

Educación, redes sociales y realidad educativa en Ecuador

Education, social networks and educational reality in Ecuador

Educação, redes sociais e realidade educacional no Equador

Kevin Andrés Muñoz Enríquez¹
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo
kamunoze@pucesd.edu.ec

Enma Rocío Cedeño Hidalgo²
Dirección Distrital de Educación 23D03
kegast2882@gmail.com

Ana Luísa Moreira da Silva Fernandes de Sousa³
Universidad Autónoma de Madrid
analuisafsousa@gmail.com

Como citar:

Muñoz, K., Cedeño, E., Moreira, A. (2022). La tecnología e internet: influencia en el área laboral entre los años 2000 y 2021. Código Científico Revista de Investigación, 3(1), 59-82.

Recibido: 05/02/2022

Aceptado: 30/03/2022

Publicado: 30/06/2022

¹ Licenciado en Ciencias de la Educación Básica por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo. Revisor de revistas científicas indexadas internacionales. Autor de capítulos de libros de editoriales de reconocido prestigio evaluadas por el SPI Q1 como Dykinson, y cuenta con publicaciones en revistas evaluadas por el SJR y JCR.

² Tecnólogo en Contabilidad y Auditoría. Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Master en Administración de Empresas. Doctorante en ciencias de la Educación en la Universidad Bicentennial de Aragua de Venezuela, Profesora de Universidad Técnica Luis Vargas Torres Sede La Concordia. Vicerrectora académica de la Unidad Educativa Joaquín Gallegos Lara, Docente en la Unidad Educativa La Concordia del cantón La Concordia.

³ Doctora en Educación por la Universidad Autónoma de Madrid, España. Máster Oficial en Salud y Calidad de Vida por la Universidad de Huelva, España. Psicóloga de la Asociación Portuguesa de Parálisis Cerebral de Faro. Profesor adjunto invitado en la Universidad del Algarve, Portugal. Proyectos y artículos nacionales e internacionales con producción científica en artículos y comunicaciones en congresos.

Resumen

Las tendencias de la innovación en educación demandan de respuestas ante el creciente uso de las redes sociales, desde distintas orillas y escenarios que se abren como son: las posibilidades de comunicación, de cooperación, de inclusión en los procesos de enseñanza y aprendizaje, de cimentar la autonomía responsable, de dotar de significado a través de la formación de la conciencia, y de aunar el ocio con la responsabilidad de su utilización. Este trabajo persigue describir el estado de la investigación académica sobre redes sociales y educación en Ecuador en el margen de 2015 a 2019. Así como conocer las áreas y temáticas más tratadas, discernir las que pudieran tener más alcance en el futuro, y el posible grado de domesticación tecnológica de las redes sociales en la realidad educativa ecuatoriana. Para este objetivo se utiliza el análisis de contenido de 18 publicaciones que se escogieron a través del metabuscador google scholar. Una vez realizada la lectura completa de los trabajos, se complementó el análisis con las categorías uso de las redes sociales en estudiantes, docentes e instituciones educativas, y temas desarrollados por los autores. La revisión de los estudios indica que los estudiantes ecuatorianos se encuentran en una etapa más cercana a la objetivación o apropiación, mientras que los profesores se ubican en la mayoría de los casos en una etapa que varía de la incorporación a la objetivación en el uso de redes sociales en la educación.

Palabras claves: redes sociales, educación, Ecuador.

Abstract

The trends of innovation in education demand responses to the growing use of social networks, from different shores and scenarios that open up such as: the possibilities of communication, cooperation, inclusion in the teaching and learning processes, to build responsible autonomy, to provide meaning through the formation of conscience, and to combine leisure with the responsibility of its use. This work aims to describe the state of academic research on social networks and education in Ecuador in the period from 2015 to 2019. As well as knowing the most treated areas and themes, discerning those that could have more scope in the future, and the possible degree of technological domestication of social networks in the Ecuadorian educational reality. For this objective, the content analysis of 18 publications that were chosen through the google scholar metasearch engine is used. Once the complete reading of the works was done, the analysis was complemented with the categories of use of social networks in students, teachers and educational institutions, and topics developed by the authors. The review of the studies indicates that Ecuadorian students are in a stage closer to objectification or appropriation, while teachers are located in most cases in a stage that varies from incorporation to objectification in the use of social networks in education.

Keywords: social networks, education, Ecuador.

Resumo

As tendências de inovação na educação demandam respostas ao crescente uso das redes sociais, de diferentes vertentes e cenários que se abrem como: as possibilidades de comunicação, cooperação, inclusão nos processos de ensino e aprendizagem, construir

autonomia responsável, dar sentido através da formação da consciência, e combinar o lazer com a responsabilidade de seu uso. Este trabalho tem como objetivo descrever o estado da pesquisa acadêmica sobre redes sociais e educação no Equador no período de 2015 a 2019. Além de conhecer as áreas e temas mais tratados, discernir aqueles que poderiam ter mais alcance no futuro e as possíveis grau de domesticação tecnológica das redes sociais na realidade educacional equatoriana. Para tanto, utiliza-se a análise de conteúdo de 18 publicações que foram escolhidas por meio do mecanismo de metabusca google scholar. Feita a leitura completa das obras, a análise foi complementada com as categorias de uso das redes sociais em alunos, professores e instituições de ensino, e temas desenvolvidos pelos autores. A revisão dos estudos indica que os estudantes equatorianos estão em um estágio mais próximo da objetificação ou apropriação, enquanto os professores estão localizados na maioria dos casos em um estágio que varia da incorporação à objetivação no uso das redes sociais na educação.

