

Creación artística como medio para favorecer el autoconocimiento emocional en niños de Educación Básica Media

Artistic creation as a means to foster emotional self-awareness in middle-level primary education students

A criação artística como meio de promover a autoconsciência emocional em alunos do ensino fundamental II

López Monterot Ariana Scarlett¹
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
alopezm3@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-2605-2558>



Torres García Juan Ramón²
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
jtorresg2@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-9207-9287>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v7/n1/1644>

Cómo citar:

López Montero A, S. & Torres García J, R. (2026). *Creación artística como medio para favorecer el autoconocimiento emocional en niños de Educación Básica Media*. Código Científico Revista de Investigación, 7(1), 3629–3654.

Recibido: 20/05/2026

Aceptado: 18/06/2026

Publicado: 30/06/2026

Resumen

El autoconocimiento emocional es fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes; sin embargo, en el contexto educativo se evidencian dificultades para reconocer, expresar y reflexionar sobre las propias emociones. La investigación tuvo como objetivo fortalecer el autoconocimiento emocional en estudiantes de Educación Básica Media mediante la implementación de talleres psicopedagógicos basados en la creación artística. Se desarrolló desde el paradigma sociocrítico, con enfoque mixto, investigación aplicada y diseño de investigación-acción. Participaron 41 estudiantes de sexto año de Educación Básica Media. Para la recolección de información se emplearon un cuestionario de escala tipo Likert, reflexiones generadas durante los talleres y entrevistas semiestructuradas a estudiantes y profesionales. Los datos cuantitativos se analizaron mediante frecuencias y porcentajes, y los cualitativos mediante análisis de contenido categorial; posteriormente, los resultados se integraron mediante una triangulación de datos. Los hallazgos mostraron una valoración favorable de la creación artística como medio de expresión personal, mientras que la autoevaluación presentó la mayor consistencia entre las fuentes. En contraste, la conciencia de sí mismo y la autoestima evidenciaron mayores necesidades de consolidación. En conjunto, los resultados permiten sostener que los talleres favorecieron manifestaciones de autoconocimiento emocional, especialmente vinculadas con la expresión personal y la autoevaluación, aunque algunas dimensiones requirieron mayor acompañamiento para su consolidación.

Palabras clave: autoconocimiento emocional; creación artística; educación emocional; talleres psicopedagógicos; Educación Básica Media.

Abstract

Emotional self-awareness is essential for students' holistic development; however, in the educational context, students face difficulties in recognizing, expressing, and reflecting on their own emotions. The objective of this study was to strengthen emotional self-awareness among middle school students through the implementation of psycho-pedagogical workshops based on artistic creation. The study was conducted from a sociocritical paradigm, using a mixed-methods approach that combined applied research and action research design. Forty-one sixth-year lower secondary students participated. Data were collected using a Likert-scale questionnaire, reflections generated during the workshops, and semistructured interviews with students and professionals. Quantitative data were analyzed using frequencies and percentages, and qualitative data were analyzed using categorical content analysis; subsequently, the results were integrated through data triangulation. The findings showed a favorable view of artistic creation as a means of personal expression, while self-assessment showed the greatest consistency across sources. In contrast, self-awareness and self-esteem showed a greater need for development. Overall, the results support the conclusion that the workshops fostered expressions of emotional self-awareness, particularly those linked to personal expression and self-assessment, although some dimensions required further support to be fully developed.

Keywords: Emotional self-awareness; artistic creation; emotional education; psycho-pedagogical workshops; middle school.

Resumo

O autoconhecimento emocional é fundamental para o desenvolvimento integral dos alunos; no entanto, no contexto educativo, verificam-se dificuldades em reconhecer, expressar e refletir sobre as próprias emoções. A investigação teve como objetivo reforçar o autoconhecimento emocional em alunos do Ensino Secundário, através da implementação de oficinas psicopedagógicas baseadas na criação artística. A investigação foi desenvolvida a partir do paradigma sociocrítico, com uma abordagem mista, investigação aplicada e desenho de investigação-ação. Participaram 41 alunos do 6.º ano do Ensino Secundário. Para a recolha de informação, foram utilizados um questionário com escala do tipo Likert, reflexões geradas durante as oficinas e entrevistas semiestruturadas a alunos e profissionais. Os dados quantitativos foram analisados através de frequências e percentagens, e os qualitativos através de análise de conteúdo categorial; posteriormente, os resultados foram integrados por meio de uma triangulação de dados. Os resultados revelaram uma avaliação favorável da criação artística como meio de expressão pessoal, enquanto a autoavaliação apresentou a maior consistência entre as fontes. Em contrapartida, a autoconsciência e a autoestima revelaram uma maior necessidade de consolidação. No seu conjunto, os resultados permitem afirmar que as oficinas favoreceram manifestações de autoconhecimento emocional, especialmente ligadas à expressão pessoal e à autoavaliação, embora algumas dimensões tenham exigido um maior acompanhamento para a sua consolidação.

Palavras-chave: Autoconhecimento emocional; criação artística; educação emocional; workshops psicopedagógicos; Ensino Básico Médio.

Introducción

El desarrollo emocional constituye un componente importante en la formación integral durante la infancia, aquella etapa en la que los estudiantes comienzan a reconocer, comprender y dar sentido a las experiencias emocionales que forman parte de su vida cotidiana. Con respecto a esto, Rodríguez y García-Domínguez (2024) destacan la importancia de trabajar las emociones desde edades tempranas por su incidencia en el desarrollo personal y educativo. Desde esta perspectiva, Bisquerra (2020) plantea que la educación emocional debe asumirse como un proceso continuo que esté orientado al desarrollo de competencias emocionales necesarias para la vida y el bienestar de las personas. Asimismo, esta necesidad se refleja también en la intervención desarrollada por Berastegui-Martínez et al. (2024) con estudiantes de Educación Primaria y Secundaria, en la que se identificaron mejoras en competencias vinculadas con la conciencia y la autonomía emocional. Es por ello que favorecer estos

procesos dentro del contexto escolar requiere experiencias educativas intencionadas que permitan al estudiante reconocer, comprender y expresar su mundo emocional.

