

**Evaluación de proveedores y su incidencia en la calidad de los productos terminados en la Empresa Industrial Textil Fabelita, Santo Domingo 2025**

**Avaliação de fornecedores e seu impacto na qualidade dos produtos acabados na Empresa Industrial Têxtil Fabelita, Santo Domingo 2025**

**Evaluation of suppliers and their impact on the quality of finished products at the Fabelita Textile Industrial Company, Santo Domingo 2025**

Maria Mercedes Vera Muñoz<sup>1</sup>  
Instituto Superior Tecnológico Tsáchilas  
[mariaveramunoz@tsachila.edu.ec](mailto:mariaveramunoz@tsachila.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0007-6163-9413>



Alexandra Elizabeth Vaca Morán<sup>2</sup>  
Instituto Superior Tecnológico Tsáchilas  
[alexandravaca@tsachila.edu.ec](mailto:alexandravaca@tsachila.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-6530-3278>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE2/1049>

**Como citar:**

*Vera, M. & Vaca, A. (2025). Evaluación de proveedores y su incidencia en la calidad de los productos terminados en la empresa "Industrial Textil Fabelita", Santo Domingo 2025. Código Científico Revista de Investigación, 6(E2), 593-618.*

**Recibido:** 04/07/2025

**Aceptado:** 03/08/2025

**Publicado:** 30/09/2025

## Resumen

Este estudio tiene como objetivo determinar la incidencia de la evaluación de proveedores en la calidad de los productos terminados en la Empresa Industrial Textil Fabelita en Santo Domingo, en el año 2025. Se empleó una metodología exploratoria, descriptiva con un enfoque mixto que combina el método cuantitativos y cualitativos para brindar una visión que sea integral en el proceso y sus implicaciones. La investigación comenzó desde la situación actual de la evaluación de proveedores en Fabelita, identificando fallas en la calidad de los productos con ayuda de las encuestas, ficha de observación y entrevista con el personal encargado del área, se recopiló información y luego del análisis se logra determinar que existe una ineficiencia operativa por parte de los proveedores está ocasionando problemas en las prendas de vestir, los mismos que podría elevar gastos en los costos directos e indirectos. Al finalizar la investigación se ha logrado realizar una propuesta que tiene como objetivo principal mejorar la evaluación de proveedores en la gestión de pedidos, para lograr obtener un ahorro significativo y alcanzar la satisfacción del cliente. Esto va a permitir mejorar la evaluación de proveedores, calidad de los productos terminados y formación continua de los trabajadores, permitiendo obtener una transformación operativa en la empresa.

**Palabras clave:** Proveedores, evaluación, calidad, producto, optimización.

## Abstract

This study aims to determine the impact of supplier evaluation on the quality of finished products at Company Fabelita Textile Industry, Santo Domingo, in 2025. An exploratory, descriptive methodology was used, with a mixed approach that combines quantitative and qualitative methods to provide a comprehensive view of the process and its implications. The research began with the current status of supplier evaluation at Fabelita, identifying flaws in product quality with the help of surveys, observation sheets, and interviews with the personnel in charge of the area. Information was collected and, after analysis, it was determined that operational inefficiency on the part of suppliers is causing problems in the garment industry, which could increase direct and indirect costs. At the end of the research, a proposal was made with the main objective of improving supplier evaluation in order management, in order to achieve significant savings and achieve customer satisfaction. This will improve supplier evaluation, the quality of finished products, and ongoing employee training, enabling operational transformation in the company.

**Keywords:** Suppliers, evaluation, quality, product, optimization

## Resumo

Este estudo tem como objetivo determinar o impacto da avaliação de fornecedores na qualidade dos produtos acabados na Empresa Industrial Têxtil Fabelita em Santo Domingo, no ano de 2025. Foi utilizada uma metodologia exploratória e descritiva com uma abordagem mista que combina métodos quantitativos e qualitativos para fornecer uma visão abrangente do processo e suas

implicações. A pesquisa partiu do status atual da avaliação de fornecedores na Fabelita, identificando falhas na qualidade do produto com a ajuda de pesquisas, folhas de observação e entrevistas com o pessoal responsável pela área. As informações foram coletadas e, após análise, foi determinado que há uma ineficiência operacional por parte dos fornecedores que está causando problemas nas peças de vestuário, o que pode aumentar as despesas em custos diretos e indiretos. Ao final da pesquisa, foi feita uma proposta com o objetivo principal de melhorar a avaliação de fornecedores na gestão de pedidos, a fim de obter economias significativas e alcançar a satisfação do cliente. Isso melhorará a avaliação dos fornecedores, a qualidade dos produtos acabados e o treinamento contínuo dos funcionários, permitindo a transformação operacional na empresa.

**Palavras-chave:** Fornecedores, avaliação, qualidade, produto, otimização

### Introducción

La empresa con el RUC 1708094105001 inicia sus procesos de industria textil en el año 2001 con una investigación por parte de su propietaria, ubicada en la Av. Abram Calazacón del cantón de Santo Domingo. El presente trabajo se enfoca en analizar la evaluación de proveedores y su incidencia en la calidad de los productos terminados, de manera que tiene objetivo conocer cuál es la situación actual en lo que tiene relación con la gestión y calidad de los productos.

La presente investigación busca como objetivo principal evaluar a los proveedores y su incidencia en la calidad de los productos terminados en la industria textil Fabelita dedicada a la producción y comercio de prendas de vestir como principal producto comercializado en centros o almacenes comerciales de la ciudad santo dominguera, lo que se pretende con este trabajo es conocer cuál es la situación actual en lo relacionado a proveedores en la calidad de las prendas dentro de la cadena de suministro. Además, se presentan los objetivos que guiarán las metas claras de la investigación.

Cabe mencionar en esta investigación se debe analizar cada uno de los procesos en la evaluación de proveedores y calidad de los productos de Fabelita, su situación actual entre las

variables junto a una propuesta que permita gestionar y mejorar, la investigación se halla compuesta por capítulos:

Introducción, proporcionara una descripción que permita observar la problemática desde una vista general a una específica orientada a la empresa textil Fabelita, junto a la contextualización de la realidad, que nos permite desarrollar los objetivos y justificación del trabajo de investigación y su aporte al Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024- 2025 y a la comunidad.

En la revisión literaria se elabora un análisis exhaustivo de los antecedentes que busca estudios similares al planteado de investigaciones sobre sus variables, de la misma manera, conceptos claves y fundamentales de la investigación que son relacionadas con las dos variables de estudio. Metodología, se describe los pasos que se desarrolla la fase práctica, diseño, incluyendo los métodos cualitativos y/o cuantitativos empleados, los instrumentos de recolección de datos y el proceso de selección de muestras de proveedores e insumos.

