

Análisis de la indumentaria inclusiva y sostenible en personas con discapacidad en Santo Domingo Ecuador 2025

Analysis of Inclusive and Sustainable Clothing for People with Disabilities in Santo Domingo, Ecuador, 2025

Análise do Vestuário Inclusivo e Sustentável para Pessoas com Deficiência em Santo Domingo, Equador, 2025

Jenny Patricia Núñez Moreno¹
Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila
jennynunez@tsachila.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6244-4067>



Rosa Orfelina Benítez Padilla²
Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila
rosabenitezpadilla @tsachila.edu.ec



Domínguez Burgos, Juan Alberto
Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila
juandominguezburgos@tsachila.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-5936-8522>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/nE2/1077>

Como citar:

Núñez, J., Benítez R., Domínguez, J., (2025). Análisis de la indumentaria inclusiva y sostenible en personas con discapacidad en Santo Domingo Ecuador 2025. Código Científico Revista de Investigación, 6(E2), 1158-1169.

Recibido: 12/08/2025

Aceptado: 15/09/2025

Publicado: 30/09/2025

Resumen

La presente investigación analiza la disponibilidad, adecuación y sostenibilidad de la indumentaria para personas con discapacidad en la ciudad de Santo Domingo, con el objetivo de identificar necesidades, preferencias y barreras en el acceso a prendas funcionales y adaptadas. Para ello, se aplicaron entrevistas a profesionales de la salud física y mental, encuestas a usuarios y cuidadores, y fichas de observación en instituciones, tiendas de ropa y talleres de confección. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados presenta discapacidad física e intelectual, que las prendas preferidas incluyen camisetas, pantalones cortos y calentadores, y que un alto porcentaje ha tenido que modificar las prendas adquiridas debido a la falta de adaptaciones. Asimismo, se evidencia que la mayoría realiza sus compras en comercios tradicionales o ropa usada, existiendo un acceso limitado a talleres especializados, y que los usuarios valoran el precio, el diseño y la funcionalidad, así como la utilización de materiales sostenibles. La interpretación de los resultados sugiere que la oferta textil actual no satisface plenamente las necesidades de este grupo, afectando su comodidad, autonomía y bienestar emocional, lo que coincide con tendencias internacionales de moda inclusiva. Finalmente, se concluye que el desarrollo de prendas adaptadas, funcionales y sostenibles representa una estrategia clave para mejorar la calidad de vida y la inclusión social de las personas con discapacidad, evidenciando la necesidad de políticas y prácticas de diseño responsables.

Palabras clave: indumentaria inclusiva, discapacidad, moda adaptativa, sostenibilidad, accesibilidad.

Abstract

This research analyzes the availability, adequacy, and sustainability of clothing for people with disabilities in Santo Domingo, aiming to identify needs, preferences, and barriers to access functional and adaptive garments. Interviews with physical and mental health professionals, surveys with users and caregivers, and observation forms in institutions, clothing stores, and workshops were conducted. Results show that most respondents have physical or intellectual disabilities, prefer T-shirts, shorts, and sweatpants, and often modify purchased garments due to lack of adaptations. Most buy clothing in traditional stores or second-hand shops, with limited access to specialized workshops, and consider price, design, and functionality important, along with the use of sustainable materials. Findings suggest that current clothing options do not fully meet the needs of this population, impacting comfort, autonomy, and emotional well-being, aligning with international trends in inclusive fashion. It is concluded that developing adaptive, functional, and sustainable garments is crucial to improving quality of life and social inclusion for people with disabilities, highlighting the need for responsible design policies and practices.

Keywords: inclusive clothing, disability, adaptive fashion, sustainability, accessibility.

Resumo

Esta pesquisa analisa a disponibilidade, adequação e sustentabilidade de vestuário para pessoas com deficiência na cidade de Santo Domingo, com o objetivo de identificar necessidades, preferências e barreiras ao acesso a roupas funcionais e adaptadas. Foram realizadas entrevistas com profissionais de saúde física e mental, questionários com usuários e cuidadores, e fichas de observação em instituições, lojas de roupas e oficinas de confecção. Os resultados indicam que a maioria dos respondentes apresenta deficiência física ou intelectual, prefere camisetas, calções e calças de moletom, e frequentemente precisa modificar roupas adquiridas devido à falta de adaptações. A maioria realiza compras em lojas tradicionais ou brechós, com acesso limitado a oficinas especializadas, valorizando preço, design, funcionalidade e o uso de materiais sustentáveis. Os achados sugerem que as opções atuais de vestuário não atendem plenamente às necessidades desse grupo, afetando conforto, autonomia e bem-estar emocional, alinhando-se a tendências internacionais de moda inclusiva. Conclui-se que o desenvolvimento de roupas adaptadas, funcionais e sustentáveis é essencial para melhorar a qualidade de vida e a inclusão social das pessoas com deficiência, evidenciando a necessidade de políticas e práticas de design responsáveis.

