

**Narrativa digital en hábitos y competencias lectoras en bachillerato de la
Unidad Educativa Juan Montalvo**

**Digital narrative in Reading habits and skills in high school at the Juan
Montalvo Educational Unit**

**Narrativa digital em hábitos e competências de leitura no ensino médio da
Unidade Educativa Juan Montalvo**

Moreira Palacios Nayeli Brigitte¹
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
nayelib.moreira@pg.ulead.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-6511-6938>



Mero Alcívar Erick Daniel²
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
erick.mero@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7926-011X>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v7/n1/1553>

Como citar:

Moreira Palacios, N. B. & Mero Alcívar, E. D. (2026). Narrativa digital en hábitos y competencias lectoras en bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo. *Código Científico Revista de Investigación*, 7(1), 2600-2621.

Recibido: 21/05/2026

Aceptado: 19/06/2026

Publicado: 30/06/2026

Resumen

El incremento de las tecnologías digitales en contextos educativos ha cambiado la forma en que los estudiantes se relacionan con las prácticas lectoras, donde la narrativa digital se presenta como un recurso que puede beneficiar a la motivación y al desarrollo de competencias lectoras. Este estudio se aplicó para comprender cómo las percepciones y experiencias de la narrativa digital en los hábitos y las competencias lectoras de estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo, en la ciudad de Manta, Ecuador; mediante el enfoque cualitativo, la investigación recurrió a entrevistas y grupos focales como técnicas centrales de recogida de información, la cual fue organizada en categorías vinculadas a hábitos de lectura en diferentes entornos digitales, percepciones sobre la lectura digital y el desarrollo del pensamiento crítico. Los hallazgos revelan que los estudiantes mantienen un contacto sostenido con contenidos narrativos digitales especialmente a través de plataformas de lectura en línea, audiolibros y redes sociales, sin embargo, ese consumo se orienta mayoritariamente al entretenimiento y no al aprendizaje formal. Desde la mirada de los docentes participantes las narrativas digitales favorecen la motivación y la comprensión lectora cuando existe una mediación pedagógica intencionada, así la narrativa digital emerge como un recurso con potencial real para la formación lectora, pero su aprovechamiento depende, en buena medida, de la orientación que el docente sea capaz de ofrecer.

Palabras clave: Narrativa digital, competencias lectoras, hábitos de lectura, pensamiento crítico.

Abstract

The rise of digital technologies in educational settings has changed the way students engage with reading practices, with digital storytelling emerging as a resource that can enhance motivation and the development of reading skills. This study was conducted to understand how perceptions and experiences of digital storytelling influence the reading habits and skills of high school students at the Juan Montalvo Educational Unit in the city of Manta, Ecuador; Using a qualitative approach, the research employed interviews and focus groups as the primary data collection techniques. The data were organized into categories related to reading habits in different digital environments, perceptions of digital reading, and the development of critical thinking. The findings reveal that students maintain sustained engagement with digital narrative content, particularly through online reading platforms, audiobooks, and social media; however, this consumption is primarily oriented toward entertainment rather than formal learning. From the perspective of the participating teachers, digital narratives promote motivation and reading comprehension when there is intentional pedagogical guidance; thus digital narrative emerges as a resource with real potential for reading instruction, but its effective use depends, to a large extent, on the guidance provided by the teacher.

Keywords: Digital narrative, reading competencies, reading habits, critical thinking.

Resumo

O aumento das tecnologias digitais nos contextos educativos alterou a forma como os alunos se relacionam com as práticas de leitura, sendo que a narrativa digital surge como um recurso que pode contribuir para a motivação e o desenvolvimento das competências de leitura. Este estudo foi realizado com o objetivo de compreender como as percepções e experiências relacionadas com a narrativa digital influenciam os hábitos e as competências de leitura dos alunos do ensino secundário da Unidade Educativa Juan Montalvo, na cidade de Manta, no Equador; através de uma abordagem qualitativa, a investigação recorreu a entrevistas e grupos focais como técnicas centrais de recolha de informação, que foi organizada em categorias relacionadas com hábitos de leitura em diferentes ambientes digitais, percepções sobre a leitura digital e o desenvolvimento do pensamento crítico. Os resultados apontam que os alunos mantêm um contacto contínuo com conteúdos narrativos digitais, sobretudo via plataformas de leitura online, audiolivros e redes sociais; no entanto, esse consumo acontece, na prática, mais pelo lado do entretenimento e bem menos pela aprendizagem formal. Do ponto de vista dos professores participantes, as narrativas digitais potenciam a motivação e a compreensão da leitura quando existe uma mediação pedagógica intencional, por isso, a narrativa digital aparece como um recurso com potencial de verdade para a formação em leitura, mas a sua utilização, depende em grande escala da orientação que o professor dá, no dia a dia.

Palavras-chave: Narrativa digital, competências de leitura, hábitos de leitura, pensamento crítico.

Introducción

En la actualidad, el aumento de las tecnologías en contextos educativos transforma las formas de acceso a la información y prácticas lectoras de los alumnos. Recursos como audiolibros, podcasts, plataformas colaborativas de lectoescritura evidencia un cambio desde modelos tradicionales hacia experiencias multimodales de lectura. La narrativa digital, en este marco, se establece como un campo de estudio relevante dentro de la lengua y la literatura, al integrar elementos que modifican la relación entre el lector y la lectura.

