

**Diseño de colección femenina de alta costura innovadora mediante la reutilización de residuos textiles en Santo Domingo, 2026**

**Innovative High-Fashion Women's Collection Design Through the Reuse of Textile Waste in Santo Domingo, 2026**

**Design de Coleção Feminina de Alta Costura Inovadora por Meio da Reutilização de Resíduos Têxteis em Santo Domingo, 2026**

Cedeño Sabando Victoria Jacqueline<sup>1</sup>  
Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila  
[victoriacedenosabando@tsachila.edu.ec](mailto:victoriacedenosabando@tsachila.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0009-0463-8451>



Jácome Mejía Kathyana Mercedes<sup>2</sup>  
Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila  
[kathyanajacome@tsachila.edu.ec](mailto:kathyanajacome@tsachila.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-0089-0926>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n2/1229>

**Como citar:**

Cedeño, V. & Jácome, K. (2025). *Diseño de colección femenina de alta costura innovadora mediante la reutilización de residuos textiles en Santo Domingo, 2026*. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(2), 1208-1232.

**Recibido:** 25/11/2025

**Aceptado:** 20/12/2025

**Publicado:** 31/12/2025

## Resumen

La presente investigación se realizó debido a la problemática ambiental generada por los residuos textiles en el Taller de Confecciones "Javic" de Santo Domingo, donde se detectó un mal aprovechamiento mensual de los retazos de algodón, poliéster y popelina en condiciones de ser reutilizados. Esto pone de manifiesto la necesidad de poner en marcha estrategias de moda sostenible en el sector local. El objetivo general fue diseñar una colección de alta costura para mujeres, innovadora (de alta costura a partir de la reutilización de residuos textiles) en conjunto con el Taller de Confecciones "Javic" con la finalidad de fomentar y promover la conciencia ecológica en términos de moda en la ciudad de Santo Domingo, para lo que se plantearon 3 objetivos específicos: diagnosticar la situación presente de los residuos textiles en el taller, investigar los fundamentos teóricos del diseño sostenible aplicado a la alta costura, elaborar una colección que recoja materiales recuperados y técnicas de confección de vanguardia. La metodología utilizada fue de tipo mixto de alcance descriptivo-propositivo, empleando diferentes técnicas como la observación directa, entrevistas semiestructuradas, encuestas a 68 mujeres de 25 a 30 años y el registro en la bitácora de diseño en el momento del proceso creativo. Entre los principales resultados se logró cuantificar y clasificar de los residuos, y la comprobación de que el 70,6 % de las encuestadas estaría dispuesta a adquirir prendas de alta costura sostenible, así como la construcción de la colección "Renacer", la cual se compone de cinco diseños únicos que aplicaron técnicas de patchwork, drapeado, bordado artístico y fusión textil. Se concluye que la reutilización de residuos textiles en alta costura es viable tanto técnica como estéticamente y comercialmente, lo cual se traduce en una realidad de economía circular que minimiza el impacto ambiental, maximiza los recursos y satisface la creciente demanda de la moda ética y consciente en el Ecuador.

**Palabras clave:** Alta costura sostenible, reutilización textil, residuos textiles, diseño sostenible, upcycling, economía circular.

## Abstract

The present research was conducted in response to the environmental issues caused by textile waste at the "Javic" Confection Workshop in Santo Domingo, where a monthly mismanagement of cotton, polyester, and poplin scraps still suitable for reuse was identified. This situation highlights the need to implement sustainable fashion strategies within the local sector. The general objective was to design an innovative haute couture collection for women, developed from the reuse of textile waste, in collaboration with the "Javic" workshop, with the aim of fostering and promoting ecological awareness in the fashion context of Santo Domingo. To achieve this purpose, three specific objectives were established: to diagnose the current situation of textile waste at the workshop, to investigate the theoretical foundations of sustainable design applied to haute couture, and to develop a collection that incorporates recovered materials and advanced construction techniques. The methodology used was mixed, with a descriptive propositional scope, employing direct observation, semi-structured interviews, surveys administered to 68 women aged 25 to 30, and continuous documentation in the design logbook during the creative process. The main results include the quantification and classification of textile waste, evidence that 70.6% of respondents would be willing to purchase sustainable haute couture garments, and the creation of the "Renacer" collection, consisting of five unique designs using patchwork, draping, artistic embroidery, and textile

fusion techniques. It is concluded that the reuse of textile waste in haute couture is technically, aesthetically, and commercially feasible, representing a practical example of circular economy that reduces environmental impact, optimizes resources, and meets the growing demand for ethical and conscious fashion in Ecuador.

**Keywords:** Sustainable haute Couture, Textile reuse, Textile waste, Sustainable design, Upcycling, Circular economy

## **Resumo**

A presente pesquisa foi realizada em razão da problemática ambiental gerada pelos resíduos têxteis no Ateliê de Confecção “Javic”, em Santo Domingo, onde se identificou um aproveitamento inadequado dos retalhos de algodão, poliéster e popeline ainda aptos para reutilização produzidos mensalmente. Esta situação evidencia a necessidade de implementar estratégias de moda sustentável no setor local. O objetivo geral foi desenvolver uma coleção de alta-costura feminina, inovadora, criada a partir da reutilização de resíduos têxteis, em conjunto com o ateliê “Javic”, com a finalidade de promover a consciência ecológica no contexto da moda na cidade de Santo Domingo. Para isso, estabeleceram-se três objetivos específicos: diagnosticar a situação atual dos resíduos têxteis no ateliê, investigar os fundamentos teóricos do design sustentável aplicado à alta-costura e elaborar uma coleção que incorpore materiais recuperados e técnicas avançadas de confecção. A metodologia utilizada foi de abordagem mista, com alcance descritivo–propositivo, empregando técnicas como observação direta, entrevistas semiestruturadas, questionários aplicados a 68 mulheres de 25 a 30 anos e o registro contínuo no diário de design durante o processo criativo. Entre os principais resultados, destacam-se a quantificação e classificação dos resíduos têxteis, a verificação de que 70,6% das entrevistadas estariam dispostas a adquirir peças de alta-costura sustentável, e a criação da coleção “Renacer”, composta por cinco designs exclusivos que aplicaram patchwork, drapeado, bordado artístico e fusão têxtil.

**Palavras-chave:** Alta costura sustentável, Reutilização têxtil, Resíduos têxteis, Design sustentável, Upcycling, Economia circular.

## **Introducción**

En los últimos años, la industria textil experimenta un crecimiento acelerado, impulsado por el consumo masivo y la expansión de la moda rápida. Este fenómeno provoca un incremento de residuos textiles y un uso excesivo de recursos naturales, generando consecuencias ambientales significativas. Frente a este panorama, se vuelve necesario identificar estrategias sostenibles que permitan reducir el impacto ecológico derivado de la producción textil. “Más del 10,4 % de los residuos sólidos urbanos corresponderán a la fracción

“textil y celulosa”, lo cual evidenciará un contexto local con gran potencial para la reutilización textil” (Empresa Pública de Gestión Integral de Residuos, 2025, p. 2).

