

Colaboraciones a través de plataformas comunicacionales para el fortalecimiento del turismo sostenible en San Cristóbal, Galápagos

Collaborations through communication platforms to strengthen sustainable tourism in San Cristóbal, Galápagos

Colaborações por meio de plataformas de comunicação para fortalecer o turismo sustentável em San Cristóbal, Galápagos

Moyano Morán Gina Pamela¹
Universidad de Guayaquil
gina.moyanom@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0815-6870>



Posligua Espinoza Jessica Elizabeth²
Universidad de Guayaquil
jessica.posliguae@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4900-5673>



Morales Villacís Marcela del Rocío³
Universidad de Guayaquil
marcela.moralesv@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1636-1647>



Morán Cárdenas Gina Arsenia⁴
Universidad de Guayaquil
gina.moranc@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0423-8644>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v7/n1/1546>

Como citar:

Moyano Moran, G. P., Posligua Espinoza, J. E., Morales Villacis, M. R., Morán Cárdenas, G. A. (2026). *Colaboraciones a través de plataformas comunicacionales para el fortalecimiento del turismo sostenible en San Cristóbal, Galápagos*. *Código Científico Revista de Investigación*, 7(1), 2387-2424.

Recibido: 14/05/2026

Aceptado: 11/06/2026

Publicado: 30/06/2026

Resumen

El presente estudio analiza la relevancia de las plataformas comunicacionales colaborativas para fortalecer el turismo sostenible en la isla San Cristóbal, Galápagos, considerando que el turismo constituye una actividad económica fundamental para el archipiélago, pero también genera desafíos ambientales y sociales en un ecosistema de alta fragilidad y biodiversidad. La investigación se desarrolló mediante un enfoque metodológico mixto con base hermenéutica y alcance exploratorio-descriptivo, combinando revisión documental, entrevistas a profundidad con actores clave del sector turístico y un sondeo aplicado a 31 visitantes con experiencia en la isla. Los resultados evidencian la existencia de iniciativas de sostenibilidad impulsadas por organizaciones públicas, privadas y comunitarias; sin embargo, estas carecen de una adecuada articulación comunicacional que permita visibilizar y coordinar sus acciones de manera integrada. Asimismo, se identificó un conocimiento limitado de los visitantes sobre las iniciativas y plataformas digitales relacionadas con la sostenibilidad turística. No obstante, la mayoría de los encuestados considera relevante la creación de una plataforma colaborativa que integre información y promueva la participación de los diferentes actores. Se concluye que la comunicación estratégica es un elemento clave para impulsar un modelo de turismo más sostenible, resiliente y participativo en San Cristóbal.

Palabras clave: Turismo sostenible, comunicación colaborativa, plataformas digitales, sostenibilidad, Islas Galápagos.

Abstract

This study analyzes the relevance of collaborative communication platforms in strengthening sustainable tourism on San Cristóbal Island, Galápagos, considering that tourism is a key economic activity for the archipelago while also generating environmental and social challenges in a highly fragile and biodiverse ecosystem. The research was conducted using a mixed-methods approach with a hermeneutic foundation and an exploratory-descriptive scope, combining documentary review, in-depth interviews with key stakeholders in the tourism sector, and a survey administered to 31 visitors with experience on the island. The findings reveal the existence of sustainability initiatives promoted by public, private, and community organizations; however, these efforts lack adequate communication and coordination mechanisms to effectively showcase and integrate their actions. In addition, visitors demonstrated limited awareness of sustainability-related initiatives and specialized digital platforms. Nevertheless, most respondents considered the creation of a collaborative digital platform highly relevant for integrating information and promoting stakeholder participation. The study concludes that strategic communication is a key element in fostering a more sustainable, resilient, and participatory tourism model on San Cristóbal Island.

Keywords: Sustainable tourism, collaborative communication, digital platforms, sustainability, Galápagos Islands.

Resumo

Este estudo analisa a relevância das plataformas de comunicação colaborativa para fortalecer o turismo sustentável na Ilha de San Cristóbal, Galápagos, considerando que o turismo constitui uma atividade econômica fundamental para o arquipélago, mas também gera desafios

ambientais e sociais em um ecossistema altamente frágil e biodiverso. A pesquisa foi desenvolvida por meio de uma abordagem metodológica mista, com base hermenêutica e caráter exploratório-descritivo, combinando revisão documental, entrevistas em profundidade com atores-chave do setor turístico e a aplicação de um questionário a 31 visitantes com experiência na ilha. Os resultados evidenciam a existência de iniciativas de sustentabilidade promovidas por organizações públicas, privadas e comunitárias; contudo, essas ações carecem de uma articulação comunicacional adequada que permita sua integração e divulgação de forma eficaz. Além disso, foi identificado que os visitantes possuem conhecimento limitado sobre iniciativas e plataformas digitais relacionadas à sustentabilidade turística. No entanto, a maioria dos respondentes considera altamente relevante a criação de uma plataforma digital colaborativa que integre informações e promova a participação dos diferentes atores. Conclui-se que a comunicação estratégica constitui um elemento fundamental para impulsionar um modelo de turismo mais sustentável, resiliente e participativo na Ilha de San Cristóbal.

Palavras-chave: Turismo sustentável, comunicação colaborativa, plataformas digitais, sustentabilidade, Ilhas Galápagos.

Introducción

Galápagos es un archipiélago con extensión de 8000 km² de tierra rodeados por una reserva marina de 138 000 km² (Serrano & Encalada, 2025).

Según el censo del 2022 del Inec, en Galápagos hay 28,583 habitantes, con una tasa de crecimiento el del 3.2% en el 2010 vs el 2001 y del 1.6% del 2022 en comparación con el 2010. Las islas más habitadas son Santa cruz con 17,233 habitantes, San Cristóbal con 8,300 e Isabela con 3,050 (INEC).

En las islas Galápagos se pueden encontrar muchos ecosistemas únicos. Las islas albergan un abanico de especie que va desde las icónicas tortugas gigantes hasta tipos de plantas e insectos menos conocidos que suelen estar ocultos en zonas de difícil acceso. Las islas cuentan con gran diversidad por la cantidad de zonas de hábitats que hay en las islas, como los arrecifes de corales, bosques en las zonas altas, dunas de arena, zonas de matorrales y hábitats distintos (Descubriendo Galápagos, s.f.).

Además, tal como lo indica (Descubriendo Galápagos, s.f.), el archipiélago es reconocido por la gran variedad de especies endémicas que posee, endemismo que se debe al aislamiento geográfico. La protección de las especies endémicas es una prioridad para las islas:

La protección de especies clave y endémicas es imprescindible para asegurar la sostenibilidad de las islas y garantizar su biodiversidad. Una especie clave es aquella que tiene un impacto importante en el conjunto del ecosistema. Si algo hiciese que aumentase o disminuyese el número de especies clave de una zona, repercutiría de forma directa en muchas otras especies del mismo ecosistema.

Según la Organización Mundial de Turismo, “El turismo es el acontecimiento cultural, social y económico, que incluye a personas que se trasladan a lugares fuera de su lugar de residencia tradicional por motivos personales, de ocio o de negocio” (OMT, 1994) (Gómez Galarza, Propuesta de desarrollo turístico para implementación de buenas prácticas en establecimientos de alimentos y bebidas de la isla San Cristóbal - Galápagos, 2020). Así también “El turismo se asocia con el deseo de visitar y conocer nuevos lugares, personas, civilizaciones y también con entretenimiento, bienestar y educación” (Frontera tierra adentro, 2017). Aunque el término “turismo” se usó por primera vez en 1811, el turismo como actividad tiene data desde mucho antes (Frontera tierra adentro, 2017).

Las distintas épocas de la humanidad han marcado hitos en el turismo. En la edad antigua, los griegos realizaban desplazamientos debido a los juegos olímpicos. En la edad media surgieron los viajes con motivos de peregrinaciones religiosas, las actividades de hospedaje y guías surgieron para informar acerca de los lugares. En la edad moderna, los jóvenes aristócratas realizaban lo que se conocía como el gran tour, cuando al culminar sus estudios realizaban viajes para obtener experiencia y complementar sus conocimientos. En la revolución industrial se creó la base del turismo de masas. En la edad contemporánea empiezan a surgir propuestas de turismo especializado, como de montaña y de salud, así como de turismo sostenible (Gómez Galarza, Propuesta de desarrollo turístico para implementación de buenas prácticas en establecimientos de alimentos y bebidas de la isla San Cristóbal - Galápagos, 2020).

Según el Consejo Mundial del Viaje el Turismo (WTTC), el turismo ha crecido de manera exponencial en los recientes 20 años, en parte debido a:

- Los viajes se vuelven una norma y no una excepción.
- El surgimiento y aumento del uso del internet, lo que se ha constituido en un medio de comunicación u venta directa de productos y servicios turísticos.
- Nuevos flujos turísticos en las economías emergentes.
- Compañías aéreas de bajo coste.
- Mayor oferta de destinos turísticos.
- Nuevas fórmulas de alojamiento basadas en economía colaborativa.

(Rainforest Alliance, 2020)

El crecimiento en el turismo ha sido tan exponencial que en algunos destinos turísticos representa un desafío para gestionar. La rápida expansión del turismo ocurrió después de la década de 1950 y desde ese entonces, la alta tasa de crecimiento de los viajes y turismo, similar al aumento de la producción durante la revolución industrial estableció una industria que en la actualidad es el sector empresarial con mayor actividad económica en el mundo (Frontera tierra adentro, 2017). El turismo, que representa el 10% de la economía mundial ha pasado de gestionar 20 millones de turistas que viajaban por el mundo en 1950, a más de 500 millones de turistas en el 2018. A lo que se prevee un crecimiento sostenido del 4% anual, considerando que pocas industrias han tenido un crecimiento tan exponencial (Rainforest Alliance, 2020).

Dado a que el turismo es una industria muy grande, es examinado muy de cerca en términos de sus impactos sobre el ambiente, la cultura y las sociedades (Frontera tierra adentro, 2017). El crecimiento acelerado del turismo ha puesto en mesa el tema de conversación de que la sostenibilidad sea un modelo convencional en el turismo. (Rainforest Alliance, 2020).