La investigación se enmarca desde una visión amplia en la era digital y su relación con la lectura, de forma más específica se relaciona con el desarrollo de hábitos y competencias lectoras en entornos digitales. La narrativa digital es conceptualizada como una forma de contar historias a través del uso de tecnologías digitales que ofrecen experiencias interactivas y multimedia (Briones, et al. 2025).

Los hábitos lectores en un contexto digital se vinculan con la regularidad y disposición que un individuo acceda a contenidos textuales, como noticias, periódicos, libros electrónicos, plataformas de lectura, redes sociales, etc., los hábitos dependen de factores motivacionales e intereses personales y experiencias previas de lectura y del acceso tecnológico, lo que va a influir en la relación que se construya con el texto.

Las preferencias lectoras digitales se refieren a los tipos de textos que prefieren o resultan más llamativos para los estudiantes, en los cuales se destaca aquellos que cuentan con elementos multimodales como audio, imagen, video, y otros recursos multimedia.

Carrión (2023) en su estudio encontró que la mayoría de los participantes informaron que la lectura tradicional es poco común (54.86% y 20% respectivamente) mientras que el formato digital es más popular, el 86.76% afirmó que este tipo de formatos les permitía leer con mayor rapidez, además el 56.49% de los participantes admitieron leer en formato digital al menos una vez por semana.

El impacto positivo de la narrativa digital en la mejora de las competencias lectoras ha sido demostrado por otros estudios recientes, por ejemplo, la tesis de Susana R. mencionada en la investigación de la autora (Villa Zhao, 2021) destaca que esta narrativa “se utiliza para la comprensión lectora en la que ayuda a la clase para convencer, entretener, intrigar, explicar, impresionar, teorizar y crear vínculos”, lo que sugiere esta metodología no solo mejora la comprensión lectora, sino que también fomenta el interés y la participación de los estudiantes.

Asimismo, el artículo de Martínez et al (2017) menciona que “el digital storytelling constituye una práctica narrativa innovadora que combina múltiples lenguajes, potenciando el aprendizaje lecto- escritor”, lo que evidencia que el uso de herramientas digitales en la narrativa puede facilitar un proceso de enseñanza-aprendizaje más efectivo y significativo. Estas investigaciones respaldan la idea de que la narrativa digital es un recurso valioso para el desarrollo de competencias lectoras en el aula.

Los docentes reconocen en la narrativa digital una capacidad real para dinamizar la enseñanza, desde su perspectiva este recurso puede convertir a los estudiantes en protagonistas activos de su propio aprendizaje, lo que les permite involucrarse con el contenido de manera más genuina y sostenida. La narrativa digital no se limita a facilitar la integración de distintos lenguajes y formatos, también abre espacio para que los alumnos construyan sus propias narrativas mediante herramientas digitales, lo que estimula tanto la creatividad como la comprensión personal del conocimiento.

Asimismo, Delgado et al. (2018) señalan que la lectura tradicional en papel tiende a beneficiar a la comprensión de forma más profunda y duradera, en contraste a los textos digitales que debido a su naturaleza dinámica y multitarea pueden fomentar una lectura más superficial y fragmentada.

Además, los educadores resaltan que la narrativa digital favorece un aprendizaje significativo ya que conecta el contenido educativo con las experiencias y contextos de los estudiantes, de manera que aumenta su motivación y compromiso. Al permitir que los estudiantes se relacionen con el material de forma más dinámica, la narrativa digital propicia entornos de aprendizaje genuinamente colaborativos donde la participación en el trabajo en equipo adquieren un valor, se trata de una estrategia con capacidad concreta para realizar la enseñanza y acercarla a lo que los estudiantes viven fuera del aula, el problema es que muchas instituciones educativas siguen ancladas a metodologías tradicionales que no contemplan estas prácticas, esta resistencia al cambio genera una brecha visible entre lo que la escuela propone y lo que los jóvenes esperan, necesitan o ya practica por su cuenta. Como consecuencia esta desconexión puede ocasionar desmotivación hacia la lectura, limitar el desarrollo de competencias como el pensamiento crítico y la comprensión lectora.

Se reconoce el potencial de la narrativa digital para incrementar la motivación y el aprendizaje literario, no obstante, se pueden identificar limitaciones en cuanto a la capacitación

tecnológica y la disponibilidad de recursos digitales en instituciones educativas (Mendoza y Burgos, 2025).

Por otra parte, las estrategias pedagógicas y prácticas docentes se refieren a las acciones, métodos y recursos que los docentes implementan o podrían implementar para integrar la narrativa digital en el aula. Incluye la planificación de actividades, el uso de herramientas digitales y la adaptación de metodologías tradicionales para fomentar la motivación y el aprendizaje lector de los estudiantes.

Storytelling

Este se entiende como una técnica de contar historias a partir del empleo de medios electrónicos, los cuales pueden tener varios formatos, como imágenes simples con narración, videos, documentales, utilizando también otros elementos de multimedia como audio y música para presentar una información (Hermann, 2020). No obstante, también se puede decir que esta técnica va más allá de la narración, sino que busca conectar emocionalmente con la audiencia, lo que permite que el mensaje o la información que se brinda sea mejor recordado y comprendido.

Meza y Alfaro llevaron a cabo un proceso de tres fases en el campo universitario; primero los alumnos analizan la literatura de temas o autores de interés, compartiendo la información, opiniones, críticas, etc. En segundo lugar, se crean historias o guiones teniendo en cuenta las normas de escritura y valoraciones de docente. Por último, se comparten los storytelling en distintos medios de difusión, como *Ivoox*, *streamyard*, *Youtube*, etc. (2024, pag.225).

