

Análisis de factores que limitan el crecimiento económico en las PYMES de Quinindé periodo 2022

Analysis of factors limiting economic growth in Quinindé' PYMES for the period 2022

Análise dos fatores que limitam o crescimento econômico nas PMEs de Quinindé período 2022

Lina Gissella Ruiz-Zambrano¹
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
lina.ruiz@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6573-7466>

Maybelline Jaqueline Herrera Sánchez²
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
maybelline.herrera.sanchez@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6840-3891>

Angélica Mishel Marcillo Macías³
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
angelica.marcillo.macias@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0086-7590>

Miguel Ángel Baque Cuenca⁴
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
miguel.baque.cuenca@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2883-0658>

Como citar:

Ruiz, L., Herrera, M., Marcillo, A. & Baque, M. (2022). Análisis de factores que limitan el crecimiento económico en las PYMES de Quinindé periodo 2022. Código Científico Revista de Investigación, 3(3), 316-333.

Recibido: 24/10/2022

Aceptado: 30/11/2022

Publicado: 28/12/2022

¹ Ingeniera comercial, Magister en Administración y Dirección de Empresas, Docente investigadora a tiempo completo en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres Sede Santo Domingo.

² Master en Administración de Empresas con mención en gerencia de la calidad y productividad (PUCE). Ingeniero en Finanzas y Auditoría CPA (UTE). Diplomado Internacional de NIIF - IFRS (Universidad Metropolitana y la UNACCE). Especialización en Finanzas Corporativas (UNAM). Investigador Acreditado y Categorizado por SENESCYT.

³ Egresada de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de la Carrera de Administración de Empresas.

⁴ Egresado de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de la Carrera de Administración de Empresas.

Resumen

Las micros, pequeñas y medianas empresas son entidades fundamentales para el desarrollo económico de un país, ya que en su gran mayoría aportan a la generación de empleo. El 37% de las PYMES en Ecuador representan al tejido productivo y el 75% a la creación de empleo, existen 1.983 entidades en el Cantón Quinindé que aportan al desarrollo de la población representado por el 75% a la actividad productiva pero hay impedimento que no les permite tener un desarrollo, por tal motivo el objetivo de esta investigación es analizar los factores que limitan el crecimiento económico en las PYMES, para ello se utilizó el enfoque cualitativo de alcance exploratorio bajo un método analítico de diseño de teoría fundamentada, que se llevó a cabo por medio de fuentes primarias como los libros, artículos, revistas, etc. Dando como resultado que el 80% de las PYMES no implementan herramientas de gestión de recursos humanos, el 95% labora con personal sin experiencia, el 70% de la empresas no implementan una planeación estratégica a corto y largo plazo, y no cuentan con herramientas automatizadas, y el 100% tiene desconocimiento de la competencia, de normativas ya existentes, teniendo en cuenta que para persistir en el mercado hay que mantenerse actualizado y automatizado, se concluye que los factores que limitan el crecimiento de las PYMES son por factores administrativos, estratégicos, operacionales, externos por tal motivo se presentan escenarios en que las PYMES llegan a quebrar generando un incremento en los índices de desempleo afectando la economía del país.

Palabras clave: Crecimiento, Economía, Estrategia, Pymes

Abstract

Micro, small and medium-sized enterprises are fundamental entities for the economic development of a country, since most of them contribute to the generation of employment. 37% of the SMEs in Ecuador represent the productive fabric and 75% of the job creation, there are 1.983 entities in the Canton Quinindé that contribute to the development of the population represented by 75% to productive activity but there is an impediment that does not allow them to have a development, for this reason, the objective of this research is to analyze the factors that limit the economic growth of SMEs. For this purpose, a qualitative approach of exploratory scope was used under an analytical method of grounded theory design, which was carried out through primary sources such as books, articles, magazines, etc. As a result, 80% of the SMEs do not implement human resources management tools, 95% work with inexperienced personnel, 70% of the companies do not implement a strategic planning in the short and long term, and do not have automated tools, and 100% are unaware of the competition, of existing regulations, Taking into account that to persist in the market it is necessary to keep updated and automated, it is concluded that the factors that limit the growth of SMEs are due to administrative, strategic, operational and external factors, for this reason there are scenarios in which SMEs go bankrupt, generating an increase in unemployment rates, affecting the country's economy.

