

Diseño de ropa inclusiva para adolescentes y jóvenes con autismo en la ciudad de Santo Domingo, 2026

Inclusive clothing design for adolescents and young people with autism in the city of Santo Domingo, 2026

Design de vestuário inclusivo para adolescentes e jovens com autismo na cidade de Santo Domingo, 2026

Moreira Mera Erika Seneida¹
Instituto Superior Tecnológico Tsa’chila
erikamoreiramera@tsachila.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-2355-6006>



Anchundia Franco Yajaira Carolina²
Instituto Superior Tecnológico Tsa’chila
yajairaanchundiafranco@tsachila.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-1199-8736>



Muñoz Viteri Duvet Janeth³
Instituto Superior Tecnológico Tsa’chila
duvetmunoz@tsachila.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-8199-9681>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n2/1230>

Como citar:

Moreira, E., Anchundia, Y., Muñoz D. (2025). *Diseño de ropa inclusiva para adolescentes y jóvenes con autismo en la ciudad de Santo Domingo, 2026*. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(2), 1233-1261.

Recibido: 25/11/2025

Aceptado: 20/12/2025

Publicado: 31/12/2025

Resumen

La investigación se desarrolló a partir de la problemática relacionada con la dificultad que enfrentan niños, adolescentes y jóvenes con Trastorno del Espectro Autista (TEA) para acceder a prendas de vestir cómodas, funcionales y sensorialmente adecuadas en la ciudad de Santo Domingo, situación que afecta su bienestar emocional, autonomía e inclusión social. El objetivo general fue diseñar una propuesta de ropa inclusiva orientada a mejorar la calidad de vida de esta población, considerando sus características sensoriales, ergonómicas y emocionales. Para ello, se plantearon como objetivos específicos diagnosticar las principales dificultades sensoriales y emocionales vinculadas al uso de la ropa, analizar los materiales y características estructurales más adecuadas para el diseño inclusivo y desarrollar una propuesta de indumentaria accesible. La metodología empleada correspondió a un enfoque mixto, con alcance descriptivo y propositivo, utilizando técnicas como encuestas aplicadas a padres, cuidadores, familiares y jóvenes con autismo, así como entrevistas a especialistas del área psicosocial y educativa. Entre los principales resultados se evidenció una alta incidencia de incomodidad asociada a etiquetas, costuras gruesas, texturas ásperas y cierres complejos, así como una escasa oferta de ropa inclusiva en el mercado local. Con base en estos hallazgos, se diseñó la colección inclusiva “SENTIR”, compuesta por prendas funcionales elaboradas con materiales suaves, sin etiquetas internas y con sistemas de ajuste accesibles. Se concluyó que el diseño de ropa inclusiva, basado en criterios de accesibilidad y sensibilidad sensorial, constituye una alternativa viable para promover la autonomía, el bienestar y la inclusión social de las personas con TEA.

Palabras clave: Ropa inclusiva, trastorno del espectro autista, diseño textil, sensibilidad sensorial, autonomía, inclusión social.

Abstract

The research was developed based on the problem related to the difficulties faced by children, adolescents, and young people with Autism Spectrum Disorder (ASD) in accessing comfortable, functional, and sensorially appropriate clothing in the city of Santo Domingo, a situation that affects their emotional well-being, autonomy, and social inclusion. The general objective was to design an inclusive clothing proposal aimed at improving the quality of life of this population, considering their sensory, ergonomic, and emotional characteristics. To this end, the specific objectives included diagnosing the main sensory and emotional difficulties associated with clothing use, analyzing the most suitable materials and structural characteristics for inclusive design, and developing an accessible clothing proposal. The methodology followed a mixed-methods approach with a descriptive and propositional scope, using techniques such as surveys applied to parents, caregivers, family members, and young people with autism, as well as interviews with specialists in the psychosocial and educational fields. Among the main results, a high incidence of discomfort associated with tags, thick seams, rough textures, and complex fasteners was identified, as well as a limited availability of inclusive clothing in the local market. Based on these findings, the inclusive collection “SENTIR” was designed, consisting of functional garments made with soft materials, without internal labels, and with accessible adjustment systems. It was concluded that inclusive clothing design, based on accessibility criteria and sensory sensitivity, represents a viable alternative to promote autonomy, well-being, and social inclusion for people with ASD.

Keywords: Inclusive clothing, autism spectrum disorder, textile design, sensory sensitivity, autonomy, social inclusion..

Resumo

A pesquisa foi desenvolvida a partir da problemática relacionada às dificuldades enfrentadas por crianças, adolescentes e jovens com Transtorno do Espectro Autista (TEA) para acessar roupas confortáveis, funcionais e sensorialmente adequadas na cidade de Santo Domingo, situação que afeta seu bem-estar emocional, autonomia e inclusão social. O objetivo geral foi elaborar uma proposta de vestuário inclusivo voltada à melhoria da qualidade de vida dessa população, considerando suas características sensoriais, ergonômicas e emocionais. Para isso, foram definidos como objetivos específicos diagnosticar as principais dificuldades sensoriais e emocionais relacionadas ao uso das roupas, analisar os materiais e as características estruturais mais adequadas para o design inclusivo e desenvolver uma proposta de vestuário acessível. A metodologia adotada seguiu uma abordagem mista, com caráter descritivo e propositivo, utilizando técnicas como questionários aplicados a pais, cuidadores, familiares e jovens com autismo, bem como entrevistas com especialistas das áreas psicossocial e educacional. Entre os principais resultados, foi identificada uma alta incidência de desconforto associado a etiquetas, costuras grossas, texturas ásperas e fechos complexos, além de uma oferta limitada de vestuário inclusivo no mercado local. Com base nesses achados, foi desenvolvida a coleção inclusiva “SENTIR”, composta por peças funcionais confeccionadas com materiais macios, sem etiquetas internas e com sistemas de ajuste acessíveis. Concluiu-se que o design de vestuário inclusivo, fundamentado em critérios de acessibilidade e sensibilidade sensorial, constitui uma alternativa viável para promover a autonomia, o bem-estar e a inclusão social das pessoas com TEA.

Palavras-chave: Vestuário inclusivo, transtorno do espectro autista, design têxtil, sensibilidade sensorial, autonomia, inclusão social.

Introducción

Los últimos años han favorecido que el diseño de moda sobrepase los espejos de la estética y de las modas para que se convierta en un ámbito que se ocupa de la accesibilidad y de la inclusión social. En esta línea se manifiesta la necesidad de afrontar el trabajo de elaboración de propuestas que den respuesta a las características físicas, sensoriales, emocionales de grupos con determinadas condiciones, como podrían ser las de las personas con autismo.

La Organización Mundial de la Salud (2025) determina que 1 de cada 100 personas en el mundo tienen algún grado de autismo, lo cual indica la importancia de adaptar los entornos y productos de uso cotidiano a las condiciones particulares de las personas con autismo, incluida su vestimenta.

Las personas con autismo perciben sensorialmente el mundo de forma distinta, marcada a menudo por la hipersensibilidad al tacto, el rechazo a determinadas texturas o costuras y por la dificultad para acostumbrarse a determinados tipos de estímulos visuales o auditivos, además de las cosas más cotidianas; factores que pueden conllevar malestar, ansiedad e incluso crisis emocionales en el momento de vestirse.

Las propuestas internacionales en moda inclusiva han sido asumidas en gran medida, pero en Ecuador y en la ciudad de Santo Domingo ha sido asumida de forma incipiente, en donde los talleres y diseñadores del lugar no poseen líneas de confección adecuadas para las necesidades sensoriales de las personas con autismo, particularmente en los adolescentes y jóvenes, los que requieren prendas funcionales, seguras y hipoalergénicas que les permitan afrontar el entorno con la confianza suficiente.