De acuerdo con la El Instituto Nacional de Estadística y Censos, prevé que Ecuador incrementará su nivel de residuos diferenciados, aunque los textiles seguirán siendo una fracción poco valorizada: para 2023, el porcentaje de residuos textiles diferenciados a nivel municipal urbano se situará alrededor del 2,4 %, lo cual señalará oportunidades para fortalecer la gestión de residuos en ese rubro (INEC, 2024).

Además, considerarán que “el modelo de fast fashion acentuará impactos ambientales y sociales en Ecuador, lo que impulsará la necesidad de adoptar prácticas sostenibles vinculadas con la economía circular para mitigar dichos efectos” (Chugchilán y Rivera, 2025, p. 17).

En la ciudad de Santo Domingo, la confección de prendas representa una actividad económica relevante; sin embargo, los talleres y fábricas locales generan una cantidad considerable de desperdicios que, en la mayoría de los casos, no son aprovechados de manera eficiente. Estos residuos, compuestos por retazos de tela, hilos y materiales en buen estado, podrían convertirse en recursos valiosos si se emplearan con un enfoque creativo y sostenible.

En este sentido, el proyecto de investigación se desarrolló en la ciudad de Santo Domingo, tomando como principal espacio de colaboración al Taller de Confecciones “Javic”, con el propósito de diseñar una colección femenina de alta costura elaborada mediante la reutilización de residuos textiles. La propuesta demostró que fue posible combinar la elegancia y exclusividad de la alta costura con la responsabilidad ambiental, fomentando así una nueva visión de la moda sostenible.

## **Metodología**

### **Enfoque**

“Se define al enfoque mixto como un tipo de investigación que integra métodos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio. Este enfoque permite recolectar, analizar y vincular datos de ambos tipos para obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado” (Piña, 2023, p. 6).

El enfoque de la investigación fue mixto de tipo secuencial exploratorio, dado que combinó de manera ordenada los componentes cualitativo y cuantitativo. En una primera fase se aplicaron métodos cualitativos para interpretar los significados, percepciones y procesos creativos relacionados con la reutilización de residuos textiles dentro del diseño de alta costura, utilizando la observación directa y la bitácora de diseño.

Por otra parte, el componente cuantitativo se aplicó mediante encuestas estructuradas dirigidas a mujeres entre 25 y 30 años, con el propósito de recopilar datos numéricos sobre sus preferencias, percepciones y grado de aceptación hacia prendas elaboradas con materiales reutilizados.

### **Alcance de la investigación**

“Los estudios descriptivo propositivos no solo caracterizan una realidad, sino que también formulan acciones o estrategias orientadas a mejorarla” (Hernández et al, 2022, p. 45). El alcance de la investigación fue descriptivo–propositivo, dado que describió las características del manejo y la reutilización de residuos textiles en el diseño de alta costura, y al mismo tiempo planteó una propuesta orientada a la confección de una colección femenina sostenible. Desde el componente descriptivo, el estudio permitió identificar las condiciones del aprovechamiento textil, los materiales disponibles y los procesos de diseño empleados en el Taller de Confecciones “Javic”.

## **Contexto de la investigación**

La investigación se desarrolló en el Taller de Confecciones “Javic”, en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador, durante el segundo periodo de 2025, dentro del marco de la carrera de Tecnología Superior en Confección Textil del Instituto Superior Tecnológico Tsa’chila.

## **Diseño de la investigación**

“Los estudios transversales recogen datos en un solo momento y permiten describir las variables o analizar su incidencia en un contexto determinado” (Vega et al., 2021, p. 8).

El diseño de la investigación fue transversal, ya que se ejecutó en un periodo único correspondiente al segundo semestre del 2025, permitiendo describir la situación del manejo de residuos textiles y evaluar la propuesta sostenible sin necesidad de seguimiento prolongado.

## **Procedimiento**

La investigación siguió una secuencia metodológica organizada que garantizó coherencia con los objetivos planteados. Las fases que se llevaron a cabo fueron:

- Diseño y aprobación del trabajo de titulación
- Revisión documental sobre sostenibilidad y reutilización textil
- Identificación y clasificación de residuos locales
- Diseño conceptual y bocetos de la colección
- Selección y adecuación de materiales reutilizados
- Elaboración de prototipos y registro fotográfico
- Análisis de resultados y valoración estética
- Redacción del informe final de investigación

## **Población – Muestra**

La población de estudio estuvo conformada por:

(a) Los residuos textiles generados por talleres y pequeños comercios de confección de Santo Domingo

(b) Mujeres de 25 a 30 años que constituyeron el público objetivo de la colección.

Según el INEC (2022), la suma de los grupos de edad 25–30 (15.193) ascendió a 30.912 personas, cifra utilizada como población (N) para el cálculo de la muestra del componente cuantitativo.

Para determinar la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones finitas con los parámetros:

Nivel de confianza: 90% ( $Z = 1.645$ ).

Margen de error: 10% ( $e = 0.10$ ).

Proporción esperada:  $p = 0.5$  (valor conservador que maximiza la varianza).

Entonces  $q = 1 - p = 0.5$ .

Población (N) = 30 912.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{30.912 * 2.7060 * 0.25}{0.01 (30.912 - 1) + 2.7060 * 0.25}$$

$$n = 67.50$$

El resultado arrojó una muestra de 68 mujeres.

## Recolección de datos

### *Técnica*

### Observación

“La observación sistemática permite registrar los fenómenos en su contexto real, aportando información valiosa sin alterar su desarrollo” (Portell et al, 2025, p. 3). Se aplicó la técnica de observación directa y no participante en el Taller de Confecciones “Javic” para identificar los tipos y las cantidades de residuos disponibles. Esta técnica permitió documentar los materiales potencialmente reutilizables, como retazos de tela, recortes, hilos y accesorios.

## **Encuesta**

“La encuesta es una técnica eficaz para obtener información estructurada y comparable sobre opiniones o actitudes de un grupo determinado” (Pereira y Orellana, 2020, p. 5). Se utilizó la técnica de encuesta dirigida a mujeres entre 25 y 30 años, con el fin de conocer sus preferencias, percepciones y disposición hacia el uso de prendas confeccionadas con materiales reutilizados. A través de esta técnica se recopilaron datos relevantes que orientaron el diseño de la colección femenina de alta costura sostenible.

## **Bitácora de diseño**

La diseñadora llevó una bitácora de diseño en la que registró todo el proceso creativo: decisiones técnicas, selección de materiales y reflexiones sobre el desarrollo de la colección.

