

**Diseño de una colección cápsula de indumentaria para personas con discapacidad física, visual y psicosocial, a partir de materiales textiles reciclados, Santo Domingo, 2026**

**Design of a capsule clothing collection for people with physical, visual, and psychosocial disabilities, made from recycled textile materials, Santo Domingo, 2026**

**Design de uma coleção cápsula de vestuário para pessoas com deficiência física, visual e psicossocial, a partir de materiais têxteis reciclados, Santo Domingo, 2026**

Benítez Padilla Rosa Orfelina<sup>1</sup>  
Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila  
[rosabenitezpadilla@tsachila.edu.ec](mailto:rosabenitezpadilla@tsachila.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0000-2000-4031>



Dominguez Burgos Juan Alberto<sup>2</sup>  
Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila  
[juandominguezburgos@tsachila.edu.ec](mailto:juandominguezburgos@tsachila.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0006-5936-8522>



Núñez Moreno Jenny Patricia<sup>3</sup>  
Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila  
[jennynunez@tsachila.edu.ec](mailto:jennynunez@tsachila.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-6244-4067>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n2/1249>

**Como citar:**

Benítez, R., Dominguez, J. y Núñez, J. (2025). Diseño de una colección cápsula de indumentaria para personas con discapacidad física, visual y psicosocial, a partir de materiales textiles reciclados, Santo Domingo, 2026. Código Científico Revista de Investigación, 6(2), 1454-1472.

**Recibido:** 25/11/2025

**Aceptado:** 20/12/2025

**Publicado:** 31/12/2025

## **Resumen**

Este proyecto desarrolla una colección cápsula de indumentaria inclusiva destinada a personas con discapacidad física, visual y psicosocial en Santo Domingo, combinando los principios de inclusión y sostenibilidad mediante el uso de textiles reciclados. La investigación se realizó a través de encuestas, entrevistas y observación directa a personas con discapacidad, con el fin de identificar sus necesidades en cuanto a comodidad, suavidad y funcionalidad. Se diseñaron tres prototipos adaptados a cada tipo de discapacidad, confeccionados con material textil de jean reciclado mediante la técnica de Patchwork, aplicados de forma sutil para garantizar que no interfieran en la experiencia de uso. Los prototipos incorporan elementos como sistemas de velcro, cierres de fácil acceso, botones decorativos y texturas táctiles, asegurando ergonomía, accesibilidad y estilo contemporáneo. Los resultados preliminares muestran que las prendas permiten un uso cómodo y funcional, alineándose con criterios de moda inclusiva y sostenibilidad. Esta propuesta ofrece un modelo referencial para diseñadores y emprendedores interesados en la moda adaptativa, demostrando que es posible unir innovación, estética y responsabilidad ambiental, contribuyendo a una industria textil más diversa y representativa.

**Palabras clave:** Indumentaria inclusiva, moda sostenible, diseño adaptado, discapacidad física, visual, psicosocial, reciclaje textil.

## **Abstract**

This project develops a capsule collection of inclusive clothing for people with physical, visual, and psychosocial disabilities in Santo Domingo, combining the principles of inclusion and sustainability through the use of recycled textiles. The research was carried out through surveys, interviews, and direct observation of people with disabilities in order to identify their needs regarding comfort, softness, and functionality. Three prototypes were designed and adapted to each type of disability, made with recycled denim fabric using the Patchwork technique applied subtly to avoid interfering with the user experience. The prototypes incorporate features such as Velcro systems, easy-access closures, decorative buttons, and tactile textures, ensuring ergonomics, accessibility, and a contemporary style. Preliminary results show that the garments allow comfortable and functional use, aligning with inclusive fashion and sustainability criteria. This proposal offers a referential model for designers and entrepreneurs interested in adaptive fashion, demonstrating that it is possible to combine innovation, aesthetics, and environmental responsibility, contributing to a more diverse and representative textile industry.

**Keywords:** Inclusive clothing, sustainable fashion, adapted design, physical disability, visual disability, psychosocial disability, textile recycling.

