

Gestión de un Departamento de Investigación en el área de Hospitalidad: Turismo, Hotelería y Gastronomía. Caso Cuenca –Ecuador 2015-2020

Management of a Research Department in the area of Hospitality: Tourism, Hospitality and Gastronomy. Case of Cuenca – Ecuador 2015-2020

Gestão de um Departamento de Pesquisa na área de Hotelaria: Turismo, Hotelaria e Gastronomia. Caso Cuenca – Equador 2015-2020

Ana Lucia Serrano López¹
Universidad de Cuenca / Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
ana.serrano@ucuenca.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1616-4144>



María Elena Villafuerte Pucha²
Instituto Superior Tecnológico Universitario San Isidro
elenavillafuerte@sanisidro.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3965-4218>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/149>

Como citar:

Serrano, A. & Villafuerte, M. (2023). *Gestión de un Departamento de Investigación en el área de Hospitalidad: Turismo, Hotelería y Gastronomía. Caso Cuenca –Ecuador 2015-2020*. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(2), 585-603.

Recibido: 11/09/2023

Aceptado: 11/12/2023

Publicado: 31/12/2023

¹ Docente Investigadora y Decana de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad / Universidad de Cuenca.

² Docente Investigadora del Instituto Superior Tecnológico Universitario San Isidro.

Resumen

El estudio se realizó con un enfoque de análisis de la gestión de investigación académica en el área de Hospitalidad: Turismo, Hotelería y Gastronomía, Caso Cuenca –Ecuador 2015-2020. La metodología utilizada en este estudio fue de tipo cualitativa con un alcance fenomenológico, para el desarrollo de la propuesta se estableció un comparativo entre resultados en estudios publicados y el caso de experiencia dentro de una institución de formación superior en turismo, hotelería y gastronomía, además se trabajó mediante tablas de comparación y recopilación de información retrospectiva a partir del año 2015 hasta el 2020, adicionalmente se utilizó archivos documentales para el argumento de ejecución de actividades durante el tiempo planteado. Los resultados revelan los alcances que se obtuvieron con la presencia de un departamento de investigación con actividades de generación de conocimiento constante, en las áreas mencionadas, además se hace hincapié el resultado principal que es el fortalecimiento del mismo, además del incremento de la producción científica y mejora de los procesos de registro de proyectos y resultados.

Palabras claves: Departamento de investigación, Fortalecimiento, Hospitalidad, Educación superior.

Abstract

The study was made with an approach of analysis of the management of academic investigation in the area of Hospitality: Tourism, Hotel profession and Gastronomy, Case River basin - Ecuador 2015-2020. The methodology used in this study was of qualitative type with a descriptive approach, for the development of the proposal settled down comparative between results in published studies and a case of experience within an institution of superior formation in tourism, hotel profession and gastronomy, in addition it worked by means of comparison tables and compilation of retrospective information as of year 2015 until the 2020, additionally was used documentary archives for the argument of execution of activities during the raised time. The results reveal the reaches that were obtained with the presence of a department of investigation with activities of generation of constant knowledge, in the mentioned areas, in addition emphasis becomes the main result that is the fortification of he himself, in addition to the increase of the scientific production and improves of the processes of registry of projects and results.

Keywords: Research department, Strengthening, Hospitality, Higher education.

Resumo

O estudo foi realizado com foco na análise da gestão da pesquisa acadêmica na área de Hotelaria: Turismo, Hospitalidade e Gastronomia, Case Cuenca – Equador 2015-2020. A metodologia utilizada neste estudo foi qualitativa com escopo fenomenológico, para o desenvolvimento da proposta foi estabelecida uma comparação entre resultados de estudos publicados e o caso de experiência dentro de uma instituição de ensino superior em turismo, hotelaria e gastronomia, além disso trabalhamos através de tabelas de comparação e coleta de informações retrospectivas de 2015 a 2020, Adicionalmente, foram utilizados arquivos documentais para a argumentação da execução das atividades durante o tempo proposto. Os resultados revelam a abrangência que foi obtida com a presença de um departamento de

pesquisa com atividades de constante geração de conhecimento, nas áreas citadas, além de enfatizar o principal resultado que é o fortalecimento das mesmas, além do aumento da produção científica e melhoria dos processos de registro de projetos e resultados.

