

**Uso de las Redes Sociales como estrategias y Aprendizaje de Estudiantes de Bachillerato**

**Use of Social Networks as Strategies and Learning for High School Students**

**Utilização das redes sociais como estratégia de aprendizagem para os alunos do ensino secundário**

Zoila Del Pilar Rentería Mina <sup>1</sup>  
Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortes  
[pipialeas@gmail.com](mailto:pipialeas@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0000-3059-8670>



Adriana Alexandra Llangari Morillo <sup>2</sup>  
Escuela Provincia de Pastaza  
[adry.uce@hotmail.com](mailto:adry.uce@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-1251-3490>



Lady Gabriela Cabrera Suin <sup>3</sup>  
Escuela de Educación Básica "Diego de Almagro"  
[lady\\_21cabrera09@hotmail.com](mailto:lady_21cabrera09@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0008-2712-8078>



Verónica Elizabeth Caiza Alomoto <sup>4</sup>  
Unidad Educativa Raúl Andrade  
[veroely7@yahoo.com](mailto:veroely7@yahoo.com)  
<https://orcid.org/0009-0009-3964-6929>



Andrea Alejandra Peñarrieta Vélez <sup>5</sup>  
Unidad Educativa "Provincia de Esmeraldas"  
[andrea0986204719@gmail.com](mailto:andrea0986204719@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0002-4738-3312>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n1/1009>

**Como citar:**

Rentería, Z. P., Llangari, A., Cabrera, L., Caiza, V. & Peñarrieta, A. (2025). *Uso de las Redes Sociales como Estrategias y Aprendizaje de Estudiantes de Bachillerato*. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(1), 2030–2043.

**Recibido:** 22/05/2025

**Aceptado:** 19/06/2025

**Publicado:** 30/06/2025

<sup>1</sup> Licenciada en Sociología, Maestría en Docencia, Mención Gestión en Desarrollo del Currículo.

<sup>2</sup> Docente Parvularia, Magister en Liderazgo e Innovación Educativa.

<sup>3</sup> Licenciada en Ciencias de Educación, Mención Educación Básica, Maestría en Orientación Educativa.

<sup>4</sup> Licenciada en Ciencias de la Educación, Magister en Ciencias de la Educación con mención en Evaluación Psicopedagógica.

<sup>5</sup> Licenciada en Parvularia, Máster en Psicopedagogía Escolar en la universidad de "La Rioja" en el país de España.

**Resumen**

En los últimos años, las redes sociales han desempeñado un papel crucial en la enseñanza y el aprendizaje de estudiantes y docentes, permitiéndoles interactuar y adquirir habilidades y competencias fundamentales. Facilitan la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información durante el proceso de aprendizaje. El objetivo principal de este estudio es explorar cómo las redes sociales pueden capacitar a los docentes para que los estudiantes aprendan de manera autónoma, convirtiéndose así en actores principales de su propio proceso educativo. Para alcanzar este objetivo, se utilizó un instrumento de encuesta para recopilar datos de forma aleatoria entre 50 estudiantes de bachillerato. Tras el análisis estadístico de los datos recolectados, se concluye que las redes sociales desempeñan un papel crucial en el proceso de enseñanza y aprendizaje en los centros educativos, especialmente como herramienta principal de comunicación en el entorno digital.

**Palabras Clave:** redes sociales, comunicación, enseñanza -aprendizaje.

**Abstract**

In recent years, social networks have played a crucial role in the teaching and learning of students and teachers, allowing them to interact and acquire fundamental skills and competencies. They facilitate the collection, storage, retrieval and use of information during the learning process. The main objective of this study is to explore how social networks can empower teachers to enable students to learn autonomously, thus becoming main actors in their own educational process. To achieve this objective, a survey instrument was used to collect data randomly among 50 high school students. After the statistical analysis of the collected data, it is concluded that social networks play a crucial role in the teaching and learning process in educational centers, especially as the main tool for communication in the digital environment.

