

## Representación mediática y contenido digital: El caso de los niños afroecuatorianos de Las Malvinas

Media representation and digital content: The case of Afro-Ecuadorian children in Las Malvinas

Representação mediática e conteúdo digital: O caso das crianças afro-equatorianas de Las Malvinas

Arévalo-Arcos, Nahomy Anahí

Universidad Técnica de Ambato

[narevalo0624@uta.edu.ec](mailto:narevalo0624@uta.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0007-1464-8712>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n2/1184>

### Como citar:

Arévalo-Arcos, N. A. (2025). Representación mediática y contenido digital: El caso de los niños afroecuatorianos de Las Malvinas. *Código Científico Revista De Investigación*, 6(2), 125–147.

Recibido: 20/10/2025

Aceptado: 25/11/2025

Publicado: 31/12/2025

## Resumen

Esta investigación describe como se representó desde los medios de comunicación y el contenido digital el caso de los menores afroecuatorianos de Las Malvinas. La interrogante a responder es: ¿De qué manera las representaciones mediáticas de los niños afroecuatorianos de Las Malvinas son percibidas por la audiencia? Para lo que se emplea una metodología con enfoque mixto, con técnicas de encuesta para la población afroecuatoriana y mestiza, así como, se utiliza un análisis de contenido y discurso en el medio digital Primera Plana ECU y el medio Ecuador TV. Al aplicar las técnicas, se conoce que el pueblo afro no es representado en los medios de comunicación, se descubre que el caso de los menores afroecuatorianos es expuesto mediáticamente dos semanas después de la desaparición. Los medios de la muestra no mencionan la identidad étnica de las víctimas de desaparición forzada. Al comparar con otras investigaciones, se determina que la discriminación y racismo siguen presentes en Ecuador, sin embargo, no es una problemática solo del país, más bien, es un problema a nivel internacional, además, se describe que en los medios de comunicación no existe mayor presencia afro. Por lo que, se concluye que existe una invisibilización y desigualdad en la esfera mediática hacia el pueblo afro. Además, las percepciones públicas se dividen, unas en favor al Gobierno y otras en búsqueda de justicia, transparencia y esclarecimiento del caso Las Malvinas.

**Palabras clave:** afroecuatoriano, desaparición forzada, Gobierno, representación, medios de comunicación.

## Abstract

This research describes how the case of Afro-Ecuadorian minors in Las Malvinas was represented in the media and digital content. The question to be answered is: How are media representations of Afro-Ecuadorian children in Las Malvinas perceived by the audience? To this end, a mixed methodology is used, with survey techniques for the Afro-Ecuadorian and mestizo populations, as well as content and discourse analysis in the digital media Primera Plana ECU and Ecuador TV. By applying these techniques, it is found that the Afro population is not represented in the media, and that the case of Afro-Ecuadorian minors is exposed in the media two weeks after their disappearance. The media outlets in the sample do not mention the ethnic identity of the victims of forced disappearance. When compared with other studies, it is determined that discrimination and racism are still present in Ecuador. However, this is not a problem unique to the country, but rather an international issue. Furthermore, it is noted that there is no significant Afro-Ecuadorian presence in the media. Therefore, it is concluded that there is invisibility and inequality in the media sphere towards the Afro-Ecuadorian people. In addition, public perceptions are divided, with some in favor of the government and others seeking justice, transparency, and clarification of the Las Malvinas case.

**Keywords:** Afro-Ecuadorian, forced disappearance, government, representation, media.

## Resumo

Esta investigação descreve como o caso dos menores afro-equatorianos de Las Malvinas foi representado pelos meios de comunicação e pelo conteúdo digital. A questão a responder é: de que forma as representações mediáticas das crianças afro-equatorianas de Las Malvinas são percebidas pelo público? Para isso, é utilizada uma metodologia com enfoque misto, com técnicas de inquérito para a população afro-equatoriana e mestiza, bem como uma análise de conteúdo e discurso nos meios digitais Primera Plana ECU e Ecuador TV. Ao aplicar as técnicas, verifica-se que o povo afro não é representado nos meios de comunicação e descobre-se que o caso dos menores afro-equatorianos é exposto na mídia duas semanas após o

desaparecimento. Os meios de comunicação da amostra não mencionam a identidade étnica das vítimas de desaparecimento forçado. Ao comparar com outras investigações, determina-se que a discriminação e o racismo continuam presentes no Equador, no entanto, não é um problema apenas do país, mas sim um problema a nível internacional. Além disso, descreve-se que não existe uma maior presença afro nos meios de comunicação. Portanto, conclui-se que existe invisibilização e desigualdade na esfera midiática em relação ao povo afro. Além disso, as percepções públicas estão divididas, algumas a favor do governo e outras em busca de justiça, transparência e esclarecimento do caso Las Malvinas.

**Palavras-chave:** afro-ecuatoriano, desaparecimento forçado, governo, representação, meios de comunicação.

## Introducción

Una representación abarca la identidad de una persona, de una cultura, de un pueblo. Cuando se habla acerca de representaciones mediáticas se comprende que los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, tienen el poder de construir y mostrar una realidad de un grupo o individuo específico hacia la sociedad, mediante imágenes, textos, discursos, símbolos e ideas.

Esta investigación estudia las representaciones mediáticas y contenido digital: El caso de los niños afroecuatorianos de Las Malvinas, cuyo caso tuvo un impacto a nivel nacional, debido a la intervención del Gobierno ecuatoriano y Fuerzas Armadas. Las víctimas pertenecían a grupos prioritarios del país, sobre quienes se difundió una alerta mediática por desaparición y, posteriormente, tras un mes, se comunicó su fallecimiento.

Para este artículo se toma en consideración investigaciones que aportan al conocimiento y desarrollo de la presente indagación. Valeria Navarro (2022) analiza los discursos, representaciones y percepciones sobre las personas desaparecidas, en la que se concluye que existen discursos repetitivos por parte del Estado, los cuales sostienen que los individuos desaparecidos no han sido víctimas de desaparición forzada. Al contrario, los usuarios se oponen ante tal declaración, pues los internautas conocen casos no resueltos, por lo que, la población cuestiona la gestión del gobierno respecto a su actuar en este tipo de crisis. Por otro

lado, aunque la ciudadanía conozca y se informe de los casos de desaparición mediante redes sociales y medios de comunicación se construyen estereotipos de las víctimas.

Bruno Santos (2018) indaga acerca de la configuración de la identidad afroecuatoriana, los sentidos, interpretaciones y usos de las construcciones mediáticas que se relacionan con la identidad afro. Como resultado los medios de comunicación emiten narrativas controversiales del pueblo afro, mismas que se convierten en estereotipos o sesgos para el receptor; el autor afirma que a pesar de que los sujetos se convierten en prosumer, es decir consumidores y productores, los medios de comunicación continúan con un papel importante como agentes para conocer los atravesamientos culturales.

Por otro lado, Juris Tipa (2024) estudia las dimensiones del racismo en los medios de comunicación en México, los discursos, las representaciones y las percepciones. Consecuentemente, se determina que el racismo está presente en las narraciones mediáticas; también, detalla que, en México, el pueblo afro es invisibilizado en los medios de comunicación, se carece de diversificación étnica en sus agendas. Por otro lado, se deduce que comprender por completo la percepción de la audiencia es complejo porque existen distintas formas para descodificar e interpretar un mensaje.

Brenda Focás (2017) explica las apropiaciones de los públicos en torno a la noticia de Inseguridad. Por consiguiente, el autor evidencia que los medios de comunicación son capaces de implantar alguna idea, temor, rechazo o aceptación en la población mediante sus discursos, también es necesario comprender que la organización de la agenda es primordial, puesto que la repetición constante y caótica de un hecho, en este caso relacionado a la inseguridad, probablemente genere desdén en los receptores por la saturación de información. Asimismo, se detalla que según segmentos se crean valoraciones, considerando que en algunos grupos existe familiaridad o distancia de los espectadores frente a su realidad.

Ante esto, se conoce que el pueblo afrodescendiente arrastra un pasado de discriminación, prejuicios y sesgos, a pesar de los derechos universales. Las investigaciones presentadas manifiestan con claridad cierta influencia en las percepciones de la opinión pública por parte de los medios de comunicación, a través de las narrativas y discursos que difunden a diferentes segmentos, asimismo, se demuestra el traspaso de información tradicional a digital, la rapidez de las redes sociales para crear contenido e interpretaciones.

No obstante, al existir en la cotidianidad una subexposición del pueblo afrodescendiente en la esfera mediática (Tipa, 2024). Es necesario analizar el caso de Las Malvinas, puesto que, es un acontecimiento conocido a nivel nacional con un constante seguimiento de más de un mes de duración, en el que se desconoce si las narrativas mediáticas y el contenido digital generan un cambio positivo o negativo en las percepciones e interpretaciones de los ciudadanos frente a un caso de desaparición de un grupo prioritario, que comúnmente es señalado por sesgos y estereotipos, en el que además, el Estado adopta una postura controversial frente a procesos de personas desaparecidas (Navarro, 2022).

La presente investigación reconoce la necesidad de indagar con mayor profundidad el contenido digital y las representaciones mediáticas de un pueblo invisibilizado socialmente ante una situación crítica, por ello, se identifica el contenido de los discursos y la organización de la agenda mediática actual, así se estudia las narrativas de la esfera mediática y el entorno digital. Igualmente, este artículo da visibilidad a la infancia afroecuatoriana, donde los niños pasan de ser considerados destinatarios pasivos a sujetos sociales activos. También, aporta en la distinción de los juegos de poder vigentes para reconocer la dirección ideológica de la emisión de mensajes y representaciones. Por otro lado, al investigar el caso de los niños afroecuatorianos de Las Malvinas, este artículo otorga datos útiles para promover gestión pública y políticas inclusivas, así como el manejo responsable de mensajes por parte de los medios de comunicación.

Teóricamente la investigación se apoya en Van Dijk (1990) quien rompe con la idea tradicional de que las noticias son objetivas, pues para él cada nota periodística se construye con un determinado discurso por la influencia de sistemas de poder, normas culturales e ideologías que buscan cumplir con alguna intención personal o grupal. Adicional, se describe que el comunicador construye el relato en base a documentos, distintas fuentes, testimonios, pero sobre todo basándose en la línea ideológica con la que se maneja el medio de comunicación. Dichos discursos mediáticos guían a las audiencias a seguir patrones, crean o fortalecen desigualdades o brechas sociales, o a su vez son instrumentos para erradicar injusticias y visibilizar problemáticas.

Pierre Bourdieu (2001) indica que los significados, códigos y significantes que recepta la audiencia no se basa solo en el lenguaje, o en la configuración ya establecida del idioma, ya que a dicho lenguaje se lo combina con un ‘poder simbólico’, es decir influye en gran medida quién transmite el mensaje, depende del cargo e imagen social que representa el emisor para los espectadores, así como del contexto en el que se difunde la narrativa.

Otra teoría a tomar en cuenta para esta investigación es la de Agenda Setting o conocida como la teoría del establecimiento de la agenda, donde la industria mediática decide lo que la gente debe considerar importante, aunque los canales mediáticos no imponen qué deben pensar los individuos frente a algún tema, los medios de comunicación son los encargados de seleccionar los sucesos para que la audiencia los mantenga presente en su mente (McCombs, 2006).

Henry Jenkins (2008) menciona términos como “convergencia mediática, inteligencia colectiva y cultura participativa”. Estas definiciones conforman el entorno digital, donde Jenkins (2008) explica que los espectadores se convierten en prosumer, es decir, no solo consumen el contenido, lo empiezan a producir, no necesariamente son la fuente principal de información, sino que de lo expuesto en la esfera digital lo remezclan, comentan e incluso

difunden aquel contenido entre las comunidades digitales creadas. Todos los usuarios tienen la posibilidad de crear algún tipo de producción y transmitir un mensaje; estos usuarios se ven respaldados por los grupos en línea que se conforman por vínculos o intereses comunes, pese a que no todos los sujetos tengan un nivel académico profesional. Esta cultura rompe con el modelo unidireccional en el que los medios solo emitían un mensaje, y no existía un feedback o la participación del receptor.

Castells (1999) indica que en la comunicación digital el poder ya no depende de pocos, más bien es un ambiente abierto que acoge varias interpretaciones e intervenciones para la producción del sentido de un discurso, las audiencias se apoderan del proceso de creación de contenido, debaten las narrativas e incluso forman nuevas representaciones. Sin embargo, aunque esta idea suene democrática y libre, tiene ciertos riesgos, en la que, al compartir un sinnúmero de opiniones, es probable la fragmentación de los grupos y la disgregación ideológica por la diferencia de criterios e intereses.

Para Gurevich (2021) lo que se debe tener claro, es que las plataformas digitales presentan un enorme poder, dominio y control en el entorno digital, puesto que su presencia rompe límites geográficos, tiempo, idioma; mediante ellas se conoce los problemas del mundo, la realidad, los distintos contextos, las experiencias; y la interacción se digitaliza, pasa de un contacto directo a reacciones, comentarios, visualizaciones, compartidos, etcétera. Gurevich (2021) detalla que en esta nueva era quien no se adapta, estudia y aprende del mundo digital se lo considera un ‘analfabeto digital’, alguien poco relevante para los internautas, también, señala que las plataformas por medio de algoritmos direccionan el contenido que el espectador consume.

Por lo tanto, el objetivo del estudio se centra es estudiar de qué manera las representaciones mediáticas de los niños afroecuatorianos de Las Malvinas son percibidas por la audiencia. Cuya hipótesis responde que las representaciones mediáticas y los contenidos

digitales generan una percepción controversial en la audiencia. Para corroborar o refutar aquel planteamiento se describe como se representó desde los medios de comunicación y el contenido digital el caso de los niños afroecuatorianos en Las Malvinas.

## **Metodología**

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, que combina los métodos cuantitativo y cualitativo. El primero examinará la realidad objetiva a través de datos y procedimientos estadísticos; mientras que el segundo, perteneciente al paradigma interpretativo, posibilita comprender e interpreta la narrativas mediáticas y representaciones sociales. Esta integración resulta útil para analizar tanto el contenido de los medios de comunicación como las percepciones sociales en torno al caso de los niños afroecuatorianos de Las Malvinas, al igual que facilitan la evaluación de la percepción pública ante el caso de desaparición forzada.

Se emplean dos tipos de investigación, tanto la descriptiva como el estudio de caso. Las dos tipologías se unen para detallar y estudiar a profundidad la gestión e impacto mediático en torno al suceso de desaparición de los niños afro en la costa ecuatoriana.

Sus unidades de análisis son:

**Medios de comunicación:** noticiero matinal de Ecuador TV (medio estatal) y noticiero matutino de Primera Plana ECU (medio digital independiente).

**Contenido digital:** comentarios de internautas en los noticieros de estudio, tanto del programa A primera hora del medio digital Primera Plana ECU, como del programa Noticias 7 – Emisión Matinal del medio Ecuador TV.

**Población encuestada:** dos grupos sociales del cantón Ambato: afroecuatorianos (muestra de 236 personas de una población de 1.795) y mestizos (muestra de 271 personas de una población de 295.142), según datos del INEC (2022).

La técnica para el estudio cualitativo es el análisis de discurso, siguiendo la matriz propuesta por Navarro (2022), que contempla cinco dimensiones: macroestructura, consecuencias, superestructura, estilo y cognición social.

Es necesario especificar que las técnicas de análisis para esta investigación son:

Análisis de discurso: se emplea la matriz de Navarro (2022), que examina cinco dimensiones: macroestructura, superestructura, estilo, consecuencias y cognición social.

Análisis de contenido: se aplican categorías de clasificación como fecha, nombre de la nota, duración, número de visualizaciones, temática relevante y enlace. Además, se codifican los frames mediáticos (victimización, criminalización, marginalización, heroización) y estereotipos presentes en la cobertura.

Encuesta: basada en el cuestionario de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2023), adaptada al contexto del estudio, con el fin de indagar percepciones sobre racismo, discriminación y confianza en los medios de comunicación.

## **Procedimiento**

1. Recolección del material mediático y digital correspondiente al caso.
2. Clasificación de las piezas en la matriz de análisis de contenido.
3. Codificación y análisis del discurso según las dimensiones propuestas por Navarro (2022).
4. Aplicación de encuestas a los grupos seleccionados.
5. Procesamiento de datos mediante software estadístico (SPSS/Excel) y herramientas de análisis cualitativo (MAXQDA).
6. Triangulación de los hallazgos para integrar las dimensiones mediáticas y sociales.

## **Temporalidad**

El estudio se delimita a las dos últimas semanas del mes de diciembre de 2024 y las dos primeras semanas del mes de enero de 2025, periodo en el que se concentra la cobertura mediática y las reacciones sociales frente al caso.

En cuanto al enfoque cuantitativo, se utiliza un análisis de contenido, con categorías de clasificación como: fecha, nombre de la nota, tiempo de duración, número de visualizaciones, temática relevante y link (Navarro, 2022). Adicionalmente, se aplica una encuesta basada en el cuestionario de la UNESCO (2023), adaptada al contexto de la investigación con el fin de medir percepciones sobre racismo y discriminación en Ecuador.

Esta investigación sigue con las normas éticas de confidencialidad para el levantamiento, recolección y tratamiento de información que se recolecta para el cumplimiento de objetivos y comprobación de hipótesis. Resguarda la seguridad e integridad de la muestra, así como cuenta con la participación voluntaria de cada individuo.

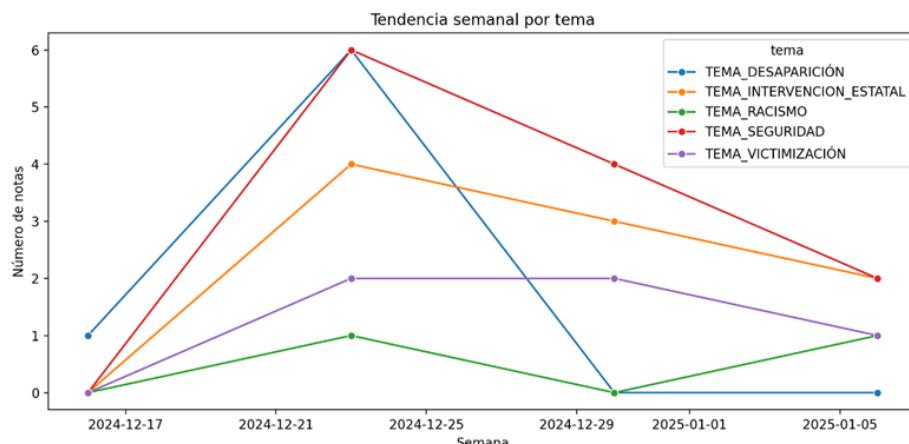
## **Resultados**

En esta sección se detallan los resultados obtenidos mediante las tres técnicas a emplearse para cumplir con el objetivo de: describir como se representó desde los medios de comunicación y el contenido digital el caso de los niños afroecuatorianos de Las Malvinas. Al desarrollar las matrices de análisis tanto del medio digital Primera Plana ECU y del medio de comunicación Ecuador TV, se visualiza que ambos medios informan el caso de Las Malvinas dos semanas después de la desaparición.

Entre el 21 de diciembre de 2024 al 25 de diciembre de 2024 son los días que más se menciona el caso en las unidades de análisis. Al comparar los dos programas, el máximo número de notas en torno al caso de desaparición forzada lo presenta el noticiero A primera hora, del medio digital Primera Plana ECU, con 12 notas en total. Los periodistas de los dos

noticieros relacionan comúnmente temas como seguridad e intervención estatal con la información que exponen acerca de los niños de Las Malvinas.

**Figura 1**  
*Tendencia de temas y frecuencia semanal*



*Nota:* (Autores, 2025).

Dentro de las notas, reportajes y opiniones periodísticas no comparten la identidad étnica de los menores, a excepción de una entrevistada en el medio digital Primera Plana ECU que utiliza el término “negritos” al hablar del caso de los niños desaparecidos. Y, en aquel medio se compara la actual desaparición con el caso de los hermanos Restrepo. Según el método de codificación MAXQDA, las palabras que comúnmente se emplean en los medios investigados son: niño con una frecuencia de 61, correspondiente a un porcentaje de 2.40%, seguido de militar con frecuencia de 43, pertenece a un 1.69%, gobernar con 1.61%, desaparición con 1.46%. Malvinas con 1.06%, político con una frecuencia de 21.

## **Figura 2**

*Nube de palabras de análisis de discurso*

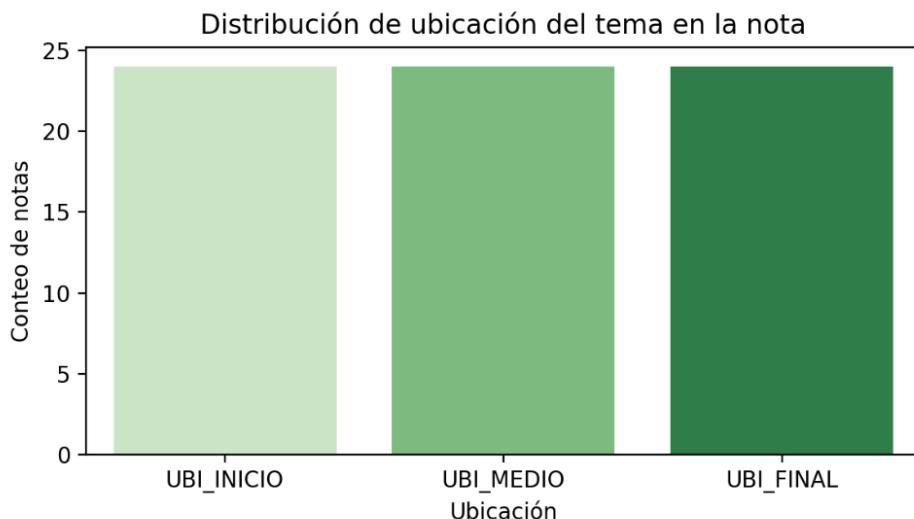


*Nota:* (Autores, 2025).