Palavras-chave: vestuário inclusivo, deficiência, moda adaptativa, sustentabilidade, acessibilidade.

Introducción

En la actualidad, la moda se encuentra en un proceso de transformación hacia propuestas más inclusivas y sostenibles (Picon & Aybar, 2025). Este cambio responde a la necesidad de diseñar prendas que no solo cumplan una función estética, sino que también contribuyan al bienestar de grupos tradicionalmente desatendidos, como las personas con discapacidad (Vinlove, 2022). La inclusión en el ámbito textil busca garantizar que la indumentaria responda a criterios de accesibilidad, comodidad y dignidad, permitiendo que cada individuo pueda expresar su identidad y desenvolverse con autonomía (Fiorini, 2020).

De manera similar, la sostenibilidad textil ha cobrado relevancia frente al impacto ambiental y social de la industria de la moda. Los retos no se limitan únicamente a la producción responsable de materiales y procesos, sino también a la posibilidad de integrar principios de sostenibilidad en el diseño de prendas adaptadas (Vargas et al., 2021). Así, la moda inclusiva y sostenible converge como un espacio emergente de innovación, donde la

función social y el compromiso ambiental se encuentran estrechamente vinculados (Pérez et al., 2021).

En Ecuador, y de manera particular en la ciudad de Santo Domingo, se observa una brecha en la disponibilidad de indumentaria que responda de manera simultánea a estas dos dimensiones. Aunque se han impulsado políticas orientadas a la inclusión social, la oferta de prendas adaptadas continúa siendo escasa y poco vinculada con criterios de sostenibilidad (León et al., 2025). Esta situación limita la calidad de vida de las personas con discapacidad y refleja un vacío en la investigación académica, que hasta ahora ha abordado ambos ejes de manera fragmentada.

Frente a esta realidad, la presente investigación propone analizar la indumentaria inclusiva y sostenible en personas con discapacidad en Santo Domingo durante el año 2025. El objetivo es generar evidencia que contribuya a visibilizar las necesidades de esta población, al tiempo que se fomente un debate académico y profesional sobre el papel de la moda como herramienta de inclusión social y sostenibilidad ambiental.

Metodología

Enfoque y alcance de la investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. El componente cualitativo permitió interpretar las percepciones y argumentos de las personas participantes, así como contrastar la información con antecedentes previos. El enfoque cuantitativo, en cambio, se orientó al procesamiento estadístico de los datos recopilados durante el trabajo de campo, lo que posibilitó una caracterización objetiva de la situación estudiada.

El nivel de investigación fue exploratorio-descriptivo, lo que facilitó indagar en la problemática y describir las condiciones en las que se encuentra la población analizada, con el

fin de aportar insumos que sirvan como base para propuestas orientadas a la inclusión y la sostenibilidad en la indumentaria.

Escenarios de investigación

El trabajo de campo se realizó en dos instituciones de la ciudad de Santo Domingo:

Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), ubicado en la vía Quevedo, frente al Parque de la Madre.

Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS), con sede en la Cooperativa Caminos Vecinales, calles Cadmo Zambrano y César Fernández, diagonal al Hotel San Fernando.

Ambos espacios fueron clave para el contacto con la población objetivo y la obtención de información directa sobre la situación de las personas con discapacidad.

Población y muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por 2.077 personas con discapacidad registradas en las bases de datos oficiales, distribuidas en cuatro grupos: discapacidad física (1.101), intelectual (658), psicosocial (115) y visual (203), tal como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1.

Población con diferentes tipos de discapacidad en Santo Domingo

N°	Tipo de discapacidad	Total de personas
1	Física	1.101
2	Intelectual	658
3	Psicosocial	115
4	Visual	203
	Total	2.077

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INEC y registros institucionales

Para la selección de participantes se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %. El tamaño final de la muestra fue de 325 personas, distribuidas proporcionalmente entre los diferentes tipos de discapacidad.