La ropa inclusiva como un área de trabajo posibilita la conjunción entre la creatividad del diseño textil con los principios de la accesibilidad, la ergonomía y el bienestar, conceptualizando la moda como una herramienta de inclusión y como un medio de comunicación capaz de desarrollar entornos más empáticos y respetuosos ante la diversidad humana según lo consideran los ODS 3 y 10 de la Agenda 2030 (ONU, 2015).

En este plano, el trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Santo Domingo para poder diseñar ropa inclusiva para adolescentes y jóvenes con autismo, teniendo en cuenta sus determinantes sensoriales, emocionales y funcionales.

Metodología

Enfoque

Según Vásquez (2024) “la investigación de enfoque mixto integra los métodos cualitativos y cuantitativos dentro de un mismo estudio, lo cual permite una visión más completa del fenómeno analizado” (p. 6). El enfoque de la investigación fue mixto, dado que

combinó elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno.

De acuerdo con Vásquez (2024) el enfoque cualitativo se centró en comprender las experiencias, significados y percepciones de los actores sociales en su contexto natural; exploró procesos, vivencias y relaciones mediante técnicas como entrevistas, observación y análisis de contenido. Desde el componente cualitativo, se buscó interpretar las percepciones, experiencias y opiniones de los habitantes de Santo Domingo respecto a la aceptación y funcionalidad de prendas inclusivas para adolescentes y jóvenes con autismo.

Según Vásquez (2024) el enfoque cuantitativo tuvo como propósito medir, describir y explicar fenómenos mediante la recolección de datos numéricos y su análisis estadístico, empleando instrumentos estandarizados como encuestas y escalas de medición. Por otra parte, el componente cuantitativo permitió recopilar información estadística mediante la aplicación de encuestas estructuradas dirigidas a la población urbana de la ciudad, con el fin de medir su nivel de conocimiento, aceptación y disposición hacia el uso de ropa inclusiva.

Alcance de la investigación

De acuerdo con Ochoa y Yunkor (2020) “los estudios descriptivo propositivos se caracterizan porque no solo describen una realidad, sino que además formulan acciones o estrategias orientadas a mejorarla” (p. 45). El alcance fue descriptivo propositivo, debido a que, en primera instancia, se describieron las características, necesidades y percepciones de la población urbana de Santo Domingo sobre la vestimenta inclusiva para personas con autismo; y posteriormente, se planteó una propuesta de diseño adaptativo e inclusivo orientada a mejorar la calidad de vida y la integración social de los adolescentes y jóvenes con esta condición.

Contexto de la investigación

La investigación se llevó a cabo en la zona urbana de la ciudad de Santo Domingo, Ecuador, durante el segundo periodo académico del año 2025. Este contexto resultó pertinente

debido al crecimiento poblacional y a la diversidad cultural de la ciudad, lo cual permitió observar distintas perspectivas sobre la inclusión y la aceptación de propuestas de diseño socialmente responsables.

Diseño de la investigación

Según Manterola et al. (2023), “los estudios transversales recogen datos en un solo punto del tiempo, permitiendo describir las variables y su relación dentro de un contexto determinado” (p. 8). El diseño fue transversal, puesto que la recolección de datos se realizó en un único momento durante el año 2025.

Procedimiento

La investigación siguió una secuencia metodológica organizada que garantizó coherencia con los objetivos planteados. Las fases que se llevaron a cabo fueron:

- Diseño y aprobación del trabajo de titulación
- Revisión documental sobre sostenibilidad y reutilización textil
- Identificación y clasificación de residuos locales
- Diseño conceptual y bocetos de la colección
- Selección y adecuación de materiales reutilizados
- Elaboración de prototipos y registro fotográfico
- Análisis de resultados y valoración estética
- Redacción del informe final de investigación

Población – Muestra

Según Mercado y Coronado (2020) “el universo o población está conformado por el conjunto total de individuos o elementos que poseen una característica común y que son objeto de estudio” (p. 145). En este caso, el universo estuvo compuesto por los habitantes de la ciudad de Santo Domingo, en especial por familias con adolescentes y jóvenes con discapacidad.

De acuerdo con datos del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS, 2022) en la ciudad de Santo Domingo existían aproximadamente entre 15 000 y 20 000 adolescentes y jóvenes con discapacidad registrados, de los cuales un porcentaje significativo presentaba condiciones dentro del espectro autista.

La muestra representó una parte del universo seleccionada para el estudio. Según Mercado y Coronado (2020) una muestra es un subconjunto representativo de la población, elegida mediante procedimientos estadísticos que garantizan la validez de los resultados. En esta investigación se aplicó la fórmula para poblaciones finitas:

Formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = 868 (población total)

Z = 1.645 (nivel de confianza 90%)

p = 0.5 (probabilidad de éxito)

q = 0.5 (probabilidad de fracaso)

e = 0.10 (error muestral)

$$n = \frac{868 * (1.645)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.10)^2 (868 - 1) + (1.645)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 62.86$$

$$n = 63 \text{ personas}$$

Recolección de datos

Técnica

Encuesta

Según Sánchez y Olvera (2025) la encuesta es una técnica de investigación que permite obtener información cuantitativa sobre las opiniones, actitudes o comportamientos de una población mediante un cuestionario estructurado. Se desarrolló la técnica de la encuesta con el propósito de recopilar información cuantitativa relacionada con el nivel de conocimiento, aceptación y percepción de los habitantes de la zona urbana de Santo Domingo sobre el diseño de ropa inclusiva destinada a adolescentes con autismo.

Entrevista

Según Medina et al. (2023) la entrevista es una técnica cualitativa que consiste en una conversación planificada con el propósito de obtener información detallada sobre un tema determinado. Se desarrolló la técnica de entrevista de carácter cualitativo, dirigida a expertos en diseño textil, educación inclusiva y terapia ocupacional, con el objetivo de recoger sus opiniones acerca de la pertinencia del diseño inclusivo, los materiales más adecuados y las adaptaciones funcionales necesarias para satisfacer las necesidades de las personas con autismo.

Instrumento

Cuestionario de encuesta

Según Medina et al. (2023) el cuestionario es un instrumento conformado por un conjunto de preguntas diseñadas para medir variables específicas del estudio. Fue el instrumento principal de la técnica de encuesta. Estuvo compuesto por preguntas cerradas y de tipo Likert, que permitieron medir de manera objetiva el grado de conocimiento y aceptación de la población respecto al uso de prendas inclusivas adaptadas a las necesidades sensoriales y funcionales de los adolescentes y jóvenes con autismo.

Guía de entrevista

Según Medina et al. (2023) la guía de entrevista es un instrumento que organiza las preguntas o temas que se abordan con el entrevistado, garantizando la coherencia en la obtención de información cualitativa. Este instrumento se aplicó como parte de la técnica de entrevista y estuvo conformado por preguntas abiertas, diseñadas para promover respuestas detalladas, reflexivas y personales. Las preguntas estuvieron orientadas a recopilar información sobre la funcionalidad, el confort sensorial, la estética y el impacto social de las prendas inclusivas. La aplicación de esta guía permitió obtener opiniones y sugerencias de los especialistas, contribuyendo a la validación y mejora de la propuesta de diseño.

Resultados

Respuesta de entrevista a especialistas

Con el propósito de profundizar el análisis del diseño de ropa inclusiva para adolescentes y jóvenes con trastorno del espectro autista (TEA), se realizaron entrevistas semiestructuradas a especialistas del área psicológica y educativa con experiencia directa en el trabajo con esta población. Las entrevistas permitieron recopilar criterios profesionales relacionados con las necesidades sensoriales, ergonómicas, funcionales y de seguridad que deben considerarse en el diseño de indumentaria inclusiva.

Tabla 1

Respuestas de especialistas sobre criterios para el diseño de ropa inclusiva en adolescentes y jóvenes con TEA.