Resultados se exponen los datos y hallazgos clave obtenidos del análisis, que muestran la situación actual respecto a la evaluación de proveedores y la calidad de los productos terminados, se presentaría mediante gráficos, tablas o cuadros que logren permitir la visualización de los datos, que serán utilizados para fundamentar la propuesta del trabajo de investigación, considerando las variables de estudio. Finalmente, en las conclusiones se resume los primeros resultados que tienen relación con los objetivos específicos de la investigación, en las referencias bibliográficas, se halla la descripción de los autores que se basan en la investigación.

## **Metodología**

### **Enfoque**

Se desarrolló un enfoque mixto, mediante el estudio cualitativo y cuantitativo con la finalidad de mejorar la evaluación de selección de proveedores.

El estudio cualitativo tuvo como objetivo realizar preguntas de investigación basadas en técnicas en recopilación, explorando hipótesis mediante métodos que no fueron numéricos. También se llevó a cabo, un estudio cuantitativo basado en recopilar información con cuya investigación se logró obtener un conteo y estadística, en el cual se comprendió la problemática que se presentó en la investigación.

### **Alcance de la investigación**

#### **Investigación exploratoria**

El nivel investigativo que se aplicó es el exploratorio, que tuvo como característica abordar temas relevantes de acuerdo con las variables de estudio, donde se determinó los principales beneficios de la evaluación de proveedores y se logró obtener mejoras en la calidad de los productos.

#### **Investigación descriptiva**

El nivel descriptivo se utilizó para describir circunstancias y sucesos, registrando cómo se expresan y detallando las características de individuos, colectivos, comunidades o procesos. Este tipo de estudio tuvo como objetivo reconocer atributos y perfiles específicos que facilitaron la medición y el registro exacto de las variables pertinentes. Mediante este método, se examinó las relaciones fundamentales que ofrecieron una perspectiva nítida de los conceptos y análisis.

### **Contexto de la investigación**

Esta investigación se realizó dentro de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, en la fábrica textil FABELITA.

### **Población**

En base a la población de la Empresa Industrial Textil Fabelita, ubicada en la ciudad de Santo Domingo se tuvo como finalidad obtener un desarrollo en la investigación.

Tabla 1.  
Población total de la Empresa Industrial Textil Fabelita

Descripción	Cantidad
Gerente	1
Atención al cliente	2
Trabajadores	7
Total	10

Fuente: información obtenida de la Empresa Industrial Textil Fabelita  
Elaborado por: Vera, M

## Muestra

La muestra de la investigación curricular fue, no probabilística por conveniencia, de manera que, al ser una entidad pequeña se aplicó un cuestionario de encuestas a 9 trabajadores.

Tabla 2.  
Muestra de la Empresa Industrial Textil Fabelita

Descripción	Cantidad
Atención al cliente- Encuesta	2
Trabajadores- Encuesta	7
Total	9

Fuente: información obtenida de la Empresa Industrial Textil Fabelita  
Elaborado por: Vera, M

## Diseño de la investigación

Se desarrolló una investigación trasversal, del cual se recolecto datos en un momento establecido, es decir, tiempo y espacio único, con el mismo propósito que se describió las variables de estudio y se analizó la incidencia e interrelación en el momento dado.

## Procedimiento

Para alcanzar los objetivos propuestos, se utilizaron dos enfoques teóricos, lo que posibilitó proporcionar soluciones específicas a la problemática mediante un método cuantitativo, que se fundamentaron en la ejecución de una encuesta. De esta forma, los resultados se emplearon para proporcionar descripciones de los objetos de estudio.

1. Se llevó a cabo una propuesta basada en la investigación realizada en la empresa, sumada a los conocimientos obtenidos.
2. Se identificó el conjunto de personas que fueron basadas en la muestra.
3. Se especificó los procedimientos y estrategias que se utilizaron durante el proceso de investigación.
4. Por consiguiente, se realizó la implementación de herramientas y recopilación de información que se recogió en las herramientas previamente citadas.
5. Se realizó la elaboración de datos, es decir, tablas, cuadros que contienen los resultados que se representan con gráficas.
6. Por ende, se redactó las conclusiones basadas en la interpretación de los resultados obtenidos y los objetivos que fueron establecidos en el proyecto de integración curricular.

### **Recolección de datos**

#### **Técnicas**

Para la siguiente investigación, el criterio que se realizó, son las siguientes técnicas de recolección de datos.

#### **Encuesta**

Esta técnica se realizó mediante cuestionarios en el que fueron elaborados con preguntas cerradas dirigidas al personal de la Empresa Industrial Textil Fabelita, lo que permitió levantar información para conocer los parámetros que impactaban en la calidad y que presentaba una directa relación con la calidad de los insumos que ofrecen los proveedores.

#### **Entrevista**

En esta investigación se desarrolló entrevistas con la finalidad de levantar información con datos cualitativos que permitieron conocer el estado actual del proceso de evaluación de proveedores en su impacto en la calidad de los productos terminados en la Empresa Industrial

Textil Fabelita. La información de los proveedores fue vital, por el cual se logró generar una propuesta de evaluación que fue acorde con la realidad de la empresa y la calidad de sus productos.

### **Observación**

La observación es el método que implica observar el fenómeno en un estado natural y en acción, lo que se especificó como un proceso de recolección de datos e información para su análisis posterior.

### **Instrumentos**

#### **Cuestionario**

Se consideró un instrumento muy útil y eficaz para la técnica de la encuesta que permitió hallar la información en un tiempo breve en la empresa, por lo que, se planteó una serie de preguntas abiertas y cerradas que estarían dirigidas a la muestra que fue establecido en el punto anterior.

#### **Guion de Entrevista**

Este documento se construyó estableciendo preguntas que abarcaron puntos claves que permitieron desarrollar una conversación y recopilación de información que fue relevante, cabe mencionar, en este documento se desarrolló preguntas cerradas que permitieron establecer parámetros.

#### **Ficha de observación**

Es un instrumento metodológico que se empleó para documentar de forma sistemática la información visual y comportamental durante el estudio de investigación lo que posibilitó la recolección de datos de manera objetiva y organizada, favoreciendo el estudio de acuerdo con los fenómenos observados.

## Resultados

**Diagnóstico de la situación actual de la evaluación de proveedores en la calidad de los productos terminados en la Empresa Industrial Textil Fabelita, Santo Domingo, 2025.**

## Entrevista y análisis

Tabla 3.