Palavras-chave: Departamento de Pesquisa, Fortalecimento, Hotelaria, Ensino Superior.

Introducción

En el estudio planteado se desarrolló un análisis en relación con la importancia de generar investigación en el ámbito de la educación del sector turístico, que a su vez abarca la hotelería y gastronomía, partiendo como punto de referencia los acontecimientos de la carencia desde la perspectiva interna de un departamento de investigación de una escuela de formación del ámbito mencionado. Este estudio es relevante porque muestra la importancia de establecer investigación en las escuelas de formación superior y los beneficios que se puede destacar al existir una estructura fortalecida según los procesos organizados y regulados, para la ejecución de actividades investigativas tanto de los docentes como estudiantes, es decir vinculando a la academia en su totalidad.

Es por ello que la investigación además de ser una de las funciones esenciales en la educación superior, busca fundamentalmente resolver problemas sociales y como tal en la generación de nuevo conocimiento para la sociedad, por tal motivo es considerada un eje principal en las instituciones de educación superior, porque permite mejorar la capacidad académica ya que la intención es desarrollar el interés en docentes, estudiantes e investigadores, además como parte de los resultados se realizarán publicaciones científicas, es así como se busca la excelencia en la formación académica y profesional (Presidencia de la República del Ecuador, 2018). La investigación dentro de la academia en especial en la formación del sector turístico es de importancia porque como mencionan Camara & Morcate (2014) el estudio de los recursos turísticos es una base fundamental para el desarrollo del turismo en los territorios permitiendo la evaluación para la potencialización de las zonas.

La propuesta del estudio partió de la disminuida participación de los docentes y estudiantes en la generación de investigación en el ámbito turístico, hotelero y gastronómico generando una brecha en la enseñanza – aprendizaje. Por tal motivo se recalca que proponer estudios e investigación en el ámbito turístico es necesario porque se debe considerar que este funciona como parte del sector económico en los países en vía de desarrollo, además se considera que el turismo puede estar sujeto a procesos de modernización socioeconómica y cultural, preservando la relación de sostenibilidad con la sociedad y el medio actual (Orgaz & Moral, 2016).

Además, es necesario mencionar que al existir ausencia de investigación se generan problemas con relación a propuestas de solución efectivas en cualquier ámbito, más aún al tratarse de un sector que es parte de la generación de ingresos económicos de un país. Por este hecho se puede citar que en la actualidad el problema que surge dentro del turismo es la debilidad en la investigación, porque estudios e investigaciones del ámbito turístico y sus complementos como la gastronomía y hotelería prestan un sin número de opciones investigativas, por lo tanto la iniciativa en el abordaje de estos temas debe partir en la academia de formación desde estudios a mediana y gran escala, en ocasiones no se investiga por la ausencia de motivación a los estudiantes, docentes, ayudantes o técnicos de una institución, además las propuestas a investigar y desarrollar estudios académicos-científicos, deberían enfocarse en lo multidisciplinario (Toyos, 2010).

Entonces en el desarrollo de este estudio se puede evidenciar el logro que alcanzó la escuela de turismo, hotelería y gastronomía con la implementación de un departamento de investigación, esto se establece a través de un comparativo con el antes y el después.

De acuerdo a los antecedentes presentados se afirma que el objetivo de este estudio se estableció con enfoque en el análisis de la gestión de investigación académica en el área de Hospitalidad: Turismo, Hotelería y Gastronomía, caso Cuenca –Ecuador 2015-2020, en donde

se aborda una realidad del antes y después de la generación de investigación en una institución de educación superior que oferta las carreras relacionadas al sector turístico.

Desarrollo

En la actualidad la investigación es la parte fundamental del desarrollo de estrategias para la mejora de diversos sectores, mediante la aplicación de estudios a pequeña y gran escala, aún más al tratarse del sector turístico que tiene varios ámbitos para desarrollar investigación e innovación, pero esto debe dar un inicio desde la academia. Es necesario indicar que la Organización Mundial del Turismo define a la investigación turística como:

La formulación de preguntas, la sistemática colección de información para responder esas preguntas y análisis de los datos con el fin de obtener pautas de comportamiento, relaciones y tendencias que ayuden al entendimiento del sistema, a la toma de decisiones o a la construcción de predicciones bajo el abanico de varios escenarios alternativos del futuro. (OMT, 2001, p.4)

