

El abacá como alternativa textil sostenible para el diseño de accesorios de moda juvenil femenina Santo Domingo, 2026

Abaca as a Sustainable Textile Alternative for the Design of Youth Women’s Fashion Accessories, Santo Domingo, 2026

O abacá como alternativa têxtil sustentável para o design de acessórios de moda feminina juvenil, Santo Domingo, 2026

Marisol Elizabeth Mera Guzmán¹
Instituto Superior Tecnológico Tsa’chila
marisolmeraguzman@tsachila.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-8961-6937>



Diego Fabricio Défaz González²
Instituto Superior Tecnológico Tsa’chila
diegodefaz@tsachila.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7968-4550>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n2/1233>

Como citar:

Mera, M. & Défaz, D. (2025). *El abacá como alternativa textil sostenible para el diseño de accesorios de moda juvenil femenina Santo Domingo, 2026*. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(2), 1262-1288.

Recibido: 30/11/2025

Aceptado: 26/12/2025

Publicado: 31/12/2025

Resumen

Esta investigación se desarrolló ante la necesidad de promover alternativas textiles sostenibles en el sector de la moda juvenil femenina en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, considerando que, a pesar de ser una de las principales zonas productoras de fibra de abacá en el Ecuador, su uso en el diseño de accesorios de moda continúa siendo limitado. El objetivo general fue desarrollar una propuesta de diseño de una cartera de moda juvenil femenina elaborada con fibra de abacá (*Musa textilis*) como alternativa textil sostenible, a partir del análisis de sus propiedades físico-químicas, criterios de sostenibilidad y tendencias actuales de diseño. La metodología aplicada tuvo un enfoque mixto, con alcance descriptivo-propositivo y diseño transversal, empleando técnicas como la encuesta aplicada a 68 jóvenes de entre 15 y 20 años, entrevistas a diseñadores, artesanos y productores de abacá, así como el análisis documental y el registro del proceso creativo. Entre los principales resultados se evidenció que la fibra de abacá posee características de resistencia, durabilidad y biodegradabilidad que la hacen apta para la elaboración de accesorios de moda, además de una aceptación favorable por parte del público juvenil hacia productos sostenibles con identidad local. Como resultado propositivo, se diseñó una cartera de moda juvenil femenina que integró criterios de funcionalidad, estética contemporánea y sostenibilidad ambiental. Se concluyó que el uso del abacá en el diseño de accesorios representa una alternativa textil viable que contribuye a la economía circular, al fortalecimiento del diseño sostenible y a la valorización de los recursos naturales de la provincia.

Palabras clave: Abacá, moda sostenible, accesorios de moda, diseño textil, economía circular, juventud.

Abstract

This research was developed in response to the need to promote sustainable textile alternatives in the youth women's fashion sector in the city of Santo Domingo de los Tsáchilas, considering that, despite being one of the main abaca fiber-producing areas in Ecuador, its use in the design of fashion accessories remains limited. The general objective was to develop a design proposal for a youth women's fashion handbag made from abaca fiber (*Musa textilis*) as a sustainable textile alternative, based on the analysis of its physicochemical properties, sustainability criteria, and current design trends. The methodology adopted a mixed-methods approach, with a descriptive-propositional scope and a cross-sectional design, using techniques such as a survey applied to 68 young women aged between 15 and 20, interviews with designers, artisans, and abaca producers, as well as documentary analysis and the recording of the creative process. Among the main results, it was found that abaca fiber has characteristics of strength, durability, and biodegradability that make it suitable for the production of fashion accessories, in addition to a favorable acceptance by the youth audience toward sustainable products with local identity. As a propositional outcome, a youth women's fashion handbag was designed, integrating criteria of functionality, contemporary aesthetics, and environmental sustainability. It was concluded that the use of abaca in accessory design represents a viable textile alternative that contributes to the circular economy, the strengthening of sustainable design, and the valorization of the natural resources of the province.

Keywords: Abaca, sustainable fashion, fashion accessories, textile design, circular economy, youth.

Resumo

Esta pesquisa foi desenvolvida diante da necessidade de promover alternativas têxteis sustentáveis no setor da moda feminina juvenil na cidade de Santo Domingo de los Tsáchilas, considerando que, apesar de ser uma das principais zonas produtoras de fibra de abacá no Equador, seu uso no design de acessórios de moda ainda é limitado. O objetivo geral foi desenvolver uma proposta de design de uma bolsa de moda feminina juvenil elaborada com fibra de abacá (*Musa textilis*) como alternativa têxtil sustentável, a partir da análise de suas propriedades físico-químicas, critérios de sustentabilidade e tendências atuais de design. A metodologia adotou uma abordagem mista, com alcance descritivo-propositivo e delineamento transversal, empregando técnicas como a aplicação de questionários a 68 jovens entre 15 e 20 anos, entrevistas com designers, artesãos e produtores de abacá, além da análise documental e do registro do processo criativo. Entre os principais resultados, evidenciou-se que a fibra de abacá apresenta características de resistência, durabilidade e biodegradabilidade que a tornam adequada para a elaboração de acessórios de moda, além de uma aceitação favorável por parte do público juvenil em relação a produtos sustentáveis com identidade local. Como resultado propositivo, foi projetada uma bolsa de moda feminina juvenil que integrou critérios de funcionalidade, estética contemporânea e sustentabilidade ambiental. Concluiu-se que o uso do abacá no design de acessórios representa uma alternativa têxtil viável, que contribui para a economia circular, para o fortalecimento do design sustentável e para a valorização dos recursos naturais da província.

Palavras-chave: Abacá, moda sustentável, acessórios de moda, design têxtil, economia circular, juventude.

Introducción

La industria de la moda en Ecuador, específicamente en Santo Domingo, está atravesando un proceso de transformación significativo. Este cambio se encuentra motivado por la imperante necesidad de reevaluar los métodos de producción y consumo en el sector. Durante los años, el sistema de moda rápida ha emergido como el modelo predominante de abastecimiento a nivel global, priorizando la producción masiva y la disminución de costos, lo que ha tenido repercusiones negativas en la sostenibilidad ambiental y social.

La utilización de fibras sintéticas derivadas del petróleo, junto con procesos industriales que generan altos niveles de contaminación, ha tenido un impacto significativo en el medio ambiente. Este impacto se manifiesta en el consumo excesivo de agua, las emisiones de dióxido de carbono, la generación de residuos textiles y la explotación laboral en los países productores (Okafor, 2022).