Keywords: Growth, Economics, Strategy, Pymes

Resumo

As micros, pequenas e médias empresas são entidades fundamentais para o desenvolvimento econômico de um país, visto que a grande maioria contribui para a geração de empregos. 37% das PME's no Equador representam o tecido produtivo e 75% para a geração de empregos, existem 1.983 entidades no cantão Quinindé que contribuem para o desenvolvimento da

população representada por 75% para a atividade produtiva, mas há um impedimento que não permite ter um desenvolvimento, por isso o objetivo desta pesquisa é analisar os fatores que limitam o crescimento econômico nas PMEs, para isso foi utilizada a abordagem qualitativa de escopo exploratório sob um método analítico de design de teoria fundamentada, que foi realizado através de fontes primárias como livros, artigos, revistas, etc. Como resultado, 80% das PMEs não implementam ferramentas de gestão de recursos humanos, 95% trabalham com pessoal inexperiente, 70% das empresas não implementam planejamento estratégico de curto e longo prazo, não possuem ferramentas automatizadas e 100% são desconhecendo a concorrência, os regulamentos existentes, tendo em conta que para persistir no mercado é necessário manter-se atualizado e automatizado, conclui-se que os fatores que limitam o crescimento das PME decorrem de fatores administrativos, estratégicos, operacionais, externos, por isso, são apresentados cenários em que as PMEs vão à falência, gerando um aumento nas taxas de desemprego, afetando a economia do país.

Palavras-chave: Crescimento, Economia, Estratégia, PMEs

Introducción

Las PYMES son micro, pequeñas y medianas entidades que representan grandes aportaciones al país, ya que son impulsoras del crecimiento económico, generación de empleo, y su contribución al desarrollo de la economía local. Santana, & Velázquez (2006) señalan que estos negocios son vistos como un potencial para la economía, las empresas Latinoamericanas no están especializadas en un nicho de mercado, pero estas realizan grandes cantidades de productos, pero al compararla con la Unión Europea, que están especializadas en nichos de mercados, producen pequeñas cantidades de productos, pero son de alta calidad, y que aportan en gran escala a la economía (Cleri, 2007).

El Ecuador cuenta con una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas en los sectores comerciales, de servicio o industrial, que en su conjunto contribuyen con el 75% de la creación de empleos, y que están divididas en 44% microempresas, 17% medianas empresas y 14% pequeñas empresas, siendo el 25% correspondiente a las grandes entidades, representando así gran importancia en el tejido productivo del país con 37%, dado el importante papel que juegan las PYMES en la economía Ecuatoriana, la base para que prosperen sigue siendo frágil. En los últimos años debido a la pandemia provocada por el COVID-19 las

entidades han tenido un impacto negativo provocando el cierre de muchas organizaciones (Fernández y Rangel 2014).

En el Cantón Quinindé existen 1.983 PYMES 169 de manufactura, 1.177 de comercio, 634 de servicios, 3 de agricultura, minería y órganos extraterritoriales, que se encuentran operando actualmente (Casanova, & Velasco 2021). Siendo así que entidades impulsan en gran medida al crecimiento económico de la población, brindan oportunidades laborales, impulsan el crecimiento productivo porque demandan mayor mano de obra, también han presentado algunas debilidades que las han afectado de manera negativa obteniendo baja productividad y competitividad en el mercado (Rodríguez-Mendoza & Aviles-Sotomayor, 2020).

Sin embargo, las PYMES se enfrentan a una serie de obstáculos que limitan su supervivencia y desarrollo a largo plazo, algunos estudios previos indican que la tasa de mortalidad de las pequeñas empresas es mayor en los países subdesarrollados que en los países en desarrollo. Según Orellana (2017) señaló que algunas de estas limitantes se deben a que muchas de ellas no buscan alternativas de negocio que ayuden a su crecimiento, ya que estas son proveedoras de materia prima y no implementan mejoras para tener participación en el mercado, otras de las causas que se presentan es la falta de cadena de distribución que no son amplias y por ende perjudican el punto de venta, al no implementar estrategias de negocio (Filion 2011).