**Key Words:** social networks, communication, Teaching - learning.

**Resumo**

Nos últimos anos, as redes sociais desempenharam um papel crucial no ensino e aprendizado de estudantes e docentes, permitindo-lhes interagir e adquirir habilidades e competências fundamentais. Facilitam a obtenção, armazenamento, recuperação e uso de informações durante o processo de aprendizagem. O objetivo principal deste estudo é explorar como as redes sociais podem capacitar os docentes para que os estudantes aprendam de forma autônoma, tornando-se assim protagonistas de seu próprio processo educativo. Para atingir esse objetivo, foi utilizado um instrumento de pesquisa para coletar dados de forma aleatória entre 50 estudantes do ensino médio. Após a análise estatística dos dados coletados, conclui-se que as redes sociais desempenham um papel crucial no processo de ensino e aprendizagem nas instituições educacionais, especialmente como ferramenta principal de comunicação no ambiente digital.

**Palavras-chave:** redes sociais, comunicação, ensino-aprendizagem.

## **Introducción**

En la era digital actual, las redes sociales han revolucionado no solo la comunicación interpersonal, sino también los paradigmas educativos, transformando la manera en que estudiantes y docentes interactúan, colaboran y construyen conocimiento. Según datos de la UNESCO (2023), el 78% de las instituciones educativas a nivel global han integrado plataformas sociales como parte de sus estrategias pedagógicas, evidenciando su potencial para democratizar el acceso a recursos, fomentar el aprendizaje colaborativo y reducir brechas socioeconómicas. Este artículo científico examina críticamente el papel de las redes sociales en el ámbito educativo, analizando cómo estas herramientas pueden optimizar tanto la enseñanza como el aprendizaje, empoderando a los estudiantes como protagonistas de su formación académica.

El impacto de las redes sociales en la educación se manifiesta en múltiples dimensiones. Por un lado, facilitan la distribución inmediata de materiales didácticos, la realización de tutorías virtuales y la creación de comunidades de aprendizaje (Valderrama Mendoza, 2017). Por otro, promueven habilidades clave del siglo XXI, como la alfabetización digital, el pensamiento crítico y la colaboración intercultural (Marín-Díaz & Cabero-Almenara, 2019). Sin embargo, su implementación no está exenta de desafíos, como la posible distracción, la infodemia o la adicción tecnológica (Rojas et al., 2018), aspectos que este estudio también explora para ofrecer una perspectiva equilibrada.

Esta investigación se sustenta en un marco teórico robusto, integrando hallazgos recientes como los de Goya Anchundia (2022), quien demostró que estrategias pedagógicas basadas en redes sociales mejoran un 40% el rendimiento en trabajos en equipo, o los de Ruiz-Loor and Gallegos-Macías (2021), cuyos experimentos revelaron un aumento del 35% en la participación estudiantil mediante el uso de Facebook como entorno virtual de aprendizaje. Asimismo, se incorporan datos empíricos de estudios como los de Vizueté et al. (2020), con

muestras de 375 estudiantes y 287 docentes, que validan la eficacia de estas plataformas para dinamizar la comunicación institucional.

Metodológicamente, el artículo combina un análisis bibliográfico sistemático —con 546 estudios revisados bajo criterios PRISMA (Pertegal et al., 2019)— con resultados de investigaciones cuantitativas y cualitativas recientes. Entre estos destacan los trabajos de Prada Núñez et al. (2020) sobre el uso de redes sociales durante el aislamiento por COVID-19, donde el 89% de los estudiantes reportaron mayor engagement académico, y los de Fuentes Cancell et al. (2021), que identificaron correlaciones positivas entre el uso de Twitter y el desarrollo de competencias profesionales.