## Entrevista

Pregunta	Respuesta
1. Desde su punto de vista, ¿de qué manera cree que los actuales proveedores afectan la calidad final de los productos que fabricamos?	Los proveedores actuales son aquellos que tienen muy poca o una mínima influencia en la calidad final de nuestros productos, la gran mayoría de las fallas de la calidad del producto final se deben a fallos internos, procesos de control, equipos, en vez de problemas en los materiales proporcionados. Así mismo en ciertos casos particulares, se ha notado que los errores en los abastecimientos son los que han provocado mínimas diferencias en la calidad.
2. Desde su punto de vista, ¿de qué manera cree que los actuales proveedores afectan la calidad final de los productos que fabricamos?	Los proveedores actuales son aquellos que tienen muy poca o una mínima influencia en la calidad final de nuestros productos, la gran mayoría de las fallas de la calidad del producto final se deben a fallos internos, procesos de control, equipos, en vez de problemas en los materiales proporcionados. Así mismo en ciertos casos particulares, se ha notado que los errores en los abastecimientos son los que han provocado mínimas diferencias en la calidad.
3. ¿Qué problemas principales vinculados a los proveedores impactan en la calidad de los productos finales?	Como propietaria de Fabelita en Santo Domingo, puedo asegurar que, la evaluación rigurosa de nuestros proveedores y su impacto en la calidad de los productos finales, de manera que, los principales problemas relacionados con estos proveedores son relativamente escasos y de carácter controlado. También, hemos detectado ciertas falacias ocasionales en los abastecimientos, que se pueden influir en la calidad final, los fallos suelen estar vinculados con inconsistencias en las especificaciones proporcionadas, mínimas variaciones en los acabados en la documentación y el empaquetado. No obstante, estos problemas no tienen un efecto considerable en la calidad global de nuestros productos, dado que mantenemos estrictos controles internos para identificar y rectificar estos problemas antes de que alcancen al consumidor final.

4. ¿Qué indicadores emplea para elegir y valorar a los proveedores en términos de calidad?	En Fabelita, utilizamos principalmente indicadores como la tasa de imperfecciones en los materiales proporcionados, junto a la uniformidad en las entregas y el cumplimiento de las especificaciones técnicas fijadas, también, llevamos a cabo auditorías de calidad regulares y valoramos la participación, comunicación del proveedor frente a los reclamos. No obstante, hemos observado que ciertos proveedores no siempre satisfacen los estándares, lo que impacta en nuestra evaluación.
5. ¿Cómo afecta la entrega puntual y correcta de los proveedores a su proceso de producción?	Es esencial que las entregas se realicen puntualmente para mantener nuestra línea de producción sin cortes, cabe recalcar, nuestros proveedores entregan puntualmente la calidad que es necesaria, podemos respetar los tiempos establecidos y prevenir de Moráns que afectarían la entrega final a nuestros clientes. Por lo tanto, hemos experimentado situaciones de de Moráns o entregas con averías lo que ha causado modificaciones y disminuciones en la eficiencia productiva.
6. ¿Ha observado algún patrón en la calidad de los materiales suministrados en los meses recientes? Si es verdad, ¿podría detallarla?	Si claro, hemos notado que algunos proveedores, proporcionan materiales con defectos menores y fallos en las especificaciones, particularmente en periodos específicos de alta demanda, siendo así un resultado de dificultades internas en el control de calidad.
7. ¿Qué medidas adopta la compañía cuando un proveedor suministra productos que no satisfacen los criterios de calidad?	En Fabelita, al identificar que un proveedor proporciona productos que no satisfacen nuestros estándares de calidad, llevamos a cabo una valoración instantánea del suceso. Usualmente, pedimos la devolución de los materiales con fallas y necesitamos medidas de corrección inmediatas.
8. Desde su perspectiva, ¿qué mejoras se podrían poner en marcha en la relación con los proveedores para mejorar la calidad de los materiales?	Creo que sería beneficioso las auditorías y controles de calidad antes de la entrega, el mismo que puede firmar convenios de mejora constante. Pienso, que es necesario fomentar una comunicación más cercana con los proveedores para identificar y rectificar fallos antes de que perjudiquen la producción.
9. ¿Cómo afecta la incoherencia en la calidad de los materiales los costos y los plazos de producción?	La incoherencia en la calidad aumenta considerablemente nuestros gastos, dado aquello, es necesario destinar recursos extra y descartar materiales. Lo mismo, nos ha ocasionado de Moráns en la cadena de producción, por lo tanto, hay que volver a restaurar los tiempos y muchas veces cumplimos con entregas acordadas, lo que perjudica la relación que tenemos con los clientes.
10. ¿Piensa que sería apropiado modificar o expandir el conjunto de proveedores para incrementar la calidad del producto final? ¿Qué razón?	En efecto, creo que es apropiado expandir nuestra cartera de proveedores que se enfocan con una elección estricta. La diversidad y rivalidad pueden ser aquellos que fomentan un incremento en la calidad, minimizando errores con la dependencia de un único proveedor que, a veces, teniendo inconvenientes que impactan en los productos finales.

<p>11. ¿Qué sugerencias proporcionaría para robustecer el procedimiento de valoración y supervisión de los proveedores y disminuir su impacto en la calidad del producto final?</p>	<p>Sugiero establecer un sistema de evaluación que sea más completo con indicadores precisos y medidas específicas, al llevar a cabo, las auditorías regulares, visitas al lugar para corroborar los procedimientos. Pienso que también, resultaría ventajoso para formar y fomentar alianzas con proveedores certificados junto a la lealtad de aquellos que muestren un mayor compromiso con la calidad, generando un proceso de monitoreo y mejora constante que reduzcan las fallas en los productos finales.</p>
---	---

Fuente: Empresa industria textil Fabelita

Elaborado por: Vera, M

## Análisis

En Fabelita, la selección de proveedores, la calidad de los materiales son elementos cruciales que se deben impactar directamente en eficacia en los costos, junto al prestigio de la compañía. Según, la existencia de sistemas de evaluación y control se los podría identificar como fallos y equivocaciones constantes en los materiales proporcionados, provocando efectos adversos en la producción y calidad final de los productos.

Según, las acciones implementadas frente a productos defectuosos comprenden la devolución, a su vez, acciones correctivas en situaciones repetitivas, interrupción y búsqueda de nuevos proveedores. Por lo tanto, se percibe que las medidas se podrían fortalecer a través de auditorías que sean más estrictas con las certificaciones y un diálogo más directo con los proveedores. También, se detecta que la falta de consistencia y la calidad eleva los gastos operativos mediante desechos y de Moráns. Además, impacta en los tiempos de entrega y satisfacción del cliente, lo que no perfecciona los controles preventivos y elección de proveedores con garantías de calidad más amplias.