Mediante el análisis de discurso se obtiene que el Gobierno ecuatoriano tiene narrativas cambiantes al exponer el suceso y el orden de los hechos ocurridos ante la detención de los menores. El primer medio de análisis, Primera Plana ECU señala desde una perspectiva crítica las noticias en relación al caso, muestra que el Gobierno busca victimizarse, y se cuestiona que la información emitida por el Gobierno acerca del caso sea totalmente real. Mientras que, el segundo medio, Ecuador TV da un punto de vista opuesto, muestra el trabajo del Gobierno, y asegura la acción inmediata de investigación y decisiones para encontrar la ubicación de los niños y esclarecer el caso. No obstante, ambos medios dan poca prioridad a los testimonios de padres o familiares de los menores e incluso no se evidencia opiniones o cuestionamientos de miembros o representantes del pueblo afro.

También, los medios destacan frecuentemente la condición socioeconómica de los menores, resaltan el sector de Las Malvinas, como un lugar inseguro, peligroso y pobre. El medio Primera Plana ECU tiene un alto alcance en la audiencia, tanto en comentarios como en visualizaciones, a comparación del medio Ecuador TV, el cual presenta un bajo alcance. Los comentarios de los espectadores en los programas de análisis son cambiantes, en un inicio se muestran indignados, concuerdan con la opinión del periodista y cuestionan el accionar y los discursos del Gobierno, sin embargo, con el paso del tiempo, en los últimos días de estudio, se evidencia que un grupo de la audiencia respalda a los militares, con su argumento de que la función principal de las Fuerzas Armadas es salvaguardar la seguridad ante la presencia de bandas criminales.

En cuanto a la agenda mediática, se destaca a través de la codificación de datos que, durante el tiempo de estudio el tema de los niños de Las Malvinas se ubicó tanto al inicio, al medio y al final de los noticieros.

**Figura 3***Ubicación del tema en las notas*

*Nota:* (Autores, 2025).

Al aplicar la técnica de encuesta, se dividió a las poblaciones, tanto al pueblo afroecuatoriano como a la población de mestizos. En la encuesta dirigida a afroecuatorianos, el mínimo de edad de encuestados es de 11 años, su máxima es de 70 años, dando como media 35 años y su moda correspondiente a 23 años. El género al que más se encuestó es femenino, quienes además son las que mayormente se autoidentifican como afroecuatorianos, en cambio, hay una leve presencia masculina que se autoidentifica como mulato o negro. Al correlacionar el género con la autoidentificación se obtiene una significancia de  $p=0.26$ , la cual indica que el género femenino asume con mayor claridad y determinación su identificación étnica.

En otro sentido, es importante recalcar que, 89 (30.9%) personas manifiestan haber sufrido discriminación en espacios públicos, 53 (18.4%) seleccionan la opción de centros educativos, 38 (13.2%) registran trabajo, 68 (23.6%) individuos señalan que la discriminación está presente en trabajo, espacios públicos y centros educativos. Sin embargo, 40 (13.9%) sujetos expresan no haber sufrido discriminación en ninguno de los lugares antes mencionados.

Durante la encuesta, se indaga sobre los estereotipos, en el que un 61.1% considera que el contenido digital como memes, comentarios y videos refuerzan en gran medida esa imagen

negativa del afro, el 21.8% concibe que algo, el 10.5% piensa que poco y el 6.7% afirma que nada.

Adicional, 106 encuestados que sufrieron discriminación mencionan que los medios digitales son el principal medio que más refuerza los estereotipos relacionados al afroecuatoriano, seguido de 94 ciudadanos, quienes aseguran que es la red social Tik Tok; 75 miembros de la muestra sostienen que es el medio tradicional: televisión. A pesar de ello, 18 sujetos que no han sufrido discriminación argumentan que los medios digitales son los principales en alimentar estereotipos existentes, asimismo, otro grupo de 18 personas direccionan sus respuestas a Tik Tok.

La muestra designa un valor a su grado de representación como pueblo afro en los medios en la escala del 1 al 10, siendo 1 nada y 10 mucho. Se tiene en consideración que, un 77.4% no se siente representado en los medios; por el contrario, el 22.6% afirma su representación. Con estos datos, se determina que, en la medida escalar, el 44.8% selecciona 1, el 17.2% asigna un valor de 3, un 9.6% señala un 2, 9.2% escoge la alternativa 5.

En la correlación de discriminación y el grado de representación en los medios, se genera una significancia de  $p= 0.001$ , a través de la cual, se comprende que existe una desigualdad étnica en los medios e invisibilización mediática de la cultura, las actividades y la identidad del pueblo afro. Con ello, se responde el motivo de la tardía acción de los medios al emitir información de la desaparición de los menores de Las Malvinas. Mientras que, al correlacionar el grado de representación con el contenido digital se presenta un resultado de  $p= 0.005$ , con lo que se confirma que los memes, comentarios, videos, entre otros, refuerzan los estereotipos y crean una imagen negativa del afro, atentando de tal forma a la identidad étnica del pueblo.

Por otro lado, para conocer que género es más propenso a la discriminación se emplea una correlación, cuya significancia es  $p= 0.900$ , esto significa que la discriminación es racial, más no se da por el género de un individuo.

Ante las interrogantes del caso Las Malvinas, 87.9% de encuestados está informado sobre el acontecimiento, en comparación al 12.1% que desconoce el tema. Aun así, el 90.8% percibe que los niños son víctimas, en contraste del 9.2%, quienes opinan que los chicos no son víctimas. Su correlación pertenece a  $p= 0.001$ , cuya interpretación es que a más información o detalles conozcan las personas acerca del caso, se construyen más probabilidades de considerar como víctimas a los menores desaparecidos.

Como última pregunta para esta muestra se indaga posibles soluciones o cambios para visibilizar al pueblo afro en los medios, para lo cual, las respuestas se agruparon en cuatro patrones: representación-racismo; cultura-identidad-respeto; educación-transformación; regulación mediática-protección. En ellos, se habla de integrar profesionales afro en medios de comunicación, no solo detrás de escena, sino que sean visibles ante la sociedad, así como, mostrar abiertamente la cultura afro a través de los medios y contribuir al cambio desde la etnoeducación.

La muestra de la segunda encuesta a aplicarse es la población mestiza, cuyo mínimo de edad es de 12 años, su máximo es de 62, la media es de 26 años, la moda corresponde a 22 y la mediana son 23 años. El grupo de encuestados se conforma por: 164 personas mestizas de género femenino, 3 personas indígenas de género femenino, 117 sujetos mestizos de género masculino, 1 individuo indígena masculino, 1 sujeto blanco masculino, 1 encuestado mestizo con género gay. De esta muestra, se obtiene una significancia de correlación de  $p= 0.014$ , con el que se determina que cierto género muestra un menor orgullo étnico, es así que al cruzar tablas se deduce que los géneros femenino y gay muestran mayor orgullo a su identidad, asignando un valor promedio de 9, en la escala del 1 al 10, 1 significa a nada y 10 mucho.

Entre los encuestados, el 22.6% considera que existe mucho racismo en Ecuador hacia los afrodescendientes, el 54% afirma que algo, el 20.6% dice poco, el 1% nada, y el 1.7% no sabe. 76 individuos que señalan que existe algo de racismo, lo perciben en espacios públicos, 34 sujetos que optaron por la opción mucho, lo presencian en trabajo, espacios públicos, centros educativos, instituciones públicas, medios de comunicación, al igual que 40 encuestados que escogieron la opción algo. 30 sujetos de la alternativa poco, lo visualizan en espacios públicos.

Además, se identifica la confiabilidad en los medios, donde el 38.7% confía poco, el 33.1% algo, el 23% nada, y el 5.2% mucho. De esta forma se entiende que las personas cuestionan la credibilidad de la información que reciben de los medios. También, se conoce que 153 individuos consideran que los medios no representan adecuadamente al pueblo afro, 50 encuestados aluden que sí los representan adecuadamente y 84 sujetos no saben.

La significancia de la correlación entre la existencia de racismo y la representación del afroecuatoriano en medios es de  $p=0.001$ , estos revelan que la población mestiza al percibir mayor racismo hacia el pueblo afro, declaran que el pueblo afro no es representado de manera adecuada.

En cuanto al caso de Las Malvinas, 88 encuestados no están informados del hecho, frente a 199 personas que conocen información sobre el caso. No obstante, 66 sujetos no tienen nada de confianza en la información emitida y difundida por los medios, 111 señalan que poseen poca confianza, 95 algo, y 15 mucho.

## **Discusión**

En el ámbito general, la muestra de esta investigación respecto a los medios de comunicación y el contenido digital no representaron completamente a los niños desaparecidos, ya que no dan a conocer su identidad étnica, cuya identificación es parte del ser, es inseparable e irremplazable. Los menores son expuestos como víctimas de un caso de desaparición forzada,

asimismo, toma relevancia la condición socioeconómica de sus familias, y se producen entornos de marginalidad (Villalva-Salguero & Toscano-Quispe, 2025).

Los resultados hallados en relación a las representaciones mediáticas y el contenido digital del caso niños afroecuatorianos de Las Malvinas muestran en forma particular que pese a que el caso de desaparición tuvo presencia mediática se evitó mencionar la identidad étnica de las víctimas, así como, la información emitida fue tardía, debido a que se anunció el tema varios días después de la fecha de desaparición, esto indica completamente la invisibilización del pueblo afro en los medios estudiados de Ecuador. Tipa (2024) afirma la poca visibilidad que los medios de comunicación otorgan al pueblo afro en México. Con ello, se deduce que la subexposición del afrodescendiente no se centra en un lugar o país específico, más bien, se lo puede considerar como un problema global (Samaniego-Quiguiри et al., 2024).

Además, las narrativas de los noticieros se dividen en que el medio Ecuador TV optó una postura formal, no presentó a detalles sus noticias o reportajes acerca del caso de Las Malvinas, todo su contenido al ser netamente informativo desde la perspectiva de un Gobierno que protege, defiende y respalda a las víctimas. Mientras que, el medio Primera Plana ECU genera crítica y cuestionamiento ante las acciones y decisiones del Gobierno, habla ampliamente del tema y permite el feedback con la audiencia. Esto se conecta con los resultados investigados por Santos (2018) donde expone que los medios de comunicación emiten narrativas controversiales acerca del pueblo afro. Adicionalmente, las posturas de ambos medios se respaldan en lo presentado por Van Dijk (1990), dado que un periodista al investigar un tema se basa en testimonios, datos e indistintas fuentes, sin embargo, su principal guía es la línea ideológica del medio en el que trabaja, este autor reconoce que las noticias no son objetivas (Bonilla-Fierro & Boné-Andrade, 2025).

Durante los noticieros se muestran los discursos y narrativas del Gobierno, mismos que el Gobierno construye con la idea de que no es culpable y no se podría asegurar de una

desaparición forzada, a pesar de que una jueza lo determinó así. Por ello, en los resultados se describe que un medio afirma la victimización del Gobierno, pero el otro respalda sus mensajes con noticias que contribuyan a una imagen positiva del Gobierno. Es indudable ver como las narrativas mediáticas cambian bajo intereses y buscan acentuarse en la mente de los usuarios. Navarro (2022) asegura que en casos de desaparición forzada el Gobierno emite discursos repetitivos negando que haya sido forzosa o culpa de la administración política del país.

McCombs (2006) propone la teoría de la Agenda Setting, y menciona que los medios de comunicación no imponen lo que la gente debe pensar sobre algo, pero estratégicamente ubican a los temas que el medio considera relevante para que la audiencia piense acerca de ellos. Esta teoría es evidente en el caso de los niños de Las Malvinas, pese a que las primeras semanas de desaparición no hubo información acerca del caso, después el tema se ubica tanto al inicio, en medio y al final de las agendas de estudio. Consecuentemente, la audiencia empieza a debatir o cuestionar narrativas, se genera interacción y feedback. En la investigación de Focás (2017) se comprueba que los medios priorizan la organización de la agenda, al igual que, se detalla que grupos de espectadores crean familiaridad o distancia con la realidad presentada.