En esta línea, la creación artística adquiere relevancia en el contexto educativo al ofrecer experiencias que integran exploración, expresión y construcción de significados personales. Según el estudio de Díaz et al. (2021) manifiestan que las actividades artísticas favorecen una participación activa del estudiante al permitirle tomar decisiones y atribuir sentido a sus propias producciones. Por su parte, según los aportes de Lowenfeld (como se citó en Lobos, 2020), la educación artística no debe centrarse únicamente en la técnica ni en el producto final, sino en el proceso creativo y en las posibilidades de expresión que este ofrece para el desarrollo integral del estudiante. Esta perspectiva coincide con la investigación de Jara y López-Ruíz (2024), quienes identificaron que la exploración y la creación artística favorecieron la expresión emocional y una mayor conciencia de sí mismo, destacando igualmente la importancia de priorizar el proceso creativo sobre el resultado final.

El autoconocimiento emocional comprende un proceso de reconocimiento y comprensión de los aspectos internos que forman parte de la experiencia personal, conforme a esto, López-Arriaga et al. (2023) lo relacionan con la toma de conciencia de las propias emociones, su identificación y la comprensión de la relación entre emoción, pensamiento y comportamiento. Dentro del contexto educativo ecuatoriano, el Ministerio de Educación del Ecuador (2024) sitúa el autoconocimiento dentro de la dimensión intrapersonal e integra en este proceso la conciencia de sí mismo, la autoestima y la autoevaluación, dimensiones que orientaron la estructuración de los talleres psicopedagógicos desarrollados en este estudio; esta organización guarda correspondencia con el planteamiento de Goleman (2013), quien vincula la autoconciencia emocional con el reconocimiento de las propias emociones, la valoración de fortalezas y limitaciones y la confianza en las propias capacidades.

A pesar de la relevancia del desarrollo emocional en la formación integral, en el contexto educativo aún se identifican necesidades relacionadas con el reconocimiento, la expresión y la valoración de aspectos personales. Bisquerra y López (2021) señalan que las competencias emocionales requieren una incorporación intencionada dentro de los procesos educativos, acompañada de estrategias que permitan valorar los aprendizajes alcanzados. Esta necesidad también se evidencia en el estudio de Cortés et al. (2025), desarrollado en una institución educativa chilena, donde se identificaron dificultades relacionadas con la baja autoestima, inseguridad y vergüenza al expresar opiniones, lo que motivó la implementación de estrategias artísticas orientadas al desarrollo socioemocional. En el contexto ecuatoriano, Cuero et al. (2024) construyeron sesiones apoyadas en recursos artísticos, entre ellos el autorretrato, mediante las cuáles se promovieron procesos de comprensión emocional, reflexión personal y expresión creativa.

La problemática que orientó el presente estudio tuvo como antecedente una experiencia educativa previa desarrollada en la Unidad Educativa Otto Arosemena Gómez, en Quevedo, dentro del proyecto *Clubes Educativas para la Formación en Valores en Instituciones Educativas*. Durante la participación en este proceso se observaron dificultades en algunos estudiantes para reconocer, expresar y reflexionar sobre aspectos vinculados con su mundo emocional, situación que evidenció la necesidad de una intervención psicopedagógica orientada al fortalecimiento del autoconocimiento emocional. Frente a esta realidad, la creación artística se consideró una alternativa pertinente al permitir incluir expresiones simbólicas, experiencias personales y reflexión sobre sí mismo dentro del contexto escolar. En correspondencia con la necesidad descrita, la investigación tuvo como objetivo fortalecer el autoconocimiento emocional en estudiantes de Educación Básica Media mediante la implementación de talleres psicopedagógicos basados en la creación artística.

Metodología

La investigación se orientó en el paradigma sociocrítico, ya que no se limitó a describir una realidad educativa, sino que incorporó una intervención psicopedagógica que fue dirigida a favorecer el autoconocimiento emocional de los estudiantes mediante experiencias artísticas, por lo tanto, este paradigma crea la investigación educativa desde una perspectiva crítica y reflexiva en la cual los sujetos participan en procesos encaminados a comprender y transformar su realidad (Sinche-Crispin et al., 2023). De igual manera, se incluyó un enfoque mixto, ya que la información se articula de manera cualitativa por medio de entrevistas, y con datos cuantitativos obtenidos mediante el cuestionario de tipo Likert. Con esta decisión, la investigación se abordó desde distintas fuentes de evidencia considerando que los métodos mixtos integran datos cuantitativos y cualitativos, y junto a su discusión se logra alcanzar una comprensión más amplia del objeto de estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). El diseño e implementación de los talleres psicopedagógicos orientados a atender una necesidad identificada en el contexto académico, obligó a clasificar al estudio en una investigación de tipo aplicada; esta orientación responde a la finalidad de utilizar el arte para intervenir sobre una problemática en específico teniendo en cuenta que la investigación aplicada responde a la resolución de problemas. El diseño de la presente investigación siguió un diseño de investigación-acción, en el que la comprensión de la realidad y la intervención se desarrollan de manera conjunta, por lo tanto, este diseño busca comprender y atender problemáticas en específico mediante procesos de planificación, implementación y evaluación de acciones que están dirigidas a realizar mejoras (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Los participantes se conformaron de 41 estudiantes de sexto año de Educación Básica Media, paralelo A. Para el componente cualitativo se seleccionaron de manera intencional dos estudiantes, identificados como E1 y E2, considerando su participación en las actividades y la disponibilidad de producciones y reflexiones elaboradas durante el proceso. En este mismo

sentido, se contó con la participación de la Directora de la institución, identificada como D1 y una profesional Docente, codificada como P1, estas dos participantes se seleccionaron por su experiencia y conocimiento del contexto educativo en el que se desarrolló la intervención. Esta selección respondió a un muestreo no probabilístico intencional, en los que la elección de los participantes se realiza en función de las características del fenómeno y de su capacidad para aportar información relevante para su comprensión (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

La recolección de información combinó procedimientos cualitativos y cuantitativos acordes con las características de cada fuente. En el componente cualitativo se utilizó la entrevista semiestructurada, aplicada a estudiantes y profesionales por medio de guías organizadas según la categoría de creación artística y autoconocimiento emocional. Este tipo de entrevista parte de una guía previamente estructurada y permite incorporar preguntas adicionales para profundizar o precisar las respuestas de los participantes. Por otra parte, en el componente cuantitativo se aplicó un cuestionario de diez ítems con escala tipo Likert, estructurado a partir de una matriz de operacionalización que conecta las dimensiones del estudio con los ítems del instrumento. De igual forma, se recopilaron las reflexiones generadas por los estudiantes durante los talleres, las cuales constituyeron evidencias del trabajo desarrollado en conciencia de sí mismo, autoestima y autoevaluación.