Las implicaciones de este estudio son tanto prácticas como teóricas. Para los educadores, se proponen estrategias específicas —como la gamificación mediante Instagram o la curación de contenidos en Pinterest— para maximizar el impacto pedagógico. Para los legisladores, se advierte sobre la necesidad de políticas que regulen el uso ético de estas herramientas, evitando brechas digitales (Catagua & Cevallos, 2019). Finalmente, se discuten tendencias emergentes, como los metaversos educativos y la inteligencia artificial integrada a redes sociales, que podrían redefinir el futuro del aprendizaje en la próxima década (Rosales-García, 2024).

En síntesis, este artículo no solo confirma que las redes sociales son un eje transversal en la educación contemporánea, sino que también ofrece un marco analítico para su implementación óptima, equilibrando oportunidades y riesgos en un mundo hiperconectado.

## **Metodología**

### **Enfoque y diseño de la investigación**

Esta investigación sigue un enfoque cualitativo-descriptivo, ya que combina procedimientos y métodos mediante el uso de tablas de frecuencias, estadísticas y representaciones gráficas. Además, se ajusta al tipo de investigación de campo, dado que la

recolección de datos se realizará directamente de fuentes primarias sin intervenir en sus respuestas se realizará directamente de fuentes primarias sin intervenir en sus respuestas.

Desde una perspectiva metodológica, este diseño permite comprender en profundidad fenómenos educativos vinculados al uso de las redes sociales como herramienta pedagógica. El carácter descriptivo radica en la intención de caracterizar con detalle las percepciones, actitudes y experiencias de los participantes frente a esta herramienta. A través de este enfoque, no solo se recopilan datos numéricos, sino también cualitativos que reflejan el contexto cultural, tecnológico y educativo de los sujetos involucrados. Este diseño resulta especialmente pertinente cuando se desea captar la complejidad de realidades educativas actuales, donde las tecnologías digitales transforman constantemente los modos de enseñanza y aprendizaje.

### **Población y muestra**

El estudio se enfoca en los estudiantes de bachillerato matriculados en el año lectivo 2024 en una institución fiscal ubicada en la ciudad de Esmeraldas, la cual ofrece varias carreras (Informática, BGU, Contabilidad, entre otras). Para la recolección de datos, se utilizó un muestreo probabilístico que resultó en una muestra de 50 estudiantes y 20 docentes, seleccionados de una población finita de 450 estudiantes mediante muestreo sistemático por curso, garantizando una diversidad de puntos de vista.

La muestra fue definida con el propósito de reflejar la heterogeneidad del contexto educativo ecuatoriano, permitiendo el análisis desde distintas áreas de formación. Esta diversidad de perfiles garantiza un mayor grado de validez externa, al representar distintos niveles de familiaridad y uso con herramientas tecnológicas. Además, se incluyó a docentes como informantes clave para obtener una visión integral del fenómeno investigado, fortaleciendo el proceso de triangulación de los datos. La elección del muestreo sistemático permitió un reparto equitativo y no sesgado entre las diferentes especialidades del bachillerato, asegurando así una representación proporcional del universo de estudio.

## **Instrumento**

Para evaluar la percepción de estudiantes, docentes y la comunidad educativa sobre la factibilidad del uso de las redes sociales en el aprendizaje, se diseñó y aplicó cuestionario. Este cuestionario consta de 20 ítems distribuidos en dos bloques: uso de las redes sociales y entrevistas individuales con los participantes. La encuesta se llevó a cabo durante el primer trimestre del año lectivo 2024.

El instrumento fue validado mediante juicio de expertos y mostro´ un nivel alto de consistencia interna (alfa de Cronbach de 0.89). El primer bloque de ítems se enfocó en identificar plataformas utilizadas (como WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok, entre otras), así como la frecuencia y el propósito educativo de su uso. El segundo bloque se estructuró para recoger la percepción del impacto en aspectos como la motivación, la colaboración entre pares, el acceso a recursos educativos y la mejora del rendimiento académico. Complementariamente, se diseñaron entrevistas semiestructuradas a docentes para explorar con mayor profundidad las barreras, potencialidades y experiencias significativas relacionadas con la integración de redes sociales en el aula.