Dentro de esta investigación, se determina que los periodistas relacionaron las noticias acerca de la desaparición de los menores con temas como seguridad e intervención estatal. No obstante, uno de los medios trae a la memoria el caso de los hermanos Restrepo, lo que ocasiona que se instalen ambos casos, tanto el actual como el pasado, en la mente de los internautas. Aunque dicha comparación no debió ser tan frecuente en los mensajes del medio, debido a que los contextos sociales, económicos, políticos son distintos, y más aún, el presente caso involucra a menores de un grupo prioritario, involucra su identidad étnica como afroecuatorianos.

Santos (2018) indica en su estudio que el internauta ya no es solo espectador, más bien en el entorno actual se convierte en un prosumer, allí no solo escucha, también genera

contenido, comentarios. En esta investigación, en los comentarios de los medios de análisis es visible un feedback, las personas dan a conocer sus puntos de vista, expresan su respaldo ya sea a la opinión del periodista o a los mensajes del Gobierno. Jenkins (2008) explica la función del prosumer, pues, en base a lo que conocen o se informan, pueden crear, remezclar contenido, también, comentan y difunden información entre las comunidades digitales.

Del mismo modo, Castells (1999) reconoce la existencia de varias interpretaciones. Al aplicar las encuestas, se descubre que mestizos y afroecuatorianos afirman que el racismo y la discriminación siguen presente en Ecuador (Bonilla-Morejón, 2023). En su mayoría de encuestados del pueblo afro aseveran que el contenido digital refuerza estereotipos con memes, videos o comentarios. Para la muestra es indudable que los medios digitales, Tik Tok y la Televisión son los emisores principales para fortalecer los estereotipos hacia el afroecuatoriano.

Además, al indagar al grupo prioritario sobre la representación en los medios, se valida una brecha mediática. Los medios de comunicación no contribuyen constantemente en la visibilización del pueblo, no instruye sobre su identidad y cultura, se nota poca presencia de miembros del pueblo afro en espacios mediáticos. Por ende, al no ser parte frecuente de temas a tratar en medios, se halla el por qué el caso Las Malvinas no tuvo mayor alcance en las primeras semanas, es decir, no se habló del tema. Por otro lado, se reconoce que una vez expuesto en los medios de estudio, el caso empezó a rondar en la agenda e instaurarse en la mente de los espectadores, puesto que tanto mestizos como afroecuatorianos conocen en gran medida sobre la desaparición de los niños afroecuatorianos. Para la mayor parte de encuestados afro, los menores son víctimas.

Los encuestados mestizos sostienen que los medios de comunicación no representan a la población afro y ponen en duda la información que se imparte acerca del caso Las Malvinas, se nota una leve diferencia entre quienes confían poco entre aquellos que confían algo respecto

a las narrativas difundidas en los medios. Bourdieu (2001) plantea la idea de un poder simbólico, en síntesis, no es solo lo que se quiere decir, también se trata de quién lo dice y como este emisor se percibe en la sociedad. Por ello, surge la pregunta ¿Cuánto poder simbólico han perdido los periodistas?

De esta forma, se confirma la hipótesis: Las representaciones mediáticas y los contenidos digitales generan una percepción controversial en la audiencia. Puesto que, la gente no se inclina a una sola percepción, más bien, un grupo respalda la búsqueda de información y esclarecimiento del caso Las Malvinas, sin embargo, otro grupo tanto de mestizos como afroecuatorianos contradice al primero, es decir, no considera víctimas a los menores desaparecidos, e incluso en comentarios apoyan la acción del Gobierno y los militares.

## **Conclusión**

El presente estudio describe como se representó desde los medios de comunicación y el contenido digital el caso de los niños afroecuatorianos en Las Malvinas. En el que, se concluye que los niños fueron expuestos desde una perspectiva de pobreza, tanto de su sector como de la condición socioeconómica de sus familias. Dentro de las narrativas de los medios se omite la identidad étnica de los menores, lo que confirma la desigualdad mediática, invisibilización, y la vulneración de derechos del pueblo afroecuatoriano. También, se asevera que el contenido digital refuerza estereotipos del afro, dado así que, la opinión pública es controversial ante el caso de desaparición forzada.

El contenido del caso Las Malvinas expuesto por los medios de comunicación de análisis está dividido, porque el medio Primera Plana ECU difunde noticias desde la crítica, mientras que, el medio Ecuador TV comunica mediante la formalidad. Sin embargo, al informar sobre el caso, ambos medios lo relacionan con temas de seguridad e intervención social. Además, se evidencia fácilmente las líneas ideológicas de la muestra, y las posturas de

los periodistas, donde un medio apoya al Gobierno y otro lo cuestiona. Aun así, en los dos medios no se muestran en gran medida los testimonios de familiares, ni la participación de miembros o representantes del pueblo afro, para que expresen su interpretación y sentir respecto al caso, dado que, el afrodescendiente lleva consigo un pasado histórico de discriminación racial.

En cuanto a la agenda de los medios, el caso de Las Malvinas se da a conocer dos semanas después de la desaparición, así se reafirma la brecha mediática existente. Después, el caso se hace presente en sus agendas, tanto en el programa A primera hora como en Noticias 7 – Emisión Matinal, los temas acerca del caso de desaparición forzada de los niños afroecuatorianos son más visible, lo presentan al inicio, medio y final del noticiero. Y, para enero de 2025, gradualmente desaparece.