Pregunta	Respuesta 1 Psicólogo del CONADIS	Respuesta 2 Psicóloga Infantil	Respuesta 3 Psicóloga y docente coordinadora Unidad Educativa Especial Fe y Alegría
1. ¿Qué características sensoriales son más comunes en adolescentes y jóvenes con autismo respecto a la ropa?	Los chicos suelen tener una sensibilidad muy marcada al tacto. Algunos no toleran ciertas texturas o la presión en la piel, y otros buscan más estímulos. También pueden reaccionar a elementos pequeños como etiquetas, costuras gruesas o	Lo más común es la hipersensibilidad: les molesta que la ropa les apriete, pique o tenga relieves. También son muy sensibles a la temperatura y al peso de la ropa; algunos prefieren ropa ligera y otros necesitan prendas más ajustadas para sentirse seguros.	En los estudiantes con trastorno del espectro autista no existe un solo perfil sensorial. Algunos presentan hipersensibilidad táctil, donde cualquier roce, costura o textura puede generar molestia, mientras que otros presentan hiposensibilidad, necesitando mayor estimulación corporal. También existen perfiles mixtos, donde un sentido puede ser hipersensible y otro hiposensible, por

	cambios mínimos en la prenda.	lo que la reacción frente a la ropa varía de un estudiante a otro.
2. ¿Qué texturas o materiales suelen generar mayor rechazo?	Rechazan telas ásperas, sintéticas y rígidas. Cualquier material que produzca ruido al moverse o genere fricción puede incomodarlos.	Las lycras muy duras, el jean rígido, la lana que pica y los plásticos son los que más molestias causan. También evitan materiales que calientan demasiado la piel.
3. ¿Qué tipo de prendas facilitan la autonomía al vestir?	Las prendas sin cierres complejos, sin botones pequeños y que se puedan poner por la cabeza con facilidad ayudan bastante. También funcionan bien los pantalones con elástico.	La ropa con velcro, broches grandes o elásticos les permite vestirse solos. Las prendas de una sola pieza también facilitan el proceso porque requieren menos pasos.
4. ¿Cómo influye la ropa en el comportamiento, enfoque o bienestar del joven o niño?	Cuando la ropa es cómoda, el niño está más regulado y puede concentrarse mejor. Si algo les incomoda, pueden entrar en crisis, tener ansiedad o distraerse constantemente.	Una prenda inadecuada puede generar irritabilidad o malos momentos durante el día. En cambio, cuando se sienten cómodos, su conducta es más tranquila y su rendimiento mejora.
5. ¿Qué elementos deben evitarse en el diseño de ropa inclusiva?	Evitar costuras gruesas, etiquetas duras, cierres que rocen la piel y adornos innecesarios que generen molestia sensorial.	No se deben usar materiales rígidos, accesorios colgantes, botones pequeños ni elásticos muy apretados. Todo eso puede ser un detonante de incomodidad.
6. ¿Qué características recomiendan incorporar (costuras planas, elásticos, cierres adaptados)?	Costuras planas, elásticos suaves, cierres cubiertos y telas que permitan la regulación térmica. Las prendas deben adaptarse a cada niño.	Texturas suaves, telas ligeras, broches fáciles y terminados sin etiquetas. También es útil incluir pesos moderados en algunas prendas para quienes buscan presión sensorial.

7. ¿Cuál considera que es la mayor necesidad no cubierta en el mercado local?	No existe ropa adaptada para los diferentes perfiles sensoriales. Todo lo que se ofrece es general, y cada niño necesita algo distinto.	Falta variedad y accesibilidad. La ropa inclusiva no existe en tiendas comunes, y muchas familias no pueden mandar a confeccionar prendas personalizadas.	En el contexto local no existen prendas especializadas como chalecos sensoriales con peso o compresión, a pesar de que son herramientas muy utilizadas en otros países. No se encuentra fácilmente ropa diseñada específicamente para responder a los perfiles sensoriales del autismo, lo que obliga a las familias a buscar alternativas fuera del país o a adaptar prendas comunes.
8. ¿La ropa puede apoyar procesos de regulación sensorial? ¿Cómo?	Sí, especialmente con prendas que dan presión moderada o que disminuyen estímulos molestos. Una prenda adecuada puede prevenir crisis y mejorar la estabilidad emocional.	Las telas suaves, el peso justo y el ajuste adecuado ayudan a que el niño se sienta más seguro. Algunas prendas funcionan como una herramienta para calmar, igual que ciertos objetos sensoriales.	Sí, la ropa puede ser una herramienta de regulación sensorial cuando está diseñada adecuadamente. En casos de hiposensibilidad, prendas como chalecos con peso ayudan a proporcionar una sensación de contención corporal. En casos de hipersensibilidad, telas suaves y livianas ayudan a reducir la sobreestimulación. La ropa puede convertirse en un apoyo terapéutico si se usa de manera adecuada y supervisada.
9. ¿Qué importancia tiene el diseño estético en la aceptación social y autoestima del joven?	El diseño sí influye, porque ellos también quieren verse bien y sentirse parte del grupo. Una prenda bonita aumenta su confianza y evita estigmatizaciones.	Tener ropa que les guste mejora su autoestima. La apariencia también contribuye a que se integren mejor con sus compañeros y se sientan incluidos.	El diseño estético también es importante, puesto que los estudiantes con autismo buscan sentirse cómodos y aceptados. Cuando la ropa es funcional pero también visualmente agradable, se favorece la autoestima y la integración social. Es importante que la prenda no los haga sentir diferentes o excluidos, sino parte de su grupo.
10. ¿Existen recomendaciones de seguridad específicas para este grupo?	Sí, evitar piezas que se puedan arrancar y meter a la boca, elementos que se enreden o piezas pequeñas. Todo debe ser seguro y resistente.	Es importante que la ropa no tenga cordones largos, hebillas duras, accesorios que se desprendan ni materiales inflamables. Todo debe pensarse para prevenir accidentes.	Las prendas deben ser seguras y resistentes. En el caso de chalecos con peso, las bolsitas de arena deben estar bien aseguradas para evitar que el estudiante las saque. Se deben evitar cordones largos, piezas pequeñas desprendibles y materiales que puedan causar daño. Todo diseño debe considerar la posibilidad de conductas desadaptativas para prevenir riesgos.

Nota. La tabla presenta una síntesis de las respuestas obtenidas a través de entrevistas realizadas a especialistas en psicología y educación con experiencia en la atención de adolescentes y jóvenes con trastorno del espectro autista (TEA) en la ciudad de Santo Domingo.

La indumentaria inclusiva para adolescentes/jóvenes con Trastorno del Espectro Autista (TEA) ha de nacer del conocimiento de la variación sensorial (hipo/hiper/mixta). La variabilidad requiere respuesta flexible, no estandarizada; igualmente, los profesionales manifiestan que el rechazo tiene que ver con materiales sintéticos, tejidos duros, etiquetas

rígidas, costuras gruesas que han de ser sustituidos por textiles naturales, suaves, transpirables, costuras planas. La prenda inadecuada le afecta negativamente por no ser la adecuada a sus preferencias y acaba a veces siendo detonante de mayor ansiedad; la adecuada facilita la regulación, la orientación en los contenidos de una actividad (que, por otro lado, también puede ser detonante del rechazo). Además de la adecuación, el diseño ha de facilitar la autonomía a partir de prendas que presenten simplicidad, reversibilidad y elásticos suaves, renunciando a cierres complicados, aunque la introducción de velcros ha de hacerse de forma progresiva. Finalmente, en esta parte, se marca una clara falta de oferta en la confección de prendas de regulación sensorial local (chalecos de compresión o de pesas, por ejemplo) que hace necesario avanzar hacia el diseño de prendas minimalistas y seguras que eliminan cualquier tipo de elemento con el que se pueda desprender o los cordones y que preparen y protejan al mismo tiempo la función añadida de terapia que limita la autonomía, sino que protegen completamente a la persona que es usuaria.

Respuesta de la encuesta aplicada a los padres, cuidadores y familiares

Este apartado presenta los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a padres, cuidadores y familiares de niños, adolescentes y jóvenes con Trastorno del Espectro Autista (TEA), con el propósito de recopilar información relevante sobre las dificultades sensoriales, emocionales y funcionales que experimentan al momento de vestir. Las respuestas permitieron identificar percepciones, experiencias cotidianas y necesidades específicas relacionadas con la comodidad, autonomía y bienestar de los usuarios.

Accesibilidad y oferta de ropa inclusiva

La presente investigación se basa en las barreras existentes en el mercado local para acceder a vestimenta adecuada para personas con TEA. Se consideran la dificultad para encontrar ropa cómoda, la disponibilidad de propuestas inclusivas y los espacios habituales de compra, evidenciando limitaciones en la oferta especializada como se muestra a continuación.

Tabla 2.
Percepción de accesibilidad y oferta de ropa inclusiva

Variable	Categoría	Cantidad	Porcentaje
Dificultad para encontrar ropa cómoda y adecuada	Muy difícil	15	24%
	Difícil	35	55%
	Neutral	3	5%
	Fácil	5	8%
	Muy fácil	5	8%
Acceso a ropa inclusiva en tiendas locales	Sí	15	24%
	No	48	76%
Lugar habitual de compra de ropa	Bahía 3 de Julio	28	44%
	Centro comercial	26	41%
	Locales de ropa usada	4	6%
	Boutique	3	5%
	Taller de confección	1	2%
	Tiendas online	1	2%

Nota. La información corresponde a encuestas aplicadas a padres, cuidadores y familiares de niños, adolescentes y jóvenes con Trastorno del Espectro Autista (TEA).

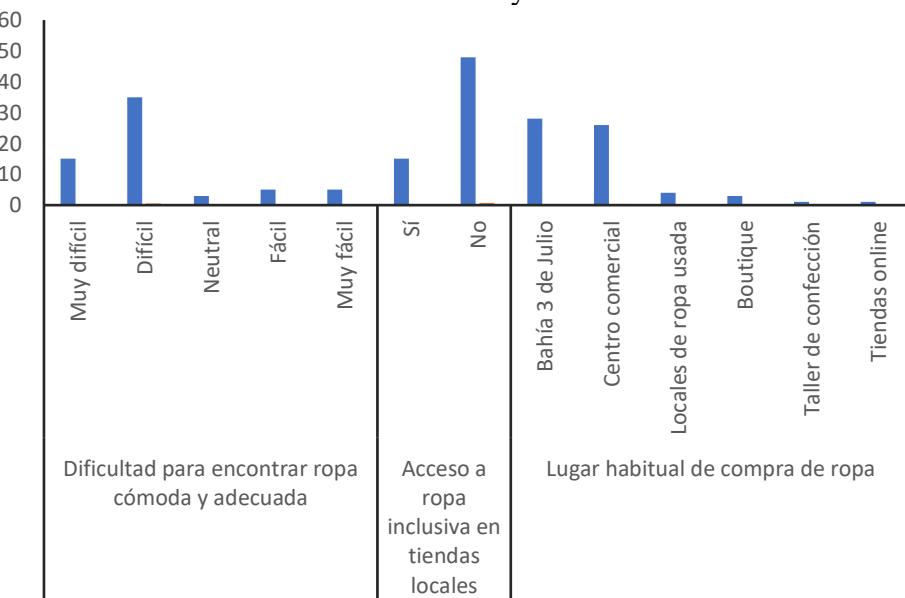
Los resultados de la tabla 2, demuestran una clara problemática relacionada con la accesibilidad y las escasas propuestas de ropa inclusiva. En total, el 79 % de los encuestados dice que les resulta difícil o muy difícil encontrar ropa cómoda y apropiada para su hijo/a con TEA, lo que posiciona como una realidad que existen barreras dentro del mercado local; hasta tal punto, que el 76 %, a su vez, afirma no haber encontrado ropa inclusiva por las tiendas de la localidad, lo que demuestra que existe escasa posibilidad de encontrar prendas adaptadas a esta población.

Ante la escasa oferta de este tipo de ropa, las familias compran, principalmente, en espacios de compra no especializados, como la Bahía 3 de Julio (44 %) o los centros comerciales (41 %), lo que muestra que la búsqueda se realiza principalmente en base a criterios de variable económica y de variedad de ofertas, dejando de lado criterios de adecuación funcional o sensorial. La escasa compra en talleres de confección, boutiques o tiendas online indica que no se observa de manera natural este tipo de oferta.

La figura 1 muestra las dificultades asociadas a la hipersensibilidad táctil en personas con TEA, relacionada con el contacto directo de la prenda con la piel. Se analizan reacciones frente a materiales textiles, costuras, etiquetas y acabados de confección.

Figura 1.

Sensibilidad sensorial táctil frente a telas y acabados



Los resultados obtenidos muestran una notable presencia de situaciones de hipersensibilidad táctil de tal manera que, por una parte, un 71% de la muestra presenta sensibilidad a materiales específicos y, en un segundo lugar, un 75% presenta irritación por acabados internos, por ejemplo, costuras o etiquetas. Esta evidencia también indica que el rechazo a la vestimenta convencional entre personas con TEA no es un comportamiento aleatorio, sino que se trata de una conducta que se asocia a una respuesta con un componente neuro-sensorial a los estímulos táctiles aversivos. Por tanto, el diseño inclusivo de la vestimenta debe poner el foco en la "arquitectura interna" de la prenda, utilizando costuras planas, eliminando las etiquetas, etc., para poder aumentar la probabilidad de disminuir las experiencias de estrés sensorial y la tolerancia a la ropa puesta.

Preferencias funcionales y selección textil

La tabla 3 permite identificar los criterios funcionales y sensoriales que influyen directamente en la aceptación de la vestimenta por parte de personas con TEA. Asimismo, se analizan los tipos de telas preferidas en función de su tacto y nivel de estimulación sensorial.

Tabla 3.

Preferencias funcionales y textiles en la vestimenta

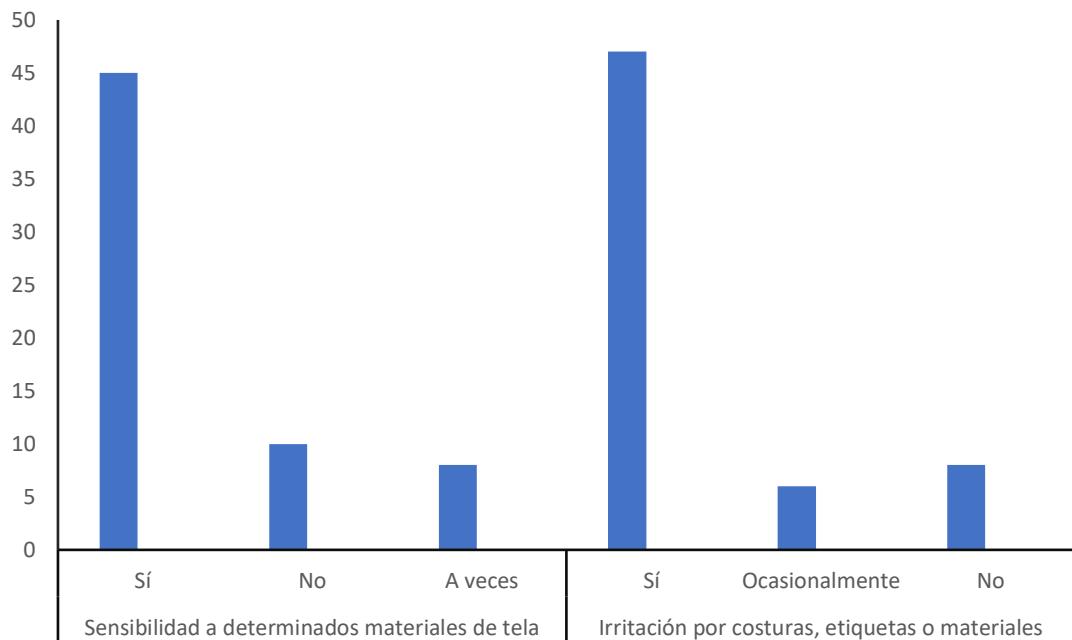
Variable	Categoría	Cantidad	Porcentaje
Sensibilidad a determinados materiales de tela	Sí	45	71%
	No	10	16%
	A veces	8	13%
Irritación por costuras, etiquetas o materiales	Sí	47	75%
	Ocasionalmente	6	10%
	No	8	13%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a padres, cuidadores y familiares de niños, adolescentes y jóvenes con Trastorno del Espectro Autista (TEA).

Los resultados corroboran la alta prevalencia de hipersensibilidad táctil en la población estudiada. Un 71 % de los encuestados dice que su hijo/a presenta sensibilidad a determinados materiales textiles; un 75 % manifiesta que su hijo/a siente irritación con frecuencia por culpa de costuras, etiquetas o ciertos acabados de confección. Estos resultados avalan la idea de que el contacto directo de la prenda con la piel es un factor necesario en la aceptación y en el rechazo que personas con TEA realizan de la vestimenta.

Desde la perspectiva neuro-sensorial, los resultados reflejan alteraciones en lo que respecta al procesamiento táctil, típico del trastorno del espectro autista, el cual puede provocar incomodidad, estrés o bien una conducta de evitación hacia los estímulos textiles inadecuados. En términos de diseño, esta necesidad se traduce en la concreción de tejidos naturales; en acabados técnicos de costuras planas, de eliminación de etiquetas internas y de intersecciones suaves para, de este modo, disminuir la fricción.

Figura 2.
Preferencias funcionales y textiles en la vestimenta



El estudio de las elecciones de las personas manifiesta que la comodidad (32%) y la ausencia de etiquetas (19%) constituyen los puntos pivotes de la correcta aceptación textil, y sobrepasa notablemente a la mera estética visual (3%). El interés predominante por el algodón (52%) y bien por las fibras suaves (24%) al tiempo que por el menor interés por el poliéster (8%) convierte a la necesidad de recurrir a fibras naturales con una adecuada transpirabilidad y tacto hipoalergénico. Todo este contexto reorienta el tipo de desarrollos de las colecciones y nos lleva hacia un diseño de tipo funcionalista, donde tienen un papel determinante las materias primas o los tipos de composición para asegurar el bienestar físico de los usuarios.

Sensibilidad sensorial táctil frente a telas y acabados

La tabla 3 muestra las dificultades asociadas a la hipersensibilidad táctil en personas con TEA, relacionada con el contacto directo de la prenda con la piel. Se analizan reacciones frente a materiales textiles, costuras, etiquetas y acabados de confección.

Tabla 3.

Sensibilidad sensorial táctil frente a telas y acabados

Variable	Categoría	Cantidad	Porcentaje
Criterios funcionales y sensoriales prioritarios	Comodidad	20	32%
	Suavidad de las telas	8	13%
	Eliminación de etiquetas	12	19%
	Cierres fáciles	11	17%
	Durabilidad	10	16%
Tipo de tela preferida	Diseño atractivo	2	3%
	Algodón	33	52%
	Mezclas suaves	15	24%
	Licra	8	13%
	Poliéster	5	8%
	No lo sabe	2	3%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a padres, cuidadores y familiares de niños, adolescentes y jóvenes con Trastorno del Espectro Autista (TEA).

Los datos que se observa en la tabla 3, van a permitir identificar los aspectos que llevan a la aceptación de la vestimenta de los niños, adolescentes y jóvenes con TEA. La comodidad (32 %) y la eliminación de etiquetas (19 %) son los criterios funcionales mejor considerados para, luego, destacar las facilidades de los cierres y la durabilidad de la prenda. El bajo porcentaje que recibe el diseño atractivo (3 %) confirma que los aspectos estéticos quedan por detrás de las necesidades sensoriales y funcionales.

Respecto a las preferencias en cuanto a los textiles, el algodón (52 %) y las mezclas suaves (24 %) destacan por ser los tejidos más aceptados debido a su tacto, su transpirabilidad y sus bajos niveles de estimulación sensorial. Al contrario, el poliéster es el que menor aceptación recibió, lo que acentúa la necesidad de realizar una adecuada selección textil cuando diseñemos de manera inclusiva.

Preferencias estéticas y respuesta emocional a la vestimenta

Este apartado analiza el impacto de los elementos estéticos, especialmente el color y el diseño, en la aceptación emocional de la vestimenta. Se busca comprender cómo estos factores influyen en el bienestar y la comodidad emocional de las personas con TEA.

Tabla 4

Preferencias estéticas y emocionales en la vestimenta

Variable	Categoría	Cantidad	Porcentaje
Importancia del diseño moderno o juvenil	Muy importante	5	8%
	Poco importante	42	67%
	Nada importante	16	25%
Influencia del color en la aceptación de la prenda	Sí	58	92%
	No	5	8%
Paleta cromática recomendada	Colores neutros (blanco, gris, negro)	18	27%
	Colores oscuros (azul marino, vino, verde oscuro)	14	22%
	Colores suaves o pastel (celeste, beige, lavanda)	12	18%
	Colores vivos (rojo, amarillo, verde intenso)	5	8%
	Sin preferencia	16	25%

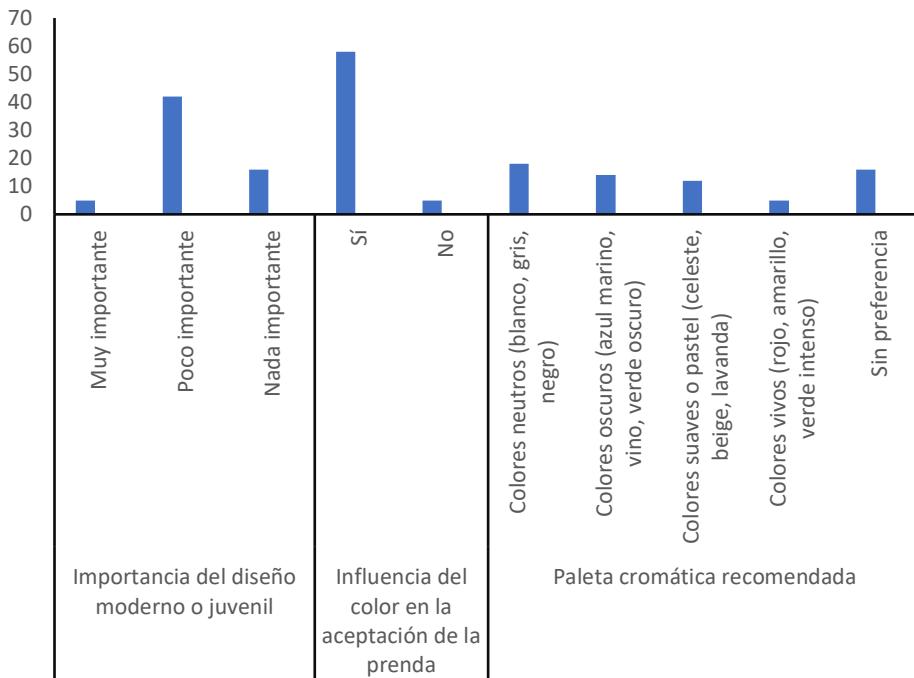
Nota. Resultados obtenidos de encuestas aplicadas a padres, cuidadores y familiares de niños, adolescentes y jóvenes con Trastorno del Espectro Autista (TEA).

Los resultados muestran que, aunque el diseño moderno o juvenil no es un motivo de importancia para la mayoría de los encuestados (67 % lo consideran poco importante y el 25 %, nada importante), el color, sí que tiene un peso significativo en la aceptación emocional de la prenda, ya que el 92 % de ellos responden que su hijo/a responde mejor si la prenda lleva determinados colores.

En la paleta de colores se observa que hay una preferencia por colores neutros (27 %) y oscuros (22 %), seguido de colores suaves o pastel (18 %) que se asocian a estados de calma, seguridad; mientras que los colores vibrantes tienen menor aceptación (8 %) debido a su alta sobreestimulación sensorial.

Figura 3.

Preferencias estéticas y emocionales en la vestimenta



Si bien no importa mucho las tendencias de la moda juvenil (8% de importancia), la importancia de que el color impacte es un 92%, en lo que se refiere a la valoración de la prenda. El hecho de que los colores más elegidos sean los pálidos (27%) y los oscuros (22%), da cuenta de que estos colores tienen la capacidad de ser reguladores, en el sentido de que la carga visual que presentan no es la máxima, el hecho de que esos colores disminuya la carga visual y genere calma. En el caso de los colores vibrantes (8%) la baja aceptación indica que la sobrecarga visual también puede ser un interruptor, el color que aparece en la vestimenta inclusiva se hace bajo los criterios de la psicología del color y la neurodiversidad.

Autonomía funcional en el vestir

En la tabla 3 se muestra los elementos de diseño que facilitan la independencia al momento de vestir y desvestir, aspecto clave para reducir la frustración tanto del usuario como del cuidador y fomentar la autonomía personal.

Tabla 5

Elementos de diseño que favorecen la autonomía en el vestir

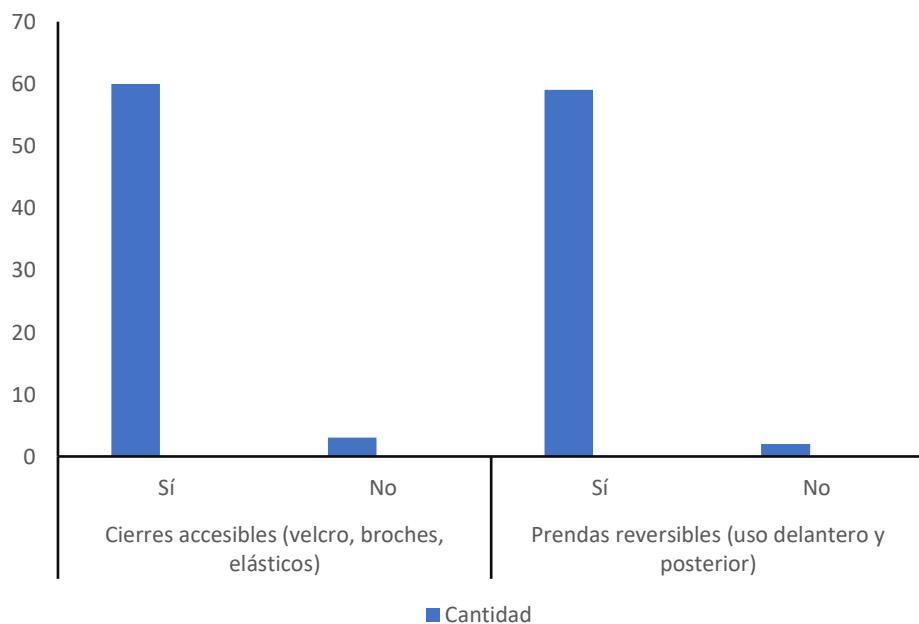
Variable	Categoría	Cantidad	Porcentaje
Cierres accesibles (velcro, broches, elásticos)	Sí	60	95%
	No	3	5%
Prendas reversibles (uso delantero y posterior)	Sí	59	97%
	No	2	3%

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a padres, cuidadores y familiares de adolescentes y jóvenes con TEA en Santo Domingo.

Los resultados demuestran que los elementos de diseño orientados para la autonomía son muy valorados por las personas. Así, por ejemplo, el 95 % de los encuestados valora como necesarios los cierres accesibles, mientras que el 97 % otorga una gran preferencia por prendas reversibles. Todos estos porcentajes nos indican un gran interés por encontrar soluciones que faciliten el vestirse y el desvestirse reduciendo la frustración tanto del usuario como del cuidador.

Figura 4.

Elementos de diseño que favorecen la autonomía en el vestir



Necesidades de uso y resistencia de la vestimenta inclusiva

Este apartado analiza las exigencias relacionadas con la durabilidad y el tipo de prendas más requeridas, considerando las rutinas activas y el uso intensivo característico de adolescentes y jóvenes con TEA.

Tabla 6.

Necesidades de uso y resistencia de la vestimenta inclusiva

Variable	Categoría	Cantidad	Porcentaje (%)
Resistencia de la prenda	Sí	51	81
	No	12	19
	Pantalones	32	51
	Bermudas	15	24
	Camisetas	5	8
	Pijamas	3	5
Tipo de prenda requerida con mayor urgencia	Abrigos	1	1
	Buzos	1	1
	Calentadores	1	2
	Cualquiera cómoda y fresca	5	8

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a padres, cuidadores y familiares de adolescentes y jóvenes con TEA en Santo Domingo.

Los resultados evidencian que el 81 % de los encuestados considera fundamental que las prendas sean resistentes al uso diario y a la actividad física intensa, lo cual responde a las rutinas activas de los adolescentes y jóvenes con TEA. En cuanto al tipo de prenda, los pantalones (51 %) y bermudas (24 %) representan las mayores necesidades, debido a dificultades de ajuste, comodidad y durabilidad. Estos hallazgos orientan el diseño inclusivo hacia prendas inferiores con materiales resistentes, cortes ergonómicos y acabados reforzados que garanticen funcionalidad y vida útil prolongada.

Disposición de pago y percepción del precio

Este tema examina la disposición económica de las familias para adquirir vestimenta inclusiva, así como los rangos de precio considerados razonables, con el fin de evaluar la viabilidad comercial del diseño propuesto.

Tabla 7.

Disposición de pago y percepción de precio de la vestimenta inclusiva

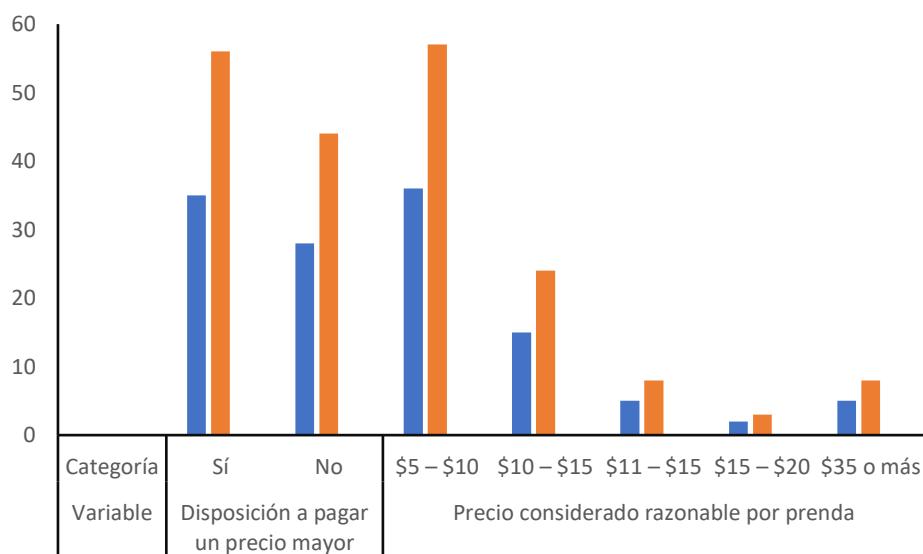
Variable	Categoría	Cantidad	Porcentaje (%)
Disposición a pagar un precio mayor	Sí	35	56
	No	28	44
Precio considerado razonable por prenda	\$5 – \$10	36	57
	\$10 – \$15	15	24
	\$11 – \$15	5	8
	\$15 – \$20	2	3
	\$35 o más	5	8

Nota. Datos obtenidos de encuestas aplicadas a padres, cuidadores y familiares de adolescentes y jóvenes con TEA en Santo Domingo.

El 56 % de los encuestados estaban dispuestos a pagar una mayor cantidad con tal de adquirir una prenda específicamente diseñada para personas con TEA, lo que indica una imagen positiva hacia la importancia del diseño inclusivo, pero el rango de precio más aceptado es el que se encuentra entre 5 \$ y 10 \$ (57 %) y de 10 \$ a 15 \$ (24 %), lo que muestra que no se debe dejar de lado la asequibilidad de los precios. Los resultados indican la existencia de un balance entre calidad, funcionalidad y precio. Esto permitirá la sostenibilidad económica del proyecto, sin perder de vista las características del diseño inclusivo.

Figura 4.

Disposición de pago y percepción de precio de la vestimenta inclusiva



La investigación identifica un nicho de mercado con una disposición de pago favorable (56%) hacia el diseño especializado, reconociendo el valor agregado de la funcionalidad sobre la ropa convencional. No obstante, el techo de precio identificado entre \$5 y \$15 para la mayoría de los encuestados (81%) impone un desafío productivo: la optimización de costos en el uso de materiales técnicos. La viabilidad comercial del proyecto depende, por tanto, de un modelo que logre democratizar el acceso a prendas inclusivas, equilibrando la especialización técnica con estrategias de producción que mantengan la competitividad en el mercado local.

Discusión

La ropa para las personas con TEA está más allá del simple hecho estético, se posiciona como una reguladora, no sólo sensorial, sino de autonomía. La alta sensibilidad (71%) y la irritación por los acabados (75%) encontrados son pruebas de que el sentido del tacto tiene mucho que ver con la calidad de vida (Kyriacou et al, 2021; Sánchez, 2024), fundamentando el uso de algodón (52%), que minimiza la sobrecarga sensorial (Lawson et al., 2022). La necesidad de cierres de fácil apertura (95%) y de prendas reversibles (97%) dan cuenta de la legitimidad de los planteamientos de las propuestas de diseño inclusivas (Trelles y Carrasco, 2020; Zeas et al., 2023), alineándose con el diseño universal (Sarmiento, 2019) y a los derechos de autonomía vigente en el Ecuador (Constitución, 2008). La necesidad por pantalones y bermudas (75%) marca una brecha que va más allá de los planteamientos tradicionales de la moda (Álvarez, 2023).

Aparecen estéticamente colores neutros (49%) en contraposición a colores vibrantes (8%), presentándose una justificación para el uso de paletas más suaves en la propuesta que ayuden a reducir la ansiedad (Villavicencio, 2024; Mendoza y Aguillón, 2021), confirmando el vestuario terapéutico (Jiménez, 2024). Aunque el estudio revele una brecha de mercado del 76% en Santo Domingo que podría dar respuesta a modelos de negocio sostenibles (Gallardo,

2025; Vilas, 2025), la zona geográfica y el tamaño muestral del mismo límite la generalización de resultados a nivel nacional.

Conclusiones

El diagnóstico sensorial y emocional manda a concluir un hecho. La vestimenta convencional ha sido una de las barreras de la inclusión de jóvenes con TEA en Santo Domingo. La hipersensibilidad táctil a etiquetas, costuras o texturas ásperas activa una respuesta de irritabilidad y un comportamiento de aislamiento social. Los datos del diagnóstico sensorial dan una razón más para pensar que la ropa común no solo es una necesidad sino también un determinante de la estabilidad emocional y de la vida en sociedad de este colectivo de personas.

En la toma de decisiones sobre análisis de materiales y estructuras se concluye que la "confección sensorialmente responsable" debe basarse en la utilización de fibras naturales (algodón) y en sistemas ergonómicos tales como costuras planas o sistemas de cierre simplificados (elástico y velcro). La validación por parte de los expertos demuestra que todas estas características técnicas no implican únicamente un asunto de comodidad, sino que se convierte en un medio más que favorece la auto-regulación sensorial en relación con el entorno, lo cual facilita la tolerancia ante los ambientes y promueve la autonomía en la práctica del hábito de vestir.

Referencias bibliográficas

- Alquezar, C. (2025). *Organismo digital y bioaprendizaje*. Universidad de Palermo. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10195201>
- Álvarez, D. (2023). *La sostenibilidad en el mundo de la moda. Un análisis de campañas de moda sostenible desde la Educación social*. Universidad de Valladolid. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/62401/TFG-G6373.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ante, D., & Vasco, C. (2024). *Comprepción de la construcción de sí mismo, en relación a las tendencias de la moda en Personas con Movilidad Reducida (PMR) desde un análisis*

documental entre los años 2017 a 2024. Recuperado de <https://repositorio.uceva.edu.co/handle/20.500.12993/4759>

Añarumba, E., Guevara, A., & Vivanco, A. (2024). *Derechos de las personas con discapacidad en el Ecuador y su aplicación práctica*. Revista Ecuatoriana de Derecho y Administración. Recuperado de <https://revistas.itecsur.edu.ec/index.php/reda/article/view/125>

Araujo, I., & Ocampo, J. (2025). *Investigación Acerca de la Influencia del Marketing Sensorial en la Experiencia del Consumidor en las Coffee Shop de la Ciudad de San Juan de Pasto*. Universidad Mariana. Recuperado de <https://repositorio.umariana.edu.co/server/api/core/bitstreams/377823c8-7294-4645-b231-aabbc0f964d4/content>

Avendaño, C., & Agudelo, A. (2024). *Modelo de un prototipo para impresión 3D como solución de problemas de ingeniería de Software*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/3dc67ad6-5d90-498c-928f-e09ada27c3ef/content>

Buitrago, M., & Candamil, G. (2021). *Desarrollo de un armario de ropa con arquitectura modular para facilitar el acceso a personas con parálisis cerebral*. Universidad Autónoma de Occidente. Recuperado de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/93403956/478786690->

Bullón, A. (2020). *La percepción espacial y el TEA: análisis de recursos arquitectónicos*. Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado de <https://oa.upm.es/62808/>

Burgos, A., & Muñoz, A. (2025). *Estimulación sensorial y su impacto en el desarrollo socioemocional en niños de Educación Inicial I*. Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/items/2cea65d3-4415-47cc-8c04-df1003e8031f>

Calao, D. (2025). *La indumentaria intervenida como discurso de autenticidad*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10076714>

Camacho, D., Franco, A., García, K., Navarrete, A., & Salazar, K. (2023). *La expresión de la identidad a través la vestimenta de los jóvenes de la CDMX en el contexto Post-Pandemia*. Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado de <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/retrieve/089a640e-bc79-40d5-b88f-bece79760a26/51261.pdf>

Candela, P. (2024). *CANLU Confecciones de alta calidad y nueva línea universal*. Obtenido de <https://repositorio.unbosque.edu.co/items/2cbfcdb5-cf28-4e54-8db4-bc76aebc460d>

Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (2022). *Estadísticas de Discapacidad*. Recuperado de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>

Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador* 2008. Recuperado de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION%202008.pdf>

Díaz, A. (2021). *La ergonomía*. Recuperado de <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1969/LEC%20ING%20IND%200017%202021.pdf?sequence=1>

Fernández, F. (2015). *Nuevas Tecnologías en el Ámbito Socio Sanitario para la promoción de la Automía de personas con discapacidad Sobrevenida*. Recuperado de <https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Fernandez->

Gallardo, D. (2025). *Desarrollo de un modelo de negocio sostenible para la creación de una marca de ropa responsable en la ciudad de Quito*. Universidad de Cuenca. Recuperado de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/1d4cc346-6c17-4b50-9e54-5fb3f0022038>

Hernández, M., Jiménez, S., & Sánchez, J. (2021). *Materiales alternativos como oportunidad de reducción de impactos ambientales en el sector construcción*. Revista Tecnología en Marcha. Recuperado de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S0379-39822021000200003&script=sci_arttext

Herrera, D. (2021). *Trastorno del Espectro Autista*. Recuperado de <https://revistadiagnostico.fihu.org.pe/index.php/diagnostico/article/view/300>

Ibarra, J., & Merino, A. (2021). *Percepción de la psicología del color en la comunidad LGBTI en la industria de la moda*. Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8421>

Jiménez, L. (2024). *El impacto del vestuario terapéutico en personas con desarraigo emocional*. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/11792>

Kyriacou, C., Forrester, R., & Triantafyllopoulou. (2021). *Ropa, experiencias sensoriales y autismo: ¿es importante usar la tela adecuada?* Springer Nature. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10803-021-05140-3>

Lawson, L., Foster, L., Hamner, K., & Wright, L. (2022). *Exploración de los efectos de las prendas sensoriales en la participación de niños con autismo: un diseño de medidas repetidas pre-test-postest*. PubMed. Obtenido de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35800976/>

Manterola, C., Hernández, M., Otzen, T., Espinosa, M., & Grande, L. (2023). *Estudios de Corte Transversal. Un diseño de Investigación a Considerar Morfológias*. Obtenido de https://intjmorphol.com/wp-content/uploads/2023/02/Art_21_411_2023.pdf

Martí, C. (2025). *Necesidades formativas del profesorado sobre el perfil sensorial del alumnado con Trastorno del Espectro Autista (TEA)*. Repositorio Universidad de Alicante. Obtenido de <https://rua.ua.es/entities/publication/81f0698e-5afe-42d7-97cc-81be0409c3aa>

- Martínez, S., Carbonell, I., Fernández, E., & Iñiguez, M. (2022). *Sala de Confort Sensorial. Humanizando los cuidados en el paciente agitado.* Obtenido de <https://www.aeesme.org/wp-content/uploads/2022/10/3.-SALA-DE-CONFORT-SENSORIAL.-HUMANIZANDO-LOS-CUIDADOS-EN-EL-PACIENTE-AGITADO.pdf>
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación : Técnicas e instrumentos de investigación.* Obtenido de <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>
- Mendoza, M., & Aguillón, J. (2021). *Influencia del color en la percepción térmica del diseño arquitectónico.* Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4779/477966601014/477966601014.pdf>
- Mercado, J., & Coronado, J. (2020). *El muestreo y su relación con el diseño metodológico de investigación.* Obtenido de <https://centro-investigacion-innovacion-educativa.bravesites.com/files/documents/306aa3ba-3be8-4e59-ab4d-51508f7513c6.pdf#page=82>
- Mercé, F. (2020). *Reintegrar a partir de diseños textiles adaptados.* Recuperado de https://ge-iic.com/files/1congreso/Fernandez_Merce.pdf
- Merino, M., Guano, K., Prado, N., & Analuisa, W. (2023). *Diseño áulico para las necesidades educativas motoras y sus beneficios en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.* revista Científica Consultina. Recuperado de <https://revistacientificaconsultina.com/index.php/home/article/view/15>
- Narváez, S., & Albarracín, E. (2024). *Diseño textil para visibilizar problemáticas sociales de género.* Universidad del Azuay. Recuperado de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14895>
- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2020). *El estudio descriptivo en la investigación científica .*
- Oetejo, J. (2020). *Factores que afectan el diseño de ropa para niños autistas: un estudio de la marca de desarrollo sostenible Kiddie Pal en Yakarta.* European Union Digital Library. Recuperado de <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.26-1-2019.2283124>
- Organización de las Naciones Unidas. (2022). *Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.* Artículo 2. Recuperado de <https://www.un.org/disabilities/documents/convention/convoptprot-s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible una oportunidad para América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL.* Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>

Organización de las Naciones Unidas. (2006). *Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad*. Recuperado de <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/convention-rights-persons-disabilities>

Organización de las Naciones Unidas. (2022). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles*. Recuperado de https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022_Spanish.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Inclusión de la discapacidad en el sistema de las Naciones Unidas*. Informe del Secretario General. Recuperado de https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/undis_report2023-es.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *Inclusion and education*. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373718>

Organización Mundial de la Salud. (2025). *Autismo*. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>

Organización Mundial de la Salud. (2025). *El informe sobre los resultados de 2024 de la OMS muestra avances en materia de salud en todas las regiones a pesar de importantes dificultades*. Recuperado de <https://www.who.int/es/news/item/12-05-2025-who-results-report-2024-shows-health-progress-across-regions-overcoming-critical-challenges>

Palacio, A. (2024). *Cuerpo y materiales; una mirada al vestido a través de los sentidos*. Recuperado de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/12047>

Palacio, F. (2025). *Publicación: Análisis y propuesta para guía de economía circular en empresas pymes del sector textil confección en el Valle de Aburrá*. Recuperado de <https://repository.eia.edu.co/entities/publication/26407736-ea09-40d3-a2fc-2a64720c3494>

Prieto, P. (2023). *El impacto de los tejidos inteligentes en la industria textil tradicional*. Universidad Pontificia Comillas. Recuperado de https://bluebooksoft.com/GESTION_PRODUCION/1251.pdf

Ramón, M., & Carrera, G. (2025). *El despido intempestivo de trabajadores con discapacidad retos y vacíos legales en el Ecuador*. Universidad Tecnológica Indoamérica. Recuperado de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/34>

Ruiz, C. (2025). *Desarrollo de liners textiles para personas que usan prótesis de mano para la empresa Artilrobotics*. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/items/08855ae1-30eb-4ed3-95cb-9e935c5782b2>

Salazar, A. (2025). *Estudio de caso comparado: la moda como expresión de identidad en estudiantes universitarios*. Universidad de Antioquia. Recuperado de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/bea38591-9edf-441fa391-1c7be98f75ac/content>

- Sánchez, E. (2024). *Hipersensibilidad e hiposensibilidad sensorial de los alumnos con TEA*. Universidad de Valladolid. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/73619>
- Santos, M. (2023). *Estrategias de marketing seguidas por las empresas de moda para adaptarse al contexto social en el que se desenvuelven*. Repositorio Universidad de Alicante. Recuperado de <https://rua.ua.es/entities/publication/7c8fc6d6-e346-47d0-a212-e53a3eadd600>
- Sarmiento, M. (2019). *Editorial: Diseño Inclusivo*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/748/74862683014/74862683014.pdf>
- Shánchez, C., & Olvera, K. (2025). *La encuesta como técnica de investigación en Ciencia Política*. Revista Mexicana. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-49112024000200013&script=sci_arttext
- Trelles, M., & Carrasco, M. (2020). *Diseño de indumentaria desde la emoción una alternativa para una línea inclusiva*. Universidad del Azuay. Recuperado de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10008>
- Valderruten, C. (2021). *Revisión bibliográfica: aplicaciones biotecnológicas en la industria textil*. Universidad de Coruña. Recuperado de <https://ruc.udc.es/entities/publication/0c680b03-b2ed-4c75-8013-8a5acaa2afa8>
- Vásquez, J. (2024). *Enfoque de métodos mixtos y sus diseños: descripciones aplicaciones y procesos*. Recuperado de <https://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2024/04/Enfoque-de-metodos-mixtos-y-sus-disenos-descripciones-aplicaciones-y-procesos.pdf>
- Vilas, M. (2025). *Proyecto de moda circular basado en los sobrantes de ropa de las grandes marcas de “Fast Fashion”*. Universidad de Barcelona. Recuperado de <https://www.ceibcn.com/wp-content/uploads/2025/07/Trabajo-final-de-Master-Sostenibilidad-Vilas-Graffigna.pdf>
- Villada, M., & Martínez, M. (2021). *Publicación: Evaluaciones ergonómicas con diferentes métodos a una microempresa del sector textil*. Universidad de Antioquia. Recuperado de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/1d246a46-0f29-4b13-802d-f871aa22042e>
- Villavicencio, K. (2024). *Uso de la Psicología del Color en Campañas de Marketing Digital*. Revista De Investigación Formativa: Innovación Y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas. Recuperado de <https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/396>
- Zeas, S., Muñoz, E., & Valarezo, M. (2023). *Diseño de indumentaria inclusiva para niños y niñas con Trastorno Espectro Autista de grado 3*. Universidad del Azuay. Recuperado de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13661>