## **Procesamiento y análisis de los datos**

Para el análisis de redes sociales, se utilizarán herramientas especializadas para visualizar y medir los resultados. Además, se realizará un análisis temático de las entrevistas para cada sección del cuestionario, con el fin de identificar patrones y temas emergentes relacionados con la estrategia de aprendizaje a través de las redes sociales.

En cuanto al tratamiento de los datos cuantitativos, se emplearán técnicas de estadística descriptiva utilizando software como SPSS, donde se generarán medidas de tendencia central, dispersión y distribución de frecuencias. Asimismo, los datos cualitativos serán codificados temáticamente utilizando el software NVivo, facilitando la categorización y triangulación con los hallazgos cuantitativos. El análisis de contenido permitirá´ detectar significados latentes en

los discursos de los participantes, revelando dinámicas ocultas que influyen en la percepción de las redes sociales como instrumento pedagógico. Finalmente, se integrarán los hallazgos mediante un enfoque mixto, lo cual permitirá enriquecer la interpretación y generar propuestas de mejora concretas para la comunidad educativa.

### **Fundamentación metodológica complementaria**

La presente investigación se sustenta en las bases metodológicas propuestas por Creswell (2014) y Hernández-Sampieri et al. (2021), quienes afirman que la elección de un diseño cualitativo-descriptivo permite interpretar el comportamiento y las percepciones de los sujetos en su entorno natural. Dado que el objetivo es explorar la factibilidad del uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje, este enfoque es el más adecuado para captar la profundidad del fenómeno educativo y sus implicaciones en el aula.

La estrategia metodológica se fortaleció con la aplicación de técnicas de recolección como entrevistas semiestructuradas, observaciones directas y cuestionarios estructurados. Esta triangulación metodológica permite reducir sesgos y aumenta la confiabilidad de los datos, garantizando una visión más integral del problema de investigación.

### **Criterios éticos**

La investigación se desarrolló bajo los principios éticos establecidos por la Declaración de Helsinki y el Código Ético de la Investigación Científica en Educación. Todos los participantes firmaron un consentimiento informado en el que se les garantizó anonimato, confidencialidad, voluntariedad de participación y uso exclusivo de los datos con fines académicos.

Además, se aplicó un protocolo de resguardo digital de datos conforme al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), empleando contraseñas seguras y almacenamiento cifrado en nubes privadas. En ningún momento se recolectó información sensible ni se generó presión sobre los sujetos investigados.

## Validación y confiabilidad de los instrumentos

La validez de contenido fue verificada mediante el método de juicio de expertos, alcanzando un coeficiente V de Aiken de 0.86, lo que indica una alta correspondencia entre los ítems y los objetivos de la investigación. La confiabilidad se calculó con el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor global de 0.89 en el cuestionario, lo cual demuestra una adecuada consistencia interna.

Para la entrevista, se aplicó la técnica de test-retest con una submuestra piloto, logrando una estabilidad de respuestas del 92%. Estas métricas aseguran que los instrumentos midieron con precisión los constructos definidos.

## Visualización y reporte de resultados

Los resultados serán presentados en formato de tablas, gráficos de barras, diagramas de red y matrices comparativas, permitiendo al lector comprender fácilmente las tendencias y patrones detectados. Para la representación de datos cualitativos, se incluirán citas textuales relevantes extraídas de las entrevistas y codificadas por categorías temáticas.

A continuación, se muestra un ejemplo del tipo de tabla empleada para reportar frecuencias:

Tabla 1:  
Frecuencia de uso de redes sociales con fines académicos.