Ante esta realidad, surge la necesidad de explorar alternativas más limpias, responsables y valorizadas. Dentro de este contexto, la fibra de abacá aparece como una opción prometedora. Según Simbaña (2020) la planta de abacá oriunda de Filipinas produce fibras de alta resistencia, con gran contenido de lignina y celulosa, lo que le otorga gran resistencia a la tracción, putrefacción, abrasión y degradación por rayos UV y agua salada. Por su parte, la fuente especializada señala que la fibra de abacá es biodegradable y renovable, lo que la convierte en una elección ecológica para textiles (Ponce, 2015).

En Santo Domingo, aunque la confección textil aún mantiene presencia en talleres y fábricas locales, la producción de accesorios con materiales alternativos permanece poco investigada. La introducción de una colección de accesorios de moda juvenil casual, elaborada a base de abacá, busca demostrar que es posible combinar diseño, funcionalidad, y una responsabilidad ambiental concreta.

Al aprovechar una materia prima natural, renovable y ecológica, el proyecto responde a una demanda emergente en jóvenes de entre 15 y 20 años que buscan productos más conscientes, que también contribuye al posicionamiento de la ciudad como espacio de innovación dentro de la moda sostenible.

Metodología

Enfoque

Según Ascona y Lezcano (2023) el diseño de métodos mixtos integró los métodos cualitativos y cuantitativos dentro de un mismo estudio, lo que permitió una visión más completa del fenómeno analizado. En este proyecto de investigación se empleó un enfoque mixto, dado que combinó elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del uso de la fibra de abacá en el diseño de accesorios de moda juvenil femenina en Santo Domingo.

De acuerdo con Ascona y Lezcano (2023) este tipo de investigación exploró fenómenos en su contexto natural, centrándose en las experiencias, percepciones y significados que los sujetos atribuyeron al fenómeno. El componente cualitativo permitió interpretar las percepciones, actitudes y experiencias de jóvenes diseñadores, artesanos y consumidores respecto al abacá y al diseño sostenible.

Según Ascona y Lezcano (2023) se definió como el proceso de recolectar y analizar datos numéricos para describir características, encontrar correlaciones o probar hipótesis. El componente cuantitativo recogió datos mediante encuestas estructuradas para medir la aceptación, demanda y disposición hacia accesorios elaborados con abacá.

Alcance de la investigación

Según Ruiz et al. (2022) los estudios descriptivo-propositivos se caracterizaron por describir una realidad y formular acciones o estrategias orientadas a mejorarla. El alcance de este estudio fue descriptivo-propositivo, dado que en primera instancia se describieron las características, actitudes y condiciones del uso del abacá en accesorios de moda juvenil femenina en Santo Domingo, y posteriormente se planteó una propuesta de diseño sustancial para dicha colección, que permitió dar valor agregado al material local y fomentar la moda sostenible.

Contexto de la investigación

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas (Ecuador) durante el año 2025, en el ámbito urbano donde operaban diseñadores, artesanos y productores de abacá. Este contexto fue pertinente debido a la disponibilidad de la materia prima (abacá) y a la presencia de una población juvenil que constituyó el público objetivo de la colección.

Diseño de la investigación

Según Menterola (2023) los estudios transversales recogieron datos en un solo punto del tiempo, permitiendo describir las variables y su relación dentro de un contexto determinado. Este estudio adoptó un diseño transversal, pues la recolección de datos se efectuó en un único periodo de tiempo durante 2025, lo que permitió describir las variables y preparar la propuesta de diseño basándose en el momento actual.

Procedimiento

La investigación siguió una secuencia metodológica organizada que garantizó coherencia con los objetivos planteados. Las fases que se llevaron a cabo fueron:

- ✓ Diseño y aprobación del trabajo de titulación
- ✓ Revisión documental sobre sostenibilidad y reutilización textil
- ✓ Identificación y clasificación de residuos locales
- ✓ Diseño conceptual y bocetos de la colección
- ✓ Selección y adecuación de materiales reutilizados
- ✓ Elaboración de prototipos y registro fotográfico
- ✓ Análisis de resultados y valoración estética
- ✓ Redacción del informe final de investigación

Población – Muestra

Según Hospital et al. (2022) se definió como población “el conjunto total de individuos, elementos u objetos que poseen características comunes y sobre los cuales se pretende generalizar los resultados de una investigación” (p. 87).

La población de estudio estuvo constituida por los jóvenes de 15 a 20 años residentes en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, quienes representaron el grupo objetivo de consumidores potenciales de accesorios de moda elaborados con fibra de abacá. De acuerdo

con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022) este grupo poblacional ascendió aproximadamente a 70.135 jóvenes dentro de la ciudad de Santo Domingo.

Según Hospital et al. (2022) la muestra se definió como un subconjunto representativo de la población, seleccionado mediante criterios estadísticos, que permitió inferir conclusiones sin necesidad de estudiar a todos los individuos.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de población finita, adecuada cuando el universo poblacional era conocido y finito:

$$\frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

$N = 70.135$ (población total)

$Z = 1.645$ (nivel de confianza del 90 %)

$p = 0.5$ (probabilidad de éxito)

$q = 0.5$ (probabilidad de fracaso)

$e = 0.10$ (error muestral permitido)

$$n = \frac{70\,135 \cdot 1.645^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.10^2 (70\,135 - 1) + 1.645^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = 67.8$$

Por tanto, el tamaño de la muestra fue de 68 jóvenes de Santo Domingo, seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple.

Recolección de datos

Técnica

Encuesta

abacá

Con el fin de garantizar la aptitud de la fibra de abacá (*Musa textilis*) para su aplicación en el diseño de accesorios de moda juvenil femenina, se Según Moreno et al. (2023) la encuesta fue una técnica de recolección de datos que permitió obtener información de una muestra o población mediante un cuestionario estructurado, con el propósito de describir, analizar o explicar las características y opiniones de los individuos. Se aplicó a jóvenes de 15 a 20 años en Santo Domingo para recabar información sobre su conocimiento, aceptación, disposición a adquirir accesorios elaborados con abacá y sus preferencias de diseño.

Entrevista

Según Moreno et al. (2023) la entrevista fue una técnica cualitativa basada en una conversación planificada entre el investigador y los participantes, orientada a obtener información profunda sobre percepciones, creencias, motivaciones o experiencias. Se dirigió a diseñadores locales, artesanos de abacá y productores de la fibra para conocer sus percepciones, experiencia técnica, retos y oportunidades en la transformación del abacá para la moda juvenil.

Instrumento

Cuestionario de encuesta

Según Tejero (2021) el cuestionario fue un instrumento estructurado que recogió respuestas de una muestra mediante preguntas cerradas o abiertas, facilitando la obtención de datos objetivos y comparables sobre las variables de estudio. Se aplicó con preguntas tipo Likert para la encuesta cuantitativa, lo que permitió medir actitudes y preferencias del público objetivo.