La relación entre movimiento y causa de las estructuras del mercado turístico, así como los continuos avances tecnológicos dentro del sector, hacen necesario mantener una constante investigación en el turismo porque esto permite: reconocer eventos internos o en el entorno del sector proporcionando información para asistir a los decisores y planificadores de políticas, para que entiendan las situaciones específicas en las que se ve envuelto el sector y se adecuen hacia los cambios a realizar, además explicar y generar informes sobre la actualidad del turismo basado en la investigación y generación de indicadores que permitan plantear soluciones a los problemas del sector o posicionarse dentro de esquemas más competitivos y ganar posiciones ante la creciente rivalidad entre las empresas del propio sector turístico (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2001). Es decir que, de la aplicación de la investigación en este sector dependerá la existencia de resultados positivos.

Por consiguiente al hablar de investigación dentro del sector turístico se inicia con un enfoque en relación a la definición del mismo, es por esto que según Bertoncello (2002) deduce la definición del turismo como práctica social, protagonizada por sujetos sociales tales como: agentes económicos, comunidades de origen y destino, cada uno de ellos actuando desde diferentes lugares de poder y de acuerdo a distintos intereses, también advierte sobre la necesidad de considerar el turismo en el marco de las características y dinámicas sociales específicas, las cuales cobran sentido al dar resultados innovadores tanto en la hotelería, como en diferentes tipos de turismo, innovación gastronómica, además considerando que todo este proceso parte desde la investigación para evaluar, proponer y construir estrategias que permitan que la planta turística tenga éxito en el desarrollo económico.

Además, la observación de cambios en la sociedad actual, tales como la rearticulación de los espacios locales, regionales y globales, las modificaciones en la estructura y la organización de la producción y el consumo, en el surgimiento de nuevas formas de división del trabajo, ha provocado crisis disciplinarias e intentos de reconstrucción y creación basados en la adecuación de disciplinas nuevas y diversas, como producto de esos cambios contextuales, crece la importancia del turismo como fenómeno económico, social y cultural, poniendo a los investigadores en la alternativa de recolectar datos de acuerdo a indicadores ya establecidos con instrumentos y diseños de investigación que no logran expresar el fenómeno en su especificidad, o bien tomar en cuenta la necesidad de ir más allá de una actualización empírica, para generar una revisión epistemológica de los instrumentos conceptuales y los marcos de interpretación del turismo (Barbini, 2004).

En la actualidad, existe una clara aprobación en la comunidad académica en torno a la importancia de la investigación turística porque permite divulgar y ampliar conocimientos sobre un sector que necesita adaptarse y anticiparse a los constantes cambios del entorno. La tendencia actual de expansión y globalización de la investigación hace que éste sea el periodo

idóneo para la realización de evaluaciones en torno a las publicaciones académicas (Severt, Tesone, Bottorff, & Carpenter, 2009).

La investigación académica en turismo es tardía, en comparación con otros campos, pero su rápido crecimiento en las últimas décadas ha obligado a realizar diversos tipos de análisis bibliométricos los cuales han determinado el incremento de esta (Park, Philips, Canter & Abbot, 2011).

Con respecto a la educación superior con enfoque en el ámbito turístico y con estrecha relación a la formación de profesionales se menciona que, la investigación científica y la innovación son una herramienta importante para el desarrollo y la promoción de los saberes y culturas, así también la construcción de soluciones para los problemas del país con enfoque en los objetivos del régimen de desarrollo. Además, la educación superior es la promotora de las transferencias de producción científica con el propósito de impulsar el desarrollo sustentable nacional (Presidencia de la República del Ecuador, 2018). Para que el enfoque de investigación tenga éxito las instituciones superiores deberán implementar grupos de investigación que sean conformados por docentes con dominios de conocimiento de acuerdo con el área y temática de abordaje.

Por tal motivo la importancia de generar y compartir capital intelectual dentro de la academia, permite que la sociedad obtenga mayor producción científica, guiado hacia el conocimiento y la innovación (Flores, Palavecino, & Montejano, 2012). También la investigación en las instituciones de educación superior antes y después del modelo de educación instituido en el 2008, considera de vital importancia porque actúan como agentes generadores de cambio en el desarrollo de una sociedad de estudio (Rivera, Espinosa & Valdés, 2017). Esto quiere decir que la investigación es fundamental en la formación académica y aplicable en los diversos campos de estudio.