Palavras-chave: redes sociais, educação, Equador.

Introducción

Las redes sociales son unas herramientas presentes en la vida cotidiana de la mayoría de los jóvenes de hoy (Cabero, Barroso, Llorente y Yanes, 2016). Un nuevo lenguaje que se implanta, y que demanda de un proceso de domesticación tecnológica de la que no puede ser ajena la educación (Engen, 2019). Solamente en España el alcance tecnológico es enorme en comparación con otros países hispanoamericanos, pues la posesión de un celular inteligente para uso personal en jóvenes es del 70% (IAB Spain, 2017). En Ecuador, si bien las cifras de la accesibilidad tecnológica no son comparables, las exigencias sanitarias tras el Covid-19 ha supuesto la obligatoriedad de una accesibilidad mínima para el acceso a la educación reglada (INEC, 2018; Lara, en prensa).

Con internet, las redes sociales han producido cambios significativos en el ser humano, su percepción, identidad y formas de comunicación. Según Van Dijck (2019) las redes de la conectividad son una nueva forma de sociabilidad, es decir, una manera diferente de establecer relaciones interpersonales. Unido al fenómeno de la globalización, sus efectos en la cultura han supuesto un factor de transformación enorme (Ca-mas, Valero y Vendrell, 2018).

En este orden, Cabero, Barroso, Llorente y Yanes (2016) definen las redes sociales como herramientas exclusivas de la web que nos brindan servicios comunicacionales, informativos, de entretenimiento y educativos, concretados en la posibilidad de crear e intercambiar contenido como fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos etc. (Balseca, 2018). Otros como Ruiz (2016) enfatizan en las relaciones que se crean a nivel de comunicación personal, académica, política o profesional. Una primera aproximación conceptual sería aquella que defiende que funcionan como “medio de comunicación a través del cual las personas se comunican e interrelacionan con un fin común” (Guamán, Cruz y Espinoza, 2018, p. 40).

Asimismo, Flores, Chancusig, Cadena y Montaluisa (2017) consideran que las redes sociales han causado una revolución en la forma de comunicarse, cambiando la manera de interactuar e incluso la forma de vivir. En la actualidad estas mismas son parte de la vida cotidiana del ser humano, generando cada vez más impacto en varios ámbitos, como, por ejemplo: la educación. Según Rissoan (2016) considera a las redes sociales como una potencia tecnológica con gran alcance e influencia en la vida del ser humano, con una media de uso de 4 horas diarias por persona.

En Ecuador la brecha digital existente es más alarmante, pues el acceso a internet y a computadoras es más limitado, en especial las zonas rurales con más de un 80% de estudiantes sin acceso a internet (INEC, 2018). La presencia de las redes sociales en la educación en este sentido es aún bastante deficiente pues se encuentra aún en una etapa de apropiación y objetivación (Engen, 2019).

Acceso e innovación de las redes sociales a la educación

Inicialmente las redes sociales no tenían un fin educativo o más bien, no fueron creadas para un uso educativo. Sin embargo, sus características y funciones pueden permitir la

utilización de sus posibilidades para una acción educativa orientada desde la formación de la conciencia (Engen, 2019; Fueyo, Braga y Fano, 2015; Lara, en prensa).

Mero, Merchán y Mackenzie (2018) piensan que las redes sociales ofrecen la posibilidad de innovar en la educación, pues permiten crear espacios de trabajo colaborativo entre todos los actores de la enseñanza y aprendizaje. Además, el docente puede registrar la información de todos sus estudiantes de manera personalizada. Cabero, Barroso, Llorente y Yanes (2016), añaden las posibilidades de aunar espacios de colaboración, comunicación, intercambio de información y disfrute.

Por otro lado, resulta pertinente no solo implementar las redes sociales como estrategia o medio didáctico para el desarrollo de enseñanza aprendizaje, sino también enseñar a los estudiantes a usar dichas plata-formas. Según Tejada, Castaño y Romero (2019) en un estudio realiza-do en el año 2019 a 242 estudiantes, concluyen que solamente el 12 % de los casos estudiados son formados para un uso seguro de las redes sociales, utilizándose más para el ocio que como herramienta para la educación reglada. Señalan la necesidad de incluir esta preocupación desde los primeros años de escolaridad.

Entre las posibilidades que ofrecen las redes sociales, Buxarraís (2016) se detiene en las siguientes ventajas: a) Permiten la comunicación y colaboración entre personas y posibilita el desarrollo de habilidades blandas como por ejemplo, el trabajo en equipo; b) Desarrollan competencias digitales, y c) Promueven la autonomía y hacen al estudiante protagonista de su aprendizaje, como por ejemplo mediante sus propias búsquedas de información y la realización de actividades complementarias a las regladas. En esta línea, Flores, Chancusig, Cadena y Monta-luisa (2017) enumeran entre los beneficios del uso las redes sociales hacia los estudiantes en los siguientes:

- Facilita el trabajo en equipo. Por ejemplo, facilita la coordinación para acordar horarios de trabajo entre varias personas.

- Da información en tiempo real: resulta más cómodo para muchas estudiantes informarse por medio de redes sociales, que por una televisión o radio.
- Permite la comunicación entre diferentes lugares sin necesidad de la presencialidad. Abren la posibilidad de conocer personas de otros países con el fin de entender su cultura, manera de aprender, entre otros.
- Desarrollo de actividades y proyectos: su atractivo hacia los jóvenes es indiscutible, se puede desarrollar actividades en las que los estudiantes trabajen con distintas temáticas.