Actualmente las entidades en Ecuador se enfrentan a una serie de etapas desde su creación hasta su finalización, la mayoría son PYMES que buscan mantenerse en el mercado, pero no implementan herramientas necesarias para su crecimiento, en ocasiones no disponen de un equipo de trabajo, si no que los empresarios mismos realizan varias funciones, y por tal motivo no siempre se lleva a cabo un buen mantenimiento e integración para su desarrollo empresarial, y esto conlleva a consecuencia como el desempleo, para muchas personas, la baja

participación en el mercado, al no competir de manera leal y también trae consigo el alto índice de inseguridad en el país. (Castro & Ortiz 2014).

Algunos inconvenientes de las PYMES de Quinindé que se presentan es el tener poca participación en el mercado, su inadecuada estructura organizacional, la falta de estrategias que permitan llevar en marcha el negocio, esto ha traído una serie de obstáculos como el no poder contratar nuevos empleados debido a los retrasos de pagos, despidos de empleados, bajo rendimiento de la productividad, poca rentabilidad. Casanova, & Velasco (2021) señalan que 75% de las personas Quinideñas están involucradas en actividades emprendedoras pero este impedimento no les permite tener un avance.

Sin embargo estos limitantes evidencian la necesidad de identificar los factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las micros pequeñas y medianas empresas, si estos se dan por la falta de gestión, planificación inadecuada, estrategias entre otros aspectos importantes, que traen consigo grandes afectaciones como el cierre de negocios, debido a la falta de preparación, o el poco conocimiento en el mercado en donde compite, la falta de tecnología para su desarrollo, el poco apoyo financiero que podría traer como consecuencia el aumento del desempleo, y por ello nacen todas estas interrogantes que se van analizar (Auken & Howard, 1993).

La participación de las PYMES en la actualidad es muy importante para el desarrollo del país, pero hay que tener en cuenta a las barreras que se deben enfrentar estas entidades, que en muchos casos fracasan por no adaptarse a los constantes cambios tecnológicos, no manejar herramientas que les permita ser más eficiente, y en la mayoría de los casos la informalidad que estas tienen al operar, por lo general ninguna organización tiene escenarios favorable, según Orellana (2017) señala que ser competitivo es vital para la conservación y participación en el mercado que cada vez se vuelve más globalizado, siendo así que estas aportan en gran medida la fomentación de plazas de trabajo.

La investigación se lleva a cabo en las Pymes de Quinindé debido a que estos negocios llevan años operando en el mercado, los cuales empezaron en base a una necesidad, pero sin embargo en el transcurso de los años no se ha visto un incremento empresarial, motivo por el cual se pretende desarrollar un estudio para analizar cuáles son los factores que limitan el crecimiento económico de las entidades, el cual se hará un diagnóstico a profundidad de las interacciones que realizan las organizaciones, teniendo en cuenta que estas representan en gran medida aportaciones al entorno territorial (Rodríguez-Mendoza & Aviles-Sotomayor, 2020).

Metodología

Para abordar la problemática de la investigación en las PYMES del Cantón Quinindé Provincia de Esmeraldas, se aplicó un enfoque cualitativo donde se analizó los factores que limitan el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, se recabo información de fuentes primarias y secundarias de artículos, tesis, libros, revistas, y otras herramientas de bases de información como son Dialnet, Google académico, Redib entre otras plataformas que permitieron analizar el tema de investigación desde un punto más amplio.

De manera que esta indagación se llevó a cabo bajo el diseño de teoría fundamentada de alcance exploratorio que permitió estudiar la problemática a profundidad de entidades desde un contexto natural, por medio del método analítico se interpretó y analizó toda aquella información recolectada para poder identificar los factores más importantes que interfieren en el desarrollo de las PYMES en el cantón de Quinindé evitando su crecimiento e incrementando su mortalidad, fracturando su probabilidad de éxito en el mercado.

Resultados

Dentro de los resultados se encontró las principales limitante que impiden un crecimiento económico de las PYMES de Quinindé provincia de Esmeraldas, y esto se deben a diferentes motivos, algunos de ellos son por factores administrativos; por el poco

conocimiento en el mercado, falta de gestión, inadecuada estructura organizacional, en los factores operativos; poca participación en el mercado, factores estratégico; falta de planificación estratégica, herramientas no automatizadas, y el factor externo; el desconocimiento de las normativas, entre otros aspectos importante que se encontraron.