Desde el punto de vista del gerente y como profesional, es necesario, expandir y variar la selección de proveedores que puedan ser más eficiente para incrementar los niveles de calidad y

lograr disminuir los errores habituales, lo que mejora, el abastecimiento y puede fomentar una mejora constante en los procedimientos.

**Tabulación y análisis de encuesta**

**1. Los proveedores suministran los recursos en los plazos pactados.**

Tabla 4.  
Proveedores

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	3	33,33
En desacuerdo	2	22,22
Neutral	2	22,22
De acuerdo	1	11,11
Muy de acuerdo	1	11,11
Total	9	100,00

Elaborado por: Vera, M

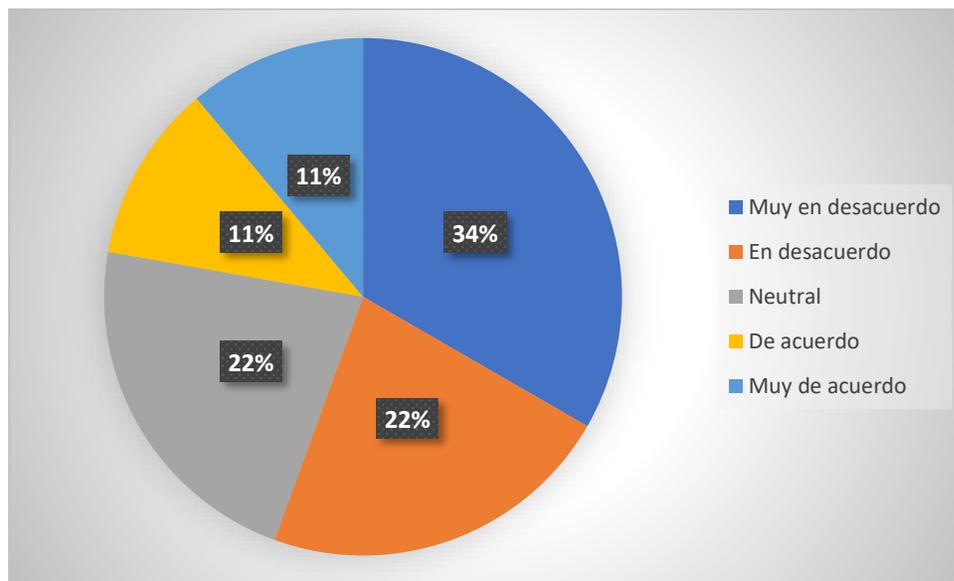


Figura 1. Proveedores  
Fuente: Empresa Industrial Textil Fabelita  
Elaborado por: Vera, M

**Análisis**

En efecto, un 33,33% menciona estar “muy en desacuerdo”, mientras el 22,22% dicen estar en desacuerdo, lo que se podría decir que los proveedores no respetan los tiempos acordados, siendo así, el 22,22% se mantiene neutral, lo que señala que algunos nos poseen una postura clara

en la entrega de la mercadería, por lo tanto, el 11,11% están de acuerdo y el otro 11,11% está muy de acuerdo, se podría considerar que los proveedores suelen respetar los plazos. Se concluye que esto afecta la planificación y eficiencia de la producción, lo que genera posibles retrasos, así mismo, mayores costos y sus dificultades para cumplir con las entregas a los clientes.

**2. La calidad de los materiales proporcionados por los proveedores satisface las características necesarias.**

Tabla 5.  
Calidad de materiales

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	2	22%
En desacuerdo	2	22%
Neutral	3	33%
De acuerdo	1	11%
Muy de acuerdo	1	11%
Total	9	100%

Elaborado por: Vera, M

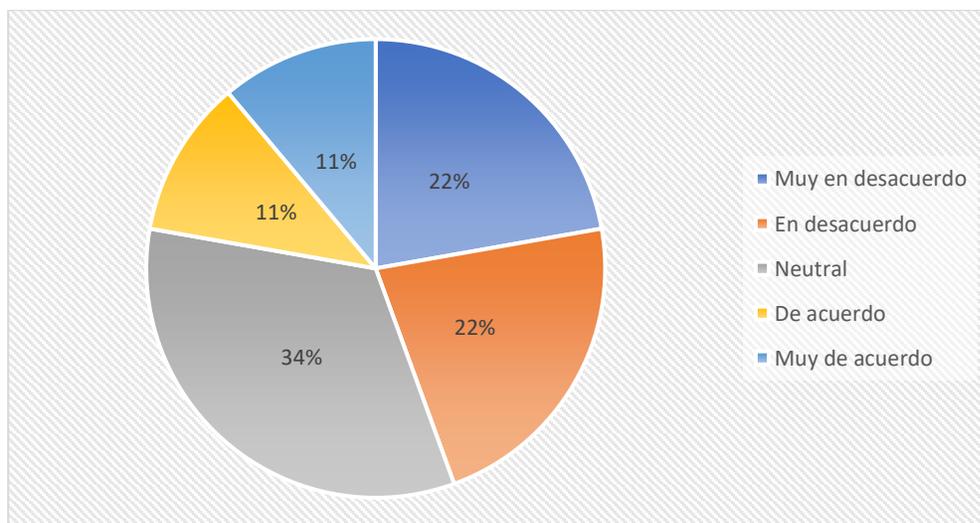


Figura 2. Calidad de materiales  
Fuente: Empresa Industrial Textil Fabelita  
Elaborado por: Vera, M

**Análisis**

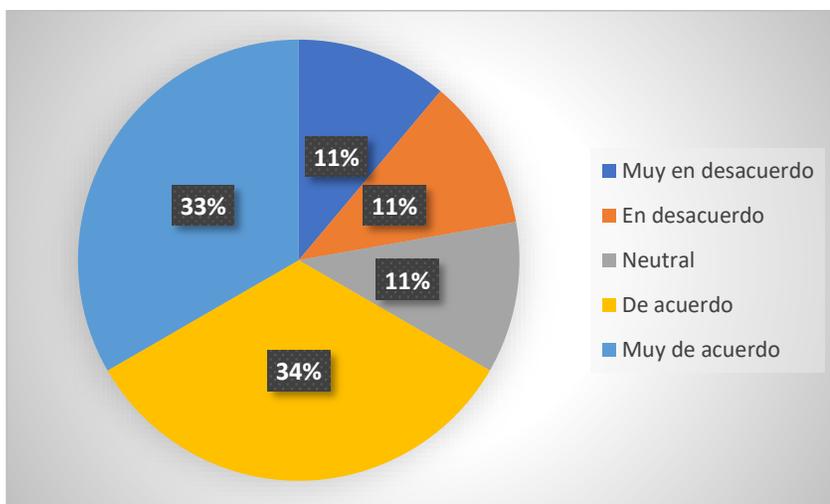
En efecto, el 22% dicen estar muy en desacuerdo, así mismo, el 22% se hallan en desacuerdo, lo que se considera que los materiales no cumplen con las características necesarias, indicando que existe una insatisfacción e inconsistencia en la calidad suministrada por los proveedores, dado a aquello, una parte se hallan neutral que corresponde al 33% que se ve reflejado en la falta de información, mientras el 22% dicen estar de acuerdo y el 22% muy de acuerdo, percibiéndose como los materiales que cumplen con las características requeridas.