Historias o cuentos interactivos

Hacen parte de la tecnología digital contemporánea, las historias interactivas son narraciones digitalizadas que mediante animaciones permiten desarrollar procesos de aprendizaje por medio de la lectura. Las nuevas tecnologías han contribuido a la creación de

historias que superan el relato escrito para convertirse en un producto audiovisual que emplea múltiples herramientas multimedia que posibilita la interacción con la audiencia.

Los docentes utilizan este recurso para fomentar el aprendizaje ya que combinan textos con elementos visuales, así como ejercicios y actividades para que los estudiantes se impliquen en las historias narradas.

Gamificación aplicada a la lectura

La gamificación se presenta como una estrategia que permite a los docentes desarrollar actividades más atractivas y efectivas, tiene como objetivo promover ajustes favorables en la conducta de los estudiantes en el aula. Se puede aplicar tradicionalmente con recursos básicos, tanto como en plataformas digitales, y se sostienen mediante componentes lúdicos como puntuaciones, recompensas, temporizadores, competencias, entre otros. Incluir actividades lúdicas en el contexto educativo no solo aumenta el interés de los alumnos, también refuerza habilidades cognitivas importante para la comprensión lectora (Báez, et al., 2025, pag.972). Diversos estudios indican que la gamificación beneficia la lectura, usar plataformas de ese estilo aumentan el tiempo dedicado a leer y mejora la retención.

Audiolibros

Los audiolibros han ganado lugar relevante en los entornos educativos particularmente como apoyo para estudiantes que enfrentan dificultades de aprendizaje, su valor no se reduce a facilitar la comprensión lectora, también índice en el desarrollo del lenguaje y actúa como un detonador para la motivación hacia la lectura, incorporarlos en el aula es una decisión pedagógica con efectos concretos sobre el vínculo que los jóvenes construyen con los textos.

Polo y Urrutia (2024) señalan que los niños que consumen audiolibros desarrollan mayor interés por la lectura y los libros, lo que favorece la construcción de hábitos lectores a largo plazo.

En este sentido, la investigación parte del supuesto de que la narrativa digital representa una práctica de lectura significativa para los estudiantes y que su integración en el entorno pedagógico puede traer grandes aportes al desarrollo de hábitos lectores y competencias de comprensión e interpretación críticas.

En consecuencia, el presente estudio tiene como objetivo comprender las percepciones y experiencias de estudiantes y docentes sobre la influencia de la narrativa digital en los hábitos y competencias lectoras de estudiantes de bachillerato de unidades educativas Juan Montalvo, así como identificar los hábitos y preferencias lectoras digitales de los estudiantes en relación con los formatos narrativos que consumen en entornos digitales.

Metodología

Se empleó un enfoque cualitativo para el desarrollo de la investigación, orientado a comprender las percepciones, experiencias y prácticas lectoras de los estudiantes y la perspectiva docente en relación con la narrativa digital permitiendo interpretar el fenómeno en un ambiente educativo real, la elección de enfoque respondió al interés de comprender los significados, percepciones y experiencias construidas por estudiantes y docentes respecto al uso de la narrativa digital en procesos lectores, aspectos que no podría ser captado únicamente mediante mediciones cuantitativas, desde esta perspectiva, el estudio no pretendió establecer relaciones causales ni medir el efecto de una intervención, sino comprender cómo estas prácticas digitales son experimentadas y valoradas dentro del contexto educativo.

El estudio tuvo un alcance descriptivo interpretativo ya que se centró en comprender percepciones y experiencias de la narrativa en los hábitos lectores de los estudiantes de bachillerato e identificar las estrategias asociadas de los docentes dentro y fuera del aula, así mismo se empleó la modalidad de campo al obtener la información directamente dentro del contexto educativo.

Población y Muestra

La investigación se realizó en la ciudad de Manta, en la institución educativa Fiscomisional Juan Montalvo, específicamente con estudiantes y docentes del nivel de bachillerato. La participación se definió mediante un muestreo intencional, se seleccionaron dos docentes que impartan la asignatura de Lengua y Literatura en niveles de bachillerato, ya que esta ocupa el espacio donde se desarrollan en mayor medida las competencias y dinámicas relacionadas a la comprensión lectora y narrativa, el contacto directo con los estudiantes y su experiencia en el área permiten obtener información relevante sobre el tema que se está investigando. Se escogieron diez estudiantes de distintos niveles de bachillerato, donde, estos fueron seleccionados por participación voluntaria, procurando contar con participantes que tengan diferentes niveles de interés por las narrativas digitales, para así obtener diversas experiencias y percepciones. El grupo focal tuvo una duración aproximada de 45 a 60 minutos, tiempo en el que se abordaron las preguntas relacionadas con las experiencias de cada uno de los estudiantes respecto al uso de la narrativa digital y su dominio en los hábitos de lectura.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes que estén matriculados en el bachillerato en la institución
 - Docentes del área de lengua y literatura que impartan clases en bachillerato
 - Estudiantes que dispongan accesibilidad a los recursos tecnológicos
 - Participantes voluntarios mediante consentimiento informado
- Criterios de exclusión:
- Estudios que los sujetos de investigación que no correspondan al nivel de bachillerato
 - Docentes que no pertenezcan al área lengua y literatura en bachillerato
 - Participantes que no completaron el proceso de recolección de información
 - Participantes que no aceptaron el consentimiento informado.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entre las técnicas de recolección en este estudio esta la entrevista semiestructurada, cuyo propósito es obtener información detallada sobre las percepciones y experiencias de los docentes en relación con el uso de la narrativa digital en la enseñanza de la lectura.