Guía de entrevista

Según Tejero (2021) la guía de entrevista fue un instrumento que orientó el proceso de diálogo cualitativo mediante un conjunto de preguntas abiertas que buscaron profundizar en las experiencias, significados y contextos del fenómeno estudiado. Se desarrolló con preguntas abiertas para la entrevista cualitativa, destinada a captar información profunda sobre la cadena de valor del abacá, el diseño sostenible, la producción local y la viabilidad del proyecto.

Procedimiento de tratamiento de fibra de estableció un procedimiento de tratamiento basado en técnicas artesanales y de bajo impacto ambiental. Este proceso permitió mejorar la flexibilidad, resistencia, apariencia y funcionalidad de la fibra, manteniendo sus propiedades naturales y su carácter sostenible. Las etapas consideradas fueron las siguientes:

- ✓ **Desfibrado:** El proceso inició con el desfibrado de la planta de abacá, mediante la separación mecánica de la fibra a partir del pseudotallo. Esta etapa permitió obtener fibras largas y continuas, adecuadas para procesos posteriores de tejido y conformación. El desfibrado se realizó cuidando la integridad de la fibra, evitando rupturas o daños estructurales.
- ✓ **Lavado y Secado:** Posteriormente, las fibras obtenidas fueron sometidas a un proceso de lavado con agua limpia para eliminar residuos orgánicos, savia y partículas adheridas durante el desfibrado. Una vez lavadas, las fibras se secaron de forma natural al aire libre, evitando el uso de fuentes de calor artificiales, con el objetivo de conservar sus propiedades físicas y reducir el impacto ambiental del proceso.
- ✓ **Encolado/Engomado:** Con el propósito de mejorar la manejabilidad, flexibilidad y resistencia de la fibra durante el tejido y ensamblaje, se aplicó un proceso de encolado o engomado utilizando soluciones de origen natural. Esta etapa permitió reducir la rigidez característica del abacá y facilitar su manipulación sin alterar su apariencia natural ni comprometer su sostenibilidad.

- ✓ **Tejido:** Una vez tratada, la fibra fue utilizada en procesos de tejido y trenzado manual, empleando técnicas artesanales que permitieron obtener superficies textiles resistentes y estéticamente adecuadas para la elaboración de accesorios. El tejido se adaptó a los requerimientos del diseño, considerando la funcionalidad, textura y resistencia del producto final.
- ✓ **Mezcla y composición:** En algunos casos, la fibra de abacá se combinó con otros materiales textiles compatibles y sostenibles, como hilos de algodón o fibras naturales, para mejorar la suavidad, flexibilidad y confort del accesorio. Esta mezcla permitió diversificar las posibilidades de diseño y optimizar el desempeño del material sin perder su carácter ecológico.
- ✓ **Acabados:** Se aplicaron acabados artesanales orientados a mejorar la estética y durabilidad de los accesorios, tales como corte, pulido manual, fijación de piezas y refuerzos estructurales. Estos acabados respetaron los principios de sostenibilidad, evitando el uso de químicos agresivos y priorizando técnicas manuales de bajo impacto ambiental.

Resultados

Con el objetivo de complementar la información obtenida mediante las entrevistas y fortalecer el análisis del estudio, se aplicó una encuesta dirigida a jóvenes de entre 15 y 20 años, residentes en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. Este instrumento permitió recopilar datos relacionados con el conocimiento, percepción y aceptación de la fibra de abacá como material sostenible en el diseño de accesorios de moda juvenil femenina.

➤ **Datos sociodemográficos**

Estas variables solo describen a la muestra y no requieren análisis independiente por cada tabla.

Tabla 1.

Características sociodemográficas de los encuestados

Variable	Categoría	Cantidad	Porcentaje
Edad	15 – 16 años	6	8,80%
	17 – 18 años	7	10,30%
	19 – 20 años	55	80,90%
	Total	68	100%
Género	Femenino	44	64,70%
	Masculino	24	35,30%
	Prefiere no responder	0	0%
	Total	68	100%
Residencia (parroquia urbana)	Santo Domingo	51	75,00%
	Chiguirpe	6	8,80%
	Bombolí	7	10,30%
	Abraham Calazacón	1	1,50%
	Río Verde	3	4,40%
	Zaracay	0	0%
	Río Toachi	0	0%
	Total	68	100%

Fuente: La información recogida corresponde a las encuestas realizadas a jóvenes de 15 a 20 años residentes del cantón Santo Domingo (2025).

Análisis:

Los resultados evidencian que la muestra está conformada mayoritariamente por jóvenes de entre 19 y 20 años, lo cual confirma la pertinencia del grupo etario seleccionado como público objetivo del estudio. Predomina la participación femenina, coherente con el enfoque de la investigación orientado al diseño de accesorios de moda juvenil femenina. En cuanto a la residencia, la mayoría de los encuestados pertenece a la parroquia urbana Santo Domingo, lo que sugiere que los resultados reflejan principalmente percepciones de jóvenes ubicados en contextos urbanos, donde existe mayor exposición a tendencias de moda y propuestas de consumo sostenible.

➤ Conocimiento sobre sostenibilidad

Con el fin de analizar el nivel de conocimiento y la percepción de los jóvenes respecto a la sostenibilidad en la moda y al uso de la fibra de abacá como material textil alternativo, se integraron los resultados correspondientes al conocimiento sobre materiales textiles

sostenibles, el reconocimiento de la fibra de abacá y la importancia atribuida al uso de materiales ecológicos en la moda juvenil femenina.

Tabla 2.

Conocimiento y percepción sobre materiales textiles sostenibles

Variable	Categoría	Cantidad	Porcentaje
Conocimiento sobre materiales textiles sostenibles	Sí	41	60,30%
	No	12	17,60%
	No está seguro/a	15	22,10%
Conocimiento sobre la fibra de abacá	Sí	36	52,90%
	No	22	32,40%
	No está seguro/a	10	14,70%
Importancia del uso de materiales ecológicos en la moda	Muy importante	34	50,00%
	Importante	27	39,70%
	Poco importante	6	8,80%
	Nada importante	1	1,50%

Nota: La tabla integra variables relacionadas con el nivel de conocimiento y la percepción de los jóvenes frente a la sostenibilidad textil y el uso de la fibra de abacá en la moda juvenil femenina.

Análisis:

Con el fin de analizar el nivel de conocimiento y la percepción de los jóvenes respecto a la sostenibilidad en la moda y al uso de la fibra de abacá como material textil alternativo, se integraron los resultados correspondientes al conocimiento sobre materiales textiles sostenibles, el reconocimiento de la fibra de abacá y la importancia atribuida al uso de materiales ecológicos en la moda juvenil femenina.