**3. El empaque de los productos proporcionados es apropiado y no provoca daños.**

Tabla 6.  
Empaque de los productos proporcionados

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	1	11%
En desacuerdo	1	11%
Neutral	1	11%
De acuerdo	3	33%
Muy de acuerdo	3	33%
Total	9	100%

Elaborado por: Vera, M



**Figura 3.** Empaque de los productos proporcionados

**Fuente:** Empresa Industrial Textil Fabelita

**Elaborado por:** Vera, M

Análisis

La valoración de los empaques en la industria Textil Fabelita, presenta un 11% al estar muy en desacuerdo, así mismo, el 11% en desacuerdo, lo que representa una opinión desfavorable, por otra parte, el 11% dice estar neutral, lo que indica que si suele existir incertidumbre en el proceso, sin embargo, el 33% dice estar de acuerdo, por consiguiente, el 33% están muy de acuerdo lo que señala que la compañía mantiene estándares de calidad en el empaque y resguarda los productos, evitando daños durante la transportación. Desde mi perspectiva puedo concluir que este hallazgo perfecciona, garantiza y salvaguardando los productos, minimizando perdidas y busca satisfacer al cliente.

4. La interacción con los proveedores es eficaz y a tiempo para solucionar dificultades.

Tabla 7.  
Interacción con los proveedores

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	1	11%
En desacuerdo	1	11%
Neutral	2	22%
De acuerdo	2	22%
Muy de acuerdo	3	33%
Total	9	100%

Elaborado por: Vera, M

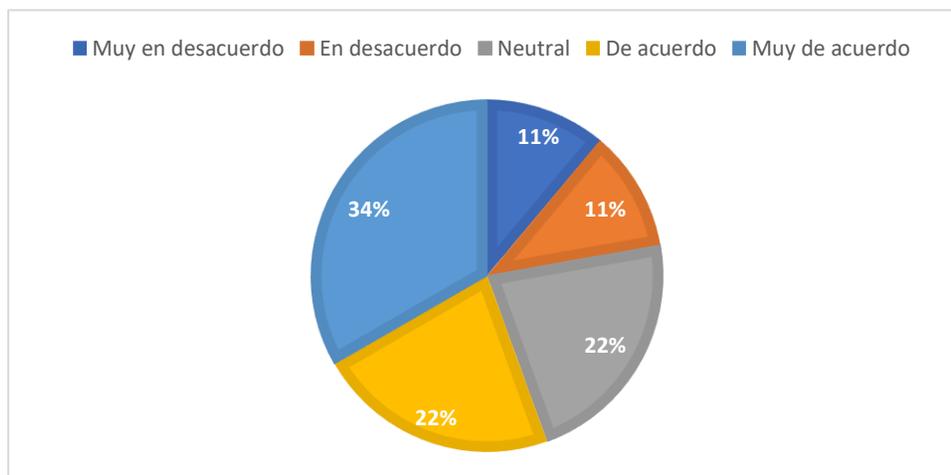


Figura 4. Interacción con los proveedores  
Fuente: Empresa Industrial Textil Fabelita  
Elaborado por: Vera, M

## Análisis

De acuerdo, a la investigación realizada en la interacción con los proveedores, se determina que el 11% se hallan muy desacuerdo, así mismo, el 11% dicen estar en desacuerdo, lo que se considera que, si existe cierta incertidumbre, por otra parte, el 22% se mantiene neutral. Sin embargo, el 22% están de acuerdo y el 33% muy de acuerdo, esto indica ser favorable, siendo así, se consideran como una interacción que es efectiva y oportuna con el objetivo de resolver dificultades, este resultado indica por lo general la comunicación y colaboración con los proveedores en la industria textil Fabelita, lo que funciona de manera adecuada, lo que permite abordar y resolver cada uno de los problemas en tiempos razonables.

### 5. La calidad de los materiales que los proveedores suministran influye directamente en la calidad final de nuestros productos.

Tabla 8.  
Calidad de los materiales

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	67%
No	3	33%
Total	9	100%

Elaborado por: Vera, M

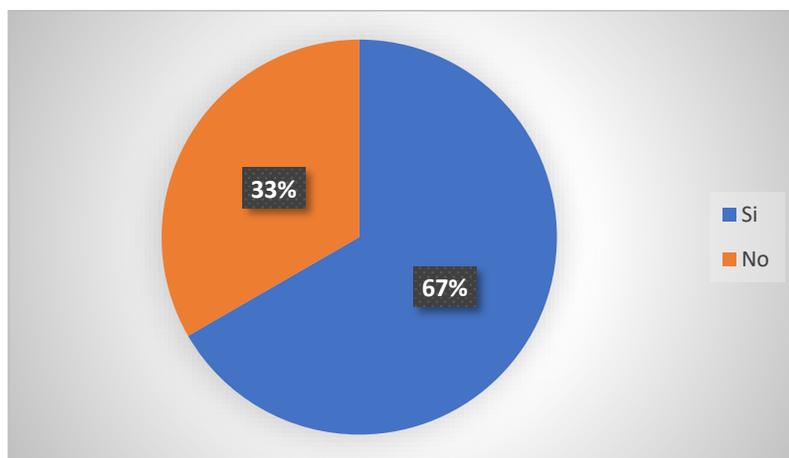


Figura 5. Calidad de los materiales  
Fuente: Empresa Industrial Textil Fabelita  
Elaborado por: Vera, M

Análisis

Según los resultados de la encuesta, el 67% concuerdan que la calidad de los materiales que los proveedores suministran influye directamente en la calidad, por lo que tiene una influencia directa en la calidad final de los productos de Fabelita, lo que refleja la percepción clara, junto con los insumos de buena calidad que son esenciales para mantener los estándares del producto terminado y la satisfacción del cliente, mientras el 33% considera que no es una influencia tan directa junto con otros factores que también afectan a la calidad final.