Como parte de las estrategias para realizar investigación en el ámbito académico del turismo se ha desarrollado el análisis de indicadores turísticos para vincular también a la hotelería y gastronomía; por tal motivo se presenta la definición que indica la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995) que un indicador es “aquel instrumento cuantitativo y sintético que facilita el análisis y evaluación de la información de manera que, junto con cualquier otro tipo de instrumento, los actores decisores reducen la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas” (López, Torres, Font, & Serrano, 2018, p. 431). Además, se recalca sobre la necesidad de generación de indicadores constituye una herramienta vital para determinar y medir resultados en el sector turístico (Hernández, Cevallos, Cifuentes & Guerrero, 2020).

Finalmente, de acuerdo con la revisión bibliográfica realizada en este apartado se resalta la importancia de la investigación y su relación con la vinculación, que son categorías indispensables de la academia y en general de las universidades en el Ecuador (Velázquez & Velástegui, 2015; Picazo & Moreno, 2012).

Metodología

La metodología es de tipo cualitativa, teniendo en cuenta que se trata de recolectar y analizar información exceptuando lo numérico, considerando ejemplos y casos que se contemplen como interesantes (Niño, 2011), además con un enfoque descriptivo ya que este es un procedimiento popular porque permite analizar situaciones, características y hechos de acuerdo al objeto de estudio (Bernal, 2006) se ha recurrido a una búsqueda de información en fuentes primarias basadas en registros de bitácoras de trabajo y secundarias en referencia a la investigación y formación en turismo, hotelería y gastronomía obtenidas de consulta en artículos científicos, páginas de organizaciones de turismo, estudios de caso, libros de especialización y archivos documentales.

Para el desarrollo de la propuesta se estableció un comparativo entre los procedimientos realizados antes de la consolidación de un departamento de investigación y el post de su implementación, empleando información según los procesos cumplidos en relación con el desarrollo de investigación. Como proceso inicial se parte de la búsqueda de los registros establecidos con vínculos del número de proyectos ejecutados, producción científica, participación en eventos académicos, cantidad de investigadores participantes en los proyectos y vinculación de los estudiantes en los proyectos de investigación mediante el desarrollo de los trabajos de titulación, con base a estos registros se ha proporcionado un análisis de los alcances que se puede obtener al implementar un departamento de investigación en una escuela de educación superior en turismo, hotelería y gastronomía.

También en el desarrollo del estudio se pudo obtener resultados como la producción científica en bases de indexación tanto Scopus como Latindex, además de la generación de estrategias de medición del turismo del cantón Cuenca por medio de la implementación de indicadores turísticos.

Finalmente, para obtener los resultados, se trabajó mediante tablas de comparación con respecto a los registros de los procesos realizados dentro del departamento de investigación enfocando a los datos recabados mediante recopilación retrospectiva a partir del año 2015 hasta el 2020, resaltando los alcances más significativos en este lapso de tiempo de inicio y continuación del departamento de investigación.

Resultados

El turismo es considerado como una fuente de aporte económico no solo a nivel país sino en el mundo, por tal motivo se debe impulsar el desarrollo de la investigación dentro de las escuelas de formación en turismo, hotelería y gastronomía. Mediante el estudio realizado se muestra los alcances que se obtuvieron con la presencia de un departamento de investigación con actividades de generación de conocimiento constante, en las áreas mencionadas, además

se hace hincapié en la situación de un antes y después del fortalecimiento de un departamento de investigación, dentro de una escuela de educación superior guiada a la formación de profesionales en el sector turístico, hotelero y gastronómico.

Comparativo una estructura débil y una estructura fortalecida de un departamento de investigación

La investigación al estar en una situación de estructura débil se torna dificultosa porque existe una disminuida aplicación de proyectos lo cual significa una baja producción científica, además se da una carencia de procesos de investigación, lo cual significa falencias en la organización, por otro lado, la participación de los estudiantes es disminuida en los procesos de investigación académica, pero la situación al existir una estructura fortalecida se torna diferente porque permite el desarrollo en gran medida de proyectos de investigación, adicionalmente la producción científica aumenta y genera más resultados positivos, también los procesos de investigación resultan ordenados y principalmente se enfoca en la participación activa de los estudiantes en la generación de conocimientos como parte de sus actividades académicas. Este comparativo se genera a través de una escala de medición de cumplimiento del antes y después de la implementación del departamento de investigación, siendo 5 el más alto puntaje y 1 el mínimo. El comparativo se puede visualizar en la tabla 1.

Tabla 1.

Comparativo de la estructura débil y estructura fortalecida de un departamento de investigación.

Estructura débil	Evaluación	Estructura fortalecida	Evaluación
Baja producción científica.	2	Incremento de producción científica.	4
Disminuido control de actividades de investigación.	1	Generación de proyectos.	4
Leves vacíos de conocimientos de investigación.	2	Formación continua en investigación.	3
Carencia de procesos de investigación.	2	Estándares de los procesos de investigación.	4
Disminuida participación de los estudiantes en procesos de investigación.	2	Constante participación de los estudiantes de los procesos de investigación.	5
Falta de democratización de resultados de los proyectos de investigación.	1	Normativa de cumplimiento de actividades de investigación.	4
Disminuida socialización de resultados.	2	Aumento de socialización de resultados.	5

Nota: Elaboración propia a partir del estudio realizado en una escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Producción de proyectos de investigación en el período 2015 - 2020

Parte de una buena gestión de un departamento de investigación es la producción de proyectos de investigación que permiten abordar los principales problemas dentro del sector turístico y sus componentes como la hotelería y gastronomía, por lo que desde el año 2015 al 2020 se han propuesto y ejecutado 14 proyectos de diversas temáticas de interés, con una inserción de 37 participantes entre docentes, además se consideró la participación de los estudiantes cursantes y egresados, también como apoyo en cada proceso se contó con la vinculación de estudiantes practicantes; es importante mencionar que solo los proyectos considerados DIUC han sido financiados con los recursos de la institución superior mientras que los proyectos facultad ha sido desarrollado sin fondos. La información presentada se puede observar en la tabla 2.

Tabla 2.
Proyectos de investigación en el período 2015 – 2020.

Año	Proyecto	Observación
2015	6	En el año 2016 y 2017 incrementan 3 proyectos, tendiendo un total de 9 proyectos Facultad
2016 - 2017	3	
2018	2	Se aprueban 2 proyectos DIUC
2019 - 2020	3	Se aprueban 3 proyectos DIUC
Total de proyectos	14	

Nota: elaboración propia a partir del estudio realizado en una escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Producción científica en el período 2015 – 2020

Al existir un aumento de propuestas de proyectos de investigación y desarrollo de los mismos, el resultado con respecto a la producción científica se torna positiva porque se alcanza a una producción de 45 artículos científicos en diferentes revistas indexadas tanto en Scopus y Latindex con un alcance de impacto de Q1 a Q4, este aporte se torna de importancia para la academia ya que la información es para el uso de la academia y sectores interesados en el

ámbito del turismo, hotelería y gastronomía, adicionalmente cada aporte se considera parte del capital intelectual. La información detallada se puede visualizar en la tabla 3.

Tabla 3.
Producción científica 2015 - 2020

Año	Revista	Publicaciones	Impacto
2015	Scopus	1	Q1
	Latindex	5	Q,2, Q2, Q3, Q2, Q2
2016	Scopus	2	Q3, Q2
	Latindex	8	Q3, Q2, Q2, Q3, Q1, Q3, Q4, Q3
2017	Scopus	3	Q2, Q2, Q2,
	Latindex	6	Q1, Q3, Q2, Q1, Q2, Q3
2018	Scopus	3	Q1, Q4, Q2
	Latindex	5	Q3, Q2, Q2, Q1, Q2
2019	Scopus	0	
	Latindex	5	Q3, Q2, Q2, Q3, Q1
2020	Scopus	2	Q3, Q2
	Latindex	5	Q1, Q3, Q4, Q2, Q2, Q3
Total de publicaciones		45	

Nota: elaboración propia a partir del estudio realizado en una escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Gestión de participación en congresos académicos

Parte del trabajo de un departamento de investigación es apoyar en los procesos de socialización de resultados de los proyectos desarrollados, es por esto que la participación en congresos es de vital importancia porque se puede compartir e intercambiar información con otras instituciones a nivel nacional e internacional, también al estar vinculados los estudiantes se permite que adquieran interés en la participación en dichos eventos y es parte de una estrategia de motivación para se vinculen al mundo de la investigación científica, tornando en los mismos experiencias para su trayectoria en la preparación profesional. Durante el año 2015 – 2020 se participó junto a docentes y estudiantes en 15 congresos de carácter internacional. El detalle se puede observar en la figura 1.