➤ Preferencias y aceptación del abacá

Con la finalidad de reconocer las características de consumo en el mercado objetivo, se examinaron los criterios que conducen a la selección de los accesorios por parte de los jóvenes que se encuentran entre los 15 y 20 años en el cantón de Santo Domingo. Dicha información es la que contribuye a la comprensión de los factores de compra y con ella, se concluye si existe una potencial aceptación de los accesorios fabricados a partir de la fibra de abacá. Seguidamente se muestran los resultados relativamente a la recopilación de las encuestas aplicadas, tanto en forma tabular y gráfica de manera tal en que facilitar su lectura.

Tabla 3

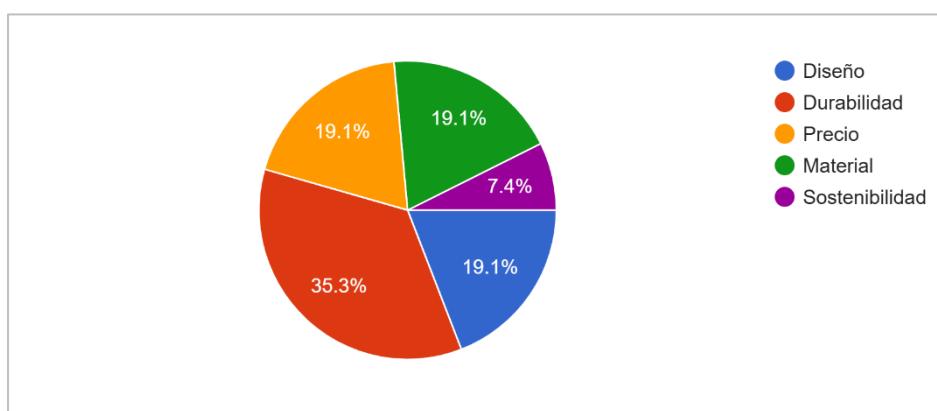
¿Qué aspectos valora más al momento de elegir un accesorio?

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Diseño	13	19,1%
Durabilidad	24	35,3%
Precio	13	19,1%
Material	13	19,1%
Sostenibilidad	5	7,4%
Total	68	100%

Fuente: La información recogida corresponde a las encuestas realizadas a jóvenes de 15 a 20 años residentes del cantón Santo Domingo. (2025).

Figura 1

¿Qué aspectos valora más al momento de elegir un accesorio?



Análisis:

Los resultados indican que la durabilidad con 35,3% es el aspecto más valorado al momento de elegir un accesorio, seguido del diseño con 19,1%, precio 19,1% y material 19,1%. Esto sugiere que, además del componente estético, los jóvenes priorizan la funcionalidad y resistencia del producto.

➤ Aceptación del uso de accesorios elaborados con fibra de abacá

Para conocer el nivel de aceptación que podrían tener los accesorios elaborados con fibra de abacá dentro del mercado juvenil, se consultó a los encuestados si estarían dispuestos a utilizar productos fabricados con este material. Esta pregunta permite medir no solo el interés inicial, sino también la apertura a nuevas alternativas textiles sostenibles en el ámbito de la moda.

Tabla 4

¿Estaría dispuesto/a al usar accesorios elaborados con fibra de abacá?

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Si	36	5,9%
No	1	1,5%
Tal vez	31	45,6%
Total	68	100%

Fuente: La información recogida corresponde a las encuestas realizadas a jóvenes de 15 a 20 años residentes del cantón Santo Domingo. (2025).

Análisis:

El 52.9% de los encuestados manifestó estar dispuesta o considerar la posibilidad de usar accesorios elaborados con fibra de abacá. Este resultado evidencia una aceptación potencial del material, aunque también refleja la necesidad de generar mayor confianza a través del diseño y la calidad del producto.

Tabla 5

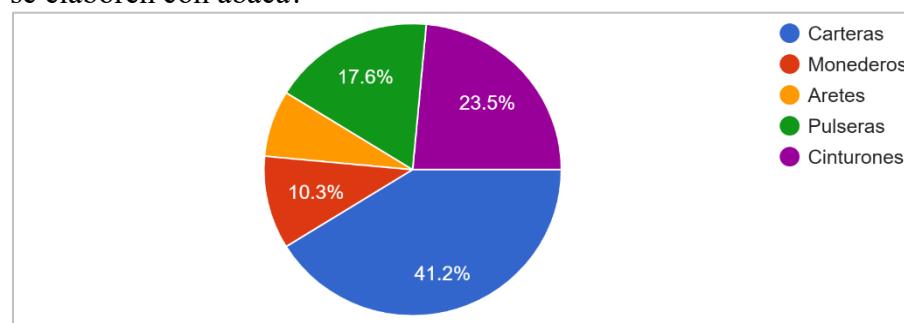
¿Qué tipo de accesorios de moda juvenil le gustaría que se elaboren con abacá?

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Carteras	28	41,2%
Monederos	7	10,3%
Aretes	5	7,4%
Pulseras	12	17,6%
Cinturones	16	23,5%
Total	68	100%

Fuente: La información recogida corresponde a las encuestas realizadas a jóvenes de 15 a 20 años residentes del cantón Santo Domingo. (2025).

Figura 2

Representación gráfica de la pregunta ¿Qué tipo de accesorios de moda juvenil le gustaría que se elaboren con abacá?



Análisis:

Las carteras con 41.2% fueron identificadas como el accesorio de mayor preferencia para ser elaboradas con fibra de abacá, seguidas por cinturones con un 23% y pulseras 17.6%. Esto respalda la pertinencia de la propuesta de diseño planteada en la investigación, enfocada en accesorios funcionales y de uso cotidiano.

➤ Interés del consumidor en tipos de accesorios hechos con abacá

A efectos de llegar a determinar cuáles son los productos que poseen mayor potencial en el mercado juvenil, se interrogó a los/as participantes sobre el tipo de accesorios que les gustaría que se hicieran con fibra de abacá, una pregunta que permite no solo identificar sus preferencias estéticas y funcionales, sino también las posibilidades reales de diseño y producción; de esta forma, los resultados guiarán la propuesta creativo hacia aquellos accesorios que podrían tener mejor acogida y viabilidad comercial.

Tabla 6

¿Qué tan atractivo le parece el uso de fibras naturales en productos de moda?

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Muy atractivo	22	32.4%
Atractivo	34	50%
Poco atractivo	11	16.2%
Nada atractivo	1	1.5%
Total	68	100%

Fuente: La información recogida corresponde a las encuestas realizadas a jóvenes de 15 a 20 años residentes del cantón Santo Domingo. (2025).

Análisis:

El 50% de los participantes considera atractivo o muy atractivo el uso de fibras naturales en productos de moda. Este resultado confirma que los materiales naturales resultan ser los valorados por su sostenibilidad, por su aporte estético y diferenciador.