## **Resumo**

Este projeto desenvolve uma coleção cápsula de vestuário inclusivo destinada a pessoas com deficiência física, visual e psicossocial em Santo Domingo, combinando princípios de inclusão e sustentabilidade por meio do uso de têxteis reciclados. A pesquisa foi realizada através de questionários, entrevistas e observação direta com pessoas com deficiência, a fim de identificar

suas necessidades de conforto, suavidade e funcionalidade. Foram desenvolvidos três protótipos adaptados para cada tipo de deficiência, confeccionados com tecido jeans reciclado utilizando a técnica de Patchwork de forma sutil para não interferir na experiência de uso. Os protótipos incorporam elementos como sistemas de velcro, fechamentos de fácil acesso, botões decorativos e texturas táteis, garantindo ergonomia, acessibilidade e estilo contemporâneo. Os resultados preliminares mostram que as peças permitem um uso confortável e funcional, alinhando-se aos critérios de moda inclusiva e sustentabilidade. Esta proposta oferece um modelo de referência para designers e empreendedores interessados em moda adaptativa, demonstrando que é possível unir inovação, estética e responsabilidade ambiental, contribuindo para uma indústria têxtil mais diversa e representativa.

**Palavras-chave:** Vestuário inclusivo, moda sustentável, design adaptado, deficiência física, deficiência visual, deficiência psicossocial, reciclagem têxtil.

## Introducción

La inclusión social implica reconocer la diversidad y garantizar igualdad de oportunidades para todas las personas, incluyendo todas las que tienen discapacidad. En este sentido, la moda desempeña un papel importante -ya que favorece la autonomía, la comodidad y la forma de expresarse- pero en Ecuador la oferta de ropa inclusiva es aún escasa y poco adaptada a casos de personas con discapacidad física, psicosocial y visual, sobre todo de manera local (Godinho, 2020).

Diversas referencias indican que las prendas convencionales no contemplan aspectos tan relevantes como la accesibilidad, la ergonomía y la funcionalidad, causan incomodidad y dependencia en sus usuarios frente a una falta de prendas adaptadas para cada tipo de discapacidad (Alemán, 2017; Sádaba, 2019). Lo anterior al mismo tiempo que también se relaciona al impacto medioambiental de la industria de la moda y que han impulsado a la industria para el uso de materiales reciclados como una alternativa ampliamente sostenible y responsable (Muñoz, 2023).

De ahí que el presente estudio tiene como finalidad el diseño de una colección cápsula de ropa inclusiva y que esté hecha con materiales textiles reciclados y destinada para personas con discapacidad física, psicosocial y visual en Santo Domingo, pero con énfasis en la

discapacidad física. Con esto, la propuesta de presente estudio se basa en funcionalidad, estética y sostenibilidad, ya que dar una propuesta en este sentido es ofrecer una solución práctica que contribuya a la inclusión y a la conciencia social de una moda accesible para todos.

## **Metodología**

### **Enfoque de la investigación**

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, al integrar métodos cualitativos y cuantitativos. El enfoque cualitativo permitió comprender las experiencias, percepciones y significados asociados al uso de la indumentaria por parte de personas con discapacidad, mientras que el enfoque cuantitativo facilitó la medición y análisis de datos numéricos relacionados con preferencias, necesidades funcionales y niveles de comodidad. La combinación de ambos enfoques fortaleció la profundidad del análisis y la confiabilidad de los resultados (Creswell, 2018).

### **Tipo y nivel de investigación**

El estudio correspondió a una investigación de tipo no experimental, ya que no se manipularon deliberadamente las variables, sino que se observaron tal como se presentaron en su contexto natural. Tuvo un nivel exploratorio y descriptivo, orientado a identificar y caracterizar las necesidades reales de las personas con discapacidad en relación con la indumentaria inclusiva y sostenible.

### **Diseño de la investigación**

El diseño fue transversal y descriptivo, debido a que la recolección de datos se realizó en un único momento temporal, permitiendo describir las características, percepciones y preferencias de la población de estudio respecto al uso de prendas adaptadas.

### **Contexto de la investigación**

La investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa Especial Fe y Alegría, ubicada en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador. Esta institución atiende a niños y jóvenes con diferentes tipos de discapacidad, entre ellas discapacidad intelectual, discapacidad psicosocial y trastorno del espectro autista (TEA). El contexto institucional permitió acceder a información directa, auténtica y contextualizada sobre las necesidades de los usuarios. El estudio se centró especialmente en los estudiantes con discapacidad psicosocial, quienes participaron activamente en el proceso de recolección de datos.

## **Población y muestra**

### ***Población***

La población estuvo conformada por 200 personas atendidas en la institución colaboradora, distribuidas entre discapacidad intelectual, discapacidad psicosocial y trastorno del espectro autista.

### ***Muestra***

Para la determinación del tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de población finita, considerando un nivel de confianza del 95%, una proporción esperada de 0,5 y un margen de error del 15%. Como resultado, se obtuvo una muestra de 35 participantes.

La selección de los participantes se realizó mediante muestreo aleatorio, garantizando que todos los integrantes de la población tuvieran la misma probabilidad de ser incluidos en el estudio.

## **Criterios de inclusión y exclusión**

### ***Criterios de inclusión:***

- Estudiantes matriculados en la Unidad Educativa Especial Fe y Alegría.
- Personas con discapacidad intelectual, psicosocial o TEA.
- Participantes mayores de 15 años.

- Autorización institucional y consentimiento informado.

***Criterios de exclusión:***

- Personas que no contaron con autorización para participar.
- Estudiantes que presentaron dificultades que impidieron la aplicación de los instrumentos.

**Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la obtención de información se empleó una combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas, las cuales permitieron identificar necesidades funcionales, preferencias sensoriales y dificultades reales en el uso de la indumentaria.

***Encuesta estructurada***

Se aplicó una encuesta estructurada a 35 participantes, compuesta por preguntas cerradas y de selección múltiple. Este instrumento permitió obtener datos cuantificables sobre hábitos de uso de la ropa, preferencias de telas, tipos de cierres, problemas de movilidad y niveles de comodidad.

***Entrevista semiestructurada***

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a un grupo reducido de usuarios y docentes del establecimiento. El instrumento permitió profundizar en experiencias personales, emociones asociadas a la vestimenta y barreras específicas durante el proceso de vestir.

***Observación directa***

Se utilizó la técnica de observación directa no estructurada, apoyada en una guía de observación que consideró aspectos como movilidad, postura, autonomía al vestirse, interacción con cierres, ajuste de las prendas y reacción a diferentes texturas.

**Revisión documental**

La revisión documental incluyó libros, artículos científicos, normativas sobre accesibilidad y tesis relacionadas con diseño inclusivo y moda sostenible. Esta técnica permitió fundamentar teóricamente el estudio y orientar el diseño de la colección cápsula.

### **Procedimiento**

La investigación se inició con una revisión bibliográfica exhaustiva sobre moda inclusiva, sostenibilidad y discapacidad. Posteriormente, se definieron las variables de estudio, se diseñaron los instrumentos de recolección de datos y se estableció el perfil de la muestra.

A continuación, se realizó el trabajo de campo mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y observación directa. Los datos obtenidos fueron organizados, procesados y analizados de manera integrada, combinando resultados cualitativos y cuantitativos. Finalmente, los hallazgos sirvieron como base para el diseño de la colección cápsula de indumentaria inclusiva elaborada con materiales textiles reciclados.

### **Aspectos éticos**

El estudio contó con la autorización de la Unidad Educativa Especial Fe y Alegría. La participación de los estudiantes fue voluntaria y se obtuvo el consentimiento informado de los responsables legales. Se garantizó la confidencialidad de la información, el anonimato de los participantes y el uso exclusivo de los datos con fines académicos y científicos, respetando los principios éticos de la investigación social.

### **Resultados**

Implementadas las entrevistas semiestructuradas a personas con discapacidad y/o a profesionales relacionados con el diseño y la educación inclusiva con el fin de identificar necesidades funcionales, sensoriales o emocionales relacionadas con la indumentaria inclusiva se obtuvo información útil para poner de manifiesto formas comunes de encontrar dificultades

a la hora de vestirse y criterios relevantes a la hora de desarrollar indumentaria basadas en el diseño accesible y funcional. Los resultados más importantes se presentan en la Tabla 1.

**Tabla 1**

Síntesis de resultados obtenidos a partir de entrevistas

Pregunta del instrumento	Síntesis breve de respuestas de los entrevistados
¿Qué dificultades presenta al vestirse con ropa convencional?	Se reportaron dificultades para manipular cierres, incomodidad por costuras rígidas y limitaciones de movilidad que reducen la autonomía al vestir.
¿Qué características considera necesarias en una prenda inclusiva?	Los entrevistados destacaron la necesidad de prendas fáciles de colocar, con ajustes ergonómicos y cierres accesibles.
¿Qué tipos de telas resultan más cómodas para el uso diario?	Se prefirieron telas suaves, elásticas y transpirables, evitando texturas ásperas o rígidas.
¿Qué elementos de la ropa generan incomodidad o rechazo?	Se identificaron costuras gruesas, etiquetas internas y telas sintéticas como principales fuentes de incomodidad sensorial.
¿Cómo influye la vestimenta en su bienestar emocional?	La ropa adecuada incrementa la seguridad, autoestima y comodidad; la inadecuada genera frustración y dependencia.
¿Qué adaptaciones facilitarían su independencia al vestirse?	Cierres alternativos, holguras funcionales y prendas fáciles de poner y quitar favorecen la autonomía.
¿Cómo valora el uso de materiales reciclados en la indumentaria?	Se percibe positivamente por su aporte ambiental y por la posibilidad de generar diseños innovadores y funcionales.

*Nota.* Síntesis temática de los resultados cualitativos obtenidos en las entrevistas

Los resultados confirman que la indumentaria convencional no satisface las necesidades funcionales, sensoriales y emocionales de las personas con discapacidad, debido a la falta de ergonomía, accesibilidad y adaptaciones adecuadas. Las dificultades para manipular cierres, la incomodidad causada por costuras y la ausencia de patrones adaptados coinciden con lo señalado por Alemán y Pazmiño (2017) y Castellanos et al. (2024).

La incorporación de criterios de diseño inclusivo, como patrones ergonómicos, cierres accesibles y selección adecuada de materiales, resulta fundamental para mejorar la autonomía y comodidad del usuario (González, 2021; López, 2022). Asimismo, la preferencia por textiles suaves y el rechazo a elementos rígidos o ásperos refuerzan la importancia del enfoque sensorial en el diseño de prendas inclusivas (Silva, 2022; Muñoz, 2023).

Desde el ámbito emocional y social, la vestimenta adecuada contribuye a la autoestima, identidad y participación social, alineándose con el modelo de la diversidad y los principios del diseño universal (Palacios & Románach, 2006; Ruiz & Gómez, 2021). Finalmente, la aceptación del uso de textiles reciclados evidencia la viabilidad de integrar inclusión y sostenibilidad en una colección cápsula, aportando tanto al bienestar social como a la reducción del impacto ambiental (Fletcher, 2014).

### Resultados de las encuestas

**Tabla 2.**  
Características sociodemográficas de los participantes (n = 35)

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Edad (años)	15–18	32	91
	18–25	3	9
	26–35	0	0
	36–45	0	0
	≥45	0	0
Género	Femenino	19	54
	Masculino	16	46
Tipo de discapacidad	Psicosocial	16	46
	Física	10	29
	Intelectual	5	14
	Visual	4	11

**Nota.** Los porcentajes se calcularon sobre el total de participantes (n = 35). Las categorías no son excluyentes, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%. Encuesta aplicada a estudiantes con discapacidad de la Unidad Educativa UEFA, Santo Domingo, Ecuador (2026).

La muestra estuvo compuesta por 35 participantes, predominando el grupo etario de 15 a 18 años (91%), lo que indica que el estudio se concentra principalmente en población adolescente en etapa escolar. La participación de jóvenes entre 18 y 25 años (9%) fue minoritaria, sin representación de otros rangos de edad, lo que delimita el alcance de los resultados a un contexto educativo específico.

En cuanto al género, se observa una distribución relativamente equilibrada, con una ligera mayoría de participantes femeninos (54%) frente a masculinos (46%), lo que favorece una representación diversa sin sesgos marcados por sexo.

Respecto al tipo de discapacidad, la más frecuente fue la psicosocial (46%), seguida de la física (29%), la intelectual (14%) y la visual (11%). Esta diversidad evidencia la heterogeneidad de la población estudiada y justifica la necesidad de un enfoque de diseño inclusivo multifuncional, capaz de responder a distintas condiciones y requerimientos. La presencia de múltiples tipos de discapacidad refuerza la pertinencia de considerar soluciones flexibles y adaptables en el desarrollo de prendas inclusivas.

**Tabla 3.**  
Experiencia de los participantes con la ropa convencional

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Facilidad para encontrar ropa adaptada	Sí	14	40
	No	21	60
Nivel de comodidad con la ropa convencional	Cómoda	6	17
	Medianamente cómoda	18	51
	Incómoda	7	20
	Muy incómoda	4	11
Percepción sobre si el mercado considera sus necesidades	Sí	14	38
	En parte	2	5
	No	21	57

**Nota.** Los datos corresponden a una encuesta aplicada a estudiantes con discapacidad de la Unidad Educativa UEFA, en Santo Domingo, Ecuador (2026).

La tabla evidencia que la mayoría de los participantes enfrenta dificultades para encontrar ropa adaptada y percibe que la oferta del mercado no responde plenamente a sus necesidades. Asimismo, aunque más de la mitad considera la ropa convencional medianamente cómoda, un porcentaje significativo reporta incomodidad, lo que refleja limitaciones funcionales y de confort en la vestimenta disponible.

**Tabla 4.**  
Dificultades funcionales asociadas al uso de prendas (n = 35)

Dimensión	Dificultad identificada	Frecuencia	Porcentaje (%)
Partes de la prenda difíciles de manipular	Botones	15	43
	Pretina / cintura	10	29
	Cierres	8	23
	Cuello	2	6
Problemas al vestirse	Tacto sensible o incomodidad	12	34
	Falta de movilidad	7	20

Ansiedad o estrés por ciertas texturas	7	20
Dificultad para mover piezas pequeñas	5	14
Dificultad para identificar prendas	4	11

**Nota.** Los porcentajes se calcularon sobre el total de participantes ( $n = 35$ ). Las categorías no son excluyentes, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%. Encuesta aplicada a estudiantes con discapacidad de la Unidad Educativa UEFA, Santo Domingo, Ecuador (2026).

Los resultados indican que las principales dificultades que se presentan en el momento de vestirse se dirigen hacia los mecanismos de ajuste y de cierre de las prendas de vestir, siendo los botones los mecanismos que se presentan como los más problemáticos (43%), seguidos de la pretina o cintura (29%) y por los cierres (23%), siguiendo su camino y camino y con estas limitaciones relacionadas con la necesidad de fuerza, precisión motriz y coordinación fina, lo que representa una de las barreras más significativas para personas con discapacidad física, psicosocial o intelectual.

A partir de la idea y la experiencia más sensorio-funcional, el tacto sensible o incomodidad se convierte en el problema de mayor efecto (34%), lo que refuerza la importancia de seleccionar materiales suaves, flexibles y no irritantes; así, también la falta de movilidad y la ansiedad/estrés ante el contacto con algunas texturas (20% cada una) revelan que el vestir no sólo es un reto físico, sino que también es emocional, sobre todo en perfiles de usuario con discapacidad psicosocial.

Finalmente, aunque en menor contundencia, las dificultades para manipular y gestionar piezas pequeñas (14%) y para reconocer prendas (11%) justifican, una vez más, que es necesario poner en el centro de la mesa soluciones de diseño que promuevan la autonomía, como los sistemas de cierre sencillo, los amplios ajustes y los apoyos sensoriales selectivos. En línea con estos aspectos, los resultados finales justifican técnicamente las prendas de vestir inclusivas orientadas a la funcionalidad, al confort y al bienestar del usuario en su totalidad.

**Tabla 5.**

Preferencias de diseño y confort en prendas inclusivas

Dimensión evaluada	Categoría / Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Características de diseño indispensables	Broches fáciles de manipular	12	34%
	Cierres laterales o delanteros	6	17%
	Costuras suaves / sin etiquetas	5	14%
	Aberturas ampliadas	4	11%
	Texturas táctiles para identificar la prenda	4	11%
	Tallaje amplio u oversize	4	11%
Preferencia por texturas o señales táctiles	Sí	4	11%
	No	26	74%
	Depende de la prenda	5	14%
Importancia de materiales suaves o libres de irritación	Muy importantes	35	100%
	Moderadamente / Poco importantes	0	0%
Uso de información táctil o braille	Sí	4	11%
	No lo necesito	3	9%
	No	28	80%
Tipo de ajuste preferido	Oversize	15	43%
	Depende de la prenda	11	31%
	Regular	5	14%
	Ajustado	4	11%

*Nota:* Los porcentajes se calculan sobre el total de participantes (n = 35). La inclusión de recursos táctiles y braille se considera pertinente principalmente para usuarios con discapacidad visual, mientras que los materiales suaves y los sistemas de cierre accesibles se identifican como criterios universales de diseño inclusivo.

Los resultados evidencian que las preferencias de diseño inclusivo se centran principalmente en la funcionalidad y el confort, más que en elementos estéticos o tecnológicos. Los broches fáciles de manipular (34%) y los cierres laterales o frontales (17%) se identifican como las características más valoradas, lo que refleja la necesidad de autonomía y facilidad de uso en personas con distintas limitaciones funcionales. Asimismo, la importancia otorgada a las costuras suaves o la ausencia de etiquetas (14%) confirma la relevancia del confort sensorial y la prevención de molestias físicas.

En relación con los estímulos táctiles, la mayoría de los participantes no prefiere texturas o señales táctiles (74%), ni la incorporación de información táctil o braille (80%), lo

que indica que estos recursos no constituyen una demanda generalizada. No obstante, un grupo minoritario sí los considera relevantes, lo que sugiere que su aplicación debe ser selectiva y adaptable, especialmente orientada a usuarios con discapacidad visual.

**Tabla 6.**

*Comportamiento de compra y criterios de elección de ropa inclusiva*

Dimensión	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Importancia de la personalización	Muy útil	25	71
	Útil	10	29
Disposición a usar materiales reciclados	Sí	16	46
	Tal vez	14	40
	No	5	14
Factor más importante al comprar ropa inclusiva	Funcionalidad	11	31
	Comodidad	9	26
	Precio	8	23
	Diseño	5	14
	Materiales sostenibles	2	6
Frecuencia de compra de ropa	Cada 2–3 meses	16	46
	Una vez al mes	14	40
	Dos veces al año	5	14

**Nota.** Los porcentajes se calcularon sobre el total de participantes ( $n = 35$ ). Las categorías corresponden a distintas preguntas del instrumento, por lo que los valores no son acumulativos. Encuesta aplicada a estudiantes con discapacidad de la Unidad Educativa UEFA, Santo Domingo, Ecuador (2026).

Los resultados evidencian que la personalización es un criterio clave en la ropa inclusiva, ya que el 100% de los participantes la considera útil o muy útil, lo que confirma que las soluciones estandarizadas no responden adecuadamente a la diversidad funcional de los usuarios. Asimismo, se observa una alta apertura hacia el uso de materiales reciclados (86% entre “sí” y “tal vez”), condicionada principalmente a que se garantice comodidad y calidad del textil.

En cuanto a los criterios de compra, la funcionalidad (31%) y la comodidad (26%) se posicionan por encima del diseño y la sostenibilidad, lo que indica que el valor estético o

ambiental no sustituye la necesidad de uso práctico y bienestar. La frecuencia de compra, mayoritariamente mensual o bimensual, sugiere un mercado activo y receptivo a propuestas de ropa inclusiva que integren diseño funcional, adaptabilidad y criterios sostenibles.

### **Propuesta de diseño inclusivo**

#### ***Proceso de diseño de la colección***

La propuesta de diseño se desarrolló a partir del análisis de encuestas, entrevistas y observación directa, lo que permitió identificar necesidades funcionales, sensoriales y emocionales de personas con discapacidad física, visual y psicosocial. Estos insumos fueron traducidos en criterios de diseño orientados a la accesibilidad, la ergonomía y el confort, integrados en una colección cápsula de indumentaria inclusiva.

El proceso priorizó la autonomía del usuario, la facilidad de uso y el bienestar sensorial, en coherencia con los resultados obtenidos en la fase diagnóstica.

#### ***Objetivo y justificación de la propuesta***

El objetivo de la colección fue desarrollar prendas inclusivas que respondan a diversas condiciones funcionales sin comprometer la identidad, la comodidad ni la estética del usuario. La propuesta se sustenta en el enfoque de inclusión funcional, entendida como la adaptación del diseño a las capacidades reales de las personas.

La sostenibilidad se incorporó como eje transversal mediante el uso de materiales textiles reciclados, promoviendo una práctica responsable que reduce el impacto ambiental y se alinea con principios de economía circular en la moda.

#### ***Conceptualización visual de la colección***

La conceptualización visual se estructuró a partir de moodboards de tendencia, inspiración y producto, los cuales integran referencias contemporáneas de moda inclusiva, sostenibilidad y diseño ergonómico. Los conceptos rectores de la colección son resiliencia,

inclusión y fuerza, representados mediante imágenes de diversidad corporal, movimiento y expresión creativa.

La paleta cromática resultante combina tonos azules, grises y neutros cálidos con acentos terrosos y energéticos, favoreciendo la accesibilidad visual, el equilibrio emocional y la coherencia estética de la colección.

### ***Selección de materiales y adaptaciones funcionales***

La selección de materiales priorizó textiles reciclados como denim, viscosa, jersey y gabardina suave, evaluados en función de su resistencia, flexibilidad y suavidad al tacto, aspectos identificados como críticos por los usuarios.

Las prendas incorporan sistemas funcionales orientados a facilitar el uso autónomo, tales como cierres de velcro, cierres frontales ampliados, materiales elásticos en zonas clave y eliminación de elementos de difícil manipulación. De manera complementaria, se integraron texturas guía en áreas específicas para apoyar la identificación táctil en personas con discapacidad visual.

### **Descripción general de la colección “Alma Adaptable”**

La colección cápsula Alma Adaptable está conformada por prendas diseñadas para personas con discapacidad física, visual y psicosocial. Cada diseño responde a necesidades específicas de movilidad, percepción sensorial y confort emocional, manteniendo una estética contemporánea y funcional.

Los prototipos desarrollados incluyen prendas con siluetas amplias, cortes ergonómicos y sistemas de ajuste adaptables, orientados a promover la autonomía, reducir el esfuerzo físico y mejorar la experiencia de uso. La colección demuestra que la moda inclusiva puede integrar funcionalidad, sostenibilidad y expresión estética sin jerarquizar una dimensión sobre otra.

## Conclusiones

El proyecto permitió identificar las necesidades de las personas con discapacidad física, psicosocial y visual en relación con la indumentaria inclusiva. A través de entrevistas con expertos y encuestas a usuarios finales, se evidenció que la comodidad, la funcionalidad y la accesibilidad son elementos clave en el diseño de prendas adaptadas.

Se confirmó que materiales suaves, elásticos y transpirables, junto con cierres prácticos y patrones ajustables, facilitan la autonomía y seguridad del usuario, sin sacrificar la estética. La selección de materiales reciclados y la adaptación de patrones garantizaron soluciones sostenibles e inclusivas.

En conclusión, los resultados permitieron diseñar y confeccionar una colección cápsula que responde a las necesidades específicas de cada tipo de discapacidad, integrando innovación, sostenibilidad y diseño accesible. Esta experiencia demuestra la importancia de la moda inclusiva como herramienta para mejorar la calidad de vida y promover la participación social en igualdad de condiciones.

## Referencias bibliográficas

- Alemán, M., & Pazmiño, M. (2017). *Diseño de indumentaria para niños con discapacidad motriz*. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7153/1/13100.pdf>
- Barrera, L., & Contreras, P. (2023). *Textiles sostenibles y economía circular en la industria latinoamericana*. Universidad de Bogotá.
- Castellanos, A., Rubalcaba, A., & Patiño, R. (2024). *Ergo: Indumentaria inclusiva adaptada para niños con discapacidad motriz*. IBERO Puebla. <https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/6054>
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Chávez Dávalos, M., & Escobar Guanoluiza, T. E. (2024). Formas de representación inclusiva de los sistemas vestimentarios en la ilustración de moda para variabilidades corporales: Síndrome de Down y Síndrome de Turner. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 236. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi236.11492>

- Dávalos, M. (2024). *Formas de representación inclusiva de los sistemas de ilustración de moda: una propuesta metodológica*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9884071.pdf>
- de la Motte, H., & Östlund, (2022). *Sustainable Fashion and Textile Recycling*. *Sustainability*, 14(22), 14903. <https://doi.org/10.3390/su142214903>
- de la Motte, H., & Östlund, S. (2022). *Towards sustainable textiles: Redesigning the linear model of fashion*. *Sustainability*, 14(3), 1025. <https://doi.org/10.3390/su14031025>
- Fashion Glossary. (2025). *Capsule Collection*. <https://www.fashion-glossary.com/cms/glossary/36-glossary-c/7887-capsule-collection.html>
- Fletcher, K. (2014). *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys*. Earthscan.
- García, A., & López, E. (2021). *Colecciones cápsula y consumo responsable en la moda contemporánea*. *Revista de Tendencias Textiles*, 18(2), 45-53.
- Godinho, S. de S. (2020). *La inclusión de las personas con discapacidad en el ámbito de la moda*. Academia.edu. [https://www.academia.edu/40329200/LA\\_INCLUSI%C3%93N\\_DE\\_LAS\\_PERSONAS\\_CON\\_DISCAPACIDAD\\_EN\\_EL\\_%C3%81MBITO\\_DE\\_LA\\_MODA](https://www.academia.edu/40329200/LA_INCLUSI%C3%93N_DE_LAS_PERSONAS_CON_DISCAPACIDAD_EN_EL_%C3%81MBITO_DE_LA_MODA)
- González, M. (2021). *Ergonomía aplicada al diseño de vestimenta funcional*. Editorial Trillas.
- Global Fashion Agenda. (2022). *Fashion CEO Agenda: Inclusión and Diversity in the Fashion Industry*. Global Fashion Agenda.
- Hethorn, J., & Ulasewicz, C. (2018). *Sustainable Fashion: ¿What's Next? A Conversation about Issues, Practices, and Possibilities*. Fairchild Books.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Kaiser, S. (2020). *Fashion and Cultural Studies* (2nd ed.). Bloomsbury Publishing.
- La Fundación ONCE premia en Cuenca un proyecto de moda con impacto social. (2025). *IncluStyle: moda inclusiva para personas con discapacidad*. <https://cadenaser.com/castillalamancha/2025/06/17/la-fundacion-once-premia-en-cuenca-un-proyecto-de-moda-con-impacto-social-ser-cuenca/>
- López, D. (2022). *Diseño adaptado e inclusión estética en la moda contemporánea*. *Revista Diseño y Sociedad*, 9(1), 33-49.
- Mendoza, R. (2022). *Moda inclusiva y sostenibilidad en Latinoamérica*. *Revista Latinoamericana de Diseño Textil*, 7(4), 112-126.

- Moda Incluyente. (2024). *Desfiles de moda para personas con discapacidad*. <https://modaincluyente.com>
- Moda libre y diversa: la revolución de la inclusión. (2024). *Tommy Hilfiger crea colección de ropa adaptada*. <https://www.cosas.com.ec/noticias/moda-libre-y-diversa-la-revolucion-de-la-inclusion>
- Muñoz, E. (2023). *Diseño de indumentaria inclusiva: una propuesta para personas con discapacidad sensorial*. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13661/1/19185.pdf>
- Muñoz Vásquez, E., & Valarezo Camposano, M. (2023). *Diseño de indumentaria inclusiva para niños y niñas con Trastorno Espectro Autista de grado 3*. Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13661>
- Núñez Moreno, J., & Benítez Padilla, R. (2025). Análisis de la indumentaria inclusiva y sostenible en personas con discapacidad en Santo Domingo, Ecuador. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(E2), 1158–1169. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE2/1077>
- ONU. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030*. Naciones Unidas. <https://sdgs.un.org/es/goals>
- Palacios, A., & Romañach, J. (2006). *El modelo de la diversidad: La bioética y los derechos humanos como herramientas para alcanzar la plena dignidad en la diversidad funcional*. Diversitas Ediciones.
- Ramírez-Escamilla, H. G., Martínez-Rodríguez, M. C., Padilla-Rivera, A., Domínguez-Solís, D., & Campos-Villegas, L. E. (2024). *Advancing Toward Sustainability: A Systematic Review of Circular Economy Strategies in the Textile Industry*. *Recycling*, 9(5), 95. <https://doi.org/10.3390/recycling9050095>
- Ramírez, G., Martínez, C., Padilla, A., Domínguez, D., & Campos Villegas, L. E. (2024). *Advancing Toward Sustainability: A Systematic Review of Circular Economy Strategies in the Textile Industry*. *Recycling*, 9(5), 95. <https://doi.org/10.3390/recycling9050095>
- Ramírez-Escamilla, M., Aguilar, L., & Hernández, J. (2024). *Advancing toward sustainability: A systematic review of circular economy strategies in the textile industry*. *Sustainability*, 16(1), 98-115. <https://doi.org/10.3390/su16010098>
- Rodríguez, A. (2022). *Fibras naturales y su impacto ambiental en la moda sostenible*. *EcoTextil Journal*, 10(3), 76-89.
- Ruiz, P., & Gómez, S. (2021). *La inclusión social a través del diseño de moda accesible*. *Revista Moda y Sociedad*, 12(1), 25-40.

- Ropa adaptada para personas con discapacidad. (2024). *Marcas clave en el mercado de ropa adaptativa*. <https://batec-mobility.com/ropa-adaptada-para-personas-con-discapacidad/>
- Sádaba, T., & González, A. (2019). Moda inclusiva: una mirada hacia el diseño universal en la industria textil. *Revista Internacional de Comunicación y Moda*, 4(2), 33–45.
- Silva, L. (2022). *Texturas y accesibilidad: estrategias de diseño para personas con discapacidad visual*. *Revista Diseño Inclusivo*, 5(2), 59-74.
- Torres, J. (2023). *El impacto social y ambiental de la moda inclusiva*. *Revista Latinoamericana de Estudios de la Moda*, 9(1), 55–67.
- Vidal Collazos, B. A. (2023). *Estrategia de diseño inclusivo para jóvenes con discapacidad visual*. Universidad Autónoma de Occidente. <https://repositorio.uautonogma.edu.co/handle/123456789/5678>
- Zhang, Y., & Chen, L. (2023). *Smart textiles and 3D technology for inclusive fashion design*. *Journal of Advanced Textile Engineering*, 11(2), 88-103