Procedimiento

El procedimiento se desarrolló de manera secuencial. Primero se organizó la intervención psicopedagógica en tres talleres distribuidos en seis sesiones, estructurados de acuerdo con las dimensiones del autoconocimiento emocional: conciencia de sí mismo, autoestima y autoevaluación. Durante las sesiones se desarrollaron actividades de creación artística acompañadas de espacios de reflexión, conceptualización y aplicación, y se recopilaron las reflexiones escritas generadas por los estudiantes.

Tabla 1
Talleres de intervención psicopedagógica

Taller	Dimensión del autoconocimiento emocional	Sesión	Actividad	Objetivo
Taller 1	Conciencia de sí mismo	Sesión 1	La silueta habitada	Conectar el estímulo fisiológico con las emociones mediante actividades artísticas y reflexivas para el desarrollo del autoconocimiento emocional.
Taller 1	Conciencia de sí mismo	Sesión 2	Autorretrato artístico	Representar las propias emociones mediante la creación de un autorretrato artístico para el favorecimiento de la conciencia de sí mismo y el fortalecimiento del autoconocimiento emocional.
Taller 2	Autoestima	Sesión 1	Árbol de mis fortalezas	Favorecer el autoconocimiento emocional mediante el reconocimiento y la valoración de las propias cualidades, fortalezas y logros personales a través de la creación artística de un árbol simbólico considerando la autoestima como una dimensión que contribuye al conocimiento de sí mismo.
Taller 2	Autoestima	Sesión 2	Mosaico artístico	Favorecer el autoconocimiento emocional mediante la valoración de las propias cualidades, aprendizajes, fortalezas y logros personales a través de la elaboración de un mosaico artístico que represente la construcción de la identidad personal, considerando la autoestima como una dimensión que contribuye al conocimiento de sí mismo.
Taller 3	Autoevaluación	Sesión 1	Maleta emocional	Favorecer el autoconocimiento emocional mediante la reflexión sobre los aprendizajes, fortalezas y aspectos de mejora identificados durante la intervención artística, considerando la autoevaluación como una dimensión que contribuye al conocimiento de sí mismo.
Taller 3	Autoevaluación	Sesión 2	Galería artística	Fortalecer el autoconocimiento emocional mediante la reflexión y valoración del propio proceso de crecimiento a partir de las producciones artísticas elaboradas durante la intervención, considerando la autoevaluación

como una dimensión que contribuye al conocimiento de sí mismo.

Fuente: Elaboración propia.

Una vez finalizada la intervención, se aplicó el cuestionario de escala tipo Likert para obtener información cuantitativa relacionada con las dimensiones de creación artística y autoconocimiento emocional. Luego se realizaron entrevistas semiestructuradas a los estudiantes seleccionados (E1 y E2) y a los profesionales participantes (D1 y P1), con el fin de profundizar en las experiencias y percepciones conectadas con las categorías analizadas, posteriormente, la información obtenida mediante las distintas fuentes fue organizada para su respectivo análisis y triangulación.

Análisis de datos

El análisis de la información se realizó de acuerdo con la naturaleza de cada fuente. Los datos obtenidos por medio del cuestionario de escala tipo Likert fueron procesados a través de estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes calculados sobre las respuestas válidas de cada ítem. Por otro lado, las respuestas se organizaron según las cuatro categorías de valoración establecidas en el instrumento. No estoy de acuerdo, Poco de acuerdo, De acuerdo y Muy de acuerdo.

En cuanto a las reflexiones generadas durante los talleres, se recopiló la actividad de reflexión correspondiente a la finalización de cada taller y las respuestas fueron organizadas en una matriz de codificación, después, para su interpretación, se establecieron los niveles Domina los aprendizajes requeridos (DAR), En proceso de dominar los aprendizajes requeridos (EPAR) y No domina los aprendizajes requeridos (NDAR). Las respuestas ausentes fueron denominadas como (NR) No respondió, y excluidas del cálculo de los porcentajes válidos; esta clasificación permitió identificar el nivel de evidencia mostrado por los estudiantes en las dimensiones de conciencia de sí mismo, autoestima y autoevaluación.

Las entrevistas realizadas a estudiantes y profesionales fueron transcritas y examinadas mediante análisis de contenido categorial. De igual manera, la información se organizó en matrices de codificación y categorización, en las que se identificaron unidades de significado vinculadas con las categorías de creación artística y autoconocimiento emocional, así como también sus respectivas subcategorías. Los resultados obtenidos mediante el cuestionario, las reflexiones y las entrevistas fueron integrados mediante una triangulación de datos, identificando así la relación de convergencia, complementariedad y divergencia.

Consideraciones éticas

El estudio se desarrolló respetando la participación libre y voluntaria, la confidencialidad y el uso exclusivamente académico de la información. En vista de que los participantes fueron menores de edad, se contó con la autorización de la institución educativa, el consentimiento informado de sus representantes legales y el asentamiento de los estudiantes, de igual manera, para proteger su identidad, los registros obtenidos mediante cuestionarios, entrevistas y evaluaciones de los talleres fueron codificados y tratados de manera confidencial.

Resultados

Los resultados de la investigación se organizaron en tres apartados, de acuerdo a las fuentes de información y el proceso de análisis desarrollado, se inició con la presentación de los resultados cuantitativos obtenidos mediante el cuestionario de escala de Likert, luego se expuso la valoración de las reflexiones generadas en los tres talleres, sistematizadas mediante una matriz de codificación según los niveles de aprendizaje establecidos. De igual manera, se presentaron los hallazgos cualitativos derivados de las entrevistas realizadas a estudiantes y profesionales cuya integración permitió contrastar y completar con la información obtenida mediante las diferentes fuentes.

Resultados del cuestionario de valoración tipo escala de Likert

El cuestionario de escala tipo Likert aportó evidencia cuantitativa sobre los indicadores de creación artística y autoconocimiento emocional trabajados durante la intervención. El instrumento fue correctamente respondido por 40 de 41 participantes; en vista de algunas omisiones dentro de las preguntas en algunos ítems, el número de respuestas válidas osciló entre 39 y 40. Para el análisis las respuestas se organizaron mediante frecuencias y porcentajes según las cuatro categorías de valoración establecidas, esto permitió que se pueda identificar las principales tendencias asociadas con las dimensiones abordadas en los talleres.