## ***Instrumento***

### **Ficha de observación**

“La ficha de observación organiza la información en categorías precisas, facilitando el análisis comparativo de los datos obtenidos” (Pereira y Orellana, 2020, p. 20). La ficha permitió registrar de manera estructurada el tipo de residuo, su origen, características físicas y posibilidades de reutilización.

### **Cuestionario estructurado**

Constituyó el instrumento principal de la técnica de encuesta, que estuvo compuesto por preguntas cerradas que permitieron conocer la aceptación de la moda sostenible, las preferencias estéticas y el grado de interés de las mujeres por las prendas elaboradas con materiales reutilizados.

### **Bitácora de diseño**

Servició para documentar el proceso creativo y técnico de confección, desde la selección del material hasta el resultado final. Esta herramienta actuó como evidencia metodológica y reflexiva del proceso investigativo.



## **Resultados**

### **Resultados de la ficha de observación**

La aplicación de la hoja de observación en el Taller de Confecciones "Javic" , permitió identificar el estado del espacio de producción y el manejo que se tiene de los residuos textiles generados durante las fases de corte, cosido, ensamblaje y acabados. Además, se comprobó que el taller cuenta con ocho máquinas operativas y zonas de trabajo funcionales; no obstante, no hay un sistema de clasificación ni de almacenamiento de residuos formal, que se apilan de forma indiscriminada.

Los residuos identificados han consistido, sobre todo, en retazos de tela de diferentes tamaños, hilos sueltos, recortes de patrones y piezas de práctica. Pese a esta acumulación, una proporción importante de estos materiales presentan unas condiciones físicas que les permiten ser reutilizados, sobre todo los retazos medianos y grandes, que son aptos para la elaboración de nuevas piezas, y los residuos más ínfimos, que son aptos para ser utilizados en técnicas ornamentales propias de la alta costura.

Cabe destacar que durante la fase del corte se ha podido detectar la mayor cantidad de residuos, a causa de la variedad de prendas que se elaboran y del tipo de proceso productivo. De esta manera, estos resultados muestran cómo existe una fuente constante de materia prima reciclable.

### **Resultados de la entrevista**

Para complementar la información obtenida mediante la observación directa, se realizó una entrevista semiestructurada a la propietaria del Taller de Confecciones “Javic”, con el propósito de profundizar en la percepción interna sobre la generación, manejo y aprovechamiento de los residuos textiles.

Tabla 1  
Resultados de la entrevista

N.º	Pregunta	Entrevistado
1	¿Qué tipo de prendas confecciona principalmente su taller?	En el taller confeccionamos todo tipo de prendas: vestidos, blusas, pantalones, uniformes, ropa casual, deportiva y piezas a medida según el cliente. Tenemos 18 años de experiencia trabajando para distintos públicos y necesidades.
2	¿Qué tipos de residuos textiles se generan con mayor frecuencia en su proceso de trabajo?	Principalmente se generan retazos de tela de diferentes tamaños, hilos de remate, recortes grandes que sobran del corte de prendas y algunas piezas defectuosas que no pueden usarse en el producto final.
3	¿Qué volumen aproximado de residuos textiles se genera en una semana o en un mes?	Dependiendo del volumen de trabajo, podemos generar entre 2 y 4 sacas grandes de residuos al mes, especialmente cuando trabajamos cortes grandes o producciones continuas.
4	¿Qué hace actualmente el taller con esos residuos textiles?	No los botamos. Todo lo guardamos y almacenamos, porque sabemos que pueden servir en algún momento. Por falta de tiempo no los hemos dado uso, pero permanecen empacados en sacas grandes.
5	¿Cuenta con algún sistema de clasificación o separación de los residuos textiles?	No, actualmente no contamos con un sistema de clasificación. Todo se guarda junto, mezclado por tipo de tela, color y tamaño. Nos falta tiempo y espacio para organizarlo mejor.
6	¿Considera que esos materiales podrían aprovecharse para crear nuevas prendas u otros productos?	Sí, definitivamente creo que se pueden aprovechar. Muchos retazos están en buen estado y podrían transformarse en accesorios, prendas nuevas, aplicaciones o detalles decorativos. El recurso está, solo falta tiempo para trabajarlo.
7	Desde su experiencia, ¿qué factores dificultan la reutilización de residuos textiles?	Principalmente la falta de tiempo, porque el taller siempre está produciendo por pedido. También hace falta personal dedicado exclusivamente a ese proceso y más espacio físico para separar, clasificar y trabajar con calma los materiales.
8	¿Qué beneficios cree que tendría reutilizar los residuos textiles dentro de su taller?	Podría generar ahorro en compra de materiales, innovación en diseño, nuevas líneas de productos y un valor agregado sostenible que distinguiría nuestro trabajo del mercado común. Además, ayudaría al ambiente y mejoraría la imagen del taller.
9	¿Estaría dispuesto a colaborar en un proyecto de diseño o colección que utilice los residuos de su taller?	Sí, por supuesto. Siempre estoy abierta a apoyar proyectos que innoven y aprovechen los recursos del taller, especialmente si ayudan al crecimiento del sector y de los nuevos diseñadores.
10	¿Qué recomendaciones o sugerencias aportaría para el desarrollo de una colección de alta costura sostenible?	Que se piense bien en la selección de materiales reutilizados, en la calidad de acabados y en diseños creativos que demuestren que la sostenibilidad también puede ser elegante. Además, recomendaría documentar bien el proceso para que el impacto sea visible y educativo.

**Nota.** La información recogida corresponde a la entrevista realizada a la dueña de Taller de Confecciones “Javic”.

## Análisis

Los datos de la entrevista revelan que el Taller de Confecciones “Javic” tiene la capacidad de producir diferentes tipos de prendas, lo que genera permanentemente residuos textiles, principalmente de corte y confección. La dueña admite que los trozos de tela, hilos sueltos, recortes de patrones y piezas fallidas son los principales desechos, los cuales se generan en grandes cantidades que pueden llegar hasta dos o cuatro sacas al mes. Esta cifra demuestra

que los residuos textiles son un recurso desaprovechado que se sigue acumulando y para el que se necesitan soluciones más eficientes.

También se descubrió que el taller aún guarda todos estos materiales por su potencial de reutilización, pero la falta de tiempo, espacio y personal capacitado impide clasificarlos y convertirlos en algo nuevo. La ausencia de un sistema de clasificación por tipo, tamaño o color imposibilita el aprovechamiento de los residuos, situación que concuerda con la problemática encontrada en la ficha de observación. Esto confirma la relevancia del proyecto, porque los materiales están en bodega, pero no hay un proceso técnico que los transforme en productos de valor agregado.