➤ Sostenibilidad y decisión de compra

Con el objetivo de detectar la relación que puede existir entre la sostenibilidad y la conducta del consumidor se le consultó a los jóvenes si estarían dispuestos a pagar un poco

más en un complemento de fibra sostenible como el abacá, ya que esta información es relevante dado que no solo muestra el interés que tiene por las materias que son respetuosas con el medioambiente sino también la disposición real a comprometerse con ello, es decir, permite detectar si la preocupación por la naturaleza tiene una influencia en la decisión de compra y el precio que se le otorga al producto.

Tabla 7

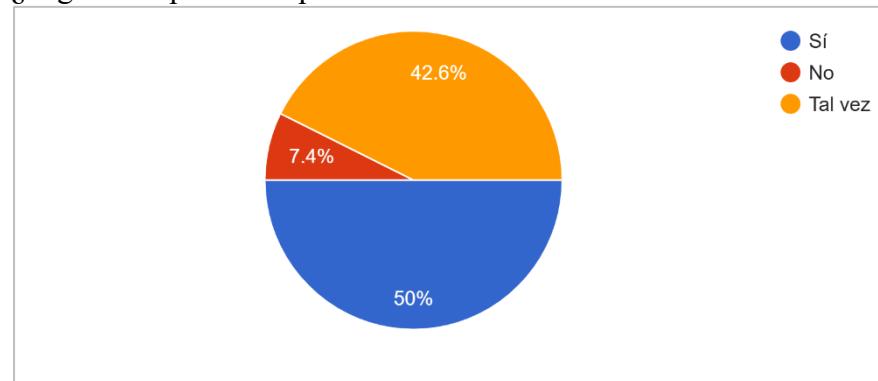
¿Pagaría un poco más por un accesorio hecho con fibra sostenible como el abacá?

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Si	34	50%
No	5	7.4%
Tal vez	29	42.6%
Total	68	100%

Fuente: La información recogida corresponde a las encuestas realizadas a jóvenes de 15 a 20 años residentes del cantón Santo Domingo. (2025).

Figura 3

¿Pagaría un poco más por un accesorio hecho con fibra sostenible como el abacá?



Análisis:

Los resultados evidencian que el 50% de los encuestados estaría dispuesta o consideraría pagar un precio ligeramente mayor por un accesorio elaborado con fibra sostenible. Esto demuestra que el valor ambiental del producto puede influir positivamente en la decisión de compra.

➤ Promoción de la moda sostenible entre jóvenes

Con el propósito de conocer la percepción juvenil respecto a la difusión de prácticas sostenibles en el ámbito de la moda, se consultó a los encuestados si consideran necesario

promover con mayor fuerza la moda sostenible entre los jóvenes. Esta pregunta busca identificar el nivel de conciencia social y ambiental presente en este grupo etario, así como su disposición a apoyar iniciativas que impulsen el uso de materiales responsables, como la fibra de abacá. Los resultados permiten evaluar el grado de apertura hacia un cambio de hábitos de consumo más consciente dentro del mercado juvenil.

Tabla 8

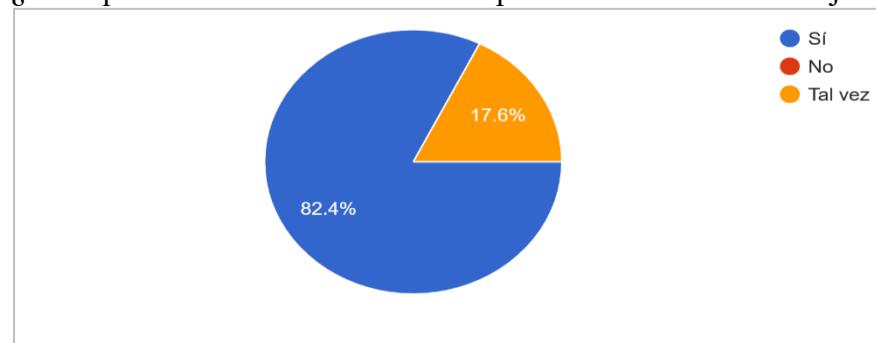
¿Cree que la moda sostenible debería promoverse más entre los jóvenes?

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	0	0%
Tal vez	12	17,6%
Total	68	100%

Fuente: La información recogida corresponde a las encuestas realizadas a jóvenes de 15 a 20 años residentes del cantón Santo Domingo. (2025).

Figura 4

¿Cree que la moda sostenible debería promoverse más entre los jóvenes?



Análisis:

El 82.4% de los encuestados considera que la moda sostenible debería promoverse más entre los jóvenes. Este resultado reafirma la necesidad de impulsar iniciativas que fomenten el consumo responsable y el uso de materiales ecológicos en el ámbito de la moda.

Resultados de Entrevista

Con el objetivo de sistematizar la información obtenida en las entrevistas realizadas al productor, artesano y diseñador de moda, se elaboró una matriz comparativa que resume los aspectos más relevantes identificados durante el proceso. Esta tabla permite visualizar de manera clara las coincidencias, diferencias y aportes técnicos de cada entrevistado respecto al

uso del abacá en la elaboración de accesorios de moda juvenil femenina. Los criterios seleccionados responden a las categorías más mencionadas: experiencia, propiedades técnicas, limitaciones, aplicaciones en diseño y percepción del mercado.

Tabla 9.

Síntesis comparativa de entrevistas realizadas sobre el uso del abacá en accesorios de moda

Categoría evaluada	Productor de abacá	Artesano de abacá	Diseñador de moda/accesorios
Experiencia	Cultivo, obtención y primera transformación de la fibra. Trabajo con cuerdas y tejidos tradicionales.	Elaboración artesanal de accesorios (carteras, pulseras, cinturones). Conocimiento empírico.	Diseño contemporáneo y sostenible con fibras naturales; uso experimental del abacá.
Propiedades destacadas	Resistencia, durabilidad y origen natural.	Firmeza, resistencia y estética rústica.	Textura orgánica, versatilidad estética y potencial creativo.
Principales limitaciones	Rigidez inicial; necesita tratamientos de suavizado.	Dureza del material y manipulación delicada; tiempo de secado.	Desafío para equilibrar comodidad, estructura y acabados funcionales.
Aplicabilidad en moda juvenil	Viable si se mejora flexibilidad y acabado.	Compatible con estilos artesanales y minimalistas.	Alta viabilidad en colecciones contemporáneas, sostenibles y con identidad local.
Percepción del mercado	Aceptación creciente, pero con desconocimiento del material.	Interés positivo, limitado por falta de difusión.	Juventud abierta a propuestas sostenibles; requiere estrategia comunicacional.
Recomendaciones técnicas/diseño	Capacitación, mejora de procesos y promoción.	Tratamientos previos, combinaciones con otros materiales y experimentación textil.	Innovación formal, mezcla de materiales, reforzar identidad sostenible y marca.