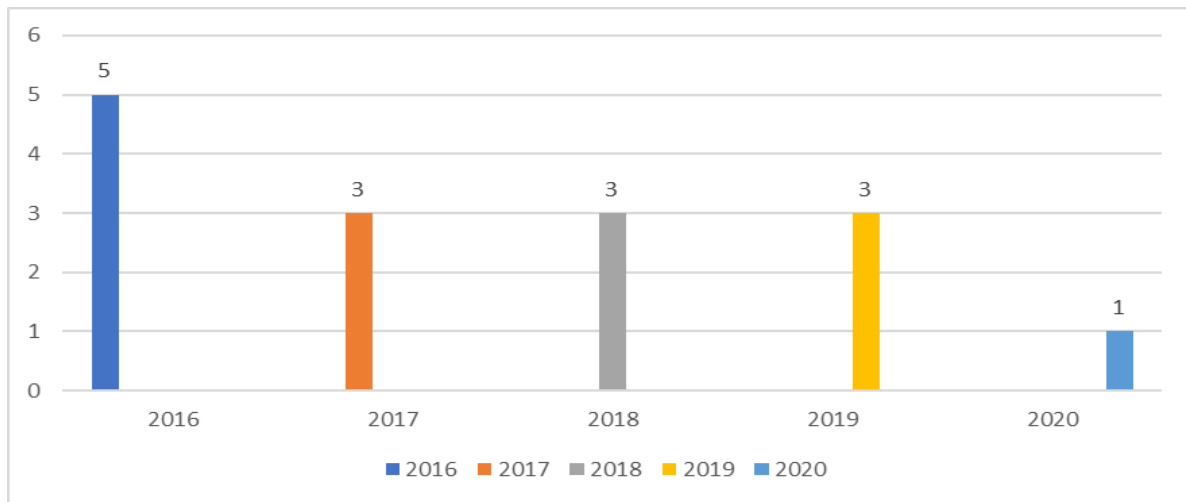


Figura 1. Participación en congresos académicos

Nota: Elaboración propia a partir del estudio realizado en una escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Incorporación del cuerpo de investigación

Parte de una gestión fortalecida en un departamento de investigación en la escuela de turismo, hotelería y gastronomía, es el activo apoyo para la conformación de grupos de investigación de los docentes, la formación de ayudantes de investigación y técnicos de investigación. Por tal motivo se obtiene como resultado: 27 docentes investigadores, 4 ayudantes de investigación y 2 técnicos de investigación, es importante recalcar que los ayudantes de investigación son estudiantes que se han interesado por la generación de conocimiento, además los técnicos de investigación son estudiantes egresados que buscan aportar y aprender del mundo científico. Obsérvese el detalle en la figura 2.



Figura 2. Cuerpo de investigación en el período 2015 – 2020.

Nota: Elaboración propia a partir del estudio realizado en una escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Vinculación de tesistas en los proyectos durante el período 2015 - 2020

En el proceso del fortalecimiento del departamento de investigación de la escuela de turismo, hotelería y gastronomía, se ha alcanzado la vinculación de los tesistas que se han interesado por generar propuestas en relación a temáticas de actualidad, obteniendo un total de 15 tesis dentro de los proyectos de investigación a nivel institucional, el hecho de realizar este tipo de trabajos se advierte el nivel de exigencia que requieren y sobre todo la responsabilidad con la información que se obtiene, para ello se llega a un acuerdo de confidencialidad entre los tesistas y el director del proyecto; además 4 tesis fueron publicadas como memorias de congresos por la participación en estos eventos académicos. A continuación, el detalle de información en la tabla 4.

Tabla 4.
Tesis en los proyectos de investigación 2015 - 2020

	Número de tesis
Proyecto 1	8 tesis
Proyecto 2	7 tesis
Total	15

Nota: elaboración propia a partir del estudio realizado en una escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Socialización de información en medios de comunicación

Los resultados que se han obtenido en los proyectos de investigación son importantes aportes para la sociedad por tal razón algunos han sido publicados en medios de información pública como: diarios escritos con un total de 4 publicaciones, medios web y medios radiales en estos medios se compartió 5 entrevistas y 3 reportajes, al tratarse de datos del sector turístico, gastronómico y hotelero se tornan relevantes porque generan el aporte de la academia a respuestas de solución a la sociedad, por lo cual se afirma que la misión del capital intelectual es convertirse en un medio de solución y estrategias.