De forma complementaria, se dio lugar a grupos focales conformado por estudiantes para explorar los hábitos lectores y cómo se relacionan con los medios digitales, las preferencias de lectura y sus percepciones sobre la influencia de esta narrativa en la comprensión lectora y el pensamiento crítico.

Los instrumentos utilizados fueron guía de entrevista semiestructurada, guía de grupos focales, grabadora de audio, cuaderno de campo para registro de información. La recolección de datos se desarrolló durante un periodo de tres semanas.

El proceso de la investigación se desarrolló en múltiples etapas, inicialmente se solicitó los debidos permisos a las autoridades de la institución educativa para la realización del estudio, posterior a esto, se seleccionaron los participantes teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión. Se explicó el propósito de las entrevistas a los docentes de lengua y literatura seleccionados, una vez aplicada cada entrevista tuvo una duración aproximada de 25 minutos. Luego, se realizaron dos grupos focales con los participantes los cuales tuvieron una duración aproximada de 45 minutos cada uno, cuyas sesiones fueron grabadas y analizadas con posterioridad, finalmente, la información recopilada fue transcrita y organizada para el respectivo análisis cualitativo.

El análisis de la información se realizó mediante un proceso de codificación temática asistido por el software Atlas.ti. Inicialmente la información obtenida a través de las entrevistas y los grupos focales fue transcrita, organizada y revisada para identificar unidades de significado relacionadas con la narrativa digital, los hábitos lectores y las competencias lectoras, luego se establecieron categorías y subcategorías temáticas, las cuales fueron organizadas y

vinculadas mediante redes semánticas generadas en Atlas.ti. Por último, se realizó la interpretación de los hallazgos, identificando patrones de convergencia y relaciones entre las experiencias lectoras de los estudiantes y las percepciones docentes, permitiendo una comprensión integral del fenómeno.

Consideraciones éticas

Se respetaron los principios éticos fundamentales para el desarrollo de este estudio, contando con la autorización de la institución educativa en donde se realizó la investigación, del mismo modo, la participación fue totalmente voluntaria y se utilizó el consentimiento informado. Además, se garantizó el anonimato y la confidencialidad de la información compartida por los estudiantes y docentes, siendo estos datos utilizados exclusivamente con fines académicos.

Resultados

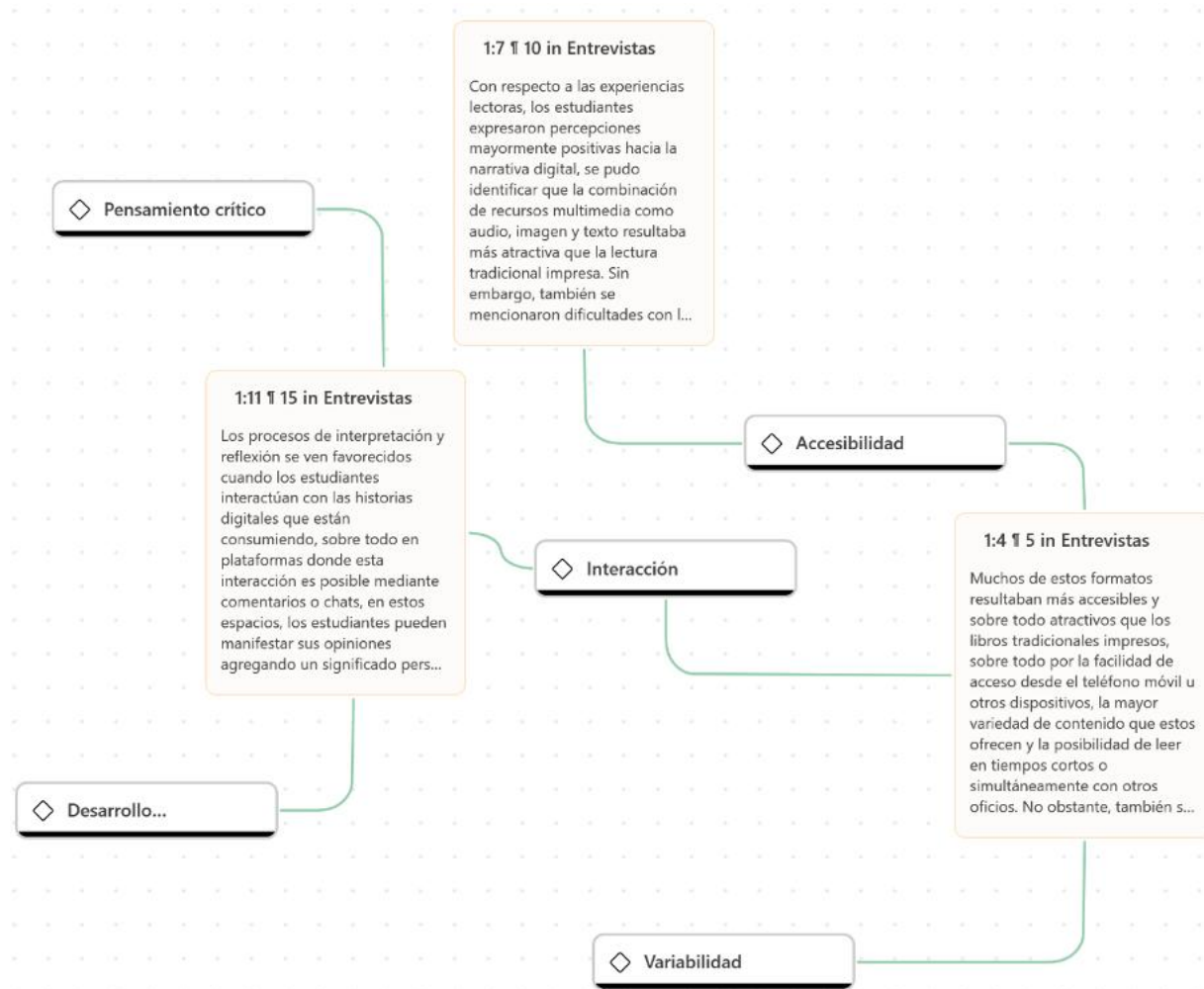
Se plantea el análisis cualitativo de los resultados obtenidos mediante las entrevista y grupos focales, estableciendo categorías, agrupando los discursos y opiniones de los participantes:

Tabla 1.
Categorías y subcategorías del análisis cualitativo

Categoría		Subcategoría	Descripción
Hábitos y preferencias digitales	lectoras	Plataformas de lectura digital	Uso de Wattpad, PDF, Spotify, YouTube e Instagram
Hábitos y preferencias digitales	lectoras	Accesibilidad y frecuencia de lectura	Facilidad de acceso y regularidad de uso
Experiencias y percepciones sobre la lectura digital		Motivación lectora	Interés generado por recursos multimedia
Experiencias y percepciones sobre la lectura digital		Distracción tecnológica	Interferencias por notificaciones y redes sociales
Desarrollo de competencias lectoras y pensamiento crítico		Comprensión lectora	Interpretación de contenidos mediante recursos digitales
Desarrollo de competencias lectoras y pensamiento crítico		Pensamiento crítico	Reflexión, argumentación y análisis de la información
Desarrollo de competencias lectoras y pensamiento crítico		Mediación pedagógica	Rol docente en el aprovechamiento de la narrativa digital

Elaboración propia a partir del análisis realizado en Atlas.ti.

Figura 1.
Redes de datos de la entrevista entre estudiantes y docentes. Atlas.ti



Hábitos y preferencias lectoras digitales

Esta categoría se refiere a las prácticas de lectura que los estudiantes participantes desarrollan en contextos digitales, considerando los formatos, frecuencia y tipos de textos narrativos que consumen. De la misma forma, se examinan las preferencias lectoras vinculadas a plataformas digitales con un propósito de comprender cómo se construyen los hábitos lectores en el contexto tecnológico de los adolescentes.

Durante la recolección de datos se evidenció que la mayoría de los estudiantes participantes mantienen un contacto frecuente con contenido narrativos digitales, especialmente mediante plataformas de lectura y redes sociales, los estudiantes manifestaron utilizar frecuentemente plataformas digitales, como E5: *“Prefiero leer en Wattpad porque puedo*

acceder desde mi celular en cualquier momento y encontrar historias que me gustan” y E2: “Escucho audiolibros cuando voy en el bus o cuando estoy haciendo otras actividades”, se evidencia que los formatos más utilizados fueron novelas, historias y cuentos en plataformas de lectoescritura como Wattpad, novelas en formato PDF, audiolibros en plataformas como Spotify y YouTube, y relatos breves difundidos en redes sociales como Instagram.

Muchos de estos formatos resultaban más accesibles y sobre todo atractivos que los libros tradicionales impresos, sobre todo por la facilidad de acceso desde el teléfono móvil u otros dispositivos, la mayor variedad de contenido que estos ofrecen y la posibilidad de leer en tiempos cortos o simultáneamente con otros oficios. No obstante, también se observó que la lectura se realizaba de manera intermitente y no lineal, vinculada más a una actividad de entretenimiento que académica.

Por otra parte, varios de los participantes indicaron en sus discursos que la lectura tradicional estaba más asociada con tareas escolares o académicas, mientras que la lectura digital se relaciona más con el ocio y el entretenimiento personal, diferenciación que permitió identificar que, aunque el hábito lector no siempre era constante, existía un consumo narrativo significativo en la cotidianidad de los adolescentes.

Experiencias y percepciones sobre la lectura digital

Esta categoría reúne las, experiencias, valoraciones y opiniones de los estudiantes y docentes con respecto al uso de la narrativa digital en el proceso lector. Se toma en consideración la interpretación que le dan los estudiantes a la lectura digital, aquellos factores que dificultan o favorecen la comprensión y motivación hacia la misma, también el papel que ocupan los recursos digitales dentro del aprendizaje y la educación.