La entrevistada se mostró receptiva a implementar prácticas sostenibles en el taller y reconoció que la reutilización de residuos podría generar beneficios económicos, creativos y ambientales. Entre ellos se encontró la disminución de costos productivos, el desarrollo de nuevas ideas y la diferenciación en un mercado competitivo al agregarle criterios de sostenibilidad.

### Resultados de la encuesta

Con el objetivo de complementar la información obtenida mediante la observación y la entrevista, se aplicó una encuesta dirigida a mujeres jóvenes de entre 20 y 25 años, residentes en Santo Domingo.

Tabla 2  
Edad del participante

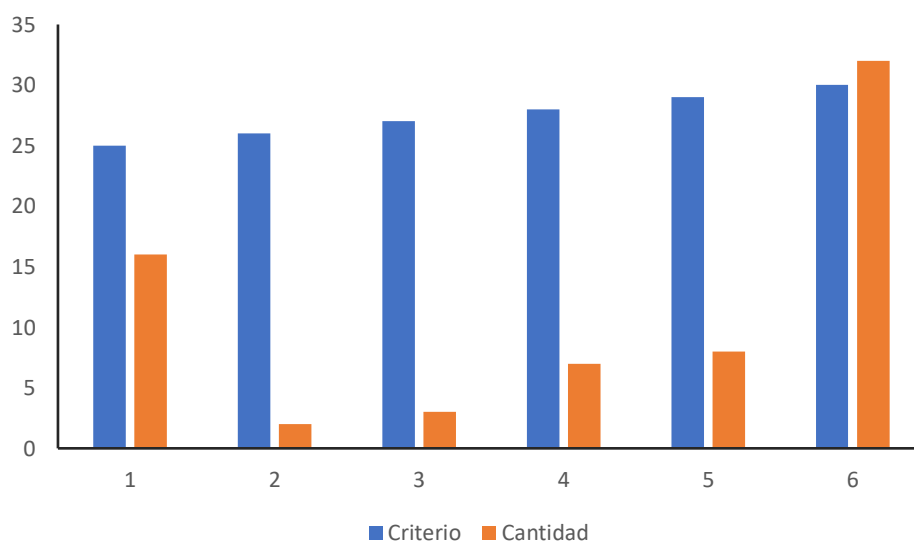
Criterio	Cantidad	Porcentaje %
25	16	23.5
26	2	2.9
27	3	4.4
28	7	10.3
29	8	11.8
30	32	47.1
Total	68	100

*Nota.* La información recogida corresponde a las encuestas realizadas a las mujeres de 25 a 30 años del cantón Santo Domingo.

### Análisis:

Los resultados mostraron que el grupo de 30 años representó el 47.1% (32 mujeres), seguido de 25 años con 23.5% (16 mujeres). Los demás rangos presentaron menor participación. Esta concentración en mujeres adultas jóvenes evidenció que el público objetivo posee gustos más definidos, preferencia por prendas de buena calidad y mayor capacidad adquisitiva. Debido a esta predominancia, la colección se orientará hacia una estética más sofisticada, con siluetas elegantes, acabados pulidos y diseños que combinen funcionalidad y exclusividad, alineados con los gustos de mujeres alrededor de los 30 años. Los resultados reflejan una mayor participación en el grupo de 30 años (47.1%) (32 mujeres), seguido de 25 años (23.5%) (16 mujeres), siendo el resto de los rangos donde se observó menos participación. Dicha concentración en mujeres adultas jóvenes demuestra que el target presenta unos gustos más bien definidos; es decir, minoría de prendas de buena relación calidad-precio y capacidad de compra, lo que provocará que la colección tome un enfoque más bien sofisticado, caracterizado por líneas elegantes, acabados pulidos y constituciones que podrían ir acompañadas de los diseños que se adapten a la funcionalidad y exclusividad en función de los gustos de mujeres en torno a los 30 años.

Figura 1.  
Distribución etaria de las participantes



## Análisis

En la figura 1, se puede observar una mayor concentración de participantes con 30 años, seguido del grupo con 25 años, ya que en los rangos de 26 a 29 años hay una menor representación. De este modo, se puede confirmar que el estudio estaba dirigido, sobre todo, a público femenino joven adulto, segmento que suele presentar un consumo más definido y una exigencia más elevada respecto a la calidad, al estilo y a la durabilidad de las prendas de vestir. De este modo, se sustenta la decisión de orientar la colección a una estética más sofisticada que formara parte de las expectativas del grupo mayoritario.

## Percepción y comportamiento de las consumidoras frente a prendas elaboradas con residuos textiles

Para llevar a cabo la investigación sobre la percepción ambiental, las experiencias previas del consumo y el grado de confianza de las consumidoras respecto a las prendas elaboradas con residuos textiles, se llevaron a cabo los procesos sobre los datos recopilados a partir de la entrevista dirigida a las mujeres de entre 25 a 30 años del cantón Santo Domingo, en la que se presentan a fracciones de manera agrupada en las principales evidencias que tienen que ver con estas variables.

**Tabla 3.**

Percepción ambiental, experiencia previa y nivel de confianza frente a prendas confeccionadas con residuos textiles

Variable	Categoría	Cantidad	Porcentaje (%)
Percepción sobre el impacto ambiental de la industria textil	Sí	33	48,5
	No	35	51,5
Compra previa de ropa elaborada con materiales reciclados	Sí	18	26,5
	No	50	73,5
Nivel de confianza en prendas confeccionadas con residuos textiles	Muy baja	3	4,4
	Baja	7	10,3
	Media	38	55,9
	Alta	14	20,6
	Muy alta	6	8,8

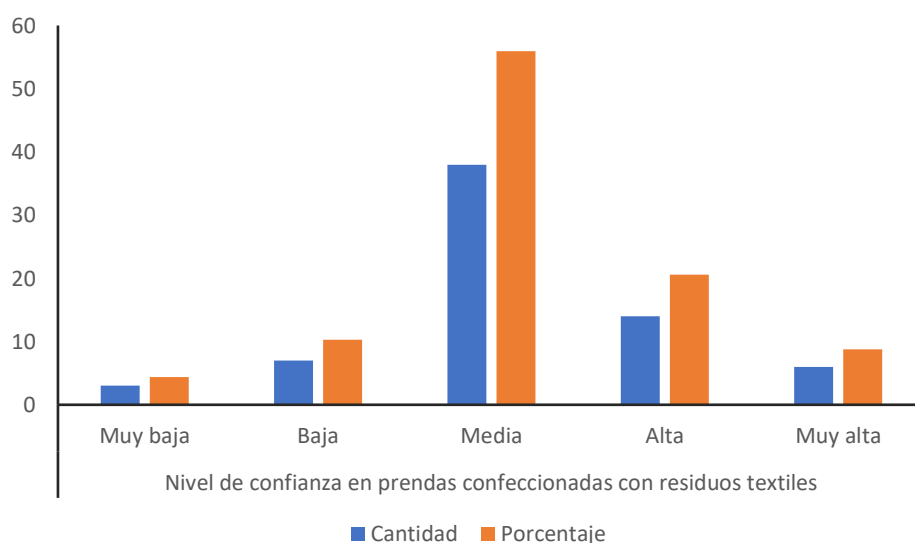
*Nota.* Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a mujeres de entre 25 y 30 años del cantón Santo Domingo.