Turismo en Galápagos

Según el (Parque Nacional Galápagos, 2024), en el año 2024 hubo un registro de 279,277 visitantes a Galápagos. De estos visitantes, el 55% corresponden a turistas extranjeros y el 45% a turistas nacionales. De los visitantes extranjeros, el 26% corresponden a personas

de Estados Unidos, el 4% de Reino Unido, el 3% de Alemania al igual que Canadá, 2% de Australia y 1% de Francia al igual que España, Italia y Suiza. Las visitas han tenido un incremento sostenido año a año después de la pandemia con un pico de visitas extraordinario en el año 2023.

En cuanto a las visitas por meses, los arribos turísticos tienen una distribución del 10% en los meses de febrero, junio y julio y 7% al 8% en los demás meses.

Las modalidades y actividades económicas relacionadas al turismo en Galápagos, se deben basar en las siguientes series de factores: 1) fortalecimiento de la cadena de valor local, 2) conservación del entorno, 3) ámbitos ambientales, 4) principios de sostenibilidad, 5) calidad en los servicios turísticos ofrecidos. (Gómez Galarza, Propuesta de desarrollo turístico para implementación de buenas prácticas en establecimientos de alimentos y bebidas de la isla San Cristóbal - Galápagos, 2020).

Turismo en San Cristóbal

San Cristóbal, capital de la provincia, e isla reconocida por su belleza natural y endémica cuenta con 7,199 habitantes según el censo del 2015. (INEC) (Gómez Galarza, Propuesta de desarrollo turístico para implementación de buenas prácticas en establecimientos de alimentos y bebidas de la isla San Cristóbal - Galápagos, 2020).

Los arribos por el aeropuerto de San Cristóbal en el año 2024 fueron del 72% (200,853 visitantes). Los lugares donde se concentran las visitas en San Cristóbal son el Cerro Tijeretas, CIAGA y CCTDR. Como actividades complementarias, 1,068 visitantes realizaron kayak y 318 visitantes realizaron campamento en Puerto Chino, Puerto Grande y Manglecito.

Turismo sostenible

“La biodiversidad y salud ambiental son primordiales para la existencia humana y la vida en el planeta que nos cobija” (Rainforest Alliance, 2020).

“El turismo tiene una relación especial con el ambiente, ya que está profundamente unido con los bienes naturales” (Rainforest Alliance, 2020). El sector de viajes y turismo es interdependiente con la naturaleza, dependiendo de ecosistemas saludables y entornos naturales (World Travel and Tourism Council, 2025). El 80% de los servicios y productos turísticos dependen directamente o indirectamente de los recursos y ecosistemas de la naturaleza. (World Travel and Tourism Council, 2025). Esto crea un fuerte incentivo para el sector para reducir sus impactos negativos en la naturaleza y ayudar a mitigar impactos en la biodiversidad causados ya sea por la actividad humana o los procesos naturales.

Tal como lo indica (The Travel Foundation, s.f.) :

Por su propia naturaleza, el turismo valora lo que es precioso en nuestro mundo: paisajes impresionantes, fauna, historia, cultura y gentes. Puede ser un catalizador para el crecimiento de la economía local, generando empleos, oportunidades empresariales y fondos para la conservación. Sin embargo, dondequiera que se produzca, el turismo puede tener, y de hecho suele tener, impactos negativos en las comunidades y el medio ambiente: pérdida de viviendas, pérdida de acceso a la tierra y los recursos, sobrepoblación, contaminación, destrucción de ecosistemas y daños al patrimonio cultural. Muchos de estos impactos se ven intensificados por los efectos del cambio climático, al que el turismo ha contribuido significativamente.

El turismo es una de las industrias con mayor crecimiento en el mundo e importante fuente de divisas y empleo, al tiempo que está muy relacionado con el bienestar social, económico y ambiental de muchos países (ONU, s.f.). El turismo como actividad productiva puede ser ampliamente beneficioso, pero, además, generar impactos no deseados en la riqueza de patrimonios naturales y culturales de cualquier país. Este panorama, ha generado un gran movimiento internacional, nacional y local, que buscan transformar las prácticas tradicionales en prácticas sostenibles (Frontera tierra adentro, 2017).

Es relevante considerar que la actividad turística genera grandes impactos en el medio ambiente, como la contribución a acelerar el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad y espacios naturales, el uso excesivo de recursos o producción de desechos que perjudican el medio ambiente. El turismo masivo en particular, empezó a tener un impacto negativo en los ecosistemas locales, con la llegada de grandes cantidades de gente, a veces en muy cortos

periodos de tiempo (Rainforest Alliance, 2020). Además, de acuerdo al World Economic Forum, la pérdida de biodiversidad/ colapso de ecosistemas es uno de los tres más severos riesgos que enfrenta el planeta en los próximos diez años (World Travel and Tourism Council, 2025).

Es así que, según (Rainforest Alliance, 2020) el gran crecimiento del sector turístico plantea las siguientes consideraciones para los destinos turísticos:

1. Gestión del crecimiento turístico. Los destinos turísticos tienen que planificar bien el desarrollo de su sector turístico, para que no ponga en peligro aquellos recursos (naturales, históricos y artísticos) que son importantes reclamos para los turistas.
2. Cambio climático. Debido al cambio climático que va a influir en el turismo (con mayor inestabilidad meteorológica e incremento del nivel del mar). Y además porque el turismo contribuye de forma importante al calentamiento global y al cambio climático debido a que se estima que la industria contribuye al 5 por ciento de todas las emisiones de gases de efecto invernadero del mundo. Simplemente el transporte turístico representa el 90 por ciento de todas las emisiones del sector turístico.
3. Reducción de la pobreza. Los recursos naturales y culturales de los países en vías de desarrollo les dan una relativa ventaja económica, ya que suponen un atractivo para el sector turístico. En este sentido, el turismo se puede volver una herramienta para reducir la pobreza.
4. Apoyo a la conservación. El turismo genera ingresos económicos fundamentales, que permiten que sea rentable conservar los recursos naturales. Este factor toma más importancia hoy en día ya que, tras años de crisis, muchos países han recortado las partidas presupuestarias para conservación y los países desarrollados han reducido sus presupuestos de cooperación al desarrollo y protección del medio ambiente
5. Salud y seguridad. En los últimos años ha surgido una mayor preocupación ante diferentes situaciones sanitarias, de calidad de vida o de falta de seguridad en algunos destinos, lo que ha generado variaciones importantes en el flujo de turistas en sitios de mayor popularidad. Hoy día se tiene identificado que el miedo a contingencias sanitarias o a actividades relacionadas al terrorismo y delincuencia organizada afecta directamente los flujos turísticos.

Como enfoque de turismo responsable con el medio ambiente con el medio ambiente y las comunidades surge el Turismo Sostenible. La ONU en su sitio web UN Tourism (ONU, s.f.) y Organización Mundial de Turismo hacen referencia a que “el turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Con eso los principios de sostenibilidad abarcan los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, con un equilibrio entre esas tres dimensiones para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Por su parte, la Organización Mundial de Turismo indica que el turismo sostenible es también vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las

necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Además, (Global Sustainable Tourism Council, s.f.) menciona que el turismo sostenible se refiere a las prácticas sostenibles en y por parte de la industria turística. Es una aspiración a reconocer todos los impactos del turismo, tanto positivos como negativos. Su objetivo es minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos.

En tanto, el desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla la gestión global de recursos con la finalidad de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar el capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas (Rainforest Alliance, 2020).

(Frontera tierra adentro, 2017) menciona el desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Bruntland, *Our Common Future*, 1987). E indica que una actividad sostenible “será aquella cuyos impactos económicos, sociales y ambientales permitan complacer las necesidades del presente, sin limitar la habilidad de satisfacerlas, con el mismo grado de plenitud y disfrute, en el futuro”.

Para lograr el desarrollo sostenible o sostenibilidad, se deben alcanzar tres principios básicos:

- Económico: prácticas empresariales adecuadas.
- Ambiental: se considera de manera respetuosa la forma en que se utilizan los recursos naturales, aportando a su conservación y cuidado.
- Socio-cultural: respeto a la cultura local.

(Frontera tierra adentro, 2017)

Alineado en el pensamiento de que el turismo sostenible debe reducir los impactos negativos causados por el turismo, toma relevancia Turismo Regenerativo, que es aquel que

restaura y mejora el medio ambiente, la cultura y economía de un destino turístico, para así crear un impacto positivo en las comunidades locales y dejar el lugar donde se realiza el turismo mejor de lo que estaba antes, mientras se provee una experiencia de viaje auténtica para los visitantes (The Travel Foundation, s.f.).

Guías y esquemas para el turismo sostenible

“Al tratar el ámbito de turismo sostenible, es necesario establecer que son las buenas prácticas de turismo sostenible” (Gómez Galarza, Propuesta de desarrollo turístico para implementación de buenas prácticas en establecimientos de alimentos y bebidas de la isla San Cristóbal - Galápagos, 2020).

Para tal objetivo, (Rainforest Alliance, 2020) menciona que el turismo debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

(World Travel and Tourism Council, 2025) indica que, para identificar y actuar en oportunidades para restaurar la naturaleza, los negocios del turismo deben navegar múltiples temáticas concernientes a las necesidades de la biodiversidad, como los que se identifican como pasos clave para la regeneración en los destinos: entender el estado de la naturaleza del lugar

de destino, identificar oportunidades de apoyo y restauración, y crear alianzas para una acción efectiva.

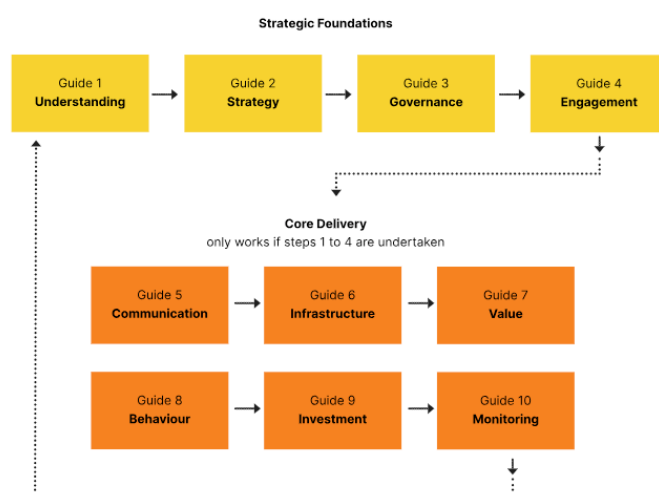
Por su parte, (Gómez Galarza, Propuesta de desarrollo turístico para implementación de buenas prácticas en establecimientos de alimentos y bebidas de la isla San Cristóbal - Galápagos, 2020) refiere a que las buenas prácticas del turismo sostenible tienen como objetivo el fortalecer la administración de una empresa a través de una gestión sostenible, cubriendo en su totalidad los aspectos socioculturales, empresariales y ambientales y permitiendo la generación de una operación eficiente y responsable, consciente de conservar su entorno, para lograr la satisfacción de los clientes y de la comunidad en general (Rainforest Alliance, 2008).

Guía UNESCO

Unesco (Unesco, s.f.) desarrolló una guía para el turismo sostenible (figura 1), misma que consta de 10 etapas. Las 4 primeras están enfocadas en las bases estratégicas: 1 entendimiento, 2 estrategia, 3 gobernanza, 4, vinculación. Las demás etapas están enfocadas en el desempeño esencial: 5 comunicación, 6 infraestructura, 7 valor, 8 comportamiento, 9 inversión y 10 monitoreo.

Figura 1

Guía para el turismo sostenible de la Unesco



Fuente: (Unesco, s.f.)

En la etapa “5 Comunicación” de la guía de (Unesco), se dan las siguientes recomendaciones:

1. Establezca un guion claro para el destino y mensajes clave que todos comprendan.
2. Asegúrese de que el marketing turístico del destino aproveche el potencial valor añadido de su estatus de Patrimonio de la Humanidad.
3. Facilite la comprensión del sitio.
4. Sea creativo: comunique en todos los aspectos, a lo largo de todo el ciclo de vida de la experiencia del visitante.
5. Realice interpretaciones del sitio y su Valor Universal Excepcional (VUE) en las áreas más apropiadas.
6. Externalice la comunicación de los mensajes clave sobre turismo sostenible.
7. Utilice la comunicación para construir relaciones duraderas con los visitantes.

Guía Consejo Mundial de Viajes y Turismo

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel and Tourism Council, 2025) elaboró una guía de 5 pasos (figura 2) para ayudar a las compañías en sus iniciativas de restauración y regeneración de áreas naturales.

Esta guía destaca la relevancia de las colaboraciones y alianzas estratégicas.

Figura 2
5 pasos para empresas para restaurar la naturaleza y regenerar destinos



Fuente: (World Travel and Tourism Council, 2025)

Esquema multisectorial de Turismo Positivo con la Naturaleza (Nature Positive Tourism)

Este esquema (figura 3), planteado en el 2023 (World Travel & Tourism Council, 2024) destaca al proceso como uno itinerante con base en colaboraciones, comunicación y constante monitoreo.

Figura 3

Esquema de turismo positivo con la naturaleza



Fuente: (World Travel & Tourism Council, 2024)

Torta de matrimonio de los Objetivos de Desarrollo sostenible.

Las empresas suelen centrarse en temas puntuales y de gran repercusión, como los plásticos de un solo uso o las emisiones de carbono, sin reconocer su papel más amplio en la pérdida de biodiversidad. Cuando se reconoce la importancia de la naturaleza o la biodiversidad, suele tratarse de un tema aislado, a menudo de baja prioridad, dentro de un conjunto de medidas de sostenibilidad (World Travel & Tourism Council, 2024).

En respuesta, el esquema planteado por el Instituto de Resiliencia de Estocolmo (figura 4) (Stockholm Resilience Center, 2016) resalta que la biodiversidad es fundamental para todos los principios de sostenibilidad, como lo ilustra en el análisis sobre las dependencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Su diagrama de "pastel de bodas" muestra que cumplir los objetivos relacionados con la biodiversidad (ODS 6, 13, 14 y 15) es una condición previa para cumplir todos los demás (World Travel & Tourism Council, 2024).

Figura 4
Torta de los objetivos de desarrollo sostenible

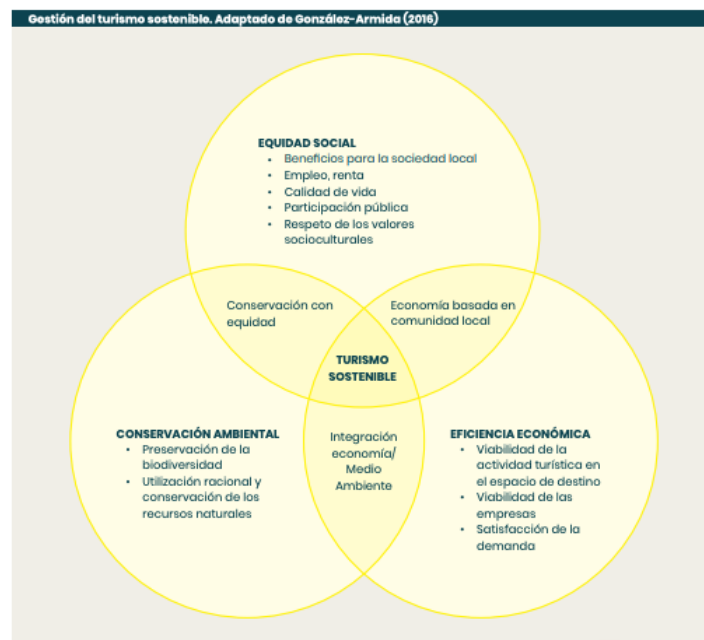


Fuente: (World Travel & Tourism Council, 2024)

Guía de turismo sostenible de Rainforest Alliance

Para (Rainforest Alliance, 2020) los modelos de sostenibilidad deben ser abordados desde la óptica de 1) los productos turísticos ofrecidos, 2) la necesidad y el perfil de los viajeros y 3) la influencia de las comunidades locales (figura 5). Así también, indica que para instaurar sostenibles resulta necesario considerar la formación de capacidades de los miembros de las comunidades.

Figura 5
Guía de turismo sostenible de Rainforest Alliance



Fuente: (Rainforest Alliance, 2020)

Turismo sostenible en Galápagos

Tal como lo indica (Fundación Charles Darwin, 2023) Galápagos constituye un ecosistema único y frágil que alberga una gran variedad de especies endémicas. El turismo y la agricultura son vitales para la economía local y apoyan una diversidad de iniciativas de conservación; sin embargo, pueden tener repercusiones negativas en el medio ambiente si no se gestionan de forma sostenible y sin la participación de la población local.

Además, (Fundación Charles Darwin, 2023) acota que:

Desde su designación como Sitio del Patrimonio Natural Mundial de la UNESCO en 1978, las islas Galápagos se han convertido en un espacio clave para el estudio de fenómenos naturales únicos. Sin embargo, las actividades humanas han transformado significativamente el archipiélago. Con un crecimiento del turismo de aproximadamente un 7 % anual durante la última década, Galápagos ha evolucionado hasta convertirse en un centro de relevancia cultural, económica y ecológica para el Ecuador, al mismo tiempo que se intensifica la demanda de bienes, servicios y alimentos. La pandemia de COVID-19 puso aún más en evidencia estos retos al exponer la fuerte dependencia económica de las islas frente al turismo, revelando este impacto sobre la naturaleza durante la parcial interrupción de los viajes. En la actualidad, un enfoque holístico es crucial para abordar estas amenazas y oportunidades con el fin de garantizar un futuro sostenible para las islas y todos sus habitantes.

Además, tal como lo expone (Lucero García & Mera Cedeño, 2024):

El turismo en las islas Galápagos, es un motor clave para el desarrollo económico sostenible, proporcionando ingresos significativos y fomentando el crecimiento local. Sin embargo, la dependencia del turismo expone a la isla a vulnerabilidades ...lo que impacta su estabilidad y sostenibilidad.

Según menciona (Fundación Charles Darwin, 2023), ha habido un aumento del número de especies invasoras, relacionado al incremento del número de turistas, de la población residente y de la carga importada necesaria para abastecer a las poblaciones locales. Esto ha incrementado la preocupación por el impacto del turismo en los delicados ecosistemas y la sostenibilidad de una economía dependiente del turismo en las islas.

En particular para San Cristóbal, el estudio de (López Brunett, 2008) recomienda que el turismo sea de bajo impacto ambiental pero con un aporte considerable a las comunidades. Así también, pone de manifiesto la importancia de que el turismo se trabaje bajo esquemas de certificación, constante capacitación y con un programa de mercadeo que informe al turista acerca de las características del servicio turístico.

Desafíos para el turismo sostenible en Galápagos

Boluk, Cavaliere, and Higgins-Desbiolles (2019) notan que destinos como las Islas Galápagos o Machu Picchu (Perú) enfrentan desafíos por el continuo crecimiento del turismo y destacan la necesidad de encontrar “paradigmas alternativos” para contrarrestar los impactos de dicho crecimiento. El “turismo responsable”, una forma de turismo que “crea mejores lugares para vivir y visitar” (Goodwin, 2011, p. x) se ha propuesto como una forma de avanzar hacia un turismo sostenible (Mathew & Sreejesh, 2017; Moscardo & Murphy, 2014); sin embargo, Higgins-Desbiolles, Carnicelli, Krolikowski, Wijesinghe, and Boluk (2019) argumentan que incluso este enfoque no será suficiente para abordar todos los impactos del aumento del turismo; enfatizan la necesidad de estrategias de decrecimiento, particularmente en destinos donde el sobreturismo es evidente (Burbano y otros, 2022).

Así también, según lo indica Darwin Foundation (Fundación Charles Darwin, 2023) “si bien Galápagos sigue siendo uno de los destinos mejor conservados del mundo, se enfrenta a muchos desafíos del aumento de la población y del turismo”. La institución menciona también que se están realizando investigaciones sobre cómo prácticas sostenibles alrededor de sectores como la planificación urbana y la energía pueden mitigar los impactos ambientales mientras se mejora el bienestar de la comunidad.

Metodología

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto con base hermenéutica, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para interpretar y comprender la relevancia para establecer plataformas comunicacionales con base colaborativa para el fortalecimiento del turismo sostenible en San Cristóbal, Galápagos.

La información exploratoria de fuentes secundarias donde se analizó información documental cualitativa y cuantitativa permite conocer sobre colaboraciones interinstitucionales

y plataformas comunicacionales para la sostenibilidad presentes tanto en la isla como en lugares con características ecosistémicas similares. Además, se identifican casos de comunicación estratégica y gestión cultural en otras regiones similares.

En la investigación descriptiva se realizaron entrevistas a profundidad a tres expertos en el turismo para comprender sobre las necesidades y prioridades en comunicación estratégica sostenible de la isla.

Además, se realizó un sondeo a 31 personas para indagar la percepción de sostenibilidad en la isla, el conocimiento de plataformas comunicacionales para el turismo sostenible en San Cristóbal y la relevancia de realización de una plataforma. En la encuesta se aplicaron preguntas cerradas, preguntas abiertas y escalas de Likert.

Resultados

Investigación exploratoria

Colaboraciones en Galápagos

Como lo indica (Galapagos Conservancy, 2024), la conservación en las Islas Galápagos debe involucrar activamente a las comunidades. Así también, la organización indica que la participación activa de las comunidades no es solo una estrategia, es la clave para poder proteger el tesoro natural y considera es importante integrar la educación, apoyo a emprendimientos locales y financiamiento de acciones de conservación.

Por su parte, el WTTC (World Travel and Tourism Council, 2025) indica que el sector de viajes y turismo debe y puede contribuir positivamente a las comunidades de las que depende, protegiendo al mismo tiempo el patrimonio cultural y natural. La gestión responsable de destinos es un enfoque que equilibra y satisface las necesidades de un destino y su comunidad. Requiere la participación activa de los sectores público y privado, así como de las

comunidades locales, para diseñar estrategias que permitan un crecimiento inclusivo y sostenible, basado en principios de colaboración público-provada-comunitaria.

De hecho, con el rápido crecimiento del sector de Viajes y Turismo en los últimos años, que ha visto a muchos destinos de todo el mundo convertirse en víctimas de su propio éxito, con términos como «saturación», «turismo excesivo» y «turismofobia» dominando los titulares de los medios de comunicación a nivel mundial, nunca ha sido más urgente garantizar que el sector asuma su papel como gestor responsable de los destinos, convirtiéndolos en mejores lugares para vivir y visitar.

A continuación, se detallan algunas colaboraciones interinstitucionales en Galápagos en diferentes áreas.

- De Turismo

Históricamente ha habido interacciones entre la conservación de la biodiversidad y el turismo en áreas protegidas de Galápagos, lo cual ha resultado en una ‘relación simbiótica’(Boley & Green, 2016) . Esto ha generado la “alianza de conservación del turismo (conservation-tourism alliance)”, a través de la cual formas de turismo basadas en la naturaleza han sido promovidas por practicantes de la conservación, y apoyados por los encargados de formular normativas y los administradores, como una forma de avanzar en los objetivos de conservación y al mismo tiempo abordar las aspiraciones económicas y sociales de las comunidades locales (Burbano y otros, 2022).

- De conservación

El Proyecto de protección del ecosistema endógeno de Galápagos CAF y MCDF, implementado en el 2024 buscaba mejorar la sostenibilidad en Galápagos. El proyecto incluía un estudio de prefactibilidad y estructuración del servicio público de abastecimiento sostenible y seguro en Galápagos. Su objetivo fue conservar el ecosistema endógeno, evitar los episodios

periódicos de carencias de alimentos y asegurar la nutrición adecuada. Ese proyecto se basó en trabajo colaborativo (CAF, 2024).

- Educativas

Colaboración entre la facultad, estudiantes y alumni de la ESPOL y la facultad y estudiantes de la universidad Villanova. La colaboración se enfocaba en mejorar la calidad de la educación en las Islas Galápagos. Ellos iniciaron un proyecto educativo basado en la tecnología “Jóvenes Líderes Digitales”, basado en un marco de Inteligencia Digital relacionado a la alfabetización digital. El programa incluyó encuestas de evaluación, talleres, mentorías y aplicación práctica. (Singh, 2021)

- Construcción sostenible

Dado que el sector de la construcción es responsable del 39% de gases efecto invernadero, surgió el proyecto LLES (Living Lab de Edificación Sostenible), implementado en Galápagos desde el 2021 en alianza de instituciones nacionales e internacionales. El objetivo fue promover la transformación de la industria de la construcción convencional, al incorporar estrategias de diseño bioclimático y sostenibilidad para reducir su impacto ambiental con acciones que aporten a la reducción de la demanda energética y emisiones de gases de efecto invernadero, al uso adecuado del agua y a la transferencia de conocimiento, mejorando así la calidad de vida de las personas y su entorno (Futuro Latinoamericano, 2024).

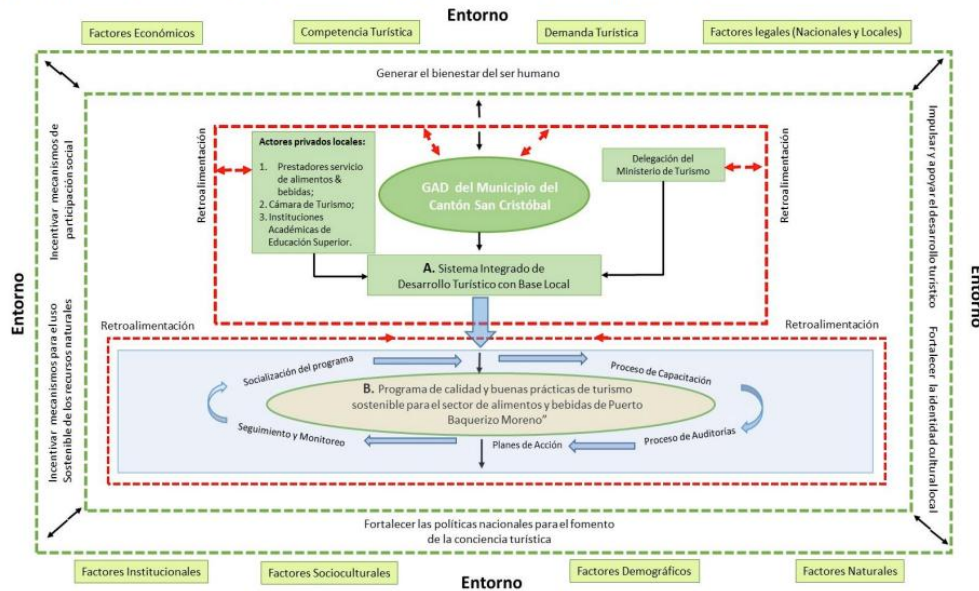
Modelos de gestión integrativos

Según lo indica (Gómez Galarza, Propuesta de desarrollo turístico para implementación de buenas prácticas en establecimientos de alimentos y bebidas de la isla San Cristóbal - Galápagos, 2020) en la figura 6:

Dentro de las modalidades y actividades económicas ligadas al turismo dentro de la provincia de Galápagos, se deben basar principalmente en una serie de factores, como : i. Fortalecimiento de la cadena de valor local; ii. Conservación del entorno; iii. Ámbitos ambientales; iv. Principios de sostenibilidad; v. Calidad en los servicios turísticos ofrecidos. Todo lo anteriormente mencionado desarrollado por medio de modelos de turismo factibles para la conservación y protección de los ecosistemas, bajo el consentimiento a los dispuesto dentro del reglamento de la Ley Orgánica de Régimen Especial de Galápagos (Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, p.11,2016)

Figura 6
Modelo de gestión de programa de desarrollo turístico

Figura N° 45.- "Modelo de Gestión del programa de desarrollo turístico con énfasis en la implementación de "Estándares de Calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en los Establecimientos de Alimentos y Bebidas de Pto. Baquerizo Moreno"



Fuente: Modificado de Diego Bobulla Urbina, 2017. (Gómez Galarza, Propuesta de desarrollo turístico para implementación de buenas prácticas en establecimientos de alimentos y bebidas de la isla San Cristóbal - Galápagos, 2020)

Plataformas de comunicación

A continuación, se detallan algunas plataformas que aplican comunicación estratégica con iniciativas sostenibles identificadas en Galápagos.

- Galápagos verde 2050

Galápagos verde, a través de su plataforma www.galapagosverde2050.com, presenta un programa implementado por la fundación Charles Darwin con el apoyo de la Dirección del Parque Nacional Galápagos aplicando la colaboración multinstitucional. El objetivo del programa es contribuir con la investigación aplicada para el desarrollo de un modelo de manejo adaptativo que permita garantizar la conservación del capital natural de Galápagos y contribuir al bienestar de la población humana. Desde el 2013 al 2021 se lo manejó como un proyecto de restauración ecológica y agricultura sostenible, luego de eso el programa pasó a estar compuesto por siete proyectos de investigación enfocados en la restauración ecológica de ecosistemas degradados en siete islas diferentes.

En el programa ha existido colaboración con el Parque Nacional Galápagos, guarda parques y voluntarios. De manera particular, en la isla Plaza Azul, cuentan con colaboración con la BBC, capacitación de técnicos del municipio y colaboración con agencias de bioseguridad.

Como actividades puntuales tienen vivero forestal en la isla Floreana y han publicado los libros “Siémbreme en tu jardín” y “Galápagos verde 2025”.

- Charlas informativas de Metropolitan Touring

Si bien no se constituye como una plataforma digital, a través de la comunicación en sus diferentes puntos de contacto, y en respuesta a las regulaciones en Galápagos, en Metropolitan Touring se realizan charlas introductorias en los alojamientos sobre cómo minimizar los desechos durante la estadía (Klassen, 2024).

- Softwares TIC (Tecnología de la información y la comunicación)

Se han desarrollado además iniciativas para el desarrollo de softwares TIC que incorporen consideraciones de sostenibilidad y servicios interactivos para una experiencia de usuario ecológica, donde los usuarios se vuelvan más conscientes de los impactos de sostenibilidad de sus acciones (Oyedeki y otros, 2024).

- Otros proyectos

Es importante acotar que Galápagos está en constante búsqueda de aportes del conocimiento para la protección de sus ecosistemas. En el año 2023, Galápagos Conservancy anunció la quinta ronda de subvenciones para que 26 proyectos innovadores enfocados en la conservación y desarrollo sostenible reciban financiamiento para su implementación (Galapagos Conservancy, 2023).

Casos de comunicación estratégica y gestión cultural que han sido eficaces en promover prácticas regenerativas y turismo sostenible en otras regiones de biodiversidad vulnerable.

- Proyecto Satoyama, Japón

El proyecto Satoyama de Japón, implementado por la Asociación Internacional para la Iniciativa Satoyama (en inglés: The International Partnership for the Satoyama Initiative, IPSI), se basó en desarrollar comunicación comunitaria basada en “el paisaje como patrimonio cultural vivo”.

SEPLS “Satoyama” es una palabra japonesa que describe usos del suelo o paisajes que se han creado a través de interacciones de beneficio mutuo entre las actividades humanas de producción y la naturaleza. Paisajes con beneficios similares para el hombre y la naturaleza son conocidos por varios términos en diferentes países, por lo que el término “paisajes terrestres y marinos de producción socio-ecológica (en inglés: socioecological production landscapes and seascapes, SEPLS)” se ha establecido para abarcar todos ellos.

El objetivo del programa fue mejorar la comprensión, sensibilizar, y promover el mantenimiento y la reconstrucción de SEPLS. Las actividades desarrolladas bajo estas metas incluyeron la facilitación del conocimiento, el asesoramiento sobre políticas, investigación de indicadores, potenciación de capacidades y actividades sobre el terreno. Conferencias Globales de IPSI se celebraron con regularidad, y consistían en una asamblea y el foro público. La asociación también ofreció un mecanismo para la creación de actividades de colaboración entre sus organizaciones miembros (Satoyama Initiative).

A través de este proyecto, Shumei International educó a niños y adultos sobre cómo la agricultura natural, como método de cultivo, no solo protege y regenera la biodiversidad, sino que también sirve como marco para vivir en armonía con la naturaleza.

Otra iniciativa de comunicación colaborativa dentro del programa fue la gestión de los recursos del bosque y la ribera del lago Satoyama que se reorganizó y ahora está integrada por partes interesadas, entre las que se incluyen los ciudadanos residentes y no residentes

originales, así como organizaciones no gubernamentales y sin ánimo de lucro (Horiuchimi y otros, 2011).

Como parte del componente educativo de Shigaraki No Sato, una granja ecológica y centro cultural de estilo Satoyama, Shumei ofreció a los visitantes la oportunidad de aprender sobre la agricultura natural como cultura y como forma de vida. El principal aspecto cultural de Shigaraki No Sato se inspiró en dos Kominkas, casas de campo tradicionales japonesas de 200 años de antigüedad, que fueron restauradas y reconstruidas en Shigaraki No Sato en 2004. Las Kominkas exhiben la estética japonesa e invitan a los visitantes a incorporar los valores, la sabiduría y la estética tradicionales en la vida moderna. Los visitantes aprenden sobre la cultura agrícola tradicional de la zona y se inspiran para reconectarse con la naturaleza (Sakai & Cunningham, 2022).

En el mismo ámbito educativo, el Proyecto Satoyama Satoumi de la Universidad de Kanazawa planteó las siguientes actividades: desarrollo e implementación de programas de experiencias en la naturaleza y aprendizaje permanente; actividades voluntarias organizadas localmente por los “Satoyama Mates; organización de eventos de colaboración regional, como el “Foro Satoyama” en colaboración con la Prefectura de Ishikawa, la ciudad de Kanazawa y el sector privado; “Asambleas Municipales” con los municipios; designación de líderes de revitalización comunitaria de la región de Hokuriku como “Investigadores Residentes de Satoyama Satoumi” para que actúen como asesores e instructores de la universidad. Así también, se designó la “Sede Central de Kakuma Satoyama (Kakuma Satoyama Honbu)” para planificar la gestión y operación para el uso racional y contemporáneo de la Zona Satoyama.

La iniciativa Satoyama Satoumi consistía de un proceso de aprendizaje satoyama mutuo y multidireccional. Si bien el personal de investigación y los estudiantes estudiaron la Zona Satoyama para dilucidar los procesos de naturaleza secundaria y su restauración, para que el lugar conservara sus características satoyama, primero debía restaurarse y luego mantenerse

constantemente. La experiencia para la restauración y el mantenimiento satoyama debía buscarse en antiguos agricultores y silvicultores que conocían cómo se había trabajado la tierra. Científicos y agricultores-silvicultores aprendieron unos de otros mientras educaban a sus jóvenes (Nakayama, 2010).

- Voces del Buen Vivir, Bolivia y Perú

Voces del Buen Vivir, realizada en el marco del Proyecto Regional Andino de PRATEC en colaboración con BMZ y tdh-Alemania, se estableció para acompañar y fortalecer las habilidades de los integrantes de redes de jóvenes de Perú y Bolivia, a través de talleres sobre herramientas de comunicación.

A través de talleres teórico-prácticos, los jóvenes podían tener herramientas que permitan visibilizar las acciones que impulsan en sus localidades como: la conservación y la protección de fuentes de agua, de la diversidad biológica y cultural (Voces por el buen vivir, s.f.).

- Alianza para preservación y regeneración de corales marinos en Las Maldivas.

En 2001, el Four Seasons Resort de las Maldivas se asoció con la consultora marina local Reefscapers para proteger y regenerar el arrecife de coral local. Hoy en día, esta colaboración constituye uno de los proyectos de restauración de arrecifes artificiales más grandes del mundo. La asociación utilizó una técnica innovadora que consistió en atar fragmentos de coral a estructuras artificiales fabricadas por una cooperativa local de ocho empleados. Durante más de dos décadas, los huéspedes han sido invitados a plantar su propio arrecife y observar su crecimiento en MarineSavers.com. Más de 8500 estructuras de arrecife trasplantadas subsisten actualmente en las aguas que rodean las islas Kuda Huraa y Landaa Giraavaru, pertenecientes al complejo turístico de las Maldivas. El proceso se ha vuelto incluso autosostenible, y los marcos propagados ahora se reproducen de forma natural. Hasta la fecha, el equipo ha logrado establecer cinco especies en más de ocho ocasiones y espera crear una

metodología sencilla que pueda utilizarse en todo el país para repoblar zonas de arrecifes dañados, aumentar la diversidad y ayudar a las colonias a adaptarse a las condiciones ambientales cambiantes (World Travel & Tourism Council, 2024).

- Involucramiento de viajeros en la conservación (World Travel & Tourism Council, 2024)

Exodus se asoció con NatureMetrics para que los viajeros puedan tomar muestras de agua dulce para análisis de ADN ambiental (ADNe) como parte de su aventura. Para comprender cómo abordar la explotación de los ecosistemas, primero fue necesario conocer las especies que habitan una zona. Todos los seres vivos dejan rastros de su ADN en el medio ambiente, a partir de células de la piel, cabello y sangre, entre otras fuentes, que se pueden recolectar fácilmente de cuerpos de agua (por ejemplo, arroyos y lagos). Se aplicó la tecnología de NatureMetrics que permite un método más completo y eficiente para recolectar ADNe, el cual se puede utilizar para mapear la distribución global de especies. Junto con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), se está creando un repositorio global de ADN de especies llamado eBioAtlas y contribuyendo a la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN, así como a muchas otras iniciativas de conservación. Al contribuir a esto, los datos recopilados por los clientes de Exodus ayudan a respaldar las acciones de conservación y a fundamentar las políticas mundiales de biodiversidad.

Estos ejemplos muestran como una visión conjunta, colaboración entre comunidades e instituciones, creatividad, tecnología e investigación pueden aportar significativamente al desarrollo de iniciativas innovadoras para la regeneración y protección de ecosistemas.

Investigación descriptiva

Entrevistas a profundidad

Para las entrevistas a profundidad se entrevistaron a tres expertos en el área del turismo de San Cristóbal, un guía turístico, un comunicador y un operador turístico, con el objetivo de

indagar las necesidades de comunicación estratégica para una potencial plataforma comunicacional que basada en colaboraciones fortalezca el turismo sostenible en San Cristóbal.

- Necesidades de comunicación estratégica

En cuanto a las necesidades de comunicación estratégica en San Cristóbal, el guía menciona que se requiere mayor educación a los visitantes sobre el cuidado de la naturaleza. Por su parte, el comunicador indica que hay que considerar tanto el turismo sostenible como el turismo regenerativo en la comunicación. El Operador Turístico, por su parte, pone en relevancia la comunicación de las normas en visitas y los impactos ambientales. Así también, el Operador Turístico indicó que, ante la tendencia de aumento de turismo masivo a la isla, es importante que el turista vaya con conocimiento previo y que también en su viaje los diferentes stakeholders le informen acerca de la protección de la isla. Por otro lado, el Operador menciona que la comunicación publicitaria acerca de la isla debe ser la correcta, ya que muchas veces existe publicidad con información de atractivos turísticos que corresponden a otras islas.

- Grupos de interés

Ciudadanos, municipios, juntas parroquiales, escuelas, colegios, universidades, turistas, sectores no relacionados al turismo de la isla, medios de comunicación, comunidad, ministerio de turismo, parque nacional, cámara de turismo, guías naturalistas fueron mencionados por los entrevistados como principales grupos de interés.