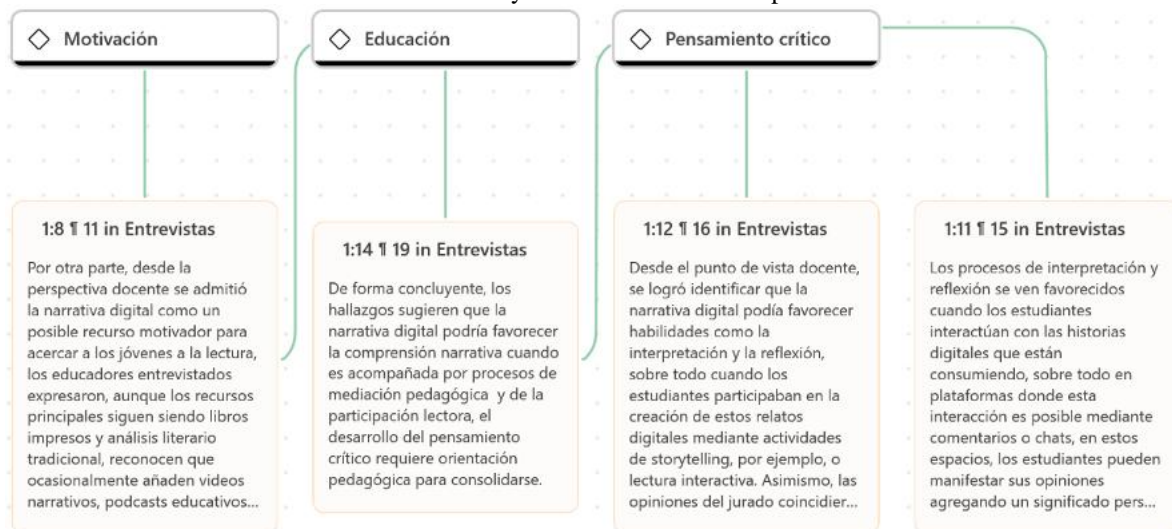
Con respecto a las experiencias lectoras, los estudiantes expresaron percepciones mayormente positivas hacia la narrativa digital, se pudo identificar que la combinación de recursos multimedia como audio, imagen y texto resultaba más atractiva que la lectura

tradicional impresa ellos expresan opiniones como E7: "Me gusta más cuando hay imágenes o audio porque entiendo mejor la historia" y E3: "Los videos y podcasts hacen que la lectura sea menos aburrida". Sin embargo, también se mencionaron dificultades con la concentración al leer en dispositivos digitales relacionadas a la presencia constante de otros estímulos como las redes sociales, lo cual evidencia un dilema entre la accesibilidad y la distracción tecnológica.

Por otra parte, desde la perspectiva docente se admitió la narrativa digital como un posible recurso motivador para acercar a los jóvenes a la lectura, las opiniones docentes mencionan D1: "Los audiolibros motivan a estudiantes que normalmente no leen" y D2: "Las historias digitales captan más rápido la atención de los adolescentes", los educadores entrevistados expresaron, aunque los recursos principales siguen siendo libros impresos y análisis literario tradicional, reconocen que ocasionalmente añaden videos narrativos, podcasts educativos o presentaciones que apoyen la comprensión de la información. Asimismo, los docentes concluyeron que la narrativa digital, si bien puede funcionar como una herramienta, no sustituye a la lectura tradicional, aunque puede complementarla y fortalecer el interés por la lectura sobre todo en estudiantes con menor motivación por leer.

Desarrollo de competencias lectoras y pensamiento crítico.

Figura 2. Redes de datos de la entrevista entre estudiantes y docentes sobre las competencias en la educación. Atlas.ti



En esta categoría se analiza la relación entre el uso de la narrativa digital y el desarrollo de habilidades lectoras en estudiantes de bachillerato, esencialmente la comprensión y la reflexión crítica de la información. También se consideran las estrategias pedagógicas en contextos digitales orientadas a fortalecer la lectura comprensiva por parte de los docentes.

Los resultados mostraron que los estudiantes percibieron que la narrativa digital contribuye a la comprensión de textos *E4: “Cuando escucho el audiolibro y leo al mismo tiempo entiendo mejor lo que pasa”* y *E8: “Los comentarios de otros lectores me ayudan a pensar en diferentes puntos de vista”*, cuando se da uso a recursos como audiolibros o historias interactivas, ya que estos facilitan la interpretación del contenido. Varios estudiantes manifestaron que el uso de audiolibros facilitaba la concentración en un contenido por períodos más prolongados, lo que a su vez favorecía la comprensión de los mismos.

Los procesos de interpretación y reflexión se ven favorecidos cuando los estudiantes interactúan con las historias digitales que están consumiendo, sobre todo en plataformas donde esta interacción es posible mediante comentarios o chats, en estos espacios, los estudiantes pueden manifestar sus opiniones agregando un significado personal a la experiencia. No obstante, hay que tomar en cuenta que estas prácticas de reflexión muchas veces surgen de manera espontánea y no orientadas por actividades pedagógicas, lo cual sugiere que el pensamiento crítico se encontraba en un nivel inicial de desarrollo, lo que está más relacionado con la opinión personal que con el análisis argumentado.

Desde el punto de vista docente, se logró identificar que la narrativa digital podía favorecer habilidades como la interpretación y la reflexión, sobre todo cuando los estudiantes participaban en la creación de estos relatos digitales mediante actividades de storytelling, por ejemplo, o lectura interactiva. Asimismo, los participantes coincidieron que el desarrollo del pensamiento crítico recae en la mediación docente las opiniones son *D1: “La narrativa digital puede fomentar la reflexión, pero necesita actividades guiadas por el docente”* y *D2: “El*

pensamiento crítico no surge automáticamente, debe trabajarse en clase” , considerando necesario integrar actividades de discusión, interpretación y argumentación que acompañen el uso de estas narrativas digitales y que no se limite al mero entretenimiento de los estudiantes

Sin embargo, también mencionaron limitaciones como la poca capacitación en herramientas digitales y la falta de acceso a recursos tecnológicos, lo que evidencia un reto para la integración de la narrativa digital en las aulas.

De forma concluyente, los hallazgos sugieren que la narrativa digital podría favorecer la comprensión narrativa cuando es acompañada por procesos de mediación pedagógica y de la participación lectora, el desarrollo del pensamiento crítico requiere orientación pedagógica para consolidarse.