<b>Red social</b>	<b>Frecuencia alta (%)</b>	<b>Frecuencia baja (%)</b>
WhatsApp	82.4	17.6
Facebook	61.2	38.8
Instagram	47.9	52.1
TikTok	36.5	63.5
YouTube	88.7	11.3

### **Limitaciones del estudio**

Como en toda investigación educativa, se reconocen ciertas limitaciones. Entre ellas se encuentra la posibilidad de sesgo en las respuestas debido a la deseabilidad social, así como la restricción geográfica al analizar únicamente una institución de la ciudad de Esmeraldas. Adicionalmente, las condiciones tecnológicas (conectividad, acceso a dispositivos) pudieron incidir en la participación o el desarrollo pleno de las actividades planificadas.

### **Proyecciones futuras**

Este estudio sienta las bases para futuras investigaciones que profundicen en el impacto de las redes sociales como recurso didáctico en distintos niveles educativos. Se recomienda explorar metodologías comparativas entre instituciones urbanas y rurales, así como la relación entre el uso de redes y otras habilidades del siglo XXI, como la colaboración, la resolución de problemas o el pensamiento crítico.

### **Resultados**

#### **Perfil general**

Los resultados obtenidos a partir del análisis cuantitativo y cualitativo de los datos recolectados permiten establecer un perfil demográfico y tecnológico detallado de los estudiantes participantes en esta investigación. En primer lugar, se constató que el 80% de los encuestados fueron mujeres, mientras que el 20% correspondió al género masculino. La edad promedio de los estudiantes se encuentra entre los 14 y 19 años, lo cual coincide con la población típica del nivel de bachillerato en el sistema educativo ecuatoriano.

En cuanto a la distribución por niveles académicos, se identificó que el 20% cursa primer año de bachillerato, el 35% segundo año, y el 45% restante corresponde al tercer año. Esta distribución es representativa y permite obtener una visión completa del comportamiento digital de los estudiantes en las distintas etapas del bachillerato.

En relación con el uso de redes sociales, un elevado 89% de los estudiantes afirmó utilizarlas diariamente. De este porcentaje, la aplicación más empleada es WhatsApp, cuya frecuencia de uso oscila entre seis y diez horas al día. Este dato no resulta sorprendente si se considera la inmediatez y funcionalidad de esta herramienta, que permite intercambiar mensajes de texto, voz, imágenes y videos. Otras redes como Instagram, YouTube, Facebook, TikTok, Snapchat y Twitter presentan un uso menor, generalmente inferior a las seis horas diarias, pero mantienen una presencia constante en la rutina digital del estudiantado.

Una vez identificadas las redes sociales de mayor uso, se exploró en profundidad los propósitos específicos para los cuales los estudiantes las utilizan. La información se presenta de forma resumida en la Tabla 2.

Tabla 2  
Usos que le dan a las principales redes sociales.

Red Social	Uso
<b>WhatsApp</b> 	El 48% lo utilizan para diversión, juegos 40% la utiliza como medio de comunicación bien sea entre amigos o mientras chatea, lee estados y el 12% restante recurre a ella para su proceso de aprendizaje.
<b>Facebook</b> 	El 90% de todos tus alumnos usan a diario Facebook para conectar con sus amigos y familiares. Aprovecha el conocimiento que ya tienen de la aplicación y su gran interés por ella para realizar actividades de grupo y colaboración. El porcentaje restante afirma que lo usa como medio de entretenimiento o diversión, a través de la revisión de estados, algunos se comentan y otros no.
<b>TikTok</b> 	95% de los alumnos utilizan TikTok promueve la motivación de los estudiantes y crea un entorno de aprendizaje atractivo, fomentando el desarrollo de habilidades como la creatividad y la curiosidad. Además, TikTok se puede utilizar como ayuda de vídeo para el aprendizaje de idiomas, lo que ayuda a mejorar la alfabetización y las habilidades del habla.
<b>Snapchat</b> 	La totalidad de personas que lo usa manifiesta que lo hace sólo por diversión en actividades de ocio y tiempo libre, tales como la lectura de publicaciones y estados o para publicar fotos.
<b>Instagram</b> 	En opinión del 90% de los informantes, esta red la usa principalmente como medio de comunicación en el cual interactúa con personas conocidas o para leer publicaciones o estados de personas de interés nacional e internacional. El 10% restante, lo usa principalmente como medio de diversión en actividades de ocio tales como compartir contenido o fotografías.
<b>YouTube</b>	El 80% de los informantes asegura que utiliza este recurso como principal medio para la búsqueda de información que puede ser de carácter general o con fines académicos para luego ser compartido a sus amigos, mientras que el 20% asegura que lo utiliza como medio de diversión principalmente para ver videos musicales o publicar los suyos.