1.1. Factores Administrativos

Uno de los principales problemas de las PYMES es que el 80% son dirigida por los propios dueños, o familiares en base a su profesión, habilidad o experiencia previa que tenga, no se cuentan con una estructura organizacional adecuada, gestión de recursos humanos, esto solo conlleva a retraso en el crecimiento económico, y poca probabilidad de que desarrollen competencias, teniendo en cuenta que la estructura organizacional es fundamental para el correcto funcionamiento en donde debe de estar incorporada por personal que cumpla las características necesarias para cada puesto establecido (Moreira et al, 2022).

Además se debe de tener en cuenta que la gestión de recursos humano también influye en el crecimiento de las entidades aun siendo informal, y la falta de preparación de los recursos financiero y contables es un problema para su realización adecuada, al no llevar una contabilidad, no cumplen con los compromisos tributarios, control de los ingresos y egresos, lo que conlleva que reciban sanciones económicas por parte de la entidad de control, siendo este es un factor crítico para que el empresario se desmotive y decida cerrar su negocio.

La competencia que se requiere en los puestos de trabajo van de la mano con el giro en el que se sitúa cada una de las empresas, resaltando las competencias de nivel administrativo, en el que se debe de tener conocimientos previos, asociadas a sus habilidades, actitudes, valores y motivación, se ha podido analizar que delegar funciones estratégicas a una persona que no tenga desarrollada las capacidades que se requieran en un puesto gerencial, debilita su correcto funcionamiento, en donde se deben de establecer programas de control, planificación,

dirección, e implementación de estrategias, objetivos a largo plazo que permitan llevar en marcha el negocio.

1.2. Factores Operativos

La mayoría de los microempresarios que se dirigen a un nicho de mercado, no realizan un estudio previo que les permita conocer las características de su público objetivo, tampoco hacen la medición en el tamaño y número de consumidores, ya que su proceso para determinar su producto se basa en su experiencia y en su análisis empírico del giro de su negocio, por tal motivo es importante que las empresas realicen un estudio para así tener conocimiento de posicionamiento basado en las necesidades de un determinado grupo de clientes, ya que estas necesidades pueden estar relacionada con los precios, con la calidad del producto, con el estilo de vida, etc (Villalba et al, 2022).

Además se debe de tener en cuenta que al obtener un posicionamiento se obtiene una ventaja competitiva frente a la competencia, se pudo analizar que el 95% de las empresas no manejan indicadores de gestión comercial, estrategias, siendo esto una debilidad pues los mismo permiten a las entidades medir el comportamiento que tiene en cuanto a sus operaciones, hacer seguimiento hacia el cumplimiento de sus metas, ya que esta herramienta ayudan a tener un mayor control en sus operaciones, y que al mismo tiempo medir algunos componentes e implementar una planificación estratégica anual para el manejo de todas sus recursos (Herrera-Enríquez et al, 2021).

Además, se deben de desarrollar estrategias que les permitan permanecer en el mercado, y que al mismo tiempo implementen mejoras en la calidad de su producto o servicio para estos procesos se deben de establecer programas de diferenciación, segmentación de mercado y políticas de precio, ya que son los principales aspectos que deben de tener las microempresas para obtener un desarrollo y crecimiento empresarial, ya que cada día hay más competitividad en el entorno donde se desenvuelven.

1.1. Factores Estratégicos

Muchos de los microempresarios administran su negocio sin tener una visión, misión y objetivos de largo plazo, ya que sus proyecciones a corto plazo la planifican cómo atender a una campaña durante un año, en el cual no se persiguen estrategias ambiciosas de largo plazo que impulsen el crecimiento de sus negocios, se pudo analizar que no existe tampoco sinergia entre áreas, por lo que las personas encargadas, no representan un valor agregado para las micro empresas, esto sería un factor limitante para el crecimiento de las entidades, pues la integración de personas en una organización debe ser para sumar esfuerzos, para generar utilidades, más del 70% de las empresas no cuentan con planes de control, la mayoría no se capacitan en el manejo administrativo y financiero.

De esta manera se debe tener en cuenta que modelo de administración estratégico básico es el que tiene estos cuatro elementos esenciales; análisis ambiental, formulación de estrategias, implementación de las estrategias y evaluación y control, siendo así que la mayoría de los empresarios son expertos en el giro de su negocio, pero no dominan herramientas de gestión administrativa, por ejemplo la elaboración de una proyección de flujo de caja, considerando los riesgos que se pueden presentar en un futuro, en el cual se debe tener una visión más clara sobre la utilización de estas herramientas que ayudan a un desarrollo económico, y que al mismo tiempo permitirá expandirse hacia un nuevo mercado, con el apoyo de financiamiento e inversionistas.