Discusión

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos con anterioridad, se puede decir que la narrativa digital forma parte del ecosistema lector cotidiano de los estudiantes de bachillerato, aunque no siempre se reconoce como una práctica de lectura formal. Esto coincide con el estudio de Alcivar et al (2024) donde manifiesta que el uso intensivo del internet ha transformado los hábitos lectores de los estudiantes, haciendo que lean más veces al día, pero en períodos más reducidos, con preferencia por géneros breves y formatos digitales interactivos, lo cual resulta como un desafío para el desarrollo de habilidades lectoras profundas y sostenidas, pero a su vez abre nuevas posibilidades para la lectura y el aprendizaje.

En cuanto a los hábitos y preferencias lectoras digitales, se hace notable una transformación desde modelos de lectores lineales hacia prácticas fragmentadas y multimodales. Según varios estudios, entre ellos el de Cantos et al (2025) los jóvenes muestran una inclinación progresiva por formatos digitales debido a su portabilidad, bajo costo y mayor facilidad de búsqueda de información. Se refleja un cambio importante en los hábitos lectores

actuales de la población más joven al identificar la preferencia de los estudiantes por los contenidos narrativos digitales.

Asimismo, Torres y Pineda (2024) señalan que los algoritmos de recomendación que emplean plataformas digitales permiten que los estudiantes tengan acceso a literatura que se alinee con sus intereses personales, lo cual puede fomentar el hábito lector. No obstante, Cantos et al (2025) también explican que esto puede limitar la diversidad del contenido que se está consumiendo, a lo que algunos autores le llaman "burbujas de lectura", como consecuencia se podrían ver reforzadas las creencias ya existentes y reducir el pensamiento crítico.

Por otra parte, los hallazgos relacionados con las experiencias y percepciones sobre la lectura digital muestran una tensión entre motivación y distracción. Los estudiantes reconocieron que la narrativa digital resultaba más atractiva por su característica multimodal, sin embargo, reconocen la dificultad para mantener la concentración en los textos digitales, coincidiendo con lo que plantea Singer y Alexander (2017), los dispositivos electrónicos, al contener estímulos como notificaciones e hipervínculos y otros elementos interactivos, pueden influir negativamente en la concentración y disminuir la atención a la información. Cuando los estudiantes leen en pantallas, es más común que sobreestimen su comprensión y dedicarle menos tiempo al contenido, deteriorando la capacidad para analizar críticamente la información. A diferencia de los formatos impresos que facilitan una lectura sin interrupciones, reteniendo mejor los detalles y elaborando inferencias.

En esta misma línea, Ascensio et al (2023) señalan que algunos autores están de acuerdo en que, con una correcta alfabetización digital y estrategias metacognitivas, los jóvenes pueden elevar sus niveles de comprensión, por ejemplo, al establecer propósitos claros de lectura y controlando el entorno digital los resultados en cuanto a comprensión pueden igualarse a los de la lectura en papel. Esto resuena con los discursos de los docentes identificados en los

resultados de las entrevistas, donde se reconoce que la narrativa digital, pese a ser un recurso valioso, debe estar mediado por la planificación pedagógica adecuada.

En cuanto al desarrollo de competencias lectoras y pensamiento crítico, los participantes percibieron que la narrativa digital contribuye a la comprensión se emplean recursos objetivos, visuales e interactivos. Este hallazgo se relaciona con el concepto de lectura multimodal, en el que diversos sistemas semióticos promueven la construcción del significado. Sin embargo, también hay estudios que demuestran que consumir contenidos digitales No despierta la capacidad reflexiva por arte de magia, en realidad, para que los estudiantes desarrollen el verdadero pensamiento crítico resulta indispensable la intervención del docente como guía.

En concordancia, Hinojosa et al. (2021) exponen que para la efectividad de los entornos virtuales como medios de aprendizaje es necesario de una planificación coherente. De forma similar, Novoa et al. (2022) afirma que las estrategias metacognitivas en este contexto mejoran de manera significativa la comprensión lectora y promueven la autonomía estudiantil. Adicional, subraya la importancia de adaptar las estrategias pedagógicas tradicionales para integrar tecnologías educativas, procurando buscar un equilibrio entre lo convencional y la innovación. El estudio de las narrativas digitales representa una oportunidad valiosa para fortalecer la relación de los adolescentes con la lectura. De la misma forma que se identifican limitaciones relacionadas con la capacitación docente y el acceso a recursos tecnológicos, aspectos ya mencionados en la introducción por Mendoza y Burgos (2025). Entre las limitaciones se reconoce el contexto de la investigación realizada en una única institución educativa con un número reducido de participantes, lo que dificulta generalizar los hallazgos en otros contextos educativos.

Como proyección futura, se sugiere profundizar investigaciones que integren la narrativa digital ya como una estrategia pedagógica sistematizada y que permitan evaluar de manera empírica sus efectos en las competencias lectoras como la comprensión y el

pensamiento crítico. Además, resulta pertinente que se exploren aspectos de la formación docente en relación con la alfabetización digital y el uso de estas narrativas multimedia en la enseñanza de la literatura.

Conclusión

Este estudio permitió comprender las percepciones y experiencias sobre la influencia de la narrativa digital en la construcción de hábitos y competencias lectoras de los estudiantes de bachillerato, se identificó que las prácticas lectoras actuales de la población joven se encuentran articuladas al entorno tecnológico cotidiano. Los resultados arrojaron que, aunque los estudiantes no siempre perciben la lectura digital como una actividad académica, mantienen un contacto frecuente con contenidos narrativos en plataformas digitales, lo que termina por confirmar la transformación de la lectura en la nueva era digital.