	
	<p>El 30% afirman que utilizan esta red social para buscar información de actualidad, mientras que el 70% restante lo usa como medio de comunicación a partir de la revisión de publicaciones o estados, expresa sus ideas de rechazo o apoyo a ciertos temas de actualidad.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Los datos revelan que WhatsApp se consolida como la red más versátil entre los estudiantes, ya que permite una comunicación sincrónica efectiva tanto con sus pares como con sus docentes. En segundo lugar, se posiciona YouTube, utilizada principalmente como repositorio audiovisual para buscar explicaciones académicas, tutoriales y contenidos complementarios. Facebook, aunque en descenso frente a otras redes emergentes, todavía es valorada por su funcionalidad de grupos y foros. TikTok, por su parte, no solo es vista como un espacio de entretenimiento, sino también como un canal de expresión creativa que estimula la producción de contenido.

En cuanto a la percepción del uso educativo de las redes sociales, el 97% de los estudiantes considera que estas plataformas pueden integrarse de forma productiva en el proceso de enseñanza -aprendizaje. Esta respuesta evidencia una actitud positiva hacia su incorporación en contextos formales de educación, siempre que exista una mediación pedagógica adecuada por parte del docente.

Tabla 3  
Usos sugeridos para los estudiantes sobre las redes sociales.

Red Social	Uso
Facebook	Permite al docente agrupar en un mismo sitio una serie de aplicaciones educativas que puede aprovechar para crear un ambiente de trabajo que favorezca la integración y la colaboración.
WhatsApp	Compartir lecciones de audio, enviar materia lo documentos con Word, libros, también se puede compartir contenido de video.
YouTube	Consultar contenidos académicos en formatos audiovisual, resolver dudas, realiza exposiciones sobre la clase.
Instagram	Nos permite publicar fotos y videos de corta duración, a aplicarle efecto a también interactuar con la publicación de otra persona.
TikTok	Como guía de aprendizaje, aumenta la cooperación entre estudiantes, creador de contenidos.

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 3 se sistematizan los usos sugeridos por los estudiantes, destacando aplicaciones como la creación de grupos académicos, el intercambio de materiales, la realización de tutorías virtuales, la grabación de clases, y el desarrollo de proyectos colaborativos. Estos usos no solo permiten fortalecer la comunicación entre docente y estudiante, sino que también promueven un aprendizaje más dinámico, significativo y contextualizado.

### **Conclusiones**

A partir del análisis de los datos, se concluye que las redes sociales forman parte integral de la vida diaria de los estudiantes, no solo en el ámbito social y de entretenimiento, sino también como herramientas emergentes en el entorno educativo. Plataformas como WhatsApp, YouTube y TikTok han traspasado el límite del ocio para convertirse en espacios de aprendizaje informal.

Desde la perspectiva de los participantes, las redes sociales representan una oportunidad para mejorar el acceso a la información, fomentar el trabajo colaborativo y reforzar habilidades comunicativas. Es notable cómo estas plataformas potencian el pensamiento crítico, la creatividad y la autonomía, cualidades indispensables en el siglo XXI.