El Comunicador mencionó que existe la necesidad de fortalecer el sistema comunicacional en Galápagos, ya que en los medios radiofónicos de la isla se pueden aumentar espacios informativos. También indicó que se puede generar asociatividad por parte de los medios de comunicación para que haya diversidad de espacios de opinión.

Por su parte, el Operador Turístico mencionó la importancia de la vinculación de los diferentes sectores y actores de la cadena turística, así como la colaboración interinstitucional.

Además, mencionó que dichas colaboraciones deben estar en un marco informativo y de control.

- Clústeres de integración

Al preguntar sobre los clústeres de integración para fortalecer el turismo sostenible en San Cristóbal, el Guía menciona la importancia del trabajo en conjunto. Sumado a eso, el Comunicador indica que ahora es el momento adecuado para establecer los clústeres de integración. Por su parte, el Operador Turístico indica que al momento no existe un clúster de integración; una de las razones es el aislamiento de las organizaciones. Menciona que cuando las organizaciones comiencen a trabajar interinstitucionalmente, se obtendrán resultados efectivos. Indica que debe haber un objetivo claro, así como control de los espacios. Menciona que puntualmente se debe trabajar en la organización, control, información de normas, buenas prácticas e involucramiento al visitante a través de la aplicación de señaléticas y sistemas digitales.

El Operador también menciona la importancia de que el turista conozca el sitio a donde va, que el lugar es Patrimonio de la humanidad, así como entender y adaptarse a los procesos y lineamientos en las islas.

Además, el Operador comunica que el desarrollo del turismo debe ser acorde con los principios de preservación de los recursos naturales, al mismo tiempo que hay una relación simbiótica del hombre con la naturaleza.

- Eficiencia en las formas de comunicación

Al indagar sobre la eficiencia en las formas de comunicación de iniciativas de turismo sostenible en San Cristóbal, el Guía menciona que conoce de los medios televisivos y perfiles de redes sociales que se utilizan para comunicar las iniciativas de sostenibilidad en el turismo. Él recomienda que se debe trabajar de manera conjunta con varias entidades para fortalecer la cultura y arte.

Por otro lado, el Comunicador indica que ha habido campañas esporádicas para posicionar a la isla San Cristóbal, pero hacen falta más campañas que ayuden a fortalecer el posicionamiento. Menciona que recuerda una campaña realizada a través de cooperación española para posicionar a San Cristóbal como la isla bonita, misma que fue realizada hace mucho tiempo, por lo que considera relevante fortalecer la comunicación en la actualidad.

Por su parte, el Operador Turístico menciona que es importante la comunicación por parte de las agencias de viaje para fortalecer el posicionamiento de la isla. Así también reconoce la gestión realizada por plataformas de Charles Darwin y Parque Nacional Galápagos.

- Necesidad de plataformas de comunicación, talleres y capacitaciones para fortalecer el turismo sostenible en San Cristóbal.

Para fortalecer sistemas de conocimiento, el Guía mencionó que se pueden establecer gestores culturales. El Comunicador destaca la importancia de que se capaciten a los jóvenes y que se motiven a quienes son oriundos de la isla a que se queden o regresen para ayudar en el desarrollo sostenible de la misma. El Operador Turístico, sin embargo, hace hincapié en las capacitaciones en áreas como atención al cliente, estándares, regulaciones y comunicación estratégica.

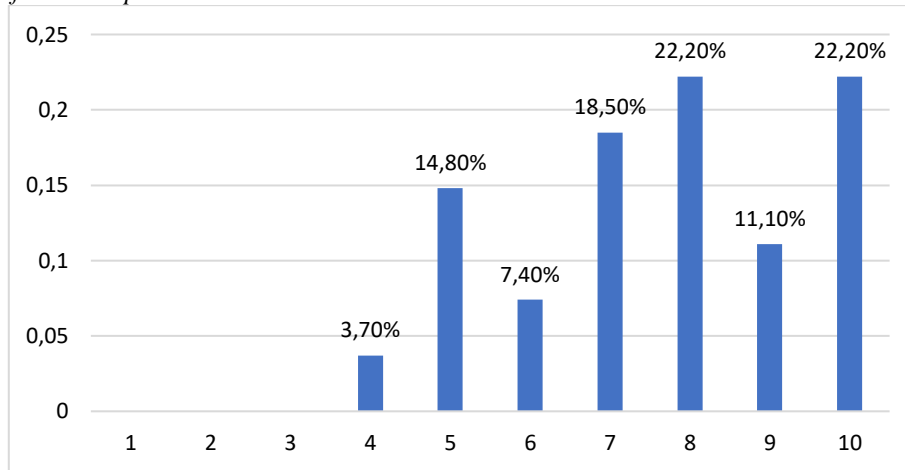
Encuestas

Debido a que las personas que han viajado a San Cristóbal desde el Ecuador son un nicho de mercado, las encuestas fueron realizadas con el esquema de sondeo. Es así, que se accedió a 31 personas para que participen en el sondeo.

De las personas encuestadas el 42,9% indicó que ha viajado a la isla San Cristóbal en menos de 3 meses, el 14,3% entre 3 meses y 1 año y el resto de los encuestados en un periodo mayor a 1 año.

Al analizar la efectividad percibida en la comunicación de la sostenibilidad en el turismo de la isla; en una escala del 1 al 10, siendo 1 pésimo y 10 excelente; se consolidaron las respuestas entre las valoraciones de 5 a 10.

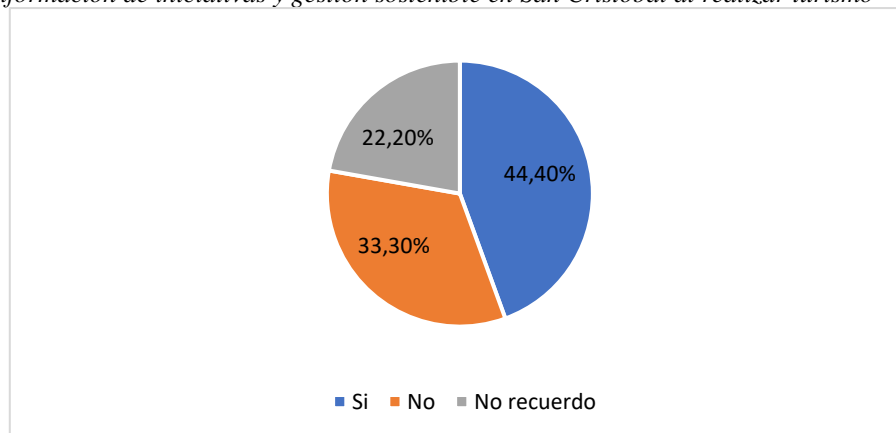
Figura 7
Efectividad percibida de la comunicación de la sostenibilidad en San Cristóbal



Así también, para el análisis de la efectividad percibida se obtuvo un puntaje consolidado de 7. Si se considera la puntuación de 1-4 como una efectividad baja, la de 5-7 media y la de 8-10 alta, se entiende que los encuestados perciben la efectividad en la comunicación de la sostenibilidad como media.

Al preguntar a los encuestados si en sus viajes a la isla San Cristóbal recibieron información de las iniciativas, el 44,4% de las personas indicaron que sí recibieron información, los demás encuestados indicaron que no o no recuerdan.

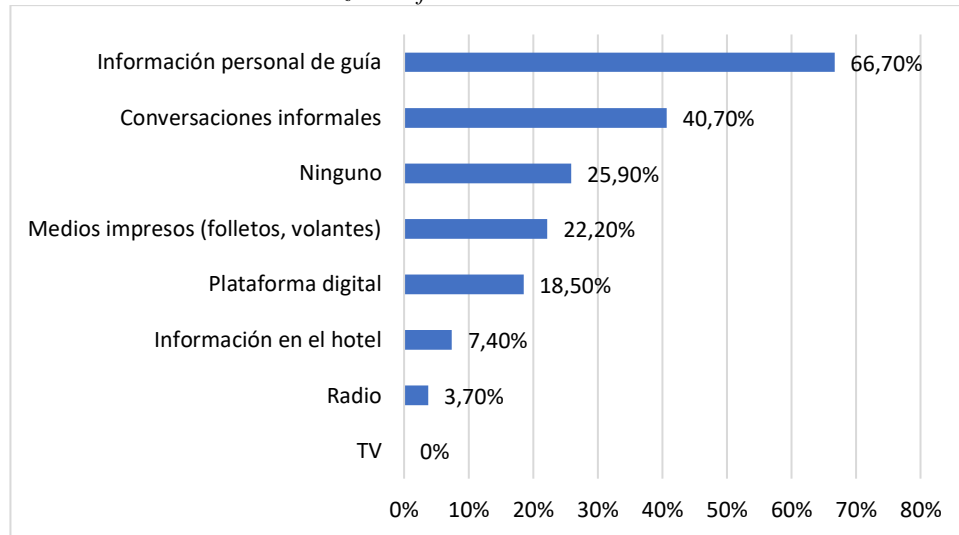
Figura 8
Información de iniciativas y gestión sostenible en San Cristóbal al realizar turismo



En cambio, al indagar a través de qué medios se realizó la comunicación, el 66,6% indicaron que información del guía y el 40,7% a través de conversaciones informales. En menor medida se mencionan medios impresos, plataformas digitales, información en el hotel y radio.

Figura 9

Medio a través del cual se realizó la información

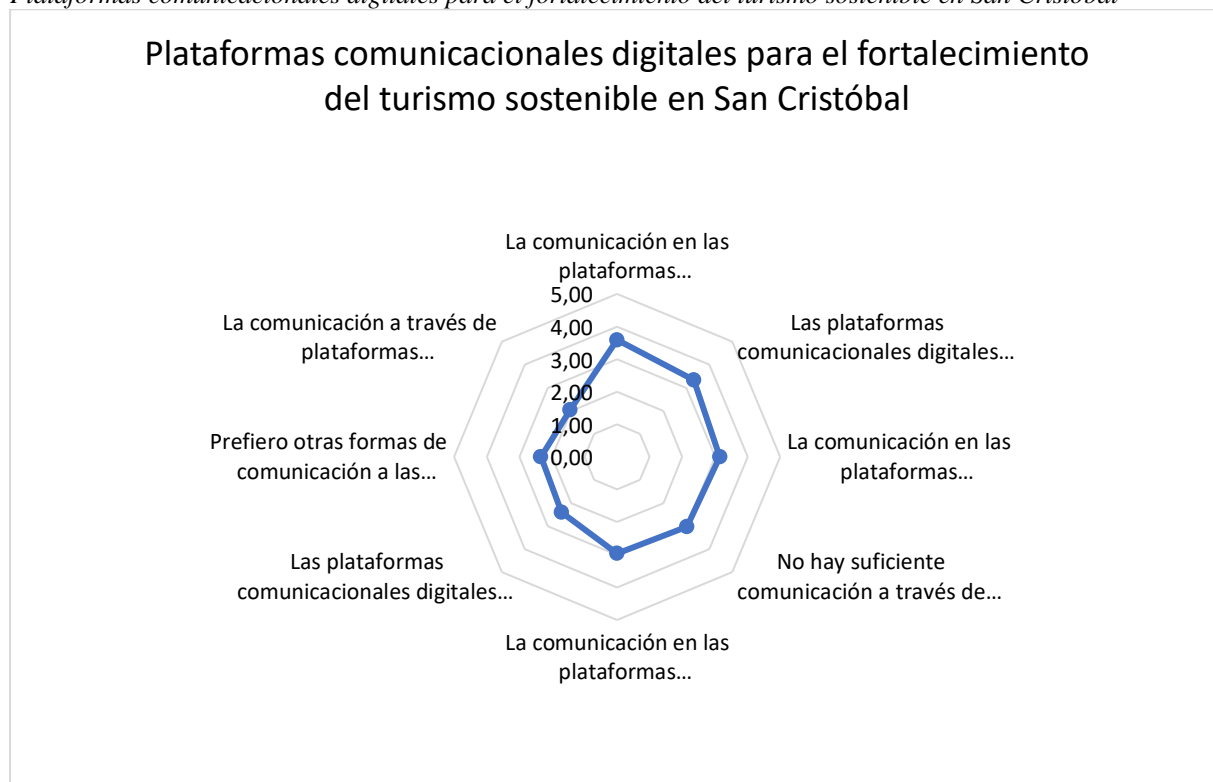


En cuanto a las plataformas digitales, se preguntó a las personas si conocen alguna plataforma digital que comunique iniciativas sostenibles de turismo en San Cristóbal, a lo cual el 81.5% dijo que no. Ante esto, de las personas que mencionaron que si conocen plataformas digitales mencionaron en mayor medida las redes sociales; de manera particular se mencionó por 3 personas el Parque Nacional Galápagos.

Respecto a las plataformas comunicacionales digitales, se preguntó a los encuestados su nivel de acuerdo respecto a ciertos enunciados representando 5 muy en de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni acuerdo ni desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 muy en desacuerdo.

Figura 10

Plataformas comunicacionales digitales para el fortalecimiento del turismo sostenible en San Cristóbal



El enunciado que tiene un indicador de 3.59, cercano a “De acuerdo” es “La comunicación en las plataformas comunicacionales digitales es necesaria”.

Los enunciados con indicador entre 3 y 3.4, entre las escalas de “Ni acuerdo ni desacuerdo” y “De acuerdo”, son “Las plataformas comunicacionales digitales son innovadoras”, “La comunicación en las plataformas comunicacionales es fácil de recordar” y “No hay suficiente comunicación a través de las plataformas comunicacionales digitales”.

Con esto se evidencia que, aunque no se presta mucha importancia en el tipo de contenido o innovación en las plataformas comunicacionales, se reconoce la relevancia de las mismas para el fortalecimiento del turismo sostenible en la San Cristóbal.

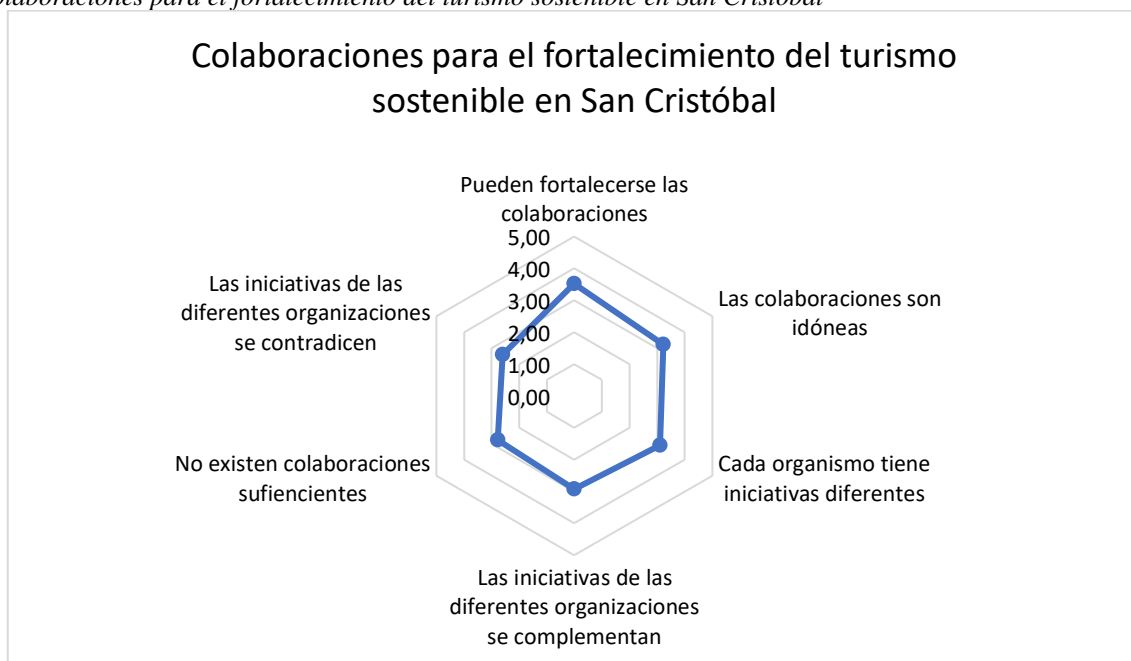
Por su parte, los enunciados “La comunicación en las plataformas comunicacionales es clara”, “Las plataformas comunicacionales digitales son suficientes”, “Prefiero otras formas de comunicación a las plataformas comunicacionales digitales” y “La comunicación a través de plataformas comunicacionales digitales no es necesaria” tienen indicadores entre 2 y 3, que

equivalen a “Ni acuerdo ni desacuerdo” y “Desacuerdo”. Se evidencia que con la negación de oraciones que descartan las plataformas comunicacinoales digitales, más bien se percibe una necesidad y relevancia para plataformas comunicacionales.

Por otro lado, se evaluó el conocimiento de colaboraciones entre organizaciones para el fortalecimiento del turismo sostenible en San Cristóbal. 22,2% de las personas indicaron que conocen colaboraciones de este tipo. Entre las funcionales que mencionaron se encuentran Wild Aid - Fundación Jocotoco, Fundación Charles Darwin San Cristóbal – Fundación Jocotoco, Fundaciones – PNG – Municipio y Base Naval.

Para continuar con el análisis de la percepción de colaboraciones, se preguntó también se seleccione el grado en el que se está de acuerdo respecto a ciertos enunciados que hacen referencia al estado de las colaboraciones, representando 5 muy en de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni acuerdo ni desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 muy en desacuerdo.

Figura 11
Colaboraciones para el fortalecimiento del turismo sostenible en San Cristóbal



El enunciado “Pueden fortalecerse las colaboraciones” tiene un indicador de 3.52 entre las valoraciones de “Ni acuerdo ni desacuerdo” y “De acuerdo”. Los enunciados de “las colaboraciones son idóneas”, “Cada organismo tiene iniciativas diferentes”, “Las iniciativas de

las diferentes organizaciones se complementan” y “No existen colaboraciones suficientes” tienen valoraciones cercanas al indicador de “Ni acuerdo ni desacuerdo”, mientras que el enunciado de “Las iniciativas de las diferentes organizaciones se contradicen” tienen valoración de entre “Ni acuerdo ni desacuerdo” y “En desacuerdo”.

Los resultados al estar en su mayoría cercanos a la valoración de “ni acuerdo ni desacuerdo” revelan que existe una baja preconcepción de las colaboraciones entre organizaciones.

Sin embargo, en la siguiente pregunta de la encuesta en la cual se indaga que tan relevante es la realización de una plataforma digital que comunique de manera unificada las iniciativas para el turismo sostenible de los diferentes organismos en San Cristóbal muestra que el 77,8% de los encuestados indica que es muy relevante y la respuesta general da un indicador de 4,74 donde 5 es “muy relevante” y 1 “nada relevante”.

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación muestran que el fortalecimiento del turismo sostenible en la isla San Cristóbal depende no solo de la existencia de iniciativas de conservación y gestión ambiental, sino también de la capacidad de articularlas y comunicarlas de manera efectiva a través de procesos colaborativos. Aunque en la isla se desarrollan acciones impulsadas por entidades como la Fundación Charles Darwin y el Parque Nacional Galápagos, la investigación evidencia que estas iniciativas aún no logran consolidarse en una estrategia comunicacional integrada que permita mayor visibilidad y apropiación social.

Este hallazgo coincide con los planteamientos teóricos revisados, que destacan que el turismo sostenible requiere enfoques multisectoriales donde la colaboración entre comunidades, sector público, academia y empresas privadas sea un eje central. En ese sentido, los casos internacionales analizados, como el Proyecto Satoyama en Japan o las iniciativas de

regeneración coralina en Maldives, muestran que las plataformas comunicacionales y los espacios de participación contribuyen a fortalecer la relación entre conservación, identidad cultural y experiencia turística. Esto sugiere que San Cristóbal podría beneficiarse de modelos similares adaptados a su realidad insular y patrimonial.

Asimismo, las entrevistas realizadas a expertos del sector reflejan una percepción compartida sobre la necesidad de mejorar la educación ambiental dirigida a turistas antes y durante su visita. Este aspecto es especialmente relevante si se considera que gran parte de la información sobre sostenibilidad actualmente llega a los visitantes de manera informal, principalmente a través de guías turísticos y conversaciones directas, en lugar de canales estructurados o plataformas digitales especializadas. Esta situación limita el alcance de la comunicación y reduce la posibilidad de generar una cultura turística más consciente y participativa.

Los resultados del sondeo también revelan una aparente contradicción: aunque la mayoría de encuestados no conoce plataformas digitales orientadas al turismo sostenible en San Cristóbal, sí considera muy relevante la creación de una herramienta digital que comunique de manera unificada las iniciativas existentes. Esto puede interpretarse como una oportunidad estratégica para diseñar una plataforma colaborativa que no solo informe, sino que conecte actores, promueva campañas educativas, visibilice proyectos y fortalezca la imagen de la isla como destino sostenible y regenerativo.

En este sentido, la discusión plantea que la comunicación estratégica y la gestión cultural pueden convertirse en mecanismos articuladores del turismo sostenible en San Cristóbal, al integrar la dimensión ambiental con la participación comunitaria y la experiencia del visitante. La implementación de una plataforma comunicacional colaborativa podría aportar a una mayor cohesión entre actores locales y contribuir al desarrollo de un modelo

turístico que no solo minimice impactos negativos, sino que genere beneficios duraderos para la conservación y la comunidad.

Conclusión

El estudio evidencia que el turismo sostenible en la isla San Cristóbal enfrenta importantes desafíos relacionados con el crecimiento del flujo turístico y la necesidad de conservar un ecosistema altamente vulnerable y de gran valor para Galápagos. Aunque existen iniciativas impulsadas por instituciones públicas, privadas y organizaciones de conservación, estas acciones todavía se presentan de manera dispersa, lo que limita su alcance e impacto en la sensibilización de visitantes y habitantes locales.

La investigación permitió identificar que la comunicación estratégica cumple un rol clave en el fortalecimiento del turismo sostenible, ya que no solo contribuye a informar sobre normas, buenas prácticas e impactos ambientales, sino también a generar una cultura de corresponsabilidad entre turistas, comunidad y actores institucionales. Las entrevistas a expertos mostraron que existe consenso sobre la necesidad de mejorar la educación ambiental y de articular esfuerzos entre sectores para promover un modelo de turismo más responsable y regenerativo.

Por otro lado, los resultados del sondeo reflejan que, si bien los visitantes perciben de manera moderada la comunicación de iniciativas sostenibles, existe un desconocimiento significativo sobre plataformas digitales que integren y difundan estas acciones. Esto demuestra una brecha en la gestión comunicacional actual, pero también una oportunidad para innovar mediante la creación de una plataforma colaborativa que reúna información de diferentes organismos y facilite la difusión de proyectos, campañas y buenas prácticas relacionadas con el turismo sostenible.

En este contexto, se concluye que la implementación de plataformas comunicacionales colaborativas puede constituirse en una herramienta estratégica para fortalecer el turismo sostenible en San Cristóbal, al facilitar la articulación entre actores, promover la participación ciudadana y mejorar la experiencia del visitante a través de contenidos educativos y culturales. De esta manera, la comunicación estratégica y la gestión cultural se consolidan como ejes fundamentales para avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico más sostenible, resiliente y alineado con la conservación del patrimonio natural y social del archipiélago.

Referencias Bibliográficas

- Klassen, C. (2024). *Sostenibilidad en Metropolitan Touring: manteniendo intacto el futuro de nuestro planeta*. Obtenido de Metropolitan Touring: <https://www.metropolitan-touring.com/es/blog/naturaleza/sostenibilidad-en-metropolitan-touring/>
- CAF. (2024). *CAF y MCDF lanzan proyecto de USD 3,5 millones para mejorar la sostenibilidad de Galápagos*. Obtenido de <https://www.caf.com/https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/caf-y-mcdf-lanzan-proyecto-de-usd-3-5-millones-para-mejorar-la-sostenibilidad-de-galapagos/>
- Galapagos Conservancy. (11 de 2023). *Nuevas Iniciativas Innovadoras para la Conservación y Sostenibilidad en Galápagos*. Obtenido de Galapagos Conservancy: <https://www.galapagos.org/noticias/nuevas-iniciativas-innovadoras-para-la-conservacion-y-sostenibilidad-en-galapagos/?lang=es>
- Futuro Latinoamericano. (2024). *Galápagos será el epicentro de la sostenibilidad en Ecuador durante el mes de marzo*. Obtenido de Futuro Latinoamericano: <https://www.ffla.net/es/galapagos-sera-el-epicentro-de-la-sostenibilidad-en-ecuador-durante-el-mes-de-marzo/>
- Burbano, D. V., Valdivieso, J. C., Izurieta, J. C., Meredith, T. C., & Quiroga Ferri, D. (2022). “Rethink and reset” tourism in the Galapagos Islands: Stakeholders' views on the sustainability of tourism development. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2).
- Singh, P. (. (2021). Collaboration Between ESPOL and Villanova University on the Development and Delivery of a Digital Literacy Program for Youth on the Galapagos Islands. *2021 ASEE Virtual Annual Conference Content Access, Virtual Conference*.
- Oyedeji, S., Adisa, M., Seffah, A., Coello, F., & Naqvi, B. (2024). GaLaPaGoS: A Design Pattern for Sustainability of ICT Interactive Software and Services. *International Conference on Human-Centred Software Engineering*. 14793. Springer.

- Galapagos Conservacy. (2024). *El Papel Fundamental de las Comunidades Locales en la Conservación de las Galápagos*. Obtenido de <https://www.galapagos.org/noticias/comunidades-locales-en-la-conservacion-de-galapagos/?lang=es>
- Descubriendo Galápagos. (s.f.). *El valor de la biodiversidad*. Obtenido de Descubriendo Galápagos: <https://descubriendogalapagos.ec/descubre/ecodesarrollo/sostenibilidad-y-conservacion/el-valor-de-la-biodiversidad/>
- Serrano, C., & Encalada, G. (18 de Junio de 2025). *Banco Mundial Blog*. Obtenido de Galápagos: un centro global para la conservación y el crecimiento de la economía azul: <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/galapagos--a-global-hub-for-conservation-and-blue-economy-growth>
- Satoyama Initiative. (s.f.). *Satoyama Initiative*. Obtenido de Satoyama Initiative pamphlet: https://satoyamainitiative.org/wp-content/uploads/2018/02/IPSI_Pamphlet_SP_FINAL.pdf
- Sakai, K., & Cunningham, A. (2022). *Restoring Biodiversity through a Natural Agriculture Landscape Approach*. Obtenido de [satoyamainitiative.org: https://satoyamainitiative.org/case_studies/restoring-biodiversity-through-a-natural-agriculture-landscape-approach/](https://satoyamainitiative.org/case_studies/restoring-biodiversity-through-a-natural-agriculture-landscape-approach/)
- Horiuchi, M., Fukamachi, K., & Oku, H. (2011). Reed community restoration projects with citizen participation: an example of the practical use of Satoyama landscape resources in Shiga Prefecture, Japan. En *Landscape Ecol Eng* (págs. 217 - 222). 7.
- Nakayama, S. (2010). *Mainstreaming satoyama in research, education and regional collaboration towards the revitalization of Noto Peninsula*. Obtenido de Satoyama Initiative: https://satoyamainitiative.org/case_studies/mainstreaming-satoyama-in-research-education-and-regional-collaboration-towards-the-revitalization-of-noto-peninsula/
- Voces por el buen vivir*. (s.f.). Obtenido de Proyecto Regional Andino Perú Bolivia: <https://pratec.org/pracampanas/voces-por-el-buen-vivir/>
- Lucero García, R., & Mera Cedeño, M. (2024). Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico Sostenible de la Isla San Cristóbal, Galápagos. *21*(4).
- ONU. (s.f.). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de UN Tourism: <https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible>
- Global Sustainable Tourism Council. (s.f.). *What is Sustainable Tourism?* Obtenido de [gstc.org: https://www.gstc.org/what-is-sustainable-tourism/](https://www.gstc.org/what-is-sustainable-tourism/)
- The Travel Foundation. (s.f.). *What is sustainable tourism?* Obtenido de The Travel Foundation: <https://www.thetravelfoundation.org.uk/resources-categories/what-is-sustainable-tourism/>

- López Brunett, A. L. (2008). *Desarrollo de la economía local de los pobladores de la isla San Cristóbal basados en la práctica de turismo.*
- Gómez Galarza, A. C. (2020). *Propuesta de desarrollo turístico para implementación de buenas prácticas en establecimientos de alimentos y bebidas de la isla San Cristóbal - Galápagos.* Udl, Escuela de Hospitalidad y Turismo.
- INEC. (s.f.). *Censo Ecuador Información Galápagos.* Obtenido de Censo Ecuador: https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Info_Galapagos.pdf
- World Travel and Tourism Council. (2025). *Tourism, Regenerating Destinations Through Nature Positive.*
- World Travel and Tourism Council. (2025). *Vision for nature positive travel and tourism.*
- World Travel & Tourism Council. (2024). *Nature Posivite.*
- Stockholm Resilience Center. (2016).
- Fundación Charles Darwin. (2023). *Sostenibilidad para la conservación.*
- Rainforest Alliance. (2020). *Turismo Sostenible y Conservación de Recursos Naturales.*
- Frontera tierra adentro. (2017). *Buenas prácticas para el turismo sostenible.* Obtenido de Frontera tierra adentro.
- Unesco. (s.f.). *Sustainable Tourism Toolkit.* Obtenido de Unesco: <https://whc.unesco.org/en/sustainabletourismtoolkit/>
- Unesco. (s.f.). *Communicating with visitors.* Obtenido de Unesco: <https://whc.unesco.org/en/sustainabletourismtoolkit/guide5>
- Parque Nacional Galápagos. (2024). *Informe anual 2024. Ingreso de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos.*