Además se puede analizar que los bancos si les brindan acceso a crédito, a las entidades pero conforme fueron aumentando sus necesidades de financiamiento, las instituciones financieras limitaron sus montos de dinero, ya que para mayor capital les exigían garantías reales, y para acceder a otra banca, tendrán que formalizarse y declarar el 100% de sus ventas, esto es un factor que impide crecer a una entidad, ya que el financiamiento es un mecanismo fundamental para tener un desarrollo y que les permita ampliarse hacia nuevos horizontes,

teniendo así ventajas frente a su competencia de manera organizada y automatizada ahorrando costos y tiempo.

Efectivamente muchas de las empresas no cuentan con herramientas automatizadas ya que son proveedores de materia prima y no buscan crear alternativas de negocios, que les permita incorporarse en nuevos mercados, debemos de tener en cuenta que la innovación es muy vital para mantenerse vigente donde compiten, a diferencia de las empresas que han integrado herramientas automatizadas, como el big data, la inteligencia artificial a sus operaciones, y otros mecanismos más que generen valor para sus clientes, y actualmente son potenciales, en donde estos cambios pueden implicar modificaciones a sus modelos de negocio pero han tenido un rendimiento positivo.

1.1. Factores Externos

Unas de los inconvenientes que tiene las entidades es que muchos microempresarios operan en el mercado sin pagar impuestos, generando así una competencia desleal, con los negocios que, si son formales y muchos de ellos se ven obligados a aceptar esta forma de trabajo, esto genera a su vez que no puedan demostrar ante las entidades financieras su movimiento real y no puedan acceder a mejores condiciones crediticias. Otro punto que se encuentra es respecto a las normativas es que no existe un apoyo por parte del estado que sea favorable para las empresas, ya que las entidades no cuentan con una institucionalidad consolidada, debido a la inexistencia de normas específica para el sector, y esto ha dificultado el desarrollo e implementación eficiente de políticas públicas adecuadas que fomenten el potencial productivo en el sector de las PYMES.

Sin embargo las principales acciones encaminadas a apoyar a las PYMES por parte del sector estatal como del sector privado consiste en dar asistencia técnica, otorgar financiamiento, capacitación, con la voluntad de incentivar a las entidades en procesos de mejoramiento productivo y competitivo ya que sus esfuerzos se ven limitados por el 100% que

tienen desconocimiento de la existencia de estos programas, así como la falta de información en cuanto a requisitos y trámites necesarios para acceder a los mismos por parte de las organizaciones, es necesario crear un entorno adecuado que promueva el fortalecimiento de las entidades mediante la estabilidad económica y política que fomente el potencial productivo de las mismas (Sánchez et al, 2021). A continuación, se muestran en la tabla número 1 los factores de éxito y fracaso de las PYMES, y un resumen de los resultados obtenidos en la investigación.

Tabla 1*Factores de éxito y fracaso de las PYMES*

Áreas	Factores de Éxito	Factores de Fracaso	Resultados
Administración	Buena gestión de recursos humanos, contables y financieros, administrativa, capacitación, educación.	Falta de gestión de recursos humanos, contables y financieros, administrativa, capacitación, educación.	El 80% no implementan herramientas de gestión de recursos humanos, inadecuada estructura organizacional, personal sin capacitación
Operativos	Implementación de precios, alta producción, excelente control de inventario, mayores proveedores, personal con experiencia.	Falta de implementación de precios, baja producción, no contar con un control de inventario, pocos proveedores, personal sin experiencia.	el 95% no manejan indicadores de gestión, personal sin experiencia
Estratégico	Implementación de estrategias de marketing acceso a capital, investigación de mercado, planeación estratégica a corto y largo plazo, herramientas automatizadas,	Falta de estrategias de marketing, poco capital, falta de investigación de mercado, falta de planeación estratégica a corto y largo plazo, Falta de herramientas automatizadas.	70% de la empresas no tienen estrategias, falta de planeación estratégica a corto y largo plazo, Falta de herramientas automatizadas
Externos	Conocimiento de la competencia, conocimiento de normativas, accesos a financiamiento.	Desconocimiento de la competencia, desconocimiento de normativas, falta de financiamiento.	El 100% tiene desconocimiento de la competencia, desconocimiento de normativas, falta de financiamiento.