**6. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de productos finales han mostrado fallos que se atribuyen a los materiales del proveedor?**

Tabla 9.  
Porcentaje de productos finales

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos del 5%	5	56%
Entre 5% y 10%	2	22%
Entre 10% y 20%	1	11%
Más del 20%	1	11%
Total	9	100%

Elaborado por: Vera, M

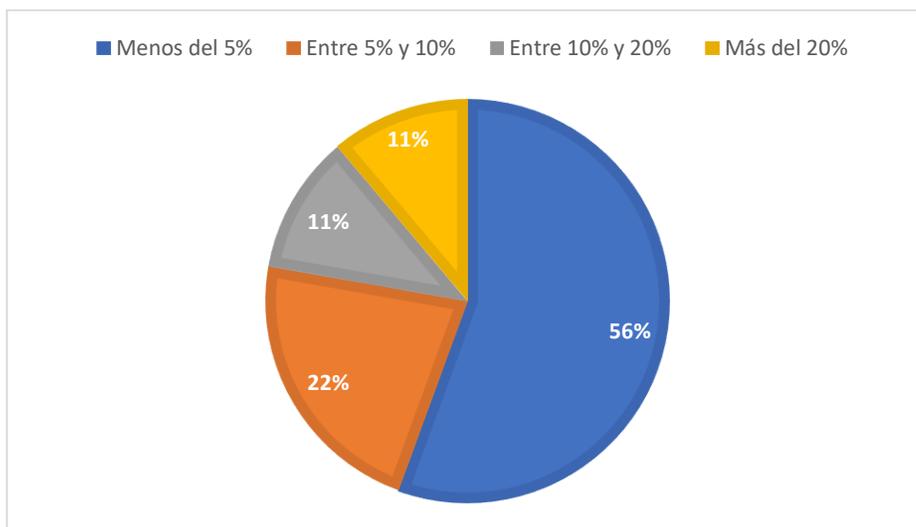


Figura 6. Porcentaje de productos finales  
Fuente: Empresa Industrial Textil Fabelita  
Elaborado por: Vera, M

### Análisis

De acuerdo, a la pregunta que se ha realizado y estudiado, la gran mayoría de los productos finales, es decir, el 56% que representa a menos del 5%, es decir, son aquellos que muestran fallos atribuido a los materiales de cada uno de los proveedores. Entre el 5% y 10% que representa al 22%. Mientras el 11% dice que entre 10% y 20% son aquellas que proporcionan los fallos que esta relacionadas con los materiales que se obtiene por medio del proveedor, por ende, el 11% que corresponde a más del 20% también indican los fallos de los materiales del proveedor.

#### 7. El número de problemas con los materiales de los proveedores ha crecido en los últimos tres meses.

Tabla 10.

Problemas con los materiales

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	56%
No	4	44%
Total	9	100%

Elaborado por: Vera, M

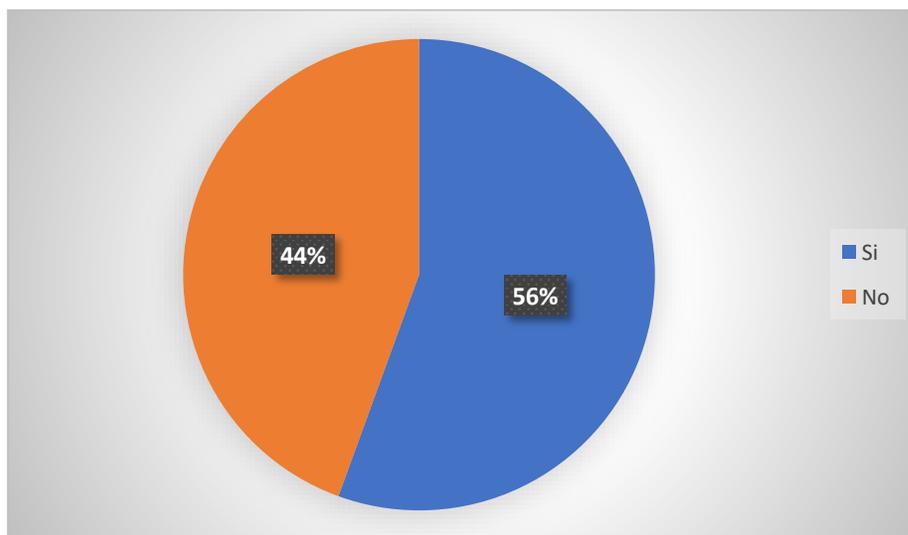


Figura 7. Problemas con los materiales

Fuente: Empresa Industrial Textil Fabelita

Elaborado por: Vera, M

## Análisis

Según los datos obtenidos, en los últimos tres meses, el 56% que, si corresponde como un crecimiento en el número de problemas que se hallan relacionados con los materiales de los proveedores, por otra parte, el 44% mencionan que, no han experimentado un incremento en los problemas. Indicando que más de la mitad de los casos han percibido un aumento en las dificultades que se relacionan con los materiales del proveedor indicando que es una escala de problemas en el área.