Vinculación de los estudiantes con el departamento de investigación

Finalmente, con todo el proceso de fortalecimiento del departamento de investigación de la escuela de turismo, hotelería y gastronomía en el caso Cuenca – Ecuador, se ha alcanzado a vincular en todas las etapas de la generación de información y conocimiento científico, un total de 255 estudiantes, cada uno ha formado parte de los equipos de encuestadores, depuradores, digitadores de datos, verificadores de información y apoyo en los pilotajes de levantamientos de información en diversos sectores de interés, cabe recalcar que parte de los estudiantes que han sido partícipes se han interesado por continuar en el mundo de la investigación científica, por lo que han planteado tesis y se han postulado para ayudantes de investigación, cátedra y técnicos de investigación.

Los resultados detallados dan a conocer que al fortalecer los procesos de investigación dentro de la academia se pueden alcanzar resultados satisfactorios que permiten motivar tanto a docentes como estudiantes a interesarse por la investigación y la generación de conocimiento.

Es evidente que al existir el interés por fortalecer el sistema de un departamento de investigación resulta positivo porque permite que exista una mayor generación de propuestas de investigación y por ende la producción de artículos científicos tiene un impacto positivo, pero esto depende de la participación y motivación de los docentes que tienen la facultad y conocimientos necesarios para aportar en la academia, además haciendo notorio su aporte al capital intelectual, no solo por dar cumplimiento a lo que dice la LOES que la investigación es considerada un eje principal en las instituciones de educación superior, porque permite mejorar la capacidad académica porque la intención es desarrollar el interés en docentes, estudiantes e investigadores (Presidencia de la República del Ecuador, 2018), sino por mejorar e incrementar los conocimientos en los estudiantes y futuros profesionales en este caso del área turística, hotelera y gastronómica, enfocándose en desarrollo de estudios como patrimonio, indicadores turísticos, sostenibilidad, satisfacción laboral y compromiso organizacional, el planteamiento

de estas propuestas de estudio han sido generadas porque la ciencia debe ser equitativa tanto en la investigación y el desarrollo de innovación.

Parte de mejorar el potencial intelectual mediante la investigación es el alcance con referencia a las publicaciones científicas en revistas Latindex y Scopus, además de la participación constante de los docentes para formar grupos de investigación y que permita reflejar el interés de los estudiantes en vincularse en la formación como ayudantes y técnicos de investigación, dando paso a que su aporte en la ciencia sea significativo, no solo es el hecho de cumplir con un artículo de una ley, sino el mostrar el optimismo por mejorar día a día en la formación profesional.

También un departamento de investigación en fortalecimiento siempre será inclusivo, es decir permitir que los egresados aporten con los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica, mediante la participación de estos con la formulación de tesis en relación a buscar problemas que afectan tanto al sector turístico, hotelero y gastronómico, permitiendo que se plantee estrategias y soluciones, esto da paso a meditar que el mundo del turismo no es solo entretenimiento, porque para lograr un espacio adecuado se necesita procesos claros como registros de resultados, seguimiento de proyectos, registro de participación de estudiantes, en base a estudios e investigaciones para evaluar las amenazas y seguido a esto proponer soluciones adecuados luego de un estudio meticuloso y ordenado.

Conclusiones

En el proceso de fortalecer un departamento de investigación de una escuela de turismo, hotelería y gastronomía, se puede decir que para alcanzar resultados favorables es necesario la vinculación de docentes y estudiantes, para aportar aprendizajes y enseñanzas de acuerdo con los diferentes puntos de fortaleza de cada participante, en la actualidad el departamento de investigación se considera ya fortalecido.

Es por tal motivo que, durante el período 2015 – 2020 se ha alcanzado resultados significantes como: la creación y la implementación de indicadores a partir de la investigación de la oferta y demanda turística, participación tanto de docentes y estudiantes en los procesos de investigación con propuestas de proyectos y tesis, además la formación de ayudantes y técnicos de investigación que en la actualidad continúan aportando en la búsqueda de soluciones para el sector turístico, hotelero y gastronómico, también al implementar un proceso sistematizado de investigación se consiguió alcanzar el valor científico, es decir una significativa producción científica y propuesta de proyectos.