Según lo expuesto, las redes sociales se han convertido en un instrumento necesario en la educación. Así, Mero, Merchán y Mackenzie (2018) creen que es importante que los modelos pedagógicos actuales, se modifiquen y den paso a modelos más innovadores en los que se incluya estas herramientas sociales. En la actualidad, las redes sociales en y la educación son un tema que ocupa un lugar destacado en el ámbito académico internacional, ante la gran influencia e impacto de su uso y la relación con el ser humano (Hermann, Apolo y Molano, 2019).

Así, se han realizado múltiples estudios encaminados a conocer la reacción, predisposición y opinión del uso de las redes sociales en las actividades curriculares. El estudio de Cabero, Barroso, Llorente y Yanes (2016) realizado en universidades de España, Argentina, república dominicana y Venezuela con un total de 1.040 participantes demuestra que los estudiantes de educación superior presentan una buena actitud con respecto a la incorporación de las redes sociales en los ámbitos formativos. Además de ello, independientemente del país latinoamericano en el que se trabaje los resultados apuntan a que los estudiantes tienen una buena actitud para el trabajo cooperativo a través de estas vías. Otro estudio realizado en la Universidad Tecnológica de Panamá por González y Muñoz (2016), confirman que los estudiantes en la actualidad desarrollan una intervención activa y

participativa en las redes sociales, lo que visibiliza la necesidad de readaptar los métodos de enseñanza aprendizaje desde el profesorado. En esta línea, Medina, Lagunes y Torres (2018) concluyen que los estudiantes encuestados en su investigación tienen buena opinión sobre el uso de las TIC, ya que para dichos estudiantes las TIC son interesantes, divertidas, fáciles y concretas.

Con relación al uso de las redes sociales en la educación, Ruiz (2016) indica que la incorporación de las redes sociales es un proceso que tarde o temprano será una realidad en el diseño y planificación del currículo de educación, ante la gran repercusión tecnológica, comunicativa, informática y cultural en el ser humano.

Las tendencias de la innovación en educación demandan de respuestas ante el creciente uso de las redes sociales, desde distintos horizontes y escenarios como son: las posibilidades de comunicación, de cooperación, de inclusión en los procesos de enseñanza y aprendizaje, de cimentar la autonomía responsable, de dotar de significado a través de la formación de la conciencia, y de aunar el ocio con la responsabilidad de su utilización.

En Ecuador, se plantea una educación que se cimienta en los fundamentos del buen vivir. Entre otros, la interculturalidad se constituye como un pilar esencial (Lara, 2019). Las posibilidades de acceso a la información y la cultura, más allá de cualquier frontera, facilitan las posibilidades de desarrollo de este concepto que defiende y promociona la necesidad de integrar las distintas culturas que enriquecen al mundo actual, desde el diálogo y la horizontalidad.

Redes sociales y sus funciones: formación en competencias

La complejidad del escenario educativo de hoy está definida entre otros horizontes, por la integración de las herramientas de la web 2.0., entre las que se encuentran las redes sociales. Entre las problemáticas a las que se enfrenta la administración educativa, el profesorado y los investigadores en numerosos casos se centran en comprender el acceso a

empresarial, mientras que WhatsApp es una red social para mensajería instantánea. No obstante, todas tienen un fin en común, comunicar a personas en distintos lugares del mundo de manera instantánea.

Entre las funciones de las redes sociales como parte de las herramientas 2.0, se pueden mencionar varias. Como se puede observar en la tabla 1, se han clasificado las redes sociales según sus principales funciones, y sus posibles atribuciones a las competencias digitales que menciona la UNESCO (ver tabla 1). Para Romo (2018) permiten: a) comunicación rápida y en cualquier parte del mundo; b) facilidad de acceso a campo laboral: actualmente muchas empresas parten de una carta de presentación digital, además, las redes sociales sirven como medio para buscar, contratar o brindar un servicio; c) acceso a información y diversión: gracias a las redes podemos informarnos sobre lo que sucede en diversos lugares del mundo en tiempo real y compartir experiencias de ocio como los juegos online; d) participación en la vida política y social: en redes sociales las personas pueden publicar o dar a conocer situaciones problemas determinadas; e) Participar activamente con la creación y obtención de información: compartir información es una de sus principales funciones, esto con un fin educativo, informativo y de entretenimiento; y por último, posibilita y favorece las relaciones interpersonales como señalan Gómez y Marín (2017), que describen a las redes sociales como un medio para favorecer las relaciones interpersonales especialmente entre jóvenes.

Estas funciones que cumplen las redes sociales creemos pueden contribuir al desarrollo de las competencias digitales en la línea de lo defendido por Buxarrais (2016), siempre y cuando se participe en un proceso de domesticación tecnológica en el que la conciencia sea el eje esencial para su uso. Difícil es formar una conciencia sobre el uso de la tecnología, en este caso las redes sociales, si no existe una propuesta educativa que incluya esta realidad, y responda con acciones más allá del ocio. Entre las competencias digitales que

distingue la UNESCO (2008) se encuentran: comprensión, pensamiento crítico, creatividad, consciencia intercultural y ciudadanía (ver tabla 1).

Las posibilidades para participar en la incorporación de las redes sociales a la cultura educativa pasa por un proceso de domesticación tecno-lógica en la que se pueden distinguir las siguientes fases (Engen, 2019) en el desarrollo de las distintas competencias digitales:

1. Apropiación: es accesible determinada tecnología al individuo según la dinámica del mercado.
2. Objetivación: se encuentra accesible en la vida cotidiana de la persona y de su lenguaje.
3. Incorporación: es normalizada su función en el desarrollo de la vida de la persona y de parte de la sociedad que accede.
4. Conversión: el uso de la tecnología es contextualizado en una tradición cultural y social como resultado de un proceso de reflexión más allá de la funcionalidad determinada por el fabricante original. Su acceso y uso se guía por la conciencia.

Tabla 1 Redes sociales, funciones y competencias

<i>Principales Funciones</i>	<i>Tipo de red social</i>	<i>Competencias</i>
Comunicación rápida	Ning, Hi5, Facebook, LinkedIn, YouTube, QQ, Instagram, WhatsApp, WeChat, Twitter, QZone, Tumblr, Tuenti, Pinterest, MySpace, Netlog, Google+	Comunicación interculturalidad trabajo en equipo
Facilidad de acceso a campo laboral	Facebook, LinkedIn, Instagram, WeChat, Twitter, Tumblr, Google+	Participación y ciudadanía
Acceso a información	Ning, Hi5, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, WeChat, Twitter, QZone, Tumblr, Tuenti, Pinterest, MySpace, Netlog, Google+	Participación y ciudadanía creatividad Comprensión
Entretenimiento	Ning, Hi5, Facebook, YouTube, QQ, Instagram, WhatsApp, WeChat, Twitter, QZone, Tumblr, Tuenti, Pinterest, MySpace, Netlog,	Interculturalidad Creatividad Trabajo en equipo

Participación en la vida política y social (denuncias y propuestas)	Facebook, YouTube, Instagram, WhatsApp, WeChat, Twitter, QZone, Tumblr, Tuenti, MySpace, Netlog,	Participación y ciudadanía Pensamiento crítico
Posibilitan y favorecen a las relaciones interpersonales.	Ning, Hi5, Facebook, QQ, Instagram, WhatsApp, WeChat, Twitter, QZone, Tumblr, Tuenti, Pinterest, MySpace, Netlog, Google+	Interculturalidad Comprensión Trabajo en equipo

Fuente: elaboración propia

Material y método

Ante la relevancia de las redes sociales en la realidad educativa, el trabajo se enfoca en desarrollar parte de la temática en el contexto ecuatoriano. En concreto persigue los siguientes objetivos:

- Describir el estado de la investigación académica sobre redes sociales y educación en Ecuador en el margen de 2015 a 2019. En este sentido, se busca comprobar de qué modo están accediendo al ámbito educativo: fecha de publicación, tipo de publicación (artículos científicos, tesis de grado, maestría, libros y capítulos de libro), y fuente.
- Conocer las áreas y temáticas más tratadas, discernir las que pudieran tener más alcance en el futuro, y el posible grado de domesticación tecnológica de las redes sociales en la realidad educativa ecuatoriana. Para este objetivo se utiliza el análisis de contenido, pues permite analizar de manera objetiva, cuantitativa y sistemática con la idea de medir las variables (Kerlinger y Lee, 2000). La codificación siguió las fases del proceso de domesticación tecnológica de Engen (2019), necesaria para definir y comprender los límites a las categorías.

Unidades de análisis y muestra

Las publicaciones se buscaron y seleccionaron con el metabuscador Google Académico (<https://scholar.google.es/>). Esta herramienta permite encontrar libros, reseñas, tesis de doctorado, trabajos de grado y máster o maestría, y artículos, siempre que sean

publicaciones científicas y académicas. Las publicaciones seleccionadas se encontraron al utilizar palabras clave y acotando el intervalo temporal de 2015 a 2019. En concreto se usaron “redes sociales y educación en Ecuador”, “redes sociales en Ecuador”, “la educación en línea y redes sociales en Ecuador”, “redes sociales+ educación+ Ecuador”, y “sistema educativo ecuatoriano y redes sociales” en lengua castellana. Como criterio delimitante que se estableció fue la inclusión de estos términos en los títulos de las publicaciones, resúmenes o palabras clave.

Una vez que se realizó la selección, se revisaron los estudios para confirmar que versaban sobre la temática. Fue necesario eliminar los trabajos orientados al uso de la administración educativa pública de las redes sociales para socializar determinadas políticas y normativas, los que abordaban el uso de las redes sociales en Ecuador desde campos del conocimiento distintos al educativo, y aquellos que trabajan con otras herramientas de la web 2.0 distintas a las redes sociales. Así, se pudo seleccionar únicamente aquellas publicaciones que íntegramente o en una parte, trataron el objeto de estudio.

El proceso de búsqueda se desarrolló durante el mes de marzo de 2020. Finalmente, el resultado obtenido se limita en 18 publicaciones, de las que 11 son artículos científicos en revistas indexadas, 4 tesis de grado y maestría, y los restantes en, capítulo de libro (1), ponencia en congreso (1) y artículo de divulgación científica (1). Ante el limitado número, se decidió mantener todas las descritas en el estudio, constituyendo tantas unidades de análisis como publicaciones académicas fueron encontradas, para el análisis de contenido (ver tabla 2).

Es imperativo rescatar que en el Ecuador existen escasas publicaciones en revistas indexadas a bases de datos como SCOPUS referente al tema de estudio; pese a que en Ecuador en la última década (2010-2020) el índice de publicaciones científicas indexadas a la base de datos SCOPUS ha aumentado de manera significativa, sin embargo, en comparación a

los niveles de publicación internacionales no es para nada óptimo, por mostrar estadísticas, en el Ecuador, para el año 2019, solamente dos revistas estaban indexadas a la base de datos SCOPUS, esto en comparación a las 848 revistas indexadas a la base de datos que corresponde a América latina (Gallardo, Carrera y Castillo 2020; García, 2019).

Clasificación de las unidades analíticas

Con la finalidad de asegurar una correcta metodología de búsqueda de información válida y confiable, se optó por el método *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses* (PRISMA), Moher, et al. (2009) indica los siguientes pasos:

- Paso 1. Identificación: Se logró encontrar 991 publicaciones utilizando el motor de búsqueda “redes sociales y educación en Ecuador”, 998 con el motor de búsqueda redes sociales en Ecuador”, 994 con “la educación en línea y redes sociales en Ecuador”, 995 con “redes sociales+ educación+ Ecuador” y 983 con “sistema educativo ecuatoriano y redes sociales” dando un total de 4 961 publicaciones.
- Paso 2. Selección: Después de eliminar los duplicados se logró concebir 1 932 publicaciones.
- Paso 3. Elección: Por la relevancia en la investigación y pertinencia de información se logró elegir 43 publicaciones.
- Paso 4. Inclusión: Por último, se incluyó para dar una revisión sistemática 18 estudios.

Los 18 estudios analizados se ordenaron atendiendo a la fecha de publicación (año), al tipo de publicación, y a la fuente de publicación (Ver Tabla 2). Una vez realizada la lectura completa de los trabajos, se complementa el análisis según los aspectos desarrollados a continuación: a) Uso de las redes sociales en estudiantes, docentes e instituciones educativas, y b) Temas desarrollados por los autores.

Tabla 2 Clasificación de las publicaciones

<i>Año de publicación</i>	<i>Fuente de publicación</i>	<i>Tipo de publicación</i>
2015	Repositorio digital: Universidad Casa Grande	Tesis de maestría
	Revista Tecnológica: ESPOL	Artículo científico
2016	Repositorio digital: Universidad Central del Ecuador	Tesis de grado
	Revista: SATHIRI	Artículo científico
2017	SEDICI- Repositorio de la Universidad Nacional de Plata	Ponencia en congresos
	Revista: Boletín Redipe	Artículo científico
	Revista: SATHIRI	Artículo científico
	Revista: Dominio de las Ciencias	Artículo científico
2018	Revista: Etic@net	Artículo científico
	Revista: Opuntia Brava	Artículo científico
	Revista: Espirales	Artículo científico
	Revista: Ciencia, docencia y tecnología	Artículo científico
	Revista: Polo del Conocimiento	Artículo científico
	Editorial: Egregius	Capítulo de libro
2019	Revista: Información tecnológica	Artículo científico
	Diario: El telégrafo	Divulgación
	Repositorio digital: Universidad estatal de Milagro UNEMI	Tesis de grado
	Repositorio digital: Universidad Casa Grande	Tesis de maestría

Fuente: elaboración propia

Resultados

De los 18 trabajos analizados, 11 son artículos publicados en revistas científicas indexadas de varias disciplinas, en especial del área de las ciencias sociales (4) y multidisciplinarias (5). Le sigue las revistas del área de las ciencias de la ingeniería (2).

La procedencia de las revistas se contextualiza en Hispanoamérica. Ecuador, destaca principalmente con las revistas: SATHIRI (con dos artículos), Revista Tecnológica ESPOL, Revista Dominio de las Ciencias, Polo del Conocimiento y Revista Espirales. También aparecen aportaciones desde España (Revista Etic@net), Argentina (Ciencia, docencia y tecnología), Cuba (Opuntia Brava), Colombia (Boletín Redipe) y Chile (Información

tecnológica). Las revistas son principalmente editadas desde instituciones privadas (5) y universidades (5).

Las temáticas que más usualmente han sido desarrolladas en los artículos encontrados fueron las del uso de las redes sociales en la educación, la importancia en la educación superior de contemplar su uso, su impacto en el proceso de enseñanza aprendizaje; así como distintas experiencias en la utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza, el desarrollo de competencias digitales y su importancia en el aprendizaje de una lengua.

Las publicaciones estrictamente académicas suponen 4 trabajos analizados. Abordan problemáticas relacionadas con el contexto de educación general básica, bachillerato y educación superior. En concreto son dos tesis de grado y dos tesis de maestrías:

- El uso de las redes sociales en el aprendizaje.
- Influencia de las redes sociales en el desempeño educativo.
- Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio “Alangasí” de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017.
- Uso de las redes sociales como herramienta de comunicación publicitaria en los colegios fiscales del cantón Milagro.

Por último, las publicaciones restantes resultan de una ponencia impartida en un Congreso Internacional en Argentina, un capítulo de libro publicado por una editorial española, y un artículo de divulgación científica de una revista ecuatoriana. En cuanto al año de publicación de los distintos estudios, principalmente se ubican en 2018 (6), 2017 (4) y 2019 (4). Tanto en 2015 como en 2016 se publican dos estudios en cada año.

Las limitaciones en el número de estudios encontrados podrían explicarse por la utilización en el motor de búsqueda de términos en exclusiva en castellano y por el intervalo

temporal de 5 años. Asimismo, ante la variedad de redes sociales, la inclusión en los términos de búsqueda de su denominación podría ser una vía de incrementar las unidades de análisis.

Uso de las redes sociales en estudiantes, docentes e instituciones educativas

Los estudios analizados parte en su mayoría de la problemática sobre cuál es la percepción y el uso de las redes sociales por los estudiantes, docentes e incluso unidades educativas. Así como su repercusión en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y rendimiento académico.