### 8. ¿Consideras apropiado explorar nuevos proveedores para incrementar la calidad?

Tabla 11.  
Explorar nuevos proveedores

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	56%
No	4	44%
Total	9	100%

Elaborado por: Vera, M

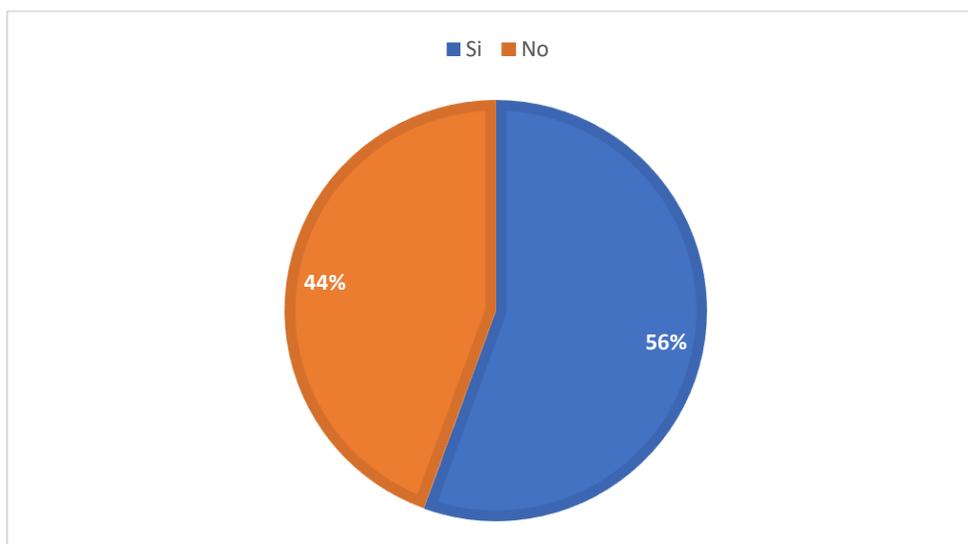


Figura 8. Explorar con nuevos proveedores

Fuente: Empresa Industrial Textil Fabelita

Elaborado por: Vera, M

Análisis

El 56% de los encuestados consideran que es apropiado que exploran nuevos proveedores con el objetivo de incrementar la calidad, por consiguiente, el 44%, consideran no realizarlo por el momento. Finalmente, el resultado sugiere que existen tendencias que son favorables en opciones para los proveedores que motivan por los problemas que sean señalados con los fallos en materiales y crecimiento de problemas que sean recientes.

**9. En términos generales, ¿de qué manera evaluarías la influencia de los proveedores en la calidad de los productos finales?**

Tabla 12.  
Evaluación de los proveedores

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Positivo	6	67%
Neutral	2	22%
Negativo	1	11%
Total	9	100%

Elaborado por: Vera, M

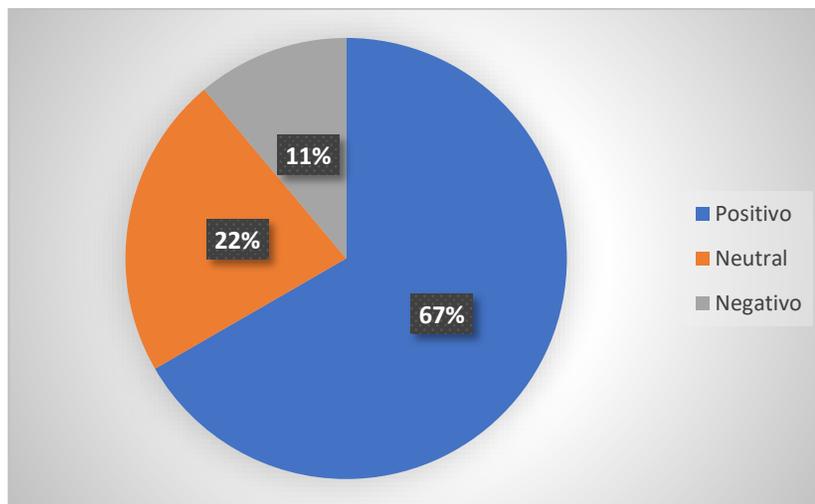


Figura 9. Evaluación de proveedores  
Fuente: Empresa Industrial Textil Fabelita  
Elaborado por: Vera, M

### Análisis

De acuerdo, a los datos obtenidos los encuestados un 67%, consideran ser positiva la calidad de los productos finales cuenta con la influencia de los proveedores, también, el 22%, son los que perciben la influencia que es neutral, mientras, el 11% se la considera negativa.

En términos generales, la gente cree que los proveedores tienen una influencia positiva en la calidad del producto final, por otra parte, hay un pequeño porcentaje que no ve una influencia clara o que puede creer que la influencia no siempre es positiva.

### Análisis de Ficha de observación

Tabla 13.  
Ficha de observación

Ficha de observación- Empresa de industria textil Fabelita				
Postulados	Vera María			
	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
El suministro de materiales para la confección de las prendas se lleva a cabo en los plazos pactados.			X	
La calidad de los materiales proporcionados satisface los criterios necesarios.			X	
Los materiales proporcionados no muestran deterioro ni daños.				X
La interacción con el proveedor es puntual y transparente.		X		
Los proveedores satisfacen las características técnicas requeridas.		X		
Es apropiada la relación entre calidad y precio de los materiales proporcionados.			X	
El horario de entrega de los proveedores afecta los tiempos de producción.		X		
La falta de uniformidad en la calidad de los materiales incide en la producción o en el producto final.			X	
La aceptación de materiales defectuosos o deteriorados incrementa los gastos o los trabajos de reposición.				X
La valoración y elección de los proveedores presentes ayudan a incrementar la calidad global.				X

Fuente: Investigación realizada en la empresa Industria Textil Fabelita  
Elaborado por: Vera, M

## Análisis

Según, el cumplimiento de tiempos y calidad, según, la mayoría concuerda en que el abastecimiento de materiales se lleva a cabo en los tiempos establecidos y la calidad de los materiales cumple los estándares requeridos. Así mismo se logra observar que los materiales que no presentan deterioro ni daños, señalando una visión positiva que acerca la puntualidad y la calidad inicial de los materiales.

La interacción con proveedores y características técnicas son las que se relacionan con los proveedores percibiendo un imparcial cumpliendo con las características técnicas. Se indica una percepción en las relaciones y el cumplimiento técnico que son aceptables, siendo perfectas.

Se considera que la relación entre calidad y precio es adecuada, resultando beneficioso. Sin embargo, hay cierta imparcialidad en cuanto a si el horario de entrega que influye en los tiempos de producción, lo que sugiere al existir una percepción fluctuante en este sentido.

Por ende, la ausencia de uniformidad en la calidad y aceptación de materiales junto a los defectos que impactan de manera adversa en la producción y gastos. La valoración, muy de acuerdo, es lo que indica que es una fuerte percepción para aceptar materiales con defectos es aceptar materiales defectuosos.

### Determinar los elementos que deben ser evaluados en los proveedores que afectan en la calidad de los productos terminados en la Empresa Industrial Textil Fabelita

Tabla 14.

Elementos evaluados que intervienen en los proveedores

Elementos	Descripción	Evaluación
Calidad del servicio	Calidad del producto, analizar el nivel de la mercadería, devoluciones al verificar defectos.	No evalúan correctamente la mercadería que proveen, es decir, no cumplen con los estándares de calidad.
Fiabilidad del proveedor	Cumplimiento de los plazos, entrega de capacidad.	No analizan la capacidad del proveedor, por lo tanto, no entregan a tiempo, ni cumplen con los compromisos que son acordados con los tiempos.
Costos y precios	Se considera el valor total de la compra, costos adicionales,	Descuentos, valor unitario y los costos totales.