Tabla 2

Distribución de frecuencias y porcentajes del cuestionario de escala tipo Likert

Dimensión	Ítem	n	No estoy de acuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
			f (%)	f (%)	f (%)	f (%)
Experimentación y proceso creativo	1	40	3 (7,5)	3 (7,5)	9 (22,5)	25 (62,5)
	2	39	3 (7,7)	4 (10,3)	14 (35,9)	18 (46,2)
Expresión y significado personal	3	40	2 (5,0)	2 (5,0)	9 (22,5)	27 (67,5)
	4	39	2 (5,1)	7 (17,9)	19 (48,7)	11 (28,2)
Conciencia de sí mismo	5	40	3 (7,5)	6 (15,0)	6 (15,0)	25 (62,5)
	6	39	6 (15,4)	7 (17,9)	9 (23,1)	17 (43,6)
Autoestima	7	40	4 (10,0)	8 (20,0)	18 (45,0)	10 (25,0)
	8	39	2 (5,1)	5 (12,8)	10 (25,6)	22 (56,4)
Autoevaluación	9	39	5 (12,8)	5 (12,8)	12 (30,8)	17 (43,6)
	10	39	3 (7,7)	2 (5,1)	8 (20,5)	26 (66,7)

Nota: f= frecuencia, %= porcentaje; n= número de respuestas válidas por ítem. Los porcentajes se calcularon considerando únicamente las respuestas válidas.

Fuente: elaboración propia.

Los resultados muestran una tendencia favorable en los indicadores trabajados durante los talleres. La expresión de emociones e ideas a través de la creación artística alcanzó el 90% de respuestas concentradas en las categorías *De acuerdo* y *Muy de acuerdo*, así evidenciando que el proceso creativo constituyó un medio relevante para exteriorizar contenidos personales. En conjunto con el autoconocimiento emocional, se destacó la identificación de aspectos personales por mejorar con un 87,2% de respuestas favorables, seguidas de la valoración de logros y aspectos positivos propios con un 82%.

Estos hallazgos reflejan manifestaciones de fortalecimiento principalmente en la autoevaluación y la autoestima, sin embargo, el reconocimiento de las situaciones asociadas a las propias emociones y la identificación de cualidades y fortalezas presentaron una mayor distribución entre las categorías de respuestas, esto indica que los aprendizajes mantienen a lo talleres con niveles de manifestación diferenciados entre las dimensiones abordadas.

Estos resultados se complementaron con la valoración de las reflexiones generadas durante los talleres, las cuales permitieron examinar de manera más directa el nivel evidenciado por los estudiantes en conciencia de sí mismo, autoestima y autoevaluación.

Resultados de las reflexiones generadas en los talleres

La valoración de las reflexiones permitió identificar el nivel de logro evidenciado por los estudiantes en las dimensiones de conciencia de sí mismo, autoestima y autoevaluación, para esto, se analizó una actividad de reflexión que corresponde a cada taller aplicado y las respuestas fueron clasificadas en los niveles *Domina los aprendizajes requeridos (DAR)*, *En proceso de dominar los aprendizajes requeridos (EPAR)* y *No domina los aprendizajes requeridos (NDAR)*. Las fichas que no presentaron respuestas se registraron como *No respondió (NR)* y no fueron incluidas en el cálculo de los porcentajes de logro. Esta organización permitió identificar qué componentes del autoconocimiento emocional se evidenciaron mayores niveles de dominio y cuáles requieren continuar fortaleciéndose.

Tabla 3

Distribución de frecuencias y porcentajes de las reflexiones generadas en los talleres

Taller	Dimensión	n válido	DAR	EPAR	NDAR	NR
			f (%)	f (%)	f (%)	
Taller 1	Conciencia de sí mismo	34	13 (38,2)	4 (11,8)	17 (50,0)	7
Taller 2	Autoestima	31	8 (25,8)	13 (41,9)	10 (32,3)	10
Taller 3	Autoevaluación	30	16 (53,3)	10 (33,3)	4 (13,3)	11

Nota. DAR = Domina los aprendizajes requeridos; EPAR = En proceso de dominar los aprendizajes requeridos; NDAR = No domina los aprendizajes requeridos; NR = No respondió; f = frecuencia, % = porcentaje; n válido = número de reflexión que presentaron información suficiente para su clasificación. Los porcentajes de DAR, EPAR Y NDAR se calcularon sobre las respuestas válidas de cada taller.

Fuente: elaboración propia.

La valoración de las reflexiones evidenció niveles notablemente diferentes en las tres dimensiones trabajadas; en conciencia de sí mismo, el 38,2% de las respuestas válidas alcanzó el nivel DAR, mientras que el 50,0% se posicionó en NDAR así mostrando que el reconocimiento y la expresión consciente de las propias emociones constituye un aspecto que requiere mayor consolidación. Por otra parte, en autoestima predominó el nivel EPAR con el 41,9%, esto evidencia que una parte importante de los participantes logró reconocer aspectos relacionados con sus cualidades, fortalezas o características personales, pero todavía son respuestas parciales o poco desarrolladas. Dentro de los resultados más favorables se presentó en la dimensión de la autoevaluación ya que se alcanzó un 53,3% en DAR y el 33,3% se ubicó en EPAR, dando como resultado que la mayoría de las respuestas válidas reflejó capacidad para reconocer aprendizajes, valorar aspectos del proceso realizado e identificar factores personales por continuar fortaleciendo.

Ciertamente, las reflexiones aportan evidencias de que los talleres favorecieron principalmente los procesos de autoevaluación y, de una manera continua, el reconocimiento

de aspectos que están vinculados con la autoestima, mientras que la conciencia de sí mismo se mantuvo como una dimensión que requiere mayor acompañamiento psicopedagógico.

Resultados de las entrevistas a estudiantes

El análisis de las entrevistas a estudiantes permitió profundizar en las experiencias construidas durante los talleres, desde las categorías de creación artística y autoconocimiento emocional. Las respuestas fueron examinadas por medio de un análisis de contenido categorial, identificando unidades de significado relacionadas con la experimentación y el proceso creativo, la expresión y el significado personal; la conciencia de sí mismo, la autoestima y la autoevaluación.

Tabla 4

Síntesis de hallazgos derivados de las entrevistas a estudiantes

Categoría	Subcategoría	Hallazgo identificado	Evidencia representativa
Creación artística	Experimentación y proceso creativo	Autonomía en la elección de materiales y valoración positiva de la libertad para crear.	E1 indicó que elegía los materiales “a mi gusto”; E2 señaló que los seleccionaba “pensando y a mi gusto”.
Creación artística	Expresión y significado personal	Las producciones artísticas facilitaron la expresión de emociones y la atribución de significados personales.	E1 relacionó el rompecabezas con “alegría y fortaleza”; E2 señaló que el árbol representaba aquello que la fortalece y lo que desea lograr.
Autoconocimiento emocional	Conciencia de sí mismo	Reconocimiento de emociones propias y asociación con situaciones personales concretas.	E1 identificó alegría y tristeza vinculadas con su familia; E2 relacionó la alegría con compartir con sus amigos.
Autoconocimiento emocional	Autoestima	Reconocimiento de cualidades personales, aunque con necesidad de reformulación y apoyo durante la entrevista.	E1 identificó amabilidad y respeto; E2 reconoció amabilidad y responsabilidad después de recibir ejemplos.
Autoconocimiento emocional	Autoevaluación	Identificación de aprendizajes y de aspectos personales que desean continuar fortaleciendo.	E1 reconoció que desea mejorar su capacidad para hablar en público; E2 identificó el manejo del enojo como un aspecto que todavía necesita fortalecer.

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas realizadas a estudiantes.

Los resultados muestran que la creación artística fue asociada por los estudiantes con experiencias de elección, disfrute y expresión personal ya que ambos participantes

manifestaron haber tomado decisiones sobre la manera de realizar sus producciones y lograron construir significados vinculados con sus emociones y características personales; esta relación se observó específicamente en actividades como el rompecabezas y el árbol, que fueron recordadas como espacios para representar emociones, fortalezas y aspiraciones. De igual modo, en la dimensión de conciencia de sí mismo, los estudiantes lograron reconocer emociones propias y relacionadas con situaciones de su vida.

En cuanto a las dimensiones de autoestima y autoevaluación se identificaron resultados diferenciados; el reconocimiento de cualidades personales, reformulaciones y ejemplos por parte de la entrevistadora, lo que evidencia que la elaboración verbal de estos contenidos todavía necesita acompañamiento.

En conjunto a esto, la autoevaluación surgió con mayor claridad, pues los estudiantes lograron reconocer aprendizajes contruidos durante todos los talleres y lograron señalar aspectos personales que desean continuar fortaleciendo, como hablar en público o regalar el enojo. Es evidente que estos resultados aportan cualitativamente a la investigación presente ya que las actividades promovieron procesos de expresión, el reconocimiento emocional y reflexión sobre sí mismos, sin embargo, algunas dimensiones demandaron mayor mediación para ser verbalizadas.

Resultados de las entrevistas profesionales

El análisis de las entrevistas a profesionales permitió adjuntar una perspectiva educativa sobre la pertinencia de la creación artística y su relación con el autoconocimiento emocional, es por ello que para diferenciar el rol de las participantes, se identificó como D1 a la Directora de la institución y como P1 a la profesional docente entrevistada. En cuanto a las respuestas, se organizaron conforme a las categorías de creación artística y autoconocimiento emocional, considerando las subcategorías establecidas previamente en la investigación.

Tabla 5

Síntesis de hallazgos derivados de las entrevistas a profesionales

Categoría	Subcategoría	Hallazgo identificado	Evidencia representativa
Creación artística	Experimentación y proceso creativo	La exploración artística y la libertad en el proceso creativo fueron reconocidas como recursos que favorecen la participación, seguridad y expresión del estudiante.	D1 señaló que las actividades artísticas permiten mostrar emociones y disposición para aprender; por otra parte P1 destacó que la autonomía creativa favorece la participación y disminuye la timidez al expresar lo que se siente o piensa.
Creación artística	Expresión y significado personal	Las producciones artísticas fueron consideradas medios alternativos para comunicar experiencias y emociones y atribuirles significado personal.	D1 relacionó las figuras e imágenes con la posibilidad de que el estudiante se refleje en ellas; en cambio P1 señaló que el dibujo puede permitir expresar aquello que no siempre se comunica oralmente.
Autoconocimiento emocional	Conciencia de sí mismo	El reconocimiento de las propias emociones fue considerado relevante para comprender cómo se siente el estudiante y relacionar esa experiencia con situaciones personales.	D1 destacó la importancia de identificar cómo se siente el estudiante para trabajar posteriormente sobre ese conocimiento; P1 relacionó esta capacidad con el conocimiento de habilidades, virtudes y aspectos personales por fortalecer.
Autoconocimiento emocional	Autoestima	El reconocimiento de características y fortalezas personales se vinculó con la posibilidad de aprovechar las capacidades del estudiante y favorecer su seguridad.	D1 destacó la necesidad de aprovechar las fortalezas individuales para favorecer el aprendizaje; P1 señaló que reconocer y valorar el esfuerzo puede generar mayor interés y seguridad para continuar realizando las actividades.
Autoconocimiento emocional	Autoevaluación	La reflexión sobre aprendizajes, fortalezas y aspectos por mejorar fue considerada un elemento relevante para profundizar en el conocimiento de sí mismo.	D1 la reflexión con reconocer situaciones personales que requieren mejora; P1 señaló que la autoevaluación permite identificar en qué se necesita mejorar, qué requiere mayor esfuerzo y qué emociones necesitan ser trabajadas.

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas realizadas a los profesionales.

Desde la perspectiva profesional, la creación artística fue reconocida como una estrategia que amplía las posibilidades de participación y expresión del estudiante; tanto como la directora y la profesional entrevistada coincidieron en que actividades como dibujar, pintar o seleccionar libremente recursos pueden facilitar la exteriorización de emociones y pensamientos, en especial cuando existen dificultades para comunicarlos de una manera oral. Este hallazgo respalda la utilización del proceso creativo como recurso mediador, ya que no se limita a la producción artística, sino que genera oportunidades para que el estudiante tome decisiones, proporcione significados a lo elaborado y exprese contenidos relacionados consigo mismo.

Por otra parte, cuando se dialogó del autoconocimiento emocional, los profesionales destacaron principalmente el reconocimiento de las propias emociones, la valoración de fortalezas y la reflexión sobre los aspectos que requieren mayor desarrollo. En cuanto a la autoevaluación, esta adquirió especial relevancia puesto que fue asociada con la capacidad del estudiante para reconocer aquello que ha logrado y aquello que todavía necesita trabajar; esto hallazgo aportan una perspectiva profesional coherente con el propósito de los talleres, al identificar en la creación artística posibilidades para promover la expresión personal, el reconocimiento emocional y la reflexión sobre sí mismo.

Triangulación de los resultados

La integración de los resultados permitió contrastar la información obtenida a través del cuestionario de escala tipo Likert, las reflexiones generadas en los talleres, y las entrevistas realizadas a estudiantes y profesionales. La triangulación se desarrolló basándose en las categorías y dimensiones comunes del estudio, identificando convergencia, complementariedad y divergencias entre las fuentes, es por ello que este procedimiento permitió reconocer los aspectos en los que se evidenciaron mayores manifestaciones de fortalecimiento del autoconocimiento emocional, también aquellos que requieren continuar siendo abordados por medio de acompañamiento psicopedagógico.

Tabla 6

Triangulación de los resultados según categorías y dimensiones de análisis

Categoría / dimensión	Evidencia cuantitativa	Evidencia cualitativa	Relación entre fuentes	Interpretación integrada
Creación artística: Experimentación y proceso creativo	Los ítems 1 y 2 registraron 85,0 % y 82,1 % de respuestas favorables, respectivamente.	E1 y E2 destacaron la elección de materiales y la libertad para realizar sus producciones; D1 y P1 asociaron la autonomía creativa con participación y expresión.	Convergencia	Las fuentes coinciden en que la autonomía durante el proceso creativo favoreció la participación y la expresión personal de los estudiantes.

Creación artística: Expresión y significado personal	Los ítems 3 y 4 alcanzaron 90,0 % y 76,9 % de respuestas favorables.	Los estudiantes atribuyeron emociones, fortalezas y aspiraciones a sus producciones; las profesionales reconocieron el arte como medio para comunicar experiencias y emociones.	Convergencia	La creación artística se evidenció como un medio para exteriorizar contenidos personales y atribuir significado a las producciones realizadas.
Autoconocimiento emocional: Conciencia de sí mismo	Los ítems 5 y 6 obtuvieron 77,5 % y 66,7 % de respuestas favorables. En las reflexiones, 38,2 % alcanzó DAR y 50,0 % se ubicó en NDAR.	E1 y E2 lograron reconocer emociones y asociarlas con situaciones concretas; las profesionales destacaron la importancia del reconocimiento emocional para conocerse a sí mismo.	Divergencia	La autovaloración favorable del cuestionario no se manifestó con igual claridad en las reflexiones autónomas, aunque las entrevistas evidenciaron reconocimiento de emociones en situaciones concretas.
Autoconocimiento emocional: Autoestima	Los ítems 7 y 8 presentaron 70,0 % y 82,1 % de respuestas favorables. En las reflexiones predominó EPAR con 41,9 %.	Los estudiantes reconocieron cualidades personales, aunque algunos necesitaron ejemplos o reformulaciones; las profesionales resaltaron la valoración de fortalezas y esfuerzos.	Complementariedad	Las fuentes muestran reconocimiento de aspectos positivos de sí mismos, pero las entrevistas y reflexiones precisan que este aprendizaje todavía requiere mediación y consolidación.
Autoconocimiento emocional: Autoevaluación	Los ítems 9 y 10 alcanzaron 74,4 % y 87,2 % de respuestas favorables. En las reflexiones predominó DAR con 53,3 %.	Los estudiantes identificaron aprendizajes y aspectos personales por fortalecer; D1 y P1 relacionaron la reflexión con el reconocimiento de avances y necesidades de mejora.	Convergencia	Fue la dimensión con mayor consistencia entre las fuentes, evidenciándose capacidad para reconocer aprendizajes, avances y aspectos personales por continuar fortaleciendo.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos analizados previamente.

La triangulación evidencia una relación consistente entre la experiencia de creación artística y distintas manifestaciones vinculadas con el autoconocimiento emocional. Dentro de las dimensiones de creación artística, los resultados cuantitativos demostraron una valoración

predominante favorable de la autonomía creativa y la posibilidad de expresar emociones e ideas por medio de las producciones realizadas; esta tendencia se respalda por las entrevistas en donde los estudiantes asociaron sus trabajos con emociones, fortalezas y significados personales, mientras que las entrevistas profesionales reconocieron el arte como un recurso que amplía las posibilidades de expresión, en específico cuando la comunicación verbal resulta limitada.

Por otra parte, dentro de la dimensión de la autoevaluación la convergencia fue más consistente entre las fuentes. Se evidenció la valoración favorable registrada en los ítems que corresponde a la complementación con el predominio de DAR en las reflexiones y con las respuestas de los estudiantes los cuales lograron reconocer aprendizajes y aspectos personales que desean continuar fortaleciendo. En este mismo escenario, los profesionales relacionaron la reflexión con la capacidad para identificar avances, dificultades y necesidades de mejora; estos resultados permiten sostener que los talleres que promovieron espacios de reflexión sobre sí mismo y de identificación de aspectos personales que fortalecen su autoconocimiento emocional.

En contraste, la conciencia de sí mismo y la autoestima mostraron resultados más desiguales, ya que en la conciencia de sí mismo, la valoración favorable del cuestionario contrastó con el 50,0% de respuestas válidas clasificadas con NDAR en las reflexiones, mientras que las entrevistas evidenciaron que algunos estudiantes sí podían reconocer e identificar emociones y relacionarlas con experiencias concretas. Esto se podría interpretar como una posible distancia entre reconocer una afirmación en una escala y elaborar de manera autónoma una respuesta reflexiva que evidencie dicho conocimiento. En esta misma línea, en autoestima predominó EPAR en las reflexiones y las entrevistas mostraron que la identificación verbal de cualidades personales requirió, en algunos casos, de constante mediación por parte de la entrevistadora.

La integración de las cuatro fuentes permitió identificar evidencias de que los talleres de creación artística promovieron experiencias relacionadas con la expresión personal, el reconocimiento de emociones, la valoración de aspectos propios y la reflexión sobre aprendizajes y necesidades de mejora. Cabe recalcar que la mayor consistencia se presentó en la autoevaluación, donde convergieron la valoración favorable del cuestionario, el predominio del nivel DAR en las reflexiones y los hallazgos obtenidos en las entrevistas, asimismo, se evidenció que la expresión y el significado personal de las producciones mostraron coincidencia entre la valoración cuantitativa y las experiencias narradas por estudiantes y profesionales.

Sin embargo, el favorecimiento no se manifestó de manera homogénea en todas las dimensiones, ya que la conciencia de sí mismo mostró una divergencia en las reflexiones, mientras que en autoestima predominó un nivel de aprendizaje en proceso y se observó necesidad de mediación para verbalizar determinadas cualidades personales, por lo tanto, los resultados permiten sostener prudentemente que la estrategia basada en creación artística favoreció el autoconocimiento emocional, especialmente mediante la expresión personal y la autoevaluación, y al mismo tiempo se evidencia la necesidad de continuar fortaleciendo la conciencia de sí mismo, la autoestima y las habilidades necesarias para elaborar reflexiones sobre la propia experiencia.

Discusión

La creación artística adquirió un sentido que trascendió la elaboración de un producto, ya que se basa en un recurso mediante el cual los estudiantes expresaron elementos de sí mismos, es por ello que esta interpretación se sostiene en la valoración favorable obtenida en el indicador de expresión de emociones e ideas mediante las creaciones, así como en las entrevistas donde los participantes dieron significados personales a ciertas producciones.

Se contrasta este hallazgo con uno semejante reportado por Pabón Rodríguez y Botero Urquijo (2024) quienes, a partir de los talleres de pintura desarrollados con estudiantes de primaria, encontraron que la expresión artística facilitó la exteriorización creativa de emociones y experiencias dentro del contexto escolar; la coincidencia entre ambos estudios permite comprender la creación artística no desde su dimensión estética solamente, sino como una vía de representación personal que ofrece al estudiante otras posibilidades para comunicar lo que siente o piensa de sí mismo.

Por otra parte, la autoevaluación constituyó la dimensión con mayor consistencia entre distintas fuentes analizadas, ya que los estudiantes no solo manifestaron una valoración favorable en el cuestionario, sino que en las reflexiones predominó el criterio DAR y durante las entrevistas se logró reconocer aprendizajes y aspectos personales que desean continuar fortaleciendo.

Dentro de este aspecto, es pertinente mencionar el hallazgo de Toledo Nieto y Sánchez (2025) quienes emplearon un diario reflexivo denominado Semanario de Aprendizaje y encontraron que el 75% de los participantes consideró que este recurso les ayudó a reflexionar sobre su progreso, detectar áreas de mejora y consolidar aprendizajes. Aunque su investigación se desarrolló con estudiantes de bachillerato y en un contexto diferente, ambas experiencias resaltan el valor de incorporar momentos de reflexión posterior a las actividades.

En diferencia con lo anterior, se presentó la conciencia emocional, puesto que mientras que el cuestionario reflejó una autovaloración mayoritariamente favorable, las producciones reflexivas evidenciaron mayores dificultades para reconocer y expresar de manera autónoma las propias emociones, con una proporción importante de estudiantes ubicada en NDAR. Las entrevistas permitieron ampliar este resultado, puesto que algunos participantes lograban nombrar emociones y relacionarlas con situaciones concretas, sin embargo, su capacidad no siempre reflejaba la misma claridad cuando debían construir una respuesta personal escrita.

Conforme a esto, la investigación de La Grutta et al. (2022) reportan el desarrollo de una intervención y otro de control; los autores evaluaron la competencia emocional mediante tareas de reconocimiento de expresiones faciales, historias dibujadas y dibujos en el aula. Al finalizar, encontraron mejoras significativas en el reconocimiento de expresiones emocionales, no obstante, los resultados obtenidos mediante los dibujos del aula no mostraron cambios significativos. Este antecedente permite comprender que las manifestaciones de la competencia emocional pueden variar según la tarea mediante la cual se expresan.

En base a la autoestima, el predominio del nivel EPAR en las reflexiones adquiere mayor significado, ya que al observar lo ocurrido durante las entrevistas se evidenció que los estudiantes llegaron a reconocer cualidades propias, sin embargo, en determinados momentos necesitaron de ejemplos, recordatorios o reformulaciones para expresarlas.

En este sentido, Bonilla Moreano et al. (2026) sostienen que el fortalecimiento de la autoestima requiere acciones pedagógicas intencionadas e identifican entre ellas el apoyo socioemocional, el refuerzo positivo, las actividades expresivas, las dinámicas grupales y el acompañamiento docente. A partir de esto, la mediación requerida por algunos participantes puede entenderse como parte del acompañamiento necesario para el avance del reconocimiento inicial de sus características hacia una valoración personal más autónoma y elaborada.

Asimismo, cabe recalcar que un elemento transversal que emergió durante la intervención fue la dificultad de algunos estudiantes para comprender determinadas consignas reflexivas y elaborar verbalmente sus respuestas sin apoyo; este tipo de intervenciones pudo influir en la forma en que los participantes exteriorizaron sus aprendizajes emocionales. En la investigación de Saldarriaga et al. (2024) destacan que las estrategias metacognitivas pueden contribuir al desarrollo de procesos de comprensión, autorregulación y reflexión en estudiantes que correspondan a nivel elemental, aunque el estudio se enfocó en la comprensión lectora, aporta una perspectiva al interpretar la demanda cognitiva implicada en las respuestas

reflexivas. De esta manera, las dificultades encontradas no permiten afirmar una carencia del autoconocimiento, sino que advierte sobre la necesidad de acompañar el trabajo emocional con estrategias progresivas de comprensión, verbalización y reflexión que permitan al estudiante expresar con mayor autonomía lo que reconocen de sí mismos.

Conclusiones

El autoconocimiento emocional se reconoció como un componente necesario dentro de la formación integral de los estudiantes de Educación Básica Media, ya que les permite identificar sus emociones, comprender sus características personales y reconocer la manera en que estas influyen en sus experiencias cotidianas. La experiencia previa del proyecto de vinculación, contrasta con los fundamentos de la educación emocional así permitiendo confirmar la necesidad de generar espacios educativos dirigidos específicamente al conocimiento de sí mismo, pues este es un proceso que no siempre se desarrolla de manera espontánea y requiere acompañamiento dentro del contexto escolar.

El diseño de los talleres psicopedagógicos permitió determinar que la creación artística puede emplearse como un recurso pertinente para abordar el autoconocimiento emocional con estudiantes de esta etapa evolutiva. De la misma manera, bajo la organización de actividades relacionadas con la conciencia de sí mismo, la autoestima y la autoevaluación, aperturó la posibilidad de estructurar una intervención coherente con las características de los participantes, en la que el arte fue el medio para acercar los contenidos emocionales que pueden resultar difíciles de expresar únicamente de manera verbal.

