aplicará un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, correlacional y de corte transversal, aplicando el método hipotético deductivo, propio de las ciencias de la educación y la salud, la población estará conformada por estudiantes de la Unidad Educativa Villa Nueva de Portoviejo tomando como muestra en el bachillerato 25 estudiantes, considerando criterios de acceso, voluntariedad y consentimiento informado de los representantes legales, las variables de estudio corresponden a entornos virtuales como variable independiente y hábitos de cuidado como variable dependiente, la técnica de recolección de datos será la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y escala tipo Likert, previamente validado mediante juicio de expertos y prueba piloto; el procedimiento incluye la autorización institucional, socialización del estudio, aplicación del consentimiento informado, levantamiento de información, tabulación y depuración de datos para finalmente sintetizar la información y obtener los resultados esperados en la investigación.

El método hipotético- deductivo según Popper se presenta como una opción para mejorar el conocimiento científico que promueve la escuela del circuito de Viena, teniendo como finalidad principal desarrollar una aproximación científica al objeto de estudio a través del racionalismo crítico, resaltando que no es suficiente verificar lo que se teoriza a partir de la intuición, en especial en lo que concierte a temas complejos, que requieren de estudios de aproximación múltiple o circular, como criterio general este método propone ampliar la calidad del conocimiento que se formula a partir de la inducción (del terreno especifico al genérico) a través de la deducción (del terreno genérico a lo específico). Con este planteamiento, a la problemática inicial particular se incorpora la teoría que la explica como objeto de estudio, con el fin de contrastar su lógica poniéndola a prueba Como lo menciona Hernández (Mercado, 2023). Un método correlacional está orientado a identificar y medir la relación existente entre

dos o más variables dentro de un contexto determinado, sin que el investigador intervenga o manipule dichas variables. Su propósito principal es establecer el grado de asociación que presentan, permitiendo comprender cómo se comportan conjuntamente, aunque estos a su vez no determinan relaciones de causa y efecto, este enfoque resulta especialmente útil para la predicción y análisis de las tendencias, aunque no permite establecer vínculos causales (Sucari, 2024).

Resultados

Apreciación de los jóvenes en redes sociales sobre el cuidado facial

Tabla 1

Estudiantes UE Villa Nueva de Portoviejo

Pregunta	Opciones / Categorías	Jóvenes	Señoritas	Jóvenes particulares	Total
1. ¿Recibes información por parte de tus docentes sobre cuidado facial y manejo de información mediante redes sociales?	Casi nunca	12	15	3	30
	A veces	0	2	1	3
	Frecuentemente	0	1	1	2
	Siempre	0	0	0	0
Total		**12**	**18**	**5**	**35**

Nota: (Autores, 2026).

A pesar de la constante exposición de los estudiantes a contenidos publicitarios relacionados con el cuidado facial a través de dispositivos móviles y redes sociales, una gran parte de ellos manifiesta no prestar atención a este tipo de información, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer los procesos educativos orientados a la promoción de hábitos saludables y al desarrollo del pensamiento crítico. En este escenario, el docente desempeña un papel fundamental al guiar a los estudiantes en la interpretación y valoración de la información que circula en los entornos digitales, fomentando la capacidad de distinguir entre mensajes publicitarios y contenidos respaldados por evidencia científica. De igual manera, la creciente presencia de marcas de cuidado facial en plataformas digitales constituye una oportunidad para que la educación incorpore estrategias de alfabetización digital que

permitan a los estudiantes analizar de manera reflexiva las tendencias, recomendaciones y productos difundidos en línea, favoreciendo la adopción de prácticas de autocuidado responsables y contribuyendo al fortalecimiento de una cultura preventiva que promueva el bienestar y la salud integral durante la adolescencia (Paz, 2022).

Según Choque La capacidad de las redes sociales (RRSS) para la difusión de la información es incuestionables. La participación de los usuarios en la actualidad ha aumentado exponencialmente como el uso de tratamientos dermatológicos siendo temas como el acné, la foto protección, información sobre productos cosméticos y casos clínicos, tomando mucho protagonismo influencers, profesionales de área de dermatología y publicidad de empresas o laboratorios asociados, estos datos revelan según esta investigación que los usuarios en un 88,9% eligió el contenido de los profesionales dermatológicos, siendo la red social Instagram el medio principal de captación de clientes, seguido de la conexión personal de área un 84.6% de usuarios afirmaron haber mejorado sus hábitos en el cuidado de la piel como rutinas para el cuidado facial, chequeos constantes, uso de cosmética confiable y una disfunción o promoción del servicio que oferta el profesional (Choque, 2024).