Nota: Descripción del resultado en base a los factores del éxito y fracaso de las PYMES.

De acuerdo al análisis de documentación sobre los factores que limitan el crecimiento económico en las PYMES del Cantón Quinindé Provincia de Esmeraldas se puede tener como resultado que la mayoría de los pequeños empresarios dueños de sus propios negocios, no cuentan con una carrera profesional culminada, pero hay que tener presente que todos manifestaron tener experiencia previa en el giro de su negocio, en donde estas empresas tienen más de 5 años operando, las cuales fueron creadas con capital propio, estas personas cuentan con edades comprendidas entre 35 y 55 años, luego de haber realizado una síntesis del perfil profesional, en la tabla se describieron los principales resultados obtenidos.

Discusión

El estudio ha permitido identificar los siguientes factores que tiene influencia con el desarrollo de las PYMES en el Cantón Quinindé, y dentro de los factores administrativos que limitan el crecimiento tienen relación con la gestión de recursos humanos, aspectos contables y financieros, y la administración propia de sus negocios, se logró identificar que la mayoría de los microempresarios no cuentan con una carrera universitaria culminada, pero si tienen experiencia previa en el giro de su negocio, ya que han adquirido conocimiento a medida de que se desenvuelven en el sector, según Vera & Herrera Freire (2018) señaló que no es necesario tener un título universitario para implantar un negocio, ya que con el suficiente conocimiento y la experiencia se puede llegar a tener éxito.

Según Paredes-Valverde & Quispe-Paredes (2022) señala que al operar bajo experiencia se puede tener riesgo de que un negocio quiebre, ya que las entidades tienen mayor impulso a sus ingresos por sus contactos personales, la relación con personas en su entorno del negocio les ayuda a seguir operando, sin embargo esto contribuyó al desarrollo y crecimiento de las micros, pequeñas y medianas empresas; otro de los factores importantes es que no existe capacitación al personal debido a que no poseen mucho capital y les implicaría un gasto adicional. Orellana (2017) menciona que la capacitación ayuda al desarrollo de habilidades

específicas para cualquier área de trabajo, generando actitudes y conocimientos que mejoren el desempeño laboral.

Así mismo se evidencia que la ocupación de los familiares en puestos gerenciales genera una inadecuada estructura organizacional, sin embargo, los alcances que se han podido obtener y la percepción que tienen los gerentes y administradores que a la vez son propietarios de las entidades, es que la organización estructural la manejan bajo una línea jerárquica de puestos de trabajo, pero estos no manifiestan una orientación y formulación de objetivos organizacionales, Castro & Virgen Ortiz (2014) señalan que el diseño organizacional idóneo es el que se adapta a las necesidades, habilidades, formalización, clima favorable que permita dar espacio a un crecimiento productivo,

Con respecto a los factores operativos que limitan al crecimiento de las micro, pequeña y mediana empresas para poder competir y mantenerse en el mercado, se ve que los empresarios deben de desarrollar estrategias relacionadas con la mejora de calidad de un producto, ya que los conocimientos en gestión son demasiado básicos con respecto a la planeación de las operaciones de producción y de control; la relación de los proveedores se basa en un nivel de confianza mutua, el tema de precios lo manejan muy bien (Sánchez et al, 2022).

Paredes-Valverde & Quispe-Paredes (2022) mencionan que los microempresarios muestran su producto con su respectivo precio con la finalidad que el consumidor pueda elegirlo de acuerdo a su presupuesto. Según Alva (2017) muchos no presentan su producto con sus respectivos precios dado que el consumidor pregunta el precio una y otra vez el cual genera inseguridad y preocupación, ya que esto puede ser perjudicial para la empresa, también es necesario establecer propagandas que les permita conocer su producto a los clientes de manera que puedan incrementar sus ventas.

Existe además una falta de planificación hacia sus ingresos, dado que muchos microempresarios estiman sus márgenes de ganancias en base a las ventas realizadas en los

meses anteriores de su propio negocio, no consideran las actividades realizadas durante cada mes o la variabilidad del sector económico al que pertenecen, perdiendo la oportunidad de analizar las estrategias que les permitan incrementar sus ventas, a esto se suma el hecho de que llevan un control de sus gastos de forma manual y cada cierto tiempo observan cuanto tienen de capital.