En este mismo sentido, la implementación de los talleres permitió evidenciar que los estudiantes pueden involucrarse activamente en los procesos cuando disponen de actividades que les permiten expresarse de forma creativa. Las producciones realizadas y los espacios de reflexión generados durante las sesiones, facilitaron que exteriorizan emociones, cualidades, percepciones y experiencias relacionadas consigo mismos; esto permitió establecer que la

creación artística sí favorece al abordaje psicopedagógico del autoconocimiento emocional al proporcionar formas de expresión de acuerdo a la edad y características del estudiante.

Los cambios observados después de la intervención demostraron avances en el reconocimiento de emociones, la identificación de cualidades personales, la valoración de sí mismo y la capacidad de reflexionar sobre sus propias experiencias. Es por ello que los resultados permiten concluir que los talleres psicopedagógicos basados en la creación artística, favorecieron el fortalecimiento del autoconocimiento emocional en los participantes, pero que este desarrollo no debe entenderse como un resultado definitivo, más bien como un proceso continuo que requiere seguir dentro de las prácticas educativas para afianzar la conciencia de sí mismo, la autoestima y la autoevaluación.

Referencias bibliográficas

- Berastegui-Martínez, J., de la Caba-Collado, M. Á., & Pérez-Escoda, N. (2024). Intervención en educación emocional. Efectos en la competencia emocional del alumnado de Primaria y Secundaria. *Revista Complutense de Educación*, 35(1), 187–197. <https://doi.org/10.5209/rced.83087>
- Bisquerra, R. (2020). Educación emocional y salud mental. *Staff*, (1), 27–33.
- Bisquerra Alzina, R., & López-Cassà, È. (2021). La evaluación en la educación emocional: Instrumentos y recursos. *Aula Abierta*, 50(4), 757–766. <https://doi.org/10.17811/rifie.50.4.2021.757-766>
- Bonilla Moreano, V. A., Mayorga Román, M. G., Villacrés Jinez, L. M., Rodríguez Garzón, B. N., & Rodríguez Garzón, P. M. (2026). Estrategias didácticas para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de Educación Básica. *Arandu UTIC*, 12(4), 2275–2293. <https://doi.org/10.69639/arandu.v12i4.1816>
- Cortés Silva, C., Rodríguez Cisterna, C., Tovar Correal, M., & García Sandoval, C. (2025). Incidencia del programa artístico Acciona en el desarrollo de habilidades socioemocionales en estudiantes de contextos educativos públicos de Arica y Parinacota. *Calidad en la Educación*, 62, 308–347. <https://doi.org/10.31619/caledu.n62.1531>
- Cuero Delgado, D. A. L., Villagómez López, B. E., Ortega Avilés, M. J., Villalba Tigua, P. M., & Loarte Quito, J. P. (2024). El rol de la educación artística en el desarrollo emocional y la creatividad en Educación Primaria. *Ciencia y Educación*, Edición Especial, 576–589. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14344226>

- Díaz Fernández, A., & Ledesma Gómez, R. D. G. (2021). El arte y la creatividad en niños y jóvenes: Procesos de transformación del espacio escolar y público. *Revista Educación*, 45(2), 498–516. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43550>
- Goleman, D. (2013). *La inteligencia emocional*. Zeta.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Jara Aguirre, P., & López-Ruiz, D. (2024). Los poderes mágicos de la basura: Una experiencia de arte y reciclaje en educación infantil. *Revista Andina de Educación*, 7(2), 000728. <https://doi.org/10.32719/26312816.2024.7.2.8>
- La Grutta, S., Epifanio, M. S., Piombo, M. A., Alfano, P., Maltese, A., Marcantonio, S., Ingoglia, S., Alesi, M., Lo Baido, R., Mancini, G., & Andrei, F. (2022). Emotional competence in primary school children: Examining the effect of a psycho-educational group intervention: A pilot prospective study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(13), 7628. <https://doi.org/10.3390/ijerph19137628>
- Lobos Antilef, N. (2020). *Liberación de la percepción subjetiva por medio del arte y la experimentación a través del enfoque expresionista* [Artículo académico para optar al título profesional de Profesor de Artes Visuales, Universidad Alberto Hurtado]. <https://repositorio.uahurtado.cl/server/api/core/bitstreams/e7c9b551-0383-477f-97a2-19e6a29a07ce/content>
- López-Arriaga, K. V., Hernández-Pérez, J. A., & Rivera-Tecorral, F. (2023). El autoconocimiento para favorecer la regulación emocional en preescolar a través de la educación a distancia. *Revista RedCA*, 6(17), 31–47. <https://doi.org/10.36677/redca.v6i17.22160>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2024). *Inserción curricular: Educación socioemocional*. Ministerio de Educación del Ecuador. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/09/insercion-curricular-educacion-socioemocional.pdf>
- Pabón Rodríguez, A. F., & Botero Urquijo, D. A. (2024). Expresión artística y emociones en el aula: La pintura como medio para la convivencia escolar. *Perspectivas*, 9(1), 17–28. <https://doi.org/10.22463/25909215.4463>
- Rodríguez Germán, M., & García-Domínguez, M. (2024). Un paseo emocionante: Análisis bibliográfico sobre la relevancia de las emociones en Educación Infantil y Primaria. *Revista Internacional de Educación Emocional y Bienestar*, 4(2), 115–141. <https://doi.org/10.48102/rieeb.2024.4.2.e98>
- Romero Saldarriaga, M., Romero Saldarriaga, J., Chancay Chancay, M., Soto Rivera, J., Romero Saldarriaga, S. del R., & Benítez, C. (2024). Estrategias metacognitivas para potenciar la lectura en estudiantes del nivel elemental. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 28(122), 83–91. <https://doi.org/10.47460/uct.v28i122.794>
- Sinche-Crispín, F. V., Infante Rivera, L. de J., Espinoza-Quispe, C. E., Matos-Vila, G. S., &

- Gilvonio-Yaranga, F. M. (2023). Implicancia de la fenomenología social y el paradigma socio-crítico en la investigación de la educación universitaria. *e-Revista Multidisciplinaria del Saber*, 1, e-RMS01112023. <https://doi.org/10.61286/e-rms.v1i.5>
- Toledo Nieto, I. A., & Sánchez, J. G. (2025). “Semanario de aprendizaje”: Autoconciencia emocional y evaluación del logro en matemáticas de bachillerato. *EduPsykhé: Revista de Psicología y Educación*, 22((3), 14–28. <https://journals.ucjc.edu/EDU/article/view/4969>