Estos resultados permiten esclarecer que el turismo, la hotelería y la gastronomía necesitan estudios investigativos permanentes para alcanzar soluciones y estrategias de mejora ante las adversidades, también da paso a conocer que el ámbito turístico no es un mundo solamente entretenimiento y tampoco es una salida fácil para quienes están estudiando estas especialidades, porque se requiere amplios conocimientos y preparación constante en diversos temas, ya que el turismo en general es considerado como parte del aporte y desarrollo socioeconómico que permite beneficiar a diversos sectores y países en vías de desarrollo. Finalmente, es necesario que la academia implemente departamentos de investigación y desarrollo (I+D), además se recomienda que la investigación sea parte del desarrollo para la innovación del sector turístico, hotelero y gastronómico.

Referencias bibliográficas

- Barbini, B. (2004). *La Investigación en Turismo*. Obtenido de NULAN:Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico.: <http://nulan.mdp.edu.ar/396/1/barbini.2004.pdf>
- Bernal Torres, C. A. (2006). Definir el tipo de investigación. En *Metodología de investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (2da. ed. ed., págs. 108-119). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Bertoncello, R. (2002). *Turismo y territorio, otras prácticas, otras miradas*. Obtenido de Universidad Nacional del mar de Plata: <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>

- Camara, C. J., & Morcate Labrada, F. Á. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, XXXV(1), 49-67. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005
- Flores, C. V., Palavecino, R. A., & Montejano, G. A. (2012). Gestión de la Investigación Universitaria desde la Perspectiva del Capital Intelectual. *Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación*, 532-536. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18963/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, C., Cevallos, T., Cifuentes, J., & Guerrero, O. (2020). Análisis de indicadores económicos de turismo para la provincia de Pastaza enfocados al observatorio turístico “UEA”. *Revista Explorador Digital*, 4(4), 107-128. doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1439>
- López, F., Torres, A., Font, X., & Serrano, D. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 77, 428–461. doi:<http://dx.doi.org/10.21138/bage.2547>
- Niño Rojas, V. M. (2011). ¿Cómo se entiende la investigación? En *Metodología de la investigación: Diseño y ejecución* (págs. 19-40). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Organización Mundial de Turismo. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284404889>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*(31), 1-19. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008
- Park, K., Philips, W., Canter, D., & Abbot, J. (2011). *Hospitality and tourism research rankings by author, university, and country using six major journals: The first decade of the new millennium*. Obtenido de Journal of Hospitality & Tourism Research: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1096348011400743>
- Picazo, P., & Moreno, S. (Diciembre de 2012). *Difusión de la investigación científica de turismo en Chile y Argentina*. Obtenido de Research Gate : https://www.researchgate.net/publication/314540698_DIFUSION_DE_LA_INVESTIGACION_CIENTIFICA_DE_TURISMO_EN_CHILE_Y_ARGENTINA
- Presidencia de la República del Ecuador. (02 de agosto de 2018). Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/LOES.pdf>
- Rivera García, C. G., Espinosa Manfugás, J. M., & Valdés Bencomo, Y. D. (2017). La investigación científica en las universidades ecuatorianas. Prioridad del sistema educativo vigente. *Revista Cubana Educación Superior*, 2, 113-125. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v36n2/rces11217.pdf>

- Severt, D., Tesone, D., Bottorff, T., & Carpenter, M. (12 de Octubre de 2009). *A World Ranking of the Top 100 Hospitality and Tourism Programs* *Journal of Hospitality and Tourism Research*. Obtenido de Sage Journals: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1096348009344210>
- Toyos, M. (2010). Turismo. ¿Vale la pena investigar? . *Escritos en la Facultad*(62), 58-61. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/135_libro.pdf
- Velázquez, M., & Velástegui, M. (2015). Investigación y vinculación: por el camino a una integración necesaria en la universidad ecuatoriana. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 2(2), 116-137.
- Yong Amaya, L. E., Rodríguez Samaniego, J. A., & Ruso Armada, F. (2017). El capital intelectual como factor de innovación y de impacto social en las universidades. Una mirada al Ecuador. *Espacio Abierto*, 26(4), 205-219. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12264368011>