En el estudio de Santillán, Molina, Molina, Rocha, Guerrero, Vásconez y Llanga (2017) contextualizado en tres universidades del Ecuador (UEB, UNACH y ESPOCH) concluyeron que el 86,1% de los estudiantes encuestados utilizan las redes sociales como un medio para desarrollar o estar comunicado con las actividades escolares. Reconocen incluso que la utilización de las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico. En esta línea, Hermann, Apolo y Molano (2019) en su investigación con 396 estudiantes en Quito (Ecuador) refleja que el 98 % de la muestra utiliza una red social, y, además, el 80 % mencionan que las usan con un fin educativo. De ese porcentaje el 29 % creen que son importante en un grado alto y muy alto en su proceso de aprendizaje.

Arrobo, Suing y Carrión (2018) tras una encuesta en estudiantes y docentes de Escuelas de Comunicación de tres universidades del Ecuador: PUCE – Sede Ibarra, PUCE Sede Santo Domingo y Universidad Técnica Particular de Loja, admitieron la presencia de las redes sociales en la relación docente-estudiante desde un punto de vista académico.

Sin embargo, Flores, Chancusig, Cadena y Montaluisa (2017) en su investigación con estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, solamente el 28% utiliza las redes sociales como una herramienta con fines académicos frente al 52% que las usa para actividades de ocio.

Delgado, Paredes, Plaza y Gualpa (2018) en su investigación realizada a un total de treinta y ocho estudiantes de una Unidad Educativa de la Ciudad de Cuenca, obtuvieron que la mayor parte de estudiantes (65,79%) utilizan las redes sociales para chatear. Solo un pequeño porcentaje (18.42%) las usan para fines educativos.

En esta línea, Hi Fong (2015) en su estudio realizado a 40 docentes de la Universidad Casa Grande, mencionaron que los docentes al momento de hablar de las redes sociales implementadas a la educación, demostraron escaso interés en la incorporación al proceso de enseñanza aprendizaje. Asimismo, Paredes (2018) señala que la mayor parte de los estudiantes utilizan las redes fuera de un contexto educativo más para el ocio. Los docentes las utilizan poco a casi nada para un fin educativo.

Entre las experiencias que estudiaron Barros y Martínez (2018) en el uso de las redes sociales para uso académico y su repercusión en las evaluaciones, concluyeron que los estudiantes de educación superior de la Universidad de Guayaquil, presentaban notas más altas al incluir las redes sociales en metodologías de enseñanza como Flipped Classroom, en comparación con los otros estudiantes que no las incorporaron.

Igualmente, Ortega, Peñafiel, Paredes y Torres (2015) realizan un estudio con el fin de analizar el impacto de Facebook en el ámbito educativo. Los resultados del estudio reflejaron que el uso de Facebook como herramienta educativa tiene un gran potencial, que afecta positivamente al rendimiento académico, y se facilitó el acceso a materiales para complementar el aprendizaje.

Con relación al uso de las redes sociales en las instituciones educativas como política institucional, Liberio y Liberio (2019) realizaron una investigación en colegios fiscales del cantón Milagro-Ecuador, concluyendo la importancia de su uso para fomentar una cultura digital en la unidad educativa, pues permiten cuidar, velar y mejorar la identidad de los colegios, mejorar la atención al público y a los actores educativos.

Temas desarrollados por los autores

Las temáticas que más usualmente han sido desarrolladas en las publicaciones encontradas tratan sobre el uso de las redes sociales en la educación como se apunta en el acápite anterior, la percepción de los profesores y estudiantes acerca de su presencia en contexto educativo, su impacto en el proceso de enseñanza aprendizaje; así como distintas experiencias en la utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza, el desarrollo de competencias digitales y su importancia en el aprendizaje de una lengua.

En el análisis realizado es recurrente la presencia en el discurso del uso de redes sociales en la educación con una oportunidad para el desarrollo de competencias, y como vía para la innovación. En este sentido, Suasnabas, Olivero, Morán y Schreiber (2016) mencionan que en las Universidades del Ecuador las redes sociales deben formar parte de su vida cotidiana, pues facilitan la comunicación, el trabajo colaborativo y cooperativo según los datos que obtienen. Además, consideran que las propias universidades deben ser promotoras de cambios e innovación.

Esta capacidad transformadora es mencionada por Hidalgo, Hidalgo y Hidalgo (2017), pues el uso de las redes sociales permite transformar el proceso de enseñanza aprendizaje y hacerlo más participativo. Incluso se han constituido en una herramienta con la que cuestionar el sistema tradicional actual ante las nuevas necesidades existentes (Evangelista, 2019). La innovación que defienden Téllez y Trujillo (2018) va de la mano con la posibilidad de favorecer la comunicación y participación colaborativa entre los estudiantes.

Respecto a la percepción y predisposición de los jóvenes en el uso de las redes sociales, Hermann, Apolo y Molano (2019) señalan según los resultados arrojados en su estudio, la buena afinidad hacia las redes sociales, quienes las entienden incluso como un entorno formativo y de aprendizaje. En esta misma línea, Mero, Merchán y Mackenzie (2018) coinciden en esa misma conclusión.

Esta tendencia parece no seguirse en el caso de los profesores, como evidencia los estudios de Hi Fong (2015), Paredes (2018) y Paredes (2016), al reflejar por el contrario el escepticismo que mencionan en su implementación en la mayoría de los estudios analizados. Incluso, esta disonancia entre la percepción del estudiante y el profesor respecto al uso de las redes sociales en la educación, parece suponer según actitud de desafección y distancia con la metodología de enseñanza de estos últimos (Mendoza, Moreno y Aguilera, 2017).

Discusión y conclusiones

El objetivo que persiguió esta investigación fue la de conocer el estado de la investigación académica sobre redes sociales y educación en Ecuador en el margen de 2015 a 2019, así como las temáticas más tratadas y poder valorar la etapa de domesticación tecnológica que reflejan.

Así la cantidad de publicaciones que se pudieron recoger fueron escasas con tan solo 18 publicaciones. Podría explicarse esta cantidad además de los motivos señalados anteriormente en cuanto al idioma y a las palabras seleccionadas en el motor de búsqueda del metabuscador, por la escasa cultura de redes sociales como herramienta educativa por parte del profesorado en los distintos niveles, según las publicaciones analizadas. Bajo interés que comparte el docente universitario ecuatoriano en la línea por lo señalado por Pérez, Rebollo-Catalán, y García-Pérez (2016).

Entre las temáticas y conclusiones que son tratadas por las publicaciones analizadas se enumeran las siguientes:

- La percepción y predisposición de los profesores y estudiantes acerca de su presencia en contexto educativo y fuera.
- El uso de las redes sociales por los estudiantes y profesores.
- Su impacto en el proceso de enseñanza aprendizaje y rendimiento académico.
- Experiencias en la utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza.

- Su importancia en el aprendizaje de una lengua.
- La importancia de las redes sociales para la innovación en educación.
- El desarrollo de competencias digitales a través del uso de redes sociales.
- Las más recurrentes fueron la: a), b), f) y g). Sería interesante en el futuro abordar temáticas como las siguientes según los estudios analizados:
- Perfil socioeconómico de los estudiantes que las utilizan en su vida cotidiana.
- Investigaciones en las áreas rurales donde la accesibilidad tecnológica que requiere la red social es más limitada.
- La actualización del profesorado en la utilización de estas herramientas de la web 2.0.
- Las formas en que utilizan las redes sociales los jóvenes para poder desarrollar actividades educativas.
- El lenguaje que utilizan los estudiantes en las redes sociales cuando desarrollan actividades formativas.
- Tipos de redes sociales que suelen utilizar y la finalidad.

Por último, respecto a las etapas de domesticación tecnológica que se comprueba en los estudios, se percibe una disonancia entre los jóvenes y los profesores fundamentalmente. Los jóvenes utilizan las redes sociales en su vida cotidiana, más para el ocio que para el desarrollo de actividades educativas en la mayoría de los estudios. Sin embargo, el profesorado se percibe más escéptico respecto a su uso, y desconectado de las posibilidades formativas que ofrecen las redes sociales. Estas reflexiones podrían explicar que mientras los estudiantes se encuentran en una etapa más cercana a la objetivación o apropiación, los profesores se encuentran en la mayoría de los casos en una etapa que varía de la incorporación a la objetivación en el uso de las redes sociales en la educación.

Referencias Bibliográficas

- Arrobo, J., Suing, A., y Carrión, N. (2018). Redes sociales y su interacción entre docentes y estudiantes: Caso Ecuador. *Egregius*.
- Balseca, F. (2018). Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio “Alangasí” de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017. [Tesis de licenciatura]. Universidad central del Ecuador. <https://bit.ly/3r3xuOz>
- Barros, V., y Martínez, M. (2018). Aula invertida en la enseñanza de Álgebra en la educación superior. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*, 2(13). <https://doi.org/10.31876/re.v2i13.150>
- Buxarrais, M. (2016). Redes sociales y educación. *Education in the Knowledge Society*, 17(2), 15-20. <https://doi.org/10.14201/eks20161721520>
- Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M. del C., y Yanes, C. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista De Educación a Distancia*, 1(51), 15-11. <http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1>
- Camas, L., Valero, A., y Vendrell, M. (2018). Hackeando memes: cultura democrática, redes sociales y educación. *Espiral. Cuadernos del profesorado*, 11(23), 120-129. <https://bit.ly/3eULHLi>
- Delgado, C., Paredes, A., Plaza, J., y Gualpa, G. (2018). Impacto de las redes sociales en el contexto educativo. *Polo del Conocimiento*, 3(8), 685-696. [10.23857/pc.v3i8.801](https://doi.org/10.23857/pc.v3i8.801)
- El telégrafo. (2019, 5 de junio). Las redes sociales construyen aprendizaje en un aula de clase. <https://bit.ly/390LfY3>
- Engen, B. (2019). Comprendiendo los aspectos culturales y sociales de las competencias digitales docentes. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (61), 9-19. <https://doi.org/10.3916/C61-2019-01>
- Evangelista, P. (2019). Uso de Redes Sociales como herramienta pedagógica durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel bachillerato [Tesis de maestría], Universidad Casa Grande. <https://bit.ly/3f1cYMe>
- Flores, G., Chancusig, J., Cadena, J., y Montaluisa, R. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe*, 6(4), 56-65. <https://bit.ly/3IBsOOY>
- Fueyo, A., Braga, G., y Fano, S. (2015). Redes sociales y educación: el análisis socio-político como asignatura pendiente. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 29(1), 119-129. <https://bit.ly/2NyX0NQ>
- Gallardo, V., Carrera, K., & Castillo, D. (2020). Perspectivas a la producción científica del Ecuador. *Tsafiqui-Revista Científica en Ciencias Sociales*, (14), 117-129. <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v14i1.656>