## Análisis

Los resultados muestran que de forma general existe una incongruencia ambiental en relación con el impacto que genera la industria de la moda, ya que poco más de la mitad de las encuestadas no considera la propia industria de la moda como un problema ambiental. Así mismo, se observó un alto porcentaje de encuestadas que no habían tenido la oportunidad de comprar una prenda fabricada con materiales reciclados, lo que apoya el resultado de que la moda sostenible no ha calado suficientemente en el mercado. Por otro lado, haberse evidenciado un nivel medio a alto de confianza por parte de las encuestadas hacia este tipo de prenda nos indica que existe espacio para propuestas sostenibles, siempre y cuando estén garantizadas la calidad, la durabilidad y los buenos acabados de las prendas. Por lo tanto, los resultados nos alertan sobre la necesidad de acompañar la colección de moda sostenible con estrategias de comunicación que aporten credibilidad y de ser necesarias incluso hacer pedagogía hacia la consumidora en los beneficios del upcycling aplicado a la alta costura.

Figura 2.

Percepción ambiental, experiencia previa y nivel de confianza frente a prendas confeccionadas con residuos textiles



Los resultados indican que la mayoría de las encuestadas obtienen una puntuación media para identificar la confianza que les ofrecen las prendas que cumplen su función y que están fabricadas a partir de los residuos textiles. Este lugar intermedio de confianza se refleja

en el hecho de que el 55,9% (38 mujeres) se sitúen en esta media, ni rechazan la propuesta sostenible ni confían plenamente en ella. Asimismo, un 20,6% (14 mujeres) de la muestra afirmaron tener confianza alta, y de igual manera un 8,8% (6 mujeres) indicaron tener confianza muy alta, lo que refleja un segmento significativo que tiene una buena predisposición a la moda sostenible. Por el contrario, los niveles de confianza baja (10,3%) y muy baja (4,4%) fueron poco representativos en la muestra que encuestamos, lo que sugiere que los temores o las percepciones negativas, aunque aquí constan, no se traducen en un punto para obstaculizar la aceptación del producto. De todos modos, sí sugiere la importancia de ofrecer calidad, durabilidad y acabados bien hechos en las prendas de ropa de segunda mano, aspectos que sí serán determinantes para garantizar que estas mismas consumidoras se.

### Comportamiento de compra de las consumidoras

El análisis de los lugares habituales de compra y de los factores que influyen en la decisión de compra de las mujeres, con el objetivo de poder entender el comportamiento de compra de las consumidoras, es lo que la Tabla 4 condensa para identificar patrones de consumo importantes que sirvan de base para el diseño y el posicionamiento de la colección sostenible.

Tabla 4.  
Intención de compra y disposición de pago

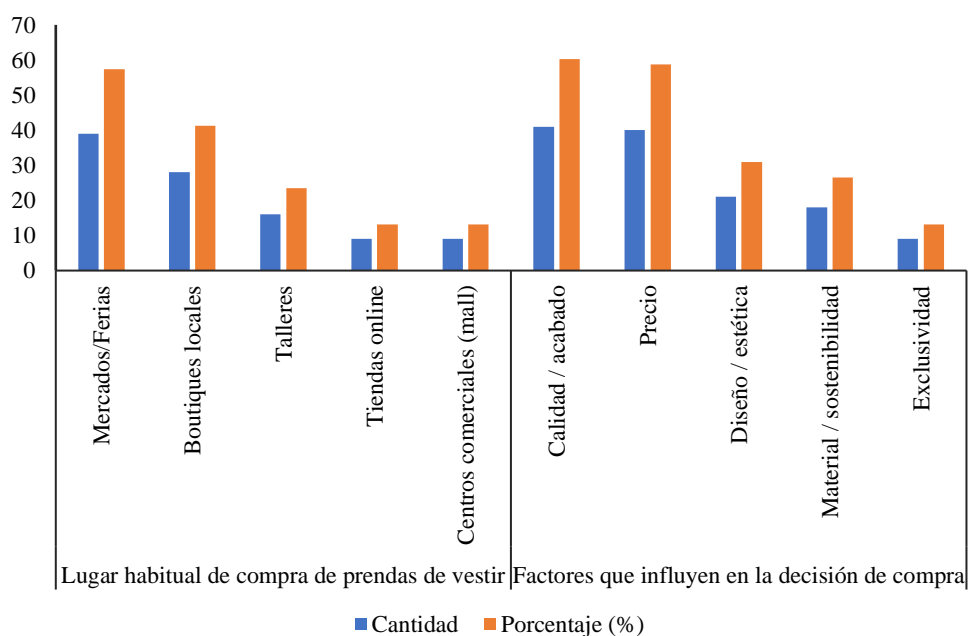
Variable	Categoría	Cantidad	Porcentaje (%)
Lugar habitual de compra de prendas de vestir	Mercados/Ferias	39	57,4
	Boutiques locales	28	41,2
	Talleres	16	23,5
	Tiendas online	9	13,2
	Centros comerciales (mall)	9	13,2
Factores que influyen en la decisión de compra	Calidad / acabado	41	60,3
	Precio	40	58,8
	Diseño / estética	21	30,9
	Material / sostenibilidad	18	26,5
	Exclusividad	9	13,2

**Nota.** Resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a mujeres de entre 25 y 30 años del cantón Santo Domingo.

## Análisis

Los resultados indican que las consumidoras priorizan la compra presencial, fundamentalmente en mercados, ferias y boutiques del entorno habitual, aspecto que evidencia el grado de importancia otorgado al contacto físico del producto. Y en lo que respecta a los criterios de compra, la calidad y el precio son los más destacados que prevalecen en la toma de decisiones de compra de las consumidoras que se mencionan, en detrimento del diseño y de la sostenibilidad. Resulta así que, para poder alcanzar una aceptabilidad en el mercado del entorno, las prendas sostenibles de alta costura deben atender a un equilibrio de acabados de alta calidad, precios justificados y una oferta estética atractiva del producto, al mismo tiempo sin renunciar al valor medioambiental del producto.

Figura 3.  
Intención de compra y disposición de pago



## Análisis

La figura evidencia dos dimensiones clave del comportamiento de compra: los lugares habituales donde las consumidoras adquieren prendas de vestir y los factores que influyen en su decisión de compra.