Por lo que respecta a los factores estratégicos se analizó que uno de los problemas más frecuentes que afectan a los microempresarios es su visión de corto plazo, en el cual no suelen desarrollar planes estratégicos que les sirvan de guía para la gestión de sus empresas, ya que solo administran sus negocios sin tener una visión, misión y objetivos de largo plazo, también no cuentan con una planificación estratégica, que impulse a un crecimiento. Wheelen & Hunger (2007) señalan que el plan estratégico es indispensable para que una organización tenga un mejor control en las actividades que realizan con la finalidad de obtener rentabilidad.

Respecto a los factores externos la informalidad de operar es una de las barreras que impide a estas microempresas convertirse en grandes entidades, también se analiza que el rol del estado el cual ha sido insuficiente dado que no existen políticas de apoyo que favorezcan a las micro, pequeñas y medianas empresas; por otra parte en el sector privado sí se brinda asistencia técnica, se otorga financiamiento, capacitación, pero muchas empresas aún se ven limitadas por el desconocimiento de la existencia de estos programas, así como la falta de información en cuanto a requisitos y trámites, para Auken & Howard, (1993) las normativas implantadas por una nación pueden afectar a las entidades tanto de manera positiva como negativa al sector empresarial.

Conclusiones

De acuerdo con el estudio realizado a las PYMES del Cantón Quinindé se puede analizar aquellos factores que limitan a su desarrollo, y encontramos algunos impedimentos que influyen en su crecimiento como el operar con personal sin experiencia, incluido

propietario y empleados, y que al mismo tiempo no tienen una visión, misión, y objetivos a largo plazo, que generen aspiraciones futuras y permitiendo desarrollar sus habilidades para adecuarse a nuevos contextos, ya que es indispensable tener capacidades para llegar hacia nuevas oportunidades, y al no tener una estructura organizacional, planificación y un mejor control de todas las actividades que se llevan a cabo, dificultosamente se obtendrán resultados positivos a pesar de que las normativas políticas que palpamos en la actualidad no benefician a las micro, pequeñas y medianas empresas a tener crecimiento más bien las limitan a su desarrollo económico, que traen consigo el cierre, y el fracaso de la mayoría de las entidades, se debe de tener en cuenta la influencia que estas entidades tienen en el país y al mismo tiempo aportan en gran beneficio a la generación de fuentes de empleo.

Con respecto a la falta de capacitaciones es una falencia que se presentan en la mayoría de las microempresas según lo reflejado en los resultados, ya que es notoria la falta de conocimiento a nivel administrativo, financiero y gerencial la mayoría de las micro, pequeñas y medianas empresas tienen una baja especialización en los nichos de mercados, en donde operan bajo su criterio y experiencia si establecer estrategias de posicionamiento, marketing entre otras, que generen una ventaja competitiva frente a la competencia, fomentando así pues el desarrollo y crecimiento empresarial, tampoco se cuenta con herramientas tecnológicas automatizada que beneficien en gran parte a las operalización de todas las actividades que realicen ahorrando costo y tiempo, en cuanto a la falta de financiamiento es otro factor que influye mucho porque muchos empresarios no desean endeudarse por la alta tasas de interés y corto tiempo de pago, en otros casos las organizaciones financieras se limitan a dar créditos muy altos a las entidades que lo necesitan.

Referencias bibliográficas

- Acosta, D. S., & Triful Carranza, D. J. (2018). Factores que limitan el crecimiento en las microempresas comerciales. *Tesis de Titulación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*, 8-89.