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas aplicadas (2025).

Los resultados obtenidos en las entrevistas al productor, artesano y diseñador evidencian una percepción favorable hacia el uso del abacá como material para la elaboración de accesorios de moda juvenil femenina. Los tres actores coinciden en que la fibra destaca por su resistencia, durabilidad, apariencia natural y origen sostenible, factores que la convierten en una alternativa viable frente a materiales sintéticos. No obstante, se reconoce una limitación compartida: la rigidez inicial del abacá, que requiere tratamientos de suavizado y mejores acabados para optimizar su comodidad y funcionalidad en el uso cotidiano.

Desde el ámbito productivo y artesanal, se identifica que el abacá permite procesos de manufactura accesibles, con herramientas básicas y sin dependencia de maquinaria industrial, lo que refuerza su valor cultural y económico para las comunidades locales. Por otro lado, el

diseñador destaca su potencial estético dentro de tendencias contemporáneas —minimalista, artesanal y sostenible, las cuales presentan creciente aceptación entre el público juvenil de Santo Domingo.

En conjunto, el análisis demuestra que el abacá posee potencial para consolidarse como un material textil sostenible en el mercado local, siempre que se fortalezcan la capacitación técnica, la innovación en diseño y la difusión comercial.

Propuesta de Intervención

La presente investigación no solo identifica problemáticas y patrones de producción en el sector textil artesanal, sino que plantea una propuesta de intervención orientada a la mejora técnica y sostenible del proceso productivo. Esta propuesta se fundamenta en los resultados obtenidos durante el diagnóstico inicial, donde se evidenciaron limitaciones en el manejo de residuos textiles, la optimización del espacio de trabajo y la ausencia de lineamientos estandarizados para el control de calidad.

En respuesta, se plantea la implementación de un modelo operativo de mejora continua, enfocado en tres ejes estratégicos:

1. Organización del área productiva: redistribución del espacio de trabajo bajo principios de orden, seguridad y flujo operativo funcional.
2. Gestión técnica de residuos: clasificación, reducción y aprovechamiento de sobrantes textiles con enfoque sostenible y de reaprovechamiento.
3. Estandarización de procesos: establecimiento de pautas mínimas de calidad, seguridad operativa y control productivo.

Esta propuesta busca incrementar la eficiencia, reducir pérdidas y optimizar el entorno laboral, promoviendo un modelo productivo responsable y replicable. Su aplicación representa un aporte práctico con impacto técnico, económico y ambiental dentro del contexto artesanal analizado.

Conclusiones

En cuanto a el primer objetivo específico, se concluye que la fibra de abacá posee propiedades físico químicas y textiles que la hacen adecuada para la fabricación de accesorios de moda juvenil femenina. Entre estas propiedades, se destacan su alta resistencia mecánica, durabilidad, firmeza estructural y origen natural, las cuales facilitan su utilización en accesorios de uso cotidiano, tales como carteras. Se ha identificado que la rigidez inicial de la fibra requiere la implementación de procesos de tratamiento previo, tales como lavado, secado y engomado, con el objetivo de mejorar su flexibilidad y facilitar su manipulación, sin comprometer su funcionalidad ni su estética.

En relación con el segundo objetivo específico, se determina que la cadena de valor del abacá en Santo Domingo está asociada a criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Desde la perspectiva ambiental, el abacá se distingue por ser una fibra biodegradable, renovable y de bajo impacto ambiental. En el ámbito social, su producción y transformación contribuyen al fortalecimiento del trabajo artesanal, a la preservación del conocimiento tradicional y a la promoción del empleo local. Por otro lado, en el aspecto económico, el abacá representa una alternativa para la generación de ingresos y la diversificación de la producción artesanal. Estos criterios sustentan su utilización como material ecológico en el diseño de accesorios sostenibles.

En cuanto al tercer objetivo específico, se concluye que las tendencias actuales de moda juvenil femenina valoran cada vez más el uso de materiales sostenibles, diseños funcionales y propuestas con identidad. A partir del análisis realizado, se estableció una paleta cromática basada en colores naturales y neutros como crema, beige, café y negro, complementados con acentos suaves que aportan dinamismo. Asimismo, se identificaron texturas naturales, firmes pero flexibles, y estilos minimalistas, artesanales y contemporáneos como los más adecuados

para reflejar responsabilidad ambiental y responder a las preferencias del público juvenil femenino.

El desarrollo de una propuesta de diseño de una cartera de moda juvenil femenina elaborada con fibra de abacá resulta viable y pertinente como alternativa textil sostenible en la ciudad d. La propuesta demuestra que la fibra de abacá puede ser aplicada eficazmente en un accesorio funcional y de uso cotidiano, integrando criterios estéticos, como un diseño minimalista y contemporáneo; criterios funcionales, relacionados con la resistencia, durabilidad y practicidad de la cartera; y criterios ambientales, vinculados al uso de un material natural, biodegradable y de bajo impacto ambiental.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, Á. (2020). *Identidad cultural*. Ensayos filosofía. <https://pedrogomez.antropo.es/textos/2018-04.Identidad-cultural.pdf>
- Almeida, M., & Díaz, C. (2020). *Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible*. Avances en Ecuador. Universidad Andina Simón Bolívar Ecuador. <https://www.redalyc.org/pdf/7198/719877737010.pdf>
- Araya, D. (2023). *Abacá: una revisión general sobre sus características, productividad y mercado en el mundo*. Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0304-28472023000110263&script=sci_abstract&tlng=es
- Ascona, J., & Lezcano, A. (2023). *Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell & Creswell (2018)*. Revista Unidad Científica. <https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/179>
- Bereche, A., & Morales, N. (2025). *E-commerce y el uso de redes sociales en los clientes de una pyme del rubro textil en el emporio de Gamarra*, 2025. Universidad Tecnológica del Perú. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/taller-multimedia/proyecto-de-investigacion-uso-de-redes-sociales-en-pymes-textiles-u21209877/142873171>
- Bertrand, B. (2019). *Vivir sin petróleo El gran libro de los recursos vegetales*. India: S.L.
- Borja, K. (2020). *Desarrollo de un material bio-compuesto que funcione como sustituto del poliéster reforzado con fibra de vidrio*. Universidad de las Américas. <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12339>

- Braude, H., Castro, V., & Fiorentin, F. (2023). *Estrategias, políticas e instrumentos para la innovación verde en América Latina*. <https://cdi.mecon.gob.ar/bases/docelec/az6512.pdf>
- Buitrago, A., & Rodríguez, M. (2024). *Publicación: Evaluación de la sostenibilidad en la industria de confecciones en la ciudad de Ibagué desde las dimensiones económica, social y ambiental*. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/5f8c77ed-ff60-4b45-8876-1b4275c50a2d>
- Carpio, A. (2021). *Fibra de abacá al mercado del Reino Unido Estrategias*. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/7fa07d76-37c8-4105-886d->
- Cartagena, M. (2024). *Implementación de un Modelo de Economía Circular en la Industria de la Ropa Infantil en Llano Grande, Antioquia*. Universidad EAN. <https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/16b1a554-0a60-4f87-826f-844403dbf8cd/content>
- Carvajal, A. (2023). *Diseño de accesorios multifuncionales a partir de cuero producido por industrias locales basados en procesos de moda circular*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/f00957d1-e5f3-4b34-9600-74cbdd53c6f6>
- Castellanos, K., & Gualdrón, E. (2025). *Desafíos de la Economía Circular en la Industria de la Moda en Cúcuta. Reflexiones Contables*. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/4797>
- Castillo, D. (2025). *Análisis de factibilidad estratégica, técnica y económica para la creación de una empresa de venta de accesorios para mascotas en base a materiales reciclados en la Región Metropolitana*. Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/207052>
- Cedeño, M., & Porras, K. (2024). “*La interculturalidad en el proceso educativo*”. Universidad Técnica de Cotopaxi. <https://repositorio.utc.edu.ec/items/55e9b15c-ad77-4df7-b18a-a9019bf866cc>
- Chacán, J., & Quispe, L. (2022). *Evaluación de dos metodologías de la extracción de la fibra del (Cannabis sativa L.)*. Universidad Técnica de Cotopaxi. <https://repositorio.utc.edu.ec/items/4e7c1f8c-f009-414f-ad6b-d1d43d526694>
- Chuiliza, W. (2020). *Optimización (Doe-Mezclas) del material híbrido con refuerzos de fibra de abacá, fibra de cabuya y fibra de vidrio de matriz de resina poliéster y su incidencia sobre las propiedades mecánicas a flexión, tracción e impacto*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/18235d59-b75b-478a-b3d3-69391a468d14>
- Cinco, C., Domínguez, L., & Villaverde, J. (2025). *Clasificación de tejidos de mezcla de abacá mediante la arquitectura Yolov*. <https://www.mdpi.com/2673-4591/92/1/42>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. <https://www.defensa.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

De La Cruz. (2022). *Comportamiento de dos variedades de abacá (Musa textilis) en tres densidades de siembra, en etapa de desarrollo*. *Científica Multidisciplinaria G-Nerando*, 189.

Dominguez, C., & Alvares, S. (2021). *Moda artesanal: explorando uma cultura regional brasileira por técnicas e saberes tradicionais*. Universidade Federal de Minas Gerais. <https://repositorio.ufmg.br/items/4976b30b-f003-4d08-87bf-ba40cd1039f7>

España, J. (2020). *Las fibras vegetales: materiales ancestrales para un futuro sostenible en el desarrollo de productos*. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-35232020001000212&script=sci_arttext

Esparza, M. (2024). *La influencia del desarrollo sostenible y el compromiso del cliente en el valor de marca*. Universidad Autónoma de Aguascalientes. <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/3249>

Gallego, G. (2024). *Diseño de una propuesta de interacción tecnológica y didáctica para el fortalecimiento de la identidad cultural en niños de la Comunidad Indígena Emberá Chamí de la Vereda San José de Canelo del Municipio de Florencia Caquetá*. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/65451>

Garcia, G. (2025). *Uso de abacá (Musa textilis) para la elaboración de textiles en el Ecuador*. Bbahoyo.

Garrido, F. (2025). *Estética, ética y política de la moda*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10156306>

Gualotuña, K. (2024). *La fiscalidad de la economía circular*. Universidad Miguel Hernández de Elche. <https://dspace.umh.es/handle/11000/33384>

Guerrero, C. (2019). *Investigación socioeconómica de la Parroquia Monterrey, cantón la concordia, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y alternativas para su desarrollo*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7564/1/UPS-ST001292.pdf>

Guerrero, D., Mantilla, M., & Untiveros, P. (2021). *Factores que influyen en el proceso de decisión de compra de consumidores de moda sostenible en Lima Metropolitana. El caso de Evea Ecofashion*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/items/a48478e2-75c9-4903-9a7e-689a264a3b0f>

Hospital, L., Loza, M., Mejía, R., Salgueran, J., Ramírez, M., & Cifuentes, C. (2022). *Mentefactos conceptuales como estrategia para el aprendizaje de Estadística Inferencial en estudiantes universitarios*. Educación Médica Superior. <https://www.medigraphic.com/pdfs/educacion/cem-2022/cem222p.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Censo de población 2022*. <https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/>

- Juárez, M. (2023). *Elementos Asociados con la Formación y la Percepción de la Indigenidad en la Cultura Contemporánea*. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/abfd1208-4654-454d-851a-ec41a33bdaf2/content>
- Karaca, A. (2019). *El comportamiento del consumidor respecto a la moda ética*. Universidad Pontificia Icaí Icade Comillas Madrid. https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/18911/TFG_%20Comp%20rtamiento%20del%20consumidor%20respecto%20a%20la%20moda%20A%C2%A9tica_Tugba%20Aylin%20Karaca.pdf?sequence=1
- Kozlowski, R. M. (2020). *Handbook of Natural Fibres*. Philadelphia,: Maria Mackiewicz-Talarczyk, Ryszard M. Kozlowski.
- Lema, K. (2024). *Evaluación Física y funcional de la fibra de abacá (Musa textilis) como materia prima para productos no alimentario*. Escuela Superior Plotécnica de Chimborazo. <https://dspace.espoch.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/be0ae2b0-979b-4a97-aa1d-99365073397a/content>
- Lema, K. (2024). *Evaluación Física y Funcional de la Fibra de abacá como materia de productos no alimentarios*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <https://dspace.espoch.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/be0ae2b0-979b-4a97-aa1d-99365073397a/content>
- Martínez, I. (2020). *Innovación Sostenible en la Moda Juvenil*. Arixen. <https://arixen.es/innovacion-y-sostenibilidad-en-la-modas-para-jovenes/>
- Méndez, S., & Larios, E. (2025). *El impacto de la industria de la moda en la sostenibilidad*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10243720>
- Menterola, C., Hernández, M., Otzen, T., Espiniza, M., & Grande, L. (2023). *Estudios de Corte Transversal. Un Diseño de Investigación a Considerar en Ciencias Morfológicas*. Internarional Journal of Morphology. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022023000100146&script=sci_arttext&tlang=en
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Resolución Nro. MPCEIP-SC-2024-0394-R*. <https://www.pudeleco.com/infos/MPCEIP-SC-2024-0394-R.pdf>
- Moran, I. (2025). *Innovación en envases alimentarios sostenibles: aprovechamiento de la cascara de cacao (Theobroma cacao L.) para el desarrollo de materiales biodegradables y ecológicos en el Ecuador*. Universidad Técnica de Babahoyo. <https://dspace.utb.edu.ec/items/a2bb6665-0fb0-4bac-88ea-dafcac4555d2>
- Moreno, M., León, R., Hoces, W., Carrasco, R., & Carranza, R. (2023). *Metodología de la Investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología. <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/bitstream/123456789/1539/1/80-M%c3%a9todolog%c3%ada%2bde%2bla%2binvestigaci%c3%b3n.pdf>