La denominada Generación Z, que comprende a los jóvenes nacidos entre 1995 y 2010, se caracteriza por estar integrada por nativos digitales que han crecido en un entorno hiperconectado. En el ámbito educativo, esta inmersión tecnológica desde el nacimiento transforma radicalmente la manera en que consumen, procesan y validan la información. Al igual que en sus hábitos de consumo comercial, donde el éxito de marcas como CeraVe demostró un incremento del 75% en ventas (2020-2021) mediante contenidos breves y colaboraciones con influencers en TikTok, estos estudiantes responden a estímulos visuales, inmediatos y de formato corto, como las stories o los posts. Para el entorno pedagógico, este fenómeno subraya la necesidad de transicionar hacia metodologías de aprendizaje que utilicen técnicas innovadoras de aprendizaje conectado a la salud y, capaces de activar el interés y el

pensamiento crítico de una población escolar que aprende a través de la viralidad y la validación social en red. (Calderon Machahuay, 2023).

Alfabetización digital en salud dermatológica

Tabla 2
Estudiantes UE Villa Nueva de Portoviejo

Pregunta	Opciones / Categorías	Jóvenes	Señoritas	Jóvenes particulares	Total
1. ¿Has recibido capacitaciones externas sobre salud cutánea en su institución educativa?	Nunca	16	0	0	16
	A veces	0	14	1	15
	Frecuentemente	2	1	1	4
	Siempre	0	0	0	0
Total		**12**	**18**	**5**	**35**

Nota: (Autores, 2026).

La educación contemporánea ha ampliado su alcance más allá de la transmisión de contenidos académicos, incorporando temáticas relacionadas con la promoción de la salud y el bienestar integral de los estudiantes. En este sentido, la formación sobre el cuidado de la piel durante la adolescencia puede constituir una estrategia preventiva relevante, ya que permite desarrollar conocimientos, actitudes y hábitos que favorecen la protección de la salud cutánea a largo plazo. Diversos estudios destacan que la educación para la salud en los contextos escolares fortalece la capacidad de los estudiantes para adoptar decisiones responsables respecto a factores de riesgo asociados a la exposición solar, el uso de productos cosméticos y las prácticas de higiene personal. Desde esta perspectiva, las instituciones educativas y los docentes desempeñan un papel fundamental en la construcción de una cultura preventiva que promueva estilos de vida saludables y contribuya al desarrollo integral de los adolescentes. (Castillo Díaz, 2025).

Los datos obtenidos en esta interrogante demuestran que las personas poco obedecen a las recomendaciones por parte de profesionales en temas relacionados a salud facial. En este aspecto, las oportunidades que brindan los dispositivos electrónicos, orientadas hacia la captura, trasmisión y análisis de contenido multimedia, han generado un creciente interés en la

aplicación de la TC para el abordaje de las enfermedades cutáneas. A diferencia de otras especialidades médicas, la estructura visual inherente de la piel y sus anexos, favorece la adaptación de la dermatología el medio digital, por lo que se encuentra una aplicación natural en este campo, surgiendo la teledermatología (TD), considerada hoy día como la especialidad clínica con mayor desarrollo dentro de la medicina digital (Tuz-Tapia, 2025).

De acuerdo con el modelo de atención, la (TD) puede clasificarse en diversas modalidades: primaria, secundaria, terciaria, asistida por el paciente y directa al paciente. La primaria se caracteriza por la interacción directa entre el paciente y el médico de atención primaria o el dermatólogo (Martínez, 2025). Por su parte, la TD secundaria implica una comunicación indirecta, en la que el médico de atención primaria actúa como intermediario entre el paciente y el especialista. En este enfoque, el paciente es evaluado inicialmente por el médico de atención primaria, quien posteriormente remite la información clínica incluyendo la historia médica e imágenes al dermatólogo, facilitando así el proceso de triaje, derivación y apoyo diagnóstico en afecciones dermatológicas En cuanto a la TD terciaria, esta se centra en la interconsulta entre especialistas (por ejemplo, entre dermatólogos o entre dermatólogos y patólogos), con el objetivo de obtener segundas opiniones o promover un abordaje interdisciplinario (Segur Ferrer, 2025).