- Alva, E. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima. *Revista Cielo*, 158(2), 76-90.
- Amores, R. E., & Sacoto Castillo, V. A. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto *Revista Espacios*, 38(53), 10 - 15.
- Auken, V., & Howard. (1993). Factores que Limitan micro y pequeñas empresas en Perú. *Academia*, 43.
- Bandrés-Goldáraz, E., Conde-Casado, M., & Iniesta-Alemán, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 25-40.
- Belloso, R. A. (2013). Estudio de los tipos de estructura organizacional de los institutos universitarios venezolanos. *Revista electrónica de investigación educativa*, 15(3), 53-56.
- Cantos, J. C., & Rugel Kamarova, S. (2018). Teorías, Modelos y Sistemas de Gestión de Calidad. *Revista Espacios*, 39(50).
- Casanova, M., Velasco, C., & Nazareno, G. (2021). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Quinindé. *Plan De Ordenamiento Territorial Quinindé 2012-2021. Desarrollo económico Territorial.*, 36.
- Castro, A. A., & Virgen Ortiz, V. (2014). Principales Indicadores de Crecimiento Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas. *Revista Internacional*, 7, 27-34.
- Cleri, C. (2007). *El libro de las PYMES*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A. Obtenido de <https://download.e-bookshelf.de/download/0013/5958/23/L-G-0013595823-0038984548.pdf>
- Fernández, S. P., Rangel Magdaleno, J. A., & Franco Zesati, R. E. (2014). La influencia de las barreras a la innovación que limitan la competitividad y el crecimiento de las pymes manufactureras. *Revista Cielo*, 3.
- Filion, L. J. (2011). *Administración de PYMES*. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Garnica, A. M., & Tobaoda Ibarra, E. L. (2012). Teoría de las Empresas. *Revista Económica*, 36.
- Herrera-Enríquez, G., Casanova-Villalba, C., Herrera-Sánchez, M., Navarrete-Zambrano, C., & Ruiz-López, S. (2021). Estructura del sistema de información para el análisis multidimensional de la resiliencia socioecológica a través de Fuzzy AHP. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E39), 77-90.

- Hinostroza, N., & Torres-Ontaneda, C. W. (2022). Análisis de los factores que impiden el crecimiento microempresarial. *Revista Económica*, 72-73. doi:10.54753/rve.v10i2.1202
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Informe Estadístico Territorial y Sectorial*. Quito. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-de-las-empresas/>
- Milan, E. A., & Rojas Zuñiga, E. (2012). Factores que limitan el crecimiento y la apertura de las pymes. *Revista Cielo*, 15(2), 23-49.
- Moreira, J. C. R., Sánchez, M. J. H., Villalba, C. I. C., & Moyano, F. R. B. (2022). Estadística y crecimiento empresarial: análisis bibliométrico. *AlfaPublicaciones*, 4(2), 6-20.
- Orellana, L. E. (2017). Plan de Negocio para mejorar la gestión Productiva y Comercial de la Asociación de Productores Agrícolas Santa Elvira Provincia de Esmeraldas Cantón Quinindé. *Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*, 4.
- Paredes-Valverde, Y., & Quispe-Paredes, R. D. (2022). Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas de abarrotes en el distrito de Tambopata. *Revista Amazónica De Ciencias Sociales*, 1(1), 152. doi:<https://doi.org/10.55873/racs.v1i1.154>
- Robles, A. E. (2014). Crecimiento Y Desarrollo. *Tesis Doctoral Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*, 1-37.
- Rodríguez-Mendoza, R. L., & Aviles-Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador. *Revista Digital Publisher*, 5(5), 191-200. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337
- Sánchez, M. J. H., Jumbo, G. J. O., Valarezo, Y. D. Q., & Bravo, A. L. R. (2022). Ética frente a la discriminación contra la mujer en el ambiente laboral en el Ecuador. In *Análisis Científico de la Ética desde la Perspectiva Multidisciplinaria* (pp. 2-20). Editorial Grupo AEA.
- Sánchez, M. J. H., Villalba, C. I. C., Armijos, H. E. M., Requelme, S. E. R., & Farías, J. J. C. (2021). El Crédito de Desarrollo Humano como estrategia de la Economía Popular y Solidaria para combatir la pobreza. *Visionario Digital*, 5(1), 52-69.
- Santana, F. B., Velázquez, D., Martel, V., & Concepción, M. (2006). Factores del crecimiento empresarial. *Revistas Científicas de América Latina*, 16(28), 43-56.
- Tamara, O., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo en una población de estudio. *Revista Internacional de Morfología*, 35(1), 227-232. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Vera, M. J., & Herrera Freire, J. B. (2018). Principales Causas que Limitan el Crecimiento de las Pymes.”. *Espacio S.A*, 17.
- Villalba, C. I. C., Sánchez, J. E. I., Valdez, L. A. M., & Vera, N. C. M. (2022). Importancia de los principios éticos en los negocios globales. In *Resultados Científicos de la Investigación Multidisciplinaria desde la Perspectiva Ética* (pp. 24-40). Editorial Grupo AEA.
- Wheelen, T., & Hunger, D. (2007). *Administración estratégica de políticas de negocios*. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Reg. núm. 1031.