Diseño de la investigación

El diseño adoptado fue transaccional o transversal, puesto que los datos se recolectaron en un único momento con el propósito de describir las variables de estudio y establecer relaciones entre ellas (Hernández et al., 2014).

Procedimiento

El proceso de investigación incluyó las siguientes etapas:

1. Selección y formulación del proyecto.
2. Coordinación con las instituciones MIES y CONADIS para acceder a la población objetivo.
3. Elaboración, validación y aplicación de los instrumentos de investigación.
4. Recolección de información cualitativa y cuantitativa mediante encuestas, entrevistas y observación directa.
5. Procesamiento y análisis de datos utilizando herramientas de Microsoft Excel y Word.
6. Redacción del informe final, incluyendo conclusiones y recomendaciones.

Técnicas de investigación

- **Observación:** Se aplicó en las instalaciones del MIES para identificar la situación de las personas con discapacidad en relación con la indumentaria inclusiva y sostenible. La ficha de observación permitió registrar aspectos relevantes de manera sistemática.
- **Encuesta:** Se dirigió a la muestra de 325 personas con diferentes tipos de discapacidad, utilizando un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, orientadas a recoger percepciones y necesidades vinculadas con la indumentaria adaptada y sostenible.
- **Entrevista:** Se aplicó a profesionales vinculados con el ámbito de la discapacidad (médicos, psicólogos, fisioterapeutas, trabajadores sociales, entre otros), con el fin de obtener información cualitativa y contrastar la perspectiva técnica con la experiencia de los usuarios.

Instrumentos de recolección de datos

- **Ficha de observación:** documento estructurado en una cartilla de una página, que permitió registrar hallazgos relacionados con la interacción de las personas con discapacidad y la indumentaria disponible (Hernández et al., 2014).
- **Cuestionario:** conformado por preguntas cerradas, previamente validadas por el tutor del proyecto, lo que garantizó su pertinencia y coherencia con los objetivos específicos.
- **Guía de entrevista:** diseñada para orientar el diálogo con los profesionales expertos, asegurando la obtención de información cualitativa en torno a las necesidades y limitaciones del grupo estudiado.

Resultados

El análisis integral de la indumentaria utilizada por personas con discapacidad en Santo Domingo y la oferta disponible en tiendas y talleres de confección permitió identificar limitaciones significativas en términos de diseño inclusivo, funcionalidad y sostenibilidad. La investigación consideró la observación directa de usuarios, entrevistas con profesionales de la salud y encuestas aplicadas a personas con discapacidad y cuidadores.

Observación de la indumentaria de los usuarios

La ficha de observación realizada en el MIESS evidenció que la mayoría de las prendas carece de adaptaciones que faciliten su uso como se puede observar en la tabla 2. Se registraron posturas incómodas, irritación de la piel y dificultades para descansar, derivadas de prendas estrechas o confeccionadas con materiales sintéticos. Los cuidadores, en su intento de mejorar la funcionalidad, realizan modificaciones improvisadas, como recortes o ajustes manuales, lo que refleja la necesidad de diseños y materiales adecuados para cada tipo de discapacidad.

Tabla 2.

Observación de la indumentaria de las personas con discapacidad

Nº	Postulado	Sí	No	Observación resumida
1	Indumentaria sin adaptaciones	X		Prendas cubren el cuerpo, pero no facilitan el uso
2	Material sintético		X	Predominan textiles sintéticos que generan incomodidad
3	Posturas incómodas	X		Movilidad limitada, requieren asistencia de cuidadores
4	Deseo de retirar prendas		X	Prendas estrechas dificultan su uso
5	Incomodidad con colores fuertes		X	Algunos usuarios se sienten intranquilos con colores vivos
6	Dificultad de los cuidadores		X	Cambiar la ropa es complicado y requiere asistencia
7	Varias prendas disponibles	X		Cuidadores transportan múltiples prendas para cambios
8	Irritación de la piel		X	Contacto con la prenda provoca enrojecimiento
9	Dificultad para descansar		X	Usuarios exhaustos por falta de comodidad
10	Prendas modificadas por cuidadores	X		Ajustes improvisados para mejorar uso

Fuente: Elaboración propia.

Observación de la oferta comercial

La revisión de tiendas y talleres mostró que no existen prendas adaptadas disponibles, y la oferta es limitada a indumentaria convencional (tabla 3). Los precios de confecciones a medida son elevados y la mayoría de los negocios no considera la inclusión de usuarios con necesidades específicas.