En relación con los espacios de compra, se observa una marcada preferencia por establecimientos presenciales, especialmente mercados y ferias locales (57,4%), seguidos de boutiques (41,2%). Este patrón confirma la importancia del contacto directo con la prenda, donde las consumidoras pueden evaluar la calidad del material, la textura, los acabados y el calce. El menor uso de tiendas online y centros comerciales sugiere que el público objetivo mantiene hábitos de compra tradicionales y prioriza la experiencia sensorial sobre la digital.

Respecto a los criterios de decisión de compra, la figura muestra que los atributos más valorados son la calidad y acabados (60,3%) y el precio (58,8%), lo que indica que la relación costo–beneficio sigue siendo determinante al elegir una prenda. Factores como el diseño o la estética (30,9%) y la sostenibilidad del material (26,5%) presentan menor relevancia, lo cual evidencia que, aunque existe interés por propuestas innovadoras o responsables ambientalmente, estos elementos no sustituyen la exigencia por la calidad percibida. XXXXXXXX La figura 3 permite evidenciar dos dimensiones primarias del comportamiento de la compra de ropa que presentan las mujeres: los espacios donde normalmente se adquieren prendas y los criterios tenidos en cuenta por las consumidoras a la hora de escoger su ropa.

En cuanto a los espacios de compra el consumo de los espacios donde comprar se responde sobre una clara preferencia por los espacios físicos, en concreto en mujeres que compran en mercados y ferias (57,4%) y luego en boutiques (41,2%), lo que confirma que la calidad de la prenda, la textura, los acabados y el calce son muy valorados. El escaso uso de tiendas online y de los centros comerciales indica que esta tipología de consumidor (público objetivo) se encuentra en el marco de un consumo tradicional y que ante la falta de oferta buena sobre una prenda de ropa, el uso del espacio físico prima sobre las nuevas tecnologías.

Sobre los criterios de decisión de compra, la figura nos muestra que los atributos más valorados son los criterios de calidad y acabados (60,3%) y precio (58,8%), lo que haría indicar que la relación precio-calidad se considera esencial a la hora de escoger la prenda de ropa.

Otros criterios como diseño o estética (30,9%) y la sostenibilidad del material (26,5%) muestran que tienen menor peso, lo que es un claro indicio de que, aunque existe interés hacia propuestas innovadoras o responsables medioambientalmente, estos criterios no suelen ser la alternativa considerada frente a la exigencia de calidad de la prenda percibida.

### Percepción del consumidor frente a la moda sostenible

Para lograr la comprensión global de la aceptación y comportamiento del target hacia la propuesta de una colección de alta costura sostenible, era preciso conocer sus preferencias estéticas pero no sólo eso, también había que conocer las barreras, las que percibía el target y los motivos que podría llegar a tener para incentivar la compra. Se revisaron, por tanto, tres dimensiones: por un lado, los tipos de prendas que despiertan mayor interés, por otro, las dudas que surgen con el uso de materiales reutilizados y, por último, los motivos que conducen a la compra de productos de moda sostenible. Tanto las anteriores como las posteriores conductas en relación con el tema son presentadas en la Tabla 5, que sintetiza estos aspectos para así dirigir el proceso de diseño hacia las expectativas reales del consumidor y reforzar la propuesta de valor de la colección.

Tabla 5  
Preferencias, barreras y motivaciones del consumidor frente a prendas de alta costura sostenible

Dimensión	Categoría	Cantidad	Porcentaje (%)
Tipos de prendas preferidas en una colección sostenible	Blusas / tops	35	51,5
	Chaquetas / abrigos	32	47,1
	Faldas / pantalones	27	39,7
	Vestidos de gala	23	33,8
	Accesorios (bolsos, cinturones)	16	23,5
Dudas o barreras en la compra de prendas elaboradas con residuos textiles	Poca durabilidad	22	32,35
	Diseño mal ejecutado	9	13,24
	Calidad del producto	8	11,76
	Mejores acabados	8	11,76
	Origen del material	5	7,35
	Confiabilidad	4	5,88
	Reacciones alérgicas	4	5,88
	Ninguna duda	4	5,88

	Ropa convencional es mejor	2	2,94
	Se destiñe	2	2,94
Motivaciones para adquirir prendas de alta costura sostenible	Calidad y precio	14	20,59
	Calidad del producto	11	16,18
	Cuidado del medio ambiente	9	13,24
	Comprobar el material	9	13,24
	Mejores acabados	7	10,29
	Exclusividad	5	7,35
	Nuevos diseños	4	5,88
	Curiosidad	4	5,88
	Apoyo al emprendedor	2	2,94
	Reutilización	1	1,47
	Sostenibilidad	1	1,47
	Ninguna	1	1,47

**Nota.** Resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a mujeres de entre 25 y 30 años del cantón Santo Domingo.

## Propuesta

### *Título de la propuesta*

Colección femenina de alta costura “Renacer”, elaborada a partir de residuos textiles del Taller de Confecciones “Javic”.

### *Descripción de la propuesta*

La colección “RENACER” se concibe como una expresión visual de transformación personal y evolución femenina. Inspirada en los ciclos de cambio, superación y reconstrucción emocional, la propuesta busca representar el proceso por el cual la mujer rompe límites, se reconstruye y emerge fortalecida.

Cada look funciona como un capítulo narrativo dentro del recorrido hacia el renacer, donde el color, la textura y la forma se convierten en lenguajes simbólicos del proceso de transformación interior.

### *Objetivo general de la propuesta*

Diseñar y confeccionar la colección de alta costura “Renacer” que demuestre que los residuos textiles pueden convertirse en piezas únicas, exclusivas y sostenibles, inspiradas en la

arquitectura futurista, promoviendo además la conciencia ambiental y la innovación en la industria de la moda local.

### ***Objetivos específicos de la propuesta***

- Seleccionar recursos materiales y técnicas manuales que permitan representar visualmente conceptos relacionados con el cambio y reconstrucción emocional.
- Desarrollar cinco looks de alta costura que expresen etapas del renacer mediante color, silueta y textura.
- Integrar procesos artesanales y tecnología textil sostenible como fundamento de diseño consciente.

### ***Justificación de la propuesta***

En un contexto donde la moda evoluciona hacia la conciencia social y ambiental, surge la necesidad de crear piezas que trasciendan lo estético y comuniquen significado. “Renacer” propone un discurso visual sobre la reconstrucción emocional femenina, explorando cómo la moda puede actuar como lenguaje de identidad, resiliencia y empoderamiento. La utilización de técnicas artesanales y materiales trazables permite resignificar el lujo, llevando la alta costura hacia un simbolismo de autenticidad y evolución, más allá del ornamento.