Con base al objetivo de la investigación, las percepciones de estudiantes y docentes ponen en consideración a la narrativa digital como un recurso que potencialmente podría favorecer la motivación por la lectura, sobre todo cuando se agregan elementos multimedia y formatos interactivos que sean llamativos para los adolescentes. Además, los procesos de comprensión narrativa y participación del lector se pueden ver favorecidos al implementar recursos como audiolibros, historias interactivas y plataformas colaborativas de escritura.

El estudio también dejó ver una tensión importante, las prácticas de lectura digital tienen a desarrollarse de forma fragmentada y ligada, sobre todo, al entretenimiento lo que obstaculiza que el pensamiento crítico madure por sí solo, de ahí que la investigación concluya que la narrativa digital, sin más, no garantiza el fortalecimiento de las competencias lectoras, para que los estudiantes avancen hacia el análisis de la argumentación y la interpretación, la mediación pedagógica del docente no es opcional, es la condición que hace posible ese desarrollo.

Por parte de los docentes, la narrativa digital se posiciona como un gran aliado de la lectura tradicional ya que logra que la enseñanza de la literatura sea más dinámica y que los alumnos se conecten con las historias. No obstante, todavía queda un largo camino por recorrer, existen retos como la falta de la capacitación de las nuevas tecnologías lo que termina frenando una implementación real y organizada dentro del aula.

Desde el plano académico, esta investigación amplía el conocimiento sobre las prácticas lectores emergentes en estudiantes jóvenes de contextos educativos urbanos, su aporte concreto reside en demostrar que los intereses lectores de los estudiantes no son solo compatibles con estrategias didácticas rigurosas, sino que pueden articularse con ellas para fortalecer la lectura crítica y significativa.

Se concluye que la narrativa digital es entendida como una oportunidad para modernizar las prácticas de enseñanza de la literatura en el contexto tecnológico actual, siempre y cuando su uso se acompañe de la orientación pedagógica y correcta planificación didáctica. Investigaciones futuras podrían profundizar en el diseño de estas estrategias metodológicas que fortalezcan los hábitos y competencias lectoras.

Referencias Bibliográficas

- Alcívar, S., Bacilio, J., & Barzola, D. (2024). Plataforma virtual mediante streaming para fomentar el aprendizaje personalizado en el área de lengua y literatura. *Revista de Investigación Científica para todas las ciencias RREVICC*.
- Ascencio, J., Gonzales, V., Ibáñez, A., & Ascencio, J. (2023). Uso de textos digitales para la comprensión lectora en la educación secundaria. *Revista de Climatología*, 643-650.
- Báez Villota, C. F., Jiménez Jiménez, M. E., Parreño Sánchez, J. C., & Zuñiga Delgado, M. S. (2025). Gamificación digital para fortalecer la comprensión lectora en la asignatura de Lengua y Literatura. *Ciencia y Educación*, 6(6.1), Edición Especial II.
- Briones Lascano, T., Llerena Villafuerte, G., López Fernández, R. & Sánchez Gálvez, S. (2025) Metodología interactiva versus metodología tradicional mediada por la narrativa digital apoyada en la analítica del aprendizaje para medir el rendimiento escolar. *Arandu UTIC*, 12(2), 245-261. <https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.922>

- Cantos, J., Bonilla, E., & Cruz, G. (2025). La importancia de la lectura digital y en papel para la comprensión lectora. *Revista Científica Ciencia y Educación*, 16-24.
- Carrión Muñoz, M. I. (2023). La influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 3186-3197. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5564
- Delgado, P., Vargas, C., Ackerman, R., & Salmerón, L. (2018). No tires tus libros impresos: un metaanálisis sobre los efectos del medio de lectura en la comprensión lectora. *Educational Research Review*, 25, 23–38.
- Hermann-Acosta, A. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. *URU: Revista de Comunicación y Cultura*, (3), 29–42. <https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.3>
- Hinojosa, C., Epiquién, M., & Morante, D. (2021). En-tornos virtuales como herramienta de apoyo al sistema de aprendizaje contable: Un desarrollo necesario. *Revista de Ciencias Sociales*, 27, 64-75.
- Meza Contreras, R., & Alfaro Camargo, C. A. (2024). Narrativas digitales: Una estrategia pedagógica para desarrollar competencias comunicativas. *Entretextos: Revista de Estudios Interculturales desde Latinoamérica y el Caribe*, 18(34), 219–235.
- Novoa, P., Uribe, Y., Garro, L., & Cansino, R. (2022). Estrategias metacognitivas en entornos digitales para estudiantes con baja comprensión lectora. *Revista electrónica de investigación educativa*.
- Polo Lafaurie, C. K., & Urrutia Brayan, J. (2024). Uso pedagógico de audiolibros desde el enfoque del aprendizaje basado en juegos como estrategia didáctica para fortalecer la motivación hacia la lectura de estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa 20 de julio sede el progreso del municipio del Bagre/Antioquia.
- Singer, L. M., & Alexander, P. A. (2017). Lectura en papel y digitalmente: Lo que revelan las últimas décadas de investigación empírica. *Review of Educational Research*, 87(6), 1007–1041.
- Torres, D., & Pineda, E. (2024). El Uso de TIC en la Lectura Digital para el Aprendizaje de los Estudiantes de Educación Superior. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, 2765-