Capacidad de producción	transporte, embalaje, precio competitivo. Capacidad flexible y escalabilidad.	No existe satisfacción en la demanda actual, variedad de los productos y servicios.
Servicio al cliente	Resolución de problemas por la mercadería.	Problemas que se ocasionan por el retraso al entregar la mercadería que deben ser procesados.
Riesgos	Pérdida de clientes, cadena de suministros, poca seguridad.	Se interrumpe la cadena de suministro, calidad, normativas y satisfacción del cliente.
Impacto ambiental	Gestión de residuos, sostenibilidad y emisiones.	Poca sostenibilidad, por lo tanto, poco impacto ambiental, residuos.

Fuente: Investigación realizada en la empresa Industria Textil Fabelita

Elaborado por: Vera, M

### Análisis de los elementos que deben ser evaluados

Al determinar los elementos de calidad y servicios, la mercadería no cumple con los estándares que son de calidad, por el cual no realizan una evaluación correcta del producto, si analizamos su impacto, insatisfacción e impacto de reputación, por consiguiente, la fiabilidad del proveedor no resulta como un incumplimiento de plazo y compromiso, los retrasos de entrega y poca confianza con los proveedores.

Según, los costos y precios, en estos verifican la demanda actual y poca variedad en productos y servicios, las limitaciones de crear, responder a la necesidad del mercado, consecuentemente, la capacidad de producción no satisface la demanda actual con la poca variedad de los productos y servicios, junto con las limitaciones para responder la necesidad del mercado. El cliente no se halla satisfecho, de manera que, se debe solucionar el problema con el retraso de entrega, quejas y reclamos, los riesgos son, la cadena de suministro.

Se recomienda, mejorar el control de la calidad del producto con le objetivo de implementar un sistema de control, calidad de cada una de las etapas que se presentan en el proceso de compra y recepción, así mismo, se debe establecer con criterios para la evaluación de productos. Capacitar al personal para cumplir con los estándares. Por consiguiente, al crear una evaluación continua de desempeño para el proveedor, optimizar la gestión de costos y precios que permitan negociar las

condiciones que sean favorables al comprar en volúmenes, acuerdos a largo plazo, se debe buscar alternativas de proveedores con precios, condiciones que sean competitivas sin comprometer la calidad.

Al ampliar la capacidad de producción y variedad se debe diversificar con el objetivo de reducir los riesgos al entregar la mercadería y aumentar la oferta de las ventas, planificar los cambios en la demanda del mercado. Al fomentar la sostenibilidad junto con la responsabilidad ambiental, se implementa políticas con la gestión de residuos y reducción de emisiones, buscar proveedores con mercadería que contribuya la sostenibilidad.

## Conclusiones

- La situación actual en Fabelita revela que la evaluación en la selección de proveedores afecta a los productos terminados, por la calidad de los materiales que son aspectos críticos que repercuten en los costos como la percepción de los pedidos. Por lo tanto, la falta de procedimientos de evaluación y control efectivos es lo que ha generado insatisfacción en los clientes, porque afecta a toda la producción, calidad final, junto con los tiempos de entrega, consecuente a aquello aumentan los gastos operativos y disminuye la eficiencia y eficacia, de manera que, se presentan acciones correctivas como devoluciones y búsqueda de nuevos proveedores, son útiles, pero se perciben insuficientes.
- La identificación de los elementos que afectan en la evaluación de proveedores es la falta de conocimiento, no realizan la entrega de la materia prima a tiempo, por lo tanto, afecta a los costos directos e indirectos, provocando efectos adversos en la producción y calidad final de los productos y la insatisfacción por parte de los clientes.
- Desarrollar una propuesta integral que incluye la implementación de una mejora en la evaluación de proveedores, capacitación continua del personal que es esencial para

garantizar la calidad, fiabilidad y sostenibilidad en la cadena de suministro, este proceso permite identificar y fortalecer cada una de las relaciones con los proveedores y lograr cumplir con los puntos establecidos y reducir riesgos asociados a las entregas tardías y la baja calidad de los servicios.

## Referencias bibliográficas

- Alvarez, J. (2023). Proveedores en logística. España: Scielo.
- Cabrera, M., & Travez, M. (2023). Análisis de la evaluación de proveedores y su efecto en las compras de la empresa Hilvanando Sueños, Santo Domingo, 2023. (pág. 24). Santo Domingo: Boletín Científico ideas y voces .
- Castellano, G. (2025). Impacto de la evaluación de proveedores en la calidad de los insumos en la cadena de suministro de la empresa insumos agrícolas y veterinarios Henry, Santo Domingo, 2024. (págs. 1-27). Santo Domingo: Revista de Investigación, 6(E1), 1689-1715.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Pearson.
- Crosby, P. B. (2019). La gestión de la calidad: El concepto cero defectos. . Pearson Educación.
- Ford, D. &. (2021). "Impact of supplier evaluation and management on part quality in the automotive industry.". Quality Management Journal,.
- Hsu, C. &. (2022). *Selección de Proveedores y su Relación con la Calidad del Producto*. International Journal of Production Research.
- ISO. (2020). ISO 9001:2020. Quality management systems. *Requirements*. ISO.
- ISO. (2020). Sistemas de gestión de la calidad — Requisitos. Organización Internacional de Normalización.
- Juran, J. M. (2020). Calidad total: El método Juran. . McGraw-Hill Education.
- Kannan, G. &. (2020). *An exploration of the relationship between supplier selection and performance: A case study approach*. Journal of Purchasing and Supply Management.
- Krause, D. R. (2020). *Impacto de la Gestión de Proveedores en la Calidad Empresarial*. Journal of Business Logistics.

- Lindao, N. (2022). Análisis del proceso de control de proveedores en la empresas industriales manufactureras de cartones del cantón Duran. (págs. 1-17). Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana .
- Monczka, R., & Handfield, R. (2022). Purchasing and Supply Chain Management. Cengage Learning.
- Pacheco, J., & Pupo, A. (2019). *Analizar los criterios para la selección de proveedores en el sector camaronero ecuatoriano*. Revista Fronteriza.
- Porter, M. (2021). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. *Free Press*.
- Suarez, M. (2023). Innovación de productos . *Scielo*, 231-245.
- Torres, R. (2023). *Proveedores*. Scielo.
- Villanueva, P. (2022). *Calidad de la mercadería*. Generando.
- Zeithaml, V., & Berry, L. (2021). Delivering Quality Service. *The Free Press*.
- Zsidisin, G., & Smith, M. (2022). Sustainable procurement and supplier assessment. *Journal of Business Ethics*, 643-661.