### ***Desarrollo creativo de la colección RENACER***

Los cinco looks de esta colección representan momentos del proceso del renacer interior: ruptura, despertar, búsqueda, expansión y consolidación. Los colores amarillo, verde, azul y negro se reinterpretan como emociones vividas en ese proceso, no como referencias naturales externas.

### **Conclusiones**

El diagnóstico del Taller “Javic” evidencio, el cual mostró que el mismo produce entre 40-80 kg al mes de residuos textiles que pueden ponerse en práctica, y que su organización de

los mismos es muy deficiente pues no cuenta con ninguna clasificación ni organización y carece de protocolos para su aprovechamiento.

El análisis teórico mostró que la alta costura sostenible se basa en la economía circular, el upcycling y en técnicas de la artesanía textil como el patchwork, el bordado y la fusión textil, las cuales pretenden extender la vida de los materiales y añadir innovación estética.

Por último, la colección “Renacer”, que fue compuesta por cinco modelos y confeccionada con residuos textiles, mostró que es posible transformar estos residuos textiles en prendas de alta costura que son funcionales y estéticamente sobresalientes, reafirmando así el potencial que puede tener la moda sostenible en el entorno local.

### Referencias bibliográficas

- Arias, E. (2025). Investigación descriptiva: Qué es, tipos y ejemplos. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Arjona, A. (2024). ¿Qué es la alta costura y qué marcas la practican? College Of Fashion. Obtenido de <https://www.voguecollege.com/es/articulos/que-es-el-haute-couture-y-que-marcas-lo-practican/>
- Arjona, A. (2024). ¿Qué es la alta costura y qué marcas la practican? Vogue College Of Fashion. Obtenido de <https://www.voguecollege.com/es/articulos/que-es-el-haute-couture-y-que-marcas-lo-practican/>
- Barbato, A. (2024). La moda nupcial de alta costura de Yves Saint Laurent. Universidad Rey Juan Carlos. Obtenido de <https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/57b45d80-2270-4b8f-b590-a73ef54efe66/content>
- Barragán, B., & Forero, J. (2023). Sistema de Reciclaje de residuos textiles en procesos de tejeduría y confección para fabricar hilos como insumo en la generación copas corseteras. Fundación Universitaria de América. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/server/api/core/bitstreams/33bc81b5-5822-48b5-9825-76a8bcbee343/content>
- Barreiros, L. (2023). La sostenibilidad en nuestros futuros diseñadores de moda. Obtenido de <https://www.esdiario.com/chismografo/tendencias/230713/124553/sostenibilidad-en-la-moda.html>
- Bautista, A. (2021). Moda y biotecnología: creación de nuevos biotextiles para una industria textil sostenible. Obtenido de <https://rd.buap.mx/ojs-rdicuap/index.php/rdicuap/article/view/668>

- Bermatene, M., & Canele, G. (2018). Innovación sustentable en Diseño a partir de la integración del análisis de Ciclo de Vida (ACV) con Cadenas Globales de Valor (CGV). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Obtenido de [https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-35232018000400013&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-35232018000400013&script=sci_arttext)
- Buendía, J. (2022). Visualidad de alta costura como canon estético de dominación cultural en las pasarelas. Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Obtenido de <https://tensionessuperficiales.com/wp-content/uploads/2023/01/Visualidad-de-alta-costura-como-canon-estetico-de-dominacion-cultural-Ensayo-.pdf>
- Cajas, P., Quevedo, A., & Parra, S. (2025). Diseño sostenible y patrimonio inmaterial, integración del suprareciclaje y técnicas artesanales en accesorios de moda contemporánea. Obtenido de <https://editorialsphaera.com/index.php/hor/article/view/97>
- Cao, H., Cobb, K., Yatvitskiy, M., Wolfe, M., & Shen, H. (2022). Desarrollo de textiles y productos a partir de prendas de algodón al final de su vida útil: un estudio para recuperar el valor de los residuos. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/14/8553>
- Carranza, A., & Rojas, N. (2025). Gestión del riesgo ambiental: el caso de la empresa textiles Miratex SAS. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/31967>
- Castañón, P. (2024). Creación Artística de la Alta Costura entendida como la Evolución del Lienzo en Blanco: Un Estudio Interdisciplinario de Procesos Creativos. Universidad Rey Juan Carlos.
- Castro, B. (2021). La Moda Sostenible: la opción fashionista eco-friendly para Reducir la Contaminación del Fast fashion. UDLAP. Obtenido de <https://contexto.udlap.mx/wp-content/uploads/2021/04/La-Moda-Sostenible-la-opci%C3%B3n-fashionista-eco-friendly-para-Reducir-la-Contaminaci%C3%B3n-del-Fast-fashion.pdf>
- Chugchilán, G., & Rivera, D. (2025). Fast Fashion: Impacto Ambiental, Explotación Laboral, Contaminación Masiva y la Necesidad Urgente de Búsqueda de Alternativas Sostenibles a Nivel Global. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de [https://revistavitalia.org/index.php/vitalia/article/view/511?utm\\_source=chatgpt.com](https://revistavitalia.org/index.php/vitalia/article/view/511?utm_source=chatgpt.com)
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador 2008. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Corral, M. (2023). Lo mejor de la alta costura. Gale Onefile. Obtenido de <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA763661227&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=16657519&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7E2d0854a3&aty=open-web-entry>
- Díaz, L., Ramos, J., & Vásquez, B. (2022). Diagnóstico y propuesta de alternativa(s) estratégica(s) sostenibles. Caso: tres Mypes metalmecánicas en el distrito de Puente

- Piedra. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f2b42c5e-988f-4ccc-bbcf-787bbdc9cdf0/content>
- Emperatriz, O. (2024). Aplicación de bordados andinos en la confección de prendas de vestir y el aprendizaje en los estudiantes del CETPRO Rikchariy Anta, Cusco-2023. Obtenido de <https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/2808>
- Empresa Publica de Gestión de Residuos. (2025). Caracterización de residuos sólidos del distrito metropolitano de Quito 2025. EMGIRS. Obtenido de <https://emgirs.gob.ec/caracterizacion-de-residuos-solidos/>
- Escalante, M. (2021). Diseño Químico de Materiales Poliméricos para la Sostenibilidad. Universidad de Sevilla. Obtenido de <https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/e817a42d-add2-48ec-a922-4f5c25d98bc3/content>
- Galindo, M., & Rojas, D. (2023). Diseño de autor de indumentaria casual femenina con acabados de alta costura. Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13647>
- Gallego, M. (2020). El universo textil y los procesos artesanales. Universidad de Granada. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/PCC/article/view/28501>
- García, C. (2021). Residuos textiles: diagnóstico y perspectiva de futuro sostenible. Obtenido de <https://addi.ehu.es/handle/10810/54300>
- García, F. (2020). Economía circular en la industria de la moda: avances y valorización del PET. Análisis de la huella de carbono. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/19160>
- Gonzales, A., Ortiz, S., & Tascón, J. (2024). Formulación de un Modelo de Producción Sostenible de Ropa Oversize: Inclusión Social y Alianzas con la Alcaldía Municipal de Tuluá a través de Materiales Reciclados y Tecnología de Impresión 3D. Universidad EAN. Obtenido de <https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/2d31b244-4ecb-466f-89c6-7ecad80e622d/content>
- Grafiati, G. (2025). Economía circular: qué es, beneficios y ejemplos. Ecología Verde. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/economia-circular-que-es-beneficios-y-ejemplos-5268.html>
- Greenfield, E. (2024). Reciclaje de textiles: cómo funciona y qué se puede reciclar. Sigmaerth. Obtenido de <https://sigmaearth.com/es/Reciclaje-textil%3A-c%C3%B3mo-funciona-y-qu%C3%A9-se-puede-reciclar/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). Ecuador - Estadística de Información Ambiental Económica en Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales 2023, Gestión de Residuos Sólidos. Obtenido de <https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/1095/datafile/F17/V2590?>

- Liu, Z. (2025). Integración del diseño para el reciclaje y estrategias de supraciclaje en la innovación textil sostenible: hacia un modelo de economía circular para la recuperación de materiales y la reutilización creativa. EWA Publishing. Obtenido de <https://doi.org/10.54254/2753-7080/2025.24260>
- Martínez, A. (2020). Moda sostenible: más allá del prejuicio científico, un campo de investigación de prácticas sociales. Obtenido de <http://scielo.org.co/pdf/soec/n40/1657-6357-soec-40-00051.pdf>
- Martínez, L., & Ortega, A. (2023). Estrategias sostenibles para el aprovechamiento de textiles provenientes de la moda rápida (fast fashion). Revista EIA. Obtenido de <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=ab9e06384afa01f585fc0e6c8fdbf20d846705aafc4d2c6414e63e513af0532bJmltdHM9MTc2MDA1NDQwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=0d52a857-af9a-6370-15f7->
- Matellano, P. (2024). Creación Artística de Alta Costura entendida como la Evolución del Lienzo en Blanco; Un Estudio Interdisciplinario de Procesos Creativos. Universidad Rey Juan Carlos.
- Organización de Consumidores y Usuarios. (2022). Impacto ambiental de los textiles. Obtenido de <https://www.ocu.org/consumo-familia/consumo-colaborativo/noticias/impacto-ambiental-textiles?>
- Parlamento Europeo. (2024). El impacto de la producción textil y de los residuos. Obtenido de [https://www.europarl.europa.eu/pdfs/news/expert/2020/12/story/20201208STO93327/20201208STO93327\\_es.pdf?](https://www.europarl.europa.eu/pdfs/news/expert/2020/12/story/20201208STO93327/20201208STO93327_es.pdf?)
- Pascual, M. (2024). Conciencia Ecológica en el Diseño Sostenible: Claves para la Innovación. Obtenido de <https://maria-pascual.es/conciencia-ecologica-en-el-diseno-sostenible/>
- Pereira, A., & Orellena, V. (2020). ¿Para qué ñas encuestas? Análisis de caso. Obtenido de <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=86aabb4be82e611a08d016e1e7380617b0a9a31e1ea7944dd6190d36f30cc87JmltdHM9MTc2MDA1NDQwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=0d52a857-af9a-6370-15f7->
- Piña, L. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía. Obtenido de [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2542-30882023000100001](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882023000100001)
- Portell, M., Borges, A., & Violant, V. (2025). Observación sistemática del comportamiento en su contexto. Una introducción desde la Metodología Observacional. Uno editorial. Obtenido de [https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/222326/1/Portell\\_Borges\\_Violant\\_2025\\_Observacion\\_sistemica.pdf](https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/222326/1/Portell_Borges_Violant_2025_Observacion_sistemica.pdf)
- Ramírez, J. (2021). Moda y apropiación cultural: reflexiones críticas desde la identidad y el diseño. Universidad Diego Portales, Santiago, Chile. Obtenido de <https://rehd.uchile.cl/index.php/RChDCP/article/view/59276>



- Ríos, J. (2024). Percepción de un grupo de consumidoras entre los 18 a 30 años de edad sobre las estrategias de comunicación integrada utilizadas por la marca zara en el periodo Junio-Noviembre 2023. Universidad Autónoma de Occidente. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/57ea4d4c-3385-41a8-b460-5ea755f16eeb/content>
- Rodríguez, Á. (2024). Tecnología sostenible transformando la industria de la moda por medio de la impresión 3D. Escuela de Artes Plásticas y Diseño San Juan. Obtenido de <https://eapd.dspace.org/server/api/core/bitstreams/3279de4b-6536-4631-9017-5cb508dec23e/content>
- Rosado, L., Ceballos, F., & Sosa, M. (2024). El diseño de moda sustentable: Una mirada desde la descolonización y circularidad. Universidad Nacional Autónoma. Obtenido de <https://ru.iiec.unam.mx/6426/>
- Sanches, R., Mendes, F., Duarte, A., & Araújo, M. (2023). Propuesta de aplicación del concepto de upcycling en los residuos sólidos textiles posconsumo desechados por comerciantes de Vila María - São Paulo (Brasil). Universidad de São Paulo. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9271437>
- Segarra, E. (2022). Importancia de la sostenibilidad ambiental y sus pilares en el siglo XXI desde un enfoque ecológico. Green World Journal. Obtenido de [https://www.greenworldjournal.com/\\_files/ugd/dac1d8\\_3db69a2997cb416780c18163d514ffe0.pdf?index=true](https://www.greenworldjournal.com/_files/ugd/dac1d8_3db69a2997cb416780c18163d514ffe0.pdf?index=true)
- Smelik, A., & Linares, M. (2023). El poshumanismo en los diseños de Iris van Herpen. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9316900>
- Toro, A. (2024). Identificación de los factores que permiten que las organizaciones de recicladores de oficio de Colombia se conviertan en empresarios en la gestión de residuos sólidos aprovechables. Pontifica Universidad Javeriana. Obtenido de <https://apidspace.javeriana.edu.co/server/api/core/bitstreams/c6244ec9-4750-420f-827b-5315664cf2d9/content>
- Torres, A. (2024). ¿Qué es la moda ética y qué impacto tiene en la industria textil? Obtenido de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-moda/moda-etica>
- Trelles, M., & Benavidez, E. (2022). Alta Cosutura; Sastrería Conceptual; Diseño conceptual; Moda Masculina. Univerdad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11629>
- Yupa, J. (2021). Experimentación con Materiales Alternativos como insumos para alta costura. Universas del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11061>
- Zeas, S. (2017). Hacia una Moda Sostenible y Ecológica. Universidad del Azuay . Obtenido de <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/31?G>