Tabla 3.

Disponibilidad de indumentaria adaptada en tiendas y talleres

Nº	Postulado	Sí	No	Observación resumida
1	Necesidad de prendas adaptadas		X	No hay prendas adaptadas disponibles
2	Materiales adecuados		X	Predominan textiles sintéticos sin fibras naturales
3	Cobertura de necesidades		X	Opciones limitadas según tipo de discapacidad
4	Precios accesibles		X	Prendas adaptadas, cuando existen, son costosas
5	Exhibición de diseños adaptados		X	Los dueños desconocen las necesidades de los usuarios
6	Confección a medida		X	Talleres no consideran adaptaciones funcionales

Fuente: Elaboración propia.

Entrevistas a profesionales de la salud

Las entrevistas realizadas a médicos, psicólogos, fisioterapeutas y trabajadores sociales resaltaron la importancia de la indumentaria para la autonomía, autoestima y bienestar emocional de las personas con discapacidad. La falta de ropa adaptada genera estrés físico, dolor, incomodidad y sentimientos de exclusión social, afectando la interacción y la calidad de vida de los usuarios (tabla 4).

Tabla 4.
Análisis de entrevistas a profesionales de la salud

Nº	Pregunta	Argumento	Análisis
1	¿Cómo afecta emocionalmente la dificultad para encontrar ropa cómoda?	Limita la expresión personal y genera sensación de exclusión	Frustración y dependencia; percepción de que el diseño no considera a las personas con discapacidad
2	Problemas físicos por ropa no adaptada	Provoca molestias, heridas y dificultad para moverse	Una costura mal ubicada o un cierre difícil pueden generar dolor y limitaciones funcionales
3	Influencia en autoestima e interacción social	Limita la interacción social y genera incomodidad emocional	Se traduce en aislamiento, inseguridad y tristeza
4	Importancia de ropa adecuada para autonomía y calidad de vida	Facilita actividades cotidianas y mejora independencia	Vestirse con ropa cómoda y funcional es crucial para personas con limitaciones motrices o cognitivas

Fuente: Elaboración propia, Santo Domingo, 2025.

Encuesta a personas con discapacidad y cuidadores

El análisis de los resultados de la encuesta aplicada a personas con discapacidad y sus cuidadores en Santo Domingo permitió identificar patrones relevantes sobre sus preferencias y necesidades en indumentaria (tabla 5). La mayoría de los encuestados presentó discapacidad física (53 %), seguido por discapacidad intelectual (32 %), lo que refleja la necesidad de diseñar prendas adaptadas a diferentes tipos de limitaciones funcionales.

Un alto porcentaje (88 %) manifestó disposición a adquirir prendas confeccionadas a su medida, lo que evidencia la importancia de contar con opciones personalizadas que se ajusten a sus requerimientos específicos. En cuanto a las prendas exteriores de preferencia, las

camisetas fueron las más mencionadas (35 %), mientras que un 32 % indicó que había necesitado modificar varias de las prendas previamente adquiridas, lo que confirma la carencia de alternativas inclusivas en el mercado.

El lugar habitual de compra para la mayoría fue el local de ropa usada (79 %), mientras que la compra de prendas con materiales reciclados o sobrantes textiles resultó atractiva para el 70 % de los participantes, demostrando interés en opciones sostenibles y responsables con el medio ambiente. Respecto a los factores que condicionan la adquisición de indumentaria, el precio fue decisivo para el 69 % de los encuestados, seguido por diseño y funcionalidad, destacando la relevancia de contar con prendas accesibles económicamente.

Finalmente, en términos de estética y estilo, los encuestados mostraron preferencia por tonos pasteles (32 %) y por indumentaria deportiva (38 %), lo que sugiere que las propuestas de moda inclusiva deben equilibrar funcionalidad, comodidad y atractivo visual. En conjunto, estos hallazgos evidencian la necesidad de desarrollar indumentaria adaptada, sostenible y accesible, que responda a la diversidad de necesidades de las personas con discapacidad.

Tabla 5.
Resultados resumidos de la encuesta

Pregunta	Opción más seleccionada	Porcentaje
Tipo de discapacidad	Física	53%
Disposición a comprar a medida	Sí	88%
Prenda exterior preferida	Camiseta	35%
Necesidad de modificar prendas	Varias	32%
Lugar habitual de compra	Local de ropa usada	79%
Compra con sobrantes textiles	Sí	70%
Factor decisivo de compra	Precio	69%
Preferencia de colores	Tonos pasteles	32%
Estilo de indumentaria	Deportivo	38%

Fuente: Elaboración propia, Santo Domingo, 2025.