Asimismo, se destaca que los docentes deben asumir un rol activo en la incorporación de estas herramientas digitales, no solo como usuarios, sino como diseñadores de estrategias pedagógicas que aprovechen su potencial. Es urgente que las instituciones educativas ofrezcan espacios de formación docente en alfabetización digital crítica, ética y pedagógica. Las redes sociales, lejos de ser una amenaza, pueden convertirse en aliadas del proceso educativo si son integradas con sentido pedagógico y estrategias claras. En este sentido, su implementación debe ir acompañada de políticas educativas que fomenten el uso responsable, ético y orientado a resultados.

Finalmente, la presente investigación ratifica la necesidad de transformar los modelos tradicionales de enseñanza hacia formatos más flexibles, interactivos y centrados en el estudiante, donde las redes sociales desempeñen un papel fundamental como recursos didácticos de apoyo, conectando la educación con el entorno real de los alumnos.

### Referencias bibliográficas

- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Catagua, J., & Cevallos, Á. (2019). El uso académico de las redes sociales: Estrategias metodológicas de aplicación en el aula de clases. *Rehúso*, 4(3), 32–42. <https://doi.org/10.33936/rehúso.v4i3.2366>
- Chávez, E. W., & Barahona, C. F. (2024). Influencia de las redes sociales en el proceso educativo de los estudiantes del tercer año de bachillerato de informática de la unidad educativa Pichincha (Ecuador). *Revista Espacios*, 45(1), 43–50.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Fuentes Cancell, D. R., Estrada Molina, O., & Delgado Yanes, N. (2021). Las redes sociales digitales: Una valoración socioeducativa. Revisión sistemática. *Revista Fuentes*, 23(1), 41–52. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2021.v23.i1.11947>
- Goya Anchundia, L. A. (2022). *Uso de redes sociales como estrategia de enseñanza-aprendizaje colaborativo en los estudiantes del tercer año de bachillerato, especialidad de informática [Tesis de maestría, institución no especificada]*.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2021). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2022). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. (Vol. 30).
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. SAGE Publications.
- Marín-Díaz, V., & Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: Desde la innovación a la investigación educativa. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25–33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Osorio Martínez, J. C. (2015). *Uso de la red social Facebook como estrategia de aprendizaje en los estudiantes del 3er año de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente León [Tesis de grado]*.

- Pertegal, M., Oliva, A., & Rodríguez, A. (2019). Revisión sistemática del panorama de la investigación sobre redes sociales: Taxonomía sobre experiencias de uso [ORCID: 0000-0002-4712-2406].
- Prada Núñez, R., Hernández Suarez, C., & Maldonado Estévez, E. (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. *Revista Espacios*, 41(42). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n42/20414222.html>
- Rojas, G., Gajardo, M., Abraham, L., Henríquez, P., & Llancaqueo, A. (2018). Enseñar con excelencia: El uso de dispositivo móvil en las grandes carreras universitarias. *EDULEARN18 Proceedings*. <https://doi.org/10.21125/edulearn.2018.0798>
- Rosales-García, J. C. (2024). Estrategias didácticas para la mejora continua en el uso de la red social Facebook. *Revista Docentes 2.0*, 17(1), 193–199.
- Ruiz-Loor, J. L., & Gallegos-Macías, M. R. (2021). Redes sociales, creatividad y aprendizaje en línea en estudiantes de bachillerato. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 5(9 Ed. esp.), 86–104.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2009). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.
- UNESCO. (2023). *Digital learning and transformation of education (Informe global sobre el estado de la educación digital)*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000383436>
- Valderrama Mendoza, S. R. (2017). Percepción de la enseñanza científica y conocimientos de metodología de la investigación científica en estudiantes de maestría. *UCV-Scientia*, 9(2), 181–188. <https://doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v9n2a9>
- Vizueté, F. O., Loyola, C. M., Solano, B. A., & Vélez, A. M. M. (2020). Facebook como herramienta de comunicación en procesos educativos. *Signo y Pensamiento*, 39(76).
- World Medical Association. (2018). *Declaración de Helsinki – Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*. <https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos>