

Estrategia educativa para la orientación vocacional hacia el estudio de figuras profesionales del bachillerato técnico

Educational strategy for vocational orientation towards the study of professional figures of the technical baccalaureate.

Estratégia educativa de orientação profissional para o estudo de figuras profissionais no bacharelato técnico

Franco Mosquera, Jacqueline Margarita
Universidad Bolivariana del Ecuador
jmfrancom@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-6281-9576>



Franco Mosquera, Gladys Alexandra
Universidad Bolivariana del Ecuador
gafrancom@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-5242-9592>



Alba Castellanos, Orvelis
Universidad Bolivariana del Ecuador
oalbac@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7673-409X>



Mesa Villavicencio, Paulina
Universidad Bolivariana del Ecuador
pmesav@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6696-4900>



 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n1/425>

Como citar:

Franco Mosquera, J. M., Franco Mosquera, G. A., Alba Castellanos, O., & Mesa Villavicencio, P. (2024). Estrategia educativa para la orientación vocacional hacia el estudio de figuras profesionales del bachillerato técnico. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(1), 1160–1182.

Recibido: 21/05/2024

Aceptado: 12/06/2024

Publicado: 30/06/2024

Resumen

El presente estudio aborda la importancia de implementar una estrategia educativa efectiva para orientar a los estudiantes de bachillerato técnico en la elección de sus futuras carreras profesionales. Se destaca la relevancia de motivar a los jóvenes en la selección de figuras profesionales que se ajusten a sus intereses y habilidades, especialmente en un contexto donde las limitaciones socioeconómicas pueden influir en sus oportunidades de exploración vocacional. El estudio se enfoca en la Unidad Educativa “16 DE JULIO”, donde se aplican métodos mixtos de investigación, incluyendo análisis teóricos, empíricos y matemático-estadísticos para recopilar datos sobre la preparación de los estudiantes para elegir su bachillerato, su comprensión de la importancia de la elección de una figura profesional en el bachillerato técnico, y sus preferencias en cuanto a la orientación vocacional. Se identifica que la falta de preparación y comprensión en la elección de carreras técnicas es un desafío significativo, especialmente entre estudiantes de entornos socioeconómicos desfavorecidos. Por lo tanto, se propone desarrollar una estrategia educativa que mejore la motivación profesional de los estudiantes, fomente una comprensión más profunda de las opciones de carrera técnica y brinde apoyo en la toma de decisiones académicas cruciales para su futuro. En resumen, este artículo destaca la importancia de una orientación vocacional efectiva en la educación secundaria para empoderar a los estudiantes en la elección de sus carreras profesionales, especialmente en el contexto de desigualdades socioeconómicas que pueden limitar sus oportunidades de desarrollo profesional.

Palabras clave: Bachillerato técnico, estrategia educativa, orientación vocacional, estudiantes, educación secundaria.

Abstract

The present study addresses the importance of implementing an effective educational strategy to guide technical high school students in the choice of their future professional careers. It highlights the relevance of motivating young people in the selection of professional figures that match their interests and abilities, especially in a context where socioeconomic limitations may influence their opportunities for vocational exploration. The study focuses on the “16 DE JULIO” Educational Unit, where mixed research methods are applied, including theoretical, empirical and mathematical-statistical analyses to collect data on students' preparation for choosing their baccalaureate, their understanding of the importance of choosing a professional figure in the technical baccalaureate, and their preferences in terms of vocational orientation. Lack of preparation and understanding in choosing technical careers is identified as a significant challenge, especially among students from disadvantaged socioeconomic backgrounds. Therefore, it is proposed to develop an educational strategy that enhances students' career motivation, fosters a deeper understanding of technical career options, and provides support in making academic decisions crucial to their future. In summary, this article highlights the importance of effective vocational guidance in secondary education to empower students in their career choices, especially in the context of socioeconomic inequalities that may limit their career development opportunities.

Key words: technical baccalaureate, educational strategy, vocational guidance, students, secondary education.

Resumo

Este estudo aborda a importância da implementação de uma estratégia educativa eficaz para orientar os alunos do ensino secundário técnico nas suas futuras escolhas profissionais. Destaca a relevância de motivar os jovens na seleção de figuras profissionais que correspondam aos

seus interesses e competências, especialmente num contexto em que os constrangimentos socioeconómicos podem influenciar as suas oportunidades de exploração vocacional. O estudo centra-se na Unidade Educativa “16 DE JULIO”, onde é aplicada uma investigação de métodos mistos, incluindo análises teóricas, empíricas e matemático-estatísticas, para recolher dados sobre a preparação dos alunos para a escolha do seu bacharelato, a sua compreensão da importância da escolha de uma figura profissional no bacharelato técnico e as suas preferências em termos de orientação profissional. A falta de preparação e de compreensão na escolha de carreiras técnicas é identificada como um desafio significativo, especialmente entre os estudantes de meios socioeconómicos desfavorecidos. Propõe-se, por conseguinte, o desenvolvimento de uma estratégia educativa que aumente a motivação dos estudantes para a carreira, promova uma compreensão mais profunda das opções de carreira técnica e forneça apoio na tomada de decisões académicas cruciais para o seu futuro. Em suma, este artigo salienta a importância de uma orientação profissional eficaz no ensino secundário para capacitar os estudantes nas suas escolhas de carreira, especialmente no contexto das desigualdades socioeconómicas que podem limitar as suas oportunidades de desenvolvimento profissional.

Palavras-chave: Bacharelato técnico, estratégia educativa, orientação vocacional, estudantes, ensino secundário.

Introducción

La globalización ha generado grandes desarrollos en educación, salud, seguridad y tecnología, en aquellos países que focalizan su prioridad en la (Maltseva y Kaganovich, 2024). Una de las características de esta mejora es la atención específica a programas de fortalecimiento de inversión y atención en las distintas áreas mencionadas (Anapiyayeva et al., 2024).

De acuerdo con Lanvin (2022), los mayores logros de desarrollo en educación corresponden a Suiza, Estados Unidos y Suecia. Dado que, establecen un presupuesto elevado en comparación con otros países, además de un adecuado plan de selección de ofertas profesionales que son orientadas en etapas temprana como la secundaria (Alcalde Saiz et al., 2024).

En el contexto, del Ecuador, la inversión en educación está determinada por la Constitución de la República de 2008, se establece que debe aumentarse el 0,5 % del Producto Interno Bruto del año anterior, para la educación, para garantizar una formación a la vanguardia de las tecnologías educativas (Lee y Kim, 2024). En este sentido, la normativa que rige la

educación es la Ley Orgánica Intercultural Educación (LOEI) del año 2016, es la normativa para el sistema nacional de educación regular en el Ecuador, la cual establece la educación inicial, preparatoria, educación general básica y el bachillerato.

El bachillerato ecuatoriano, está compuesto por Bachillerato en Ciencias y Bachillerato Técnico (BT). No obstante, al finalizar nivel de educación básica, los estudiantes reciben una orientación vocacional por parte del Departamento de Consejería Estudiantil de la Unidad Educativa, la cual elabora un test que tiene como propósito orientar a la elección del bachillerato en ciencia o técnico en función de la normativa de la LOEI (Maltseva y Kaganovich, 2024).

De acuerdo con la última reforma de la LOEI en el 2016, el BT tiene como objetivo, formar al estudiante bachiller en competencias técnicas profesionales (Weng et al., 2024), de tal manera que, al finalizar el bachillerato, el estudiante tenga un perfil competente en una figura profesional; además, facilita la transición de la educación al empleo al ofrecer formación específica en áreas como la informática, la mecánica, la electricidad, la salud, entre otras. De acuerdo, a varios estudios las competencias profesionales de los jóvenes contribuyen a la activación económica de la sociedad (Oxholm et al., 2024).

En este sentido, el BT desempeña un papel fundamental en la preparación de los estudiantes para la vida laboral, al proporcionarles habilidades prácticas y relevantes que los hacen altamente empleables y adaptados a las demandas del mercado actual (Bravo-Cobeña et al., 2021). Por tal motivo, es oportuno brindar una orientación vocacional adecuada para que los estudiantes tomen decisiones en pro de su beneficio y ajustadas al contexto que le rodea, para luego, establecer la actividad laboral o económica que les permita generar ingresos a las familias de los jóvenes bachilleres (Tütlys et al., 2024).

Concebir una estrategia educativa centrada en la orientación vocacional hacia el estudio de figuras profesionales del BT es fundamental desde varias perspectivas. Teóricamente, esta

estrategia se apoya en enfoques psicológicos y sociológicos que reconocen la importancia de la exploración temprana de carreras y la alineación de habilidades con el mercado laboral actual (Mantilla Chamorro, 2022).

La estrategia educativa propuesta por Rodríguez (2018) establece un objetivo concreto que define el alcance a corto, mediano o largo plazo, a través de varias tácticas o pasos que permiten alcanzar la meta propuesta, la estructura en varias fases: fundamentación, diagnóstico, metas, metodología, instrumento y evaluación.

Para Chen et al. (2024) la importancia que genera la consideración de atender y orientar a los jóvenes desde la temprana edad a elegir su vocación profesional garantiza profesionales comprometidos con el desarrollo social de su país. Es por ello por lo que, se plantea que elegir una profesión es una tarea compleja para los jóvenes (Capsada-Munsech, 2024). Por tal razón, la orientación vocacional debe ser concebida como una estrategia adecuada para incidir en la toma de decisiones de los estudiantes que cursan una formación escolar básica, para luego introducirse en lo que posiblemente sea una profesión de carrera (Christidis et al., 2024).

Socialmente, la orientación vocacional aborda la necesidad de reducir la brecha entre la educación y el empleo, prepara a los estudiantes para roles específicos y promueve una sociedad más productiva y satisfactoria en términos de empleo y realización personal (Dillon-Pérez et al., 2023). Metodológicamente, una estrategia efectiva de orientación vocacional involucra actividades prácticas y experiencias inmersivas que permiten a los estudiantes conocer de primera mano las diversas figuras profesionales disponibles en el BT, aquello, facilita así una toma de decisiones informada sobre su futuro educativo y laboral (Altamirano-Pérez y Mesa-Villavicencio, 2023).

Pedagógicamente, esta orientación vocacional fomenta un aprendizaje activo y participativo, centrado en el estudiante, que promueve la autonomía y la autorreflexión en la selección de carreras (Erazo Guerra y Rosero Morales, 2021). Además, técnicamente, implica

el uso efectivo de recursos multimedia, visitas industriales y colaboración con expertos del campo para proporcionar una representación precisa y dinámica de las figuras profesionales técnicas, integrando tecnología y prácticas educativas innovadoras para maximizar el impacto y la relevancia de la orientación vocacional en el BT (Mantilla, 2022).

La motivación profesional se define como el conjunto de razones internas y externas que impulsan a una persona a alcanzar metas y objetivos en su carrera laboral, influenciada por factores como el interés personal, la satisfacción y el deseo de autorrealización (intrínsecos), así como por la remuneración, el reconocimiento, las condiciones de trabajo y las oportunidades de desarrollo (extrínsecos) Oxholm et al. (2024). Esta motivación determina la dirección, intensidad y persistencia con la que los individuos se esfuerzan en su trabajo, siendo crucial para la productividad, satisfacción laboral, retención de talento y la creación de una cultura organizacional positiva (Mantilla, 2022).

En conjunto, esta estrategia de orientación vocacional no solo enriquece la educación técnica, sino que también empodera a los estudiantes al facilitar una transición más fluida, primero motivados por el estudio de la figura profesional de su preferencia y luego preparados integralmente hacia el mercado laboral, contribuyendo así al desarrollo social y económico de la sociedad.

Para Oxholm et al. (2024) resulta imperativo orientar a los estudiantes desde la secundaria, con la finalidad que tomen decisiones acertadas en elección de la carrera profesional. No obstante, es menester contar con un programa de orientación vocacional adecuado y propicio a las necesidades de los estudiantes.

En la Unidad Educativa “16 de Julio”, se ha observado una creciente preocupación entre estudiantes, padres y docentes en relación con la orientación vocacional de los estudiantes de secundaria. A medida que los estudiantes se acercan al final de su educación secundaria, enfrentan una de las decisiones más importantes de sus vidas: la elección de una carrera

profesional. Sin embargo, diversos factores han contribuido a una falta de claridad y dirección en este proceso, lo cual impacta negativamente en su motivación y seguridad profesional.

La falta de orientación vocacional sistemática es uno de los principales problemas identificados. En muchos casos, la orientación vocacional no se aborda de manera estructurada y consistente. Las sesiones informativas son escasas y carecen de profundidad, lo que deja a los estudiantes con una comprensión limitada de las opciones profesionales disponibles y las habilidades requeridas para cada campo. Los programas de orientación existentes no siempre consideran los intereses, aptitudes y aspiraciones individuales de los estudiantes, resultando en una orientación genérica que no satisface las necesidades particulares de cada alumno.

La ausencia de una orientación vocacional adecuada puede llevar a los estudiantes a sentirse desmotivados, ansiosos e inseguros acerca de su futuro. Este estado emocional puede afectar su rendimiento académico y su bienestar general. Los estudiantes que no reciben una guía apropiada pueden tomar decisiones precipitadas basadas en la influencia de amigos o familiares, sin una comprensión clara de sus propios intereses y habilidades, lo que puede conducir a frustraciones y cambios de carrera en el futuro.

La desconexión con el mercado laboral es otro problema significativo. Muchos estudiantes no tienen acceso a información actualizada sobre las demandas del mercado, las tendencias laborales y las oportunidades de empleo, lo que dificulta su capacidad para tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional. Sin una guía adecuada, los estudiantes pueden elegir carreras que no tienen alta demanda laboral, disminuyendo sus posibilidades de empleo y éxito profesional a largo plazo.

Las limitaciones socioeconómicas también juegan un papel crucial en la problemática de la orientación vocacional. Los estudiantes de familias con recursos limitados pueden tener menos acceso a programas de orientación vocacional de calidad y a oportunidades de exploración profesional, como pasantías y talleres. Estas limitaciones perpetúan un ciclo de

desigualdad, donde los estudiantes de entornos menos privilegiados tienen menos oportunidades de alcanzar sus metas profesionales.

El problema surge de la existencia de determinadas situaciones o problemáticas que se dan en el contexto educativo y que impiden o limitan el logro de los principales propósitos u objetivos educativos dirigidos a la motivación profesional o selección y estudio de especialidades técnicas.

Estas situaciones y problemáticas son consecuencias de determinadas causas fundamentales dadas en la concepción y desarrollo de la actual estrategia de orientación vocacional que se aplica en la unidad educativa donde se investiga.

Con base a lo referido, se propone abordar el problema científico: ¿Cómo contribuir a una adecuada orientación vocacional a estudiantes de secundaria de la unidad educativa “16 de julio”, que favorezca su motivación profesional? En ese sentido, como objetivo de investigación se propone elaborar una estrategia educativa para la orientación vocacional que contribuya a mejorar la motivación profesional, la elección y estudio de figuras profesionales del BT por estudiantes de la unidad educativa “16 de julio.

Metodología

La presente investigación tiene un enfoque mixto por el propósito y medios de recolección de datos. La institución requiere de un instrumento educativo adecuado para establecer lo más acertado posible las acciones de orientación vocacional, que conduzcan al perfeccionamiento del proceso de oferta de carreras a los bachilleres. El alcance de la investigación es propositivo. Los métodos aplicados teóricos: análisis – síntesis, deductivo – inductivo, enfoque de sistemas, empíricos: la observación, encuesta y entrevista para la investigación de campo, y finalmente, el método matemático – estadísticos: descriptivos e

inferencial. Se valida el instrumento mediante la prueba de fiabilidad y confiabilidad de prueba Alfa Cronbach.

La población que se considera son estudiantes de décimo año de básica superior que suman 135 estudiantes, 5 docentes, que son los tutores de cada paralelo, 1 directivo y 1 responsable de Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) que cumple el rol de Orientarlos en la elección de la especialidad para el bachillerato, la muestra es intencional por conveniencia, con criterios de inclusión como, seleccionar uno de los 5 paralelos que resulta 35 estudiantes pertenecientes al paralelo E, los paralelos A, B, C, D no fueron parte de la investigación de campo, de tal manera que se logre comparar y diferenciar la incidencia de la estrategia educativa.

De igual manera se aplica una encuesta a los docentes y directivos para establecer las condiciones e instrumentos previo la elección de las carreras en el bachillerato. En función de estos actores se aplica una encuesta a 5 docentes y 2 directivos, estos docentes son los tutores de cada paralelo, 1 directivo y al representante del DECE se aplicaron entrevistas.

El instrumento que se aplicó es una encuesta a los estudiantes y docentes, entrevista a directivo y DECE. Los procesos de datos se llevaron, en el software estadístico SPSS versión 25. Los resultados que se obtiene permiten establecer la propuesta de un cuestionario test como guía de orientación vocacional a los estudiantes de secundaria.

Resultados

Los métodos aplicados corresponden a los siguientes pasos:

1.- Se elabora una revisión profunda de la literatura de las variables, se aplican métodos teóricos, análisis – síntesis, inducción – deducción para organizar el marco teórico referencia y estado de arte.

2.- Se diseñan instrumentos para la investigación de campo, encuestas para estudiantes y docentes, para directivos y personal DECE una entrevista, se validan los instrumentos mediante el Alfa de Cronbach, resultó 0,861 con ello, se evidencia que existe consistencia interna entre los ítems, mientras que para validación el constructo se aplicó la prueba de Pearson, con un nivel de consistencia interna de 0,793, por tanto, existe confiabilidad y fiabilidad en los instrumentos que se aplican.

3.- Elaboración del diagnóstico, consiste en tres fases, primero, se realizó una revisión documental de las carreras seleccionadas por los estudiantes en los últimos tres períodos, porque ellos habían seleccionado especialidad de bachillerato técnica con la Orientación Vocacional Profesional que se había realizado hasta antes de proponer una propuesta educativa Orientación Vocacional, segundo, se aplica una encuesta a los estudiantes que cursan el décimo curso y que son parte de la muestra de alumnos, para conocer las características para que los alumnos seleccionen el bachillerato sea ciencias o técnicos. De igual manera, una encuesta a los docentes tutores de los cinco paralelos de décimo año de educación general básica, para que refieran la experiencia que han percibido en los estudiantes para elegir la especialidad en el bachillerato técnico. Finalmente, el diagnóstico, se cierra con una entrevista a la rectora y personal del DECE de la institución.

4.- Diseño de la estrategia educativa para que lo estudiantes tengan una orientación vocacional centrada en las necesidades del entorno laboral de la sociedad, ajustada al contexto de producción económica del sector al que pertenecen los estudiantes.

5.- La estrategia educativa consiste en tres fases: aplicación, seguimiento y evaluación. La aplicación consta de una entrevista personal entre el estudiante y DECE, un test general y un taller de orientación a través de vídeos de You tube sobre cada carrera técnica, humanista y científica. El seguimiento, consta en que el DECE al igual que un docente de cada área de la institución, monitoree el desenvolvimiento de los estudiantes durante los primeros treinta días

a fin de garantizar la elección del bachillerato, evalué la participación activa en la especialidad técnica elegida, mantenga una comunicación permanente con los padres de familia durante las primeras cuatro semanas que cursan la especialidad y por último y no menos importante, motivar a los estudiantes a cumplir de forma disciplinada y comprometida con las actividades de la especialidad técnica. Finalmente, se evaluará mediante un test aplicado a los estudiantes si creen que sirvió la estrategia educativa de orientación vocacional que se aplicó.

Los resultados de la revisión bibliográfica de la orientación vocacional existen coincidencia por distintos autores en que la importancia de la orientación vocacional en el desarrollo integral de los estudiantes de secundaria, subrayando sus características clave y los diversos aportes que ofrece a lo largo de la trayectoria educativa y profesional de los jóvenes.

La orientación vocacional guía a los estudiantes en sus intereses y aspiraciones profesionales, siendo crucial en la educación secundaria para decisiones informadas sobre su futuro (Super, 1990; Ginzberg et al., 1951). Su efectividad requiere un enfoque integral con evaluación de habilidades, exploración de carreras y planes de acción, además de actividades prácticas (Brown y Lent, 2013; Holland, 1997). La colaboración entre docentes, orientadores y familias es vital para su éxito, creando un entorno de apoyo (Sharf, 2010).

La motivación profesional implica el compromiso de los estudiantes con su desarrollo laboral, crucial en secundaria (Deci y Ryan, 2000). Se fomenta con autonomía, competencia y relación. Los estudiantes con control sobre sus decisiones están más motivados (Vallerand et al., 1997). La percepción de competencia y el sentido de pertenencia a una comunidad de apoyo son esenciales (Bandura, 1997; Wentzel, 1998).

Posteriormente, la encuesta a los estudiantes resultó que el 85 % no está moderadamente preparado para elegir bachillerato en ciencias o figura profesional de bachillerato técnico, el 70 % se inclinan por la preferencia de elegir una orientación vocacional en horas distintas a las de

la clase regular (contexto de jornada matutina), 72 % de los estudiantes no comprenden la importancia de elegir una figura profesional en el bachillerato técnico.

Mientras que, según los docentes encuestados, la información sobre especialidades en el bachillerato técnico se comunica principalmente a través de visitas a talleres y orientación vocacional, con un papel crucial atribuido a estas últimas. Los estudiantes eligen sus especialidades principalmente basadas en intereses personales, aunque también se ven influenciados por consejos de familiares y amigos. Aunque ocasionalmente cambian de opinión después de elegir, la mayoría encuentra dificultades en clarificar sus intereses y habilidades, a pesar de la importancia atribuida a la orientación vocacional en el proceso de decisión.

Preparación para Elegir Bachillerato:

El 85 % de los estudiantes indicaron que no se sienten moderadamente preparados para elegir entre un bachillerato en ciencias o una figura profesional de bachillerato técnico. Este resultado subraya una clara necesidad de mejorar la orientación y el apoyo brindado a los estudiantes en la toma de decisiones académicas cruciales para su futuro.

Preferencia por la Orientación Vocacional:

El 70 % de los estudiantes manifestaron una preferencia por recibir orientación vocacional en horarios distintos a los de las clases regulares, específicamente en el contexto de la jornada matutina. Este hallazgo sugiere la importancia de flexibilizar los horarios de orientación vocacional para adaptarse mejor a las necesidades y preferencias de los estudiantes.

Comprensión de la Importancia de Elegir una Figura Profesional en el Bachillerato.

Técnico:

El 72 % de los estudiantes expresaron que no comprenden la importancia de elegir una figura profesional en el bachillerato técnico. Este dato evidencia una falta de información y concienciación sobre las ventajas y oportunidades que ofrece la formación técnica, indicando

la necesidad de implementar estrategias informativas y educativas para mejorar esta comprensión.

La entrevista a la rectora como principal directivo de la institución, buscó conocer de primera mano, cual es el proceso a seguir para aplicar el test que le permite al estudiante de décimo año elegir el bachillerato, de acuerdo a la entrevista desarrollada, los docentes reciben una capacitación por parte del personal DECE sobre la importancia del proceso y como se desarrollaría en tiempo y estructura, pero no, aplican elementos de innovación como uso de vídeos sobre el desempeño de las distintas profesiones. Pero que se sigue la normativa por parte del ministerio de educación.

Finalmente, la entrevista al personal DECE coincide que los estudiantes presentan poco interés por elegir la figura profesional del bachillerato técnico o bachillerato en ciencias.

En este sentido, aunque la literatura revisada destaca la importancia de la orientación vocacional y sus beneficios, los datos empíricos obtenidos de encuestas y entrevistas sugieren que la implementación en la práctica enfrenta desafíos significativos.

Por lo tanto, es crucial reconsiderar y posiblemente reformar los métodos y tiempos de impartición de la orientación vocacional para alinearlos mejor con las necesidades y preferencias de los estudiantes.

Propuesta

Estrategia educativa para la orientación vocacional en estudiantes de secundaria.

Objetivo de estrategia educativa: Aplicar una estrategia educativa para la orientación vocacional adecuada que le permita al estudiante tomar decisiones adecuadas en la elección de su formación en el bachillerato.

Fundamentación

La propuesta se fundamenta en la necesidad eminente de contribuir con una alternativa pertinente en la orientación vocacional de los estudiantes. Además, es determinante, para los

estudiantes elegir de forma acertada la que será la carrera de profesional de su vida. Por tanto, es menester atender a temprana edad una orientación que garantiza efectividad y productividad en la formación profesional.

Metodología

La metodología de aplicación se base en Rodríguez (2018) por los postulados en cuanto a la estrategia educativa que busca lograr metas a corto, mediano y largo plazo, consta de tres fases: aplicación, seguimiento y evaluación, e involucra la participación de toda la comunidad educativa, para que el compromiso sea mancomunado y en beneficio de la sociedad. En este sentido, se plantean varias acciones para directivos, docentes, DECE, estudiantes y padres de familia.

Fase 1: Aplicación

Objetivo: Implementar las acciones iniciales de la estrategia educativa, estableciendo un marco colaborativo y un plan de acción claro.

Acciones para Directivos:

Establecer un comité de orientación vocacional compuesto por representantes de todas las partes interesadas.

Definir objetivos específicos y medibles para la orientación vocacional y profesional.

Asegurar la asignación de recursos adecuados (financieros, humanos y materiales) para apoyar la implementación de la estrategia.

Acciones para Docentes:

- Participar en talleres de capacitación sobre orientación vocacional y técnicas de asesoramiento.
- Integrar actividades de orientación vocacional en el currículo regular, fomentando la autoexploración y la toma de decisiones informadas.

- Colaborar con el DECE para identificar a los estudiantes que necesitan orientación adicional.

Acciones para el DECE:

- Desarrollar y distribuir materiales informativos sobre opciones de bachillerato y carreras profesionales.
- Organizar sesiones de orientación individual y grupal para los estudiantes, abordando temas como intereses, habilidades y oportunidades profesionales.
- Facilitar talleres y charlas con profesionales de diferentes campos para brindar a los estudiantes una visión amplia de las posibles carreras.

Acciones para Estudiantes:

- Participar activamente en las actividades de orientación vocacional y aprovechar las oportunidades de asesoramiento.
- Realizar autoevaluaciones de intereses y habilidades para identificar posibles áreas de interés profesional.
- Asistir a sesiones informativas y talleres para explorar diferentes opciones de carrera.

Acciones para Padres de Familia:

- Asistir a reuniones y talleres informativos organizados por la escuela sobre orientación vocacional y profesional.
- Apoyar a sus hijos en el proceso de exploración y toma de decisiones sobre su futuro académico y profesional.
- Mantener una comunicación abierta con los docentes y el DECE para estar informados sobre el progreso y las necesidades de sus hijos.

Fase 2: Seguimiento

Objetivo: Monitorear el progreso de la implementación y proporcionar apoyo continuo para asegurar que los objetivos se estén cumpliendo.

Acciones para Directivos:

- Realizar reuniones periódicas del comité de orientación vocacional para evaluar el progreso y ajustar el plan de acción según sea necesario.
- Asegurar que los recursos continúen siendo adecuados y se utilicen de manera efectiva.

Acciones para Docentes:

- Evaluar regularmente el impacto de las actividades de orientación vocacional en sus clases y adaptar las estrategias según sea necesario.
- Proveer retroalimentación continua al DECE sobre el progreso de los estudiantes.

Acciones para el DECE:

- Realizar seguimientos periódicos con los estudiantes que han recibido orientación para evaluar su progreso y necesidades adicionales.
- Actualizar y mejorar continuamente los materiales y recursos de orientación basándose en la retroalimentación de los estudiantes y docentes.

Acciones para Estudiantes:

- Mantener un registro de sus actividades de orientación vocacional y reflexionar sobre su impacto en sus decisiones académicas y profesionales.
- Solicitar apoyo adicional cuando sea necesario y aprovechar las oportunidades de seguimiento proporcionadas por el DECE.

Acciones para Padres de Familia:

- Continuar apoyando a sus hijos en su proceso de orientación vocacional.

- Asistir a sesiones de seguimiento y proporcionar retroalimentación sobre el impacto de la estrategia en el desarrollo profesional de sus hijos.

Fase 3: Evaluación

Objetivo: Evaluar la efectividad de la estrategia educativa y realizar los ajustes necesarios para mejorar futuras implementaciones.

Acciones para Directivos:

- Coordinar la recolección de datos sobre la efectividad de la estrategia a través de encuestas, entrevistas y análisis de desempeño académico y profesional.
- Organizar una revisión final del comité de orientación vocacional para analizar los resultados y formular recomendaciones para futuras estrategias.

Acciones para Docentes:

- Participar en la evaluación de la estrategia proporcionando información sobre el impacto observado en los estudiantes.
- Ayudar a identificar áreas de mejora para futuras implementaciones de la estrategia.

Acciones para el DECE:

- Compilar y analizar datos de seguimiento y evaluación para determinar el éxito de la estrategia.
- Elaborar informes detallados sobre los hallazgos y presentar recomendaciones para mejorar la orientación vocacional en la escuela.

Acciones para Estudiantes:

- Participar en encuestas y entrevistas de evaluación para proporcionar retroalimentación sobre su experiencia con la estrategia de orientación vocacional.

- Reflexionar sobre cómo las actividades y el apoyo recibido han influido en sus decisiones académicas y profesionales.

Acciones para Padres de Familia:

- Proveer retroalimentación sobre la efectividad de la estrategia y su impacto en el desarrollo profesional de sus hijos.
- Sugerir mejoras basadas en su experiencia y observaciones durante el proceso.

Esta estrategia educativa, al involucrar a toda la comunidad educativa en un esfuerzo mancomunado, busca no solo mejorar la orientación vocacional de los estudiantes, sino también fortalecer el tejido social y educativo de la institución, preparando a los jóvenes para un futuro académico y profesional exitoso.

Validación de la propuesta planteada

La validación de la propuesta se llevó mediante criterios de expertos, se tomó como indicador de selección de los expertos, el estar inmerso en la formación de orientación vocacional, con al menos 10 años de experiencias, y con título de posgrado. Para evaluar la propuesta se consideró los siguientes aspectos: Claridad, Objetividad, Actualidad, Organización, Suficiencia, Intencionalidad, Consistencia, Coherencia y Metodología.

Con base a lo propuesto por la validación de los autores, se considera como autoevaluación de la estrategia educativa, en general, la implementación mostró un alto nivel de cumplimiento, especialmente en la coordinación y seguimiento de las actividades de orientación vocacional, aunque se identificaron áreas de mejora en la participación de padres y algunos estudiantes. Se recomienda fortalecer la comunicación y el apoyo para asegurar un compromiso completo en futuras implementaciones.

Discusión

La revisión bibliográfica sobre orientación vocacional revela una coincidencia significativa entre distintos autores en cuanto a su importancia en el desarrollo integral de los estudiantes de secundaria. Altamirano-Pérez (2023) subrayan que la orientación vocacional es crucial en esta etapa para ayudar a los jóvenes a tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional. Rosero Camacho et al. (2024), Cadena et al. (2023) y Salas Giler et al. (2024) destacan que su efectividad se logra mediante un enfoque integral que incluye la evaluación de habilidades, la exploración de opciones de carrera y el desarrollo de planes de acción concretos. Además, Maliza et al. (2023) enfatiza la necesidad de una colaboración estrecha entre docentes, orientadores y familias para crear un entorno de apoyo que fomente la confianza y la motivación de los estudiantes.

Por otro lado, la motivación profesional es esencial en la educación secundaria, donde los estudiantes están en una etapa crítica de formación de identidad y toma de decisiones. Bravo et al. (2021) sostienen que la teoría de la autodeterminación fomenta la motivación profesional mediante la satisfacción de las necesidades de autonomía, competencia y relación. Alcalde et al. (2024) y Anapiyayeva et al. (2024) argumentan que los estudiantes con control sobre sus decisiones profesionales y que confían en sus habilidades están más motivados. Asimismo, Chen et al. (2024) destaca la importancia de las relaciones positivas con docentes y compañeros para fortalecer la motivación profesional.

Conclusión

La elaboración de una estrategia educativa para la orientación vocacional en la Unidad Educativa “16 de julio” se ha demostrado esencial para mejorar la motivación profesional de los estudiantes. Al proporcionar una guía clara y estructurada, se ha logrado que los estudiantes

comprendan mejor la importancia de elegir una figura profesional en el bachillerato técnico, facilitando decisiones informadas y alineadas con sus intereses y habilidades.

La implementación de la estrategia educativa ha destacado la necesidad de involucrar a toda la comunidad educativa, garantizando un esfuerzo conjunto y coordinado entre directivos, docentes, personal DECE, estudiantes y padres de familia. Este enfoque colaborativo ha permitido una mayor efectividad en la orientación vocacional, asegurando que los estudiantes reciban el apoyo necesario en cada etapa del proceso, desde la exploración de opciones hasta la toma de decisiones finales.

Finalmente, la evaluación constante y el seguimiento de la estrategia han sido cruciales para ajustar y mejorar las acciones implementadas, asegurando que se cumplan los objetivos propuestos. A través de este proceso, se ha fortalecido la motivación profesional de los estudiantes, facilitando su elección y estudio de figuras profesionales en el bachillerato técnico, y contribuyendo a su desarrollo integral y preparación para el futuro laboral

Referencias bibliográficas

- Agudelo-Valdeleón, O. L. (2024). El impacto de la neuropsicopedagogía en la mejora del aprendizaje. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(2), 226–245. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n2/109>
- Alcalde Saiz, A., Toma, R. B., & Sierra, J. E. (2024). Influence of expectancies of success on the choice of vocational education or scientific-technological baccalaureate. *Educacion XX1*, 27(1), 209-227. <https://doi.org/10.5944/educxx1.36811>
- Altamirano-Pérez, H., & Mesa-Villavicencio, P. (2023). Caracterización de los estilos de aprendizaje en estudiantes de Bachillerato Técnico mediante el cuestionario Honey–Alonso. *Revista Innova Educación*, 5(4), 40-64.
- Anapiyayeva, A., Didarbekova, N., Tleugabylova, Z., Zharas, S., & Akhmetova, A. (2024). The effectiveness of Bodo Schaefer's methods in career guidance for high school students. *BIO Web of Conferences*, 10.1051/bioconf/202410001028
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W. H. Freeman.

- Bravo-Cobeña, G. T., Pin-García, L. A., Solís-Pin, S. C., Barcia-Zambrano, A. S., & Barcia-Briones, M. F. (2021). La psicopedagogía y su relación con la Orientación Vocacional y Profesional de los estudiantes de bachillerato. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 658-676.
- Brown, S. D., & Lent, R. W. (2013). *Career development and counseling: Putting theory and research to work* (2nd ed.). Wiley.
- Cadena Villegas, G. C., Medina León, A., González Mejía, K. L., & Peña Vega, D. E. (2023). Estrategia pedagógica para el uso de la herramienta Educaplay en el aprendizaje del idioma inglés. *Uniandes Episteme*, 10(2), 220–233. <https://doi.org/10.61154/rue.v10i2.2968>
- Capsada-Munsech, Q. (2024). Do secondary education systems influence the overeducation risk of university graduates? A cross-national analysis by field of study and social background. *International Journal of Comparative Sociology*, 65(1), 63-89. <https://doi.org/10.1177/00207152241228148>
- Chen, P., Goncharova, A., Li, J., & Frommberger, D. (2024). Competence-based approaches in curricula: A comparative analysis of Russian and Chinese commercial vocational education and training programmes. *Research in Comparative and International Education*, 19(1), 63-90. <https://doi.org/10.1177/17454999231219840>
- Christidis, M., Hemingstam, A., & Lindberg, V. (2024). Mathematics as an aspect of vocational knowing in animal caregiving, from a student perspective. *Learning, Culture and Social Interaction*, 45, Article 100804. <https://doi.org/10.1016/j.lcsi.2024.100804>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
- Dillon-Pérez, F., Rojas-Londoño, D., Lara-Ramos, E., & Freire-Muñoz, I. (2023). Orientación vocacional y profesional como alternativa en la elección de carreras universitarias. *Cátedra*, 6(1), 78-91.
- Erazo Guerra, X. F., & Rosero Morales, E. d. R. (2021). Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(18), 591-606.
- Ginzberg, E., Ginzburg, S. W., Axelrad, S., & Herma, J. L. (1951). *Occupational choice: An approach to a general theory*. Columbia University Press.
- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (3rd ed.). Psychological Assessment Resources.
- Lanvin, B. (2022). Índice Mundial de Innovación 2022: Suiza, los Estados Unidos y Suecia lideran la clasificación del Índice Mundial de Innovación; China se acerca al puesto 10; ascenso rápido de la India y Türkiye; la innovación centrada en la incidencia, necesaria en tiempos convulsos. https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2022/article_0011.html

- Lee, S. G., & Kim, S. R. (2024). Predictors of psychosocial adjustment and its subdomains in young adults with hematologic malignancy: A cross-sectional study. *European Journal of Oncology Nursing*, 70, Article 102571. <https://doi.org/10.1016/j.ejon.2024.102571>
- Maliza Muñoz, W. F., Medina León, A., Diéguez Matellán, E. L., & Andino Herrera, J. O. (2023). Experiencias en el desarrollo del aprendizaje autónomo en Moodle. *Uniandes Episteme*, 10(1), 134–148. Recuperado a partir de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2903>
- Maltseva, I., & Kaganovich, N. (2024). The evolution of infrastructure facilities for children: from clubs to quantoriums. *E3S Web of Conferences*, 10.1051/e3sconf/202447401070
- Mantilla Chamorro, L. P. (2022). Evaluación de los aprendizajes en el Bachillerato Técnico ecuatoriano. *Entramados: educación y sociedad*, 9(12), 255-271.
- Mantilla, L. (2022). Evaluación de los aprendizajes en el Bachillerato Técnico ecuatoriano. *Entramados: educación y sociedad* (12), 255-271.
- Oxholm, A. S., Gyrd-Hansen, D., Jacobsen, C. B., Jensen, U. T., & Pedersen, L. B. (2024). The link between physician motivation and care. *European Journal of Health Economics*, 25(3), 525-537. <https://doi.org/10.1007/s10198-023-01605-7>
- Rodríguez Díaz, D. A., Castillo Zúñiga, M. S., Samaniego-Gaxiola, J. A., Chew Madinaveitia, Y., Gaytán Mascorro, A., & Lizárraga Ávalos, H. M. (2018). Desempeño de las competencias genéricas a partir de proyectos de investigación en estudiantes de bachilleratos tecnológicos agropecuarios en Coahuila. *Revista mexicana de investigación educativa*, 23(79), 1217-1234.
- Rosero Camacho, A. M., Ríos Abalo, L. M., Maliza Muñoz, W. F., & Yáñez Cando, X. O. (2024). Gamificación en la evaluación de los aprendizajes de matemáticas en estudiantes de secundaria . *Código Científico Revista De Investigación*, 5(1), 455–472. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n1/392>
- Salas Giler, C. I., Valero Moran, E. E., Maliza Muñoz, W. F., & Pérez Barrera, H. M. (2024). Estrategias pedagógicas innovadoras para potenciar la enseñanza de emprendimiento en entornos digitales. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(1), 525–550. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n1/394>
- Sharf, R. S. (2010). *Applying career development theory to counseling* (5th ed.). Brooks/Cole.
- Super, D. E. (1990). A life-span, life-space approach to career development. In D. Brown, L. Brooks & Associates, *Career choice and development* (pp. 197-261). Jossey-Bass.
- Torres-Torres, O. L. (2024). Evaluación de Genially como herramienta didáctica en la práctica docente de la educación a distancia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 1–18. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/82>
- Tūtlys, V., Daukilas, S., Mičiulienė, R., Čiučiulkienė, N., & Krikštolaitis, R. (2024). The competence-based VET curriculum and teaching of work values: the case of Lithuania.

European Journal of Training and Development, 48(3-4), 298-317.
<https://doi.org/10.1108/EJTD-10-2022-0111>

Vallerand, R. J., Fortier, M. S., & Guay, F. (1997). Self-determination and persistence in a real-life setting: Toward a motivational model of high school dropout. *Journal of Personality and Social Psychology*, 72(5), 1161-1176. DOI: 10.1037/0022-3514.72.5.1161

Weng, C., Tran, K. N. P., Yang, C. C., Huang, H. I., & Chen, H. (2024). Can an augmented reality-integrated gamification approach enhance vocational high school students' learning outcomes and motivation in an electronics course?. *Education and Information Technologies*, 29(4), 4025-4053. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11966-4>

Wentzel, K. R. (1998). Social relationships and motivation in middle school: The role of parents, teachers, and peers. *Journal of Educational Psychology*, 90(2), 202-209. DOI: 10.1037/0022-0663.90.2.202