Uno de los problemas más elevados que se han encontrado para controlar la DA es la adherencia inadecuada al tratamiento tópico como hidratantes, emolientes o corticoides, puesto a que, por la falta de frecuencia en la aplicación, repercuten en la salud facial de los pacientes (Delgado, 2025). Otro factor relacionado con la adherencia inadecuada es el miedo a los corticoides tópicos debido a las creencias y sentimientos negativos difundidos, este tipo de pacientes con corticofobia pueden ser sujetos de intervención educativa para aumentar su compromiso con el tratamiento en temas de educación para la salud (EpS) es el proceso mediante el cual se definen los mensajes y acciones destinados a capacitar a las personas para

que asuman un mayor control sobre su salud y que los pacientes consigan autogestionar su enfermedad y se sientan capacitados para tomar decisiones informadas lo que aumenta la responsabilidad sobre la prevención y la adherencia (Chaupe Rosas, 2025).

Autopercepción de la piel ideal

Tabla 3

Estudiantes UE Villa Nueva de Portoviejo

Pregunta	Opciones / Categorías	Jóvenes Señoritas		Jóvenes particulares	Total
1. ¿Mediante el uso de redes sociales sientes satisfacción al visualizar contenido sobre cuidado facial?	nunca	10	10	8	28
	A veces	2	3	2	7
	Frecuentemente	0	0	0	0
	Siempre	0	0	0	0
Total		**12**	**12**	**11**	**35**

Nota: (Autores, 2026).

Una de las acciones principales de las plataformas sociales es atender las demandas de comunicación de los ciudadanos, facilitando el contacto entre ellas de una manera activa, rápida y divertida. Mediante estas herramientas, los usuarios pueden comunicarse con familiares y amigos, además de darse a conocer y ser reconocidos por otros, en estos espacios de comunicación se crean contenidos de manera continua para que los individuos permanezcan el mayor tiempo posible en línea, generando la necesidad de estar al día en la información a criterio personal, los usuarios que están más activos en plataforma son los que pasan más de cuatro horas diarias en sitios y aplicaciones de redes sociales (Infante Barbosa, 2022).

los filtros de belleza constituyen herramientas tecnológicas incorporadas en dispositivos y plataformas digitales que permiten la edición de imágenes y videos mediante la modificación de rasgos faciales como la suavización de la piel, etc. Desde una perspectiva educativa, este fenómeno adquiere relevancia en los procesos de formación digital, ya que influye directamente en la construcción de la autoimagen y en la percepción de la belleza en los estudiantes. En este sentido, la escuela enfrenta el reto de desarrollar competencias de alfabetización mediática que permitan a los adolescentes comprender el impacto de estas

herramientas, analizar críticamente los mensajes visuales que consumen y reconocer cómo la búsqueda de aprobación social en entornos digitales puede influir en sus decisiones y en su autoestima (Santana Enrique, 2023). Jean Baudrillad ya planteaba que, en la sociedad de consumo, el cuerpo se transforma en mercancía y pasa a ser el medio principal de producción y distribución. Su mantenimiento, reproducción y representación se convierten en temas centrales, ya que la lógica social es una lógica de consumo de signos, donde el cuerpo aparece como objeto de consumo, y bajo el signo de la liberación sexual (Celaya, 2025).

Pese a las medidas tomadas por la plataforma, el entorno ha seguido potenciando la dismorfia corporal de las personas debido a la capacidad de los filtros de Realidad Aumentada de diluir las fronteras entre lo virtual y lo real, es decir, esa imagen generada a través del software no se queda tan solo en el selfie, sino que es capaz de materializarse y servir de referencia a la hora de componer nuevos rostros. Estamos por tanto ante una realidad que no solo tiene la potencialidad de interpretar la realidad y generar nuevas ficciones, sino que también es capaz de inspirar para la creación de nuevas realidades y en algunos casos este tipo de procesos dificulta en los tratamientos que los jóvenes deben realizar con respecto a su salud facial en la ellos caen en una conformidad de evitar los tratamientos por su conexión con redes sociales y la utilización de los filtros para disuadir su realidad (Ormaeche Carral, 2022).

Automedicación dermatológica guiada por internet

Tabla 4

Estudiantes UE Villa Nueva de Portoviejo

Pregunta	Opciones / Categorías	Jóvenes Señoritas		Jóvenes particulares	Total
1. ¿Utilizas medicamentos recomendados por internet para tratamientos relacionados a la piel?	Casi nunca	2	1	5	8
	A veces	8	8	8	24
	Frecuentemente	1	1	1	3
	Siempre	0	0	0	0
Total		**11**	**10**	**14**	**35**

Nota: (Autores, 2026).

En el contexto de la salud cutánea, la automedicación se ha convertido en una práctica muy común, lo que a su vez genera un problema de salud pública debido a los riesgos asociados, según Hernández el uso inadecuado de medicamentos mediante antibióticos tópicos, cremas con esteroides o productos con altas concentraciones de principios activos, pueden provocar a su vez efectos adversos importantes, entre ellos irritación cutánea, hiperpigmentación, reacciones alérgicas e incluso el desarrollo de resistencia bacteriana, en la que los jóvenes experimentan cambios notorios en su salud cutánea presenciando bajos niveles de autoestima, dificultades en la interacción social, y aumento en la inseguridad con respecto a la toma de decisiones con respecto a temas de salud (Hernández, 2025).

En Latinoamérica, donde relativamente existe un acceso relativamente libre a los medicamentos y un control limitado sobre su dispensación, la situación correspondiente a la salud facial puede potenciarse y volverse más compleja, este panorama direcciona a que los gobiernos de turnos ejecuten políticas saludables inclinadas al control de la venta de fármacos de forma libre y que esta sea regulada bajo la supervisión médica y que los pacientes comprendan los riesgos que pueden tener al administrarse o ingerir medicamentos sin una valoración médica (Vera N. A., 2025). En el análisis de asociación para explorar posibles factores asociados, en primer lugar, se observaron frecuencias de automedicación elevadas en ambos grupos etarios (adolescentes y adultos), sin encontrarse diferencias estadísticamente significativas entre ellos. Si bien, la hipótesis empírica sugería que la automedicación sería más frecuente en adultos, en primer lugar, debido a su mayor capacidad económica y autonomía para adquirir productos farmacéuticos (Martínez-Fernández S. V.-F.-B., 2025).

Es necesario mencionar que el área de farmacología tiene como objetivo la mejora de la seguridad enfocada al paciente en relación al uso de los medicamentos, en estos procesos se utiliza la farmacovigilancia que se centra en la detección temprana y evaluación de eventos y eventos adversos relacionados a los fármacos y otras intervenciones relacionadas a la

automedicación, la importancia de la farmacovigilancia se direcciona en la contribución de la toma de decisiones informadas sobre la gestión del riesgo de los medicamentos, promoviendo la seguridad y el bienestar de los pacientes, necesitando la colaboración de profesionales de la salud, reguladores y la industria farmacéutica para garantizar un control adecuado ante cualquier preocupación relacionada a la seguridad del consumo de medicamentos (Flores Guzmán, 2022).

Contenido digital en decisiones dermatológicas

Tabla 5

Estudiantes UE Villa Nueva de Portoviejo

Pregunta	Opciones / Categorías	Jóvenes	Señoritas	Jóvenes particulares	Total
1. ¿El contenido que aparece en redes sociales te parece importante para su proceso de aprendizaje sobre salud cutánea?	Casi nunca	5	5	2	12
	A veces	5	5	1	11
	Frecuentemente	4	4	2	10
	Siempre	1	1	0	2
Total		**15**	**15**	**5**	**35**

Nota: (Autores, 2026).

De forma inicial como lo menciona Vásquez mediante su investigación el impacto que tienen los influencers en la psicología de los usuarios demanda un creciente aumento en el marketing y aumento de las ventas de los productos relacionados a salud cutánea, los términos conocidos como “fuente confiable” y la “influencia social” según estas teorías determina una credibilidad percibida donde el cliente confía plenamente en el producto presentado y se inclina a la realización de la compra, este tipo de procedimientos redefine las dinámicas posicionándose como uno de los procesos clave en la difusión de mensajes comerciales y procesos de compra online, dando a conocer que en algunos casos los resultados esperados no son tan satisfactorios, puesto a que la medicación no siempre responde de la misma manera en diferentes cuerpos, esto conlleva a que existan quejas por parte de usuarios en los que entra en duda la credibilidad de la medicación o productos (Camayo-Vásquez, 2025).

La industria cosmética ha incrementado su contribución al Producto Interior Bruto (PIB) nacional, pasando del 0,9% al 1,03% en los últimos cuatro años (2021-2025), según EuropaPress (2025). Además, en datos de esa misma fuente, el gasto per cápita en productos cosméticos ha superado los 220 euros anuales en 2024, posicionando a España como el país de la Unión Europea con mayor consumo de cosméticos por habitante, y se estima que se generarán 202,46 euros por persona en 2025. Si se compara con cifras anteriores, el consumo per cápita ha ido en ascenso en los últimos años, con datos de 170 euros por habitante en 2019, pasando por 166 euros en 2021 o 185 euros en 2022, lo que refleja este aumento del consumo anual de productos cosméticos por ciudadano (Tejero Martos, 2025). En el ámbito de la inteligencia artificial, se pueden mencionar las aplicaciones que permiten analizar la composición de los productos, que han impulsado la compra consciente, especialmente en cosmética. Al ofrecer información sobre ingredientes y procesos de fabricación, estas herramientas ayudan a los consumidores a elegir opciones más sostenibles, favoreciendo productos ecológicos y libres de sustancias nocivas, lo que promueve una industria más saludable (Martos, 2025).

Alfabetización digital en el cuidado responsable de la piel

Tabla 6

Estudiantes UE Villa Nueva de Portoviejo

Pregunta	Opciones / Categorías	Jóvenes	Señoritas	Jóvenes particulares	Total
1. ¿Has recibido charlas educativas sobre el uso responsable de cosméticos para la piel?	Casi nunca	12	15	3	30
	A veces	0	2	1	3
	Frecuentemente	0	1	1	2
	Siempre	0	0	0	0
Total		**12**	**18**	**5**	**35**

Nota: (Autores, 2026).

Las redes sociales siendo las herramientas más empleadas, estas han tenido una notable expansión en América Latina, como lo menciona González con el uso del internet, los usuarios tienen la posibilidad de acceder a foros, chats y redes sociales que permiten la interacción entre

personas, en un contexto donde abundan contenidos no verificados es de vital importancia investigar la fiabilidad de la información de los productos a adquirir, para de este modo comprender recomendaciones basadas en evidencia científica y cuestionar estándares de belleza poco realistas y evitar la difusión de información errónea que pueda afectar la salud cutánea. Es importante fomentar el uso de herramientas digitales como, aplicaciones de monitoreo de la piel o plataformas de tele consulta y de esta manera fortalecer la toma de decisiones informadas, este aspecto forma ciudadanos críticos capaces de gestionar su bienestar de manera autónoma y responsable en la era digital (Regueira, 2026).

La alfabetización digital implica no solo la capacidad de acceder a la información, sino también de evaluarla y utilizarla de manera eficaz y crítica Almeida, manifiesta que su aplicación en el cuidado responsable de la piel, adquiere una relevancia significativa en contextos donde la información digital en salud es abundante y en algunos casos no es confiable. En este sentido, autores como David Bawden han ampliado este concepto al destacar la importancia de desarrollar competencias que permitan discriminar la calidad de los contenidos en línea. Así, la alfabetización digital no solo fortalece la toma de decisiones informadas respecto al uso de productos dermatológicos y prácticas de autocuidado, sino que también contribuye a prevenir riesgos asociados a la desinformación, promoviendo conductas responsables basadas en ciencia educativa (Almeida, 2025).

Discusión

En los espacios educativos innovadores sería de vital importancia añadir conocimientos sobre el cuidado facial en jóvenes, el incorporar herramientas, materiales interactivos, multimedia y actividades participativas permite acceso a información reciente y esto a su vez estimula la independencia sobre el cuidado de la piel y el aprendizaje no obstante, a diferencia de otras asignaturas estos temas en la unidad educativa no se mencionan y permite a que los

docentes estén expuestos a información distorsionada o no confirmada sobre el cuidado de la piel, lo que introduce una importante discrepancia en la calidad de información que reciben los jóvenes mediante los medios de aprendizaje. Esta variación puede atribuirse a la falta de filtros críticos en el consumo de datos y al uso indiscriminado de fuentes digitales sin la mediación educativa adecuada. A pesar de esto, los resultados son significativos ya que muestran la necesidad de mejorar la alfabetización digital en salud dentro del ámbito educativo, permitiendo que los alumnos desarrollen criterios para examinar, seleccionar y utilizar información relevante sobre los aspectos que influyen en la piel durante la adolescencia, como los cambios hormonales y la relevancia de hábitos preventivos. En términos prácticos, estos hallazgos contribuyen al ámbito educativo al demostrar la importancia de los entornos digitales no solo como fuentes de información, sino como espacios que requieren una mediación pedagógica activa (Vera S. V., 2025).

Asimismo, los ambientes educativos ejercen una influencia decisiva en la configuración de hábitos y percepciones en los adolescentes. Los conocimientos relacionados a salud facial desde una perspectiva innovadora, deberían ser parte del contenido que se debería añadir en el pensul académico nacional y este escenario no solo representa un desafío educativo, sino también una oportunidad para impulsar procesos de transformación social orientados al desarrollo de ciudadanos críticos, capaces de cuestionar estilos de vida y belleza impuestos en las prácticas de consumo no fundamentadas, La implementación de metodologías activas y colaborativas, como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje servicio y el análisis de casos reales, permite que los estudiantes no solo comprendan su realidad, sino que también intervengan en ella, generando cambios en sus entornos familiares y comunitarios. (Galecio Mora, 2026).

Por otro lado, la inclusión de tecnologías novedosas en los espacios de aprendizaje propone un modelo enfocado en la adaptación del proceso educativo, particularmente en lo

relacionado con el autocuidado y la salud de la piel. La implementación de facilita la personalización de la experiencia educativa según las particularidades de cada alumno, promoviendo una comprensión más contextualizada de sus propios hábitos y situaciones de salud. Desde esta perspectiva, la tecnología no solo actúa como un recurso que motiva, sino que se transforma en una herramienta que fomenta la autoevaluación constante y el aprendizaje autogestionado (González, 2025).

Conclusión

Los entornos educativos de aprendizaje se consolidan como herramientas efectivas para la adquisición de conocimientos relacionados con el cuidado de la piel en adolescentes, al facilitar el acceso a información actualizada, visual e interactiva. La evidencia revisada sugiere que estos espacios digitales relacionados a salud favorecen procesos de aprendizaje significativo, incrementando las prácticas dermatológicas básicas y promoviendo una mayor autonomía en el autocuidado.

En la relación con los hábitos, se observa que la incorporación de contenidos educativos sobre salud cutánea en plataformas virtuales contribuye positivamente a la modificación de conductas en los adolescentes. No obstante, estos cambios están condicionados por la calidad de la información, la mediación pedagógica y el nivel de alfabetización digital, lo que indica que la orientación docente sigue siendo un factor clave para evitar la adopción de prácticas inadecuadas o basadas a desinformación.

Se concluye que la integración de estrategias didácticas digitales en la educación sobre el cuidado de la piel permite no solo fortalecer conocimientos teóricos, sino también generar hábitos preventivos sostenibles. Sin embargo, es necesario complementar estos entornos con enfoques críticos que fomenten la evaluación de fuentes y el pensamiento reflexivo,

garantizando así una formación integral que responda a las necesidades de salud y bienestar en la población adolescente.

Referencias bibliográficas

Almeida, E. P. (2025). La alfabetización digital como experiencia innovadora en el contexto escolar:: fortaleciendo la identidad campesina. La Universidad. *revistas.ues.edu.sv, 2*(1), 91-102. https://revistas.ues.edu.sv/index.php/launiversidad/article/view/3312

Calderon Machahuay, F. C. (Abril de 2023). Relación entre el eWom por TikTok e intención de compra de productos para el cuidado facial en limeñas millennials. *repositorioacademico.upc.edu.pe, 2*(1). https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/684860

Camayo-Vásquez, T. V.-V.-V.-Á.-R. (2025). Redes sociales como fuente de información en español para paciente con dermatitis atópica: un estudio observacional con análisis de concordancias. *Revista Med Cutan Iber Lat Am, 2*(1). https://www.researchgate.net/profile/Oscar-Munoz-4/publication/397591555_Redes_sociales_como_fuente_de_informacion_en_espanol_para_paciente_con_dermatitis_atopica_un_estudio_observacional_con_analisis_de_concordancias/links/691cb438d3a2c801362c9622/Redes-

Castillo Díaz, S. L. (Agosto de 2025). Plan piloto de telemedicina en Ecuador: adaptación del modelo eSanjeevani en la Zona 3. *(Master's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2*(1). http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/17783

Celaya, A. M. (Marzo de 2025). Rostros filtrados, cuerpos imaginados: performatividad, sexismo y sesgo algorítmico en los filtros de TikTok. *Revista cientifica revistas.lasallep.edu.mx, 20*(40). https://revistas.lasallep.edu.mx/index.php/xihmai/article/view/704

Chaupe Rosas, E. Y. (Agosto de 2025). Nivel de conocimiento sobre el uso de corticoides en usuarios de la Botica Económica Mary Farma. *Repositorio digital repositorio.uladech.edu.pe, 2*(1). https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/42634

Choque, A. G. (Julio de 2024). Estrategias de e-business para mejorar la presencia digital en redes sociales de la empresa estética Facebel del departamento de Cochabamba. *Revista ddigital.umss.edu, 2*(1).

Delgado, E. A. (Mayo de 2025). Evaluación de la eficacia y concordancia entre atención primaria y especializada en el tratamiento de queratosis actínicas mediante terapia fotodinámica luz de dia monitorizado por teledermatología. *Semergen: Revista española de medicina familiar, 6*(10). https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/146265

Ferrandez Pinto, M. &. (Abril de 2026). Conocimiento del cuidado de la piel y el uso de fotoprotectores en estudiantes de Farmacia y Bioquímica del VII y VIII ciclo de la universidad María Auxiliadora. *repositorio digital UMA, 4*(1). https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/3217

Flores Guzmán, M. E. (Marzo de 2022). Automedicación contra el acné en estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Mixta Particular Sagrados Corazones durante el periodo lectivo septiembre 2021-junio 2022. *Repositorio digital dspace.ucuenca.edu.ec, 2*(1). https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/0e36ecb4-5b07-46d9-900d-2f60fe96d494

Galecio Mora, D. E. (Julio de 2026). Entornos virtuales para el aprendizaje: una revisión sistemática. *Revista Scielo, 6*(1). https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00632026000103063&script=sci_arttext

González, D. A.-1. (Mayo de 2025). Hacia una educación del futuro en américa latina: revisión sistémica sobre el uso de tecnologías emergentes. *Investigación y Cultura Académica,, 1*(1), 178-195. https://investigacionycultura.com/index.php/ica/article/view/22

Gorostiaga, G. &. (2026). CARACTERIZACIÓN CLÍNICA Y LABORATORIALES DE LAS PATOLOGÍAS DERMATOLÓGICAS ATENDIDAS POR LA CÁTEDRA DE DERMATOLOGÍA DE LA FACULTAD DE MEDICINA DE LA UNC EN CONJUNTO CON EL PROGRAMA PIRE PORÃ REKAVO, CONCEPCIÓN-PARAGUAY. *Medicinae Signum , 5*(1), 72-75. https://revistas.unc.edu.py/index.php/fmunc/article/view/467

Hernández, I. J. (2025). Automedicación y factores asociados en pacientes con acné en un establecimiento de salud privado, Honduras. *Innovare Revista de ciencia y tecnología, 14*(2), 1-8. https://revistas.unitec.edu/innovare/article/view/538

Infante Barbosa, M. Á. (Agosto de 2022). Filtros digitales y visualidad patriarcal. *Revista digital riunet.upv.es, 2*(1), 227-234. https://ocs.editorial.upv.es/index.php/ANIAV/ANIAV2022/paper/view/15167

Jara Arellano, L. T. (Abril de 2025). Nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protector solar en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2024. *Universidad de Ciencias y Humanidades (UCH). , 2*(1). http://hdl.handle.net/20.500.12872/1103

Martínez, P. A. (Octubre de 2025). Desarrollo y retos de la teledermatología en España: un estudio de la práctica en atención primaria. *Medicina de Familia. SEMERGEN, 102577., 51*(8). https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138359325001303

Martínez-Fernández, S. V.-F.-B. (2025). Estudio transversal sobre autotratamiento de lesiones cutáneas en estudiantes del grado en Medicina. *Revista cientifica ctas Dermo-Sifiliográficas,, 116*(6), 659-663. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0001731025000717

Martos, V. T. (2025). Análisis de la competencia en la industria cosmética: prescriptor y cliente. *Repositorio digital dialnet.unirioja. (Doctoral dissertation, Universitat de València)., 2*(1). https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=383039

Mercado, M. L. (Marzo de 2023). La investigación de alcance correlacional dentro de una aula educativa. *Investigación Educativa Duranguense & Madriles, 14*(22), 51-56. https://editorialupd.mx/revistas/index.php/ined/article/view/156

Muentes, M. E. (Mayo de 2025). La radiación solar y su incidencia en la hiperpigmentación de las estudiantes de la carrera de estética integral. *Revista cientifica Polo del conocimiento*

, *10*(5), 3001-3015. https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9615

Ormaeche Carral, I. (Agosto de 2022). La manipulación de imágenes en Instagram. El uso de aplicaciones y filtros por los influencers. *Revista cientifica uvadoc.uva.es, 2*(1). https://uvadoc.uva.es/handle/10324/58660

Paz, L. T. (Junio de 2022). Dermatología y redes sociales: una combinación de actualidad. *revita Nada - static.elsevier.es, 66*(2). https://static.elsevier.es/actasdermo/spanish/S0001731025008130.pdf

Regueira, U. G.-V.-G. (Marzo de 2026). Mirarse para ser vistas: autovigilancia de género y retos de alfabetización digital crítica para una adolescencia plataformizada. *Revista digital Digital Education Review, 48*(1), 84-93. https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/50945

Santana Enrique, Y. D. (Marzo de 2023). El cuerpo como medio de comunicación: filtros de embellecimiento facial y reproducción de estándares de belleza femeninos en las Historias de Instagram de tres influenciadoras colombianas. *bibliotecadigital.udea.edu.co, 2*(1). https://hdl.handle.net/10495/33756

Segur Ferrer, J. G.-S.-A.-H. (Octubre de 2025). Teledermatología asíncrona como mecanismo de triaje y derivación de pacientes entre atención primaria y especializada y para apoyar el diagnostico de enfermedades dermatologicas. *Revista cientifica scientiasalut.gencat.cat, 2*(1). https://scientiasalut.gencat.cat/handle/11351/13198

Sucari, W. M. (Mayo de 2024). Manual de tesis Correlacional. *Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú, 2*(1).

Tejero Martos, V. (Mayo de 2025). Análisis de la competencia en la industria cosmética: prescriptor y cliente . *(Doctoral dissertation, Universitat de València)., 2*(1). https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/6859970319b7340ab5f9397e

Turra, N. D. (2025). Prevalencia de acné y su impacto sobre la calidad de vida de estudiantes de un liceo de Montevideo. *Revista cientifica dialnet, 53*(3), 78-82. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10473105

Tuz-Tapia, M. D.-M. (Marzo de 2025). Análisis de los desafíos tecnológicos y éticos de la telemedicina en la República del Ecuador. *Revista multidisciplinaria, Perspesctigas Investigativas, 2*(1). https://mail.rperspectivasinvestigativas.org/index.php/multidiscipinaria/article/view/274

Vera, N. A. (2025). La automedicación con esteroides tópicos en patrones de infecciones cutáneas complicadas. *Salud Medicina e Innovación Journal, 3*(4), 59-76. https://smijournal.com/index.php/files/article/view/29

Vera, S. V. (Junio de 2025). Entornos virtuales como estrategias integrales para optimizar el proceso enseñanza-aprendizaje en el área de Ciencias Naturales. *Revista Dialnet., 31*(1), 234-249. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10020892

Zambrano, N. M.-2. (2025). Educación en la estética con estrategia de prevención en acné en los adolescentes. *Código Científico Revista de Investigación, 6*(2), 282-297. https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/1028