Las percepciones públicas acerca del caso se fragmentan, en los comentarios de los medios de estudio se visualiza que un grupo cuestiona y critica las noticias en torno al Gobierno, debido a las decisiones, acciones y mensajes de la administración actual. Pero, otras personas defienden y respaldan las gestiones y discursos del Gobierno y militares. El pueblo afro, no se siente representado en los medios de comunicación, en su mayoría consideran que los niños son víctimas. La población mestiza confía poco en la información emitida sobre la desaparición forzada en la esfera mediática. Mestizos, al igual que afroecuatorianos afirman que la discriminación y racismo se mantiene vigente en Ecuador, los medios de comunicación en la cotidianidad presentan un silenciamiento simbólico frente al tema de cultura e identidad afro.

## **Referencias bibliográficas**

- Bourdieu, P. (2001). *Lenguaje Y Poder Simbólico* (P. Guilbert, Trad.; 3.<sup>A</sup> Ed.). Ediciones Akal. (Obra Original Publicada En 1982).
- Castells, M. (1999). *La Era De La Información: Economía, Sociedad Y Cultura* (Vol. 1). Siglo

Xxi.

- Focas, B. M. (2017). Apropiaciones De Los Públicos En Torno A La Noticia De Inseguridad. [Https://Ri.Conicet.Gov.Ar/Bitstream/Handle/11336/73114/CONICET\\_Digital\\_Nro.D\\_a66d357-904b-47f1-Ad6f-91ed07e5e7e0\\_A.Pdf?Sequence=2](Https://Ri.Conicet.Gov.Ar/Bitstream/Handle/11336/73114/CONICET_Digital_Nro.D_a66d357-904b-47f1-Ad6f-91ed07e5e7e0_A.Pdf?Sequence=2)
- Gurevich, A. (2021). Por Un Decálogo De Las Plataformas Sociales. En A. Gurevich (Ed.), *La Vida Digital. Intersubjetividad En Tiempos De Plataformas Sociales*. La Crujía. <Https://Incom.Uab.Cat/Portalcom/Books/Libros/La-Vida-Digital-Intersubjetividad-En-Tiempos-De-Plataformas-Socialesla-Vida-Digital/>
- INEC. (2022). *Presentación De Resultados*. <Https://Www.Censoecuador.Gob.Ec/Resultados-Censo/#Tabulados>
- Jenkins, H. (2008). *La Cultura De La Convergencia De Los Medios De Comunicación* (P. Hermida Lazcano, Trad.; 3.<sup>ª</sup> Ed.). Ediciones Paidós. (Obra Original Publicada En 2006).
- Mccombs, M. (2006). *Estableciendo La Agenda: El Impacto De Los Medios En La Opinión Pública Y En El Conocimiento* (O. Fontrodona, Trad.; 3.<sup>ª</sup> Ed.). Ediciones Paidós. (Obra Original Publicada En 2004).
- Navarro Moreno, V. E. (2022). *Discursos, Representaciones Y Percepciones Sobre Las Personas Desaparecidas* (Master's Thesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador). <Http://Hdl.Handle.Net/10644/8485>
- Santos Nascimento Días, B. (2018). *La Configuración De La Identidad Afroecuatoriana: Estudios De Recepción Mediática En Pobladores De Carapungo* [Tesis De Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. <Https://Repositorio.Uasb.Edu.Ec/Bitstream/10644/6224/1/T2655-MC-Nascimento-La%20configuracion.Pdf>
- Tipa, J. (2024). Las Dimensiones Del Racismo En Los Medios De Comunicación En México: Los Discursos, Las Representaciones Y Las Percepciones: Discourses, Representations And Perceptions. *Punto Cunorte*, 20(18), 37–60. <Https://Doi.Org/10.32870/Punto.V1i18.196>
- UNESCO. (2023). *Encuesta Sobre Percepción Del Racismo, Xenofobia Y Discriminación Racial En El Ecuador*. <Https://Www.Unesco.Org/Es/Articles/Lanzamiento-De-Encuesta-Nacional-Sobre-Percepcion-Del-Racismo-Xenofobia-Y-Discriminacion-Racial-En>
- Van Dijk, T. A. (1990). *La Noticia Como Discurso* (G.Gal, Trad.; 1.<sup>ª</sup> Ed.). Ediciones Paidós. (Obra Original Publicada En 1980).
- Bonilla-Morejón, D. M. (2023). Derecho Penal Y Políticas De Seguridad En Ecuador: Análisis De La Eficacia. *Revista Científica Zambos*, 2(3), 59-74. <Https://Doi.Org/10.69484/Rcz/V2/N3/50>
- Bonilla-Fierro, L. F., & Boné-Andrade, M. F. (2025). Desarrollo De Plataformas De Comunicación Inclusivas Mediante Diseño Universal. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 3(2), 59-73. <Https://Doi.Org/10.55813/Gaea/Rcym/V3/N2/5>
- Villalva-Salguero, T., & Toscano-Quispe, S. Y. (2025). La Brecha Digital Como Obstáculo Para La Comunicación Comunitaria En Zonas Rurales Del Ecuador. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 3(3), 278-294. <Https://Doi.Org/10.55813/Gaea/Rcym/V3/N3/75>

Samaniego-Quiquiri, D. P., Toscano-Broncano, F. H., Bonilla-Morejón, D. M., Alfonso-Olvera, L. A., Bonilla-Morejón, J. S., Manobanda-Chimbo, H. A., Bucheli-Espinoza, C. I., & Paredes-Fierro, E. J. (2024). *Entre La Criminología Y La Política Criminal: Caminos Para Una Justicia Renovada*. Editorial Grupo AEA.  
<Https://Doi.Org/10.55813/Egaea.L.67>