Los resultados muestran una demanda clara de ropa adaptada, funcional y sostenible, así como la necesidad de mejorar la oferta comercial y el diseño de prendas inclusivas, que contribuyan a la autonomía, comodidad y bienestar de las personas con discapacidad.

Discusión

Los resultados evidencian que la indumentaria disponible no responde adecuadamente a las necesidades físicas, funcionales y estéticas de las personas con discapacidad. La alta prevalencia de discapacidad física e intelectual y la disposición del 88 % de los usuarios a adquirir prendas a medida reflejan la demanda de soluciones inclusivas y personalizadas, coincidiendo con estudios previos sobre moda (Cesar & Paul, 2023 ; Molina & Tamayo, 2022)

La necesidad de modificar prendas y la limitada oferta de talleres especializados confirman barreras físicas, económicas y sociales que impactan la autonomía y la autoestima, alineándose con hallazgos sobre los efectos de la indumentaria inadecuada en la calidad de vida (Fernández C., 2020). La preferencia por prendas cómodas, deportivas y tonos pasteles, junto al interés por materiales reciclados, destaca la importancia de integrar funcionalidad, estética y sostenibilidad en el diseño inclusivo (Fernández C., 2020 ; Becerra & Álvarez, 2011)

Si bien el estudio se limita a Santo Domingo y a usuarios registrados en el MIESS y Conadis, los patrones identificados son consistentes con investigaciones internacionales, sugiriendo que la creación de talleres de confección adaptativa y la disponibilidad de prendas inclusivas podrían mejorar significativamente la calidad de vida de este grupo.

Conclusiones

El estudio demuestra que la oferta actual de indumentaria no satisface las necesidades de las personas con discapacidad, generando incomodidad, dependencia y afectación emocional. La disposición de los usuarios a adquirir prendas a medida y la preferencia por materiales sostenibles subrayan la necesidad de soluciones inclusivas, funcionales y responsables con el medio ambiente.

Estos resultados aportan evidencia para orientar políticas, diseño y producción textil inclusiva, destacando que la moda adaptativa es un componente clave para mejorar autonomía, autoestima y calidad de vida, más allá de una cuestión estética. La investigación sienta bases para futuras iniciativas de confección inclusiva y sostenible en contextos locales y regionales.

Referencias bibliográficas

- Becerra, F., & Álvarez, C. (2011). El talento humano y la innovación empresarial en el contexto de las redes empresariales: el clúster de prendas de vestir en Caldas Colombia. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0123-59232011000200011&script=sci_arttext
- Cesar, C., & Paul, R. (2023). Modelo prolab: sumaq clothes, prendas de vestir para personas con discapacidad—proquest. <https://www.proquest.com/openview/29c22949d51af8b48758f601d396fe66/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>
- Fernández del Castillo, X. (2020). “Avanti”. prendas de vestir inclusivas para niños con discapacidad espástica. <https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/4585>
- Fiorini, V. (2020). diseño de indumentaria: nuevas estrategias de enseñanza y modelos de innovación en el marco del consumo de moda. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi78.3660>
- León, T., Calva, D., Renés, P., & Inzunza, b. (2025). Instagram como herramienta digital para la comunicación y posicionamiento de marcas de moda: estudio de caso en Ecuador. <https://doi.org/10.17163/uni.n42.2025.09>
- Molina, I., & Tamayo, J. (2022). Determinantes de compra del consumidor de prendas de vestir en la provincia de tungurahua—dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8809159>
- Pérez, C., Sanz, P., & Velasco, a. (2021). Performatividad de las identidades de género en moda. impacto de los estereotipos en vogue y gq. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0719-367x2023000200005&script=sci_arttext&tlng=pt
- Picon, F., & Aybar, J. (2025). Prácticas sostenibles de estudiantes de diseñadores de moda en educación superior: una revisión sistemática. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15465604>
- Vargas, I., Fuentes, M., & Piracoca, d. (2021). Conocimiento tradicional, propiedad intelectual y moda: una visión desde la participación equitativa de beneficios. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/sociojuridicos/a.9582>
- Vinlove, A. (2022). Cuerpos que importan. reflexionando sobre el estado actual de la industria del denim y las problemáticas que contiene. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi105.4193>