- Mosquera, A. (2024). *Fibras naturales de mayor uso y potencial en la industria de la construcción.* Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/023cc2f1-b560-4f25-a468-c362c38b069f/content>
- Muñoz, E., Fierro, F., Godoy, O., Ramírez, E., & Naranjo, M. (2021). *Evaluación de las propiedades físicas de la fibra de Abacá (Musa textilis).* Revista Biorrefinería. <https://www.cebaecuador.org/wp-content/uploads/2022/01/6.pdf>
- Okafor, J. (2022). *¿Qué es la tela de abacá? Sostenibilidad, ventajas y desventajas.* Vida Sostenible. <https://www.trvst.world/sustainable-living/fashion/abaca-fabric-sustainability-pros-and-cons/>
- Ortega, C., & Moreta, M. (2025). *Prácticas Actuales y Estrategias de sostenibilidad del Sistema de Gestión Ambiental en la Industria Textil.* <https://magazineasce.com/index.php/1/article/view/121>
- Pacheco, A. (2024). *Economía Circular y la Industria Textil en el Ecuador. Investoria Fundatiion.*
- Ponce, J. (2015). *Producción de Fibra de abacá (Musa Textilis) con abonadura orgánica.* Universidad Técnica Estatal de Quevedo. <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/1bc44fb1-5cf6-44d1-98b0-2531d3855f3e/content>
- Quintanilla, C., & Ávila, A. (2025). *Percepción del consumidor cuencano en relación a la industria textil y de moda.* Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/15797>
- Quintanilla, C., & Orellana, K. (2024). *La responsabilidad social y su contribución al desarrollo sostenible en Cuenca. Caso de estudio: ICLEI.* Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14858>
- Ríos, J. (2023). Publicación: *Institucionalidad e identidad: relaciones entre los procesos creativos del sistema moda y la expresión del individuo.* Universidad de Antioquia. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/4a9848e2-eb68-488a-a789-13db389d7eba>
- Rivera, Y. (2024). *Moda con propósito: la iniciativa de manifiesta como modelo de reintegración social y sostenibilidad.* <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/66149>
- Rodriguez, C. (2024). *Pequeño Libro De Vivienne Westwood.* Barcelona : Naturat S.A.
- Rodríguez, O. (2024). *Moda, Arte y Consumo. I (1), 1-5.* Revista INARTES. <https://inartes.com.do/inartes/article/view/14/30>
- Ruiz, D., Macías, A., Zambrano, T., & Colmenarez, B. (2022). *Estrategias de mejora continua en la formación docente como vía para perfeccionar el trabajo académico.* Conrado. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442022000200309&script=sci_arttext&tlng=en

- Ruiz, J. (2020). *La logística inversa como estrategia de diferenciación para los mercados dinámicos.* INNOVA Research Journal. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1291>
- Saavedra, M. (2022). *Programa educacional dirigido a jóvenes sobre concienciación de la problemática de la industria textil.* Universidad Politécnica de Cartagena. <https://repositorio.upct.es/server/api/core/bitstreams/0c734c50-cc83-44f1-adce-05d68ae112a6/content>
- Sandhiasti, K., & Sakina, S. (2021). *Fabricación de productos de moda con fibra de abacá en tiempos de pandemia.* Artesanía, Facultad de Arte y Diseño. https://www.researchgate.net/publication/367812112_Making_Fashion_Products_From_Abaca_Fiber_In_Pandemic_Times
- Santos, L., Menezes, B., Rivero, S., Marcondes, E., & Pascoal, G. (2024). *Efecto del procesamiento mínimo sobre los aspectos fisicoquímicos, nutricionales y antioxidantes de la piña (Ananas comosus) y la berenjena (Solanum melongena).* <https://ojs.observatoriolatinoamericano.com/ojs/index.php/olel/article/view/3596>
- Sara, S. (2024). *Intersecciones culturales: experimentando la identidad marroquí en el arte y el diseño.* Universidad Miguel Hernández. <https://dspace.umh.es/handle/11000/32784>
- Simbaña, E., Ordóñez, P., Ordóñez, Y., Guerrero, V., Mera, & Carvajal, E. (2020). *Abacá: cultivo, obtención de fibra y usos potenciales.* Science Direct. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/B9780128183984000086?via%3Dihub>
- Soliz, G. (2025). *Uso de abacá (Musa textilis) para la elaboración de textiles en el Ecuador.* Universidad Técnica de Babahoyo. <https://dspace.utb.edu.ec/items/0d422a3d-7a20-48c4-b6ee-f3615f37c6aa>
- Tejero, J. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario.* Ediciones de la Universidad de Castilla. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/4943831#>
- Tiburcio, M. (2024). *Proceso de tintura y acabados de telas para reducir el impacto ambiental.* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ef9b3a80-c1c3-465e-9f80-20df502a65b5/content>
- Tidele, J. (2021). *Moda y feminismo: la vestimenta como símbolo de protesta.* Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-35232021001100027&script=sci_arttext
- Valdivieso, R., & Espinosa, I. (2021). *Ánálisis del biocomercio como modelo alternativo de negocio evolución histórica y su posible aplicación en el Ecuador.* Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11199>

Valle, J. (2023). *Diseño de Indumentaria Urbana Sostenible a partir de la incorporación de Fibras Vegetales*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/b50f0342-2c71-48fa-a7a6-8abbb06d8388>

Velásquez, S., Gaviria, F., & Giraldo, D. (2024). *Las Competencias Laborales en el Sector Diseño, Confección y Moda de Colombia: Identificación de Retos y Oportunidades a Partir de un Estudio de Caso*. El Ágora. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-80312024000100254&script=sci_arttext

Yaguachi, F. (2024). *Manejo agronómico del cultivo de abacá (*Musa textilis*) en Ecuador*. Universidad Técnica de Babahoyo. <https://dspace.utb.edu.ec/items/95236e0b-4135-44d0-8921-e4a9a1da602c>