- García, M. (2019). Revistas Indexadas En Scopus En Ecuador: La Asignatura Pendiente. *Revista Ecuatoriana de Neurología*, 28(3), 13-14. <https://bit.ly/3xWp00y>
- Gómez, K. y Marín, J. (2017) Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. [Tesis de grado] Universidad Cooperativa de Colombia. <https://bit.ly/3sh7ZdO>
- González, C., y Muñoz, L. (2016). Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. *Campus Virtuales*, 5(1), 84-90. <https://bit.ly/3r5gg3s>
- Guamán, E., Cruz, L., y Espinoza, E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44. <https://bit.ly/3f7zWky>
- Hermann, A., Apolo, D., y Molano, M. (2019). Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Información tecnológica*, 30(1), 215-224. <https://bit.ly/3r6r4hI>
- Hi Fong, M. (2015). El uso de las redes sociales en el aprendizaje. [Tesis de Maestría] Universidad Casa Grande. <https://bit.ly/3cU9dFw>
- Hidalgo, B., Hidalgo, D., y Hidalgo, I. (2017). El impacto de las redes sociales como herramientas de comunicación, interacción y colaboración en el proceso enseñanza aprendizaje en la educación superior. *SATHIRI*, 12(1), 104-113. <https://bit.ly/30Y9MZq>
- IAB Spain (2017). Estudio anual redes sociales 2017. <https://bit.ly/3tBVBWj>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2018). Encuesta Multipropósito - TIC 2018. <https://bit.ly/3sUXNYW>
- Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2000). *Foundations of behavioral research* (4th ed.). New York: Holt, Rinehart y Winston.
- Lara, F. (2019). Hacia una educación del Sumak Kawsay a través de la propuesta artística de Oswaldo Guayasamín. *Arte, individuo y sociedad*, 31(1), 9-26. <https://doi.org/10.5209/ARIS.58256>
- Lara, F. (en prensa). Competencias digitales para el Sumak Kawsay: hacia una domesticación tecnológica desde la conciencia. *Revista: Foro de educación*.
- Liberio, R., y Liberio, R. (2019). Uso de las redes sociales como herramienta de comunicación publicitaria en los colegios fiscales del cantón Milagro [Tesis de Licenciatura] Universidad estatal de Milagro. <https://bit.ly/3s8ocIF>
- Marín, V., y Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Medina, H., Lagunes, A., y Torres, C. (2018). Percepciones de Estudiantes de Nivel Secundaria sobre el uso de las TIC en su Clase de Ciencias. *Información tecnológica*, 29(4), 259-266. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000400259>

- Mendoza, K., Romero, I., y Aguilera, P. (2017). Aplicación de redes sociales para el aprendizaje de una lengua extranjera. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 391-404. <https://bit.ly/3tEW5eb>
- Mero, K., Merchán, E., y Mackenzie, A. (2018). Las redes sociales y su importancia en la educación superior. *Opuntia Brava*, 9(4), 284-298. <https://bit.ly/3eY9PN9>
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., y Altman, D. G. (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and metaanalyses: The PRISMA statement. *PLoS Medicine*, 6(7), e1000097. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1000097>
- Ortiz, G., Peñafiel, G. A., Paredes, L., y Torres, G. (2015). Análisis del impacto del uso de Facebook como herramienta educativa en los cursos de educación continua de la Escuela de Calificación y Perfeccionamiento de la Armada del Ecuador. *Revista Tecnológica-ESPOL*, 28(5). <https://bit.ly/3tD4Wgs>
- Paredes, G. (2016). Influencia de las redes sociales en el desempeño educativo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador 2015 [Tesis de Maestría] Universidad Central del Ecuador. <https://bit.ly/30ZNq9Y>
- Paredes, W. (2018). Buenas prácticas en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en universidades ecuatorianas. *Ciencia, docencia y tecnología*, (57), 176-200. <https://bit.ly/2QIFwFL>
- Pérez, R., Rebollo-Catalán, Á., y García-Pérez, F. (2016). Relación entre las preferencias de formación del profesorado y su competencia digital en las redes sociales. *Bordón. Revista de pedagogía*, 68(2), 137-153. [10.13042/Bordon.2016.68209](https://doi.org/10.13042/Bordon.2016.68209)
- Rissoan, R. (2016). *Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. Ediciones ENI. <https://bit.ly/3c2UVTR>
- Romo, A. (2018). 23 Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales en 2018. NeoAttack. <https://bit.ly/3s5ObtT>
- Ruiz, C. (2016). Redes Sociales y Educación Universitaria. *Paradigma*, 37(1), 232-256. <https://bit.ly/3c0JNaa>
- Santillán, J., Molina, A., Molina, F., Rocha, C., Guerrero, K., Vásconez, F., y Llanga, A. (2017). Redes sociales y el rendimiento académico, caso de estudio ESPOCH, UNACH, UEB-Universidades Ecuatorianas. In IV Jornadas de TIC e Innovación en el Aula (La Plata, 2017). <https://bit.ly/3r5kGqX>
- Suasnabas, L., Olivero, F., Morán, M y Schreiber, M. (2016). Uso de redes sociales para actividades académicas colaborativas en la educación universitaria ecuatoriana. *SATHIRI*, (10), 145-156. <https://bit.ly/2OWfJUD>
- Tejada, E., Castaño, C. y Romero, A. (2019). Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 119-133. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23245>

Téllez, M., y Trujillo, E. (2018). Las redes sociales en el contexto académico universitario. Desafíos al docente. *Etic@ net: Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 18(1), 83-101. <https://doi.org/10.30827/eticanet.v18i1.11883>

UNESCO (2008). *Teacher Training Curricula for Media and information Literacy. Report of the International Expert Group Meeting*. Paris: International UNESCO